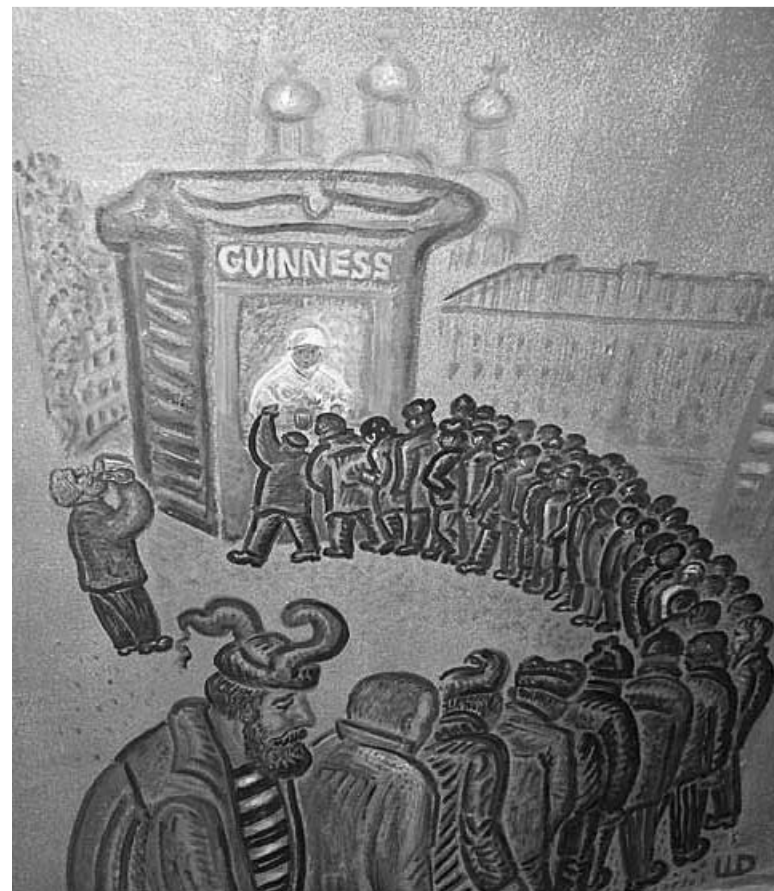




Союз борьбы за народную трезвость



Оружие геноцида



Прежде стоит сказать, что данная брошюра не является антиалкогольной нотацией, т.к. дурацкие нотации зачастую лишь подталкивают к нарушению запрета. Наша цель - показать механизм применения алкоголя, табака и наркотиков как оружия геноцида.

Когда мы слышим слово "война", то наше воображение рисует танки, минные поля, вооруженных пехотинцев, вертолеты и т.д. Такой образ создан разными видами искусств, начиная с живописи и заканчивая фильмами. Однако война может проходить не только в виде физического насилия. Война может быть **информационной**, когда народу внушают идейки, разрушающие национальную солидарность, разлагающие национальную мораль.

Война может проходить на **экономическом уровне**, когда национальный капитал, который должен проходить через национально мыслящих людей и распределяться на нужды народа, проходит через враждебных управленцев или "своих" поганцев-предателей.

Война может проходить по **демографической** линии. Яркий пример: за 50 лет сербы стали меньшинством в Косово, уступив место под солнцем многодетным албанцам.

В обобщенном виде эти приоритеты управления представлены на схеме.

Мы видим, что приоритеты отличаются по силе, скорости и эффективности воздействия. Самый быстрый, но и менее эффективный - обычное оружие (нож, пистолет, танк и т.д.). Убийство происходит очень быстро, но агрессия заметна всем, общество может осознать ситуацию и провести максимальную мобилизацию своих ресурсов. Кроме того, в современном мире агрессору надо мотивировать свое нападение на другую страну перед международным сообществом. Также агрессор должен складно объяснить причины войны своим гражданам, чтобы найти у них поддержку.

Экономический приоритет действует не так быстро, но он менее затратный. Зачем завоевывать страну, если можно накинуть на нее экономическую удавку? В мире полно стран, руководство которых получает **большую часть** личного дохода от крупных держав или транснациональных корпораций. Задача таких "национальных лидеров" - поставлять сырье по ценам ниже рыночных. В этих странах противники действующего режима объявляются преступниками, экстремистами, террористами и т.д. Если лидер перестанет слушаться хозяев, то "недовольные ростом диктатуры инвесторы" покинут страну. В "банановой республике" рухнет экономика и лидера сместит окружение, которое окажется более сговорчивым, т.е. готовым поставлять сырье по дешевке.

Установление власти такого "национального лидера" - дело небыстрое, но в итоге даст больше прибыли при меньших затратах.

Россия занимает одну восьмую часть (или 12%) суши, располагая огромными запасами жизненно необходимых ресурсов, таких как воздух, вода, лес, уголь, железо и многое другое.

Охотников заполучить все это богатство более чем достаточно во всем мире. А защищать и охранять его способно только население нашей страны, которое составляет, увы, лишь 2% от населения земного шара. В этом состоит роковая диспропорция, смертельно опасное для нас противоречие.

Отсюда вывод: мы обречены жить в состоянии вечной мобилизации, если не хотим быть тотально ограблены и убиты.

ребуя увеличения продажи водки. Между тем, весь народ впервые за многие десятилетия почувствовал дуновение свежего трезвого ветра. И если бы не происки этой мафии, мы бы наладили быстро здоровую трезвую жизнь.

Что касается того, что "стали вырубать виноградники", то это также очередная провокация. В постановлении было сказано, что в период, когда перезревшие лозы заменяются молодняком, необходимо больше сажать сладких сортов, для потребления винограда в свежем виде.

Мафия, снимая один процесс - уничтожения старой посадки, не показывала второй - посадки молодой лозы и кричала на весь мир, будто идет сознательное уничтожение виноградников. То есть это был очередной трюк алкогольной мафии.

Особенно быстрый рост потребления алкоголя в стране наметился за последние 20 лет, что привело к самым неблагоприятным последствиям.

Очень тяжкими является людские потери. Если бы в нашей стране сохранился уровень рождаемости 1960 г., мы бы за 20 лет имели дополнительно 30-35 миллионов человек. С 1960 по 1980 гг. смертность в нашей стране повысилась с 7,1 до 10,4 на тысячу, т.е. на 47%. И это при условии, что за эти годы мы выпустили дополнительно сотни тысяч врачей, построили тысячи больниц и других лечебных учреждений. В нашей стране работают свыше миллиона врачей, то есть треть всех врачей и 1/5 всех ученых мира.

Согласно данным ВОЗ, каждый третий умирающий в мире - жертва алкоголя, каждый пятый умирающий в развитых странах - жертва курения. Это значит, что мы теряем ежегодно почти 900 тысяч человек по вине алкоголя и свыше 500 тысяч по вине табака. Всего за последние 20 лет из-за этих ядовитых продуктов, так широко пущенных в нашу торговую сеть, мы потеряли не менее 15-18 миллионов человек!

С 1960 по 1980 гг. смертность в нашей стране повысилась значительно больше, чем в других странах, что соответствует и более быстрому росту душевого потребления алкоголя. С 1950 по 1970 гг. смертность уменьшилась в Японии - с 10,6 до 6,0, в Китае - с 17,6 до 6,2. В 1960 г. смертность в нашей стране была одной из самых низких, и душевое потребление алкоголя было почти самым низким в мире. Ныне оно в числе самых высоких. И других причин, объясняющих такое неблагоприятное, кроме безудержного роста алкогольного потребления и курения, мы не знаем.

К прямым людским потерям, исчисляемым в 45-50 миллионов человек, надо отнести еще и целую армию "живых трупов" в лице пьющих.

БЕРЕГИ СЕБЯ!

(мобилизация и война), деревня сохранила и хозяйственную устойчивость и бодрое настроение. Да будет стыдно всем тем, которые говорили, что трезвость в народе немислима, что она не достигается запретом. Не полумеры нужны для этого, а одна решительная бесповоротная мера. Изъять алкоголь из свободного обращения в человеческом обществе на вечные времена".

О нашем сухом законе английский общественный деятель Ллойд Джордж сказал: "Это самый величественный акт национального героизма, который я только знаю".

В течение 1914-25 гг. душевое потребление в стране приблизилось к нулю, составляя 0,1-0,2 литра. Этот закон оказал большое воспитательное и самое благотворное влияние на ум и нравственность людей. Несмотря на его отмену, душевое потребление в стране колебалось от 0,83 до 2,0 л и только в пятидесятых годах начался катастрофический рост душевого потребления алкоголя, выйдя в восьмидесятых годах на первое место в мире.

Не меньшей дискриминацией подвергся и Указ Правительства 1985 г. о борьбе с пьянством и алкоголизмом, не говоря о том, что по поводу этого закона ни радио ни телевидение не удостоились предоставить слово трезвенникам, они косвенно делали все, чтобы скомпрометировать его.

ЛОЖЬ: Указ 1985 г. привел к тому, что люди стали больше употреблять самогон и суррогаты, возникли перебои с сахаром, т.к. из него стали гнать самогон, стали рубить виноградники, за водкой возникли очереди, позорящие страну... По вине этого Указа страна за пятилетку недополучила в бюджет более 30 миллиардов рублей.

ПРАВДА: душевое потребление снизилось по различным регионам от 2 до 5 раз. Впервые за многие годы на работе перестали пить и жены увидели дома трезвых мужей. Не по слухам, распространяемых алкогольной мафией, а по статистическим данным, самогон стали гнать меньше, отравлений суррогатами стало меньше.

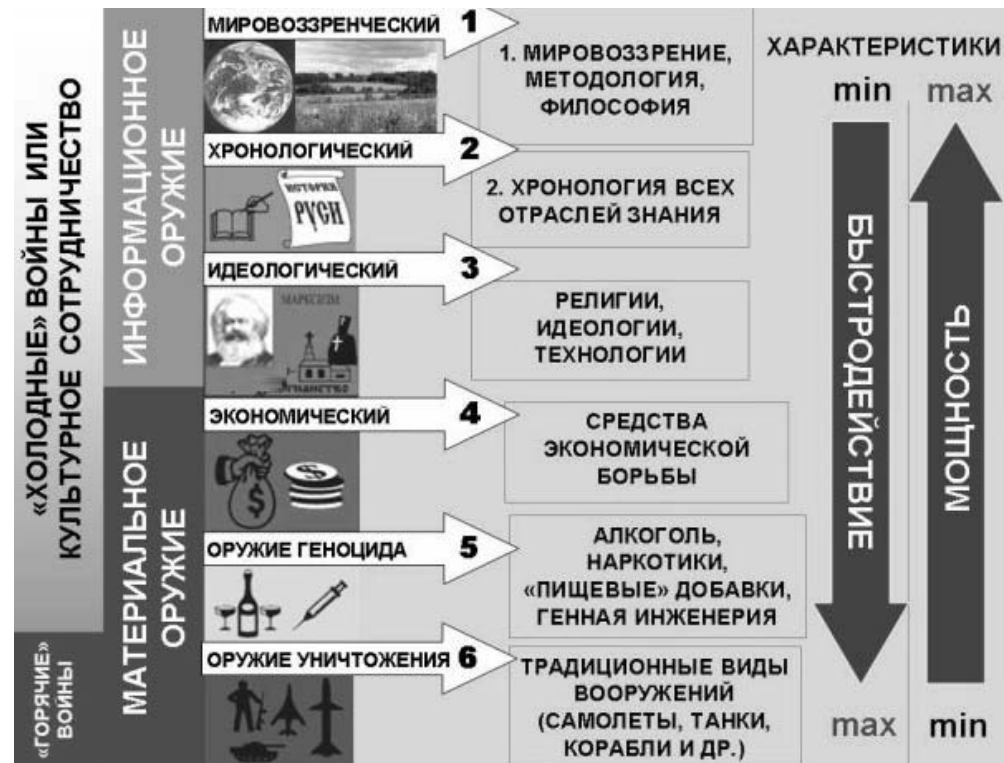
Действительно, в бюджет за пятилетку, поступило средств меньше на 39 миллиардов. А если учесть, что каждый рубль, полученный за алкоголь несет 4-5 рублей убытка, то это значит, что мы сохранили в стране 150 миллиардов. Среди ценностей, которые мы получили от недопитого алкоголя, мы получили бесценную прибыль.

За 1986-87 годы, то есть, относительно более трезвое время, рождалось в год по 5,5 миллионов новорожденных, на 500 тысяч в год больше, чем за предыдущие 20-30 лет. Умирало ежегодно на 200-300 тысяч меньше. Продолжительность жизни мужчин увеличилась на 2,6 года. Прогулы снизились на 30-40%. Повысилась производительность труда. В сберкассы денег поступило на 46 миллиардов больше, чем обычно, увеличилось поступление на многие миллиарды от продажи неалкогольных и других продуктов и товаров.

Такова правда. Что же касается того, что сахар стали больше потреблять из-за самогона, то по статистике никакого увеличения сахара в эти годы не было.

Что же касается очередей, то их создавала торговая мафия специально. Сократив продажу водки на 20-30%, количество магазинов, торгующих водкой сократили в 10 раз, чем и были вызваны эти очереди, которые специально снимали и показывали по телевизору.

Эффект от этого Указа оказался настолько благотворным для народа, что алкогольная и вся торговая мафия забеспокоились. Продажные борзописцы и средства массовой информации стали вопить, что народ чуть ли не готов восставать,



Фильм "Апокалипто" (реж. Мел Гибсон) начинается с замечательной фразы: "Великая цивилизация не может быть завоевана извне, пока она не разрушит себя изнутри". Эта фраза вполне применима к России. Много завоевателей сломали свои копья о нашу страну. Завоевать в открытом бою не удалось.

"Человеческих мозг, сознание людей способны к изменению. Посеяв там хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые и заставим их в эти фальшивые ценности верить. Как? Мы найдем своих единомышленников, своих союзников в самой России" - говорится в одной из инструкций, составленной Алленом Даллесом, бывшим директором ЦРУ. "Например, из искусства и литературы мы постепенно вытравим его социальную сущность; отучим художников и писателей - отобьем у них охоту заниматься изображением и исследованием тех процессов, которые происходят в глубинах народных масс. Литература, театры, кино - все будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства... Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркоманию, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство... все это мы будем ловко и незаметно культивировать, все это расцветет махровым цветом".

Конечно, кто-то скажет, что этот документ - фальшивка. Даже если это и так, то это не имеет значения. Ведь, все, что в этом плане изложено, сбывается с пугающей достоверностью.

Посмотрим на статистику.

Продажа алкоголя и смертность в России



Продажа алкоголя и рождаемость в России



питания.

Особенно дешево продается американский спирт-сырец "Роял", сильно ядовитый. Им отравилась уже не одна тысяча человек, и, несмотря на протесты врачей и публикации в газетах, он и ввозится в страну без пошлин и продается в ларьках дни и ночи.

В настоящее время даже по сравнению с нашими прежними ценами спиртные изделия продаются совсем дешево, если сравнивать со стоимостью продуктов питания.

До реформы бутылка водки стоила 6 р. 80 коп. На эту сумму можно было купить почти 3 кг сливочного масла.

Ныне в 1994 г бутылка водки стоит дешевле 1 кг мяса.

ЛОЖЬ: Сухой закон нигде никакой пользы не приносил и принести не может. В США его в свое время ввели, но быстро отказались ввиду неэффективности. В России тоже, говорят, был введен сухой закон, но долго не продержался, т.к. пользы от него не было. Стали больше гнать самогон, увеличилась контрабанда алкоголя из-за границы, и т.д.

ПРАВДА: Если алкогольная мафия не стеснялась лжет, когда вопрос идет об алкоголе и табаке, то в вопросах о сухом законе, она превзошла сама себя. Нет такой беспардонной лжи и дискриминации, которые бы все враги трезвости не распространяли бы по поводу сухого закона 1914-1928 гг. или Указа Правительства от 1985 г. "О преодолении пьянства и алкоголизма". А все это потому, что "сухой закон" оказал такое великое оздоровляющее влияние, что вся мафия перепугалась. Сначала она строго замалчивала этот вопрос, а когда замалчивать стало невозможным, стала обливаться его грязью, применяя свой излюбленный метод беспардонной лжи.

Вот историческая правда: в 1914 г. уже в преддверии и даже в начале войны, под давлением общественных патриотических сил, был издан царский указ о запрещении производства и продаже всех видов алкогольной продукции, на всей территории России.

О том, какое благотворное влияние на все стороны жизни народа и государства России оказал этот закон имеется строго объективная научная литература. Поэтому, те, кто пишут, что он "не принес ничего хорошего" просто нагло лгут. На самом деле страна сразу же оживилась: резко снизилась преступность, резко снизилось количество пьяниц и психических больных.

На производстве уже через год производительность труда повысилась на 9-13 процентов. Прогулы снизились на 30-40%. В сберегательные кассы потекли крупные суммы денег, которые позволили министерству финансов ставить вопрос о больших финансовых реформах.

Главное же - это отношение народа к этому закону. Мафия предупреждала, что начнутся алкогольные бунты, будут громить винные магазины. На самом же деле народ воспринял это постановление как большой национальный праздник. И при опросе населения 84% высказались за то, чтобы сухой закон оставить не на время войны, как писалось в Указе, а на вечные времена.

Депутаты Госдумы от крестьян обратились к царю со специальной просьбой. Они писали: "Сказка о трезвости - этом преддверии земного рая стала на Руси правдой. Понизилась преступность, затихло хулиганство, сократилось нищенство, опустели тюрьмы, освободились больницы, настал мир в семьях, повысилась производительность труда, явился достаток. Несмотря на пережитые потрясения

Руководящему работнику, когда он с похмелья, куда проще сказать "нет" и тем самым освободить себя от необходимости о чем-то думать, что-то выяснять, кому-то звонить, принимать какое-то решение. А сказал "нет" - и никаких тебе забот и волнений. Что же касается угрызений совести и нравственных переживаний, то, как было отмечено ранее, эти чувства у пьющего очень рано атрофируются.

То, о чем мечтали лучшие умы человечества - трезвая жизнь всего народа, в наших условиях полной грамотности населения, - это вполне возможно и осуществимо.

Введенный в 1914 году "сухой" закон принес полное отрезвление нашему народу, которое после Октябрьской революции продолжалось до 1925 года. В год отмены "сухого" закона душевое потребление спирта у нас составляло 0,83 литра, в то время как в Германии - 2,74, Англии - 6,17, Италии - 13,77, Франции - 17,99.

Несмотря на отмену "сухого" закона, благодаря большой разъяснительной работе и массовому трезвенническому движению в 1928 г., когда интеллигенция говорила правду об алкоголе и призывала к трезвому образу жизни, когда каждого пьющего считали вредителем производства и врагом социализма, пьянство вновь резко пошло на убыль, и потребление алкоголя в течение тридцати лет было в 2-3 раза ниже, чем в 1913 году, то есть до введения "сухого" закона.

В 1928 г. создается "Всесоюзное общество по борьбе с алкоголизмом". В состав организационного комитета входили Н.А.Семашко, В.А.Обух, А.Н.Бах, С.М.Буденный, Н.И.Подвойский, Д.Бедный, Вс.Иванов и другие.

Благодаря здравому отношению со стороны интеллигенции и большинства партийных и советских работников, распространение пьянства шло очень медленно. Достаточно сказать, что в 1928-1932 гг. душевое потребление у нас составляло 1,04 л. В дальнейшем оно поднималось в 1935-1937 гг. до 2,8 л, в 1940 г. снизилось до 1,9 л, а затем, во время и в первые годы после войны опять снизилось. В 1948-1950 гг. мы имели такие данные: Франция - 21,5л, Испания - 10,0, Италия - 9,2, Англия - 6,0, США - 5,1, СССР - 1,85.

После пятидесятилетия года начался заметный рост производства и потребления алкогольных напитков во всем мире.

На основании данных выборочных исследований по 15 экономически развитым странам установлено, что ежегодный уровень хронического алкоголизма увеличился с 0,3 в 1900-1929 гг. и 3,3 в 1930-1940 гг. до 12,3 в 1955-1975 гг., то есть за 75 лет вырос в 40 раз. Если в конце XIX - начале XX века на 10 больных алкоголизмом приходилась одна женщина-алкоголичка, то позднее это соотношение стало 6 : 1, а ныне 3,6 : 1.

Особенно распространено в последние годы употребление спиртных изделий среди молодежи. По данным ВОЗ, во Франции алкоголики составляют 10-12% от общей численности населения. Таким образом, потребление алкоголя и его последствия - проблема не отдельных индивидов, а общества в целом, и острота возрастает по мере увеличения производства алкогольных изделий.

Крупным фактором, способствующим росту потребления алкоголя, являются низкие цены на спиртные напитки.

Так, например, в большинстве стран мира бутылка коньяка стоила в 2-3 раза выше, чем скажем мужские ботинки. У нас же, на стоимость мужских ботинок можно было купить - 3-5 бутылок водки. Везде алкоголь считается деликатесом, чтобы купить его, надо затратить большие деньги. В данное время, с начала 90-х годов, стоимость вина стала вообще ничтожной, по сравнению с продуктами



Эти три схемы наглядно отображают состояния здоровья нашего общества. Это алкогольно-наркотический геноцид. И чтобы исправить ситуацию мы должны осознать, с чем столкнулись.

Изучая теории применения оружия геноцида, начинаешь понимать, что нас пасут, как баранов, когда на каждом шагу дешево предлагают море спиртного, чтобы мы спивались и ни о чем в пьяном угаре не думали.

Итак, разберём основные характеристики этого оружия.

Общий принцип действия: если в семье появилась традиция распития спиртных напитков, то, скорее всего, через несколько поколений род изведется. Факт есть факт: генетическая конституция пьющей семьи будет ухудшаться от поколения к поколению.

Объект воздействия: люди, которых в данный момент нельзя уничтожить с помощью обычного оружия (нож, пистолет, граната, танк и т.д.).

Яркий исторический прецедент: американские индейцы, которых пришлые завоеватели спаивали "огненной водой".

Другие исторические прецеденты.

В 50-х годах ЦРУ поддержало т.н. Национальную партию Китая, которая сражалась против правительства Китая. Борьба финансировалась во многом за счет торговли наркотиками, которые доставлялись самолетами с американскими экипажами.

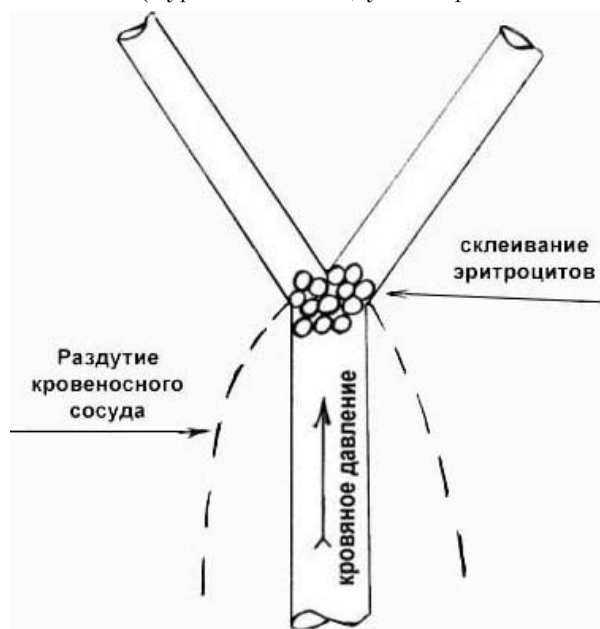
В 1973 году в США разразился скандал, связанный с торговлей оружием в обмен на

наркотики. В центре скандала оказался Hand Bank of Sydney. Этот банк полностью контролировался сотрудниками ЦРУ. Основателем банка стал Майкл Хенд - командир американских "зеленых беретов". А одним из консультантов - директор ЦРУ Уильям Колби. С помощью этого банка американские спецслужбисты отмывали деньги, полученные от торговли наркотиками и оружием в Индокитае.

В конце 80-х существенно возросла и поддержка, оказываемая ЦРУ афганским моджахедам в борьбе против СССР. В мае 1990 года "Вашингтон пост" опубликовала статью с критикой Госдепартамента США за поддержку моджахедов, "которые не только ведут военные действия, но и отравляют наркотиками население других стран".

Можно по-разному относиться к талибам, но факт остается фактом: талибы почти полностью разоружили население на подконтрольной им территории и практически ликвидировали производство наркотиков. После того, как США свергли талибов, производство героина на территории Афганистана увеличилось в 14 раз.

Смоделированная схема применения: атака насекомых на муравейник - дело неперспективное (муравьи сильные, у них крепкая солидарность, жесткая иерархия). Но



есть такие насекомые, как ломехузы. Они заползают в муравейник, выделяют из себя алкоголоидные вещества, муравьи этот алкоголь слизывают, и от былой мощи муравейника не остается и следа. Заканчивается вся эта операция разорением муравейника.

Помимо того, что алкоголь - это оружие геноцида, это еще и средство управления. А как же происходит управление посредством алкоголя? Чтобы ответить на этот вопрос, надо рассмотреть аспекты человеческой физиологии.

В нашем организме содержится множество эритроцитов. Эти кровяные красные тельца переносят кислород из легких в другие органы. Когда человек при-

нимает алкоголь, то спирт, попадая в кровь, расщепляет жировую оболочку эритроцитов. Кровяные тельца слипаются, образуя тромб - пробку, которая закупоривает сосуды. В итоге клетки головного мозга недополучают кислород и погибают. Чем больше потребляем алкоголя, тем больше погибает нейронов. Именно поэтому при похмелье болит голова, бывают провалы в памяти. Именно поэтому школьникам и студентам, которые часто потребляют пиво, труднее сдавать экзамены.

Вскрытия "умеренно" пьющих показали, что в их мозге обнаруживаются целые "кладбища" из погибших корковых клеток. Изменения структуры головного мозга возникают уже после нескольких лет употребления спиртного. У всех обследуемых установлено уменьшение объема мозга, или, как говорят, "сморщенный мозг".

Сам по себе этот продукт как безусловно вредный людям и ведущий к хозяйственным потерям, ибо он дезорганизует труд, следует рассматривать как отрицательную величину в народно-хозяйственном обороте, а средства населения, расходуемые на вредоносный пропой, - это прямой вычет из нормального потребления трудящихся, который фактически снижает уровень благосостояния всей страны".

Производство и потребление алкогольных изделий для народа и государства наносит огромный ущерб, в первую очередь своими последствиями.

В современном обществе в тех странах, где потребление алкоголя получило широкое распространение, потери государства от пьянства и алкоголизма принимают чудовищные размеры, как это имеет место у нас.

В 1983 г в США виноторговцы продали алкогольных напитков на 46 миллиардов долларов, а государство понесло убытки на 120 миллиардов. Общество добровольно идет на парадоксальную вещь: чтобы оглушить себя наркотиком и временно побывать в плену иллюзий, население тратит огромные средства.

Страна, которая не в состоянии справиться с алкогольной наркоманией, разоряется как материально, так и морально. Народ же идет к деградации.

ЛОЖЬ: вино снимает напряжение, поэтому в праздник и в день отдыха необходимо выпить.

ПРАВДА: в смысле общественном, наиболее опасным и далеко идущим последствием употребления спиртных напитков является то, что они расслабляют и расстраивают привычку к труду и очень рано нарушается нормальная потребность трудиться. После употребления алкоголя сон не восстанавливает обычной бодрости и не дает ощущения отдыха.

Вопреки нормальному порядку вещей, когда за днем отдыха появляется потребность к труду, у лиц, потребляющих алкоголь в праздник, замечается неохота к труду, непобедимая лень, дурное расположение духа, головная боль, чувство похмелья, что приводит их к послепраздничному пьянству или прогулу. Из-за употребления вина праздничный день - день отдыха и душевного подъема, утрачивает свое нравственное и физиологическое значение. Труд и отдых разрушаются при употреблении вина самым грубым образом. Вино - враг отдыха и исключает самую его возможность.

Основная черта наркотических средств, к которым относится алкоголь, состоит в том, что они способны притуплять неприятные ощущения и в особенности чувство утомления, однако создавая иллюзии и самообман на короткое время, алкоголь не только не устраняет ни того, ни другого, а наоборот, усиливает их, чем осложняет и отяжеляет жизнь трудового человека.

При повторных приемах алкоголя эти осложнения усугубляются, и человек уже не в состоянии с ними справиться. Он опускается. Нежелание работать усиливается. Вот почему среди пьющих резко возрастают прогулы и падает интенсивность и качество труда. Это касается всех звеньев и рангов рабочих и служащих. Но особенно большой ущерб наносит употребление вина руководящим работникам и лицам интеллектуального труда.

При ослаблении и выпадении высших функций коры головного мозга у творческих людей исчезает не только желание, но и возможность создавать что-то новое, сложное, требующее напряжения воли, которая ослабла, внимания, которое легко рассеивается, новых мыслей, которые не могут появиться в мозгу, еще не освобожденном от спиртных паров.

кроме вреда, то многие, даже соглашаясь с основными положениями, что вино приносит вред, все же выставляют такой аргумент: а как же можно не выпить, например, на свадьбе!?

ПРАВДА заключается в том, что именно на свадьбе потребление алкоголя особенно вредно и даже преступно. В тот день, когда образуется семья, начинается новая жизнь и происходит зарождение жизни будущего члена семьи - в это время потреблять спиртные напитки просто кощунство и тяжкое преступление.

Ведь трудно устоять молодым, когда все кричат "горько", "пей до дна", и т.д. И если бы вместо алкоголя в бокалы наливались вкусные и красивые безалкогольные напитки, все это было окрашено в совершенно другой, нормальный и здоровый цвет.

Потребление вина на свадьбе опасно именно тем, что молодые могут не устоять против просьб и вместе со всеми "выпить за здоровье". А вот тут-то как раз никакого здоровья не получается, а если зачатие нового человека произойдет в первую брачную ночь, когда молодые выпили за "здоровье", то они могут разрушить здоровье своего будущего ребенка и отравить свою собственную жизнь. Алкоголь и молодожены - это не совместимо ни в каких дозах, ни при каких условиях.

Учеными многих стран проведены сотни исследований: беременные морские свинки в течение какого-то времени получали маленькие дозы алкоголя. В результате 54 детеныша из 88 (60%) погибли сразу же после рождения. Известен следующий любопытный случай. Для искусственного вытравливания цыплят 160 яиц положили в сарай, под которым находилось помещение для перегонки спирта. К сроку появилась только половина цыплят, 40 из них погибли, а 25 вылупились уродливыми, с обезображенными клювами, без когтей. А ведь здесь были только пары алкоголя, которые проходили через толщу пола, а зародыши были защищены скорлупой. Какое же ничтожное количество этого яда могло достичь зародыша, и этого оказалось достаточно, чтобы получить такие последствия. В эксперименте на кроликах длительная алкоголизация самцов приводила к избирательной патологии головного мозга у потомства, которая выражалась в уменьшении массы мозга. В настоящее время алкоголь считается наиболее токсичным ядом из всех известных в отношении человеческого зародыша.

ЛОЖЬ: производство и продажа алкоголя выгодны для государства. Противники отрезвления нашего народа в течение столетия, с тех пор как началась торговля водкой, представляли дело так, что, мол, винодельческая промышленность очень выгодна для государства.

ПРАВДА: крупнейший русский экономист, лауреат Ленинской премии, академик Струмилин С.Г. в своей статье "Хозяйственный расчет и проблемы ценообразования" писал, что "...торговля ядами, пусть и по самым высоким ценам, извлекая попутно и добавочную сверхприбыль за каждое новое отравление, - это такое занятие, с которым нельзя никак смириться. Ведь не торгуем же мы такой отравой, как опиум или героин, хотя за них душевнобольные люди готовы платить еще дороже, чем за водку и спирт. Алкоголизм угрожает нам стать величайшим бичом человечества. И с этой угрозой уже пора вступить в решительную борьбу. Бесспорно, что без водки на первых порах несколько снизились налоговые доходы казны, но зато еще в большей мере возрос бы реальный народный доход.

С точки зрения трезвого хозяйственного расчета, расширение торговли водкой лишь умножает тот ущерб, который она причиняет народному хозяйству.

В свое время учеными проводился опыт: крысу тренировали бегать по лабиринту в поисках выхода к еде. Поначалу животное путалось, блуждало по закоулкам, но через какое-то время крыса выполняла задание на уровне автоматизма. Однако в какой-то момент крысе стали подливать в еду пиво. Самое обычное пиво. Задание повторяли, и, несмотря на то, что крыса была трезвой, она показывала худший результат. И чем больше грызуну давали пива, тем медленнее он соображал. В какой-то момент пивная крыса просто заблудилась в коридоре. Почему? Потому что у нее умерли клетки головного мозга, ухудшилась память.

То же самое происходит и в мире людей. Если студент по выходным выпивает пиво или что покрепче, то на экзамене ему будет труднее найти ответ на каверзный вопрос преподавателя. Ведь часть его нейронной ткани отмерла, и связей между некоторыми клетками мозга не осталось. Студент пытается что-то вспомнить, но электрический импульс не может дойти до отмерших тканей. "Неуд, - говорит преподаватель. - Потом приходите пересдавать. "Но ведь я учил", - отвечает студент. Может, он и учил, но пиво мешает вспомнить.

Куда деваются погибшие нейроны? На утро они выходят из организма с мочой. Вот так пьющие мочатся собственными мозгами.

Чем больше отмирает нейронов, тем меньше потенциальных возможностей остается у головного мозга, тем ниже культура человека. Легче всего поддаются управлению в обход сознания те, у кого уровень интеллекта и культуры низкий. Таким образом, реализуется принцип: пьяным народом легче управлять. Любому ясно, что пьяного обокрасть легче, чем трезвого. И здесь главное понять, что между пивом и героином разница такая же, как между пистолетом и танком. Цель одна и та же, но лишь мощность действия разная.

Приоритеты управления не применяются по отдельности, а в совокупности друг с другом. Применение оружия геноцида тесно связано с информационными приоритетами. Чтобы увеличивать продажи табака и алкоголя, нужна реклама. Если реклама недостаточно, то в дело вступает искусство. Подросток редко увидит по телевизору образ пьющего человека в виде подыхающего на тротуаре бомжа. Скорее всего, он увидит образ солидного бизнесмена с рюмочкой виски, крутого полисмена с бутылкой "Джек Дэниэлс", лихого ковбоя с сигарой в зубах. Табачные кампании платят миллионы долларов, чтобы в высокобюджетном фильме актриса кокетливо закурила. Это может показаться невероятным, но такие вставки повышают спрос на скрыто рекламируемый товар в разы.

Сюда же можно отнести и некоторых режиссеров советского кино. Во многих советских фильмах есть пьющие положительные герои. Например, фильм Э. Рязанов "Ирония судьбы или с легким паром!". Положительный герой (режиссер снимает фильм так, что данному герою сочувствуют зрители) нажрался как свинья, улетел в Ленинград, завалился в чужую квартиру, был полит из чайника, сошел и мяукал... Фильм Л. Гайдая "Самогонщики". На первый взгляд кажется, что режиссер борется с алкоголизмом, но самогонщики - положительные персонажи (они не воспринимаются как отравители генофонда нации, но воспринимаются лишь как глупые неудачники, которым большинство зрителей сочувствует). Герой советского фильма "Белое солнце пустыни" Верещагин выпивает огромное количество водки, а потом справляется с несколькими бандитами. В реальной жизни он не смог бы даже встать. Красноармеец Сухов также пьет с Верещагиным водку стаканами. Аналогичное можно встретить и в других "добрых" советских фильмах.

Современный российский кинематограф тоже не лучше. Взять хоть те же "Особенности национальной охоты", "Особенности национальной рыбалки". Плюс всевозможные "аншлаговские" смехачи, которые сквозь плоский юмор предлагают гордиться алкоголизмом.

Почему режиссеры снимали такое кино? Это сознательная диверсия или глупость? Чтобы ответить с максимальной долей достоверности надо изучить биографию каждого режиссера, его идейные пристрастия, узнать в какой атмосфере сценаристы готовили фильм и т.д. В итоге мы получим несколько вариантов. Первый - осознанная неприязнь к народу (прежде всего, русскому). Второй - политической системе не нужна думающая личность, а нужен наивный дурачок, голосующий за кандидата по принципу "он в шахте работал, а значит он - за народ". Третий вариант - режиссеры и сценаристы были воспитаны в некой алкогольной культуре.

И здесь неважно, хотели режиссеры пропагандировать алкогольный образ жизни или снимали "алкогольные" эпизоды по чьей-то указке, чьим-то утверждённым сценариям. Механизм алкоголизации оказался запущен. Если человеку внушить, что он неудачник, непрофессионал, то он будет вести себя как неудачник. Аналогичный принцип действует и в информационной политике. Если народу внушить то, что он народ-алкоголик (типа, водка - национальный напиток и т.д.), то многие его представители будут вести себя как алкоголики.

Согласно стратегии алкогольно-наркотического геноцида, общество не должно осмыслить, что алкоголь, является оружием и приносится извне. Поэтому пропагандисты, создают информационный "колпак" в виде пословиц, не являющихся народными, но выдаваемые за народные, традиций, принесенных извне. Например, в свой день рождения надо выпить, в дни рождения родственников надо выпить, в дни рождения друзей надо выпить, на Новый год, Рождество, 9 мая и другие праздники надо выпить, сдал экзамен - надо выпить. Выпить хоть чуть-чуть, а затем пей до дна, пей до дна, пей до дна... Если предлагают выпить, то нельзя отказываться - "обидишь того, кто угощает" и т.д. Все эти нормы поведения создают "колпак", выбраться из которого большинство не может, т.к. являются "людьми толпы". Куда бегут передние лемминги, туда бежит и вся многотысячная популяция леммингов. Каждый лемминг думает, что большинство ошибаться не может, и поэтому готов бежать за своими ничего не понимающими сородичами даже в пропасть.

Кого-то этот информационный "колпак", накрывает полностью (потребляют алкоголь очень часто), кого-то в меньшей степени (пьют реже), но в большинстве своем не потребляют алкоголь и табак лишь те, кто распознал их как оружие геноцида.

ТРЕЗВОСТЬ - ЭТО ПРЕИМУЩЕСТВО!

Предлагаем также рассмотреть несколько наиболее популярных мифов об алкоголе. Вся доводы собраны по материалам работ Ф.Г. Углова, академика всех медицинских академий мира

Ложь и правда

ЛОЖЬ: алкоголь - пищевой продукт.

ПРАВДА: "Алкоголь - наркотик, подрывающий здоровье населения", это выписка из решения Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) 1975 г. Это положение находится в полном соответствии с научным определением алкоголя, которое дано в трудах выдающихся русских и мировых ученых.

Госстандарт СССР №1053 ГОСТ 5964-82 постановляет: "Алкоголь - этиловый спирт, относится к сильнодействующим наркотикам".

Большая Советская энциклопедия т.2 стр.116: "Алкоголь относится к сильнодействующим наркотикам".

ЛОЖЬ: Умеренные дозы спиртного безвредны.

ПРАВДА: Для алкоголя, как наркотика не существует безвредных доз, как и для морфия, героина и других наркотиков, назначаемых только врачами в очень малых дозах и на короткий срок, т.е. на 1-2 дня.

Ученые установили, что при "умеренном" потреблении алкоголя, уже через 4 года у пьющих обнаруживается сморщенный мозг в 85% случаев.

Разговор об "умеренных" дозах и "культурном" винопитии - это ловушка для простаков. Все пьющие и алкоголики начинали с "умеренных" доз и "культурно" пили, а кончали в психиатрических больницах или на кладбище на 20 лет раньше положенного срока.

ЛОЖЬ: водка - лучшее средство от гриппа. Хорошая порция вина - и гриппа как не бывало.

ПРАВДА: Французская Академия наук специально проверяла это народное поверье и доказала, что алкоголь никакого влияния на вирусы гриппа, как и на другие вирусы, не оказывает и не может служить лечебным средством. Наоборот, ослабляя организм, алкоголь способствует частым заболеваниями и тяжелому течению любых инфекционных болезней.

ЛОЖЬ: небольшие дозы алкоголя, если концентрация его в крови не превышает такой-то уровень, - не вредны и допустимы как на производстве, так и на транспорте.

ПРАВДА: исследования ученых показали, что кружка пива, выпитая шофером перед выездом, увеличивает количество аварий в 7 раз. При приеме 50 г водки - в 30 раз, а прием 200 г водки - в 130 раз по сравнению с трезвыми шоферами. Эти данные говорят о том, что никакой "допустимой" концентрации спирта в крови, которая якобы не оказывает существенного влияния на частоту аварий на транспорте, не существует.

По данным ВОЗ, свыше 50% случаев травматизма на автомобильных дорогах, связаны с употреблением алкоголя.

ЛОЖЬ: когда начинаешь убеждать, что потребление алкоголя ничего не приносит,