МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2013

XIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ГУМАНИТАРНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

(3-4 апреля 2013 года)

Материалы конференции

Посвящается Году охраны окружающей среды в России и Году спорта в Республике Коми

Ухта, УГТУ, 2014

УДК 316
ББК 60
К 65

К 65 Коммуникации. Общество. Духовность – 2013 [Текст] : материалы XIII Межрегиональной молодёжной гуманитарной научной конференции (3-4 апр. 2013 г.) / под ред. Д. Н. Безгодова. – Ухта : УГТУ, 2014. – 355 с.

ISBN 978-5-88179-804-8

Представлены материалы докладов межрегиональной молодёжной гуманитарной конференции, проведённой Ухтинским государственным техническим университетом 3-4 апреля 2013 года.

Рассмотрены актуальные проблемы, отражающие широкий спектр гуманитарных исследований. В сборник вошли работы по истории, культурологии, филологии, иностранным языкам, социологии, политологии, философии, психологии, связям с общественностью.

Для научных работников, аспирантов, студентов.

УДК 316
ББК 60

Материалы, помещённые в настоящий сборник, даны в авторской редакции с минимальными правками.

Компьтерная вёрстка В. А. Пулькиной и К. В. Коптяевой.

© Ухтинский государственный технический университет, 2014

ISBN 978-5-88179-804-8

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Безгодов Д. Н. (УГТУ). Организационная культура и образовательная среда профессионального учебного завеедния: отношение понятий..... 9

Подорова-Аникина О. Н. (УГТУ). Интернет-опосредованные коммуникации в современном образовательном процессе..... 12

Белоусова А. А. (УГТУ). Спорт в УГТУ как фактор развития гармоничной личности выпускника..... 15

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Гибадатова Ю. М. (УГТУ). Видеохостинг YouTube как канал коммуникации в рекламе и PR. Рук. В. А. Пулькина ……. 18

Елисеева А. С. (УГТУ). Public Relations в сфере туризма. Рук. В. В. Фалин ……. 20

Коновалюк И. П. (УГТУ). Ребрендинг вуза на примере ФГБОУ ВПО УГТУ. Рук. В.А. Пулькина …….. 23

Лазин М. Г. (УГТУ). Instagram: жить напоказ. Инновации визуального маркетинга. Рук. В. А. Пулькина ……... 25

Лановенко К. Л., Якупова А. А. (УГТУ). iPad-пресса как спасение традиционных СМИ. Рук. В. А. Пулькина …….. 27

Минко К. О. (УГТУ). Применение PR-технологий в муниципальном управлении. Рук. В. А. Пулькина ……..... 29

Паршаков В. В. (УГТУ). Имидж делового человека. Рук. Л. Ф. Федотова …… 31

Перепон Е. Н. (УГТУ). «Сетевая няня» – проект, призванный решить проблему обеспечения информационной безопасности российских детей и подростков в сети Интернет. Рук. О. Н. Подорова-Аникина …….. 33

Плотникова Ю. М. (УГТУ). Социальные сети как механизм формирования имиджа субъектов политической деятельности. Рук. В. А. Пулькина ……... 35

Провоторова Е. В. (УГТУ). PR-технологии в коммуникационной деятельности бизнес-субъекта на примере ООО «Табула». Рук. В. В. Фалин …….. 37

Пулькина В. А. (УГТУ). Интернет-краудсорсинг в продвижении имиджа города…. 39

Румянцева К. В. (УГТУ). Публичное выступление как инструмент PR. Рук. В. А. Пулькина ……. 41

Федотов Р. С. (УГТУ). Технология дополненной реальности в рекламе. Рук. В. А. Пулькина ……. 43

СЕКЦИЯ «ЯЗЫК СМИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

Алейник А. Е. (УГТУ). Сатирические жанры в советской и современной журналистике: общее и различия. Рук. А. А. Косарева …….. 45

Буслова В. А. (УГТУ). Жестикуляция в деловом общении. Рук. Л. Ф. Федотова ….. 48

Елисеева А. С. (УГТУ). Особенности и перспективы развития детских журналов в России (на примере журнала «Мурзилка»). Рук. А. А. Косарева …… 51

Игнатик А. А. (УГТУ). Публичное выступление как часть делового общения. Рук. Л. Ф. Федотова ……. 56

Косарева А. А. (УГТУ). Особенности использования методов проблемного обучения при преподавании дисциплины «Современный русский язык»……..... 60

Мороз А. Е. (УГТУ). Деловые переговоры. Рук. Л. Ф. Федотова ……... 67

Мусатова М. М. (УГТУ). Подарки в деловом общении. Рук. Л. Ф. Федотова …….. 68

Николаева В. Ю. («Гимназия при Главе муниципального района «Сосногорск»). Фразеологизмы как средство выразительности в заглавиях современных республиканских и районных газет. Рук. Т. В. Коснырева ……..... 70

Ситкарева А. В., Шварц Е. Н., Ращинская И. А. (КГПИ). Язык жестов в общении..... 74

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ»

Абалмасова Д. Н., Зима Н. В. (КРАГСиУ). Героическая и трагическая судьба крейсера «Варяг». Рук. И. И. Ластунов ……. 76
Благовисный П. В. (УГТУ). От гомеровского вопроса к феномену Солженицына А. И.……... 79
Бобровская М. В., Пономарёва К. Ю. (УГТУ). Трудоиспользование спецпереселенцев северного края в 1930-е годы. Рук. А. Н. Кустышев…… 84
Давыдова К. М. (КРАГСиУ). Страницы из семейного архива. Рук. И. И. Ластунов ……. 86
Даниленко А. С. (КРАГСиУ). Красный террор глазами очевидцев. Рук. И. И. Ластунов ……..... 89
Жданов К. Ю. (УГТУ). История России в судьбе моей семьи. Рук. В. Н. Бубличенко ……. 92
Зюзева Е. В. (УГТУ). Социально-правовое положение русской женщины в XVI – первой половине XVIII вв. Общая характеристика. Рук. В. Н. Бубличенко ……..... 94
Иванова Л. И., Шерстнева А. С. (КРАГСиУ). Причины и последствия распада СССР. Рук. И. И. Ластунов……..... 96
Исаков В. В. (КРАГСиУ). Формирование системы концентрационных лагерей в Польше в 20-е годы XX века. Рук. А. К. Гагиева …….. 99
Канева Ю. В. (УГТУ) Из истории моего рода. Рук. В. В. Юрченко ……... 101
Калюда В. П., Смелкова Л. В. (УГТУ). Трудоиспользование спецпереселенцев Северного края в годы Великой Отечественной войны. Рук. А. Н. Кустышев …..... 103
Калинина Т. А. (УГТУ). Августовский путч 1991 года: возврат в прошлое или дальнейшее реформирование страны? Рук. Бубличенко В. Н…….. 105
Килюшева Ю. А., Юраго К. И. (КРАГСиУ). Право Золотой Орды. Рук. И. И. Ластунов ……. 107
Манова А. В. (КРАГСиУ). Тайна перевала Дятлова. Рук. И. И. Ластунов.…… 110
Панасюк Т. М. (КРАГСиУ). Гендерная политика. Рук. И. И. Ластунов …… 113
Попов А. Е. (КРАГСиУ). История создания государственного герба СССР. Рук. И. Е. Лыскова ……... 115
Пояк А. Э. (УГТУ). Из воспоминаний моего прадеда. Рук. В. В. Юрченко …….. 118
Чихалова А. А., Кушхова Е. З. (КРАГСиУ). Тайное общество масонов. Приоткрытие занавеса. Рук. А. В. Макеев.…… 119
Трофимченкова Д. С., Лобанов А. Н. (МОУ СОШ №3 г. Сосногорска). Карибский кризис 1962 года. Кто победил? Рук. В. Н. Бубличенко …….. 122
Уткина Ю. Н., Ашихмина Д. Ю. (КРАГСиУ). История развития судебной системы России. Рук. И. И. Ластунов …… 125
Яранова К. Э., Доровицына М. О. (КРАГСиУ). Проверочно-фильтрационные лагеря НКВД. Рук. И. И. Ластунов …… 129

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

Болкин И. А. (УГТУ). Секс и насилие в современной литературе. Рук. О. В. Солдатенкова …….. 132
Карначёва Е. В. (УГТУ). Японская манга: русский формат. Рук. О. В. Солдатенкова …….. 135
Косогова Н. С. (УГТУ). Экзистенциализм в литературе. Рук. О. В. Солдатенкова …..... 138

Лановенко К. Л. (УГТУ). Тема порочной любви в мировой литературе на примере повести А. Куприна «Яма». Рук. О. В. Солдатенкова……... 141
Пинус А. С. (Ухтинский технический лицей им. Н. В. Рассохина). Причины популярности произведений о Шерлоке Холмсе. Рук. Н. Г. Шаламова …….... 143
Якупова А. А. (УГТУ). Феномен множественной личности в художественной литературе. Рук. О. В. Солдатенкова ……. 147

СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ И ЭТНОГРАФИИ

Елисеева А. С. (УГТУ). Гендерные стереотипы в массовой коммуникации. Рук. О. В. Солдатенкова ……. 151
Пинус А. С. (Ухтинский технический лицей им. Н. В. Рассохина). Моббинг в лицее: миф или реальность? Рук. Р. В. Новопольцева …….. 155
Хатунцева А. А. (УГТУ). Язычество в современном мире: представления и реалии. Рук. В. В. Юрченко ……. 159

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ»

Исаков А. А. (УГТУ). Художественные средства выразительности в стихотворении В. Маяковского «Нате». Рук. В. Б. Сангаджиева …… 161
Кузнецов В. В. (УГТУ). Проблемы современного русского языка в зеркале СМИ. Рук. В. Б. Сангаджиева ……... 164
Мналимова В. Т. (УГТУ). История слова "гламур" в контексте современной массовой культуры. Рук. О. И. Беляева ……. 166
Симонова М. И. (УГТУ). Гимн УГТУ как элемент организационной культуры университета: анализ текста. Рук. О. И. Беляева …….. 168

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (АНГЛИЙСКИЙ)

Амаглобели А. Г. (УТЛ им. Г. В. Рассохина) Something old, something new, something borrowed……... 171
Арихин А. В. (КГПИ) I am a fan of «arsenal» footballclub…….. 173
Болкин И. А. (УГТУ). Значимость английского языка в мире. Рук. А. В. Жигалова. 175
Державцева М. В. (УГТУ). Как стать миллионером. Рук. Е. А. Сирина ……... 177
Жданова М. В. (УГТУ). Знаменитые балетные школы. Рук. Т. В. Ложкина ……. 179
Ильтыбаева А. Г., Комов Р. А. (УГТУ). Как разработать Российский Арктический шельф. Рук. В. И. Суханова …… 180
Коваль А. И. (УГТУ). Жизнь и изобретения Николы Тесла. Рук. В. И. Енцова.…… 182
Лазин М. Г. (УГТУ). Хип-хоп как голос поколения. Рук. В. И. Енцова …… 184
Лановенко К. Л., Якупова А. А. (УГТУ). Мир без границ. Рук. О. А. Серебро.……. 186
Мушинский В. Л., Быков Е. А. (УГТУ). Анализ учебного плана направления НГД статистическими методами. Рук. О. А. Борисова ……..... 188
Павлов М. Е., Гришин А. О. (КГПИ). Alcoholism and drug addiction among young people. Рук. Т. В. Милаева……... 189
Потапов Е. А. (УГТУ). История развития нефтяной отрасли в США. Рук. А. Н. Дроздова ……. 191
Рожин К. В., Карначёва Е. В. (УГТУ). Кризисная коммуникация. Рук. О. А. Серебро ……... 193
Сербина Н. С. (КГПИ). Headlines in English Newspapers. Рук. Т. В. Милаева ……... 195
Смолин И. А. (УГТУ). Экономический кризис в США: проблемы и реалии. Рук. А. Н. Дроздова ……. 297
Цыбульник П., Матрёнина К. (МОУ «Ухтинский технический лицей им. Г.В. Рассохина»). Американская мечта. Рук. М. Б. Фролова ……... 198
Щербатюк Я. В. (УГТУ). Инстинкты в рекламе. Рук. Е. Н. Гусева …….. 201
Щукин Я. И. (КГПИ). A Dream Which Has Come True. Рук. Т. В. Милаева …….. 204

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (НЕМЕЦКИЙ)

Буриева Л. (УГТУ) „DAS LIED DER NIBELUNGEN": DAS HELDENEPOS IM MITTELALTERLICHEN DEUTSCHEN LITERATUR. Рук. Т. В. Душенко ……..... 205
Гилева Ю. С., Жилинская А. В. (УГТУ). Пословицы, поговорки – отражение общности в культуре и истории Германии и России. Рук. Т. В. Душенко …… 207
Давыдович К. И., Криштоп Т. А. (УГТУ). Модные тенденции XX века. Рук. Л. М. Карабинская ……... 209
Кузнецова Е. С. (УГТУ). SOZIALWERBUNG UND IHRE ROLLE AUF HEUTIGE JUGEND. Рук. Т. В. Душенко ……. 210
Пулькин Н. В. (УГТУ). Немецкий футбол. Рук. Л. М. Карабинская …….. 211
Рябова Н. Г. (СЛИ). Die forschung der beziehung der studenten zur wissenschaftlichen kreativität. Рук. Е. В. Хохлова……. 213

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Исаков А. А. (УГТУ). Роль молодёжи в современном обществе. Рук. О. Г. Гузенко 214
Мамеев М. А. (УГТУ). Что такое Интернет? Рук. О. Г. Гузенко …… 216
Тулупов С. В. (УГТУ). Охрана окружающей среды во Франции. Рук. О. Г. Гузенко..... 217
Шкаберда А. А. (УГТУ). Коко Шанель – история успеха. Рук. О. Г. Гузенко...…… 219

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИИ И ЛОГИКИ

Акулова О. Г. (УГТУ). Общение как социально-психологическая категория. Рук. Л. Ф. Федотова ……. 221
Александрина Е. (УГТУ). Трансактный анализ Берна. Рук. А. А. Ершов …….. 223
Комкова А. (УГТУ). Актуальность философского смысла слов назидания Абая. Рук. А. А. Ершов …….. 226
Мусанова М. М. (УГТУ). Философия счастья. Рук. А. А. Ершов ……... 228
Сняткова Е. Н. (УГТУ). Проблема свободы воли. Рук. А. А. Ершов.…… 231

СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИИ

Антонюк А. В. (Воркутинский филиал Университета Российской академии образования). Социализация личности и предотвращение девиации. Рук. Л. Н. Клименко …… 234
Беккер А. А. (УГТУ). Неототалитарные тенденции в современном обществе. Рук. М. Б. Мелехина …… 236
Загоруйко Ю. Е. (УГТУ). Ювенальная юстиция: «За» и «Против». Рук. М. Б. Мелехина..... 238
Заремба О. Н. (УГТУ). Основные вопросы социальной экологии. Рук. М. Б. Мелехина …… 240
Курлени А. А., Баракшина Е. А., Кирсанова Н. А., Башкиров А. А. (УГТУ). Ухта – университетский город: социологическое исследование студентов. Рук. О. Н. Подорова-Аникина.…..... 241
Кривошапкина В. Н., Пархачёва Н. В., Перфильева О. В. (УГТУ). Восприятие принципов здорового образа жизни у современной молодежи (на примере студентов УГТУ). Рук. О. Н. Подорова-Аникина.…… 243
Нестерук Н. О. (Воркутинский филиал Университета Российской академии образования). Проблема труда и отдыха «трудных» детей. Рук. Л. Н. Клименко.....…..... 246
Подорова-Аникина О. Н. (УГТУ). Специфика политической коммуникативистики как сферы междисциплинарного научного поиска……... 249

Рочев К. В. (УГТУ). Исследование влияния типа мотивации студентов на результаты их учебной и внеучебной деятельности…… 252
Чурилина Л. В., Егоров Д. Н., Жвакин М. С., Шильниковский Е. В. (УГТУ). Различные аспекты самообразования студента УГТУ. Рук. О. Н. Подорова-Аникина …… 255
Тырбылева Е. О. (УГТУ). Проблема субъектности молодежи. Рук. М. Б. Мелехина..... 257
Феоктистова М. А., Коробейникова А. А. (УГТУ). Социальный портрет студента УГТУ. Рук. О. Н. Подорова-Аникина.…… 259
Юрченко К. В. (Воркутинский филиал Университета Российской академии образования). Кризис семьи и социальный контроль. Рук. Л. Н. Клименко …… 261

СЕКЦИЯ ЭТИКИ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ

Гатин Т. Р. (УГТУ). Искусство комплимента в этике деловых отношений. Рук. Л. Ф. Федотова.……. 266
Ерофеевская М. С. (УГТУ). Проксемитические особенности невербального общения. Рук. Л. Ф. Федотова …… 268
Иванова К. Н. (УГТУ). Модель общения в средневековой философии. Рук. Д. Н. Безгодов …….. 272
Орловский А. О. (УГТУ). Особенности невербального общения. Рук. Л. Ф. Федотова ……. 273
Пименова Е. М. (УГТУ). Особенности этикета деловой женщины. Рук. Л. Ф. Федотова ……. 276
Роор А. А. (УГТУ). Доминирующая модель общения в античной философии. Рук. Д. Н. Безгодов …….. 279
Шварц Е. Н., Сурсохо И. А. (КГПИ). Отношение к религии современной молодежи. Рук. Т. В. Милаева.....…….. 281

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

Амосова Т. В. (КГПИ). Развитие эмоционального интеллекта учителей и студентов педагогических вузов…….. 284
Габова Е. П. (КГПИ). Информация и знание. Рук. Г. М. Понарядова ……... 286
Канева Ю. А. (КГПИ). Барьеры общения. Рук. Г. М. Понарядова ……..... 288
Мартюшева С. Е. (КГПИ). Социальный интеллект студента. Рук. Г. М. Понарядова ……. 291
Митракова В. С. (КГПИ). К понятию креативности. Рук. Г. М. Понарядова ……... 293
Осташова Е. С. (КГПИ). Индивидуальный проект студента и его виды. Рук. Г. М. Понарядова ……. 297
Рогов П. В. (КРАГСУ). Институты парламентской демократии в условиях российского и германского федерализма (спавнительный анализ). Рук. И. И. Ластунов.…….....…. 300
Рябова Н. Г. (СЛИ). Психологические аспекты научного творчества студентов вуза. Рук. Е. В. Хохлова …….. 302
Самодурова Ю. А. (КГПИ). Некоторые аспекты усвоения знаний. Рук. Г. М. Понарядова ……. 305
Селькова Р. А. (КРАГСУ). Роль молодёжных финно-угорских общественных организаций и их лидеров в формировании финно-угорской молодежной элиты. Рук. А. М. Чарина ……... 307
Сняткова Е. Н. (УГТУ). Стресс и его стадии. Методы борьбы со стрессом. Рук. Л. Ф. Федотова ……. 310
Сухогузова Е. А. (КГПИ). Компетентность и компетенция студента. Рук. Г. М. Понарядова ……. 312

Тыдорская Н. М. (КГПИ). Самостоятельная работа студентов.
Рук. Г. М. Понарядова ……. 315

СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

Артеева А. Н. (УГТУ). Сравнительная характеристика положений балльно-рейтинговой системы по дисциплине «Физическая культура» в нефтегазовых вузах России. Рук. А. В. Круглий ……... 318
Бобрецова А. В., Туркова М. С. (УГТУ). Девушки в «неженском» виде спорта на примере ЖХК «АРКТИК-УНИВЕРСИТЕТ». Рук. А. В Круглий …….. 320
Вахнин С. Н. (КГПИ). Плавание как лучший способ укрепления здоровья обучающихся……. 322
Маракулина О. О. (УГТУ). «Русские пробежки» – путь к здоровью нации. Рук. А. В. Круглий ……... 324
Шамсутдинова Р. М. (УГТУ). Психологические особенности мотивации спортивной тренировки занимающихся командными видами спорта. Рук. Д. В. Давидов ……... 326

СЕКЦИЯ «ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ»

Зорина Л. К. (УГТУ). Динамика подвижности в суставах детей 5-6 лет с диагнозом ДЦП с формой спастическая диплегия под воздействием коррекционной методики. Рук. П. А. Некрасов……..... 329
Лосева Е. И. (УГТУ). Применение круговой тренировки для развития силовой выносливости у спортсменов-гиревиков 19-22 лет. Рук. А. Е. Жуйков ……. 331
Михайлова А. Н. (УГТУ). Совершенствование ударной техники каратистов. Рук. М. И. Бочаров ……... 332
Пономарева Л. С. (УГТУ). Характеристика специальной выносливости юных лыжников-гонщиков, тренирующихся по разным программам. Рук. П. А. Некрасов..... 335
Русова А. Ю. (УГТУ). Оценка влияния занятий баскетболом на развитие быстроты мальчиков 7-11 лет. Рук. А. Е. Жуйков …… 340
Роман Д. В. (УГТУ). Развитие внимания у спортсменов на тренировках по мини-футболу. Рук. Р. И. Рэйляну ……. 343
Шамсутдинов М. А. (УГТУ). Особенности скоростных способностей лыжниц-гонщиц 15-17 лет в зависимости от специализаций. Рук. П. А. Некрасов…….. 346
Шахова М. М. (УГТУ). Влияние занятий волейболом на развитие скоростно-силовых качеств. Рук. А. Е. Жуйков …….. 349
Шибанов А. С. (УГТУ). Особенности методики развития силы у хоккеиста школьного возраста. Рук. П. А. Некрасов…….. 352

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 378.1

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ: ОТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Безгодов Д. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Хотя феномен организационной культуры концептуализован относительно недавно – в последней трети двадцатого века – соответствующий раздел науки об управлении уже характеризуется значительным богатством теорий, подходов и определений базового понятия [1, 2, 3, 4, 5, 6].

В предпринимаемом исследовании потенциала теории организационной культуры в применении к управлению современным российским вузом автор в основном опирается на концепцию американского психолога Эдгара Шейна и одновременно отталкивается от нее. При этом, учитывая разнообразие существующих подходов, учитывая также, что само понятие «теория организационной культуры» имеет характер собирательный и обозначает не отдельную стройную систематически обоснованную теорию, а именно раздел менеджмента с упомянутым богатым набором различных теоретических положений, автор считает возможным и необходимым апеллировать преимущественно к собственным определениям ключевых элементов организационной культуры вуза: определениям, сформулированным и обоснованным в ходе многолетних исследований с опорой на практический опыт участия в управлении современным российским вузом – Ухтинским государственным техническим университетом [7].

Феномен организационной культуры вызывает жгучий интерес теоретиков и практиков управления, прежде всего как способ моральной мотивации персонала организации и, как таковой, в качестве значительного ресурса конкурентоспособности организации.

Понятие организационной культуры, если и неравнозначно понятию внутренней среды, то находится в отношении него в пересечении высокой степени. Во-всяком случае, тот набор элементов, который, как правило, перечисляют описывая или даже остенсивно определяя организационную культуру, вне всяких сомнений близок к исчерпывающему набору элементов также и внутренней среды: ценности, нормы, убеждения персонала, символы организации, дресс-код, ритуалы, праздники, традиции, легенды, герои, принятые в организации формы общения и т. п. Не случайно в отношении организационной культуры зачастую применяют такую метафору как «душа организации» [4], или, менее поэтично, – морально-психологическая атмосфера [2, 3].

На пути к более строгому определение организационной культуры прежде всего следует обратить внимание на парадоксальное сочетание произвольности и непроизвольности ее проявлений. Действительно, представляется очевидным, что любая организация с неизбежностью обладает той или иной организационной культурой, даже если руководство не задумывается об этом феномене и не ставит своей целью ни управление им, ни тем более его создание. Невозможно помыслить организацию, которая хотя бы частично не обладала вышеперечисленным набором элементов. Нельзя помыслить человека начисто лишенного ценностных ориентаций или амбивалентного по отношению к любым мыслимым нормам. А это значит, что персонал организации так или иначе будет создавать некую ценностную среду организации (пусть даже крайне разнородную). Нельзя помыслить устойчиво действующую общность людей без истории и, тем самым, без фиксации тех или иных событий истории в сознании членов этой общности (пусть даже только в форме устных историй). Любая организация нуждается хоть в какой-то постоянной или периодической пространственной локализации своей деятельности, а для большинства это означает наличие помещений. И, в свою очередь, не бывает помещений без интерьера (пусть даже самого безыскусного), который, как и любой постоянный фактор, должен оказывать некое стабильное влияние на сознание

персонала. Таким образом, в первом приближении организационная культура может быть определена как осмысленная сумма вторичных, ненамеренных, но в то же время и неизбежных результатов деятельности организации, рассмотренных с точки зрения их объективного влияния на ее эффективность [9].

Но вместе с тем, к ОК относятся отдельные намеренные результаты деятельности организации, которые не являются ее прямой продукцией, но произведены специально как фактор положительного влияния на мотивационную ткань деятельности ее коллектива. Разумеется, таковые явления организационной культуры, как результат уже произвольной деятельности персонала организации уже не могли бы возникнуть без специальных управленческих решений руководства.

Вообще, сама концепция ОК появляется как теоретическое истолкование той управленческой интуиции, что среди результатов и любых проявлений деятельности организации не существует таких, которые не влияли бы на ее эффективность. (Или – интуиции значимости любых результатов и проявлений деятельности организации). В отношении сферы образования, хотя и вне какой-либо связи с концепцией ОК, эту мысль удачно выразил знаменитый немецкий философ Макс Шелер: «Образование – это такая вещь, в которой ничем нельзя пренебречь» [9].

И действительно, практический опыт управления организационной культурой, понятой в соответствии с приведенным выше определением, обнаруживает тотальность этого явления: все, что так или иначе опознается причастным к организации, тем самым опознается включенным в ее организационную культуру. И вместе с тем интуитивно очевидна сущая нетождественность феноменов деятельности организации и ОК. В известном смысле эту нетождественность также можно назвать тотальной: многие элементы деятельности организации (элементы персонала, цели, планов, ресурсов, инструментов, условий) одинаково именуются как в контексте собственно целерациональной деятельности организации, так и в контексте ОК, но в последнем случае они обязательно принимают новый, дополнительный смысл. Таким образом, можно говорить, что в феномене ОК управленческой мыслью опознан особый мир в общей действительности организации, мир, который не тождествен, но вместе с тем изоморфен структурно-функциональной модели организации и модели целерационального поведения ее коллектива.

Веберовское понятие целерационального действия, как и вся его типология социального действия, оказываются исключительно конструктивными для обнаружения смысла и назначения ОК [10]. Целерациональное действие Вебер полагает высшим типом социального действия в предложенной им типологии: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное действие. Парадигму оценки социального действия, а значит и социального поведения он видит в экономическом успехе, в успешном хозяйствующем субъекте. Вебер предложил достаточно убедительную аргументацию [10], показывая, что именно целерациональная модель деятельности обеспечивает обществу и любой организации экономический успех. Следовательно, в рамках такой парадигмы важнейшей задачей управления становится максимальная рационализация деятельности и отношений в организации и соответственная минимализация ценностных, аффективных и традиционных факторов ее деятельности. И вот в известном смысле можно утверждать, что в теории ОК эти факторы реабилитируются. Правда, тут же следует сделать существенную оговорку: данная реабилитация означает не то, что все типы социального действия в контексте экономической деятельности организации признаются равноценными, а только то, что все они признаются неустранимыми мотивационными факторами поведения. И поскольку успех, экономическая эффективность не перестают быть ведущей целью деятельности организации, реабилитация данных факторов принимает форму политики в ее глубинном понимании как искусства возможного. (В известном смысле можно даже говорить о реабилитации политэкономии. Но эта связь требует отдельных пояснений). Идеал этого возможного все та же рационализация. То есть, если классическую модель рационализации в отношении организации можно назвать репрессивной, поскольку она предполагала подавление, а в пределе – элиминацию этих факторов из мотивационной ткани деятельности организации, то в теории ОК рационализация

выступает в более мягкой форме, в форме принятия и приручения ценностей, аффектов и традиций. При этом целерациональному типу действия все так же отдается приоритет. Но теперь управлять означает не просто рационализировать деятельность организации, демонстрируя коллективу чисто экономическое преимущество рациональных моделей поведения перед любыми другими; теперь управление подразумевает усилия по гармонизации рациональных и других моделей поведения. При этом другие модели все-же должны обрести некую легитимность в мире рациональных отношений, все перечисленные внерациональные факторы получают санкцию верховной рациональной модели, так что в известном смысле можно говорить о том, что теория ОК стремится рационализировать иррациональное.

Приведенных определений организационной культуры и рассмотрения соответствующего им феномена в контексте Веберовской типологии социального действия достаточно, чтобы сделать вывод не только об универсальности данного феномена в отношении любых организованных сообществ, но и о неполноценности любой стратегии управления, не берущей его в расчет. Не могут быть исключением и высшие учебные заведения. Разумеется также, что успешное применение самой теории организационной культуры к управлению организацией невозможно без учета специфики основной деятельности последней. И здесь следует сразу отметить, что основные западные исследования организационной культуры и, разработанные на их основе, теоретические модели имеют в виду, прежде всего, сферы коммерческого производства и услуг [1].

Отнесение вузов даже к сфере услуг, а тем более производства остается дискуссионным. Во всяком случае, их институциональная позиция продолжает существенно определяться функцией воспроизводства образования как общественного блага и фундаментальной потребности личности. Из чего следует также и сущностное ограничение их коммерческих перспектив. Эти общие соображения, конечно, не могут служить непосредственным основанием для той модификации модели Э. Шейна в применении к реалиям современного российского вуза. Более детальная аргументация была предпринята автором в серии работ [1]. Здесь общее указание на специфику вузов и на сужение задачи до пределов российской высшей школы необходимо для прояснения одного концептуального вопроса, который с неизбежностью должен быть поставлен именно в контексте отечественной традиции научного исследования проблем высшей школы. Правда, на первый взгляд вопрос выглядит как технический, как вопрос о терминах.

В отечественной научной традиции достаточно давно и устойчиво функционирует понятие «образовательная среда профессионального учебного заведения». А вузы, напомним, есть разновидность профессиональных учебных заведений. И представляется, что в отношении вузовской реальности понятия «организационная культура» и «образовательная среда» эквивалентны. Хотя два этих различных термина по изначальному смыслу, образующих их имен, несут различную смысловую нагрузку, в пределах вузовской действительности они обозначают один и тот же комплекс явлений, значимость которого определяется силой его мотивирующего воздействия на всех участников образовательного процесса в вузе.

Понятие «образовательной среды» охватывает и выражает интуицию и то фундаментальное положение дел, что позитивные образовательные результаты имеет не только непосредственно организованный учебно-воспитательный процесс в вузе, но и прочие элементы вузовской действительности – спонтанные или намеренно организованные с целью косвенного содействия успеху учебно-воспитательного процесса. Но что это за элементы? Из чего собственно складывается вузовская образовательная среда? Как и в театре – она начинается с вешалки. Это все те же традиции, ритуалы, истории, герои, символы организации, обычаи делового и неформального общения, дресс-код, интерьер и т. п. И само собой, все это так или иначе выражает доминирующие ценностные ориентации и социальные установки коллектива и, в свою очередь, поддерживает и развивает данную сумму ценностей и установок. Но ведь вся эта совокупность ментальных сущностей и артефактов есть ни что иное, как организационная культура. Именно такой набор элементов с различными несущественными отклонениями описывается в научных монографиях и учебных пособиях по организационной культуре.

Библиографический список:
1. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – СПб., 2002.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов – М. : Гардарики, 2002.
3. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О. Г. Тихомирова ; Санкт-Петербургий государственный университет информационных технологий, механики и оптики. – СПб., 2008.
4. Гэлэгер, Р. Душа организации / Р. Гэлэгер. – М. : Добрая книга, 2006.
5. Кунде, Й. Корпоративная религия / Й. Кунде ; пер. с англ.– 2-е изд. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
6. Спивак, В. А. Корпоративная культура, теория и практика / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001.
7. Безгодов, Д. Н. Концептуальные основы организационной культуры вуза / Д. Н. Безгодов // Высшее образование в России. – 2008. – №7. – С. 125-130.
8. Концепт. – 2009. – №1 (01). – С. 67-80.
9. Шелер, М. Избранные произведения / М. Шелер. – М. : Гнозис, 1994.
10. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М. : Прогресс, 1990.
11. Безгодов, Д. Н. Аксиология С. Л. Франка и организационная культура вуза / Д. Н. Безгодов // Научный журнал: Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Педагогика и психология. – №4(3). – Киров, 2011. – С. 30-36.
12. Безгодов, Д. Н. Университетское образование как освоение парадигмальных установок мышления / Д. Н. Безгодов // Научный журнал: Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Педагогика и психология. – №4(3). – Киров, 2012. – С. 6-11.
13. Безгодов, Д. Н. Образно-новостные жанры PR-текста в контексте организационной культуры вуза / Д. Н. Безгодов, О. И. Беляева // Высшее образование сегодня. – 2011. – №11. – С. 37-39
14. Безгодов, Д. Н. Феномен концептуального заявления в контексте вузовской организационной культуры / Д. Н. Безгодов, О. И. Беляева // Высшее образование сегодня. – 2012. – №7. – С. 70-73.
15. Безгодов, Д. Н. Организационная культура и символический капитал вуза: опыт развития и приращения (на примере Ухтинского государственного технического университета) / Д. Н. Безгодов, О. И. Беляева // Высшее образование сегодня. – 2013. – №8. – С. 9-13.

УДК 378.1

ИНТЕРНЕТ-ОПОСРЕДОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

В современной России непрерывно происходит процесс нарастания сложности и то время, когда можно говорить не только о настоящем, но и о будущем Интернет-опосредованных коммуникаций в образовательном процессе современной России.

Какие новшества привносит Интернет-опосредованная коммуникация в образовательный процесс? Прежде всего, создает новое информационное поле, которое используют в своей повседневной жизни субъекты образовательного процесса. Применение Интернет-опосредованных коммуникаций в образовательном процессе в высшей школе – новая форма взаимодействия студентов и преподавателей. Осваивать ее или нет? С этим вопросом сталкиваются преподаватели всех вузов современной России. Главное же, что толкает использовать Интернет во взаимодействии со студентами – желание использовать тот доступный канал коммуникации, который популярен в студенческой среде. Учащиеся проявляют интерес

к подобным технологиям сотрудничества по той причине, что этот канал коммуникации дает им много возможностей, в том числе создает комфортные условия для организации учебной деятельности и возможность проявить свой творческий потенциал.

Интерес к дистанционным технологиям обучения устойчиво растет в современной России. Данная форма сотрудничества объясняется желанием преподавателей расширить возможности традиционного занятия со студентом и интегрировать элементы дистанционного обучения в очный образовательный процесс. Уже сегодня определенное распространение получили технологии Интернет-конференций, онлайн-конференций. Еще со школьной скамьи ребята приучаются к дистанционным олимпиадам, Интернет-лагерям, ученическим дистанционным конференциям.

Основными средствами сети Интернет в коммуникации преподавателя со студентом являются: электронная почта, сайт, социальная сеть, электронная библиотека. Базирующиеся в сети Интернет коммуникации расширяют рамки очного обучения, наполняют процесс особой содержательной составляющей. Он не завершается теперь в тот момент, когда студент вышел за территорию университета. Более того, отличается появлением у традиционного слушателя возможности создавать ответные собственные информационные продукты и размещать их в открытом доступе во «всемирной паутине».

Электронная почта – наиболее простой и эффективный способ обмена информацией между обучающимися и преподавательским составом. Это быстрый, простой и дешевый способ связи людей или групп людей при помощи локальной сети компьютеров или через Интернет. Помимо самих писем, можно прилагать к сообщениям учебные документы, иллюстративные, методические и другие материалы. Самостоятельное изучение материала, оставляет значительную часть времени на очном занятии для диалогового компонента. Рассылка электронных вариантов заданий для самостоятельной работы, основной и дополнительной литературы служит адресной коммуникацией, нацеленной на определенный круг получателей, высвобождает достаточного количества времени как у преподавателей, так и у обучающихся. Причем, данная возможность не исключает право каждого участника занятия соотнести собственные результаты с результатами других, обнаружить аналоги и др.

Наряду с электронной почтой участники образовательного процесса используют социальные сети, создание тематических групп в которых позволяет решать наиболее обширный круг педагогических и образовательных задач. Форум в социальной сети является средством публикации заданий, напоминания о необходимости подготовки доклада и самостоятельной работы, выгрузки искомого материала, площадкой для обсуждения проблем, интересных определённой группе лиц. Чат в группе в социальной сети или на тематическом сайте дает возможность организовывать группы участников так, что сообщаемый текст виден всем участникам группы. Такая публичность представления образовательного продукта расширяет круг потенциальных читателей, выступающих в роли рецензентов и критиков и др. Также общение в социальных сетях дает возможность создавать электронные доски объявлений – информационные службы, к которым можно получить доступ в любое время через компьютер, подключенный к сети Интернет. С помощью этих служб студенты могут получать интересующую их информацию о расписании, приеме экзаменов, задолженностей по зачетам и др., размещать свои сообщения для сокурсников и читать сообщения других пользователей, скачивать имеющиеся учебные и иллюстративные материалы, задавать вопросы, которые не были озвучены по окончании лекции и «родились» позже, в процессе осмысления/повторения пройденной темы.

Использование возможностей сети Интернет в коммуникации преподавателя и обучающегося позволяет не ограничиваться временными рамками университетского занятия, а продолжать творить за его пределами, в любое удобное время. Все это способствует созданию виртуальной среды, в которой образовательный процесс продолжается.

Особую актуальность и распространение в последние годы получили краткосрочные курсы Интернет-обучения. На сегодняшний день широкую дискуссию вызывают вопросы идентификации пользователя. Видеонаблюдение не решает проблемы контроля личности проходящего обучение человека. Самым эффективным способом проследить за честностью и

самостоятельностью студента в сдаче экзаменов или зачетов является требование личного визита в университет http://moeobrazovanie.ru/vysshie_uchebnye_zavedeniha_vyzy.html или его филиалы на итоговую аттестацию.

Бурные споры идут по вопросу внедрения дистанционного образования в России. Выделяют три ключевых вида дистанционных технологий, применяемых в процессе обучения. Первый вид – кейс-технология на основе бумажных носителей. Это учебно-методические пособия, называемые рабочими тетрадями, которые сопровождаются тьютором. Тьютор поддерживает со студентами телефонную, почтовую и др. связь, а также может непосредственно встречаться с подопечными в консультационных пунктах или учебных центрах. Вторая технология – телевизионно-спутниковая. Она очень дорогая и пока мало используется. Главный ее недостаток – слабая интерактивность, то есть обратная связь. И, наконец, третья технология – это интернет-обучение, или сетевая технология. Чаще всего в процессе дистанционного обучения используются все вышеназванные технологии в разных пропорциях в зависимости от ситуации.

Тем временем как вокруг перспектив дистанционного обучения в России идут жаркие споры, оно завоевывает свою аудиторию и постепенно становится востребованным. В чем кроется превосходство дистанционной формы обучения, которое заставляет людей предпочесть его традиционным формам образования? В первую очередь, в возможности самостоятельно строить свой график обучения, ведь одной из ключевых для современного студента является проблема низкой посещаемости, причин которой много: совмещение очной учебы с работой, семья, прочая загруженность. У студентов заочной формы тоже возникают проблемы. Это и нежелание работодателя отпускать работника на все время сессии. Да и многие «заочники» тоже очень занятые люди и не могут «выпасть из жизни», оставить семью, все свои дела, обязанности и нерешенные проблемы на период сессии. Проблемы посещаемости просто не возникнет в случае дистанционного образования, студенту позволено строить самостоятельно свой график обучения в рамках, определенных образовательным процессом. При дистанционной форме обучения студент может учиться по дороге на работу, дома в свободное время (в любое время, когда появляется возможность). При этом дистанционное обучение также должно подразумевать и очные практические занятия и семинары, промежуточную и итоговую аттестацию.

Несомненным плюсом дистанционного образования является экономичность, ведь исчезают транспортные и прочие расходы. Сама технология дистанционного обучения несет в себе ряд важных решений для тех категорий населения, кому методы традиционного вузовского обучения не доступны. Во-первых, студенты могут учиться, не выходя из дома, находясь в любой точке мира. Чтобы приступить к обучению, необходимо иметь компьютер с доступом в Интернет. Отсутствие необходимости ежедневно посещать учебное заведение – несомненный плюс для людей с ограниченными возможностями здоровья, для проживающих в труднодоступных местностях, родителей с маленькими детьми. Во-вторых, связь с преподавателями, репетиторами осуществляется разными способами и проконсультироваться с тьютором с помощью электронной почты иногда эффективнее и быстрее, чем назначить личную встречу при очном или заочном обучении. В-третьих, обучающимся дистанционно незнакома такая проблема, как нехватка учебников и методичек. Также есть удобство для преподавателей, ведь они теперь могут уделять внимание большему количеству учеников и работать со студентами, находясь, например, в командировке.

Вся эта мнимая простота не превосходит ряд проблем, вызванных осваивания новой технологии дистанционного образования. Специалисты отмечают много слабых сторон процесса его внедрения. Поскольку при дистанционном обучении личный контакт учащихся друг с другом и с преподавателями минимален, а то и вовсе отсутствует, постольку такая форма обучения не подходит для развития коммуникабельности, уверенности, навыков работы в команде. А так как практически весь учебный материал студент, обучающийся дистанционно, осваивает самостоятельно, то это требует развитой силы воли, ответственности и самоконтроля. Поддерживать нужный темп обучения без контроля со стороны удается не всем. Еще один минус новой формы обучения кроется в недостатке практических знаний.

Даже самые современные тренажеры не заменят «живой» практики. Наличие существенных минусов в таком подходе к образованию очевидно. В первую очередь, стоит сказать, что отсутствие очного общения между обучающимися и преподавателем или существенное его замещение дистанционным – это невосполнимая потеря. Все положительные и действенные моменты, связанные с индивидуальным подходом и воспитанием, исключаются. А когда рядом нет человека, который мог бы эмоционально окрасить знания, это значительно снижает возможность качественного освоения учебного материала.

С точки зрения сегодняшних российских реалий возникает целый ряд специфических проблем: недостаточная компьютерная грамотность и техническая оснащенность, обучающие программы и курсы могут быть недостаточно хорошо разработаны из-за того, что квалифицированных специалистов, способных создавать подобные учебные материалы, на сегодняшний день не так много.

В целом, дистанционное обучение заключает в себе ряд преимуществ, но важно знать меру. Предпочесть такую форму получения образования традиционной допустимо лишь строго ввиду недоступности очного обучения по пространственным, временным и денежным причинам. Под вопросом остается также эффективность дистанционного обучения в сфере дополнительного образования или повышения квалификации.

Предвзятое отношение к дистанционной форме обучения аргументировано чаще всего тем, что из-за отсутствия у большинства людей такого качества как самоорганизация, многие просто не смогут «заставить себя» учиться самостоятельно. То, что результат никогда не будет достигнут без должного уровня мотивации студента, естественно. Это условие справедливо в любой человеческой деятельности. В любом учебном заведении любой формы обучения никто «насильно» держать не станет, результатом несерьезного отношения к учебе является элементарное отчисление. Поэтому, если человек на самом деле стремится и желает учиться, хочет качественно освоить профессию, то независимо ни от чего он это сделает.

Вопрос целесообразности использования новых форм взаимодействия в образовательном процессе, базирующихся в том числе и в сети Интернет, является дискуссионным. Но, тем не менее, форма и содержание образования меняются в сторону его приближения к потребностям нового информационного общества.

Подводя краткий итог изложенному выше, мы можем выделить следующие основные тренды в развертывании коммуникативного пространства современного образовательного процесса в России. Во-первых, участившееся привлечение Интернет-пространства в качестве дополнительного канала коммуникации преподавателя и студента заключает в себе определенную эффективность. И игнорировать в своей работе и повседневной жизни новые Интернет-технологии практически невозможно. Во-вторых, происходит расширение методов Интернет-опосредованных коммуникативных взаимодействий преподавателей и студентов, внедряются и интенсивно осваиваются новые их формы. В-третьих, внедрение Интернет-опосредованных коммуникаций в образовательный процесс вызывает интенсивные изменения самого процесса потребления образовательного продукта, и исследовательскому сообществу в скором времени предстоит изучить все эти и другие тенденции дистанционной коммуникации в вузовском образовании.

УДК 37.037

СПОРТ В УГТУ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГАРМОНИЧНОЙ ЛИЧНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Белоусова А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Ухтинский государственный технический университет, несомненно, является одним из крупнейших и сильнейших вузов на Европейском Севере России. Это утверждение доказывают не только многочисленные научные достижения студентов, аспирантов и сотрудников вуза, но и их спортивные успехи, широко известные как в России, так и за ее пределами.

Развитию физической культуры учащихся здесь уделяется особое внимание. Ежегодно в университете проводятся соревнования с участием большого количества студентов по различным видам спорта, турниры и матчевые встречи, нередко посвященные юбилейным датам. Наиболее значимые из них: Спартакиада нефтегазовых вузов России и стран СНГ, Чемпионат по спортивным бальным танцам «Российский студенческий бал», Открытый чемпионат и первенство РК на призы участника Олимпийских игр, выпускника УГТУ Ивана Пронина, Мемориал памяти Геннадия Васильевича Рассохина по дзюдо, Открытые республиканские соревнования по плаванию памяти Сергея Чупракова на призы УГТУ.

В общей сложности УГТУ готовит спортсменов более чем по 40 дисциплинам, среди которых баскетбол, волейбол, хоккей, футбол и мини-футбол, плавание, лыжи, настольный теннис, полиатлон, дзюдо, греко-римская борьба, каратэ-до, самбо, бокс, гиревой спорт, пауэрлифтинг, спортивные бальные танцы, шахматы, туристическое многоборье, легкая атлетика, конный спорт и т. д.

За время работы вуза здесь подготовлены более восьмидесяти мастеров спорта, в том числе – мастера спорта международного класса: пловец Александр Сухоруков – серебряный призер Пекинской Олимпиады 2008 года, чемпион России, Европы, мира; лыжник Иван Пронин – участник Олимпийских игр, чемпион СССР, Европы, мира; боксер Эдуард Захаров – участник Олимпийских игр, чемпион Европы. Выпускники УГТУ – чемпион мира по каратэ-до Юлия Потемкина, участники чемпионатов мира лыжники Станислав Волженцов, Андрей Парфенов.

УГТУ располагает собственным спортивным комплексом «Буревестник», где проходит непрерывный учебный процесс, а также регулярные тренировки и соревнования по баскетболу, волейболу, спортивным бальным танцам, боксу, дзюдо и другим видам спорта.

В марте 2012 года в «Буревестнике» был открыт тренажерный зал, оснащенный новейшим спортивным оборудованием. Теперь студентам, преподавателям и сотрудникам УГТУ стало еще проще заботиться о своем здоровье и физическом состоянии.

Университетские пловцы, шахматисты, футболисты и хоккеисты тренируются в стенах городских спортивных объектов, таких как плавательный бассейн «Юность», Универсальный спортивный комплекс, Ледовый дворец спорта имени Сергея Капустина и других.

Кафедра физического воспитания университета совместно со спортивным клубом УГТУ осуществляют большую спортивно-массовую работу. Традиционно проводится круглогодичная Спартакиада по 10 видам спорта среди студентов факультетов и по четырём видам среди проживающих в общежитиях.

Не только студенты, но и сотрудники УГТУ вовлечены в активную спортивную жизнь. В университете уже много лет существует женская группа здоровья. Сотрудницы вуза имеют возможность посещать спортивный зал, бассейн, сауну, заниматься аквааэробикой, благодаря поддержке профсоюзного комитета УГТУ. Мужские сборные команды преподавателей и сотрудников по волейболу, баскетболу, теннису и футболу поддерживают свою спортивную форму во время тренировочных занятий в залах «Буревестника». Ежегодно проводится круглогодичная спартакиада «Бодрость и Здоровье» среди сотрудников и преподавателей УГТУ, вкоторой кафедра физического воспитания, выступая отдельной командой, занимает лидирующие позиции.

Минувший 2012 год стал ярким прологом к Году спорта для УГТУ.

Во-первых, в марте 2012 года университет принял у себя гостей из Грозного, Уфы, Баку, Тюмени, Альметьевска и Москвы. Более двух сотен спортсменов приехали на Родину первой российской нефти, чтобы принять участие в XII Спартакиаде нефтегазовых вузов России с участием вузов стран СНГ. Спартакиада традиционно собирает студентов с разных уголков нашей родины. Первая проходила в 1998 году в г. Уфе. Спартакиада 2012 – третья из тех, что проводятся в Северной Жемчужине. Ее целью являлась пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни среди студенческой молодежи, а также укрепление корпоративных связей нефтегазовых вузов. В рамках Спартакиады прошли соревнования по семи видам спорта, а именно: настольный теннис, волейбол, баскетбол, дзюдо, плавание,

лыжные гонки, шахматы, мини-футбол. Также состоялась научно-методическая конференция «Здоровьесберегающие технологии в области физической культуры и спорта».

По итогам Спартакиады команда Тюменского нефтегазового университета заняла первое общекомандное место. Серебро завоевал УГТУ. Третье место – у спортсменов Уфимского государственного нефтяного технического университета.

Также в мае 2012 баскетбольный клуб «Планета-Университет», созданный в 1992 году, в год своего 20-летия преподнес себе и своим болельщикам самый лучший подарок, став победителем Чемпионата России среди мужских команд Высшей лиги. Теперь в матчах Суперлиги Чемпионата России по баскетболу за «Планету-Университет» играют и два американских спортсмена – защитник Джеймс Эллисор и нападающий Дэвид Лобоу. Ректор УГТУ, профессор Н. Д. Цхадая возлагает большие надежды на баскетбольный клуб: «Мы хотим добиться выхода наших баскетболистов на самый высокий уровень. Создавая для этого все предпосылки, мы хотим, чтобы воспитанники «Планеты» достойно выступали не только на уровне России, но и за рубежом».

А сентябрь 2012 года был ознаменован важным событием в спортивной истории университета – состоялась презентация женского хоккейного клуба «Арктик-Университет». Ухта – родоначальница женского хоккея в Коми. Именно здесь в 2004-м появилась первая любительская команда, созданная легендарным ухтинским тренером Николаем Тянковичем Лю. Несколько спортсменок команды приглашены в состав нового профессионального клуба. Также в клубе играют хоккеистки из Татарстана, Удмуртии, Подольска, Первоуральска, Кирова, Нижнего Новгорода, Одинцово, Заволжья. Есть среди них и юные звезды. К примеру, Мария Шепелинская, первокурсница УГТУ, уже вошла в состав молодежной сборной России.

Чтобы поддержать молодую команду накануне Чемпионата России 2012-2013 гг. в Ухту приехали именитые хоккеисты: легендарный канадский бомбардир Фил Энтони Эспозито; двукратный олимпийский чемпион, девятикратный чемпион мира Владимир Владимирович Петров; олимпийский чемпион, многократный чемпион мира и Европы Владимир Семенович Мышкин; призер Олимпийских игр Андрей Васильевич Николишин; чемпион мира Александр Николаевич Ждан; призер чемпионата мира Владимир Викторович Цыплаков; вице-президент Федерации хоккея России Игорь Николаевич Тузик.

Сейчас ЖХК «Арктик-Университет» защищает честь УГТУ, сражаясь против хоккеисток из Челябинска, Нижнего Новгорода, Уфы, Дмитрова и т.д.

Физической культуре и спорту в УГТУ уделяется крайне пристальное внимание не только с практической, но и с теоретической точки зрения. Ежегодная Межрегиональная молодежная научная гуманитарная конференция «Коммуникации. Общество. Духовность», к участию в работе которой приглашаются молодые ученые, специалисты научных организаций, аспиранты и студенты вузов, неизменно включает в себя секцию физической культуры, спорта и туризма. Доклады участников посвящены таким актуальным темам как проблема конного спорта в Ухте, информационные системы и технологии в области физической культуры и спорта, спортивно-оздоровительная работа в условиях многоуровневого образования университетского комплекса УГТУ, развитие спорта в нефтяных вузах России, проблема психологического восстановления спортсменов после травмы и другим

Ректор университета Николай Денисович Цхадая уверен, что инженер на выходе из вуза должен быть гармонично развитой личностью. Именно поэтому развитию спорта в УГТУ уделяется самое серьезное внимание. Чего только стоит пример танцевального коллектива «Юнайтед Бит», который является уже пятикратным чемпионом России по хип-хопу, обладателем Кубка Европы.

Выпускники Ухтинского государственного технического университета – это не только умные специалисты, имеющие прочный фундамент необходимых знаний и навыков, это еще и сильные, целеустремленные молодые люди, дисциплинированные и относящиеся к сложным ситуациям в жизни как к легко преодолимым барьерам, ведь именно такие – гармонично развитые личности – выходят из стен альма-матер в большой мир.

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

УДК 316.77

ВИДЕОХОСТИНГ YOUTUBE КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И PR

Гибадатова Ю. М.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Мы живем в информационном обществе, характерной особенностью которого является использование технических средств для передачи информации. Роль Интернета в современном мире очень велика. Глобальной сетью в наше время пользуется более 30% населения Земли, Интернет есть практически в каждой семье. Пользователи самых разных возрастов: от самого малого до пенсионного. Через сеть мы ищем полезную и бесполезную информацию, общаемся в социальных сетях, делаем покупки, оплачиваем коммунальные услуги и многое другое. В медиамире глобальная сеть также пользуется особой популярностью. С помощью интернета мы создаем, информируем, продвигаем, продаем информацию или услуги. Одним из каналов распространения информации является видеохостинг YouTube.

YouTube — это сервис, осуществляющий хостинг видео-файлов. Любой зарегистрированный пользователь может размещать, просматривать или комментировать видео на сайте. Благодаря высокой простоте и удобному интерфейсу YouTube сейчас – самое популярное место для размещения видео, несмотря на множество аналогов, отличающихся большей функциональностью. В январе 2012 ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги [3].

Согласно статистике на февраль 2013 года, сайт ежедневно посещают 800 миллионов уникальных пользователей, каждую минуту сюда загружают 72 часа онлайн-видео, ежемесячно на сайте просматривается 4 миллиарда часов видео[4].

YouTube предоставляет пользователям большие возможности использования видеохостинга.Пользователи могут оставлять свои и оценивать чужие комментарии, добавлять аннотации и титры к видео, а также выставлять рейтинг просмотренным видео, если такую возможность им предоставил автор. Человек, загрузивший видео, также может запретить «встраивание» своего видео на другие сайты, блоги и форумы [5].

В медиамире YouTube стал настолько значимым явлением, что с ним вынуждено считаться и телевидение. Многие медиакомпании создают официальные аккаунты на YouTube, осуществляя продвижение своей продукции через сервис. Ролики, обладающие статусом мема, нередко попадают в репортажи новостей.

На канале YouTube 2 миллиарда просмотров в день, каждую минуту 24 часа в сутки загружается видеоконтент, а объем видео, загружаемый в течение 60 дней, больше, чем объем информации, созданный тремя крупнейшими американскими информационными сетями за 60 лет. Неудивительно, что канал YouTube является крупнейшим онлайн-каналом [5].

Продвижение бизнеса через YouTube канал – отличный способ получить многотысячную армию постоянных и целевых посетителей официального сайта компании.

В отличие от социальных сетей, которые всесторонне направленные, на YouTube можно сосредоточить внимание только на себе и свои видео. И если все сделать правильно и заинтересовать потребителей информацией, то можно получить подписчиков на YouTube канал и как следствие увеличить популярность и повысить позицию при выдаче поисковыми системами на ключевой запрос.

В качестве примера успешного продвижения своей продукции через видеохостинг YouTube хочется отметить всем известную американскую компанию, одного из лидеров мирового рынка потребительских товаров Procter&Gamble.

Компания со 175-летней историей сегодня представляет на рынке около 300 торговых марок в более чем 160 странах мира. Среди марок, принадлежащих Procter&Gamble, косметика и парфюмерия HugoBoss и MaxFactor, средства по уходу за волосами Pantene, Wash&Go, Head&Shoulders, стиральные порошки Ariel, Tide и Миф, мыло Camay и Safeguard, зубная паста Blend-a-Med, средство для мытья посуды Fairy, дезодоранты Secret и OldSpice и многое другое [6]. Procter&Gamble была основана в 1837 году в США. Деятельность компании в России началась в 1991 году.

На сегодняшний день компания P&G является крупнейшим рекламодателем не только в России, но и в мире. Затраты на рекламу превышают 8 млрд долл. Также P&G – это один из крупнейших иностранных инвесторов в российскую экономику. Помимо продвижения своей продукции на телевиденье, радио и печатных СМИ, P&G успешно ведет кампанию и в мировой паутине. Так как интернет в наши дни имеет огромную площадку для распространения информации, видеохостинг YouTube является одним из эффективных способов информирования аудитории и продвижения.

Заглавным роликом кампании P&G стало трогательное двухминутное видео под названием «Лучшая работа», снятое режиссером фильма «Вавилон» Алехандро Гонсалесом Иньярриту. Сюжет видео незатейлив и прост. Матери из Лондона, Рио, Лос-Анджелеса и Пекина день за днем растят и поддерживают своих олимпийцев. Это видео получило широкий общественный отклик. За три дня ролик на YouTube просмотрело 700 тысяч человек, а ссылками на видео поделились более 2 миллионов человек. Ролик «Лучшая работа» вошел в десятку самых просматриваемых интернет-видео в 2012 году. В наш непростой век, когда рождение и воспитание детей перестают быть приоритетами для женщин, уступая место карьерным амбициям, компания Procter&Gamble, продолжает делать мир светлее и чище, утверждая непреходящую ценность материнства – самой трудной, и одновременно самой лучшей работы в мире. [6]

По мнению автора, продвижение продукции или услуги через YouTube является эффективным способом информирования аудитории. Как было сказано ранее, мы живем в двух мирах: реальном и виртуальном, причем во втором проводим больше времени. Интернет сегодня для каждого человека является неотъемлемым атрибутом жизни. Мы постоянно черпаем информацию из мировой паутины, поэтому сегодня многие компании делают ставку на продвижение бизнеса в интернете. Почему компаниям следует обратить свое внимание именно на видеохостинг YouTube? У этого канала существует несколько преимуществ:

1. бесспорная популярность данного видеохостинга, который в сутки насчитывает более 3-х миллиардов просмотров;
2. замечательный инструмент для набора подписчиков;
3. высококачественный трафик;
4. бесплатный инструмент для продвижения;
5. количество подписчиков растет с геометрической прогрессией;
6. YouTube сам отправляет письма вашим подписчикам о том, что появилось новое видео от вас;
7. с помощью видео реклама действует на аудиальные и визуальные органы чувств;
8. на страничке есть список, состоящий из похожих видеороликов;
9. помимо просмотров, пользователи могут комментировать видео и добавлять в избранное.

Все эти показатели, несомненно, говорят о полезном и эффективном использовании данного видеохостинга для продвижения своего бизнеса. С помощью видеохостинга можно не только информировать огромную аудиторию, но и контролировать мнения и реакцию пользователей с помощью комментарий, лайков и др. Также для продвижения ролика YouTube дает возможность установить автоматическое размещение материалов на Facebook, Twitter, Вконтакте, Google Reader.

Таким образом, при правильном использовании Youtube может стать очень мощным инструментом коммуникации. Раскрученный в Youtube видеоролик оказывает сильное влияние на посетителя намного эффективнее, чем баннеры или текстовая реклама. И сегодня многие компании уже оценили важность и эффективность продвижения бизнеса с помощью данного видеохостинга.

Библиографический список:

1. Вертайм, К. Цифровой маркетинг: Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий / Кент Вертайм, Ян Фенвик : пер. с англ. – М. : Альпина Паблишерз: Издательство Юрайт, 2010. – 377 с.
2. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере / Бен МакКоннелл, Джеки Хуба ; пер. с англ. – М.: Анна Болдышева: Издательство: Вершина, 2008 г. – 192 с.
3. на основе материалов сайта luboznaiki.ru [http://luboznaiki.ru/opredelenie/youtube.html]
4. на основе материалов сайта adindex.ru [http://adindex.ru]
5. на основе материалов сайта wikipedia.ru [http://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube]
6. на основе материалов сайта physcareer.ru [http://www.physcareer.ru/company/4.html]
7. на основе материалов сайта article.unipack. [http://article.unipack.ru/43261/]
8. на основе материалов сайта Sostav.ru [http://www.sostav.ru/news/2012/08/24/procter_gamble_istoriya/]

УДК 316.77

PUBLIC RELATIONS В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Елисеева А. С.
Научный руководитель: Фалин В. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

На сегодняшний день туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, как мировой, так и отечественной.

За все время своего существования российский туризм не только впервые обрел подлинную самостоятельность (до этого он находился в одной "упряжке" с культурой и спортом либо в качестве одного из департаментов Минэкономразвития), но и поднялся на верхнюю ступеньку иерархии.

Актуальность данной темы состоит в том, что на сегодняшний день мы имеем министерство туризма, а значит вправе ожидать серьезных сдвигов в осуществлении государственной политики в этой области, которые, в свою очередь, невозможны без грамотной PR-стратегии.

Целью работы является анализ примеров использования PR-технологий в сфере туризма.

Цель (PR) в сфере туризма – установление двустороннего общения для выявления общих представлений или общих интересов и достижения взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности о туристических продуктах.

PR в туризме можно условно разделить на два основных направления: деятельность стран по привлечению туристов и деятельность туристических фирм по привлечению клиентов.

С точки зрения туризма, все страны мира можно условно разделить на 3 группы:

- страны, для которых туризм не является значительной статьей доходов, и поэтому мало заинтересованные в дополнительном привлечении туристов.
- «благополучные» страны – для них туризм является значительной статьей доходов, и туристы активно посещают их.
- «неблагополучные» страны – туризм для них является важной статьей доходов, но поток туристов снижается из-за сформировавшегося по каким-либо причинам отрицательного имиджа.

Страны первой группы мало внимания уделяют дополнительному привлечению клиентов. Ассигнования средств на это правительств либо не производятся, либо ограничиваются прямой рекламой. Примером такой страны могут, вероятно, служить Азербайджан, Ирак и т. п. Однако надо отметить, что таких стран последнее время становится все меньше и меньше.

Страны второй группы – наиболее посещаемые страны мира. Это традиционно благополучные страны и существующий туристический поток вполне отвечает их потребностям. Примерами таких стран могут служить: Франция, Испания, США и ряд других стран. В основном, эти страны тоже ограничиваются лишь прямой рекламой, и то в незначительных объемах. PR-акции применяются Департаментами по туризму этих стран только в случае каких-либо событий, которые могут негативно повлиять на их имидж.

Наибольший интерес представляют страны третьей группы. Это страны, доходы которых сильно зависят от туризма, но которые имеют неустойчивую репутацию. Среди них такие популярные у российских туристов страны, как Турция, Египет, Кипр, Израиль и другие. Они предлагают достаточно комфортный и недорогой отдых, однако различные события, происходящие в этих странах, регулярно отпугивают туристов.

Примером подобной акции может являться деятельность PR-агентства “Capitoline/MS&L” по заказу Турецкого управления по туризму. Проведенный этим агентством анализ подтвердил информацию о том, что под влиянием различных кинофильмов, а также отсутствием необходимой информации, у потенциальных туристов сформировался негативный образ «опасной» Турции и «нецивилизованных» турков. Основной упор “Capitoline/MS&L” сделало на работу с журналистами и средствами массовой информации. Во-первых, был выпущен документальный фильм о Турции и ряд видеороликов на телевидении. Во-вторых, был проведен образовательно-развлекательный радиотур для различных аудиторий. В-третьих, было создано бюро новостей турецкого туризма. Этот орган, в распоряжение которого была предоставлена объемная база данных и фотобанк из 600 слайдов, выдавал информацию по принципу «горячая линия» основным потребителям и журналистами, пишущим о туризме. Кроме того, бюро регулярно распространяло специальный пресс-пакет и пресс-релизы, организовывало материалы в средствах массовой информации. Благодаря активной работе бюро новостей в кампании было задействовано более 750 журналистов. Бюро добилось впечатляющего объема и качества публикаций в прессе. Количество позитивных откликов о Турции увеличилось на 137%, а туристических заметок в тематических изданиях почти утроилось.

Организация рекламных поездок. Как известно, лучшая реклама в России – люди. Если человек хорошо отдохнул в той или иной стране, то его друзья, скорее всего тоже отправятся в эту страну, а затем и их друзья и так далее. Организуются поездки двух типов:

- для клиентов – это дешевая или почти бесплатная поездка на курорт высокого уровня с определенным набором экскурсий. Чтобы получить ее клиент обычно должен поучаствовать в лотерее, или ответить на вопросы о стране. Цель такой акции – создать хорошее впечатление о стране у клиента, которое он затем передаст своим друзьям и знакомым;
- для сотрудников туристических агентств. Это также почти бесплатная поездка на несколько курортов с посещением различных районов и отелей. Цель такой акции – также создать хорошее впечатление о стране, ознакомить потенциальных агентов с возможностями отдыха и наладить деловые связи.

В Ухте около 30 туристических агентств, по оказанию различных туристских услуг. В их спектр входят: бронирование и оформление авиабилетов на рейсы российских и иностранных авиакомпаний; организация зарубежных туров всех видов; визовая поддержка, санаторные путевки по России, комбинированные туры: отдых + экскурсии. Есть возможность Он-лайн заказа туристических услуг.

Самые крупные туристические агентства города Ухты:, Компас, Континент, Мальта Тур и др.

Во многих туристических агентствах используются сетевые коммуникации. Менеджеры компаний создают группы в социальных сетях, таких как (Вконтакте, Facebook и др.), где находится информация об агентстве, услугах, так же есть раздел отзывов. В графе отзывы располагаются комментарии и мнения туристов, посетивших какую-либо страну по путевке потенциального агентства. Это хорошая возможность для предполагаемых клиентов, узнать о качестве услуг той или иной турфирмы и затем решать стоит ли оформлять путевку именно в этой компании. Преимущество состоит в том, что люди доверяют комментариям других туристов и получается эффект «сарафанного радио», одни рассказывают другим. По-

степенно информационное поле растет и туристическая организация формирует положительный имидж и известность.

«Мировой туризм имеет свою весьма влиятельную координационную структуру. Достаточно отметить, что Всемирная туристская организация (ВТО), штаб-квартира которой находится в Мадриде, является сегодня специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, а соответственно стоит в одном ряду, с ЮНЕСКО или Всемирной организацией здравоохранения.

Разумеется, мировые туристические паблик рилейшенз отличаются масштабом и высокой технологичностью. Если брать классические PR-программы, то в первую очередь надо отметить проект под названием «Туризм обогащает» , главный смысловой подтекст которого: единство в многообразии. Оригинальные буклеты, флаерсы, видеофильмы на основных международных языках (к слову сказать, русский – один из трех официальных языков ВТО, а сайт этой организации содержит русскоязычную версию), тематические семинары.

Но гораздо более в плане эффективности показателен антикризисный PR, осуществляемый, как правило, в условиях цейтнота. Так, после декабрьского цунами в Юго-Восточной Азии, пронесшееся 26 декабря 2004 года ВТО оперативно организовала по горячим следам целый ряд мероприятий с целью предотвращения серьезнейших последствий для туристического сектора стран Юго-Восточной Азии, прежде всего для Индонезии, Таиланда и Шри-Ланки. Спустя месяц на Пхукете была созвана чрезвычайная сессия Исполнительного совета ВТО, в рамках которой для представителей туристических администраций и крупнейших туроператорских компаний главных направляющих стран были организованы ознакомительные поездки.

Следующим шагом стала впечатляющая серия пресс-туров, состоявшаяся при поддержке Управления туризма Таиланда и Министерства культуры и туризма Индонезии, ведущих региональных авиакомпаний и отелей.

Хорошо организованный пресс-тур (а пресс-служба ВТО, в которой, кстати, не последнюю роль играют наши соотечественники, достигла на этой ниве больших успехов) - это один из самых популярных и действенных PR-инструментов в сфере туризма, как и проведение специализированных региональных медиа-форумов. В мае 2005 года один из таких форумов, TourCom («Туризм и коммуникации»), состоялся на Бали. Вкупе с регулярной рассылкой новостей и активным участием в крупнейших международных выставках участникам московского MITTa, проходившего в конце марта того же года, наверняка запомнились оригинально выполненные наклейки на одежду - весь этот инструментарий дает мощный положительный эффект.

На сегодняшний день ситуация туризма в России такова, что в большинстве турфирм и отелей функции PR-менеджеров выполняются сотрудниками отдела продаж и маркетинга, либо - отдела рекламы. По мнению вице-президента российской Федерации рестораторов и отельеров Вадима Прасова, как такового PR в российском гостиничном бизнесе пока нет.

– Я имею в виду прежде всего классическое понимание, - говорит Вадим Прасов, являющийся также генеральным директором издательского дома « Хоспитэлити», - в данном случае оно выражается в постоянном генерировании информационных поводов. Показательна категория «три звезды». В отличие, скажем, от отелей уровня 2-3 звезд во Франции, в наших трехзвездниках за редчайшим исключением просто нет PR-служб. И получить свежую актуальную информацию, тем более с основательным историко-культурным бэкграундом, удается редко. Наш журнал «Гостиница и ресторан» на постоянной основе получает новостную рассылку только от отелей сети «Мариотт», «Рэдиссон САС» и «Президент-Отеля».

При этом достаточно заметить, что в том же ГК «Президент-Отель» нет самостоятельного PR-подразделения, а ведущий PR-менеджер гостиницы Марина Зайченко по штату относится к отделу продаж и маркетинга.

Разумеется, отели ведущих мировых гостиничных цепей не имеет смысл приводить в пример, так как в них PR-стратегия выстраивалась на протяжении не одного десятилетия. Поэтому им проще реагировать наразного рода события, благоприятные для продвижения имиджа гостиницы. Расскажу о недавнем эпизоде, когда в начале июня этого года по инициативе PR-менеджера московского отеля «Шератон Палас» Аллы Прохоровой команда сотрудников отеля численностью более 40 человек поучаствовала в Международном Дне очистки водоемов. На

протяжении дня они дружно помогали убирать мусор вокруг Большого Академического пруда в Москве, а в самом финале шеф-повар «Шератона» угостил всех участников мероприятия вкуснейшими фирменными купатами. Таким образом, заметное событие в жизни страны и ее столицы прошло с активным участием отеля, что было отмечено и организаторами праздника, и многочисленной прессой. А для самих сотрудников «Шератона» оно стало еще и событием в рамках внутреннего пиара.

В заключение можно отметить, что применение современных PR-технологий в туризме имеет особое значение благодаря сущностной основе отрасли, которая сама по себе во многом формирует и олицетворяет имидж государства. Добиться того, чтобы каждый второй турист, выезжающий за рубеж, был своеобразным PR-менеджером своей страны, чрезвычайно непросто. Но очень важно ставить такую задачу. И столь же важно делать все возможное, чтобы каждый зарубежный турист, посещая Россию, покидал ее с желанием вернуться».

Библиографический список:

1. Мосеев, О. PR-технологии в туризме / О. Мосеев // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR. – 2005. – №5 (42).

2. Поговорим о Турции // Советник ; пер. Св. Негрустевой. – 1998. – №10.

3. [http://www.advlab.ru/articles /article426.htm]

УДК 316.77

РЕБРЕНДИНГ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВПО УГТУ

Коновалюк И. П.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

В настоящий момент в России рынок образовательных услуг динамично развивается. С переходом в стадию информационного общества, увеличением роли коммуникаций, услуги в сфере образования выходят на первый план. Ребрендинг как комплекс PR-инструментов по приращению паблицитного капитала учебного заведения, как средство привлечения внимания к базисному субъекту PR, как перепозиционирование и адаптация под стремительно меняющуюся конкурентную рыночную среду в отрасли образования – частое современное явление.

Ухтинский государственный технический университет – крупнейший многопрофильный технический вуз на Европейском Севере России. УГТУ как организация с многолетней историей, имеющая публичный статус и участвующая в публичных дискурсах, имеет свой устоявшийся бренд, имидж, репутацию, накопленный паблицитный капитал, а также определенным образом с помощью коммуникационных стратегий позиционируется на рынке услуг в сфере образования.

В декабре 2012 года было принято решение о переименовании вуза в Северный минерально-сырьевой университет. Вероятно, в связи с переименованием университету понадобится некоторое обновление бренда: как самого образовательного учреждения, так и образовательной услуги.

Актуальность ребрендинга УГТУ высока в связи с тем, что университет должен соответствовать современным стандартам и критериям эффективности вузов при происходящих реформах в системе образования. В условиях конкуренции на рынке образовательных услуг более четкое позиционирование УГТУ как Северного минерально-сырьевого вуза – это выигрышный стратегический ход.

Методы экспертного опроса и глубинного интервью в практической части дипломной работы помогли проанализировать ситуацию смены наименования ухтинского университета через мнения компетентных специалистов; анализ документов и контент-анализ отобразили информационную составляющую возможных изменений и обновлений в коммуникационной политике ухтинского вуза.

Анализ документов показал, что активно ведется работа по освещению стратегических ориентиров внешним целевым аудиториям. В ходе экспертного опроса и глубинного интервью были определены эти же ориентиры, которые могут лечь в основу позиционирования, а также риски и возможности для базисного субъекта PR в ходе его переименования и ребрендинга. Изменение наименования ухтинского вуза, а точнее его «отвязку» от местности некоторые эксперты считают нецелесообразным, так как вуз может потерять коммуникативную связь с городом. «Минерально-сырьевой» ассоциируется у ряда респондентов с негативными образами «Россия – минерально-сырьевой придаток Запада» или «вуз будет носить узко прикладное обслуживание». Контент-анализ показал, официальной информации о переименовании УГТУ не было, но все же информагентства написали о данном факте неоднозначно, что повлекло за собой множество комментариев со стороны общественности.

На основе вышеизложенного нами были разработаны следующие рекомендации.

Перед определением нового наименования УГТУ, позиционирования вуза следует уделить особое внимание исследованиям. Особенно важно выявить ассоциативный ряд с новым наименованием; определить приоритетные направления университета. Если это – выход на новый рынок, то целесообразно будет привязываться к Северному региону. Если университет должен позиционироваться, как «ухтинская» кузница кадров для нефтегазовых предприятий государства, то целесообразно оставить привязку в наименовании вуза к Ухте. В исследованиях важно уделить внимание таким целевым группам, как муниципальная власть, отраслевые партнеры, инвесторы и спонсоры, Правительство Республики Коми, жители города Ухты.

Переименование Ухтинского университета должно быть широко освещено. Вспоминая один из основных законов о слухах Олпорта-Постмана, согласно которому интенсивность слухов зависит от важности темы и степени информационной неопределенности рекомендовано руководству УГТУ стать официальным источником информации.

Для создания и поддержания бренда ухтинского вуза как технологического современного образовательного комплекса следует уделять больше внимания модернизациям в сфере образования. Культурно-спортивная составляющая не должна стоять на первом месте в позиционировании вуза. Рекомендуется создание на базе университета новых научно-педагогических школ, малых академий, перспективным видится сотрудничество УГТУ и МОУ ДОД «Центр юных техников».

Ребрендинг УГТУ и дальнейшую стратегическую кампанию рекомендуется строить на основе перспективного коммуникационного проекта «Ухта – родина первой российской нефти», и звучать она будет примерно так – «УГТУ – вуз на родине первой российской нефти».

Абитуриенты как основная целевая аудитория активно пользуются интернетом. Первоначально информацию подавляющее большинство получает из интернета. Рекомендуемая технология заключается в том, чтобы университет непрерывно вещал через профориентационный видеоканал (онлайн-телепередача), где в студию будут приглашены лучшие выпускники, они дают интервью, рассказывают о своей жизни и работе, вспоминают, как они учились. «Гостями» онлайн-телепередачи могут быть отраслевые партнеры, приглашенные гости из заграницы и т. д.

При осуществлении ребрендинга вуза также настоятельно рекомендуется не отказываться полностью от бренда «УГТУ», чтобы не потерять накопленный паблицитный капитал. Стоит сохранить старое название «УГТУ» в скобках, чему следовали многие вузы, когда осуществляли ребрендинг своего учреждения.

В основу нового позиционирования ухтинского университета рекомендуется заложить стратегические интересы государства в сфере Арктики, закрепление молодежи на Севере России, подготовки квалифицированных кадров для отрасли нефтегазового дела, сотрудничество государства, бизнеса и высшей школы.

Целесообразно будет создать брендбук, где будет четко определена концепция бренда вуза. Рекомендуется обозначить ***слоган*** университета, для этого уже есть готовые предложения – например, «УГТУ – вуз на родине первой российской нефти» или «УГТУ – северный

форпост российского нефтегазового образования», в том случае, если мы оставляем старое наименование или чуть изменяем его, допустим, «Ухтинский государственный *технологический* университет». Также рекомендуется обратить внимание на ***создание нового логотипа*** университета или обновление старого, так как, либо этого потребует новое наименование вуза, либо в рамках ребрендинга и нового позиционирования потребуется некоторое его обновление.

В контексте расширения университетского комплекса, привязки к Северу России, следовательно, выхода на новый рынок, позиционирования УГТУ как вуза на родине первой российской нефти и северного форпоста российского нефтегазового образования ребрендинг вуза и его PR-сопровождение – стратегически важная задача как для университета и города, так и для региона в целом.

УДК 621.39

INSTAGRAM: ЖИТЬ НАПОКАЗ. ИННОВАЦИИ ВИЗУАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Лазин М. Г.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Не секрет что большинство основных методов PR, которые использовались в начале 2000-х, сегодня теряют свою актуальность – спорное утверждение. Теперь важный канал коммуникации для связей с общественностью – всемирная сеть Интернет. Телереклама заметно уступает в просмотрах вирусным роликам, а разделы "Папарацци" в печатных СМИ социальным сетям, где публичные люди сами публикуют все последние новости, касающиеся их жизни. Мировые бренды стараются идти в ногу со временем, поэтому компания m&m's обзавелась постоянно обновляющейся страничкой в twitter, а фирма Levi's открыла страничку "Социального Шопинга" на Facebook.

Теперь специалисты по связям с общественностью могут делать свою работу, не отходя от компьютера, лэптопа или телефона. Они эффективно занимаются промоушеном компаний или отдельных личностей в блогосферах и социальных сетях.

Однако стоит отметить, что основных полей для продвижения чего-либо в интернете ни так и много. В большинстве случаев для промоушена специалисты прибегают к использованию главной социальной сети мира Facebook. В нашей стране для PR часто задействуют её русскую версию с расширенными возможностями vk.com. Так же часто используется самый большой видео-хостинг в мире YouTube.com, где ежедневно размещаются вирусные ролики и реклама с оплаченным эфиром. Последним, но не менее значимым из новых медиа можно назвать относительно недавно появившееся бесплатное приложение обмена фотографиями Instagram. Рассмотрим Instagram как инструмент PR.

Гиганты интернета пытаются втиснуть свои продукты в рамки мобильных приложений, а фотосеть Instagram с самого начала была мобильной – быстрой, модной и элегантной. Несколько движений большого пальца – и можно сделать снимок, отредактировать его (с применением удобных фильтров) и выложить на всеобщее обозрение в сети Instagram. К декабрю 2010 года у Instagram был один миллион зарегистрированных пользователей. В июне 2011 года – уже пять миллионов. К сентябрю это число удвоилось, а к марту 2012 года количество пользователей достигло почти 30 миллионов. Instagram объявил о 100 миллионах загруженных фотографий в июле 2012 года; в августе это число достигло 150 миллионов. В августе 2012 года каждую секунду в Instagram ставилось 575 лайков и добавлялся 81 комментарий. На Instagram пользователи проводили в среднем 257 минут в месяц, что на полтора часа больше, чем на Твиттер. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram]

Визуальный маркетинг является главным сетевым трендом уже последние два года. Публикации в Instagram являются визуальной информацией, а сегодня большинство пользователей интернета привыкли воспринимать информацию именно визуально.Instagram – это

фотосервис, позволяющий своим пользователям делиться снимками из повседневной жизни, пропущенными через художественные фильтры.

Причины использования Instagram брендами: 80+ млн зарегистрированных пользователей; 4 млрд загруженных фотографий; 5 млн добавлений фото в день; 575 лайков в секунду; 81 комментарий в секунду. Мировые компании последовали тенденциям и активно используют данную социальную сеть для промоушена своих брендов.

Модный дом Burberry начал пользоваться Instagram почти сразу, и сейчас у компании уже более 350 тысяч подписчиков. Blueberry не просто демонстрирует одежду и рекламные фотографии, обработанные фильтрами, у фанатов есть возможность получить фотографии с показов раньше, чем они могут появиться где-либо ещё. А компания энергетических напитков RedBull регулярно делится с фоловерами в Instagram фотоотчётами со спонсированных самой компанией спортивных мероприятий.

Так же и мировые знаменитости не упустили шанса упомянуть о себе лишний раз с помощью Instagram. В США запечатлевают чуть ли не каждое мгновение жизни в Instagram все основные топ-звезды эстрады и кино, более того страница на электронном ресурсе есть и у президента США Барака Обамы.

Так как же всё-таки работают PR технологии в приложении для создания мгновенного фото? Как говорилось раннее, визуальная информация сегодня гораздо привлекательней текстовой для пользователей интернет.

Социальные сети, как и их приложения, имеют своей главней целью развлечение пользователей, поэтому авторы всё чаще прибегают к максимально незамысловатым идеям на стадиях разработки проектов. Не сложно понять, откуда у Instagram такая популярность среди всех возрастов, полов и национальностей. Данное приложение позволяет делиться важными для вас моментами с миллионной аудиторией, моментально преображая ваши фотографии винтажными эффектами. Но не менее увлекательно пробежаться по загруженным страницам других пользователей и определиться, за чьими обновлениями вам бы хотелось наблюдать.

Естественно основное количество просмотров, лайков и комментариев получают страницы знаменитостей и всем известных брендов. В этом случае использование Instagram - это отличный способ поддерживать свой паблицитный капитал.

Основной метод привлечения внимания пользователей к странице знаменитости это скандал. Например, исполнитель Снуп Догг уже не раз публиковал фотографии, на которых он употребляет запрещённые вещества, так же грандиозным успехом пользовались фотографии певца Криса Брауна, запечатлевшего свои побои, появившиеся после избиения автора в ночном клубе. Такие выходки заметно расширяют аудиторию людей интересующихся жизнью данных персонажей.

А как насчёт продвижения брендов ещё не имеющих достаточной популярности? Может ли компания или человек, не известный широкой массе людей, создавать паблисити в приложении для фотографий? Приведем несколько полезных советов для использования Instagram в PR:

1) Используйте трендовые хэштеги или создайте свой собственный. Теги к каждому изображению должны содержать название бренда, местоположение, ключевые слова, имена запечатлённых на фото людей и краткое описание (то, что они представляют).

2) Общайтесь со своими фоловерами, ежедневно отвечайте на их комментарии и давайте понять, что цените их активность на брендовой странице.

3) Публикуйте визуальные новости компании в Instagram, используя специальный public relations-инструмент. Информируйте о купонах, спецпредложениях, размещайте фоторепортажи с профильных конференций, держите своих клиентов в курсе того, как обстоят дела в вашем бизнесе.

4) Делитесь фото из жизни бренда «за сценой». Instagram позволяет компаниям в реальном времени в картинках делиться людьми, местами и вещами, связанными с приключениями и жизненным опытом.

5) Проводите фотоконкурсы и просите своих клиентов и адвокатов бренда делать перепосты изображений, используя идентифицирующие хэштеги.

По мнению автора, Instagram – это инновационный подход к созданию паблисити, так как специалисты руководствуются исключительно визуальной информацией. Также метод визуального маркетинга в Instagram малозатратен или не требует финансовых вложений вовсе, что определённо является преимуществом для безбюджетного PR.

Сегодня каждому бренду независимо от того, популярен ли он или только набирает обороты, стоит следить за общими тенденциями в продвижении компаний и частных лиц. Использование Instagram является совершенно свежей идеей в PR. Бренды заинтересованы в визуальном маркетинге, так как он действительно эффективен, и при этом малозатратен. С помощью Instagram базисный субъект PR всегда визуально открыт для аудитории, за счёт чего формирует заинтересованность и доверие к собственному бренду.

Библиографический список:

1. Алешина, И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров / И. В. Алешина. – М. : Экмос, 2002. – 480 с.
2. Ковалев, А. Управление проектом по созданию интернет-сайта / А. Ковалев, И. Курдюмов. – М. : Альпина Паблишер, 2001. – 337 с.
3. Дудихин, В. В. Конкурентная разведка в Internet / В. В. Дудихин, О. В. Дудихина. – М. : ДМК, 2002. – 192 с.
4. Instagram - Свободная энциклопедия Википедия: http://ru.wikipedia.org/wiki /Instagram

УДК 621.37

iPAD-ПРЕССА КАК СПАСЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ

Лановенко К. Л., Якупова А. А.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Стремительно возрастающая популярность планшетов iPad дала возможность говорить о таком понятии, как iPad-пресса. Она занимает промежуточную нишу между интернет-прессой и традиционными печатными изданиями. iPad – это медиаформат следующего поколения. Это не просто черно-белые газеты, переведенные в электронный формат, но совершенно новый вид газет – с живой рекламой, активными ссылками и другим интерактивным контентом. Являясь по сути средством доставки информации до потребителя, iPad сформировал собственное медиапространство и ознаменовал очередной этап эволюции в индустрии медиа. Теперь издания создают контент, учитывающий возможности нового устройства.

Надежды традиционной прессы связаны с возможностью зарабатывать деньги, либо продавая свои приложения, либо выставляя плату за чтение отдельных материалов. Неудивительно, что издатели крупнейших газет и журналов считают, что платформа iPad создана специально для них. Первый номер iPad-версии журнала Wired, вышедший в июне 2010 г., купило более 100 тысяч человек – на 30% больше, чем аудитория печатной версии [http://pewresearch.org/pubs/1523/state-of-the-news-me].

Логично задаться вопросом: зачем вообще нужны специальные приложения для iPad и почему пользователи устройств не могут выходить на сайты газет через браузер персонального компьютера? Принимая во внимание повсеместное распространение iPad в качестве полноценного компьютерного устройства с возможностью выхода в Интернет, предлагаем воспринимать планшет как самостоятельный коммуникационный канал. И чем раньше специалисты в области PR и рекламы обратят свое внимание на его преимущества в сравнении с ПК, тем более вероятен их успех в продвижении товаров и услуг по сравнению с конкурентами, использующие традиционные каналы коммуникации.

Высокая оперативность донесения информации до аудитории достигается портативностью планшета и его вседоступной возможностью выхода в Интернет. В отличии от мобильных устройств, обладающих теми же качествами, планшет имеет более высокие аудиальные и визуальные характеристики. Так, при распространении рекламы в iPad прессе, эффект воздействия «баннерной слепоты» заметно сокращается. Потребитель вновь способен воспринимать рекламные сообщения в газете, пусть и электронной. К PR-инструментам в iPad прессе можно отнести публикацию электронных пресс-релизов, работу с аудиторией посредством совмещения текстового и видео форматов сообщения, рассылки. iPad пресса - это симбиоз традиционных печатных СМИ и новейших цифровых технологий.

Учитывая, что каждый пользователь имеет возможность оценить приложение по пятибалльной шкале, оставить отзыв или рекомендацию, а также «поделиться» прочитанным с «друзьями» в социальных сетях, создатели приложения (издатели газет) могут установить обратную связь с потребителями контента прессы и, тем самым, улучшить технические параметры и само содержание iPad газеты. Анализируя полученную информацию, издатели газет имеют возможность более эффективно и целенаправленно вещать и воздействовать на определенную целевую группу.

Есть три способа, с помощью которых периодические издания попадают на планшетные устройства: собственное приложение издания, «цифровой киоск» и приложение-агрегатор.

Собственные приложения: программы на планшетных компьютерах распространяются в виде приложений (платных или бесплатных), которые можно скачать прямо на устройство через программу-магазин App Store. Магазины выплачивают владельцу или разработчику приложения 70% от продажной стоимости. Многие газеты и журналы (преимущественно, зарубежные издания) уже разработали собственные приложения и распространяют их через планшетные магазины. Российские периодические издания также выпустили приложения для iPad: газеты «Ведомости» и «Комсомольская правда», журналы «Сноб», Cosmopolitan и CEO. Все перечисленные приложения (кроме «Сноба» и «Cosmopolitan») бесплатны. Преимущество оригинальных приложений для пользователя в том, что они полностью адаптированы к размеру экрана и средствам навигации планшетных компьютеров. Применяются и мультимедийные особенности мобильных устройств, например, анимация и встроенное видео, которые привлекают внимание пользователя и нравятся рекламодателям [Сахарова 2012, С. 79].

У издателей есть и другой путь – передать журнал или газету для распространения в один из «цифровых киосков», продающих адаптированные цифровые версии. Это видоизмененные pdf-файлы, которые просматриваются непосредственно в приложении. Приложение предоставляет возможности чтения статей в текстовом виде, навигацию по содержанию или открытие ссылок в браузере (наиболее популярны PressReader и Zinio).

Приложения-агрегаторы, в отличие от «цифровых киосков», никак не связаны с издателями, и распространение контента никаких денег не приносит. Агрегаторы получают информацию бесплатно – с новостных лент. Один из самых известных агрегаторов – это Pulse News, он использует в качестве источника RSS-каналы различных изданий. Ленты новостей представлены горизонтальными полосами, которые можно прокручивать. Другой популярный агрегатор Flipboard черпает информацию из новостных лент изданий в социальных сетях: Facebook и Twitter. Агрегаторы несут в себе прямую угрозу бизнесу издателей периодической прессы. По комфорту чтения они не уступают оригинальным приложениям газет и журналов. У них есть два важнейших преимущества. Во-первых, вся информация бесплатна и, частично, совпадает с платным контентом оригинальных приложений. Во-вторых, новости из разных источников читаются в единственном приложении: не надо скачивать (покупать) множество приложений – по одному для каждой газеты и журнала.

Успешным примером онлайн-газеты является сайт The Huffington Post. Он задумывался как новостной блог и агрегатор контента других медиа-сайтов. Сайт располагает собственным пулом авторов-блоггеров – более 3000 человек, от политиков и знаменитостей до экспертов в области политики и экономики, ежедневно собирает до 300 статей с других сай-

тов и может похвастаться 26 млн уникальных посетителей в месяц. Какое это имеет отношение к планшетным компьютерам? Дело в том, что приложение The Huffington Post – единственное оригинальное и по популярности сравнимое с агрегаторами вроде Pulse или Flipboard. В отличие от них, воспринимается именно как брендированное приложение, а не сборник новостей. Опыт The Huffington Post и успех издания доказывает, что бизнес-модели с бесплатным доступом к информации вполне реализуемы [http://www.mediaguide/&p=news&id4db45a56].

Нельзя не обозначить и очевидные недостатки iPad-прессы. Несмотря на явные достоинства, приложение – это не полная версия газеты, а лишь подборка наиболее интересных (с точки зрения редакции) материалов. Все дело в том, что традиционной прессе в последние годы сложнее зарабатывать деньги, поэтому крупнейшие издания постепенно переходят на иную стратегию работы в сети, предполагающую заработок не только от рекламы, но и от продажи платного контента. И сколь бы инновационными ни были новые устройства, они не в состоянии переключить внимание пользователей от интернета к оригинальным приложениям. Люди не желают платить за информационный контент, если почти любая информация доступна бесплатно. Гипотезу о жизнеспособности данной модели можно опровергнуть опытным путем: для проверки предположения, что люди будут платить за контент, достаточно на месяц сделать доступ к новостному сайту платным. Результаты можно легко предугадать.

Опыт развития iPad-прессы показывает, что этот сегмент находится на стадии становления. IPad-пресса в будущем может объединить лучшее из печатного и онлайнового мира. С появлением iPad издатели заговорили о новой модели бизнеса, которая создаст необходимый компромисс между традиционными и интернет-СМИ. Однако специалисты не предлагают универсальную успешную схему или стратегию, и при создании цифровых версий для планшетов нужно учитывать характеристики издания и запросы аудитории. Тем не менее, этот инновационный канал является одним из самых перспективных в контексте интегрированных маркетинговых коммуникаций и уже сейчас активно используется в рекламе и PR.

Библиографический список:

1. Сахарова, Н. iPad пресса: стратегии и возможности / Н. Сахарова // Вестник Московского университета. – 2012. – №3. – С. 72-86/

2. Rosenstiel? T. State of the News Media: http://pewresearch.org/pubs/1523/state-of-the-news-media-2010

3. Аудитория Интернета в России продолжает расти – Портал медиабизнеса: http://www.mediaguide/&p=news&id4db45a56

УДК 316.77

ПРИМЕНЕНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Минко К. О.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Основной функцией органов местного самоуправления является деятельность, направленная на создание благоприятных условий жизнедеятельности на данной территории, а также удовлетворение общественных интересов и потребностей. Органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления должны устанавливать стабильные позитивные взаимоотношения, прежде всего с населением, его группами.

Для этого они должны использовать различные PR-технологии, эффективно применять PR-мероприятия.

В работе по информированию населения главная роль принадлежит средствам массовой информации, которые в большей степени, чем другие источники, способны получать достоверную информацию и доносить ее до населения. Поэтому органы местного самоуправления с каждым годом усиливают степень взаимодействия, и расширяют формы сотрудничества со средствами массовой информации.

Эффективность функционирования системы муниципального управления, а также успешность экономических и социальных реформ в значительной мере зависят от тесного взаимодействия Руководителя муниципального образования, руководителей структур района, с его жителями, поэтому информированность населения является одним из приоритетных направлений деятельности местных органов власти. На практике используются различные методы информирования населения о деятельности местных органов власти.

Под PR-инструментами муниципального служащего понимается комплекс мер, направленных на достижение информационной открытости (прозрачности) органов местного самоуправления, установление обратной связи с населением, формирование позитивной репутации местного уровня власти. PR-инструменты применяются на уровне муниципального образования с целью реализации информационной политики органов местного самоуправления.

Под информационной политикой органов местного самоуправления понимается совокупность основополагающих целей и принципов их деятельности в информационной сфере, задач и мер по их реализации.

Под системой информирования населения понимается комплекс средств создания, распространения, хранения, поиска и использования информационных продуктов и услуг во всех сферах общественной деятельности, которыми располагают основные держатели информации.

Этими держателями являются: местные органы власти, средства массовой информации, негосударственные, некоммерческие структуры, учреждения, предоставляющие консультационные услуги, библиотеки.

Количество, качество и доступность информационных ресурсов, имеющихся в этих структурах, являются показателем информационной открытости местного самоуправления.

Обеспечение структур муниципального образования информационными ресурсами органов местного самоуправления должно сопровождаться информированием населения о наличии доступа к этим ресурсам (проведение PR-акций).

Публикация на страницах муниципальных газет писем и обращений граждан и общественных организаций позволяет говорить о газете как об одном из механизмов обратной связи между населением и властью.

Для муниципального образования должно быть приоритетным:

– регулярное информирование населения о заседаниях совета муниципального образования, о планируемых в мероприятиях;

– организация встреч депутатов с жителями округа;

– выпуск периодической бесплатной муниципальной газеты;

– информирование других районных и местных СМИ о своей работе;

– привлечение жителей округа к PR-работе муниципалитета;

– проведение опросов общественного мнения.

Наиболее распространенными формами взаимодействия муниципального образования с общественностью являются различные массовые мероприятия. Среди них – общие собрания коллективов, митинги, слеты, торжественные встречи, а также разнообразные совещания, конференции, семинары, симпозиумы, организованные поездки. Перед муниципальными служащими стоит задача перехода от приобретенных практикой, часто формальных, к научно обоснованным прогрессивным методам и технологии выработки коллективных решений на собраниях, совещаниях, конференциях и иных формах массового участия граждан муниципального образования.

Мероприятия, проводимые органами местного самоуправления, можно подразделить на формальные заседания и общественно-культурные (неформальные) мероприятия. Формальные заседания органов местного самоуправления могут считаться закрытыми, но только в соответствии с четко установленными требованиями. Решения "закрытых" мероприятий не должны автоматически иметь ограниченный доступ. Мероприятия органов местного самоуправления, связанные с принятием общественно значимых решений, должны быть так же открыты для граждан, как и сами решения.

Целью общественно-культурных мероприятий в рамках муниципальных образований является сплочение жителей вокруг общих интересов и проблем, организация досуга разных возрастных групп населения. Кроме того, общественно-культурные мероприятия и праздники – это повод для депутатов муниципальных советов еще раз рассказать о своей работе, возможность получения обратной связи от населения в непосредственном контакте на мероприятии. Мероприятие – это инструмент для решения PR-задач, которые в свою очередь реализуют коммуникационные цели муниципального совета или населения. Неудачно спланированное или проведенное без достаточной на то необходимости мероприятие может снизить вероятность успешного проведения их в будущем. Рассмотрим основные виды мероприятий.

Атрибутом местного самоуправления как уровня власти, наиболее приближенного к населению, однозначно должна стать двусторонняя симметричная модель связей с общественностью с постепенным переходом к партнерской модели PR.

Библиографический список:

1. Юшина, Е. А. Муниципальное управление : учеб. / Е.А. Юшина. – М. : ФГНУ Российский научный центр государственного и муниципального управления, 2003. – –. 220.
2. Зотов, В. Б. Муниципальное управление : учеб. для вузов / В. Б. Зотов, З. М. Макашева. – М. : Юнити – Дана, 2003. – 279 с.
3. Блэк, С. Паблик рилейшнз /С. Блэк ; пер. с англ. – М. : Сирин, 2003. – 202 с.
4. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов : учеб. пособие / Е. Г. Коваленко [и др.] ; общ. ред. Е. Г. Коваленко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 409 с.
5. Боброва, И. И. Черный PR? Белый GR! Цветной IR: менеджмент информационной культуры / И. И. Боброва; В. Зимин. – М. : Вершина, 2006. – 464 с.

УДК 316.77

ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Паршаков В. В.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Я выбрал тему «Имидж делового человека», потому что, прежде всего, она интересна. Мне интересно узнать, что скрывается за этими словами. Я не верю лозунгу рекламы напитка Sprite «имидж ничто, жажда все». Я считаю, что имидж очень важен в нашей жизни. Более того, эта тема актуальна в наши дни и она актуальна для меня. Не сегодня так завтра, судьба стать деловым человеком. Поэтому берусь за эту тему без раздумий. Большой интерес и актуальность – вот, что движет мной.

Имидж – целенаправленное формирование образа, лица, явления предмета, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях рекламы, т. е. одно из средств пропаганды.

Понятие «имидж» давно на слуху. Как это ни покажется неожиданным, но первыми активно начали работать с ним экономисты, занимающиеся предпринимательством. Известен такой факт: американский экономист Болдуинг, в 60-х годах XX века ввел в деловой оборот понятие «имидж» и обосновал его полезность для делового преуспевания.

В настоящее время «Имидж» – важнейший аспект любого общения между людьми, в том числе и делового. Имидж должен оставлять у собеседника определенный набор впечатлений, а именно: надежности, скромности, компетентности, интеллектуального развития. При начале контактов правильно подобранный и реализованный имидж помогает создать благоприятное первое впечатление, вызвать уважение и доверие деловых партнеров.

Ну, а какие же составляющие формируют Имидж? Я попробовал разобраться:

1) Внешность: Лицо, фигура, одежда активно влияют на наше восприятие. «По одежке встречают» утверждает народная мудрость. Одежда может говорить о многих чертах характера, к примеру, неряшливость демонстрирует, что человек невнимателен к мелочам…. Во время работы лучше придерживаться так называемого офисного стиля одежды. Одежда должна быть классического покроя, все аксессуары точно подобраны. О респектабельности говорят сумочка или портфель из хорошей кожи, одежда известной марки, ручка высокого класса. Очень важны опрятность и аккуратность в одежде, так как у людей они ассоциируются с деловыми качествами, а значит, помогают создать хороший имидж.

2) Манеры поведения: Манеры также являются важной частью имиджа. Они проявляются в поведении за столом во время приема пищи, в правильном использовании канцелярских принадлежностей, в том, как человек входит в помещение и занимает предложенное ему место, снимает и надевает одежду, размещает свои вещи.

3) Речь. Существует много ошибок в данной области, которые мешают не только произвести благоприятное впечатление, но и просто услышать и понять, что говорит собеседник, донести до него свою мысль. Наиболее грубой ошибкой можно считать прерывание речи собеседника. Это не только демонстрирует неуважение, но и мешает понять важные моменты разговора. Одна из таких ошибок, это чрезмерная увлеченность собственной речью. В таком случае партнер может просто не вспомнить ничего из того, что говорили ему чуть раньше. Другой ошибкой является поглощенность своими мыслями, ее часто совершают люди, озабоченные своим здоровьем, воодушевленные новой бизнес-идеей и т. п. Нередко это случается в критические момент жизни, когда особенно необходимо прислушаться к мнению трезвомыслящих людей.

4) Невербальное общение. Невербальное общение – язык жестов, включающий такие формы самовыражения, которые не опираются на слова и другие речевые символы. Более половины объема межличностного общения приходится на невербальное общение. Мимика, жесты всегда передают наши чувства и состояние. Эффективно общаться означает также понимать язык невербального общения. Чуткость в восприятии и понимании языка невербального общения развивается с опытом и возрастом.

5) Естественность в поведении. Это, как и уважение к собеседнику, ключевой момент любого общения. Даже хорошо подготовленный для контактов специалист не может «находиться в роли» слишком долго или сыграть ее безупречно. Необходимо отметить, что появление у партнеров сомнений в искренности служит преградой на пути достижения честных договоренностей. Кроме того, необходимо отметить, что существуют техники делового общения «выводящие партнера из роли», а смена имиджа в процессе общения часто равносильна потере контакта с собеседником.

Следовательно, когда говорят об имидже человека («У него имидж делового человека», «У него отрицательный имидж»), говорят о том его образе, который возник у других людей. Причем под «образом» имеется в виду не только визуальный, зрительный вид, облик, но и образ мышления, действий, поступки и т. п. Иначе говоря – как представление о человеке, мнение о нем.

Понятие «имидж» может быть применимо не только к человеку, но и к организации, и даже к стране. В любом случае имидж делают люди.

Создание позитивного образа руководителя во многом определяет успех его деятельности. Власть человека над людьми зависит не только от его силы, ума и воли, но и от производимого вами впечатления и привлекательности. Одежда человека, его внешний облик влияют на отношение к вам подчиненных, коллег и т. д. Характеристиками руководителя (делового человека) являются:

1) умение принимать неординарные решения, позволяющие успешно действовать и решать проблемы;

2) эрудированность и широта знаний во многих вопросах;

3) привлекательный внешний вид.

Телосложение, рост имеют значение для карьеры. Крупные люди воспринимаются как более значительные, это способствует их более быстрому продвижению, они изначально вы-

деляются. Амбициозные люди маленького роста считают, что их рост — вызов судьбы, поэтому они много работают. Их жизнь посвящена трехступенчатой схеме – работа, работа, работа, чтобы на них не смотрели свысока, но заметили.

В деловом общении большое значение имеет пол. Если мужчина не видит в собеседнице женщину, это резко ухудшает ее имидж. Аналогично и женщина хочет видеть в деловом партнере мужчину, если этого нет – его имиджу нанесен урон.

Что ждёт нас в ближайшем будущем в рамках вышесказанного?

Наша жизнь уже набрала невиданный темп, нам некогда читать биографию бизнесмена из независимых источников, которых также становится всё меньше и меньше. Мы не успеваем, да и не желаем знакомиться с инструкциями на упаковке продуктов известных имиджевых брендов. Наши парикмахерские уже называются не иначе как имидж-студии, а с телеэкрана нам говорят бизнесмены и политики с сомнительным прошлым, но с «положительным имиджем». Укрепить имидж помогут следующие рекомендации:

- Будьте тверды, говоря о проблеме, но мягки с людьми.
- В деловом контакте примиряйте интересы, а не позиции – этого достаточно.

Внимание к вышесказанным деталям позволяет создать благоприятный и необходимый в той или иной ситуации имидж, что является залогом успешного делового общения.

Если вам дорог ваш имидж, имейте дело лишь с людьми, обладающими достойными качествами, ибо лучше быть одному, чем в дурной компании.

УДК 316.77

«СЕТЕВАЯ НЯНЯ» – ПРОЕКТ, ПРИЗВАННЫЙ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Перепон Е. Н.
Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

XXI век – это эра информации, огромная часть которой черпается из «всемирной паутины». Специалисты склонны сходиться во мнении, что сеть Интернет открывает множество новых возможностей перед любым человеком. Но не стоит забывать, что наравне с полезной во «всемирной паутине» распространяется и нежелательная информация. Именно поэтому обеспечение безопасности детей и подростков от негативного воздействия сети Интернет в наше время является осознанной необходимостью, ведь с каждым годом пользователей «всемирной паутины» становится всё больше. И всё чаще ими становятся несовершеннолетние дети.

Масштабное профессиональное исследование вопросов, связанных с использованием сети Интернет детьми, провела компания «RUметрика» [1]. По статистике в России «всемирной паутиной» пользуются около девяти миллионов детей до 14 лет. Из них лишь 25 % делают это под присмотром взрослых, остальные – самостоятельно.

Согласно полученным данным, 39% опрошенных детей признались, что посещали ресурсы на «взрослую тематику», 19% – интересовались сценами насилия, более 15% – азартными играми. Способы добычи наркотических веществ просмотрели около 14% детей, 11% успели посетить различные ресурсы, посвященный экстремистской тематике. За этими цифрами скрывается масштабность озвученной проблемы. В подтверждение чего, в рамках настоящей работы был проведен экспертный опрос на тему влияния сети Интернет на детей и подростков в России. Для интервьюирования были привлечены работающие на территории Республики Коми специалисты, так или иначе связанные с поднимаемой темой: это и представители компании, предоставляющей доступ в сеть Интернет жителям республики, и психологи, преподаватели, специализирующиеся на разработке научной проблематики коммуникаций в сети Интернет и др. Специалисты отмечают, что необходимо экстренно принимать меры на государственном уровне, необходим строгий контроль информационного контента сети Интернет.

Таким образом, доступ детей и подростков в сеть Интернет открывает не только безграничные возможности, но и формирует целый ряд проблем и угроз.

Безусловно, к плюсам пользования сетью Интернет можно отнести:

• оперативность получения любой информации;

• безграничное общение в социальных сетях («Мой мир», «Вконтакте», «Одноклассники» и др. сервисы);

• получения дополнительного образования дистанционно;

• расширение возможностей за счет стирания территориальных границ;

• обеспечение досуга;

• формирование современных умений работать с информацией: находить, получать, анализировать, систематизировать и использовать.

Но нельзя забывать и про такие минусы, как:

• Интернет-зависимость;

• беспорядочная недостоверная информация;

• получение и передача ложных сведений;

• формирование недостоверных понятий об объектах, явлениях и процессах;

• ухудшение здоровья в виде: потери зрения (компьютерный зрительный синдром); гиподинамия; искривление осанки; психические и интеллектуальные нарушения развития.

Решать эти проблемы надо уже сейчас. В обществе необходимо формировать представления о том, каким должен быть Интернет для детей. Пора определить возможные меры, которые необходимо принять, чтобы уберечь подрастающее поколение от пагубного влияния всемирной сети.

Ниже будет представлен проект «Сетевая няня», разработанный лично автором с целью решения обозначенной задачи обеспечения безопасности детей от негативного влияния сети Интернет.

Что же такое «Сетевая няня»? Это общественная организация, которая могла бы действительно помочь в решении проблемы негативного влияния сети Интернет на детей. Проект «Сетевая няня» призван обезопасить наших детей от опасностей, которые их поджидают во «всемирной паутине». В рамках проекта «Сетевая няня» предусмотрены четыре направления работы:

- с родителями;
- с детьми;
- со СМИ;
- со студентами.

«Сетевая няня» для родителей.

Периодически члены «Сетевой няни» будут проводить семинары и тренинги для родителей, рассказывать как они должны вести себя со своими детьми, а так же предлагать свою помощь. Пока родители на работе, «Сетевая няня» может прийти к ребёнку и провести с ним время. «Сетевая няня» расскажет о плюсах и минусах сети Интернет, поделится с детьми ссылками на полезные сайты. Кроме того, будет работать «горячая линия» и по любому вопросу, входящему в компетенцию организации, родители смогут связаться с руководством «Сетевой няни».

«Сетевая няня» для детей.

Кроме просвещения детей в плане пользования Интернет-ресурсами, «Сетевая няня» будет образовывать и развлекать. «Сетевая няня» на своем Интернет-портале будет регулярно проводить конкурсы среди детей на лучшие стихи, рассказы, рисуноки, устраивать интеллектуальные битвы. По итогам конкурсов будут организованы концерты и выставки.

«Сетевая няня» для студентов.

Эта деятельность идеально подойдёт студентам педагогических вузов. Её можно расценивать и как практику, и как способ дополнительного заработка. «Сетевой няней» может стать любой желающий, независимо от пола, достигший совершеннолетия, разбирающийся в сети Интернет и, главное, обладающий желанием работать с детьми и самосовершенство-

ваться. Как стать «сетевой няней»? В первую очередь все «сетевые няни» проходят недельный курс подготовки. За это время они обучаются свободно и правильно пользоваться «всемирной паутиной», приобретают навыки общения с детьми, изучают азы детской психологии, затем сдают выпускной экзамен и получают удостоверение, дающее право быть «сетевой няней».

«Сетевая няня» для СМИ.

Для СМИ «Сетевая няня» время от времени будет проводить пресс-конференции и круглые столы, на которых участники проекта и специально приглашенные эксперты будут пропагандировать эффективное использование сети Интернет детьми, доводить информацию о своей деятельности для общественной оценки.

Таким образом, общественная организация «Сетевая няня» поможет российским родителям научить своих детей правильно пользоваться сетью Интернет, ограждая их от негативного влияния «всемирной паутины». Посещая семинары и тренинги, организованные в рамках проекта, родители станут грамотнее в плане общения с детьми, а члены «Сетевой няни» получат незаменимый опыт и дополнительный заработок. Ну и конечно, регулярно проводимые «Сетевой няней» конкурсы, выставки и концерты для детей позволят им понять, что кроме виртуального существует не менее интересный реальный мир.

Библиографический список:

1. Дети в Интернете: порно-сайты просматривают 32% ребят до 14 лет / Руметрика. – URL: http://rumetrika.rambler.ru/review/0/4140 (Дата обращения: 11.01.2013)

УДК 316.77

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СУБЪЕКТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Плотникова Ю. М.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Глобальная информатизация общества оказывает влияние на систему взаимоотношений между субъектами политического процесса, претерпевшую существенные изменения под воздействием современных информационно-коммуникативных технологий и медиасредств.

Сегодня, в эпоху непрерывной и подчас быстрой смены технологий, представляется важным для политического, государственного или бизнес-актора выстраивать свою деятельность в соответствии с вызовами окружающей действительности, умело формировать и продвигать свой имидж посредством имеющихся сегодня возможностей актуальных технологий и прежде всего информационных, отражением которых и является интернет-среда и система ее интерактивных сервисов [5].

Интернет – это отражение реального мира. В нем действуют те же законы, что и в реальном социуме. Неудивительно, что во всем мире лидеры общественного мнения все интенсивней присутствуют в виртуальных социальных сетях. Блоги есть у большинства политиков, поп-звезд, многих писателей, ученых, журналистов. Не иметь своего блога для представителей мировой элиты становится почти неприличным. Один из последних наиболее ярких примеров – президент США Барак Обама, которого журналисты в ходе предвыборной кампании даже прозвали «кандидат 2.0». Обама своей победой во многом обязан беспрецедентной кампании по продвижению в Интернете, прежде всего с помощью собственной персональной лидерской сети [3].

Политика неизбежно приходит туда, где есть любая массовая аудитория. Присутствие политических акторов в социальных сетях и блогосфере Интернета – это уникальная возможность совместить продвижение политика и партии и основную черту имиджа любого политического субъекта – вседоступность.

Политик должен быть уникален, но в то же время похож на своего избирателя. В социальных сетях эта сторона раскрывается полностью, когда пользователь видит, что политик заполнил анкету и выложил фотографии, регулярно обновляет событийную ленту у себя на странице, оперативно и по существу отвечает на задаваемые ему вопросы, доверие к нему повышается. Коммуникационные интернет-сервисы в этом смысле – это наиболее благоприятная среда для политической активности разных уровней. Недаром представители власти или те, кто стремится занять свое место на политическом Олимпе, а также просто повысить свою известность и влияние в Интернете, идут в социальные сети и блогосферу. Свои аккаунты «ВКонтакте» и Твиттере имеют лидеры думских партий: Сергей Миронов, Владимир Жириновский, а также недавно ярко заявивший о своих политических амбициях известный российский предприниматель Михаил Прохоров. Лидер российских коммунистов Геннадий Зюганов также имеет свою персональную страничку «ВКонтакте».

Помимо этого, в социальных сетях существует множество групп политической направленности – официальных федеральных и региональных сообществ, групп сторонников того или иного депутата и политика, политической партии или общественно-политической организации и т. д.

Политики муниципального уровня в основной массе мало отличаются от рядовых пользователей и либо не представлены в Интернете совсем, либо предпочитают общаться с людьми через свои приемные-оффлайн, телефон и электронную почту. [2]

Хорошая работа в социальных сетях может быть только постоянной, креативной и основанной на знании специфики данной интернет-площадки и ее аудитории. Только неопытному пользователю может показаться, что без лишних усилий в Интернете легко создать себе имя и развить нужную площадку – как часто неумелые действия по такому дилетантскому продвижению создавали больше вреда, чем пользы. Мертвые (необновляемые и немодерируемые) страницы наносят существенный урон имиджу политика и политической силы.

В кампании по формированию и продвижению своего имиджа в социальных сетях можно выделить несколько этапов. Этап первый: выбор сети для развития. Для политиков федерального уровня идеальный вариант – это создание аккаунтов одновременно в социальных сетях «ВКонтакте», Фейсбуке и Твиттере. Для региональных политиков проще выбрать что-то одно либо зарегистрироваться на популярном местном интернет-портале. Для политиков муниципального уровня, которым важна реакция их электората, лучше всего регистрироваться «ВКонтакте», где представлены жители всех российских регионов и городов.

На первом этапе необходимо определить формат присутствия: личная и/или публичная страницы, возможно, также специальная группа. На втором этапе разрабатывается дизайн страницы или группы, формируется и размещается необходимый контент. Преимущество социальных сетей в том, что их удобнее использовать в качестве форумов, чем блогохостинги, чтение комментариев в которых порой не слишком удобно для восприятия, а привязанность к дате размещения материала сужает простор в размещении информации. На третьем этапе происходит раскрутка страницы (группы) – на нее привлекаются подписчики, организуется коммуникация с ними. Грамотная стратегия развития состоит в жестком удалении спама и борьбе с троллингом, а также вежливом отношении к каждому посетителю. Люди должны чувствовать себя здесь комфортно и знать, что им рады, – это залог успеха.

Когда такая работа уже проделана, очень важно наблюдать за реакцией людей – их конструктивными предложениями, эмоциями, критикой и т.д. Иными словами, чувствовать пульс происходящего на форуме. На четвертом этапе уже можно организовывать встречи-оффлайн с активом группы, привлекать их к участию в реальных проектах (митингах, пикетах, участию в благотворительных и иных общественных мероприятиях), наладить коммуникацию со схожими интернет-площадками в этой социальной сети, обмениваться ссылками и проч. [4].

Продвижение имиджа субъектов политической деятельности (партий, лидеров) в социальных сетях и блогосфере требует профессионального подхода, как и подобная деятельность в традиционной рекламе. В противном случае неправильные методы продвижения в

социальных сетях способны нанести куда больше вреда имиджу партии или ее лидера, чем принести пользы. Распространение карикатур и фотожаб, вырванные из контекста видеофрагменты и прочее – все это излюбленное оружие агентов влияния на форумах и в блогах. Направленное в адрес некой политической силы оно требует адекватного противовеса. Своевременное обновление контента, четкое следование «генеральной линии» формирования имиджа в сети, разумная креативность, хорошая коммуникативность и другие важные факторы позволяют добиться желаемого результата в деле формирования общественного мнения [3].

Резюмируя вышеизложенное, можем отметить что любая политическая сила, решившая проводить кампанию по формированию и продвижению своего имиджа в социальных сетях, получает выгоду в том, что именно здесь она удачно может выйти к «своей» аудитории, обратившись к определенным нишевым структурам, из огромной массы пользователей социальных сетей выбрать те целевые группы, которые ей наиболее интересны, подобрав для каждой из них свои мотиваторы. Таким образом, социальные сети как направление развития Интернета являются наиболее привлекательными для размещения политической рекламы и проведения рекламных кампаний. Такие свойства, как интерактивность и мгновенность, способствуют сокращению временного интервала между рекламным сообщением и ожидаемым результатом.

Библиографический список:

1. Мокрушина, Е. В. Воздействие политического PR на молодежь в социальных сетях / Е. В. Мокрушина // Acta Diurna [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_6/moc_soc.htm.

2. Подосокорский, Н. Перспективы использования социальных сетей для политического продвижения / Н. Подосокорский // БлогГрин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: http://blog.greensmm.ru/?p=98

3. Прохоров, А. Социальные сети и Интернет / А. Прохоров // Компьютер Пресс // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : http://www.compress.ru/article.aspx?id=16723&iid=776

4. Шелекасова, Н. П. Бессознательные аспекты имиджа политического лидера / Н. П. Шелекасова // Политические исследования. − 2000. − №4. – 130 с.

УДК 316.77

PR-ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СУБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТАБУЛА»

Провоторова Е. В.
Научный руководитель: Фалин В. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Современное развитие маркетинговой теории и растущая конкуренция заставляют фирмы осмысленно заниматься маркетингом, придавая ему все большее значение в развитии бизнеса. Постоянная гонка не позволяет фирмам халатно относиться к коммуникациям. На сегодняшний день ни одна более или менее крупная компания не обходится без вложений в маркетинговые коммуникации. Для достижения рыночных целей и эффективного расходования бюджета система коммуникаций организации должна иметь четко сформулированную стратегию и быть интегрированной.

Одна из основных тенденций последнего десятилетия заключается в активном использовании интегрированных маркетинговых коммуникаций. Понятие ИМК объединяет в себе все инструменты маркетинговых коммуникаций – от рекламы до упаковки, предназначенные для формирования обращений к целевой аудитории и служащих для продвижения продукции фирмы.

Несмотря на увеличивающееся в последние годы использование термина «интегрированные маркетинговые коммуникации», фактически не существует единого мнения относительно его определения.

Специалисты в области маркетинга Д. Шульц, С. Танненбаум и Р. Лаутеборн определили ИМК как «новый способ понимания целого, которое состоит из таких отдельных частей, как реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта и т. д.».

Интегрированные маркетинговые коммуникации призваны обеспечить маркетинговое общение компании с единых позиций. Это предполагает использование различных маркетинговых средств, которые бы не противоречили друг другу и координировались между собой, формируя единый благоприятный образ коммуникатора.

Данная тема актуальна, поскольку в настоящее время вопрос стратегического управления коммуникациями приобретает все большее значение. Это особенно важно для коммерческих фирм. Для эффективного продвижения товара или услуги на рынок, заполненный аналогичной продукцией, ключевым является формирование положительного отношения потребителей, что невозможно без эффективной системы коммуникаций. Это объясняет актуальность деятельности, направленной на изучение и формирование коммуникационных систем организации.

Целью данной работы является анализ особенностей применения концепции ИМК в сфере бизнеса на примере ООО «Табула».

Рассмотрим интегрированные маркетинговые коммуникации на примере ООО «Табула». Данная организация для реализации концепции ИМК обратилась к помощи коммуникативно-консалтингового агентства «НЭПмедиа». Агентство осуществляет сопровождение данной фирмы с сентября 2011 г.

На ухтинском рынке компания успешно функционирует с апреля 2000 г. «Табула» стала первой фирмой в Ухте, которая начала осуществлять производство мебели непосредственно в городе, а не принимать заказы и производить продукцию в других городах.

В своей деятельности руководитель сделал ставку на развитие производства. На сегодняшний день, компания обладает одним из лучшего оборудования в Республике Коми.

Данная компания занимается изготовлением мебели для кухонь, детских комнат, офисов, а также производит торговое оборудование. Однако большая часть заказов приходится на мебель для кухонь.

Целевые аудитории – женщины и мужчины в возрасте от 25 лет со средним достатком и выше среднего. Основную целевую аудиторию составляют женщины.

Если фирма в своей деятельности использует рекламу, связи с общественностью, стимулирующие действия, эти коммуникации едва ли можно назвать интегрированными. Интеграция подразумевает некую общую концепцию, идею, которая будет прослеживаться во всей коммуникационной деятельности бизнес-субъекта. В случае ООО «Табула», одной из таких идей стали семейные ценности. Отчасти этот выбор обусловлен спецификой деятельности компании, производимой ею продукции и основной целевой аудиторией.

Для доставки потребителюзапланированных обращений используются следующие инструменты:

1. **ООО «Табула» активно использует рекламу:**
   - На телевидении (ролики).
   - На радио.
   - В печатной прессе.
   - Наружная реклама.

Все рекламные продукты исполнены в едином стиле (в соответствии с концепцией ИМК реклама «говорит одним голосом»).

В соответствии с новой концепцией, была осуществлена замена баннеров на новые, что позволило сместить акценты с функциональности мебели на семейные ценности.

2. **Стимулирование сбыта**:

Компания «Табула» активно использует акции, стимулирующие покупательскую активность. Среди основных акций, проводимых ООО «Табула»:

1) В декабре скидки на всю мебель 10% «Отличный подарок к Новому году».
2) «Весь январь цены прошлого года». «Табула group. Продолжаем праздновать».

3) Весеннее предложение. «Табула group. Одного дня мало».
4) Кредит без переплаты.

3. Связи с общественностью:

• Реализация программы лояльности: организация мастер-классов по декупажу для клиентов, совершивших крупный заказ и покупку в Мебельном салоне «Табула».

• Проведение мастер-классов от «Табулы» является хорошим информационным поводом: после мероприятия в еженедельнике «НЭП» и в группе «Вконтакте» публикуются статьи с интервью участников.

• Подготовка видеороликов по результатам мастер-классов.

• Создание и поддержка официальной группы «Табулы» в социальной сети «Вконтакте». Приглашение в группу осуществляют менеджеры компании, которые консультируют участников группы, отвечают на вопросы клиентов, напоминают о текущих акциях и т. д. В группе проходят конкурсы для участников.

В группе регулярно публикуются фотоотчеты о проведенных мастер-классах, а также размещены возможные цветовые решения фасадов и модулей, а также полезные материалы по уходу за мебелью и пр.

• Корпоративные цвета в наружной рекламе; в приглашениях на мастер-класс, на сайте, в группе социальной сети «ВКонтакте».

Важную роль играют незапланированные обращения, которые включают в себя все прочие способы передачи потенциальным клиентам различной информации о компании. Например, грязный автомобиль, на котором доставляются товары, отсутствие безопасного места для парковки вблизи магазина, неприветливое поведение сотрудников компании, неопрятный вид здания, где расположен офис фирмы, являются негативными обращениями, которые могут оказать на потребителей более сильное воздействие, чем запланированные маркетинговые коммуникации, включая рекламу и налаженные связи с общественностью.

При работе в команде с коммуникативно-консалтинговым агентством «НЭПмедиа» ООО «Табула» уделяет большое внимание сервисному обслуживанию, которое является важной частью поддержания маркетинговых коммуникаций.

• Работа с персоналом. Подготовлены речевые модули для персонала (менеджеров, принимающих заказы, отвечающих на звонки; замерщиков и установщиков мебели).

Новый подход позволяет решить старые проблемы традиционного подхода к проблеме. Использование фирмой рекламы, связей с общественностью и маркетинга по отдельности не принесет такого результата, как хорошо сбалансированные интегрированные маркетинговые коммуникации.

Во-первых, вводится единое финансирование и устраняется вечный спор за бюджеты по разным направлениям, отнимающий силы и время.

Во-вторых, появляется единый «центр управления» кампанией по продвижению продукта.

В-третьих, вводится единое планирование кампании. Тем самым устраняется эффект отправки в общество различных и порой даже противоречивых «посланий» о продукте.

А также интегрированные маркетинговые коммуникации более выгодны с экономической точки зрения: этот подход в 2-2,5 раза дешевле традиционного.

УДК 316.77

ИНТЕРНЕТ-КРАУДСОРСИНГ В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ГОРОДА

Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Сегодня в острой конкурентной борьбе за инвестиции, туристические потоки, компетентных специалистов городам приходится уделять особое внимание своему имиджу, как

составляющей их бренда и репутации. Работая в этом направлении, специалисты все чаще используют инструменты digital-PR, закладывая в основу коммуникации преимущества, предоставляемые интернетом.

Такой канал как социальные сети позволяет общаться с целевой аудиторией в более доверительной форме, а также с каждым днем становится все доступнее с учетом роста количества пользователей. Именно на базе социальных сетей и других новых медиа формируются группы по интересам, что упрощает процесс таргетирования и поиска способа коммуникации с целевой аудиторией. С помощью подобных интернет-ресурсов проявляют свою социальную активность лояльно настроенные жители конкретного населенного пункта, объединяясь в неформальные сообщества и продвигая позитивный имидж города в массы. Таким образом, территориальный имиджмейкинг осуществляется посредством краудсорсинга.

Горожане лучше СМИ и представителей местного самоуправления могут рассказать о всех достоинствах конкретного населенного пункта и такие неформальные каналы коммуникации вызывают у получателей большее доверие, нежели официальные. Кроме того, социальные сети дают возможность участникам групп по интересам использовать эффект визуализации – выкладывать фото и видео файлы, отражающие положительный опыт, связанный с городом.

Все чаще в целях поддержания положительного имиджа города и сити-менеджера, возглавляющего территориальную единицу, PR-специалисты обращаются к сообществам в социальных сетях. Большой интерес для специалистов, работающих в этой области, представляют сообщества, созданные и обслуживаемые самими жителями, то есть краудсорсинговые площадки. Изучая и инициируя создание аналогичных интернет-ресурсов, PR-специалисты имеют возможность получать обратную связь о деятельности представителей местного самоуправления, основных муниципальных служб и других ведомств, обслуживающих город. Мониторинг этих каналов поможет принимать стратегически верные решения при планировании PR-деятельности по созданию и продвижению имиджа города.

Примером такой самоорганизации жителей и создания интернет-сообщетсв, работающих на позитивный имидж города, являются группы социальной сети «Вконтакте», посвященные Ухте. Ухта является географическим центром Республики Коми. Этот город – республиканский центр науки и образования, что определяет городскую идентичность в формулировке «Ухта – университетский город». Также Ухта – один из крупных центров российской нефтегазовой промышленности. Сейчас Ухтинский государственный технический университет запускает новый масштабный проект «Ухта – родина первой российской нефти», основываясь на историческом факте добычи первой нефти Ф. Прядуновым в 1746 году на р. Ухте. Кроме того, говоря об Ухте многие жители Республики Коми часто упоминают этот город как «жемчужину севера». Таким образом, мы видим несколько предпосылок для формирования уникальности этого места и создания устойчивого положительного имиджа города.

Тем не менее, попыток стратегической разработки бренда Ухты и его продвижения ранее не предпринималось и имидж города в представлении как внешних, так и внутренних целевых аудиторий формируется спонтанно, что естественно не может сказываться положительным образом на привлечении инвестиций, туристов, новых жителей и высокопрофессиональных кадров для развития данной территории.

Но, не смотря на это, ухтинцы – пользователи социальных сетей – активно работают над продвижением положительного образа города в интернет-пространстве. Так, по запросу «Ухта» в социальной сети «Вконтакте» в разделе «Сообщества», поисковая система выдает 2500 результатов. Но контент лишь 9 из них соответствует критерию нерекламной и некоммерческой информации. Количество участников самой многочисленной из них – «Типичная Ухта» – 7406 человек. Из них проживающих в Ухте 5800. При численности населения города в 99600 человек (по данным Всероссийской переписи 2010 года) каждый 17 житель является членом данного сообщества. Для сравнения, самая многочисленная релевантная нашим критериям группа в Санкт-Петербурге «Типичный Питер» насчитывает 429748 участников, из

них непосредственно проживающих в городе – 217 751 человек. По оценке Госкомстата на 1 января 2012 года численность населения города составила 4 953 219 жителей, а это значит, что каждый 22 петербуржец является подписчиком данного сообщества. Исходя из чего мы можем сделать вывод, что интернет-сообщество «Типичная Ухта» является достаточно популярным и имеет широкий охват целевой аудитории.

Названия остальных групп («Ухта Rulezzz!», «Ухта – родина моя», «Ухта – будущая столица Республики Коми», «Имидж Ухты») говорят о небезразличности населения по отношению к месту их проживания и стремлении сделать свой город лучше, а также рассказать об этом другим пользователям интернета.

Подобные группы не просто экономят время и силы представителей технологического субъекта PR, но и стимулируют горожан к самостоятельному распространению информации, вызывают положительные эмоции в отношении города и дают возможность ими поделиться, а также становятся показателем положительного психологического климата среди жителей, что может оказать влияние на выбор потенциальных жителей, туристов, инвесторов. К недостаткам подобных каналов относится невозможность модерации сообщества, контроля над обсуждаемыми темами и троллингом, несанкционированным размещением рекламы.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о значимости таких неформальных каналов коммуникации как сообщества в социальных сетях. Они представляют большой интерес, как для представителей целевых аудиторий, так и PR-специалистов, работающих в области территориального имиджмейкинга. Общение пользователей подобных ресурсов создает информационное поле, в котором очень легко проводить работу по продвижению положительного имиджа города. Таким образом, неформальные сообщества в социальных сетях влияют на имидж территории, формируя отношение к нему как горожан, так и потенциальных жителей, а также гостей, деловых посетителей и туристов.

УДК 316.77

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ PR

Румянцева К. В.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Перед каждым из нас рано или поздно встает такая задача, как публичное выступление. И не важно, какого оно масштаба будто это презентация годового отчета перед коллегами, защита диплома, или просто защита реферата перед преподавателем. Так что же такое публичное выступление и с чем его едят, я с удовольствием расскажу и проведу небольшой и познавательный экскурс в заданном направлении.

Выступления. Это один из способов создания известности фирме и ее услугам. Этот вид деятельности обычно является прерогативой руководителей предприятий. Умение публично выступать, быть убедительным, приводить весомые аргументы в пользу своего бизнеса крайне необходимые умения для менеджеров компаний. Крупные фирмы и компании, понимая важность этого инструмента, пользуются услугами профессионалов в области PR технологий, понимая, что престиж компании есть важнейший капитал фирмы, который наращивается годами, формируя благоприятное отношение к торговой марке у разных поколений потребителей.

Публичные выступления. Выступление перед аудиторией – важная часть коммуникации, обладающая рядом очевидных преимуществ. Вот некоторые из них:

1. Непосредственный контакт с аудиторией повышает возможность убеждения;
2. Аудитория может связать организацию с лицом, ее представляющим, и таким образом «персонализировать» компанию;
3. В ходе непосредственного контакта возможен диалог с аудиторией, что также повышает эффективность коммуникации;

4. Стремление компании к общению с аудиторией через своих представителей свидетельствует об открытости организации.

Эффективность публичного выступления зависит от того, насколько хорошо выступающий знаком с аудиторией, ее интересами и потребностями. Важна также и подготовка самой речи. По словам Блеза Паскаля «и самая блестящая речь надоедает, если она затянута». Выступление должно быть эмоционально окрашено, тогда оно легче запомнится аудитории. Оратору необходимо пользоваться литературным языком, избегать клише, повторов, идиоматических выражений.

Самопрезентация как жанр коммуникации

- Типы и цели самопрезентации. Постановка задач самопрезентации (выступления). Анализ особенностей предполагаемой аудитории (клиентов). Законы формирования первого впечатления и их использование при разработке имиджа. Использование «эффекта края».
- Организационная подготовка к презентации (выступлению). Разработка образа выступающего с ориентацией на ценности аудитории и корпоративные ценности. Навыки установления контакта с аудиторией, методы привлечения внимания, создания и поддержания интереса. Приемы создания эффектов доверительности и интерактивности при проведении презентаций.
- Психотехнологии создания доверительных взаимоотношений. Виды психологического воздействия на людей. Особенности психологического манипулирования на людей.
- Хронометраж самопрезентации (выступления). Законы распределения внимания аудитории. Технология подготовки самопрезентации (выступления). Элементы драматургии. Представление информации с ориентацией на восприятие аудитории (оперирование краткими структурами, расстановка логических ударений, использование пауз, интонационное выделение).
- Навыки работы с пространством: умение грамотно использовать преимущества актуальной ситуации.
- Приемы контроля собственного эмоционального состояния.
- Особенности заключительной части презентации. Подведение итогов, завершение контакта.
- Создание индивидуального плана для закрепления полученных навыков.

Управление голосом - инструмент публичного выступления

- Органы речи и их функции. Техника речи. Основные характеристики голоса.
- Дыхание и речь.
- Звукообразование. Артикуляция и дикция. Благозвучность речи: отсутствие какофонии, зияния, скопления свистящих и шипящих, нет ли ненужных звуковых аналогий.
- Темп о метро ритм речи. Оптимальность темпа речи. Паузы в речи. Мелодичность речи. Артистичность.
- Тембр, диапазон, сила голоса. Моделирование голоса. Динамичность интонаций.
- Манера, эмоциональность речи. Привычные выражения и слова - паразиты

Вставка видео

Успешное выступление непременно содержит неопровержимые аргументы и доказательства. Для этой цели, в том числе, могут использоваться наглядные материалы: схемы, рисунки, таблицы, статистические материалы. Но цифрами и статистикой также не стоит злоупотреблять.

Важную роль в восприятии докладчика аудиторией играют невербальные средства общения, поэтому при публичных выступлениях необходимо держаться свободно и уверенно, улыбаться, поддерживать зрительский контакт.

Выступление перед публикой имеет ряд преимуществ, поскольку:

- представляет прямой способ общения, т.е. позволяет вести непосредственный диалог с аудиторией;
- помогает персонифицировать организацию;
- демонстрирует открытость организации;

- доносит мнение организации до аудитории без посредников;
- предоставляет информационную базу для последующих этапов коммуникации.

Устное выступление может не только решать узкие деловые задачи, но и стать средством построения коммуникационной политики организации. Доклад, выступление и даже телефонная беседа – важнейшие PR-средства.

Подготовку к выступлению следует начинать с определения его цели, идеи и общего замысла. Если говорить с людьми о том, что важно для них, то вероятность завоевания внимания гораздо больше. Не менее существен язык выступающего, он должен быть понятен аудитории. Чем логичнее построено выступление, тем лучше доходит до аудитории его содержание. Поскольку письменная и разговорная форма подачи материала существенно различаются, рекомендуется отработать текст вслух перед выступлением. Демонстрационный материал, шутки, истории и примеры из жизни помогают дольше удерживать внимание аудитории.

Следует учитывать и число слушателей. Основные правила – динамичное изложение материала и изменение манеры изложения в зависимости от настроения аудитории.

При решении различных PR-задач используются деловые беседы. Специалист по связям с общественностью должен владеть искусством ведения бесед в совершенстве, так как они составляют значительную часть его работы.

Обращение к общественности через публичные выступления активно используется не только за пределами организации, но и для внутренних целей. Так, Ли Якокка своими превосходными речами повышал уверенность персонала и настраивал людей на энергичную работу. На высшем уровне руководства и в политике общественное мнение практически наполовину формируется за счет устных выступлений. Поэтому, как средство налаживания связей с общественностью, устное выступление требует определенных знаний, умений и навыков. Ли Якокка советует научиться думать перед аудиторией для того, чтобы сообщения были успешными. Подготовку к выступлению следует начинать с определения его цели, идеи и общего замысла. Если говорить с людьми о том, что важно для них, то вероятность завоевания внимания гораздо больше. Не менее существенен язык выступающего, он должен быть понятен аудитории. При этом письменный и разговорный языки существенно отличаются. Демонстрационный материал, шутки, истории и примеры из жизни помогут дольше владеть вниманием аудитории.

Сама аудитория занимает далеко не последнее место. Ее образование, настроение и отношение к теме выступления должны быть учтены. Должно учитываться и количество слушателей. В маленькой аудитории следует установить индивидуальные контакты, а в большой изначально рассчитывать на групповое внимание. Наконец, одно из основных правил – динамичное изложение материала и корректировка манеры изложения в зависимости от настроения аудитории.

УДК 316.77

ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ

Федотов Р. С.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Реклама в своем развитии нуждается в преобразованиях, с помощью которых появляется возможность переходить на более высокий уровень. Уровень свободного удовлетворения все более сложных запросов потребителя. Теперь, чтобы привлечь внимание, нужно очень постараться, показать что-нибудь такое, чего раньше не было. В последнее время для этого появилось множество новых способов.

Одним из таких способов, стала технология «дополненной реальности». Благодаря ей появляется возможность помещать в реальное пространство виртуальные объекты. Полученную

картинку можно вывести, например, на видеостену, или раздать публике очки со встроенной камерой, и тогда зрители смогут сами видеть виртуальные объекты в реальной плоскости.

Например, в начале ноября телеканал NationalGeographic запустил в Великобритании масштабный проект. Экран, размещенный в торговом центре, транслировал то, что происходило прямо перед ним, но при этом населял это пространство динозаврами, леопардами, дельфинами, которые плавали и ныряли там, где на самом деле был мраморный пол. Посетители ТЦ в ажиотаже фотографировали на мобильники экран, где они стояли рядом с леопардом или кормили с руки трицератопса.

Но все-таки чаще эта технология используется для наружной рекламы, и здесь она тесно связана с новым рекламным носителем – видеостеной.

Видеостену можно соединять с интернетом или проводить с ее помощью интерактивные акции. Динамичный ролик в торговом центре привлекает гораздо больше внимания, чем простое статичное изображение. Еще одно преимущество видеостен – это возможность использовать технологию „Кинект" – она позволяет делать сверхчувствительные бесконтактные интерфейсы, которые управляются простым движением руки.

Видеостены должны быть расположены в хорошо просматриваемых местах. Если рассматривать затраты на такую рекламу, то они примерно сравнимы с двухнедельным размещением рекламы на статичных носителях, которые предлагают сами торговые центры. Получается, что стоимость такой рекламы позволяет экономить почти вдвое.

Сейчас настало время минимизации расходом на рекламу, и поиска путей максимального увеличения ее эффективности. Видеостены – тот вариант, который позволяет добиться именно такого эффекта.

По оценкам специалистов в сфере рекламы, темп роста рекламы на видеостенах составит 30% в год в денежном эквиваленте. Сейчас объем российского рынка рекламы DigitalOut-of-Home составляет 40 млн долларов, а через семь лет он вырастет до 500 млн.

Все чаще в мире, прослеживается тенденция некого украшения городов с помощью таких технологий. При оформлении городов таким способом, данная реклама ни сколько не вредит внешнему виду улиц, а даже напротив делает их ярче и привлекательней.

Российский рекламодатель пока довольно осторожно пробует почву на этом новом для него поле. Среди первопроходцев – крупные автоконцерны, крупные торговые центры страны и госкомпании.

Очень перспективна эта технология для интернет-магазинов одежды. Виртуальная примерочная снимает один из главных недостатков торговли одеждой через интернет – теперь все товары можно будет примерить хотя бы визуально. Разработаны подобные приложения для магазина– пользователю нужен будет только компьютер и веб-камера.

Со временем такие примерочные, могут перерасти и в виртуальные планировщики дизайна квартиры, в гидов по разным городам мира и все это не отходя от вашего ноутбука.

Дополненная реальность, бесконтактные интерфейсы и видеостены, как часть технологии, видимо, имеют все шансы стать популярным средством рекламы. Интерактив сам по себе привлекательнее, чем пассивная роль объекта. К тому же не последнюю роль тут сыграет и айфономания, подарившая нам привычку «ручного управления реальностью». Тот самый расхожий пример о мальчике, который пытался движением пальца по стеклу увеличить бабочку в зоопарке, говорит о многом – например, о том, что рекламные технологии тоже вынуждены будут меняться под запрос технологически искушенного потребителя.

Ко всему этому можно подвести выводы о том, что такие технологии это что-то совершенно новое и инновационное в рекламе. Данная инновация находится под пристальным вниманием и вызывает много споров. С одной стороны это прорыв на более высокий уровень развития.

Но, с другой стороны, существует проблема того, что данная технология может чрезмерно упростить жизни человечества, что в свою очередь приведет к исчезновению потребности в движении, и к любым самостоятельным действиям, и следствием всего этого станет деградация. Все это очень интересно, но что будет и куда это нас приведет, будет известно только потом.

Библиографический список:
1. Информационный портал rosinvest: http://rosinvest.com
2. Свободная интернет-энциклопедия «Википедия» http://ru.wikipedia.org
3. Сайт http://arnext.ru/

СЕКЦИЯ «ЯЗЫК СМИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

УДК 82-7

САТИРИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ В СОВЕТСКОЙ И СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧИЯ

Алейник А. Е.
Научный руководитель: Косарева А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Цель работы: 1. Проанализировать современную сатиру, найти достоинства и недостатки, основываясь на опыте сатиры прошедших эпох 2. Сравнить с сатирой 20 века, охарактеризовать главные изменения.

Несмотря на то что, истоки сатиры лежат в далекой древности, это проявление литературного искусства является продуктом времени современников. В разные времена сатира принимала разные формы. Сатира в России жила еще в 17 веке и раньше, где каждая новая веха в истории заставляла ее изменяться. Однако все времена объединяет тот факт, что сатира была активным приемом современников против несправедливости в обществе, пороках человека, несовершенство власти и т.д. Учитывая исконное доверие человека к печатному слову – сатира в литературе являлась и является грозным оружием писателя.

Современному миру также не чужды те пороки, которые всегда осмеивались, не говоря о новых странностях и новых несовершенствах общества. Почему же, сатира потеряла свои позиции в глазах большинства современников и в новой сатире осмеивается совершенно не то, что исключалось из рамок идеалов в советский период и раньше?

Как уже упоминалось выше, можно сказать, что жанры выбирает эпоха. Например, просветительский 17 век постоянно обращался к сатире. Для второй половины века Просвещения характерно совмещение точки зрения автора с точкой зрения героя, пародирование различных официальных документов и других жанровых форм: пародийные ведомости, лечебники, кулинарные рецепты, азбука, словари и грамматики.

Сторонники сентиментализма, стремясь апеллировать прежде всего к чувствам человека, отказывались от прямолинейных инвектив, от тяжеловесного рассудочного обличительства, предпочитая легкую насмешку, шутку, тонкую иронию.

Высокие романтические идеалы заставили авторов по-новому взглянуть на окружающую их жизнь. Если представители классицистической сатиры считали пороки «отступлением» от истинной человеческой природы и появление их объясняли промахами в воспитании, то сторонники романтизма стали всю действительность, всю человеческую общность рассматривать как нечто низменное, пошлое, не соответствующее высоким идеалам, а потому заслуживающее презрения и осмеяния.

В 20 веке происходит дальнейшая жанровое и художественно-стилевое разделение сатирической публицистики, которая становится более разветвленной и разнообразной по своим формам и поэтическим приемам. Самыми популярными сатирическими жанрами становятся инвектива, пародия, памфлет, фельетон. Каждый жанр располагает своими экспрессивными возможностями. Главными формами выражения авторского отношения к предмету изображения в этих жанрах являются ирония, юмор, сарказм.

Сатира советского периода имеет периоды, в которых она была очень уместна и пользовалась популярностью: это 20-е годы и 70-80-е. После войны и революции партия попала в ситуацию, где требовалось перейти из политики ведения борьбы с монархией на исполнения

идей, которые навязывались до революции. НЭП – ничто иное как этот переход, многим современникам был непонятен, а для некоторых стал противоречием тем идеалам к которым они стремились. Требования коммунистической партии к публицистам стало очевидным: показать и объяснить, что страна идет правильным путем и сделать это максимально доступным языком из-за отсутствия грамотности среди основной массы будущих читателей. Нетрудно понять, что место сатире, при давление правительства, трудно найти место. Ведь революция прошла, и объекты столь многих статей и изданий уже практически изжили себя. Но ситуация меняется и сатире находится снова место. Это хитросплетение смены власти, устранение неугодных, показывают, что идеальных государств не бывает и служит звонком для литераторов, что что-то неладно и народу нужна правда. Сатира этого времени недолговечна и почти не дошла до нашего времени, но она наглядно показывает, что именно такие жанры обличают несправедливость и заставляют нервничать людей их создавшую. Бурные предыдущие два века показали, насколько может оказаться сильной и губительной информация, и советская литература проходит очень сильный цензурный контроль.

Именно этот контроль, делает юмор советской сатиры более острым, более тонким. В 60-е годы, в период «оттепели», когда давление на население немного спало, интерес к сатире снова усиливается, и в скором времени начинают высмеиваться недостатки хрущевского времени.

С приходом Брежнева свобода слова стала более подавлена, но стиль руководства, кадровый застой и любовь к показухе родили множество сатирических произведений, как авторских, так и народных.

С приходом Горбачева и его «перестройкой», люди по-разному отреагировали на изменения. Гласность открыла шлюзы для широкого выхода сатирических материалов в советские СМИ. Острой сатирической направленностью, по поводу реалий «советского образа жизни», отличались тогда многие выступления возрождённого КВН.

До начала 1990-х годов в нашем обществе существовала система идеологических установок, отвергавшая то, что выходило за ее рамки. Не секрет, что было табу на критику, по существу лишавшее возможности непредвзято взглянуть на новейшую историю – на сегодняшний день. Но именно в советское время те идеологические рамки, которые создавались годами, были четко видны, и ценность, и роль сатиры обуславливалась только тонкостью юмора и мастерством написания. Исходя из истории, периоды расцвета сатиры – это периоды всеобщих переживаний или волнений. В годы войны, советское творчество было направлено на осмеивание фашизма и укрепление духа советской армии. В годы застоя показывались вполне реальные недостатки общества и правительства. При перестройке показывалось явная неприязнь введения западного в нашу страну и культуру. Даже официальная сатира находила себе место и пользовалась популярностью, высмеивая пороки мешающие расцвету социализма.

Сатира постсоветской России имеет разительные отличия, как и литература в целом. Здесь ее можно разделить на два периода – до появления Интернета и после. После ввода свободы слова – это несчитанное количество комических, обличительных и по большему счету оскорбительных выпадов, против нового правительства и как, это к этому времени стало традицией, его лидера. После возможности выхода в Интернет сатира по сегодняшний день переживает не самые лучшие времена. И дело не в том, что как жанр литературы, он стал не интересен. Здесь имеет место значительные изменения понимания того что подразумевалось раньше под сатирой. Также стоит отметить, что события 90-ых годов, практически стерло обличительную силу этого жанра, а если быть точнее эффект от него. Практически каждый понимал, что представляет из себя правительство, но отвращение искусственно вызванное западным влиянием не давало, вернуть мысли общественности назад в социальные годы. Старые методы печатной борьбы уже не действовали и сатира начала нести только развлекательный характер.

Интернет дает огромное количество информации, несравнимое по объему, с теми временами когда его не было. Проблема в том, что информация, даваемая всемирной паути-

ной, абсолютно разрознена и безгранично доступна. Это дает многим ощущение образованности. Интернет дает знание, но идеи расплываются, они начинают образовываться из идей безликих сообщений, блоггеров и т.д. Сатира, как упоминалось выше, терпит изменения, т. к. информация становится слишком размытой и обезличенной, чтобы воздействовать на массового читателя. Сейчас практически каждый может зайти на блог к известному политическому деятелю и написать, что он о нем думает. И реакция будет всегда лишь улыбки от других пользователей нтернета, до того момента пока сообщение не удалили. Те пороки, которые осмеивались веками, и это считалось правильным делом и нужным, перестают восприниматься пороками. А острые выпады, которые делались в сторону недобросовестных, порочных и т.д. людей, больше не цепляют массового читателя.

И здесь, как и всегда, наблюдается подчинение эпохи: массовая сатира изменяется и становится под стать тенденциям этого времени. Строго направленные остроты, контролируемые правительством, сменяются на поиск компрометирующей информации, на показ «голых правд» и т.д. Объект официальной советской сатиры был всегда понятен – это тунеядцы, преступники, пьяницы, спекулянты, не талантливые авторы и т.к. В нтернета же, настолько все перемешано, что объектами насмешек могут стать не серая масса, сидящая в нтернета, а люди с активной позицией. Героями могут стать те, которые своими поступками и близко к этому титулу не относятся.

Естественно среди массы такой «сатиры», есть и сатира, более-менее сохранившая лучшие традиции, но ее неизмеримо мало и из-за изобилия всего ее трудно разглядеть. Интернет может использоваться и более интересно и креативно и такие ресурсы есть. Например: мультимедийная сатира. В России она еще не нашла своих последователей, но как показывает практика, понравившейся в мире быстро приходит и к нам. В таком виде деятельности, профессиональные журналисты ищут информацию и делают те же самые рисунки (комиксы), статьи, анекдоты и т.д., но показывая не глупые рисунки «Жириновского», а вполне конструктивную критику или глупости, странные тенденции у нтернет-обывателей.

Конечно, также остались традиционно печатные издания, но печатаемые сатирические жанры стали выпускаться, как и раньше как приложение к основной информации. Практически нет таких журналов, как «Крокодил», который в свое время читал каждый. Это можно бы было объяснить доступностью информации через Интернет, но прогулявшись по его страницам, довольно сложно найти качественную сатиру, по причинам которые указываются выше.

Остались традиционные жанры сатиры такие как: фельетон, памфлет, пародия, инвектива которые, пользовались популярность в советское время.

Современная инвектива – это жанр оскорбительной, отталкивающей, жестокой, безжалостной насмешки, основанной на антипатии. Инвектива использует ради оскорбления разнообразные средства негативной оценки – от экспрессивных слов и оборотов, находящихся в пределах литературного словоупотребления, до негативно ориентированной и бранной лексики. Огрубение на лексическом уровне выражается, в частности, в более широком употреблении вульгаризмов, грубых просторечных и жаргонных слов, и выражений.

Пародия – жанр многоликий, связанный с осмыслением литературных и жизненных процессов определенного исторического периода. В современных изданиях часто встречаются пародии на газетные жанры, на стиль советской прессы в подаче определенных фактов и событий. В частности, пародируются газетные отчеты, передовые статьи, интервью, очерки, репортажи, сообщения ТАСС.

Признаки памфлета – выявление логической связи между фактами, саркастическое обличение, содержащее в своей основе инвективу. Важной особенностью этого жанра является его принципиальная полемичность. Полемические тенденции могут находить свое выражение в тексте в двух вариантах: автор либо опровергает определенную систему мнений, подвергает ее критике, основываясь на высказываниях оппонента, либо высказывает свою точку зрения, утверждая ее в полемике, диалоге с собеседником.

Глобальным качеством фельетонного стиля является широкое использование комического в разнообразных формах. Фельетонный стиль воплощается в жанрах, трансформирующих устные короткие (чаще юмористические) рассказы, – слух, сплетня, байка, анекдот.

Байка как жанр в чистом виде встречается редко. Чаще она заимствует формальные признаки у заметки как классического жанра печати, обладающего четкими границами. Тематический уровень байки максимально приближен к быту и повседневности, хотя в тексте повествование может идти о самых известных людях.

Слух сегодня один из самых популярных жанров. Известно, что на слухи смотрят с позиций оценки некоего недоработанного, неуловимого документа, который содержит в себе сведения, существующие лишь короткое время. Слухи нередко носят юмористическую окраску.

Сплетня – разновидность слуха. Она основана на неточных или искаженных сведениях и направлена против личности. Цель сплетни – нанести ущерб чести, достоинству, доброму имени человека.

Суть *анекдота* сводится к неожиданному остроумному финалу краткого повествования. Характерный жанровый признак анекдота – его парадоксальность. Анекдот не поучает, а открывает глаза на событие, явление, черту характера, причем делает это, когда, казалось бы, все средства исчерпаны. Уместность – это главное эстетическое требование, предъявляемое к жанру.

Учитывая размытость границ между жанрами и стилями, можно говорить о почти незаметном переходе фельетонного стиля в стиль *стеба*. Стеб характеризуется ироничноиздевательским тоном, насмешливо-отрицательным отношением ко всему, о чем идет речь в тексте. В 60-х годах 20 века говорилось о Интер (особый род остроумия во Франции) как о стиле буржуазной литературы, навсегда ушедшем в прошлое. Но в конце века этот стиль возрождается в России, и его называют специфическим жаргонным словом – стеб.

Итак, современная сатира имеет довольно специфический характер и ее очень мало. Как рассматривалось выше нтернет-варианты сатиры, очень малочисленны и сильно видоизменились в современный юмор низкого уровня. Это все можно объяснить пониженным интересом «к высокому» и повышенным интересам к низкому. Также можно это объясняется понижением уровня культуры в общем. Зрители создают бурю аплодисментов на концертах сатириков, которые умело затрагивают их самое низменное в душах. Например, М. Задорнов, издающий очень качественную сатиру, часто на своих концертах очень часто любит отпустить несколько «шуточек», которые будят зрителя, после долгого высказывания сатирика о наболевшей проблеме. Большинство изданий классической сатиры, очень недолговечны из-за отсутствия постоянного читателя: большинству уже неинтересны тот острый юмор и та подача, которую показывала сатира прошлых эпох. Печатным изданиям, да и вообще старой сатире сейчас противостоит нтернет. Как ни посмотреть, очень сильный конкурент. Что можно сказать, более острого чем на любой странице нтернета? Практически ничего. В советское время был очень сильный контроль на свободой слова и никакая мысль не могла появится в обществе, без последствий для говорящего.

УДК 808.51

ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Буслова В. А.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Очень мощный инструмент для восприятия информации – это жестикуляция при разговоре. Только с помощью ее и усваивается больше всего информации. Если посмотреть на выступления ораторов, то они всегда пользуются языком жестов для привлечения внимания. Жестикуляция при разговоре неотъемлемая часть для общения с любой аудиторией.

Язык жестов может легко выдать наше эмоциональное состояние, если мы его перестанем контролировать. Например, от волнения можно теребить что-то в руках, непроизвольно постукивать ногой, грызть ногти, стучать пальцами по столу.

Жестовая коммуникация играет важную роль в человеческом общении. На протяжении всей своей эволюции человек применял жесты, понимая и оценивая эмоциональное состояние соплеменников по спонтанным движениям их тела, рук и ног.

И вот что удивительно: языку учат с детства, а жесты усваиваются естественным путем, и хотя никто предварительно не объясняет, не расшифровывает их значение, говорящие правильно понимают и используют их. Вероятно, объясняется это тем, что жест используется чаще всего не сам по себе, а сопровождает слово, служит для него своеобразным подспорьем, а иногда уточняет его.

В практике делового взаимодействия выделяются несколько основных жестов, отражающих внутреннее состояние человека.

Жесты открытости. Чтобы расположить к себе собеседника, нужно использовать открытые жесты рук, когда пальцы разомкнуты и ладони раскрыты. Жесты открытости свидетельствуют об искренности и желании говорить откровенно. К этой группе знаков относятся жесты “раскрытые руки” и “расстегивание пиджака”. Жест “раскрытые руки” состоит в том, что собеседник протягивает вперед в вашу сторону свои руки ладонями вверх.

Жесты уточняет мысль, оживляет ее, в сочетании со словами усиливает ее эмоциональное звучание, способствует лучшему восприятию речи. Но не все жесты производят благоприятное впечатление.

Жесты подозрительности и скрытности свидетельствуют о недоверии к вам, сомнении в вашей правоте, о желании что-то утаить и скрыть от вас. В этих случаях собеседник машинально потирает лоб, виски, подбородок, стремится прикрыть лицо руками. Но чаще всего он старается не смотреть на вас, отводя взгляд в сторону. Когда руки сжаты в замок, перед грудью это закрытые позы, которые показывают нежелания воспринимать информацию.

Жесты размышления и оценки отражают состояние задумчивости и стремление найти решение проблемы. Задумчивое (размышляющее) выражение лица сопровождается жестом “рука у щеки”. Этот жест свидетельствует о том, что вашего собеседника что-то заинтересовало. Остается выяснить, что же побудило его сосредоточиться на проблеме. Жест “пощипывание переносицы”, который обычно сочетается с закрытыми глазами, говорит о глубокой сосредоточенности и напряженных размышлениях. Когда собеседник находится на стадии принятия решения, он почесывает подбородок. Этот жест обычно сопровождается прищуриванием глаз – собеседник как бы рассматривает что-то вдали, пытаясь найти там ответ на свой вопрос.

Чтобы привлечь к себе внимание используются широкие жесты, они спокойны, уверены, даже театральны. Такие жесты можно встретить у публичных людей (чиновников, директоров), либо тех которые хотят внимания, признания. Их указания беспрекословно исполняются. Если жесты энергичны, то они дают заряд радости, воодушевления. Если жесты резкие, быстрые, то они могут пугать, вводить в замешательство, порождать тревогу.

Чем плавнее движение рук, тем это больше успокаивает собеседника, и он лучше воспринимает информацию, его легче убедить в чем-либо.

Когда жестикулируют мелкими движениями или их нет совсем, то это значит, что выступающий не хочет привлекать к себе внимание. Это скромные, сдержанные , скрытные, осторожные люди или они пытаются скрыть свои истинные намерения.

Чем сильнее чувства, тем активнее жестикуляция, которая передает эмоции людям.

Жестикуляция может многое рассказать о внутреннем состоянии даже незнакомого человека, не говоря о деловых партнерах, постоянных собеседниках и коллегах. Но как и всякий язык, язык жестов у каждого народа свой. Действительно, один и тот же выразительный жест у разных народов может иметь совершенно различное значение. Даже ваш костюм и его цвет могут нести неоднозначную информацию в разных частях света.

Разные жесты имеют неодинаковые значения в различных странах. Итальянцы и французы известны тем, что они во всем полагаются на свои руки, когда нужно решительно подтвердить слова или придать беседе более непринужденный характер. Опасность заключается в том, что жесты рук воспринимаются по-разному – в зависимости от того, в какой стране мы в данный момент находимся.

В Аргентине держать руки в карманах считается неприличным поведением, в Японии не рекомендуется подтягивать ремень на публике - означает начало харакири. Болгары, греки и турки, когда говорят "Да", покачивают головой из стороны в сторону, а для нас это означает "Нет". Дотрагиваясь пальцем до века, в Италии выражают доброжелательность, в Испании с помощью этого жеста высказывают свое сомнение в правдивости сказанного.

Все мы знаем ярких и эмоциональных латиноамериканцев, которые из сериалов и незабываемых фильмов радостно или раздраженно размахивают руками во время общения. Разговор итальянцев, испанцев или французов непременно сопровождает жестикуляция руками, мимика, а иногда и активные движения всем телом.

Известно, что в Европе интенсивность жестикуляции возрастает с севера на юг. Она минимальна у скандинавов, норвежцев и датчан и максимальна у испанцев, португальцев, южных итальянцев и греков.

В большинстве западных цивилизаций, когда встает вопрос о роли правой и левой руки, ни одной из них не отдается предпочтения. Но будьте осторожны на Ближнем Востоке, как и в других исламских странах, таких, как Индонезия или Малайзия. Нельзя протянуть кому-либо еду, деньги или подарок левой рукой. Там она известна как нечистая рука и пользуется дурной славой.

В Японии, говоря о себе, местные жители показывают на нос, а европейцы — на грудь.В США, да и во многих других странах, “ноль”, образованный большим и указательным пальцем, “говорит” о том, что “все нормально”, “отлично” или просто “ОК”. В Японии его традиционное значение – “деньги”. В Португалии и некоторых других странах он будет воспринят как неприличный.

Жест, при котором средний и указательный палец расставлены и подняты вверх, образуя знак V – первую букву английского слова victory «победа», обозначает приветствие, победу, успех, проявление радости (важно при этом, чтобы ладонь руки была ориентирована в направлении от себя). Это один из редких жестов-эмблем, историю появления которого удается проследить достаточно точно. Жест появился во время второй мировой войны и был придуман одним из организаторов программы английского радио Би-Би-Си в Бельгии Виктором де Лавелье. По замыслу изобретателя, жест должен был символизировать единение всех народов, борющихся с фашизмом. Знак V часто использовал и популяризировал премьер-министр Великобритании У.Черчилль.

Способность к общению с помощью жестов заложена в человеке от рождения. Именно благодаря этому в случае необходимости люди могут даже без предварительной тренировки изъясняться знаками. Правда, их диалог будет содержательно весьма ограничен. Во всех культурах наравне со словами имеется определенный набор жестов, универсально понятных и применяемых самостоятельно, независимо от звуковой речи

Единственным универсальным средством расположения к себе партнера является улыбка, она используется и правильно воспринимается в любой стране и любой культурой. Улыбка является наиболее эффективной формой общения, и, в конечном счете, самым лучшим комплиментом, который мы можем сделать своему собеседнику, будет искреннее проявление интереса к нему и его проблемам. Отправляясь в гости в другие страны, не забудьте свои улыбки.

Сопровождайте свою речь жестами, которые привлекут внимание собеседника и с их помощью Вы сможете донести все о чем хотели.

Язык жестов в деловом общении имеет огромное значение. Научившись «читать» эмоции собеседника, контролируя свои жесты и позы, можно максимально эффективно проводить любые переговоры. Изучить язык жестов не сложно, главное – почаще обращать внимание на то, как ведут себя другие люди, а также изучать собственные повадки.

Выбирайте свою жестикуляцию в зависимости от того, какое впечатление нужно произвести на собеседника.

УДК 82-92

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКИХ ЖУРНАЛОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «МУРЗИЛКА»)

Елисеева А. С.
Научный руководитель: Косарева А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Сегодня в России живет около 40 миллионов детей в возрасте до 18 лет, что составляет почти 27% от общей численности населения.

Основным типоформирующим фактором всех детских изданий являлся характер аудитории, на который они рассчитаны. Возрастные особенности юной аудитории и своеобразие работы с каждой возрастной группой определяли возникновение 4 типов детских изданий. Это издания для дошкольников («Новая игрушечка», «Веселые картинки»), младших школьников («Поиграем в сказку»), подростков («Пионерская правда», «Глагол», «Пионер», «Юный натуралист», старшеклассники. В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание, редакция определяла его содержание, структуру, форму, объем.

Издания для дошкольников в доступной, яркой, запоминающейся форме рассказывают об окружающем мире, знакомят с литературными произведениями, вырабатывают навыки разговорной речи, учат считать и писать. В них, как правило, освещается одна сквозная тема.

Детская печать в условиях развития рыночных отношений стремится наиболее полно освещать проблемы реальной жизни детей и подростков, завоевать популярность в своей аудитории. Ведь именно детская аудитория определяет сегодня судьбу того или иного издания. У ребенка появилась возможность выбирать из потока адресованной ему информации именно те издания, которые вызывают у него интерес, помогают сориентироваться в сложных проблемах современности, выбирать свою дорогу в жизни.

По целевому назначению детские издания разделяются на 3 основные группы:

информационно-публицистические, цель которых – сообщать об окружающем мире, формировать общественное мнение, влиять на сознательный выбор средств решения социальных, производственных и др. проблем («Пионерская правда», «Глагол»);

издания, популяризующие науку, технику, искусство, расширяющие кругозор и религиозные издания, способствовать духовному просвещению;

развлекательные, несущие гедонистическую функцию, способствующую отдыху, разрядке.

По характеру информационные издания детской печати универсальные и многотематические; традиционные и юнкоровские.

Универсальные детские издания отражают все сферы жизни общества, а многотематические отдают предпочтение отдельным темам (образованию, культуре, искусству, литературе, науке, технике, природе, географии, досугу и др.). Тематический диапазон детских изданий достаточно широк. Традиционные издания в основном специализируются на творчестве профессиональных журналистов, а юнкоры – на самодеятельном детском творчестве. Специфической чертой современной детской журналистики России является возникновение и успешное развитие юнкоровской прессы, в которой на всех уровнях производства информационного продукта – от репортера до главного редактора работают сами дети и подростки. Издательства юнкоровской прессы имеют официальных учредителей, издателей и печатаются типографиями или компьютерными специалистами. Руководят ими опытные журналисты, стремящиеся придать содержанию и форме юнкоровских изданий профессиональный уровень. Юнкоровские издания – самые актуальные, непосредственные, интересные для юных читателей и непохожие на издания традиционной детской прессы. Первым детским журналом в мире стал «Лейпцигский еженедельный листок» (1772-1774), издававшийся в Германии. Через три года специальное детское периодическое издание – «Детское чтение для сердца и разума» – стало выходить в России, в Москве.

Журнал русского просветителя Н. Новикова «Детское чтение для сердца и разума» положил начало отечественным изданиям для юного читателя. Журнал выходил в виде еженедельного приложения к «Московским ведомостям» с 1785 по 1789 год. Детский журнал, по мнению редактора, должен был служить «для сердца и разума», воспитывать добрых граждан, с ранних лет разъяснять юным читателям законы добродетели. В нем следует проводить идеи гуманности, истинного благородства, честности, великодушия. Издание носило энциклопедический характер: на его страницах печатались научные статьи, беседы о явлениях природы, рассказы, басни, комедии, шутки.

У первых журналов были и свои особенности: они выходили при полном отсутствии детской литературы, между тем как вопрос о ее создании уже стоял перед обществом. Кроме того, необходимо было считаться с грамотностью населения – подавляющее большинство детей России не умело читать.

В начале XIX века сложился круг профессиональных детских писателей: С. Глинка, А.О. Ишимова, А. Зонтаг, В. Бурьянов, П. Фурман, Б. Федоров и другие. При активном участии этих писателей в детскую литературу вошли новые жанры. С. Глинка сделал устойчивым жанром «рассказ из истории»; В. Бурьянов ввел такую форму повествования, как «прогулки с детьми»; развитие научно-художественного повествования связано с именем А. О. Ишимовой.

Детские газеты получили настоящую жизнь в условиях советского времени. Они стали руководителями пионерского движения, выразителями настроений детей рабочих и крестьян – основных слоев населения. Но пионерские газеты взяли многое у своих предшественниц – периодичность выхода, размер полосы, принцип оформления и т.д. Эти завоевания старой русской журналистики для детей использованы и развиты пионерскими газетами и журналами.

Специально для малышей существовал отдел «Красные маки», из которого в 1924 г. родился знаменитый журнал «Мурзилка».

Система советской детской периодики рухнула вместе с СССР. «В один прекрасный день нас всех просто уволили, - вспоминает гендиректор ИД «Веселые картинки” Инна Антипенко, - 22 журнала, не только мы с «Мурзилкой», но и «Вокруг света», «Техника молодежи», «Юный натуралист» и т.д. в один момент могли прекратить свое существование. Людям пришлось самостоятельно организовывать творческие объединения, выживать и продолжать издавать журналы для детей».

В том же году в страну пришел старейший в Европе датский издательский концерн Egmont International Holding и создал дочернюю компанию «Эгмонт Россия». Пока «Веселые картинки» и «Мурзилка» оправлялись от полученного удара, «Эгмонт» в полной мере воспользовался огромным детским интересом к героям западных мультфильмов, появившихся на российском телеэкране. Выпуская журналы по лицензиям Walt Disney, Mattel, BBC, Warner Bros, Hasbro, издательство быстро заняло лидирующие позиции на рынке.

Сейчас в России выходит в год чуть меньше 5 млн экземпляров изданий, рассчитанных на детей разного возраста. «Эгмонт» выпускает около 2 млн экземпляров детских журналов (чуть больше 40% рынка) – это около 30 наименований, среди которых «Микки-Маус», «Играем с Барби», « ини-Пух», «Трансформеры», «Шрек и его друзья» и др.

Есть и чисто российские проекты, запущенные с «нулевых»: журнал о животных «Тошка и компания», литературно-познавательный журнал «Простоквашино», развивающие «Смешарики» и «Лунтик», научно-популярные «Чудеса и тайны планеты Земля» и «Юный эрудит». При этом, как следует из прошлогоднего доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК), интерес к журналам с отечественными персонажами растет. Так, среди лидеров продаж в минувшем году оказались российские бренды – «Смешарики» и «Лунтик». Очевидно, что эти журналы оказались наиболее стойкими благодаря сильной анимационной поддержке бренда, отмечают в ФАПМК.

Еще один крупный игрок, издательство «Комикс» («Человек-паук», «Люди Икс», «Фантастическая четверка»), занимает чуть больше 20% рынка.

Финансовые проблемы недавних лет не обошли стороной и детскую периодику.

Ситуация с розничным распространением журналов в настоящее время оставляет желать лучшего. Из-за торговых наценок стоимость журналов может оказаться втрое выше отпускной: «Мы отдаем наши журналы по 25-30 руб., а продают их по 70-80 руб. Это ненормально, это отпугивает потребителя», - считает Инна Антипенко. Нехватка оборотных средств привела к тому, что бывшие флагманы детской периодики «Веселые картинки», «Мурзилка» и журналы-одиночки сосредоточились на подписке, основные доходы от которой поступают из регионов, говорят представители журналов-ветеранов.

Одно из главных отличий детского бизнеса периодической печати от взрослого в том, что издания живут за счет рекламы только на 10-15%, остальную часть дохода обеспечивают продажи. «Дети впитывают информацию как губки, эффективность ее восприятия на самом деле очень высокая. Но рекламодатели не в состоянии ее замерить в детском сегменте и потому считают рекламу менее эффективной, чем в родительской периодике», - размышляет Наталья Дубинина.

Между тем детские журналы живут дольше, чем взрослые: ребенок читает журнал медленно, возвращаясь к нему в течение месяца вместе с родителями, что издатели считают преимуществом, так как срок действия рекламы продлевается.

На Западе детские журналы давно признаны достойнейшей рекламной площадкой. «В Германии, например, компания BMW выкупала разом десяток обложек, руководствуясь социологическими исследованиями, по данным которых вес мнения детей в семье при принятии решения о покупке машины доходит до 40 %, - рассказывает Лев Елин, - автопроизводитель, таким образом, играет на опережение и формирует лояльность к бренду с самых малых лет».

«Мурзилка» – популярный детский литературно-художественный журнал. Издаётся с мая 1924 года и адресован детям от 6 до 12 лет. За 88 лет существования всеми любимого детского журнала его выпуск не прерывался ни разу.

История Мурзилки началась в 1879 году, когда канадский художник Палмер Кокс (Palmer Cox) создал серию рисунков о брауни (Brownie) – это самые ближайшие родственники домовых, небольшие человечки, ростом около 90 сантиметров, схожи с маленькими эльфами с коричневыми нечёсаными волосами и ярко-голубыми глазами (из-за коричневого цвета волос их и называют «брауни»). Кожа у них преимущественно светлая, хотя цвет кожи брауни зависит от места, где они обитают и от того, чем они питаются. Эти существа приходят ночью и доделывают то, что не успели слуги. Но это была лишь проба перед реальным созданием тех образов, которые впоследствии завоюют публику. Так в 1881 году в журнале «Wide Awake» появились именно те самые брауни, которые начали триумфальное шествие сначала по Америке, а потом и по всему миру.

В феврале 1883 года Кокс начал публиковать в нью-йоркском детском издании «St. Nicholas» картинки с брауни, сопровождая стихотворениями о приключениях героев. А через четыре года в свет вышла первая книжка «The Brownies, Their Book», где была собрана коллекция историй про брауни и которая разошлась тиражом в миллион копий. Всего до своей смерти в 1924 году Палмер Кокс создал 15 оригинальных книг о брауни.

Кстати, как таковых имен у брауни Кокса не было – они именовались характерными прозвищами, такими как Китаец, Моряк, Дэнди, Жокей, Русский, Индус, Король, Студент, Полицейский, Канадец и др.

Впервые Мурзилка и его друзья появились на страницах журнала «Задушевное слово» в 1887 году в сказке «Мальчик – с пальчик, девочка – с ноготок». Автором этой сказки была известная писательница Анна Борисовна Хвольсон, а иллюстрациями служили рисунки художника Палмера Кокса.

В 1913 году в России вышла книга с рисунками Палмера Кокса и русским текстом от Анны Хвольсон «Новый Мурзилка. Удивительные приключения и странствия маленьких лесных человечков». Анна Хвольсон сделала вольный перевод текстов Кокса, дав персонажам другие имена: Мазь-Перемаз, Дедко-Бородач, Знайка, Незнайка, ловкий Скок, охотник Мик, Вертушка, китаец Чи-ка-чи, индеец Ски, Микробка, американец Джон и т.п. Ну и собственно Мурзилка, от имени которого велся рассказ.

И оказалось, что Мурзилка до невозможности похож на известного нам носовского Незнайку. Он такой же хвастунишка, лентяй и бузотёр, из-за своего характера постоянно попадающий в разные переделки. Однако у этих двух героев имеются и различия. Мурзилка, например, заправский денди. Фрак или длинное пальто, цилиндр, сапоги с узкими носами, тросточка и монокль – непременные составляющие его каждодневного костюма. Так что пристрастие Незнайки к вызывающе ярким тонам в одежде неприятно поразили бы утончённый вкус Мурзилки. Но это отличие чисто внешнее. Хотя характер Мурзилки или, как его называют друзья, «Пустой головы» вполне схож с характером его литературного потомка, выписан Незнайка куда более детально и объёмно. И если у Хвольсон герой умышленно карикатурен и условен, то у Носова это живой, обаятельный и узнаваемый мальчишка. Поэтому, наверное, над безалаберным и хвастливым Мурзилкой читатели только смеются, а вот Незнайке часто сочувствуют, искренне его жалеют и любят.

Итак, имя Мурзилка родилось в 1913 году. Через два года Анна Хвельсон выпускает уже самостоятельное произведение под названием «Царство малюток. Приключения Мурзилки и лесных человечков», которое было иллюстрировано работами все того же Палмера Кокса, но так как оно не вошло в официальную библиографию брауни, то его можно считать римейком.

Это был мальчик в черном фраке, с огромным белым цветком в петлице, в шелковом цилиндре и модных по тем временам штиблетах с длинными носами. А еще в руках у него всегда были элегантная трость и монокль. В конце 19 – начале 20 столетий эти сказки были очень популярны. Сам Мурзилка, по сюжету сказки, постоянно попадал в какие-то смешные истории. Но после революции 1917 года книжку больше не издавали, и об этом герое все забыли.

В следующий раз о Мурзилке вспомнили в 1924 году, когда при «Рабочей газете» создавался новый детский журнал. Кому-то из основателей вспомнилось это имя и его приняли практически единогласно. Но не помещать же на обложку домового! Поэтому Мурзилкой стал рыжий беспородный щенок, который всюду сопровождал своего хозяина – мальчика Петьку. Изменились также его друзья – теперь это были пионеры, октябрята, а также их родители. Однако просуществовал щенок не долго – скоро он исчез, да и Петька впоследствии сошел со страниц журнала.

Традиционно считается, что некое пушистое существо желтого цвета родил на свет художник Аминадав Каневский по просьбе редакции в 1937 году. Однако ещё в 50-х годах Мурзилка был маленьким человечком, носящим на голове желудёвую шляпку вместо берета. Таким он предстал и в нескольких мультиках, последний из которых – «Мурзилка на спутнике» – был создан в 1960 году. Именно этот берет и стал впоследствии непременным атрибутом Мурзилки, когда тот пожелтел и оброс.

Скоро в этом журнале стали появляться и другие герои – злая волшебница Ябеда-Корябеда, говорящая кошка Шунька, Сорока-Балаболка, Спортлендик и Божья Коровка. Все эти персонажи стали ведущими основных рубрик журнала – веселых и занимательных историй, вопросов на любознательность, спортивной странички, рассказов о природе.

В 1977-1983 годах в журнале публиковалась «Детективно-загадочная история про Ябеду-Корябеду и ее 12 агентов» (автор и художник А. Семёнов) и её продолжения. Зачастую журнал брался за далеко не детские темы. Малышам, лишь недавно научившимся читать, «Мурзилка» рассказывала о покорении космоса, стройке ДнепроГЭСа, Олимпиаде-80 и даже толковала идеологию партии – «Октябрятам о коммунистах».

В настоящее время в журнале публикуются произведения современных детских писателей, в том числе и зарубежных. Главным отличием «Мурзилки» является качественная детская литература. В разные годы в журнале работали Агния Барто, Корней Чуковский, С.Маршак, М.Пришвин, К.Паустовский, В.Берестов, Ю.Коринец. В «Мурзилке» печатаются детские сказки, сказочные повести, детские рассказы, пьесы, детские стихи. Часто авторами журнала выступают и сами читатели.

Современный «Мурзилка» – полноцветное глянцевое издание, как и прежде, насыщенное интересными, познавательными материалами на темы, которые привлекают не толь-

ко юных читателей, но и их родителей. Разнообразием тем и интересной подачей журнал стремится удовлетворять постоянно растущие запросы своих читателей. Многие материалы носят не только информационный характер, призывают к творчеству, но и воспитывают полезные навыки. Также здесь печатаются материалы, дополняющие программу начальной школы.

«Журнал «Мурзилка» – зеркало нашей детской литературы. Ведь он по-прежнему сохраняет традиции, собирая на своих страницах только лучшие образцы современной российской литературы для детей. Журнал выходит раз в месяц, тиражом 85 000 экземпляров. Он является связующим звеном между читателями и детской литературой. Не всегда родители могут подобрать хорошие книги для детей в нынешнем разнообразии детских изданий – редакция «Мурзилки» проводит большую работу по отбору лучших образцов детской литературы, а детские художники создают яркие и запоминающиеся иллюстрации к ним. Многим детям, живущим на периферии, журнал и сейчас служит дополнением к учебникам по литературе. «Мурзилка» – это не только детская газета с рассказами и сказками для детей, это еще и полезное детское чтение. Постоянные рубрики журнала насыщены интересными, познавательными материалами, которые являются достойным дополнением к углублённому изучению школьных предметов: русского языка («Прогулки со словами»), природоведения (флора и фауна планеты), труда (достижения науки и техники в рубриках), физической культуры («Чемпион»), ОБЖ («Школа безопасности»), изобразительного искусства («Идём в музей», «Художественная галерея», «Галерея искусств Мурзилки»). В каждом номере «Мурзилки» есть игры и кроссворды, загадки и головоломки, ребусы, раскраска и несколько конструкций-самоделок.

Несмотря на солидный возраст «Мурзилки», он остается современным и актуальным. Идя в ногу со временем, и учитывая, что одним из главных развлечений для детей сейчас является компьютер, Мурзилка освоил Интернет – детям теперь доступна электронная версия любимого журнала. Мы предлагаем вашему вниманию детский сайт журнала «Мурзилка». Журнал всегда стремился удовлетворять желания и запросы своих читателей, поэтому на нашем детском портале вы найдете все самое интересное и увлекательное. На сайте для детей журнала «Мурзилка» присутствуют разделы, в которых вы найдете детские конкурсы, головоломки и игры, детские кроссворды, детские анекдоты, детские считалки и многие другие детские развлечения. На сайте регулярно проводятся веселые викторины и конкурсы (например, конкурс детского рисунка), в которых могут принять участие читатели «Мурзилки». Кроме того есть разделы «Форум» и «Чат», в которых можно пообщаться со сверстниками и найти новых друзей».

Журнал «Мурзилка» издается до сих пор. В 2011 году он был занесен в Книгу рекордов Гиннеса как «журнал для детей с самым длительным сроком издания».

На заседании круглого стола «Детская пресса: государственная политика, реалии, перспективы», организованном Исполкомом выставки «ПРЕССА-2006», была поставлена цель – выработать конкретные действенные шаги по привлечению внимания государства и общества к проблемам детских изданий, воспитывающих у ребенка любовь к чтению и формирующих нравственные основы личности.

Были высказаны конкретные предложения по поддержке детской литературы, пропагандирующей высокие этические и нравственные принципы:

· отмена НДС на детскую периодику;

· обеспечение правовой защищенности отечественных детских изданий;

· вход детской литературы в киосковые сети бесплатно;

· проведение анализа состояния фондов школьных и детских библиотек и разработка программы их пополнения;

· предоставление дотаций библиотекам для подписки на социально значимые издания;

· проведение Всероссийского фестиваля школьных библиотек;

· проведение конференций и семинаров по проблемам детского чтения в регионах;

· возобновление проведения ежегодной Всероссийской недели детской и юношеской книги;

· учреждение знаков отличия для социально значимых изданий, которые будут вручаться на выставке «ПРЕССА» по итогам работы независимых общественных экспертных советов. Эта идея получила развитие в ряде предложений по проведению творческих конкурсов в рамках выставки «ПРЕССА-2006». Участникам круглого стола была предложена директором по развитию издательского дома «Веселые картинки» Олегом Ждановым концепция конкурса с разнообразными номинациями в области детской литературы – конкурса «Маленький принц» – в рамках «ПРЕССЫ-2006»;

· существенное дополнение перечня детских изданий;

· популяризация лучших книг и журналов, как для детей, так и для родителей.

· возрождение государственного заказа на выпуск детской литературы и повышение статуса конкурсов среди детских писателей для отбора лучших произведений.

· издание книг для детей сделать приоритетным в книгоиздании.

Нравственное, интеллектуальное, эстетическое развитие детей и подростков напрямую связано с получаемой ими духовной пищей. Огромную роль в социализации личности играют средства массовой информации и книга. Вхождение ребенка в книжную вселенную происходит в первую очередь с помощью литературы, специально созданной для детей. Именно детская литература питает ум и воображение ребенка, открывая ему новые миры, образы и модели поведения, являясь мощным средством духовного развития личности.

Библиографический список:

1. Алексеева, М. И. Советская детская журналистика 20-х гг. / М. И. Алексеева. – М., 1982.
2. ГОСТ 29.127–2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия».
3. Зеньковский, В. В. Психология детства / В. В. Зеньковский ;отв. ред. и сост. П. В. Алексеев. – М., 1996. – 336 с.
4. Кузьмина, Н. Обзор журналов для детей / Н. Кузьмина // http://adalin. Mospsy.ru/l_03_00/l_03_04d. Shtml
5. Психология современного подростка / под ред. Д. И. Фельдштейна. – М., 1987.
6. Эстетическое воспитание школьников / под общ. ред. А.И. Буркова, Б. Т. Лихачева. – М., 1974.

УДК 808.51

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ КАК ЧАСТЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Игнатик А. А.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Публичное выступление – это выступление оратора (в основном – монолог) непосредственно перед присутствующими (аудиторией).

Деловое общение – процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом. Деловое общение отличается от общения в широком смысле тем, что в его процессе ставятся цель и конкретные задачи, которые требуют своего решения. К деловому общению можно отнести публичное выступление, деловые переговоры, деловую беседу, споры, дебаты, полемику, деловую переписку и др. Подробно остановимся на публичном выступлении.

Мы часто бываем участниками публичного выступления; лекция в университете – тоже публичное выступление, как и выступление, например, политического деятеля или общественного деятеля, которое мы можем слушать по телевизору. Возможно, и нам, молодому поколению, в будущем необходимо будет выступать перед аудиторией, поэтому интересно знать, как следует публично выступать; как можно к этому готовиться или вовсе не нужно готовиться и полагаться на своё чутьё, умение разговаривать, общаться; каковы могут быть последствия нашего выступления.

Публичное выступление можно назвать искусством, ораторским искусством; и, как всякое другое искусство, оно предъявляет определённые требования к выступающему. Оратор должен обладать мастерством публичного выступления.

Термин ораторское искусство античного происхождения. Его синонимами является греческое слово риторика и русское красноречие.

Основой зарождения ораторского искусства стала насущная потребность публичного (общественного) обсуждения и решения вопросов, имевших общественную значимость. Чтобы обосновать ту или иную точку зрения, доказать правильность выдвигаемых идей и положений, отстоять свою позицию, нужно было хорошо владеть искусством слова, уметь убедить слушателей и повлиять на их выбор. Такая потребность обнаружилась ещё в Древней Греции, где, будем считать, и зародилась риторика. Вспомним город-государство Древней Греции Афины.

В Афинах был установлен строй рабовладельческой демократии, большое значение имели три основных учреждения: народное собрание, совет пятисот и суд. В народном собрании принимали участие все граждане Афин, члены совета пятисот избирались по жребию среди граждан, в суд назначались присяжные заседатели тоже из числа граждан. При таком свободном демократическом строе в Афинах гражданам часто приходилось выступать в суде или народном собрании, принимать активное участие в делах города. При обсуждении вопросов между партиями в народном собрании, противоположными сторонами в суде нередко велась ожесточённая борьба. И чтобы успешно вести дело в суде или удачно выступать в народном собрании, надо было уметь хорошо и убедительно говорить, отстаивать свою позицию, опровергать мнение оппонента, то есть владение ораторским искусством было первой необходимостью для афинян-граждан.

Чтобы выступать публично, оратор должен обладать рядом специальных навыков и умений. Навык – способность осуществлять ту или иную операцию наилучшим образом. Какие же навыки необходимо иметь оратору? К основным навыкам оратора отнесём следующие: навык отбора литературы (источника в Интернете), навык изучения отобранной литературы (полученной в Интернете информации), навык составления плана, навык написания текста речи, навык самообладания перед аудиторией, навык ориентации во времени. Из приобретённых навыков складываются умения оратора. Он должен уметь: самостоятельно готовить выступление, доходчиво и убедительно излагать материал, отвечать на вопросы слушателей, устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией, применять технические средства и наглядные пособия и т. д.

Если какие-либо навыки или умения будут отсутствовать у выступающего, то его общение со слушателями может оказаться неэффективным.

Успех публичного выступления во многом зависит от того, как выступающий знает предмет речи. Только в том случае, если оратор хорошо разбирается в теме своего выступления, если он сумеет рассказать слушателям много интересного и привести новые неизвестные аудитории факты, если ему удастся ответить на возникшие вопросы, он может рассчитывать на внимание слушателей.

Оратор должен быть эрудированным, то есть начитанным, осведомлённым в области литературы и искусства, науки и технике.

Нельзя забывать, что оратор не только создатель, но и исполнитель речи. Поэтому недостаточно подготовить интересное по содержанию выступление, нужно научиться выступать с речью, то есть овладеть методикой ораторского искусства. И здесь всё важно: громкость голоса, интонация, темп и ритм речи, паузы, жесты и мимика, манеры держаться, поведение на трибуне. Пренебрежение к аудитории, неуверенность в поведении выступающего, невыразительный, бесстрастный голос вызовут отрицательное отношение к оратору и его речи со стороны аудитории.

Довольно часто перед публичными выступлениями люди испытывают чувство неуверенности, сильно волнуются, боятся встречи со слушателями. Неслучайно появилось такое понятие, как «ораторская лихорадка». Единых рецептов избавления от неё не существует.

Немецкий исследователь Отто Эрнст называет причины возникновения скованности и страха перед публичным выступлением и предлагает пути их преодоления. Такой причиной бывает чрезмерные погружения в собственные переживания. В этом случае автор рекомендует думать о деле, сконцентрировать внимание на содержании речи. Нередко ораторы просто недооценивают собственные возможности, поэтому им следует заставить себя поверить, что они хорошо подготовились к выступлению и могут сообщить слушателям нечто важное и полезное.

Некоторые ораторы волнуются из-за недостатка опыта. Иногда ораторов смущает воспоминание о провале; следует смириться с мыслью, что какое-то из выступлений действительно может оказаться неудачным и реагировать на это спокойно и рассудительно.

Одним словом, оратору нужна хорошая психологическая подготовка, Он должен уметь определённым образом настроить себя перед выступлением, научиться управлять своими чувствами и настроением.

Причиной тревожного состояния может стать и недостаточная подготовленность оратора к выступлению. Известный судебный деятель 19 века А. Ф. Кони писал по этому поводу. «Чтобы меньше волноваться перед выступлениями, надо быть более уверенным в себе, а это может быть только при лучшей подготовке к лекции. Чем лучше владеешь предметом, тем меньше волнуешься. Размер волнения обратно пропорционален затраченному на подготовку труду или, вернее, результату подготовки. Не видимый ни для кого предварительный труд – основа уверенности лектора. Эта уверенность тотчас же повысится во время самой речи, как только лектор почувствует (а почувствует он непременно и вскоре же), что говорит свободно, толково, производит впечатление и знает всё, что осталось сказать».

Подготовка к выступлению – очень важное и ответственное дело в деятельности оратора. И прав Дейл Карнеги, американский педагог и психолог, утверждавший, что «многие совершают роковую ошибку, не удосуживаясь подготовить свою речь».

Подготовка к любому выступлению начинается с определения темы речи. Иногда предлагают выступить на определённую тему, то есть тема речи является заданной. В этом случае оратору необходимо её конкретизировать, уточнить. Однако нередко тему выступления приходится выбирать самим. Из чего следует исходить, выбирая тему? Прежде всего личного опыта, а также знаний по выбранной теме. Кроме того, важно, чтобы тема представляла интерес для вас и ваших слушателей.

Выбрав тему, надо подумать о её формулировке. Название речи должно быть ясным, чётким, по возможности кратким. Оно должно отражать содержание выступления и обязательно привлекать внимание слушателей. Удачная формулировка темы выступления определённым образом настраивает аудиторию, готовит её к восприятию будущей речи. Длинные формулировки, названия, включающие незнакомые слова отталкивают слушателей, порой даже вызывают отрицательное отношение к предстоящему выступлению. Следует избегать и слишком общих названий. Например, формулировка темы лекции «Забота о здоровье» может вызвать ряд вопросов. Приступая к подготовке речи необходимо определить цель выступления. Говорящий должен ясно представлять, для чего, с какой целью он произносит речь, какой реакции слушателей добивается. Если выступающий не подумает о назначении речи, он не добьётся успеха в её подготовке и произнесении. Цель речи формулируется не только для себя, но и для своих слушателей.

Следующий этап подготовки публичного выступления – подбор материалов для ораторской речи. Основные источники: официальные документы; научная, научно-популярная литература; справочная литература (энциклопедии, словари), статистические сборники, таблицы; художественная литература; статьи из газет, журналов; передачи радио и телевидения; результаты социологических опросов; собственные знания и опыт; личные контакты, беседы, интервью; размышления, наблюдения (свои и чужие).

Чтобы выступление получилось содержательным, лучше использовать не один источник, а несколько. При подготовке к выступлению нельзя забывать и о так называемом местном материале, то есть имеющим отношение к жизни слушателей или того коллектива, региона, о котором идёт речь.

Важнейший этап подготовки ораторской речи – изучение отобранной литературы. Во время чтения важно уметь осмыслить содержание прочитанного, соединить его с теми знаниями, которые были получены ранее. Это помогает организовать и систематизировать материал, делать необходимые выводы. Верный признак понимания прочитанного – умение передать его собственными словами.

Чтение – это не такое простое дело. Не случайно работа над книгой стала предметом изучения психологов. Они выработали методику работы с книгой, которая помогает лучше осмысливать и усваивать текст прочитанного.

Необходимо помнить, что чтение научной, научно-популярной литературы требует настойчивости, упорства, усидчивости. Работать с книгой нужно систематично, а не урывками от случая к случаю.

Чтение литературы по теме выступления, накопление интересных высказываний, примеров, цитат, статистических данных – трудоёмкий этап подготовки публичного выступления, требующий много времени. Но вместе с тем именно этот этап во многом определяет успех будущего выступления. Необходимо думать над прочитанным, спорить с авторами, пытаться понять, как соотнести прочитанное с современными событиями, а не просто переписывать материал, компоновать его, а затем выступать.

Важной составляющей публичного выступления является культура речи – знания, умения и навыки, относящиеся к речевой деятельности. В речевой деятельности можно выделить три стороны: содержательную, выразительную и побудительную. Содержательная сторона характеризуется богатством, значительностью и доказательностью мыслей. Выразительность речи связана с её эмоциональной окрашенностью: речь может быть яркой, образной, энергичной или, наоборот, сухой, вялой, тусклой. Побудительная сторона речевой деятельности состоит во влиянии её на мысли, чувства и волю слушателя. От уровня речевой культуры человека зависит степень восприятия речи слушателем.

К числу основных показателей культуры речи в деловом общении можно отнести:

- словарный состав (исключаются оскорбляющие слух – нецензурные, жаргонные слова, диалектизмы);
- словарный запас (чем богаче запас, тем ярче речь, выразительнее и разнообразнее, тем меньше она утомляет слушателей, запоминается и увлекает);
- произношение;
- грамотность (соблюдение правил грамотности);
- стилистика (требования: недопустимость лишних слов, правильный порядок слов, отсутствие стандартных, избитых выражений).

Для того чтобы результаты выступления достигались более эффективно, следует помнить, что устная речь существенно отличается от письменного доклада. Чтобы устная речь выгодно отличалась от письменного текста, нужно использовать средства повышения выразительности выступления; о необходимости их применения следует помнить всегда. У хороших ораторов все удачные речевые приёмы воспринимаются как экспромт, хотя в большинстве случаев они являются заранее продуманной «домашней» заготовкой.

Это лишний раз доказывает, что не нужно пренебрегать этапом подготовки к выступлению, самоуверенно полагаясь на собственно мастерство оратора или ссылаясь на вечную занятость другими, с нашей субъективной точки зрения, более важными делами.

Отметим средства выразительности деловой речи:

- варьирование тональностью выступления;
- выделение главных мыслей;
- постановка в ходе выступления риторических вопросов;
- использование формы диалога;
- призыв к действиям;
- включение образных сравнений, поговорок и т. п.
- использование примеров, аналогий;

- применение повторов;
- демонстрация заинтересованности и убеждённости.

Эти преимущества надо использовать, чтобы окружающие воспринимали наше выступление как речь хорошего специалиста и интересного оратора.

Очень важно, чтобы каждый человек творчески подходил к подготовке и произнесению ораторской речи, полнее и шире использовал свои природные данные, индивидуальные возможности, умело применял приобретённые навыки и умения.

УДК 372.881.161.1

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК»

Косарева А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Проблемное обучение является одним из направлений научного поиска в области повышения эффективности и результативности учебного процесса. Данный вид обучения рассматривается сегодня как одно из наиболее эффективных средств развития умственных сил, познавательной активности, самостоятельности и творческого мышления.

Интенсивное развитие идеи проблемного обучения получили в XX веке, в отечественной литературе – начиная со второй половины 50-х гг. XX века. Идея проблемного обучения разрабатывалась как в трудах психологов (С. Л. Рубинштейн, А. В. Брушлинский, Т. В. Кудрявцев и другие), развивавших положения о том, что умственное развитие характеризуется не только объемом и качеством усвоенных знаний, но и структурой мыслительных процессов, системой умственных действий, так и в педагогической литературе (М. И. Махмутов, А. М. Матюшкин, И. Я. Лернер, И. А. Ильницкая и другие).

Изучение нового материала – главное в обучении. Новый учебный материал можно отрабатывать разными путями: путем объяснительно-иллюстративного или проблемного обучения.

При традиционном обучении преподаватель ставит целью формирование теоретических и практических знаний. Эти знания сообщаются учащимся уже в готовом виде – преподаватель объясняет новый материал, показывает выдвигаемые положения, подкрепляет их иллюстрациями и так далее.

Традиционное обучение целесообразнее в тех случаях, когда изучаемый материал носит преимущественно теоретико-информационный характер, а также когда содержание материала слишком сложно или, наоборот, весьма просто для учащихся.

Данный вид обучения способствует развитию абстрактного мышления студентов, умения связно излагать свои мысли. Связь с практикой и использование жизненного опыта учащихся выступает как иллюстрация теоретических выводов, правил, законов.

Традиционное обучение зачастую не связано с высокой эмоциональной активностью и личными переживаниями учащихся, так как их мыслительная деятельность не связана с чувственно-эмоциональной сферой психической деятельности.

При традиционном обучении упор делается на мотивы непосредственного побуждения (учитель заинтересовывает ученика увлекательным рассказом, наглядными пособиями) или на перспективно побуждающие мотивы (учащемуся не очень интересно занятие, но данная дисциплина важна для подготовки к экзаменам в вуз).

При проблемном обучении преподаватель ставит целью развитие самостоятельности мышления, исследовательских умений, творческого подхода к делу учащихся. Знания не сообщаются ученикам в готовом виде, а преподносятся в виде задачи, которая должна заинтересовать учеников, пробудить у них желание найти средства для ее разрешения. Именно в поисках этих средств и путей учащийся и приобретает новые знания.

Проблемное обучение целесообразнее применять в тех случаях, когда содержание материала имеет средний уровень сложности для учащихся.

Проблемное обучение делает учебный материал более доказательным, тем самым способствуя превращению знаний в убеждения.

Данный вид обучения способствует более осмысленному и самостоятельному овладению знаниями. Связь с практикой и использование жизненного опыта учащихся выступают не как простая иллюстрация теоретических выводов, а главным образом как источник новых знаний и как сфера приложения усвоенных способов решения проблем в практической деятельности.

Проблемное обучение связано с высокой эмоциональной активностью учащихся, которая обусловливается тем, что сама проблемная ситуация является источником ее возбуждения, и тем, что активная мыслительная деятельность учащихся тесно связана с чувственно-эмоциональной сферой психической деятельности. Самостоятельная мыслительная деятельность поискового характера вызывает личное переживание учащегося, его эмоциональную активность.

При проблемном обучении главным является мотив интеллектуального побуждения, – учащиеся ищут пути заполнения пробелов в знаниях, при этом испытывая удовлетворение от преодоления сложностей и самостоятельно найденного решения.

Эти отличия традиционного и проблемного обучения являются основными. Но несмотря на казалось бы явные преимущества проблемного обучения нельзя говорить о нецелесообразности традиционного обучения. Эти два вида обучения наиболее успешно применяются при решении различных задач, при различном содержании учебного материала, при различных особенностях учащихся.

При проблемном обучении повышение научного уровня обеспечивается не только введением в программу материала о новых открытиях, не только сближением логических структур основ науки (учебного предмета) и самой науки, но также изучением ее методов, направленных на разрешение противоречий познания. Содержание и сущность нового явления, взаимосвязь его элементов в науке раскрываются в ходе реализации последовательных этапов процесса исследования: наблюдения, описания, объяснения, предсказания.

Проблемное обучение – это основной способ формирования научного мировоззрения учащихся, которое понимается как определенная субъективная личностная установка, регулирующая познавательную и практическую деятельность человека. Осуществляя деятельность по самостоятельному решению проблем, учащиеся усваивают процесс интеллектуального действия, раскрывающего сущность изучаемого понятия. Они осуществляют доказательство истинности понятия, а это связано с активной мыслительной деятельностью. Важнейшими условиями эффективности формирования научного мировоззрения являются активная интеллектуальная мыслительная деятельность учащегося по усвоению системы понятий и воздействие на чувства и эмоции человека, превращение его знаний в убеждения.

Проблемное обучение не может быть одинаково эффективным в любых условиях. Обычно процесс проблемного обучения порождает различные уровни как интеллектуальных затруднений учащихся, так и их познавательной активности и самостоятельности при усвоении новых знаний или применении прежних знаний в новой ситуации. В соответствии с видами творчества М. И. Махмутов выделяет следующие типы проблемного обучения:

1) Теоретическое творчество – это теоретическое исследование, то есть поиск и открытие учащимся нового для него правила, закона и тому подобного. В основе этого вида обучения лежит постановка и решение теоретических учебных проблем.

2) Практическое творчество – это поиск практического решения, то есть поиск способа применения известного знания в новой ситуации, конструирование, изобретение. В основе этого вида проблемного обучения лежит постановка и решение практических учебных проблем.

3) Художественное творчество – это художественное отображение действительности на основе творческого воображения, включающее литературные сочинения, рисование, написание музыкального произведения, игру и так далее.

Все виды проблемного обучения характеризуются наличием творческой деятельности ученика, наличием поиска и решения проблемы. Первый вид чаще всего бывает на занятии, где наблюдается индивидуальное, групповое или фронтальное решение проблем, второй вид – на лабораторных, практических занятиях, предметном кружке, факультативе, третий вид на уроке и внеурочных занятиях. Последние два вида проблемного обучения характеризуются решением групповых или индивидуальных учебных проблем.

Применение проблемного обучения возможно на всех этапах обучения с использованием разных его форм в зависимости от этапа и применяемых методов обучения. Но здесь стоит отметить, что каждый из видов обучения ориентирован на решение определенного круга дидактических задач, при этом косвенно способствуя решению и других задач, но не в той мере, в какой эти задачи могут быть решены с помощью других методов. Поэтому необходимо оценить возможности каждого вида обучения, знать его сильные и слабые стороны и выбрать на этой основе их оптимальные сочетания.

Свои плюсы и минусы есть и у проблемного обучения, поэтому прежде чем планировать проблемное изучение темы или раздела, необходимо установить возможность его и дидактическую целесообразность. При этом нужно учитывать специфику содержания изучаемого материала, его сложность, характер информации.

Особенно эффективно проблемное обучение в тех случаях, когда содержание учебного материала направлено на формирование понятий, законов и теорий в соответствующем учебном предмете, а не на сообщение фактической информации (цифровые и количественные данные, факты, даты, наименования и тому подобное) и выработку лабораторно-экспериментальных умений и навыков трудовой деятельности. Также проблемное обучение целесообразно тогда, когда содержание учебного материала не является принципиально новым, а логически продолжает ранее изученное, когда содержание доступно для самостоятельных выводов учащихся, вскрывает причинно-следственные связи между явлениями, ведет к обобщениям и тому подобное.

Проблемная ситуация является ключевым понятием проблемного обучения, чаще всего она рассматривается как познавательное затруднение объекта, преодолеть которое можно только путем поиска новых знаний [2, С. 60].

Проблемная ситуация играет именно эту роль потому, что помогает вызвать определенную познавательную потребность у учащихся, дать необходимую направленность их мысли и тем самым создать внутренние условия для усвоения нового материала, таким образом обеспечивается возможность управления этим процессом со стороны педагога.

Создание проблемных ситуаций является необходимым условием организации проблемного обучения, способствующего развитию подлинного продуктивного мышления учащихся, их творческих способностей.

Для того, чтобы успешно применять проблемные ситуации в обучении, необходимо уяснить их дидактические возможности и условия их применения в вузе.

Психологи, изучающие проблемное обучение, полагают, что выявление основных компонентов проблемной ситуации, которые составляют ее психологическую структуру, помогает ответить на вопрос, почему возникшая проблемная ситуация заинтересовывает практически всех учащихся.

В качестве одного из главных компонентов проблемной ситуации психологи выделяют неизвестное, раскрываемое в проблемной ситуации (то есть новое усваиваемое отношение, способ или условие действия). Поэтому, чтобы создать проблемную ситуацию в обучении, нужно поставить ученика перед выполнением такого задания, при котором знания, подлежащие усвоению, будут занимать место неизвестного.

Ядром проблемной ситуации должно быть какое-то значимое противоречие. В приведенном выше примере таким противоречием для учащихся является противоречие между житейским представлением о том, что сильный всегда побеждает слабого, и тем фактом, который опроверг это представление.

Но при столкновении с трудностью у учащихся может и не возникнуть познавательная потребность, если задание, которое должно вызвать затруднение у учеников, дается без учета их возможностей. Поэтому возможности учащихся в анализе условий поставленного задания и усвоении нового знания выделяются в качестве еще одного компонента проблемной ситуации. Степень трудности задания, по мнению И. А. Ильницкой, должна быть такова, чтобы «с помощью наличных знаний и способов действия учащиеся не могли его выполнить», но этих знаний «было бы достаточно для самостоятельного анализа (понимания) содержания и условий выполнения задания» [1, С. 21].

Проблемная ситуация является ведущим звеном проблемного обучения. Создавать проблемные ситуации должен научиться сам преподаватель, а для этого надо ясно понимать пути их создания. Проблемная ситуация – это вопрос, но вопрос особого рода, затрагивающий нечто важное для слушателей, нечто, над чем они прежде не задумывались, хотя могли бы, если бы догадались это сделать.

Проблемная ситуация поворачивает нечто знакомое (или кажущееся знакомым) новой, подчас неожиданной стороной. Эта неожиданность, удивление, возникающее у учащихся, очень важны для успеха дальнейшего объяснения.

А. М. Матюшкин [5] представляет шесть правил создания проблемных ситуаций:

1) Чтобы создать проблемную ситуацию, перед учащимися следует поставить такое практическое или теоретическое задание, выполнение которого потребует открытия новых знаний и овладения новыми умениями; здесь может идти речь об общей закономерности, общем способе деятельности или об общих условиях реализации деятельности.

2) Задание должно соответствовать интеллектуальным возможностям учащихся. Степень трудности проблемного задания зависит от уровня новизны материала и от степени его обобщения.

3) Проблемное задание дается до объяснения усваиваемого материала.

4) Проблемными заданиями могут быть: а) усвоение, б) формулировка вопроса, в) практические задания.

5) Одна и та же проблемная ситуация может быть вызвана различными типами заданий.

6) Очень трудную проблемную ситуацию учитель направляет путем указания учащемуся причин невыполнения данного ему практического задания или невозможности объяснения им тех или иных фактов.

Существуют различные пути создания проблемных ситуаций. Основные пути и способы приводит в своем исследовании И. А. Ильницкая [1].

1) Проблемная ситуация возникает в том случае, когда учитель намеренно сталкивает жизненные представления учащихся с фактами, для объяснения которых у учащихся не хватает знаний, жизненного опыта.

2) Столкнуть жизненные представления с научными фактами можно не только при помощи опыта, но и рассказа об интересном факте, опыте (например, экскурс в историю науки).

3) Столкнуть жизненные представления с научными фактами можно и с помощью различных наглядных средств (например демонстрация фотографий, запечатлевших аномальные, на первый взгляд, явления).

4) Столкнуть жизненные представления с научными фактами можно с помощью практических заданий, выполняя которые учащиеся обязательно допускают ошибки.

5) Проблемную ситуацию можно создать, побуждая учащихся к сравнению противоречивых фактов, явлений, данных.

Очень важно помочь учащимся увидеть противоречия в самом изучаемом явлении, сравнить их, это дает возможность не только глубже постичь суть изучаемого, но и прийти к серьезным мировоззренческим выводам.

6) Проблемная ситуация возникает и при столкновении противоречивых мнений великих людей, ученых, писателей.

Для того чтобы возникла проблемная ситуация, необходимо выделить противоречия в сопоставляемых фактах, документах. Наиболее эффективными являются проблемные ситуа-

ции, раскрывающие положения, при которых ученики допускают ошибки, односторонний подход. Это положение эффективно при создании проблемных ситуаций по любому предмету. Подобные ситуации делают знания учащихся более осмысленными и прочными, помогают преодолеть закрепившиеся неправильные представления, учат мыслить, делать выводы, обобщения.

7) Проблемные ситуации можно создавать, сталкивая гипотезы, предварительные выводы, обобщения, мнения, выдвинутые самими учащимися. Подобные ситуации имеют исключительное значение для активизации мыслительной деятельности учащихся.

М. И. Махмутов в работе "Организация проблемного обучения в школе" [6] говорит о еще нескольких способах создания проблемных ситуаций на уроке:

1. Проблемные ситуации можно создавать, побуждая учащихся к предварительному обобщению новых фактов. Учащиеся получают задание рассмотреть новые факты, явления, содержащиеся в новом для них материале, сравнить их сизвестными и сделать самостоятельное обобщение.

2. Проблемные ситуации можно создавать, организуя межпредметные связи. Часто материал учебного предмета не обеспечивает создания проблемной ситуации (при отработке навыков, повторения пройденного и тому подобного). В этом случае следует использовать факты и данные наук, имеющих связь с учебным материалом.

3. Варьированные задачи, переформулировка вопроса.

Таковы основные пути создания проблемных ситуаций на уроке. Нельзя не отметить, что в процессе выбора пути создания подобных ситуаций необходимо учитывать само содержание учебного предмета. Материал различных предметов настолько специфичен, что с этим нужно считаться.

Создание системы проблемных ситуаций позволяет не только пробуждать интерес к изучаемому материалу, но и является необходимым условием развития мышления.

Основными приемами исследовательского метода является выдвижение учителем проблемы для всего класса, ряд аспектов этой проблемы разрабатывается группами учащихся или отдельными учащимися. Видами деятельности учащихся при исследовательском методе являются самостоятельный анализ части, эпизода изучаемого произведения; сопоставление в тематическом, идейно-проблемном, теоретико-литературном, историко-литературном планах двух или нескольких произведений; сопоставление, анализ высказанных в критике точек зрения на произведение, образ героя с обоснованием своего мнения; сопоставление литературного произведения с его экранизацией и многое другое.

Структура задания поискового характера, построенного на материале русского языка, может быть представлена следующим образом: условия задания – языковые факты, в которых содержится определенная проблема, вопросы задания, направленные на исследование данных языковых фактов. Проблема может быть сформулирована в вопросах задания или вопросы направляют учащихся на поиски проблемы, составляющей сущность задания.

К заданиям поискового характера могут быть отнесены и проблемные вопросы, то есть задания без сформулированных в тексте условий выполнения.

Для выявления типологии заданий поискового характера необходимо определить типы проблемных ситуаций, возникающих в процессе самостоятельного анализа учащимися языковых явлений на занятиях по современному русскому языку. Пути разрешения проблемных ситуаций реализуются в конкретных операциях способов выполнения заданий поискового характера.

Типология проблемных ситуаций основывается на специфике осознания явлений языка, изучаемых в определенном разделе программы по современному русскому языку, и в соответствии с этим – на характере разрешения проблемной ситуации, которая возникает в процессе исследования языковых явлений, изучаемых в этом разделе.

Разрешение различных типов проблемных ситуаций в процессе обучения русскому языку связано с умением учащихся соотнести:

1) Произнесение слова с особенностями его звукового состава, смыслоразличительной функцией звуков (при изучении фонетики).

2) Лексическое значение слов, фразеологизмов и их роль в речи (при изучении лексики и фразеологии).

3) Данное слово и процесс образования его (при изучении словообразования).

4) Лексическое значение слов и присущие этим словам грамматические категории, особенности словоизменения; смысловое значение словосочетаний и предложений и их грамматические особенности (при изучении грамматики).

5) Специфические особенности языковых средств и их употребление в зависимости от задачи и условий общения (при изучении стилистики).

6) Фонетический и грамматический образ слова – произношение и написание (при изучении орфографии).

7) Интонационно-смысловые и структурно-семантические особенности предложения и постановку знаков препинания (при изучении пунктуации).

Большая роль в выполнении заданий поискового характера принадлежит языковому развитию учащихся. Им в значительной мере определяется гибкость ориентировки в новой ситуации. Языковое развитие обеспечивается всем процессом обучения русскому языку, но самым эффективным является здесь решение проблемных задач как работа, требующая самого высокого уровня проявления самостоятельности мышления учащихся. Без выполнения заданий поискового характера полноценное языковое развитие недостижимо.

Таким образом, проблемное обучение занимает очень важное место при обучении русскому языку. Это связано с тем, что изучение этих предметов способствует формированию мировоззрения, развитию художественного вкуса, речи и, самое главное, творческого мышления учащихся.

Применение проблемного обучения возможно на всех этапах обучения с использованием разных его форм в зависимости от этапа и применяемых методов обучения. Но здесь стоит отметить, что каждый из видов обучения ориентирован на решение определенного круга дидактических задач, при этом косвенно способствуя решению и других задач, но не в той мере, в какой эти задачи могут быть решены с помощью других методов. Поэтому необходимо оценить возможности каждого вида обучения, знать его сильные и слабые стороны и выбрать на этой основе их оптимальные сочетания.

Свои плюсы и минусы есть и у проблемного обучения, поэтому прежде чем планировать проблемное изучение темы или раздела, необходимо установить возможность его и дидактическую целесообразность. При этом нужно учитывать специфику содержания изучаемого материала, его сложность, характер информации.

Особенно эффективно проблемное обучение в тех случаях, когда содержание учебного материала направлено на формирование понятий, законов и теорий в соответствующем учебном предмете, а не на сообщение фактической информации (цифровые и количественные данные, факты, даты, наименования и тому подобное) и выработку лабораторно-экспериментальных умений и навыков трудовой деятельности. Также проблемное обучение целесообразно тогда, когда содержание учебного материала не является принципиально новым, а логически продолжает ранее изученное, когда содержание доступно для самостоятельных выводов учащихся, вскрывает причинно-следственные связи между явлениями, ведет к обобщениям и тому подобное.

Проблемное обучение целесообразно тогда, когда преподаватель подготовил учащихся к деятельности по разрешению проблемных ситуаций.

По сравнению с традиционным обучением проблемное обучение имеет ряд слабых сторон. К минусам проблемного обучения относят недостаточную эффективность при формировании практических умений и навыков, где показ и подражание имеют весьма большое значение; слабую эффективность при усвоении принципиально новых разделов учебного материала, где не может быть применен принцип апперцепции (опоры на прежний опыт).

Еще одним недостатком проблемного обучения является неприменимость при изучении сложных тем, где крайне необходимо объяснение учителя, а самостоятельный поиск оказывается недоступным для большинства учеников.

Нерационально применение методов проблемного обучения и при изучении очень простого учебного материала, носящего информативный характер, так как в этом случае нет смысла тратить время на создание проблемных ситуаций при минимальном развивающем эффекте.

По мнению многих исследователей, к одной из слабых сторон данного вида обучения относится значительно большие расходы времени на изучение учебного материала.

И. А. Ильницкая не разделяет подобную точку зрения. Она утверждает, что, во-первых, затраты времени не так уж велики, а во-вторых, они окупаются тем, что «проблемное обучение снимает то разделение между усвоением и применением знаний, которое так характерно для традиционного обучения: человек получает, открывает и усваивает новые знания в процессе решения проблем» [1, С. 78]. Кроме того, отмечает исследователь, при проблемном обучении не требуется таких больших специальных затрат времени на проверку знаний, на опрос учащихся как при традиционном обучении. Вовлекая всех учащихся в процесс решения проблем, учитель получает возможность оценивать не только результаты познания, но и сам процесс, что при обычном обучении сделать почти невозможно [1, С. 78-79].

Эта точка зрения представляется вполне аргументированной, так как экономия времени за счет упрощения и облегчения процесса усвоения учебного материала осуществляется во вред развитию самостоятельности мышления.

Возможны различные пути компенсации недостатков применения проблемного подхода в обучении. Одним из наиболее распространенных является сочетание поисковых и репродуктивных методов обучения. Подобное сочетание необходимо во многих случаях, так как в содержании одной и той же темы есть элементы, поддающиеся конструированию из них проблемных ситуаций, и другие, не позволяющие сделать это из-за их сложности, отсутствия у учащихся знаний для самостоятельных решений или из-за полностью информативного характера материала. Поэтому преподаватель в одних случаях включает в объяснение элементы поисковой деятельности учеников, а в других – в процессе самостоятельного поиска знаний применяет непосредственное информирование учащихся.

Это отнюдь не обозначает, что сочетание поисковых и репродуктивных методов необходимо всегда. Есть такие задачи обучения, такие особенности содержания темы, такая специфика подготовленности учащихся, при которой должны быть применены только репродуктивные методы обучения или только проблемное обучение.

Из этого следует, что репродуктивно-поисковый подход к обучению нельзя считать оптимальным, как это полагают некоторые педагоги. Оптимальным для каждой конкретной ситуации является такое сочетание методов обучения, которое окажется наиболее эффективным с точки зрения достижения широкого круга учебно-воспитательных задач за отведенное время.

Библиографический список:

1. Ильницкая, И. А. Проблемные ситуации и пути их создания на уроке / И. А. Ильинская. – М. : Знание, 1985. – 80 с.
2. Кудрявцев, В. Г. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы / В. Г. Кудрявцев. – М. : Знание, 1991. – 80 с.
3. Кудряшев, Н. И. Взаимосвязь методов обучения на уроках литературы / Н. И. Кудрявцев. – М. : Просвещение, 1981. – 190 с.
4. Маранцман, В. Г. Проблемное изучение литературного произведения в школе / В. Г. Маранцман, Т. В. Чирковская. – М. : Просвещение, 1977. – 193 с.
5. Матюшкин, А. М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении / А. М. Матюшкин. – М. : Педагогика, 1971. – 237 с.
6. Махмутов, М. И. Организация проблемного обучения в школе / М. И. Махмутов. – М. : Педагогика, 1977. – 240 с.

УДК 808.51

ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Мороз А. Е.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Деловые переговоры представляют собой процесс взаимодействия сторон, направленный на достижения договоренностей, устраивающих все стороны. Переговоры— это менеджмент в действии. Они состоят из выступлений и ответных выступлений, вопросов и ответов, возражений и доказательств. Переговоры могут протекать легко или напряженно, партнеры могут договориться между собой без труда, или с большим трудом, или вообще не прийти к, согласию. Поэтому для каждых переговоров необходимо разрабатывать и применять специальную тактику и технику их ведения.

В связи с разнообразием переговоров невозможно предложить их точную модель. Обобщенная схема их проведения имеет следующий вид:

I этап – Подготовка переговоров

II этап – Проведение переговоров

III этап – Анализ итогов деловых переговоров

Подготовка. В большинстве случаев именно от подготовки к переговорам зависит их успех. Речь идет как о формировании состава участников процесса, так и о проработке содержания переговоров. Правила ведения переговоров говорят о том, что их необходимо планировать так, чтобы они продолжались не более двух часов. Первый спад активности на подобных мероприятиях начинается через 35 минут. Подготовка деловых переговоров включает в себя полный анализ ситуации, формирование установки по стилю ведения переговоров, разработка возможных вариантов решения, подготовка материалов к каждому из возможных предложений для партнера.

Готовясь к переговорам, выберите один из вариантов расположить к себе партнера:

1) схема, когда беседа строится на формальной схожести («мы закончили один институт», «мы родились в одном городе» и т. д.);

2) схема, когда симпатия строится на общих духовных ценностях: «мы с тобой защищаем интересы различных компаний, но мы юристы и у нас есть свой кодекс».

Чтобы суметь реализовать любую из этих схем, нужна предварительная подготовка на уровне сбора максимальной информации о собеседнике (можно пробить человека по социальным сетям, оценить круг интересов, узнать, где учился, семейное положение и т.д.). Для себя необходимо прописать несколько сценариев, чтобы при удобном случае их ввернуть в разговор.

Переговорный процесс. Переговорный процесс — это сотрудничество. Любое сотрудничество должно иметь общую базу, поэтому важно найти общий знаменатель для различных интересов партнеров. Он состоит из уточнения интересов и позиций всех сторон, обсуждения с аргументами и обоснованиями, получения определенных договоренностей. По правилам ведения переговоров спорные проблемы обсуждаются с упором на логическое обоснование своих точек зрения с обеих сторон. На стадии обсуждения нужно по максимуму отстоять собственную позицию. Не пренебрегайте существующими работающими правилами ведения переговоров.

Правило трех «да». Принцип работает по правилу ответа на три вопроса. Вопросы нужно сформулировать так, чтобы собеседник ответил на них «да». Обычно первые два вопроса – не существенные, а третий – важный для вас. Вопросы должны быть связаны логически. Также нужно учесть, что психологию современного бизнесмена отличает то, что он не любит быть ведомым, поэтому беседа может выйти из-под контроля и на втором вопросе.

Правило «мы». Оно состоит в том, что беседу нужно нести в русле объединения с собеседником. Почаще используйте формулировки «мы с вами понимаем», «мы видим» и т. д. у собеседника бессознательно начинается отождествление противоборствующих компаний, как единого целого, соответственно, и вопросы он начинает решать так, чтобы учесть интересы всех.

Фиксация достигнутых договоренностей. После переговоров необходимо зафиксировать достигнутые договоренности, а также оговорить дальнейшие пути развития деловых переговоров. Уточнить, готов ли оппонент вернуться к ним позже и, если да, то когда. Этим вы готовите поля для новых, возможно, более продуктивных переговоров.

Выделяют два основных метода ведения переговоров:

Метод торга. При этой схеме стороны занимают определенные, крайне выгодные для себя условия, и далее начинают уступать в некоторой последовательности. Изначально каждая из сторон намеренно завышает свои позиции и в процессе переговоров последовательно перебираются, кто на какиеуступки готов. Данный метод ведения переговоров характеризуется непредсказуемостью результата, большими временными затратами и возможным ухудшением отношений между партнерами.

Метод принципиальной позиции. Данный метод ведения переговоров сводится к тому, что партнеры не торгуются по поводу того, кто на какие уступки сможет пойти. Ими совместно ищутся пункты переговоров, где интересы обеих сторон совпали бы. А там, где они не совпадают, руководствуются справедливостью.

Важно определиться со стилем ведения переговоров. Будут переговоры жесткими или более-менее лояльными – зависит от того, какой результат переговоров вас устраивает. Часто используют метод резкой смены стиля ведения переговоров, когда лояльный стиль резко меняется на жесткий или наоборот.

При ведении переговоров не путайте их стиль с вашим эмоциональным состоянием. Стиль ведения переговоров подразумевает холодную голову и четкий контроль ситуации. Это способ давления на собеседника. Какой бы стиль ведения переговоров вы не выбрали, всегда учитывайте следующее:

- Ведите себя рационально, даже если вторая сторона перешла на эмоциональный стиль общения.
- Старайтесь понять партнера. В конце концов, вам нужно договориться.
- Не используйте ложную информацию. Будьте честны перед партнером. Тем более, что он может её и проверить.
- Избегайте поучительного тона.
- Старайтесь исходить в суждениях, ориентируясь на отношение к проблеме, а не к оппоненту.

УДК 88.976

ПОДАРКИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Мусанова М. М.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Подарки в деловом общении – это неотъемлемая часть трудовой жизни, важный момент в отношениях между коллегами по работе и деловыми партнерами. Деловые подарки не только позволяют выразить уважение и благодарность людям, оказывающим помощь и поддержку в труде, но также вносят в однообразные трудовые будни положительные эмоции, яркие впечатления, делают рабочую жизнь более интересной и эмоционально насыщенной. А между тем, если мы дарим подарки не только потому, что нас обязывают к этому обстоятельства, а от души и с удовольствием, то отношения с дорогими и важными для нас людьми непременно улучшатся. Это и есть главная ценность любого презента.

Многие из нас, наверняка, не задумывались, откуда пришла к нам традиция дарить деловые подарки.

Понятие «подарок» появилось, когда человек еще только учился быть человеком. Выстраивая отношения с себе подобными, он открывал смысл доброты, радушия, испытывал признательность за чужую заботу и отзывчивость. Способом выразить эти чувства становил-

ся подарок. У древних народов подарок обладал магической силой. Вещь, подаренная от чистого сердца, приносила удачу. А могла и навредить, если за ней стояла тайная неприязнь. А для чего же дарили деловые подарки?

На Руси издревле дары иностранным правителям и их послам служили чутким барометром дипломатических отношений. Такой дар назывался в России «поминком». Поминками могли служить кони, оружие, золото, серебро, дорогая ткань, соболя.

Правители строго следили за тем, чтобы их подчиненные ни с кем не сносились помимо их, государевой, воли и никаких поминков со стороны не принимали. Верных слуг они поощряли сами, и в этих случаях трудно было провести грань между подарком и наградой. В древней Руси не было системы орденов, и жалованные правителем шубы со своего плеча, золотые чаши, серебряные кубки и прочее выполняли наградные функции.

Большое внимание уделялось выбору подарка, который бы смог удивить и порадовать вельможную персону. При Петре I в России появилась служба, подобная внешней разведке, которая специализировалась на сборе информации о вкусах, интересах и тайных страстях правителей и высших чиновников иностранных государств.

Со временем в деловых и государственных отношениях более важным стал символический смысл дара. Современный деловой подарок – это символ-знак, воплощающий уважение, признательность и надежду на укрепление сотрудничества, демонстрирующий доверие и «особое» дружественное отношение к партнерам, клиентам и коллегам.

Все элементы подарка и его вид, и форма, и цвет и материал, из которого он изготовлен составляют необходимые «подарочные послания». Все перечисленные элементы подарка вызывают у получателя определенные ассоциации. Ассоциации возникают, даже если никаких особых смыслов при выборе подарка не закладывалось. Поэтому при определении вида, формы, цвета и материалов подарка необходимо отслеживать соответствие их символического значения желаемому «подарочному посланию».

К примеру, зеленый чай является символом удачи и гармонии. И в России он появился гораздо раньше, чем в Англии. Его привёз посол Василий Старков от одного из монгольских ханов, который буквально навязал русскому дипломату чай в обмен на соболей. Новый напиток понравился царю и боярам, и один иностранный дипломат докладывал своему монарху, что чай «дает доброе благоухание». С тех пор элитный чай является достойным деловым подарком.

Например, книга – символ знания и мудрости. Если окунуться в историю, то нельзя не отметить, что традиция преподносить книжные VIP-издания в качестве подарка персонам, занимающим высокое положение в обществе, была достаточно широко распространена в конце XIX – начале XX веков. Уже в то время подобные презенты вручались с особым почетом и уважением и высоко ценились одаряемым, что обусловлено великолепным внешним видом этих сохранившихся книг сегодня. Спустя столетие, традиция презентовать роскошные подарочные книги в качестве делового подарка уважаемому человеку вернулась вновь, к тому же, вместе с ней произошло возвращение и удивительного чувство полного удовлетворения от владения эксклюзивного книжного издания.

Форма сувенира приобретает особый символический смысл, в случае оригинальных, необычных сувениров. Например, округлая сферическая форма сувенира – ассоциируется с непрерывным развитием и движением. Помимо простых геометрических могут использоваться и сложные символические формы сувениров. Так в 1949 году польские рабочие авиамастерских города Лодзь подарили Сталину необычный телефон. Сам аппарат был сделан в форме земного шара, его рычажок – в виде серпа, трубка, соответственно, - молота. Эта оригинальная форма символизировала будущее мировое господство коммунистической идеологии, под руководством Сталина.

Вес материала, из которого изготовлен сувенир, ассоциируется с солидностью и статусом одариваемого в восприятии дарителя. Недаром, на Руси издревле особое внимание уделялось весу подарка. Так летопись сообщает, что в 1474 году князь великий взъярился на псковских послов из-за того, что подарки их оказались слишком легкими.

Также деловым людям принято дарить золотые монеты в качестве подарка, которые еще в далекой древности играли важную роль в жизни людей. Они являлись символом достатка и благополучия, олицетворяли собой талисман, который принесет богатство и удачу.

«Секрет Удачи и Счастья в том, чтобы не хранить, не добиваться Удачи, но раздавать ее, чтобы она вернулась к вам в этом мире сама по себе в форме блага, которое вы сделали. Жертвовать собой, приобретать только для того, чтобы отдавать – таков закон природы и источник подлинной выгоды» - писал французский культуролог Марсель Мосс в своем «Эссе о даре». Дарите от души и от чистого сердца. И тогда даже самый простой букет цветов будет намного дороже и ближе человеку, чем самые дорогие в материальном плане вещи, но подаренные с корыстным расчетом.

УДК 070.4

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ЗАГЛАВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕСПУБЛИКАНСКИХ И РАЙОННЫХ ГАЗЕТ

Николаева В. Ю.
Научный руководитель: Коснырева Т. В.
(Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия при Главе муниципального района «Сосногорск»)

Явления, происходящие сейчас в русском языке, достаточно активны, новые явления возникают и развиваются стремительно. К таким активным процессам относится и использование фразеологических единиц в трансформированном виде в языке СМИ. В то же время это не только лингвистическое, но и социологическое, культурологическое явление, отражающее процессы, происходящие в обществе и в сознании языка. В силу своей злободневности СМИ являются достойным источником материалов для анализа современной русской речи, так как отражают ее непосредственно, в самом процессе развития.

Именно поэтому **цель настоящей работы** заключалась в том, чтобы выявить, каковы основные изменения, которым подвергаются фразеологические единицы, используемые в языке средств массовой информации, и каков эффект, достигаемый при помощи этой трансформации.

Объектом исследования являются фразеологические единицы современного русского литературного языка.

Предмет исследования: различные способы трансформации устойчивых выражений в заголовках современных газет.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1) выделить основные признаки, на основе которых устойчивые сочетания могут быть подвергнуты изменению;

2) распределить трансформированные устойчивые выражения на несколько групп – в зависимости от способа их структурно-семантической трансформации, то есть классифицировать устойчивые выражения по типу изменений, которым они подверглись;

3) исследовать приемы трансформации фразеологизмов для достижения новых экспрессивных образов в языке современных газет.

Материалом исследования послужили фразеологизмы, функционирующие в газетных текстах различных жанров. Выборка фразеологизмов проводилась из газет «Республика», «Молодежь Севера», «Заря иммана», «Трибуна».

Глава I Фразеологический оборот как единица языковой системы

Фразеология (от греч.phrases – оборот речи, logos – учение) представляет собой раздел лингвистики, в котором изучают семантические, морфолого-синтаксические и стилистические особенности фразеологизмов.

Фразеологизм – это воспроизводимый в речи оборот, построенный по образу сочинительных или подчинительных словосочетаний, обладающий целостным (или реже частично целостным) значением и сочетающийся со словами (ни рыба ни мясо, ни холодно ни жарко; гнуть спину, стрелять из пушки по воробьям; как без рук, как в воду опущенный; на носу, не за горами; хлеб-соль, печки-лавочки; каши просят (что?), Руки не доходят (у кого?, до чего?) и т. д.).

Фразеологизм возникает тогда, когда два слова (чаще знаменательных), участвующих в его формировании, оказываются семантически преобразованы в такой мере, что полностью или частично утрачивают собственное лексическое значение.

1.1. Основные признаки фразеологических оборотов

Фразеологизм наделен целым рядом существенных, определяющих признаков: устойчивостью, воспроизводимостью, семантической целостностью значения, расчлененностью своего состава (раздельнооформленным строением), незамкнутостью (открытостью) структуры.

Хотя фразеологизмы в системе языка тесно соприкасаются со словами и словосочетаниями, между этими языковыми единицами наблюдается существенное различие. Фразеологизм и словосочетание имеют сходство только в их структурной организации.

1.2. Группировка фразеологизмов

По структурно-семантическому принципу все фразеологизмы, подвергающиеся изменению или переосмыслению, подразделяются на две большие группы.

Первая группа включает в себя фразеологизмы, в которых изменение семантики происходит благодаря изменению структуры исходного фразеологизма.

Вторая группа – фразеологические единицы, в структуру которых введён новый компонент. Благодаря этому семантика исходной структуры также изменяется (дополняется, конкретизируется) в соответствии с той темой, о которой речь идёт в статье.

Сюда же отнесена и относительно небольшая группа изменённых фразеологических единиц, из которых убран какой-либо значимый компонент.

Третью группу составляют заголовки, образованные путём контаминации двух или нескольких фразеологических единиц: здесь также при изменении структуры изменяется, соответственно, и семантика, которую обретает новая, «синтетическая» формула.

Глава II Фразеология в средствах массовой информации

2.1. Роль фразеологических оборотов в газетных текстах

Сфера общественной деятельности, обслуживаемая газетными стилями, – это сфера политико-идеологических общественных отношений. Основной чертой газетных стилей, формирующих языковую системную организацию, является сочетание экспрессии и стандарта. Названная особенность вытекает из двух основных функций, которые выполняет газета вообще: информационной – газета должна информировать, сообщать, строго следовать фактам, и воздействующей – газета призвана убеждать, эмоционально воздействовать.

Исследователи отмечают, что основная трудность изучения языка газеты заключается в том, что газета имеет собирательную природу, проявляющуюся в многожанровости и многоподстильности. В газете отражены практически все функциональные стили, например, очерк и фельетон имеют признаки художественного стиля, статья, корреспонденция или заметка могут быть написаны с элементами научного или официально-делового стиля и др.

Анализ показывает, что все газетные тексты содержат значительное количество экспрессивных средств, выраженных единицами различных языковых уровней. Достаточно частотным средством экспрессии выступают фразеологические единицы.

Необходимо заметить, что газетная фразеология в широком понимании – явление весьма разнообразное. К ней относятся, прежде всего, метафорические перифразы: степной корабль, дары полей, черное золото и др. Кроме перифраз, в газете часто употребляются фразеологические сочетания: заклятый враг, побить рекорд и пр., а также фразеологические выражения: правительственное соревнование, всерьез и надолго, и фразеологические обороты терминологического характера: белый гриб, вопросительный знак и др.

В газетную фразеологию включаются также сочетания, обозначающие политические явления, сообщения, действия, а также формулы приветствия, названия политических партий, почетные звания и т. п.

Анализ фразеологических единиц в газетных изданиях показал, что они – необходимый строительный материал для создания экспрессивной, оценочной и образной структуры текста.

2.2. Фразеологические единицы – газетные заголовки

Еще в начале XIX в. тексты в газетах печатались без заголовков. В начале каждого сообщения обычно указывали лишь географический пункт – название города, откуда оно пришло, и дату его направления в редакцию. Впервые заголовки стали обозначать на первой странице номера в своеобразной афишке-указателе, где сообщали о его материалах. Постепенно некоторые из этих заголовков переходили и на другие страницы номера, где ставились над важнейшими сообщениями и статьями.

Сейчас почти все тексты и многие иллюстрации публикуют с заголовками.

Заголовок следует рассматривать как самостоятельный газетный жанр. В рамках этого жанра создаются короткие тексты, очень удобные для восприятия в силу своей краткости и образности, а также потому, что заголовки набираются более крупным шрифтом, нежели прочие тексты, и в силу этой своей особенности, несомненно, привлекают к себе непроизвольное внимание аудитории.

В газете заголовок занимает самую сильную, акцентируемую позицию. Это то, на что читатель сразу обращает внимание. Являясь составной частью газеты, заголовок выполняет следующие языковые функции: информативную (передает информацию о тексте), прагматическую (оказывает воздействие на интеллект и эмоции адресата – получателя информации). В современных газетах интригующая, рекламная функция заголовков отходит на второй план. Заголовок призван, прежде всего, предельно ясно и лаконично выразить содержание материала. В этом и заключается экспрессивность, эстетика газетного заглавия.

Заголовки публикаций в газете – неотъемлемый элемент ее дизайна. От их характера и оформления во многом зависит «лицо» периодического издания. Важнейшая их функция – привлечение внимания читателя. Заголовки помогают ему быстро ознакомиться с содержанием номера, понять, о чем сообщают его публикации, что важно в информации, которую ему предлагают, что представляет для него особый интерес.

Принято считать, что специфика заголовков – фразеологических единиц состоит в том, что они, как правило, дают образную характеристику и оценку публикуемому материалу, при этом не раскрывая его содержания. Отсутствие функций информации объясняется широтой семантики фразеологической единицы, приложимостью ее к различным ситуациям. Поэтому текст корреспонденции, озаглавленный фразеологизмом, обязан, во-первых, раскрыть фактическую подоплеку образного заголовка, во-вторых, подтвердить правомерность оценки, и, наконец, подкрепить саму оценку.

Чтобы определить специфику функционирования фразеологических оборотов в газетных текстах, нужно рассмотреть их стилистические свойства.

Довольно часто в анализируемых текстах фразеологизмы подвергаются разного рода трансформациям. Значимость таких единиц в тексте намного повышается. Анализ показал, что приемы трансформаций по-разному влияют на формирование актуального значения фразеологизма.

Структурно-семантический прием замены компонентного состава является действенным стилистическим средством. Прием сокращения компонентного состава фразеологизмов редко встречается в газетных текстах.

Приемы трансформаций могут выступать в газетном тексте комплексно. Это позволяет в значительной степени “нагрузить” текст дополнительными смыслами, что в целом способствует успешному решению творческих задач, стоящих перед журналистом.

2.3. Приемы использования фразеологизмов в республиканских и районных газетах

Для исследования фразеологизмов в заглавиях мы выбрали следующие газеты:

1) «Молодежь Севера» – еженедельная газета Коми. Разовый тираж составляет около 12 тысяч экземпляров.

2) «Республика» – республиканская газета, выходит 5 раз в неделю, тираж 5000.

3) «Заря Тимана» – Сосногорская районная газета. Выходит 3 раза в неделю.

4) «Трибуна» – еженедельная газета Республики Коми, тираж 35 тыс. экземпляров.

5) «Палитра города» – информационно-рекламный еженедельник Ухты.

6) «PROгород»– информационно-рекламный еженедельник Ухты.

Наибольшее количество статей, где авторы употребляют фразеологические единицы для экспрессивно-эмоциональной окраски текста, было выявлено в «Молодежи Севера» (31 фразеологизм в 16 изданиях). Почти отсутствуют фразеологические обороты в еженедельных газетах г. Ухта («Палитра города», «PROгород»).

Все фразеологизмы, используемые в газетных заголовках, можно разделить по группам.

1.Первая группа, когда фразеологизмы вводятся в текст без изменения их значения и формы. В этом случае авторы используют абсолютные выразительные средства русской фразеологии – образность, экспрессивность, эмоциональность.

Например, «*Результаты выборов стали яблоками раздора» («Молодежь севера» 10.02.2012), Не мытьем, так катаньем («Республика» 03.03.2012).*

2.Одним из способов индивидуально-стилевой обработки фразеологизмов состоит в замене одного из слов, входящих в состав устойчивого словосочетания, другим словом. В газетах широкое распространение получило лексическая трансформация фразеологических единиц, т. е. замена компонента на какую-то другую языковую единицу. Это самый продуктивный тип индивидуально – авторских преобразований, который помогает быстро установить контакт с читателем: «*Маленькой рыбке – большое плавание!» («Молодежь Севера» 06.07.2012), «Керосин морковке не товарищ» («Республика» 11.05.2012).*

Яркий стилистический эффект создает пародийное использование книжных фразеологизмов, употребляемых нередко в сочетании с иностилевыми лексико-фразеологическими средствами. Сама природа фразеологизмов, обладающих яркой образностью, стилистической окраской, создает предпосылки для их использования в экспрессивной речи. Эстетическая роль фразеологических средств определяется умением автора отобрать нужный материал и ввести его в текст. Такое употребление фразеологизмов обогащает речь, служит «противоядием» против речевых штампов.

3.Интересны фразеологические обороты, образованы путем добавления или удаления нового компонента. Они относятся по нашей классификации ко второй группе. Например: *«Готовьте телегу зимой» («Заря иммана» 09.02.2012), «Тяжело в учении» («Заря иммана» 26.06.2012)* «Антипутинцы спустили свой пар в уличный сход» («Молодежь севера» 09.03.2012), « В деле о пожаре в «Пассаже» запахло газом» («Молодежь севера» 03.02.2012)

Заключение

Исходя из поставленных целей и задач исследования, мы можем сделать следующие выводы.

Использование фразеологизмов в заглавиях газет нередкое явление. Одна из главных причин употребления фразеологизмов: придание заглавию экспрессивности и выразительности, для привлечения внимания читателя. Некоторые фразеологизмы подвергаются изменениям (замена одного из слов, добавление или удаление нового компонента), а некоторые остаются неизмененными.

В первом случае, преобразования помогают быстро установить контакт с читателем. Иногда введение дополнительных слов во фразеологические обороты придает им новые смысловые оттенки.

Во втором случае, когда фразеологизм не меняется, авторы используют абсолютные выразительные средства русской фразеологии – образность, экспрессивность, эмоциональность.

Таким образом, использование фразеологизмов – один из эффективнейших способов для привлечения внимания читателя, для выражения мысли автора и передачи его эмоций.

УДК 808.51

ЯЗЫК ЖЕСТОВ В ОБЩЕНИИ

Ситкарева А. В., Шварц Е. Н., Ращинская И. А.
(Коми государственный педагогический институт)

Человек не в состоянии контролировать каждое свое движение и впечатление, которое он производит на окружающих. Порой мы не в состоянии подавить зевоту или скрыть охватившую нас дрожь, вне нашей воли мы заливаемся краской или покрываемся гусиной кожей.

Некоторые движения мы в состоянии контролировать и даже пользуемся ими намеренно. Мы можем приподнять брови, тяжело опуститься в кресло, потупить глаза, сплюнуть или пожать плечами. Не существует единой, точно определенной интерпретации подобных жестов и мимических выражений, их значение может быть различным в разных культурах и на разных ступеньках социальной лестницы. Если вам приходилось играть в шарады, то вы знаете, как трудно бывает расшифровать то или иное движение человека. Психологи обнаружили, что сообщение, посланное на языке тела, воздействует на собеседника сильнее, чем вербальное. Например, если человек сквозь слезы будет убеждать друзей: 'У меня все хорошо!', то они скорее поверят его слезам, чем словам.

Невербальное общение – это «язык жестов», включающий такие формы самовыражения, которые не опираются на слова и другие речевые символы.

Австралийский специалист А. Пиз утверждает, что с помощью слов передается 7% информации, звуковых средств – 38%, мимики, жестов, позы – 55%. Иными словами, не столь значимо, что говорится, а как это делается.

И хотя мнения специалистов в оценке точных цифр расходятся, можно с уверенностью сказать, что более половины межличностного общения приходится на общение невербальное. Поэтому слушать собеседника означает также понимать язык жестов.

Учиться понимать язык невербального общения важно по нескольким причинам. Во-первых, словами можно передать только фактические знания, но чтобы выразить чувства, одних слов часто бывает недостаточно. Чувства, не поддающиеся словесному выражению, передаются на языке невербального общения. Во-вторых, знание этого языка показывает, насколько мы умеем владеть собой. Невербальный язык скажет о том, что люди думают о нас в действительности. И, наконец, невербальное общение ценно особенно тем, что оно спонтанно и проявляется бессознательно. Поэтому, несмотря на то, что люди взвешивают свои слова и контролируют мимику, часто возможна утечка скрываемых чувств через жесты, интонацию и окраску голоса. Т. е. невербальные каналы общения редко поставляют недостоверную информацию, так как они поддаются контролю в меньшей степени, чем словесное общение.

Жесты, выдающие неискренность

Жесты, выдающие неискренность, в значительной степени связаны с левой рукой. Это объясняется тем, что правая рука, как более развитая (у большинства людей), больше управляется сознанием и делает так, "как надо". Левая же, менее развитая и управляемая правым полушарием мозга, делает то, что хочет подсознание, тем самым выдавая тайные помыслы человека. Если собеседник жестикулирует левой рукой, то это должно тебя, насторожить: весьма вероятно, что он обманывает или занимает недружественную позицию.Один из самых известных обозначающих неискренность жестов – потирание глаза или области под ним. Известно, что при лжи мужчины склонны отводить глаза и потирать их, а женщины – легко касаться глаза и потирать область под глазом. Этот жест может сочетаться со стиснутыми зубами и фальшивой улыбкой.

Жест принятия решения

Этот жест "поглаживания подбородка" означает, что человек пытается принять решение.

Следующие сигналы укажут на то, будет ли их решение положительным или отрицательным. Ты поступишь неразумно, если прервешь человека в момент, когда он начнет поглаживать подбородок в ответ на просьбу сообщить свое решение. Если, например, после потирания подбородка человек скрестит руки на груди и закинет ногу на ногу, потом откинется на спинку стула, значит, ты получила невербальный отрицательный ответ. Моментально следует еще раз пройтись по достоинствам предлагаемого до того, как человек выразит своё отрицательное отношение словами.Если вслед за поглаживанием подбородка последует жест готовности к действию, значит, твоя идея была полностью одобрена

Закладывание рук за спину

Было замечено, что многие мужчины – члены Британской королевской семьи – имеют привычку ходить с высоко поднятой головой, выставленным подбородком и с заложенными за спину руками. В обыденной жизни этот жест используется полицейским на дежурстве, директором местной школы, проходящим через школьный двор, старшими военными чинами и людьми на ответственных должностях. Поэтому это считается жестом уверенного в себе человека с чувством превосходства над другими. Он позволяет человеку с бессознательным бесстрашием открывать свои ранимые области тела, такие как желудок, сердце, горло.

Жест доверия и защиты

Жест доверия: "купол" – пальцы соединяются наподобие купола храма. Этот жест означает доверительность отношений, но также и некоторое самодовольство, уверенность в своей непогрешимости, эгоистичность или гордость. Этот жест немедленно сообщает, что человек абсолютно уверен в том, что он говорит. Наблюдения над руководителями подтверждают, что чем выше их ранг, тем обычно выше они держат руки. Иногда они просто смотрят на вас сквозь соединенные пальцы. Это очень распространенный жест в отношениях начальник – подчиненный.

Позы

Поза – это положение тела. Человеческое тело способно принять около 1000 устойчивых различных положений. Поза показывает, как данный человек воспринимает свой статус по отношению к статусу других присутствующих лиц. Лица с более высоким статусом принимают более непринужденную позу. В противном случае могут возникать конфликтные ситуации.

Если человек заинтересован в общении, он будет ориентироваться на собеседника и наклоняться в его сторону, а если не очень заинтересован, наоборот, ориентироваться в сторону и откидываться назад. Человек, желающий заявить о себе, будет держаться прямо, в напряженном состоянии, с развернутыми плечами; человек же, которому не нужно подчеркивать свой статус и положение, будет расслаблен, спокоен, находиться в свободной непринужденной позе.

Улыбка

Особой эмоциональной выразительностью отличаются губы человека, читать которые совсем несложно (усиленная мимика рта или закусывание губ, к примеру, свидетельствуют о беспокойстве, ну а скривленный в одну сторону рот – о скепсисе или насмешке...). Улыбка на лице, как правило, выказывает дружелюбие или потребность в одобрении. Улыбка для мужчины – это хорошая возможность показать, что он во всякой ситуации владеет собой. Улыбка женщины значительно правдивее и чаще соответствует ее фактическому настроению.

- чрезмерная улыбчивость – потребность в одобрении;
- кривая улыбка – знак контролируемой нервозности;
- улыбка при приподнятых бровях – готовность подчиниться;
- улыбка при опущенных бровях – выказывание превосходства;
- улыбка без подъема нижних век – неискренность;
- улыбка с постоянным расширением глаз без их закрывания – угроза.

Понимание тонкостей языка жестов может улучшить и упростить ваши отношения с окружающими людьми. При любом взаимодействии с другим человеком цель состоит в

общении, однако слишком часто наши жесты при этом неясны в лучшем случае и противоречивы в худшем. Как бы хорошо вы ни знали кого-то, никто из нас не может читать мысли другого, так что все, что улучшило бы общение, представляется ценным.

Можно использовать язык жестов, для того чтобы вводить людей в заблуждение и манипулировать ими. Бывают случаи, когда это вам и необходимо.

Библиографический список:

1. Панасюк, А. Ю. А что у него в подсознании? / А. Ю. Панасюк. – М. : Дело, 1997.
2. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 1997.
3. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – СПб., 1999.
4. Коломинский, Я. Л. Психология общения / Я. Л. Коломинский. – М. : Знание, 1974.
5. Выражение Эмоций на лице // Вопросы психологии. – 1982. – №5.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ»

УДК 930.85

ГЕРОИЧЕСКАЯ И ТРАГИЧЕСКАЯ СУДЬБА КРЕЙСЕРА «ВАРЯГ»

Абалмасова Д. Н., Зима Н. В.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

I. История крейсера «Варяг»

Началась история этого корабля более 100 лет назад в 1898 году в американском городе Филадельфия. Легкий бронепалубный крейсер «Варяг» был построен в США по заказу русского морского министерства. Местом строительства корабля была избрана верфь компании «American Company William Cramp & Sons» в городе Филадельфия на реке Делавэр. Стороны подписали контракт 11 апреля 1898 года. Выбор этой судостроительной компании был не случаен. Завод прекрасно знали в России. Здесь ремонтировали и переоборудовали корабли и крейсера для Российского флота купленные в Америке. Кроме этого в компании обещали сдать корабль через 20 месяцев. Это было значительно быстрее темпов строительства кораблей на русских казенных заводах. Например, крейсер «Аврора» на Балтийском заводе по готовому проекту строился около 7 лет.

Однако все вооружение «Варяга» было сделано в России. Орудия на Обуховском заводе, торпедные аппараты на Металлическом заводе в Санкт-Петербурге. Ижевский завод изготовил оборудование для камбуза, якоря заказали в Англии.

19 октября 1899 года после освещения и молебна крейсер был торжественно спущен на воду. «Варяг» поражал современников не только красотой форм и совершенства пропорций, но и множеством технических новинок примененных при его строительстве. По сравнению с кораблями, созданными ранее, он имел значительно больше приборов работавших на электричестве, шлюпочные лебедки, брашпили, элеваторы для подачи снарядов и даже тестомешалки в корабельной пекарне были снабжены электроприводами. Впервые в истории кораблестроения вся мебель крейсера «Варяг» была сделана из металла и прокрашена под дерево. Это повышало выживаемость корабля в бою и во время пожара. Крейсер «Варяг» стал и первым русским кораблем, на котором телефонные аппараты были установлены практически во всех служебных помещениях, включая посты у орудий.

Одним из слабых мест крейсера были новые паровые котлы «Nickolas» они позволяли развивать высокую скорость иногда до 24 узлов, но были крайне не надежны в эксплуатации. Из-за некоторых найденных недостатков, при приеме корабля, «Варяг» был сдан в начале 1901 года. Во времена строительства крейсера на верфи работало 6500 человек.

Андреевский флаг и вымпел были подняты на крейсере «Варяг» 2 января 1901 года. В марте того же года корабль на всегда покинул Филадельфию. Утром 3 мая 1901 года «Варяг»

отдал якорь на Большом Кронштадтском рейде. Через две недели состоялся смотр, на котором присутствовал сам император Николай II. Корабль так понравился царю, что ту же был включен в состав императорской яхты «Штандарт» направлявшийся в Европу. После официальных визитов в Германию, Данию и Францию крейсер «Варяг» отбыл к месту постоянного базирования на Дальний Восток. 25 февраля 1902 года боевой корабль прибыл на рейд Порт-Артур. До этого крейсер «Варяг» успел побывать в Персидском заливе, Сингапуре, Гонконге и Нагасаки. Повсюду появление нового эффектного русского корабля производило огромное впечатление.

Япония не довольная усилением русского влияния на Дальнем Востоке лихорадочно готовилась к войне с Россией. На английских верфях практически заново был построен ее флот. Армия была увеличена в 2,5 раза. На оснащение брались самые передовые разработки вида вооружений. Страна восходящего солнца, так же как и Россия считала Дальний Восток зоной своих жизненных интересов. Результатом грядущей войны, по мнению японцев должно было стать изгнание русских из Китая и Кореи, отторжение острова Сахалин и установление господства Японии на Тихом океане. Над Портом-Артуром сгущались тучи.

II. Знаменитая битва крейсера «Варяг»

27 декабря 1903 года командир крейсера «Варяг» Всеволод Федорович Руднев получил приказ русского наместника выйти в корейский международный порт Чемульпо (нынешний порт Inchhon, Южная Корея). По замыслу командования крейсер должен был установить надежную связь между Порт-Артуром и нашим посланником в Сеуле, а также обозначить русское военное присутствие в Корее. Покидать порт Чемульпо запрещалось без приказа старшего командования. Из-за сложного фарватера и мелководья «Варяг» бросил якорь на внешнем рейде. Через несколько дней к нему присоединилась канонерская лодка «Кореец». Очень скоро стало ясно, что японцы готовятся к крупной десантной операции. 25 января командир крейсера В. Ф. Руднев лично направился к российскому послу, чтобы забрать его и отправиться домой вместе со всей миссией. Но посол Павлов так и не решился оставить посольство без приказа своего ведомства. Через сутки порт был заблокирован армадой японской эскадры, состоявшей из 14 кораблей. Флагманом был броненосный крейсер «Osama».

27 января командир крейсера «Варяг» получил ультиматум от адмирала Урио. Японский командующий предлагал покинуть порт и сдаться на милость победителям в противном случае он угрожал атаковать русские корабли прямо на рейде. Узнав об этом, корабли иностранных государств направили протест – идти в бой на нейтральном рейде, в то же время они отказались сопровождать русских до выхода в море, где те имели бы больше возможностей для маневра и отражения атаки.

На крейсере «Варяг» и канонерской лодке «Кореец» начали готовиться к бою. По традиции все матросы и офицеры переоделись в чистые рубахи. В 10:45 к экипажу с речью обратился В. Ф. Руднев. Корабельный священник благословил моряков перед боем.

В 11:20 крейсер «Варяг» и канонерская лодка «Кореец» снялись с якоря и пошли навстречу японской эскадре. В знак восхищения моряков французы, англичане, итальянцы выстроили команды своих кораблей на палубах. На «Варяге» оркестр играл гимны государств, в ответ на итальянском корабле звучал гимн Российской Империи. При появлении на рейде русских кораблей японцы подняли сигнал предлагавший сдаться, командир крейсера приказал на сигналы противника не отвечать. Несколько минут Адмирал Урио напрасно ждал ответа. Поначалу он не мог поверить, что русские идут не сдаваться, а атаковать его эскадру. В 11:45 флагманский корабль «Osama» открыл огонь по крейсеру «Варяг». Один из первых снарядов угодил в верхний носовой мостик и разрушил дальномерную станцию, штурманская боевая часть погибла. Через две минуты «Варяг» открыл сильный ответный огонь с правого борта.

Особенно тяжело пришлось комендорам, которые находились на верхней палубе. Японцы впервые применили в этом бою новую тактику – они буквально засыпали крейсер «Варяг» фугасными снарядами сильного разрывного действия, даже при ударе о воду такой снаряд разлетался на сотни кусочков.

На русском флоте использовали мощные бронебойные снаряды. Они прошивали борта кораблей противника, так и не взорвавшись.

Всюду была кровь и кровь, обгорелые руки и ноги, разорванные тела и обнаженное мясо. Раненые отказывались покидать свои места, в лазарет попали лишь те, кто уже не мог стоять на ногах. Верхняя палуба была пробита в нескольких местах, все вентиляторы и решетки крейсера превратились в решето. Когда очередным взрывом сорвало кормовой флаг, боцман поднял новый, рискуя жизнью. В 12:15 Руднев принял решение ввести в бой орудие левого борта. Когда корабль начал разворачиваться в него одновременно попало два крупных снаряда. Первый попал в помещение, где находились все рулевые приводы, осколки второго влетели в боевую рубку, три человека стоявшие рядом с Рудневым были убиты на месте. Сам командир крейсера «Варяг» получил ранение в голову, но, несмотря на контузию, остался на посту и продолжал руководить боем. Когда расстояние между противниками сократились до 5 км, в бой вступила канонерская лодка «Кореец».

Любопытно, что ни один японский снаряд не попал в нее. Накануне командир приказал укоротить мачты, что помешало японцам точно определить расстояние и корректировать стрельбу.

В 12:25 «Варяг» открыл огонь с левого борта. Прямым попаданием был уничтожен кормовой мостик «Osama», после чего на флагмане возник сильный пожар. К этому моменту второй японский крейсер «Takatiha», получив серьезные повреждения, вынужден был выйти из боя. Один из миноносцев затонул. В 12:30 два снаряда пробили борт крейсера «Варяг» под водой. Крейсер стал крениться на левый борт. Пока команда задраивала пробоины, Руднев принял решение вернуться в порт Чемульпо. На рейде он планировал исправить повреждения и потушит пожары, чтобы потом снова вернуться в бой.

В 12:45 с приближением к рейду общий огонь прекратился. За время сражения «Варяг» успел выпустить по противнику 1105 снарядов. В 13:15 израненный и дымящейся «Варяг» отдал якорь на рейде. По свидетельствам очевидцев вся палуба его была залита кровью. В обгоревших помещениях крейсера лежало 130 раненых матросов. 22 человека погибли во время боя. Из 12 шестидюймовых орудий в рабочем состоянии осталось два. Дальнейшее сопротивление было не возможным. И тогда военный совет крейсера принял решение, чтобы корабли не достались японцам затопить, а команду по договоренности разместить на иностранных судах. Получив обращение Руднева, командиры европейских кораблей немедленно прислали шлюпки с санитарами. Во время эвакуации несколько моряков скончались. Больше всех – 352 человека – принял французский крейсер «Pascal», англичане забрали 235 человек, итальянцы – 178. В 15:30 на «Варяге» открыли кингстоны и клапаны затопления, «Кореец» был взорван.

9 февраля 1904 года в 18:10 легкий бронепалубный крейсер «Варяг» лег на левый борт и скрылся под водой.

Ни один из офицеров и матросов после боя не попал в плен. Уважая мужество, проявленное в том бою адмирал Урио, согласился пропустить их через зону боевых действий для возвращения на родину.

Через два месяца пароход с моряками «Варяга» и «Корейца» прибыл в Одессу. Героев Чемульпо встретили громом оркестров, многотысячными манифестациями. Моряков засыпали цветами и небывалым взрывом патриотических чувств. Всем участникам боя были вручены Георгиевские кресты. От императора каждый матрос получил именные часы. Тогда появились первые песни посвященные крейсеру «Варяг» и канонерской лодке «Кореец».

III. Другая жизнь крейсера «Варяг»

Однако на этом история легендарного крейсера не закончилась. Вскоре после боя выяснилось, что «Варяг» затонул не глубоко. Во время отливов уровень воды в заливе Чемульпо падал до 9 метров. Узнав об этом, японцы начали работы по подъему крейсера «Варяг». Уже через месяц в Чемульпо из Японии были доставлены водолазы и специальное оборудование. С крейсера сняли орудия, мачты и трубы, выгрузили уголь, но все попытки поднять его в 1904 году закончились не удачей. Только 8 августа 1905 года после создания специаль-

ных кессонов удалось оторвать крейсер от илистого дна. В ноябре 1905 года «Варяг» собственным ходом дошел в Японию. Почти два года крейсер «Варяг» находился в городе Йокосука на капитальном ремонте. Работы по его подъему и восстановлению обошлись японской казне в 1 миллион иен. В 1907 году он был зачислен в состав Японского военного флота под названием «Soya». На корме в знак уважения к противнику была оставлена надпись прежнего имени крейсера. В течение девяти лет крейсер был учебным кораблем кадетской школы. На нем учили, как надо защищать честь своей родины.

После первой мировой войны российское правительство начало переговоры о передачи нескольких кораблей-трофеев. После длительных торгов русское правительство выкупило «Варяг» у японцев. В марте того же года крейсер отправился в Россию. 21 марта 1916 года тысячи жителей Владивостока наблюдали как в бухту Золотой Рог входят три русских корабля под японскими флагами. Это были броненосцы первой тихоокеанской эскадры «Полтава», «Пересвет» и легендарный крейсер «Варяг». Через 12 лет крейсер снова отшвартовался у родных берегов. Корабли были приняты вновь в состав российского флота. Отныне они комплектовались только гвардейскими экипажами.

В конце 1916 года крейсер «Варяг» был зачислен в состав флотилии Северного Ледовитого океана. Вскоре был отправлен на ремонт в Англию. В 1917 году он прибыл в Ливерпуль. Дальнейшая судьба «Варяга» сложилась трагически. После известия об октябрьском перевороте в России британское правительство приказало задержать в своих портах все русские корабли, к этому моменту стоимость ремонта «Варяга» была оценена в 300000 фунтов стерлингов. Когда выяснилось, что большевики не собираются платить по царским долгам, англичане конфисковали «Варяг» и спустя некоторое время продали его одной из немецких фирм на слом. 5 февраля 1920 года два буксира повели его в порт Глазго. Во время буксировки в Ирландском море начался сильный шторм. У берегов Южной Шотландии «Варяг» наскочил на скалы и затонул, правда, опять не глубоко. Во время отливов корпус крейсера выступал из воды почти на 2 метра. Все попытки снять его со скалы не увенчались успехом. Тогда новые хозяева начали разбирать его прямо в море. В 1925 году все работы на месте крушения «Варяга» были закончены. Так завершилась судьба легендарного корабля, но подвиг его экипажа не был предан забвению.

9 августа 1992 года в селе Савине был открыт памятник командиру крейсера В.Ф. Рудневу. Летом 1997 года во Владивостоке установлен памятник крейсеру «Варяг».

Этот подвиг стал символом мужества и отваги русских моряков, поэтому ежегодно 9 февраля тихоокеанцы и жители города Владивосток собираются на Морском кладбище, чтобы отдать почесть морякам крейсера «Варяг» и канонерской лодки «Кореец».

Библиографический список:

1. Мельников, Р. М. Крейсер Варяг/ Р. М. Мельников. – Л. : Судостроение, 1983.
2. Костенко, В. П. На «Орле» в Цусиме / В. П. Костенко. – Л. : Судпромгиз.

УДК 882

ОТ ГОМЕРОВСКОГО ВОПРОСА К ФЕНОМЕНУ СОЛЖЕНИЦЫНА А. И.

Благовисный П. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Чудесный человек Герних Шлиман, едва ли не единственный из современников, кто не только верил, что Троя – не выдумка Гомера, но и нашёл её, пользуясь данными в поэмах Гомера географическими подсказками и раскопал её. С тех пор стали считать сказанное Гомером абсолютной исторической истиной.

Если же иметь адекватное отношение к общественному мнению – «пружине чести, нашему кумиру», то нетрудно обнаружить преувеличенные заслуги Шлимана. удачливый

спекулянт, довольно серьёзно обворовавший Российскую империю на военных поставках во время Крымской войны и бросивший в России семью, ничего особенного не сделал. Он всего лишь хотел раскопать сокровища и продать их музеям по приличной цене найденные им ожерелья, диадемы, кольца, броши, браслеты таились в культурном слое на тысячу лет старше того, который приблизительно соответствует «гомеровской Трое», но Шлиман объявил найденное «кладом Приама», царя Трои. Музеи мира (Лувр, Британский музей, Эрмитаж), однако, отказались иметь дело с этим делягой, не взяв сокровища даже в дар после победы 1945 г. Сталин приказал передать их в музеи Москвы и Петербурга, где они большей частью и пребывают.

Позже профессиональные археологи выяснили, что 46 культурных слоёв можно разделить на несколько эпох, которые пережила Троя. Шлиман нашёл свой клад в эпоху Трои-2 (2600-2450 гг. до н. э.), а знаменитая троянская война случилась между 1220-1180 гг. до н. э. в эпоху Трои-7 (1250-1000 гг. до н. э.). Кроме того, археологические находки позволяют сделать выводы, что этот город вовсе не был разрушен греками, а просуществовал несколько веков и был покорён неким негреческим племенем.

Если же хоть на минуту поверить описанным Гомером событиям – как греки после долгой осады сожгли Трою – то логичен и закономерен вопрос: почему они не воспользовались плодами этой победы? Почему мы не видим, как греки колонизируют всю Малую Азию, не видим взрывного роста греческой цивилизации, а, напротив, период 1200-900 гг. до н.э. назван «тёмными веками», характеризующимися упадком культуры и отсутствием достоверных сведений об исторических событиях, потерей исторической памяти? Такое возможно не после великих побед, а после великих поражений!

Взглянув на легенды великих трагиков того времени, увидим, как встречают победителей на Родине. Царя Агамемнона убивает собственная жена Клитемнестра, а её любовник принят подданными как царь. То же самое происходит с другими царями-победителями: Диомед и Неоптолем изгнаны с Пелопоннеса. А Одиссей, почему он 20 лет не возвращается домой? Очевидно, зная о приёме, который был оказан другим царям. В его отсутствие жену сватают, над сыном издеваются, расхищают казну. Могут так поступать, не зная, что царь унижен? Ни в каком случае: герой внушает трепет!

Другое любопытное обстоятельство заключается в том, что после войны тотальное господство над всеми троянскими владениями захватили фригийцы – народ, пришедший из Македонии или Фракии. В схватке с греками они выступали на стороне троянцев, а потом ассимилировались в Трое, которая учиняет даже небольшую экспансию.

Распавшаяся Греция начинает объединяться только через 300 лет, в 776 г до н. э. проводятся первые Олимпийские игры. А в прекрасном классическом виде Греция предстаёт через 800 лет после «победы».

Той победы, о которой впервые заявил Гомер в поэмах «Иллиада» и «Одиссея», вошедшими в плоть и кровь грекам. Время их написания относится к IX-VII вв. до н. э., то есть 300-500 лет спустя описываемых событий! Ревизия аутентичности исторических событий раньше могла вызвать отторжение: слишком велика была горечь поражения и слишком нелепо и контрастно это бы выглядело для исторической народной памяти. А вот в VIIIв до н.э. для объединяющейся Греции, возрождающуюся и выходящую на новую мировую арену новая интерпретация оказалось ко времени.

Эти произведения стали классическими, на которых воспитывались греки поколение за поколением, зная их наизусть. И уже порядка 3000 лет весь мир повторяет это за ними, возражая лишь незначительными силами. В филологии открыт вопрос авторства оных произведений, он получил название «гомеровского вопроса».

Существует масса фактологических оснований, ставящих под большое сомнение и авторства, и содержания поэм, позволяющих представлять Гомера как великого фальсификатора, создавшего мощный народный миф новой Греции, который встал у истоков возрождения греческой культуры.

Честь первому разоблачить Гомера принадлежит Диону Хризостому (Златоусту), жившему в 40-120 гг. н. э. Его «Троянская речь в защиту того, что Илион не был взят» содержит множество доказательств гомеровской фантазии. Однако, иллюзий относительно того, что его свидетельства и аналитика хоть кого-то переубедят, он не испытывает: целую тысячу лет люди верили сказкам.

Гомер оказал своим соотечественникам неоценимую услугу, когда персам противостояли молодые греки, знавшие Гомера на зубок и верившие, что как их далёкие предки выиграют войну между Европой и Азией. Они шли в бой со стихами на устах и действительно победили. Можно быть уверенным: если бы не «подвиг» Гомера в стихах, греки не выиграли бы войну с персами.

Возрождённая при непосредственном участии Гомера Греция создала невиданную культуру. Греческая философия лежит в основе всего западного мышления, мировая наука и техника «говорят» на греческом языке. Такова сила поэзии, её великая власть, побеждающая все реальные факты. «Тьмы низких истин нам дороже нас возвышающий обман», - сказал Поэт. Широко известная аксиома. Однако сегодня фундаментальные аксиомы пытаются переиначить. Представляет интерес то, насколько дороже всяких истин обман не возвышающий, а унижающий? И эксперимент такого рода поставлен. Речь идёт о творчестве Нобелевского лауреата Александра Солженицына (С), который не в пример Гомеру превратил в поражение великую победу 1945 года.

О том, каковы были роль и значение СССР в мире, говорить не приходится – положение нынешней РФ с ними не сопоставимо. Мировой империализм ломал голову, как лишить СССР морального преимущества, сделать его отталкивающим, а не привлекательным, дискредитировать победу. Западу было ясно, что силовые методы успеха не принесут. Нужно было уничтожать моральный авторитет, разлагать лидера, завоевавшего симпатии и души людей. Кастинг предателей Родины блестяще прошёл молодой, энергичный Александр Исаевич Солженицын. Нобелевский лауреат, ливший помои на свою Родину миллионными тиражами, с задачей справился. Если Греция может быть благодарна Гомеру за то, что он превратил поражение в победу, то, какое отношение к человеку, который сделал наоборот, создано в нашем сознании?

Достаточно рассмотреть некоторые факты из его биографии, описанные со стороны, и сопоставить с теми же фактами его автобиографии, чтобы иметь представление о гении первого плевка. Этот подходящий эпитет подобрал писатель, фронтовик, лично знавший С., – Владимир Бушин, к его помощи мы и обратимся.

Александр Исаевич утверждал, что он прошёл всю войну, потом был схвачен «сталинскими псами» и упрятан в ГУЛАГ. Там в тяжелейших и невыносимых условиях он провёл много лет, а после выхода из заключения решил рассказать правду миру. О правде мира и продолжим разговор, опуская его детство и отрочество, заслуживающие, однако, большого внимания.

Когда он говорит, что всю войну прошагал командиром батареи, складывается впечатление полноценного ратного подвига. Вот что находим у Бушина: «…воевал он не всю войну…, а меньше двух лет: первые-то два года, самые страшные, с их отступлениями, окружениями, приказом «Ни шагу назад!» (№227)… благополучно прожил в глубоком тылу, преподавая школьникам в Морозовске, недалеко от родного Ростова. Потом, будучи призван в армию, служил в приволжском военном округе подсобным рабочим на конюшне обозно-гужевого батальона. Далее военное училище в Костроме и долгая формировка дивизиона в Саранске. И вот лишь теперь (в мае 1943-го!) – фронт, батарея звуковой разведки…» и проч. Каким ещё видел фронт С.? Через несколько месяцев получил отпуск и уехал в Ростов; в мае 44-го к нему в землянку приезжает супруга Решетовская; он не только много читает, но ещё больше пишет. Из воспоминаний Натальи Решетовской: «Мы с Саней гуляли, разговаривали, читали. Муж научил меня стрелять из пистолета». Побывавший у него в батарее школьный друг К. Виткевич писал: «Саня сильно поправился. Всё пишет всякие турусы на колёсах и рассылает на рецензии». Известно, что кроме своих сочинений с фронта он одной только жене написал 248 писем, а писал он не коротко и не только жене. Таких поистине мучительных условий не имеют даже нынешние срочники разоружённых сила РФ в мирное время.

Со сменой командира дивизиона жену прогнали и ордена в отсутствии каких-либо боевых действияй, подвигов и даже ранений, давать перестали. Свидетельства о том, как любил Александр Солженицын поиздеваться над подчинёнными, представлены в книге В. Бушина.

Перейдём к фронтовой корреспонденции С., связанной с загадочным арестом. Адресатов, с которыми по утверждениям С. в письмах открыто выражались ругательства, негодования и поношение «Мудрейшего из Мудрых», оказалось с полдюжины. Однако все они (школьный друг К. Виткевич; главный хирург, студенческий друг СА К. Симонян и его жена Л. Ежерец, морской офицер Л. Власов), напротив, говорят, что никакой равноценной переписки не было. Кто-то отвечал, что не согласен с позицией С., другие просто промолчали в ответ. Что же оставалось делать работникам военной цензуры, прочитавшим кучу крамольных писем С.?

Очень показательна в этой истории фигура Л. Власова, с которым С. завёл знакомство в поезде при возращении из отпуска на фронт. То есть он делится в письме с одномоментным попутчиком мыслями, за которые легко угодить в тюрьму, даже если письмо незамеченным проскочит цензуру, ведь военный человек сам мог сообщить куда надо.

Итак, единомышленников среди них не было. К. Симонян, близко знавший С. на протяжении всей жизни: «Письмо было таким…что, если оно было бы написано не нашим приятелем Моржом (школьное прозвище С.) мы приняли бы его за провокацию…Посылать такие письма в конверте со штемпелем "Просмотрено военной цензурой" мог или последний дурак, или провокатор». Письмо решительно противоречило облику их приятеля – его извечной осторожности и трусости.

Стоит отметить, что пребывая в полной безопасности в 1942 г. С. в письме жене не даёт никакой критики в адрес Верховного Главнокомандования (ВГК). И это в самое тяжёлое военное положение! А спустя год, во время великих побед и огромных успехов выливает ушат помоев на ВГК, Сталина и даже Ленина. Тогда как не только Рузвельт и Черчилль нахваливали наших солдат и командиров, но и Деникин. Антисоветчик Бунин в те дни писал: «Вот до чего дошло! Сталин летит в Персию, и я в тревоге, как бы с ним чего не случилось…» Спросим, мог ли человек, который всю жизнь моделировал, планировал и калькулировал, не думать, не предвидеть, не понимать, чем обернётся для него столь опасное дело, как крамольные письма, конверты которых украшаются в пути государственной отметкой «Просмотрено военной цензурой»? Ответ очевиден и подтверждается словами Симоняна: «С. с помощью потока крамольных писем спровоцировал свой арест, чтобы оказаться в тылу». Но ведь сей расчёт логичен в начале или разгаре войны, зачем же осуществлять его в конце? Ответ находим в «Архипелаг ГУЛАГ», где устами одного из героев автор говорит, «…что война отнюдь не кончается, что сейчас Красная Армия и англо-американцы врежутся друг в друга, и только тогда начнётся настоящая война». Та война, которую он называет Революционной в письме жене в 44-м году: «Мы стоим на границах войны Отечественной и войны Революционной».

Великий труд и титаническую работу проделал Владимир Бушин и по праву возводит на С. заслуженные обвинения: дезертирство, доносы, плагиат, предательство, клевета, языковая безграмотность и другое. О некоторых аспектах по несколько слов мы сказали. Перейдем к доносам и условиям отбывания в лагере.

С. не признавал, что во время следствия очернил хоть одну душу, из основных доводов у него были: «От моих показаний не пострадал никто. Никого из Вас не арестовали». Действительно, никого, кроме Виткевича, который имел удовольствие читать доносы своего друга дважды. Вот что он пишет об этих доносах: «…в них содержались доносы и на жену Наталию Решетовскую, и на нашу подругу Лидию Ежерец…С. сообщил следователю, что вербовал в свою организацию случайного попутчика в поезде, моряка по фамилии Власов…» Не обошли вниманием и Симоняна: как и на Виткевича, два доноса, во втором случае – это фолиантик в 52 страницы знакомого почерка.

Лагерный путь С. впечатляет. В Бутырке он ничего не делал, читал книги; на Краснопресненском пересыльном пункте на работы ходил редко и добровольно; в Ново-

Иерусалимском лагере он сразу стал сменным мастером и, по его же признаниям, отдыхал за кучами глины, в новом лагере на Большой Калужской стал завпроизводством, потом помощником нормировщика. Потом он сидит в Рыбинске и в Загорской спецтюрьме, где работает математиком. Затем он объявляет себя физиком-ядерщиком, его переводят в Москву, но, быстро во всём разобравшись, направляют в Марфинскую спецтюрьму, где он работает то математиком, то библиотекарем, а то и вовсе переводчиком. Частая смена мест связана в том числе с разоблачением С. как осведомителя. В одном из лагерей он был агентом КГБ по прозвищу «Ветров». Во всех местах заключения при культурно-воспитательной части имелись кружки.

Из воспоминаний Решетовской о гулажной жизни: «За письменным столом он проводит весь день. В обеденный перерыв валяется на травке или спит в общежитии: мёртвый час как в пионерлагере. Утром и вечером гуляет, перед сном слушает в наушниках по радио музыку, а в выходные дни (их набиралось до 60) часа 3-4 играет в волейбол и опять же совершает моцион». По собственным словам арестанта «…они могли получать неограниченное число посылок. Книги по заказу ему доставляли аж из Ленинки!» В 1950 году его переводят в Экибастузский особый лагерь, где он через небольшое время становится бригадиром и, по свидетельствам жены, «с должностью справляется, она кажется ему необременительной. Чувствует себя здоровым и бодрым». На очередной руководящей должности С. пробыл до 1952 г, когда заболел и его положили в госпиталь, где после великолепно проведённой операции провёл две недели. В различных биографиях, источником которых был сам С., описано, что он переболел в лагере не чем иным, а раком и за две недели вылечился. Льющий скверну как из рога изобилия и запутавшийся в своей фантазии сивый мерин пропускает тем самым похвалу в адрес поистине великой системе здравоохранения СССР!

По мнению С. каторга, описанная в «Записках из мёртвого дома» Достоевского, никакая не каторга по сравнению с тем, что пережил он: «…на сколько мне было тяжелее!» - твердит «Ветров».

Ну и ещё короткий штришок. В 2009 г Минобрнауки РФ включило «Архипелаг ГУЛАГ» в обязательную школьную программу! «Книгу всей жизни», в которой арестант клевещет на свою родину в один голос с фашистами. «Достоинства» первого парижского издания прекрасно разобраны в книге Бушина.

И этого человека, возложившего целое собрание сочинений отборной клеветы на свою Родину, считают чуть ли ни самым большим русским патриотом!

Любая кампания по раскрутке «героя» – это спектакль, разворачивающийся не на сцене, а в СМИ, т. е. в голове у зрителя, слушателя, читателя. Развитие происходит по схеме: завязка-кульминация-развязка. Это те самые три стадии развития идеи Гегеля: тезис, антитезис, синтез или положение, отрицание, отрицание отрицания.

Победа над фашисто-нацистами в 1945 г. – это завязка или тезис. Творчество С. и вся холодная война – это второй акт диалектического развития – этап «отрицания», приведший в своей кульминации к развалу СССР. И тут – то очень важно понять, что всё это только второй акт, только кульминация! Решающая схватка (стадия отрицания отрицания) впереди, она произойдёт в головах всего человечества. Победа будет за нами через разоблачение таких антигероев как С. Нельзя повторять судьбу троянцев, которые выиграли войну с греками, потом бездарно бросили свою победу, и о ней никто не знал 3000 лет.

Библиографический список:

1. Матвейчук, О. Повелительное наклонение истории / О. Матвейчев. – М. : Эксмо, 2010. – 464 с.

2. Бушин, В. Неизвестный Солженицын / В. Бушин. – М. : Эксмо: Алгоритм, 2010. – 560 с.

3. Записки из Мёртвого дома. – Мурманск : Кн. изд-во, 1982. – 288 с.

4. Хризостом, Д. Троянская речь в защиту того, что Илион взят не был / Д. Хризостом.

УДК 93/94

ТРУДОИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ СЕВЕРНОГО КРАЯ В 1930-Е ГОДЫ

Бобровская М. В., Пономарёва К. Ю.
Научный руководитель: Кустышев А. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Тема нашего выступления посвящена одной из некогда закрытых для исследователей страниц истории советского общества, связанных с использованием труда спецпереселенцев в 1930-е годы 20 века.

Все архивные документы о спецпересенцах были отнесены к категории совершенно-секретных и оставались таковыми до начала 1990-х годов.

Именно спецпоселения заложили фундамент Сталинского ГУЛАГа. До сер. 1930-х в них томился самый большой континент заключенных советского союза, но и после этого спецпоселки продолжали соревноваться в численности заключенных с исправительно-трудовыми лагерями.

Появление спецпоселений было напрямую связано с экономическим развитием советского союза и освоению его территорий – процессом, который на официальной языке того времени именовался колонизацией.

Таким образом, без исследования вопросов, связанных с организацией принудительного труда, в котором были задействованы спецпереселенцы невозможно до конца понять социально-экономическую историю нашей страны второй четверти 20 в.

Ключевые понятия, которые мы использовали в процессе работы в ходе исследования, были: спецпереселенцы, принудительный труд, Северный край.

Спецпересенцы – лица, выселенные из места проживания, преимущественно в отдалённые районы страны во внесудебном порядке. Само слово «спецпоселенец» появилось только в конце весны 1930 г., заменив или дополнив слово «кулак»

Принудительный труд – это выполнение работы под угрозой применения какого-либо наказания.

Северный край был образован в 1929 г. из 5 округов (Архангельский, Няндомский, Вологодский, Северо-Двинский и Ненецкий) и одной автономной области (Коми или Зырянская автономная область). В 1937 г. Северный край был упразднен, на его месте образовались Архангельская и Вологодская области.

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы рассмотреть процесс трудоиспользования переселенцев в 1930-е г. Данная цель предполагает решение следующих задач:

-изучить вопрос, связанный с организацией труда спецпереселенцев;

-реконструировать условия пребывания в спецпоселках.

В процессе работе над заявленной темой мы использовали опубликованные документы по истории Сталинского ГУЛАГа.

Большинство спецпереселенцев 1930х годов – это часть крестьянства, оторванная от земли, от формировавшегося столетиями уклада жизни во внесудебном порядке, переселенная в рамках политики раскулачивания в отдаленные районы страны с целью колонизации.

Создание спецпоселений.

В марте 1930 г. Совнарком создал специальную комиссию под руководством одного из ведущих юристов В. П. Антонова-Саратовского для подготовки серии положений о внутреннем распорядке, администрации и экономической организации спецпоселений. Но проект так и не был утвержден правительством; вместо него в начале октября 1930 г. в законодательную силу вступила серия постановлений ЦИК и СНК, определивших распорядок, трудоустройство и администрирование спецпоселений.

Спецпоселения не должны были повторять устройство крестьянских деревень, совсем наоборот, их предназначение состояло в том, чтобы порвать с традиционными сельскими структурами, социальными образцами и источниками авторитета.

На бумаге строительство и организация спецпоселений были расписаны до мелочей. Свыше были спущены чертежи стандартного многосемейного жилья для спецпоселенцев,

которое не имело ничего общего с типичными крестьянскими домами. Москва диктовала точные размеры пространства в спецпоселках: Кроме того, спецпоселки следовало размещать в изоляции от других поселений с тем, чтобы разъединить социально опасных и социально благонадежных. Численность населения спецпоселка определялась потребностями в рабочей силе и соображениями безопасности, и в большинстве случаев составляла от 100 до 200 семей.

Спецпоселки подчинялись районной или участковой комендатуре, своего рода административному штабу по делам спецпоселенцев в рамках данного района или отрасли промышленности. Каждому спецпоселку надлежало иметь свою администрацию во главе с комендантом. Слово коменданта являлось законом. Без разрешения коменданта спецпоселенцы не могли ни покинуть свой поселок, ни переселяться внутри его.

Все трудоспособные поселенцы были обязаны выполнять общественно-полезные работы в поселке или на промышленных предприятиях, которые использовали их труд. Освобождение от общественного труда давали только специальные медицинские комиссии на основе заключения о состоянии здоровья спецпоселенцев. Нетрудоспособные, как правило, были заняты в поселках на сельскохозяйственных или ремесленных работах. Хозяйственные организации, которые использовали труд спецпоселенцев, должны были заключать специальные договоры вначале с НКВД, а позднее с ОГПУ. Они были обязаны заботиться о своей рабочей силе – обеспечивать спецпоселенцев и их семьи жильем, продовольствием обслуживанием, соблюдать законодательство о защите прав материнства, а также выделять средства на школьное и дошкольное воспитание детей спецпоселенцев. Продолжительность рабочего дня и предоставление выходных дней у спецпоселенцев должны были быть такими же, что и у свободных рабочих. За свою работу спецпоселенцы должны были получать такую же зарплату, что и вольные рабочие, однако из нее вычитались административные расходы на содержание спецпоселенцев

8 июля 1931 г. комиссия Андреева на своем заседании рассматривала заявки предприятий на кулацкую рабочую силу, которые сыпались в Москву со всех концов Советского Союза. Оперируя сотнями и тысячами семей, комиссия посылала кулаков на лесные и угольные разработки, рудники и в другие отрасли промышленности. Редко случалось, что заявки на кулацкую рабочую силу не удовлетворялись. В общем же, распределение кулацких семей требовало не больше труда, чем распределение сырья для советской индустрии.

В Северном крае лесоразработки стали основным занятием спецпоселенцев, затем следовали сельское хозяйство, угольные и торфяные разработки, добыча золота и других металлов. Кулаки и их семьи жили в спецпоселках (после 1933 г. переименованы в трудпоселения) и оттуда отправлялись на работу в лес, шахты, рудники и на поля. Предписанные места работы могли находиться на расстоянии от 40 до 100 км от поселений; спецпоселенцы порой месяцами не видели свои семьи.

Хозяйственные организации, которые посылали заявки на кулацкую рабочую силу, играли главную роль в судьбе спецпоселенцев. ОГПУ направляло кулаков на работу по договорам, заключенным с хозорганами. На время действия контракта хозорганы должны были отвечать за все аспекты материального обеспечения кулаков, однако в большинстве случаев относились к ним как к дешевой и восполняемой трудовой армии, которую нужно нещадно эксплуатировать. Как и любую другую даровую рабочую силу, спецпоселенцев оценивали по их способности к работе.

Условия работы спецпоселенцев были жесткими. Их начальники постоянно нарушали директивы Центра о продолжительности рабочего дня и нормам выработки. Почти повсеместно нормы выработки для кулаков превышали нормы вольных рабочих, порой в два раза. Даже полномочный представитель ОГПУ на местах жаловался, что такие нормы было невозможно выполнить.

Возраст спецпересенцев не был определяющим фактором в процессе лесоразработок. Даже двенадцатилетние подростки и старики должны были заготавливать по 2-2,5 кубометра дров в день. (Средняя дневная норма взрослого вольного рабочего составляла 3 кубометра.)

Из-за невыполнимости заданий спецпоселенцам ничего не оставалось делать, кроме как оставаться работать в лесу круглосуточно, страдая от истощения и обморожений. Иначе им грозила потеря пайка или другие наказания – штрафы и заключение в карцер.

Восьмичасовой рабочий день никогда не соблюдался. Согласно свидетельствам, в Северном крае начальники отвергли саму идею восьмичасового рабочего дня, утверждая, что им нужно, чтобы спецпоселенцы работали, по крайней мере, по 12 часов в день. Без сомнения, большинство спецпоселенцев работали и того больше.

Правила, которые должны были регулировать использование труда детей, подростков, женщин, престарелых и нетрудоспособных также постоянно нарушались.

Спецпоселенцы часто работали без выходных. В Северном крае, когда начальство вынуждено было предоставить спецпоселенцам выходной, оно удержало пайки за этот день. Многие спецпоселенцы подолгу ждали выплаты зарплаты.

Изучение источников позволяет сделать вывод о том, что:

- категория «спецпереселенец» появилась как следствие политики коллективизации, одним из ключевых механизмов которой была реализация лозунга «ликвидации кулачества как класса», и начавшегося в начале 1930-х годов процесса раскрестьянивания. Данный процесс сопровождался переводом в маргинальное, дискриминируемое и несвободное состояние нескольких миллионов сельских жителей;
- труд спецпереселенцев сопровождался тяжелыми условиями, приводившими к росту заболеваний и высокой смертности;
- освоение Севера силами «кулацкой ссылки» изначально зиждилось на принуждении и потому не имело под собой долговременных перспектив.

УДК 929.522.1

СТРАНИЦЫ ИЗ СЕМЕЙНОГО АРХИВА

Давыдова К. М.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

Рассматривая старые фотографии, которые хранятся в нашей семье, я обнаружила, к своему стыду, что почти ничего не знаю о тех, кто запечатлен на них. Вспомнилось время, когда была совсем маленькой. Часто бывая у бабушки в гостях, я каждый раз просила её показать фотографии. И вот бабушка Люда доставала из комода (он стоял в спальне деда), коробки, в которых она хранила фотокарточки. Мы усаживались в зале за большим столом, и бабушка, перебирая их, рассказывала о родственниках, знакомых. Помню, мне очень нравились коробочки, на которых красовались большие розы, и я стопками складывала в них фотографии (см. приложение №1). Прошло время, я повзрослела, и сейчас мне хочется узнать о людях, которые смотрят на меня с фото. Но, к сожалению, уже нет в живых ни бабушки Люды, ни деда Ивана…

Темой моей работы является семейная история. Передо мной стояли многие вопросы, на которые предстояло найти ответы: во-первых, как век XX отразился в судьбах моих родных и близких, во-вторых, какие приметы времени запечатлены на фотографиях из семейного архива, в-третьих, какие найти источники, чтобы восстановить биографию семьи. А результатом своего исследования я видела страницы истории рода Давыдовых из старинного коми села Межадор. Я хочу познакомить вас с первой страницей нашей семейной биографии. Она посвящена моему прадеду.

На родине прадеда Григория

Григорий Степанович Давыдов был известной личностью. Родился он в деревне Сёрд Межадорской волости. Сысольское село Межадор раскинулось на многие километры и расположено на нескольких живописных холмах. Что ни возвышенность, то и деревня: Малешор, Сёрд, Утога, Шорсай, и лишь деревня Тыдор расположена в низине, на левом берегу Сысолы. В 1843 году здесь начали строить каменную церковь, второй этаж которой был освящен в 1858 году. Звон колоколов далеко слышался окрест.

Некоторые сведения о жизни моего прадеда помогли восстановить документы. Дата его рождения – 24 января 1898 года. Из военного билета я узнала, что Григорий Давыдов в 1911 году закончил 4 класса местного земского училища (см. приложение №2). Несомненно, наряду с общими предметами он изучал Закон Божий. Законоучителем в годы его учения был священник Введенской церкви Михаил Николаевич Клочков (1864-1938 гг.). То, что он был хорошим учителем, я не сомневаюсь. Об этом говорят его многочисленные награды за успешное преподавание общих предметов и Закона Божьего (см. приложение №3).

Не знаю, как Григорий Давыдов отнесся к закрытию церкви в 1935 году, к тому факту, что батюшку и дьякона А.П. Соколова в 1937 году осудили на 10 лет по 58-й статье (через несколько месяцев оба умерли от истощения в Локчимлаге)[1] … Не знаю, но могу предположить, что был прадед атеистом, так как факты его биография доказывают, что он всей душой принял новую власть. Хотя, впрочем, он был беспартийным, в партию так и не вступил.

«Эх, тачанка-растачанка…»

В ноябре 1918 Григорий Давыдов призван на службу в Красную Армию, Было ему в ту пору 22 года. Служил он в 6-ом, а потом в 71-ом стрелковом полку, был пулеметчиком. Получается, песня о знаменитой «тачанке» имеет отношение и к моему прадеду. Вот только где, по каким фронтам гражданской носило Григория Давыдова – трудно сейчас сказать. Поиски в Интернете результата не дали. Три года воевал прадед, имел ранения и контузии, о чем есть записи в его военном билете. Конечно, сейчас никто мне не расскажет, какие были у него ранения и как контузии отразились на его характере и здоровье.

Закончилась гражданская война, и Григорий Давыдов в мае 1921 года вернулся в Межадор, в родную деревню Сёрд. Была она небольшой, всего 10 домов стояло. У отца прадеда, Степана Семеновича Давыдова, было двое сыновей и пятеро дочерей. Как умещались все в обычном деревенском доме, в котором всего две комнаты, сейчас диву даешься. И тем не менее жили очень дружно. Теперь этой деревни уже нет, остались лишь воспоминания о ней. Я не знаю, как сложилась судьба брата и сестер моего прадеда, однако известно, что его младшая сестра, Давыдова Афанасия Степановна, имела должность заместителя министра финансов Коми АССР.

Через два года прадед женился. Невестой его стала Анастасия Куликова из рода «Ерэ», из семьи торговых крестьян. Почему Куликов Михаил, отец моей прабабушки, имел такое прозвище, мне неизвестно. В переводе на русский язык это слово означает «лось». Возможно, представители этого семейства были сильными и выносливыми, как лоси, возможно, были заядлыми охотниками – промысловиками. Старожилы из Межадора рассказывают, что выходцы из этого рода были статными, высокими, красивыми. Даже по фотографии, они могут определить: «Этот из рода Ерэ…»

Моя прабабушка, Анастасия Михайловна, была на два года моложе прадеда, являлась ровесницей века и прожила большую жизнь. Умерла она 20 сентября 1990 года, не дожив 1 месяца до 90 лет. Она была свидетельницей крушения Российской империи в 1917 году и совсем немного не дожила до распада СССР в 1991 году. В 1924 году у Давыдовых родилась Елизавета, через три года – сын Алексей, а вслед за ними – Иван (1930 г.) и Нина (1932 г.).

Начальник реки Малая Визинга

Первого января 1926 года Григорий Степанович Давыдов, уехав из Межадора, устроился приёмщиком лесоматериалов в Обросовский лесопункт, который находился в чухломских лесах. Был старшим десятником, начальником реки Малая Визинга. Три года он заведовал Межадорским сплавучастком, а с 1935 года снова – в Обросовском лесопункте. Работал техноруком, помощником начальника лесопункта. Не имея специального образования, прадед стал одним из организаторов лесозаготовительной отрасли в Сысольском районе.

Конечно, не случайно Григорий Степанович был связан с лесом. Шел он по стопам своего отца, Степана Семеновича, по прозвищу «Симэ», который валил лес в чухломских лесах, куда уходили межадорские крестьяне, чтобы заработать денег. А давались они не легко. В тайге и умер мой прапрадед. Однажды простудился и за короткое время растаял на глазах.

Лес всегда был нужен стране, а заготавливать древесину – нелегкое дело. Почти все в 1930-40-ые годы делалось вручную: поперечной да лучковой пилой валили строевой лес, топором обрубали сучья, вывозили лес на ледянках зимой и на волокушах летом. Жили в бараке посреди леса… Весной приходилось сплавлять лес по таёжным речушкам. 56 километров по речке Ягул до Малой Визинги. Река быстрая, бревна валом валят, того и гляди зашибет. Пока вода высокая, работали с трех часов утра до десяти вечера. А организовывал эту тяжелую, часто авральную работу начальник запани Григорий Давыдов.

Слово о трудовой книжке

Любопытный документ – трудовая книжка. В ней найдешь точные даты, устройства на работу, очередных назначений, переводов на другую должность, названий тех населенных пунктов, где приходилось работать. Первый трудовой документ прадед получил в 1934 году (см. приложение №4). Назывался он «Трудовой список». Постановление о «Трудовых списках» принято СНК СССР 21 сентября 1926 года. На обложке фамилия, имя, отчество прадеда и штамп: «Паспорт выдан в 1934 году». Здесь находятся сведения о трудовой деятельности Григория Давыдова с 1925 по 1939 годы.

В 1939 году Постановлением Президиума Верховного Совета СССР учрежден документ единого образца. До 15 января все работающие граждане должны были получить трудовые книжки, за которые платили по 50 копеек. За утерю документа вводился административный штраф в размере 25 рублей. Хорошо, что в нашей семье сохранились трудовые книжки прадеда и деда Ивана, благодаря которым я могу восстановить страницы их биографий.

«За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»

Читаю запись за 1940 год: «Назначен начальником лесопункта №10 Сысольского леспромхоза». И печать лесопункта с номерным знаком. Что это за лесной пункт, у которого есть только номерной знак? Скорее всего, это Ёль-база – поселок, который состоял в основном из спецпереселенцев: раскулаченных поволжских немцев, депортированных в 1940 году поляков и евреев и многих других, которых обьединила общая судьба «врагов народа». Интересно, как складывались отношения у начальника Давыдова со спецконтингентом? Хочется надеяться, что человеческие.

Когда началась война, прадед работал мастером леса в Чухломском лесопункте. Нужно было любой ценой не только выполнить, но и перевыполнить план. В трудовой книжке Григория Давыдова есть запись от 26 июля 1942 года: «Уволен в ряды РККА». Однако через 9 дней он снова принят на работу в Чухломский лесопункт. Почему? Скорее всего, прадед не прошел медицинскую комиссию, к строевой службе уже не годился, хотя в тот год ему исполнилось 44 года – возраст вполне призывной.

Вспомним 1942 год, какое это было сложное для страны время: фашисты рвутся к Волге, идут кровопролитные бои под Сталинградом. Каждый человек на счету. Даже бывших «врагов» трудпоселенцев – стали с лета этого года призывать в Красную Армию. Почему же прадеда не взяли на войну? Я думаю, прадед нужен был здесь, в глубоком тылу. В сысольской тайге он вел свой бой с фашистами – бой за лес: нужно было заготавливать авиасосну, березу, которая шла на изготовление фанеры, ружболванки, то есть заготовки для прикладов ружей и автоматов. Так что медаль «За доблестный труд в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» мой прадед получил по заслугам.

После войны он опять трудится в различных лесопунктах Сысольского района. С апреля 1946 года является начальником запани Малая Визинга. 2 года был техноруком Чухломского лесопункта. Еще 3 года – техноруком лесоучастка Воль. В 1951 году Григория Давыдова назначают начальником Чухломского лесопункта, и 2 года он находится на этом ответственном посту.

О том, как прадед относился к своим обязанностям, рассказывает один из ветеранов лесной промышленности Коми АССР А.А.Дядькин, бывший директор института «Комигипрониилеспром»: «Григорий Степанович - человек практического ума, приятный и обаятельный человек. Он не был добреньким, каким хотели видеть его некоторые подчиненные. Умел убеждать, строго взыскивал с нерадивых. Не помню случая, чтобы кто-то ослушался его. До-

водил начатое дело до конца, не останавливался на половине пути». Эту характеристику моего прадеда я прочитала в газете «Маяк Сысолы» от 26 января 1967 года.

Смотрю на фотографию, на которой запечатлен прадед в 1950-е годы. Он в косоворотке, а на левой стороне пиджака я вижу его награды: орден Ленина и медаль «За доблестный труд»… Орденом Ленина Григорий Давыдов награжден 31 мая 1952 года за безупречную работу в лесной отрасли. Сообщение о награде было опубликовано в газете «За новый Север» от 10 июня 1952 года. Конечно, мне было интересно узнать все про высшую правительственную награду, которую имел прадед.

Выяснилось, что орден Ленина был учрежден в 1930 года. За 61 год, с 1930 по 1991 год, было награждено 431 418 человек, и я горжусь, что среди них и мой прадед. Узнала я и то, что вид ордена менялся 4 раза. Он состоит из чистого золота 950 пробы, а медальон с изображением Ленина сделан из платины. Теперь мне понятно, почему в настоящее время часто сообщают о воровстве наград у ветеранов! В 1968 году моя прабабушка передала орден Ленина в Республиканский краеведческий музей. Мне очень бы хотелось однажды увидеть награду Григория Давыдова в одной из экспозиций Национального музея Республики Коми.

В 1953 году моего прадеда неожиданно снимают с должности начальника лесопункта. В трудовой книжке одного из первых стахановцев республики появилась обидная, на мой взгляд, запись: «Освобожден от должности начальника лесопункта, как не имеющий теоретических знаний, не обеспечивающий руководства лесопунктом». Приказ подписан 24 июля 1953 года директором Сысольского леспромхоза. Вот так: год назад был награжден орденом за заслуги перед родиной, а теперь – «не имеет теоретических знаний»! Мне кажется, это сильно подкосило прадеда.

В ноябре 1953 года Григорий Давыдов был назначен мастером нижнего склада Ельбазовского лесопункта, откуда через 3 года, в сентябре 1956 года, выйдет на пенсию по старости. Это последняя запись в его трудовой книжке. Как вспоминает дочь прадеда, Нина Григорьевна, его пенсия составляла 967 рублей. Как он пережил сложные послевоенные годы – смерть Сталина, расстрел Берии в декабре 1953 года, как воспринимал хрущёвскую «оттепель», - к сожалению, я никогда этого не узнаю. Но так бы хотелось побеседовать с ним, услышать его оценки происходящих тогда событий…

В 1958 году Григорий Степанович тяжело заболел, и семья переехала из Ёльбазы в родной Межадор. Последние годы он жил в Первомайском у детей, которые перебрались в молодой поселок. Умер 14 января 1962 года. Похоронен в Межадоре.

Я горжусь своим прадедом. Детям он передал любовь к своей профессии, которой посвятил жизнь, ответственное отношение к работе. Кроме младшей дочери, всю жизнь проработавшей учителем истории в Ухте, трое других были связаны с лесозаготовительной отраслью. А мой дед, Давыдов Иван Григорьевич, дважды орденоносец, стал продолжателем дела своего отца. Ему я посвятила следующую страницу семейной биографии Давыдовых.

УДК 93/94

КРАСНЫЙ ТЕРРОР ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦЕВ

Даниленко А. С.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

Красный террор – комплекс карательных мер, проводившихся большевиками в ходе Гражданской войны в России (1917-1923 гг.) против социальных групп, провозглашенных классовыми врагами, а также против лиц, обвинявшихся в контрреволюционной деятельности. Являлся частью репрессивной государственной политики большевистского правительства, применялся на практике как путём реализации законодательных актов, так и вне рамок какого-либо законодательства. Служил средством устрашения как антибольшевистских сил, так и не принимавшего участия в Гражданской войне населения.

Понятие Красный террор включает в себя всю репрессивную политику советской власти, начиная с самосудов октября 1917-го. Красный террор – логичное продолжение Октябрьской революции, начался ранее белого террора и был неизбежен, так как большевистское насилие было направлено не против действующего сопротивления, а против целых слоёв общества, которые были провозглашены вне закона: дворян, помещиков, офицеров, священников, кулаков, казаков, ученых, промышленников, и т. п.

Весь ужас красного террора был в том, что он применялся в основном против мирного населения, женщин, детей, стариков, рабочих (за права которых так усиленно боролись большевики). Одним словом, если ты не состоял в партии, тебя могли арестовать (и скорее всего, расстрелять) в любой момент.

С первых дней захвата власти большевики ввели систему заложничества, восстановляя этим древний институт, казалось бы, давно отвергнутый современной моралью и современным правосознанием. Это один из многих воюющих парадоксов коммунистической идеологии, где гордость своей прогрессивностью спокойно уживается с пещерной дикостью и злобой.

Из всех преступлений, которые творилась русскими коммунистами, система заложничества является едва ли не самым грубым надругательством над правом, справедливостью, над человеческой личностью.

Жена, мать, дочь офицера бросаются в тюрьму, расстреливаются. Иногда это происходит потому, что офицер исчез. Есть подозрение, что он перешел к белым. Иногда офицер уже давно убит, а родных все-таки берут в плен, потому что весь офицерский класс держится под подозрением. Берут в заложники священников. Самого патриарха Тихона держат в плену в Кремле, как одного из самых важных заложников. По всей советской России разбросаны такие концентрационные лагеря, где десятки тысяч людей медленно умирают от холода, голода и горя. Каждый раз, когда белые войска наступают, красные, уходя, уводят за собой гражданских пленных. Политически это делается для усиления террора. Практически большевики смотрят на заложников, как на военную добычу, которую можно при случае обменять на деньги или на арестованных большевиков. Если обмен не удается, заложников убивают.

Всего в первой партии заложников было отправлено 183 человека. Большинство было без средств. Это была мелкая трудовая интеллигенция. Много учащейся молодежи. Офицеры. Поляки из Одессы. Двадцать евреев. Туда же попали несчастные сторику ские мужики. Их тоже революционная воля Угарова обрекла на горькую участь заложников, хотя вряд ли 83-летний харьковский крестьянин мог быть выгодным объектом обмена.

Позже было отправлено еще две партии заложников. Во второй было 27 человек, главным образом богатых людей, крупных помещиков. Были поляки, русские. Один еврей. Среди них был известный в Киеве ксендз Шафранский и секретарь германского консула в Одессе Палас. Их тоже собрали в дорогу так быстро, что с трудом удалось оповестить родных, достать необходимые в дорогу вещи, приготовить на 10 дней пищу, как было приказано комендантом.

Наконец, в третьей партии увезли последних 30 человек. Тут были инженеры, к которым относились более бережливо, так как они были нужны, как специалисты.

М. А. Нестерович-Берг, В Киеве летом 1919 г.

Я решила ехать обратно в Киев, откуда белые опять выбили большевиков. Волновала меня Галя, нужно было ее увезти из города, где 12 раз власть переходила из рук в руки: большевики, добровольцы, гетман Скоропадский, Петлюра, опять большевики, опять добровольцы…

Мы двинулись в Киев с некоторыми поручениями. Приехали. Только несколько дней прошло после освобождения города. Перед тем зверства в Киеве происходили умопомрачительные, в течение двух недель расстреляли около 14 000 человек, не только офицеров, но и мирных жителей.

Один из военных, занимавший высокий пост, предложил мне пойти с ними осмотреть чрезвычайку. Она помещалась в особняке на Липках, по Садовой улице. Жестокостью здесь прославилась некая еврейка Роза, несмотря на свои двадцать лет бывшая начальницей чрезвычайки.

Вот как предстала передо мной зала пыток и развлечений красных палачей в этом застенке. Большая комната, и посредине бассейн. Когда-то в нем плавали золотые рыбки… Теперь этот бассейн был наполнен густой человеческой кровью. В стены комнаты были всюду вбиты крюки, и на этих крюках, как в мясных лавках, висели человеческие трупы, трупы офицеров, изуродованные подчас с бредовой изобретательностью: на плечах были вырезаны «погоны», на груди – кресты, у некоторых вовсе содрана кожа, – на крюке висела одна кровяная туша. Тут же на столиках стояла стеклянная банка и в ней, в спирту, отрезанная голова какого-то мужчины лет тридцати, необыкновенной красоты…

С нами были французы, англичане и американцы. Мы испытали ужас. Все было описано и сфотографировано.

Михаил Дитерихс, генерал, командующий Сибирской армией

«До революции в России было 360 000 священослужителей. К концу 1919 года осталось в живых 40 000 священников. В книгах о том времени против каждого имени – род его мученической кончины. Читаем: «утоплен», «исколот штыками», «избит прикладами», «задушен епитрахилью», «прострелен и заморожен», «изрублен саблями», а чаще всего «расстрелян».

Владимир Краснов, прокурор

«Это было через несколько дней после покушения на Ленина. Там во дворе анатомического театра я увидел разостланный огромный брезент, из-под которого торчала пара мертвых ног в носках. Служитель Григорий отбросил брезент и я увидел 24 трупа с раздробленными черепами. Все лежали в одном белье, в разнообразных позах, в два ряда, голова к голове. Черепа их напоминали разбитые спелые арбузы, и из широких отверстий с развороченными краями вываливались обезображенные мозги и обломки костей. Я не мог не узнать всесокрушающего действия выстрела из винтовки в упор. Большинству стреляли в висок, некоторым в лоб».

Акт расследования о социализации девушек и женщинв гор. Екатеринодаре по мандатам советской власти

В г. Екатеринодаре большевики весною 1918 года издали декрет, напечатанный в «Известиях» Совета и расклеенный на столбах, согласно коему девицы в возрастеот 16 до 25 лет подлежали «социализации», причем желающим воспользоваться этим декретом надлежало обращаться в подлежащие революционные учреждения. Инициатором этой «социализации» был комиссар по внутренним делам еврей Бронштейн. Он же выдавал и «мандаты» на эту «социализацию». Такие же мандаты выдавал подчиненный ему начальник большевистского конного отряда Кобзырев, главнокомандующий Ивашев, а равно и другие советские власти, причем на мандатахставилась печать штаба «революционных войск Северокавказской советской республики». Мандаты выдавались как на имя красноармейцев, так и на имя советских начальствующих лиц – например, на имя историку, коменданта дворца, в коем проживал Бронштейн: по этому образцу предоставлялось право «социализации» 10 девиц.

На основании таких мандатов красноармейцами было схвачено больше 60 девиц – молодых и красивых, главным образом из буржуазии и учениц местных учебных заведений. Некоторые из них были схвачены во время устроенной красноармейцамив городском саду облавы, причем четыре из них подверглись изнасилованию там же в одном из домиков. Другие были отведены в числе около 25 душ во дворец войскового атамана к Бронштейну, а остальные в «Старокоммерческую» гостиницу к Кобзыревуи в гостиницу «Бристоль» к матросам, где они и подверглись изнасилованию. Некоторыеиз арестованных были засим освобождены, так, была освобождена девушка, изнасилованная начальником большевистской уголовно-розыскной милиции Прокофьевым, другие же были уведены уходившими отрядами красноармейцев и судьбаих осталась невыясненной. Наконец, некоторые после различного рода жестоких истязаний были убиты и выброшены в реки Кубань и Карасунь. Так, например, ученица 5-го класса одной из екатеринодарских гимназий подверглась изнасилованию в течение двенадцати суток целою группою красноармейцев, затем большевики подвязали ее к дереву и жгли огнем и, наконец, расстреляли.

Кровавая статистика в сущности пока не поддается учету, да и вряд ли когда-нибудь будет исчислена. Когда публикуется, может быть, лишь одна сотня расстреленных, когда смертная казнь творится в тайниках казематов, когда гибель человека подчас не оставляет никакого следа – нет возможности историку в будущем возстановить подлинную картину действительности.

Библиографический список:

1. Волков, С. Красный террор глазами очевидцев / С. Волков. – М., 2009.
2. Мельгунов, С. П. Красный террор в России 1918-1923 / С. П. Мельгунов. – М., 1990.
3. http://swolkov.narod.ru/

УДК 929.522.1

ИСТОРИЯ РОССИИ В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ

Жданов К. Ю.
Научный руководитель: Бубличенко В. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Семья всегда была опорой для человека: и в глубокой древности, и в современном мире. Но что же такое «семья»? Позволим дать классическое, на наш взгляд, понимание этого термина. Прежде всего, это группа людей, связанных прямыми родственными отношениями, взрослые члены которой принимают на себя обязательства по уходу за детьми. Следует учесть, что такая трактовка указанного понятия предусматривает включение в орбиту семьи как дальних, так и ближайших родственников, которые представляют различные поколения, что ведёт к постоянному обновлению семьи.

История одной семьи может насчитывать десятки и даже сотни лет. Изучение опыта своих далёких и близких предков заставляет людей интересоваться историей семьи, чтобы проанализировать ошибки прошлого и предостеречь от них будущие поколения. Углубляясь в изучение истории моей семьи, я пришёл к выводу, что все перемены, происходившие в стране, непременно отражались на судьбе моих родных, как бы проецировались на них. Именно поэтому у меня созрело решение взять для изучения данную тему.

В качестве подтверждения своего вывода считаю необходимым рассмотреть историю семьи Костенко – моих предков по маминой линии.

Изучая историю миграции моих родственников по европейским странам, я нашёл статью «Историко-статистические описания как источник по истории военных поселений первой половины XIX в.». В нём меня заинтересовало название села Юрполь в Украине – месте, где родилась и выросла мама. Исходя из архивных документов 1841 года, следует, что некоторыми губерниями в Украине владели потомки графа Потоцкого. Правительство России решило выкупить данные земли у иностранных владельцев и передать в военные ведомства. На этих территориях было сформировано 5 округов военных поселений кавалерии. Здесь была поселена лёгкая кавалерия в составе одной Уланской дивизии с конноартиллерийской бригадой.

Находясь в Москве, я обратился за помощью в исследовательский центр «История фамилии». Мне выдали сертификат, в котором указано происхождение фамильное происхождение семьи Костенко, изучая который видно, что она была широко распространена в XVII веке в Черкасской области. Мужчины с такой фамилией, в основном, были военными и служили в Черкасском и Чегеринском полку.

Приведу выдержку из исторического документа: «Для усиления состава и сближения отдельных частей округов в декабре 1839 года было приобретено покупкою от г-на генерала от кавалерии графа Витта имение его со всеми угодьями, состоявшее в Уманском уезде из трёх селений: Чёрной Каменки, Юрполя и Попуженец» [1]. Из источника видно, что мой прапрапрадед Белянов Александр Иванович, кавалерист, гусарский офицер, воевавший на Кавказе с Шамилём, был переведён с кавалерийским полком в Умань, где женился на дочери еврейского торговца.

Их старшая дочь уехала жить в Америку, младшая вышла замуж за каменщика. Семья младшей дочери вырастила пятеро детей, в том числе мою прабабушку, которая вышла замуж за волостного писаря Костенко Юрия Андреевича. И это дало начало образованию многочисленной семьи Костенко.

По разному сложилась судьба братьев и сестёр моего деда – Костенко Игоря Юрьевича. Но им пришлось пережить все тяжёлые исторические моменты, которые переживала страна. Так, например, Борис Костенко воевал во время Великой Отечественной войны в разведроте, получил звание капитана, Олег Костенко пропал безвести во время войны.

Также известна история сестры моего деда, которая после окончания Киевского университета поехала работать преподавателем в елоруссию. В первые часы войны погиб её муж, а сына – подростка угнали немцы в Германию. Он едва не погиб в концлагере, бежал, находился у чешских подпольщиков. Во время облавы был схвачен и опять отправлен в Германию, где находился на работе у бюргера. По окончанию войны спас его дочь от репрессий, женившись на ней. Привёз её в елоруссию, но когда она с сыном уехала в Германию проведать умирающую мать, советские власти не дали ей разрешения на обратный въезд. И только 40 лет спустя он смог увидеть своего сына – известного немецкого художника.

Мой дед – Костенко Игорь Юрьевич был учителем в сельской школе. Им с бабушкой пришлось пережить голод, гражданскую и отечественную войны. Дед сражался в партизанском отряде, имел боевые награды. Проработал более 45 лет директором Чернокаменской, а затем Юрпольской школы.

Моя бабушка – Костенко (в девичестве – Кравченко) Татьяна Фёдоровна родилась в селе Папужинцы, вырастила вместе с дедом 13 детей и была награждена медалями материнства всех трёх степеней и золотой звездой «Мать героиня». Её отец – Кравченко Фёдор уехал в Сибирь, затем переехал в Канаду. Старший сын, мой дядя, Иван Игоревич Костенко во время фашисткой оккупации, будучи ребёнком, попытался отрезать ремень на фашистком танке. Его схватили фашисты, поставили у стены сельской хаты и начали развлекаться, стреляя автоматными очередями над его головой. К счастью не убили.

Он окончил школу, затем медецинское училище, был призван на службу в Военно-Морской флот. В это время началось строительство атомных подводных лодок и в Севастополе было открыто единственное в стране военно-инженерное училище для специалистов атомного флота. Мой дядя окончил это училище и служил капитаном на атомной подводной лодке, но атомные сумбарины в то время не отличались большой надёжностью. На дядиной подводлодке произошла авария. Он получил большую дозу облучения и продолжил служить на берегу. Затем работал начальником отдела техники безопасности и только в семидесятилетнем возрасте вышел на пенсию. Сейчас ему 77 лет, он проживает в Украине.

Дедушка и бабушка объединили огромную семью Костенко, насчитавающую 28 внуков, более 20 правнуков и уже около 10 праправнуков. Мои родственники уже живут на нескольких континентах. Их можно встретить в Израиле, Канаде, США, Германии, Франции, Греции и во многих бывших союзных республиках.

Моя мама в шестнадцетилетнем возрасте приехала на Север и всё это время её трудовой стаж связан с газовой промышленностью. Мой отец – Жданов Юрий также более 30 лет работает в Газпроме. Скажу несколько слов о его семье: мой прадед – Жданов Вениамин Васильевич, согласно данным военного архива, погиб во время Великой Отечественной.

Мой дед – Жданов Владимир Вениаминович в четырёхлетнем возрасте едва не умер в то время, когда фашисты вели мирное население как заградительный щит впереди своих войск. А потом его вместе с маленькой сестрой и матерью под дулами автоматов гнали до белорусской границы. После этого им пришлось больше года возвращаться домой на Орловщину. Моя бабушка – Жданова Екатерина Петровна осталась без родителей в четырёхлетнем возрасте – отец погиб на фронте, мама умерла. А когда её старший брат по возвращению с фронта, был прикован к постели, ей, подростку, пришлось растить его четверых детей.

К сожалению, из-за происходивших трагических событий в истории страны, утеряны многие документы, и по этому мы по крупицам собираем те немногочисленные факты, свидетельствующие о жизни наших предков. Пока были живы мои бабушка и дедушка, из их воспоминаний было составлено генеалогическое древо по бабушкиной и дедушкиной линиям. Эти документы уточняются и будут дополняться.

Углубляясь в изучение семейной истории, я осознал, что все её многочисленные члены были честными, трудолюбивыми, достойными людьми, храбро защищавшими свою Родину. Всё это происходило на фоне исторического развития страны. Её культура, наука, экономика не могут развиваться, не опираясь на опыт прошлых лет. И я горжусь, что в нём есть частичка вклада моей семьи.

Пережив тяжёлые годы войн, голода, распада страны, мои родствнники поддерживают связь между собой. Иногда, слушая рассказы из истории жизни моих дядей, тётей, дедушек, бабушек, поражаюсь их человеческому терпению, выдержке, выносливости. Исходя из истории семьи Костенко, можно сделать вывод, что история нашего государства имеет отношение к каждому из нас. И поэтому хочется прокричать тем, кто разжигает национальные конфликты, сеет рознь между государствами, пособствует терроризму: «Остановитесь, убивая других людей, вы, возможно, убиваете своих родственников!»

Библиографический список:

1. Российский государственный военно-исторический архив. Ф. 411. Оп. 1. Д. 1838 [Электронный ресурс].

УДК 93/94

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РУССКОЙ ЖЕНЩИНЫ В XVI – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВВ. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Зюзева Е. В.
Научный руководитель: Бубличенко В. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Тема моего доклада связана с социально-правым положением русских женщин в период с XVI по первую половину XVIII века. Это был сложный период в истории российского государства. На смену старым патриархальным отношениям приходили новые, навеянные европейскими традициями.

Без преувеличения можно сказать, что в любую эпоху социальное положение женщины является надежным критерием уровня развития общества. Наша задача, которая преследуется в статье, состоит в изучении норм поведения, правового статуса русских женщин указанной эпохи.

В качестве источников для написания статьи было использовано Соборное Уложение 1649 года и «Домострой», а также документы петровской России, где наиболее полно представлена информация об образе жизни и типичном поведении женщины изучаемой эпохи.

Исконно на Руси существовал чисто патриархальный взгляд на значение женского поколения. Предпочтение мальчиков перед девочками составляло господствующий принцип в семейно-родовых воззрениях с древнейших времен. Кроме того, женщина по этим представлениям, являлась отрезанным «ломтем» от рода, совершенно бесполезным в интересах возвеличивания и укрепления рода. Она еще составляла для родителей бремя, возлагая на них трудную заботу – выдать ее замуж, так как в браке заключалось тогда ее призвание, вся цель жизни. Но в процессе развития общества женщина приобретала всё больше прав и обязанностей, разница правовых статусов мужчины и женщины становилась всё меньше. В данной работе была предпринята попытка анализа семейного, социально-правового, имущественного положения русских женщин, уровня грамотности и образованности в XVI-XVIII вв.

Характеристика правового статуса женщин в XVI-XVIII вв., основывается, в первую очередь, на рассмотрении их имущественного положения. В первой половине XVII века законодательно было утверждено личное право на недвижимость в семье за женщинами, по которому вдова и девицы распоряжались прожитком, в частности в качестве приданого. Если говорить об уголовных правах женщин, то можно отметить следующее. Оскорбление словом дочерей и жен «великих» бояр каралось штрафом, равным плате за изнасилование женщин этой социальной группы. Приравнивалось к оскорблению и оклеветание женщины; в случае если клеветником оказывался муж, пострадавшей давалось право требовать развода.

Представительницы всех сословий феодальной Руси, кроме рабынь, были дееспособными лицами, субъектами права, и потому самостоятельно несли ответственность за преступления. Ответственность, в том числе материальную, за проступки, совершенные холопкой, нес холоповладелец.

За воровство, как один из видов уголовных преступлений, назначались равные штрафы и с мужчин, и с женщин. Кража женой у собственного мужа, как проступок скорее нравственного, чем уголовного, порядка, не влекла за собой наказания, но за поджог дома, на женщину налагался штраф. Примечательно, что ситуация, если муж продавал или пропивал добро своей жены, женщина имела право подать на развод.

Заключение брака происходило по договоренности родителей брачующихся, больше учитывалась материальная выгода, а не чувства молодых. В этом плане права женщины можно назвать ущемлёнными. Развитие бракоразводного процесса строилось на основании действия прелюбодеяния. Оно оценивалось по-разному для каждого из супругов. Муж признавался прелюбодеем лишь в том случае, если имел на стороне не только наложницу, но и детей от нее. Замужняя женщина считалась совершившей прелюбодеяние уже тогда, когда вступала в связь с посторонним мужчиной. Прелюбодеяние, совершенное в результате насилия, не считалось изменой.

Необходимо заметить, что у каждой женщины было так называемое приданое. Это определенное имущество, которое давалось девушке родителями при вступлении в брак, и продолжало сохраняться у нее на протяжении всего времени, как личная собственность, на которую муж не мог распространять свои права.

На рубеже XVII – XVIII вв. были проведены реформы, в результате которых в повседневной жизни женщин произошли значительные изменения. В частности увеличилось количество имущественных прав, это обеспечивало экономическую самостоятельность и позволяло представительницам элиты повторно выходить замуж в случае вдовства или же давало возможность достойного существования незамужних и вдов.Утвердилось равенство супругов в сфере брачно-семейного права, было запрещено насильственное пострижение в монастырь, а также расширились хозяйственно-бытовые полномочия женщины, супружеские отношения стали более демократичными, но этого нельзя сказать о крестьянских семьях того времени.

Реформы Петра I ещё больше поменяли существующие устои общества. По возвращению из-за границы в 1717 году Петр I, издал специальный указ, в котором приказывал учредить собрание обоего пола – ассамблеи. В отличие от обычаев предшествующего столетия, когда мужчин принимали отдельно от женщин, ассамблеи являлись собраниями, в которых женщины участвовали наравне с мужчинами. Тем самым женщинам была предоставлена возможность появляться в публичном месте. Этот указ произвел различные впечатления.

Ещё согласно петровских реформ, после смерти главы семьи жена могла возглавлять хозяйство. Так же специальным указом Петра I в 1702 году старомодные брачные смотрины были заменены обручением. Свидание жениха и невесты стало обязательным условием заключения брака. Помолвка могла быть расстроена, если «после сговору и обручения жених невесты взять не хочет или невеста замуж идти не хочет же, и в том быть свободе».

Уважительное отношение к матери в семьях было важным элементом нравственного воспитания, основывавшемся на закрепленных обычаем моделях повседневного поведения, личного примера. Мать должна была «содержать, воспитывать и довольствовать» своих детей. В свою очередь в старости она могла рассчитывать на внимание и заботу со стороны повзрослевших детей. Если же дети не проявляли к матери должной заботы – на стороне и на защите ее стояло и общественное мнение, и закон, требовавший наказывать детей, забывших свой долг по отношению к престарелой родительнице.

Таким образом, вышеприведённые факты позволяют сделать вывод об изменении социально-правового статуса русской женщины именно в петровскую эпоху. Новые европейские в основном традиции вели к изменению социального статуса всех слоёв российского общества, и, в особенности, это касалось женщины.

УДК 93/94

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ РАСПАДА СССР

Иванова Л. И., Шерстнева А. С.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

Распад СССР – процессы системной дезинтеграции, происходившие в экономике (народном хозяйстве), социальной структуре, общественной и политической сфере Советского Союза, приведшие к прекращению существования СССР.

8 декабря 1991 года главы России, Белоруссии и Украины подписали Беловежские соглашение.

Стороны договорились об образовании Содружества Независимых Государств. 25 декабря 1991 Президент СССР М. С. Горбачев объявил о прекращении своей деятельности на посту Президента СССР «по принципиальным соображениям»; **26 декабря** Верховный Совет СССР принял декларацию о прекращении существования СССР.

Распад СССР привёл к независимости 15 республик СССР и появлению их на мировой политической арене как самостоятельных государств.

Причины распада СССР.

Первая и самая основная причина – это развал коммунистической философии. То есть, верхушка стала жить мелкобуржуазной жизнью и соответственно, население так же обрело этот дух – улучшить свое материальное положение за счет связей, «блата» и прочего. Люди так же видели лицемерность «съездов», политических информаций, новостей, видели как живут чиновники и начальники.

Вторая причина, толкавшая СССР к развалу, это черезмерная милитаризованность страны. СССР настроил баз по всему миру, наделал холмы и горы оружия, поддерживал любые бунтующие режимы и страны, пытаясь наладить «экспорт революции». Все это стоило громадных денег, ослабляло страну, и в конечном итоге СССР не мог справляться с поддержанием такого огромного ВПК, армии и стран «союзников». Согласно отчетным данным Министерства обороны СССР, приведенным в 1989 г., когда началась разработка Госпланом СССР проекта «Программы конверсии оборонных отраслей промышленности на период до 1995 г.», военные расходы СССР в 1944-1972 гг. составили следующие значения (в млрд руб.): 1944 г. – 13,7 млрд руб., 1946 г. – 7,3, в 1949 – 7,9, в 1950 – 8,3, в 1952 – 10,9, в 1956 – 11,7, в 1957-1959 – по 11,3 млрд в год, в 1961 – 11,8, в 1962 – 12,9, в 1966 – 15,8, в 1967 – 16,7, в 1970 – 23,2, в 1972 – 26,2 млрд руб. Одним из моментов падения Союза, с этой точки зрения, стала также и война в Афганистане.

Третья причина – это достаточно сильная технологическая отсталость Союза. Высокие технологии в военной сфере, во многом поддерживались за счет шпионажа и покупки их за валюту на Западе.

Четвертая. В конце 70-х гг. устанавливаются аномальные цены на нефть, но еще до этого усвоена была привычка выживать из нефтяных скважин все, что только можно и нельзя. Под золотым дождем решали проблемы дефицита текущего платежного баланса. Единственное рациональное объяснением этой политики – убежденность в том, что вошедшие в конце 1970-х годов на аномально высокий по историческим меркам уровень , цены на нефть в дальнейшем на нем удержаться.(цены на нефть 40-45 долларов США за баррель). О том, что делать, если они упадут, советское руководство явно не задумывается. 1979-1981 годы три низких урожая, резко увеличивших импорт зерна, создали реальную проблему дефицита текущего платежного баланса, и тут цены на нефть неожиданно рухнули имея довольно широкое хождение теории международного заговора, сводившегося как раз к тому, чтобы, резко снизив цены на нефть, разрушить экономику «империи зла» (цены на нефть опустились от 8-9 долларов за баррель, практически ниже или на грани себестоимости её добычи в СССР). В 1982 году президент Рейган действительно подписал директиву о национальной безопасно-

сти, одной из задач провозгласившей нанести ущерб советской экономике. Еще одна причина краха – непроговоренная, на постоянно подразумеваемое – вопиющая некомпетентность экономическая безграмотность руководства страны. В последний критический момент Запад (Германия в том числе) отказал М.С, Горбачеву в кредитах. Экономика страны окончательно рухнула.

Пятая причина – это, по некоторым позициям, низкий уровень культуры. СССР искусственно пытался протолкнуть идею «социального реализма» в искусстве, пытался рекламировать «искусство народов страны», поэтизировать «революционное прошлое», в то же время, напрочь отвергая «буржуазную» культуру, музыку и прочее. В 1957 году был создан Государственный комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР. В этот же период произошла травля Бориса Пастернака, которому в 1958 году была присуждена Нобелевская премия по литературе. В 1961 г. было остановлен выпуск тиража альманаха «Тарусские страницы», уже выпущенные экземпляры были изъяты из продажи и библиотек.

Шестая причина – это запрет религий. Конечно, какие-то храмы сохранялись и даже действовали, но все это было за годы советской системы в большинстве случаев выжито из жизни и сознания людей.

Седьмая причина. В период 1989-1991 гг. доходит до максимума главная проблема советской экономики – хронический товарный дефицит; из свободной продажи исчезают практически все основные товары, кроме хлеба. По всей стране вводится нормированное снабжение в форме талонов. Так же плохое качество продуктов. Повсеместно стало выпускаться бутербродное масло с большим содержанием влаги. В варёной колбасе содержание сои достигало 30 %, колбаса стала водянистой. В относительно свободной продаже распространились субпродукты 2 категории и консервы из них под названием «Завтрак туриста». Вместо натурального кофе появились эрзац-кофейные напитки – цикориевые. Вероятность прикупить что-либо вкусненькое в обыкновенном магазине была практически нулевой. За редкими товарами в магазинах были огромные очереди. Вкусные продукты выдавались «в заказе». Была организована некая система «стола заказов», представляющих собой своеобразные центры распределения продуктов среди своих. На товары в столе заказов могли рассчитывать ветераны, писатели и партийные работники.

Восьмая причина – “Информационный вирус” зависти, в полную силу проявивший себя в конце 80-х-90-х годов 20 века, не выдержав испытания жесточайшим кризисом, сосед стал жалеть кусок хлеба для соседа, надеясь выжить в одиночку. В Тбилиси и Вильнюсе говорили: “Хватит работать на Москву”, на Урале требовали прекратить ”кормить” республики Средней Азии.

Девятая причина заключалась в процессах так называемой автономизации. К началу 90-х годов 20 века политика перестройки начала давать сбои. С политическим и экономическим ослаблением центра, власть начала “протекать” на нижние этажи – в союзные и автономные республики. В процессе соперничества Б. Н. Ельцина и М. С. Горбачева, за политическое лидерство, становилось очевидней слабость Президента СССР, избранного лишь Съездом народны депутатов, а не прямым волеизъявлением населения, поэтому его положение было менее легитимных и авторитетным, чем любого президента союзных республик. Однако на стороне М. С. Горбачева всё еще действовал бюрократический аппарат и имелся опыт политических интриг. В недрах ЦК КПСС появился на свет, так называемый план автономизации. Для того что бы ослабить Россию и “демократического” Б. Н. Ельцина, предлагалось поднять статус автономии, в составе РСФСР, до статуса союзных республик. Оправдывался “план автономизации”, конечной целью создать в место Федерации из 15 союзных республик с правом свободного выхода из Союза, новое объединение из 35 республик (15 союзных+20 автономных). 26 апреля 1990 года механизм “автономизации” был запущен. В результате его возможной реализации, Россия потеряла бы 51% территории со всеми стратегическими ресурсами и почти 20 млн. населения. Эксперимент с заменой основ государства, в период острейшего кризиса, был обречен на провал. В сложившейся политической ситуации, не выдержал и пошел трещинами огромный монолит КПСС. Создав КП РСФСР в

критический для партии момент, противопоставив её союзному руководству, И. К. Полосков, Г. А. Зюганов и другие, этим внесли большой вклад в развал КПСС и тем самым в распад СССР. Что бы сместить М. С. Горбачева с постов генерального секретаря КПСС и президента СССР, реакционное крыло КПСС и партийный аппарат, готовила на сентябрь 1991 года, проведение внеочередного съезда КПСС и Съезда народных депутатов СССР. М. С. Горбачев, обратился за поддержкой к лидерам союзных республик, пообещав им радикально расширить полномочия и форсировано уже в августе 1991 года подписать новый Союзный Договор. Чтобы определить Президента СССР, с лидерами союзных республик, была предпринята попытка государственного переворота в образе ГКЧП.

В связи с событиями 19-21 августа 1991 года последовало приостановление или прекращение деятельности республиканских комитетов КПСС. 29 августа Верховный Совет СССР “на основании имеющихся сведений об участии руководящих органов КПСС в подготовке и проведении государственного переворота 18-21 августа 1991 года” решил ”приостановить деятельность КПСС на всей территории СССР”. Совершенно закономерно, что практически одновременно с распадом структуры КПСС лавинообразно развалилось единое государство. В августе 1991 года – решение о государственной независимости, Азербайджан, Белоруссия, Киргизия, Латвия, Молдавия, Узбекистан, Украина, Эстония, в сентябре – Армения и Таджикистан, в октябре – Туркменистан. Ещё раньше в 1990 году и весной 1991 – Литва и Грузия. Таким образом, к декабрю 1991 года из состава СССР вышли фактически все союзные республики, за исключением России и Казахстана. Последнюю точку в этой разрушительной работе поставили результаты украинского референдума 1 декабря 1991 года, когда абсолютное большинство граждан республики поддержало объявление независимости Украины. Таким образом, 8 декабря 1991 года Соглашение, подписанное главами 3-х славянских республик – Белоруссии, России, Украины, официально оформило уже во многом состоявшуюся кончину СССР.

Последствия распада СССР.

Рост безработицы и обеднение работающих.

Материальное обнищание усугубляется потерей работы, ощущением социальной изоляции. Масштабы распространения этого типа обеднения не отражаются статистикой безработицы, так как в ней учитывается лишь зарегистрированная безработица. Уровень её составил в 1994 году 0,8%.

Так в июне 1994 года число зарегистрированных безработных составило 52223 человек, в то время как за период 1993-1994 гг. численность занятых в народном хозяйстве уменьшилась на 354700 человек (не учитывая миграционный отток населения из республики, составивший в 1993 году 222100 человек). Наблюдается значительный рост экономически активного населения, занятого в домашнем хозяйстве: с 9% в 1991 году до 17,8% в 1993 году, что составило примерно 1246800 человек. Из этих данных можно увидеть, что несколько сотен тысяч человек ищут работу, в то время как официальная безработица составляет примерно 52 тысячи человек.

Экономические последствия

Распад СССР привел к разрыву большей части традиционных связей между хозяйственными субъектами в бывших республиках, значительно уменьшил как в России, так и в других государствах СНГ возможности для экономического маневра финансовыми, производственными, природными и другими ресурсами, вследствие обособления экономических систем государств и повсеместного кризиса, связанного с дезинтеграцией советской экономики. В этой ситуации Российская Федерация проиграла меньше других в силу относительной самодостаточности ее экономического потенциала.

Россия выиграла как от того, что постепенно отпала необходимость субсидировать бывшие советские республики, так и от изменения структуры цен. Вместе с тем накопление крупного долга за российские энергоресурсы и иную продукцию со стороны Украины и некоторых других республик показывает, что Россия продолжает играть роль донора на бывшем советском пространстве без особых экономических или политических выгод для себя.

Государственная территория сократилась на четверть, население – наполовину. Возникла проблема слабой развитости инфраструктуры, в особенности в новых приграничных областях страны.

На несколько лет стал затрудненным доступ на рынки сопредельных государств (часть из них утрачена безвозвратно), что стоило России значительных потерь в виде недополученных доходов, а также имело серьезную социальную цену из-за временной утраты возможности снабжать внутренний российский рынок более дешевыми потребительскими товарами из стран СНГ (например сезонными овощами, фруктами и т. д.).

Политические последствия

В данной сфере распад СССР положил начало долговременному процессу изменения мирового и регионального баланса сил: экономических, политических, военных. По мнению Г.Киссинджера, государственного секретаря США в 1973-77 гг., «…Советский Союз не должен был так быстро уходить из Восточной Европы. Мы очень быстро меняем баланс в мире, и это может привести к нежелательным последствиям…». Вся система международных отношений стала менее стабильной и менее предсказуемой. Отодвинув угрозу мировой войны, распад СССР повысил вероятность локальных войн и конфликтов. В настоящее время Россия испытывает Чеченскую проблему, которая остается нерешенной с 1994 г. В. В. Путин: «…Ситуация на Северном Кавказе и в Чечне – это продолжение развала СССР. Какое-то время я надеялся, что с ростом экономики и развитием демократических институтов этот процесс будет заторможен. Но жизнь и практика показали, что этого не происходит».

Резко уменьшился международный политический потенциал и влияние России на мировое сообщество по сравнению с СССР, резко упала способность отстаивать свои интересы (выборы президента в республике Украина в 2004 г.). Россия постепенно теряет сферы влияния на постсоветском пространстве. Да, сейчас правительство стало использовать энергетический рычаг для усиления влияния на западе, но это только сейчас (2006-2007 гг.), да и подобная стратегия является, на мой взгляд, очень нестабильной и односложной.

Социальные последствия

Разорваны миллионы человеческих связей, у людей сформировался комплекс «разделенной нации». Чтобы попасть к родственникам, живущим на Украине, Россиянин должен был проходить таможенный контроль, чего раньше не было, ввиду отсутствия границ.

Возникла проблема национальных меньшинств, проживающих вне своих национальных центров. В России заработала машина национализма и расовой дискриминации. Защита интересов меньшинств средствами традиционной дипломатии в долгосрочном плане требует комплексного подхода.

В странах Балтии резко ухудшилось отношение к преобладающему там русскому населению, начались гонения и всяческие притеснения в их адрес. Появился легальный фашизм.

Настоящей проблемой была откровенная бездарность руководства и наличие неблагоприятных факторов. Так, например, 50 млрд. руб. давала торговля водкой, а Горбачев развернул антиалкогольную кампанию. В то же самое время имело место резкое падение цен на нефть, в том числе и из-за структурной перестройки экономики Запада; Чернобыль-86, землетрясение в Армении-88.

УДК 93/94

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНЦЕНТРАЦИОННЫХ ЛАГЕРЕЙ В ПОЛЬШЕ В 20-е ГОДЫ XX ВЕКА

Исаков В. В.
Научный руководитель: Гагиева А. К.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

В данном докладе была поставлена цель, рассказать о формировании системы лагерей в Польской Республике на примере концентрационного лагеря в районе польского города

Тухоля (Тухоль). Второй по величине польский концентрационный лагерь, расположенный в районе города Тухоля, по праву может, считается одним из самых страшных и гибельных для советских военнопленных Советско-Полькой войны. Он был построен немцами во время первой мировой войны, в 1914 году. Первоначально в лагере содержались в основном русские, позже к ним присоединились румынские, французские, английские и итальянские военнопленные. С 1919 года лагерь стал использоваться поляками для концентрации там солдат и командиров российских, украинских и белорусских формирований и гражданских лиц, симпатизировавших советской власти. В декабре 1920 года представитель Польского общества Красного Креста так описывал содержание в лагере «Лагерь в Тухоли – это так называемые землянки, в которые входят по ступенькам, идущим вниз. По обе стороны расположены нары, на которых пленные спят. Отсутствуют сенники, солома, одеяла. Нет тепла из-за нерегулярной поставки топлива. Нехватка белья, одежды во всех отделениях. Трагичнее всего условия вновь прибывших, которых перевозят в не отапливаемых вагонах, без соответствующей одежды, голодных и уставших. Не удивительно, что после такого путешествия многих из них отправляли в госпиталь, а более слабые умирали».

В Государственном архиве Российской Федерации есть воспоминания поручика Каликина, прошедшего через концлагерь в Тухоли. Поручик, которому посчастливилось выжить, писал: «Песчаная равнина недалеко от реки, огорожена двумя рядами колючей проволоки, внутри которой правильными рядами расположились полуразрушенные землянки. Нигде ни деревца, ни травинки, один песок. Недалеко от главных ворот – бараки из гофрированного железа. Днем от солнца в бараках нестерпимо жарко, ночью – холодно. Когда наступили холода, а печи не топились за неимением дров, через год 50% находившихся здесь женщин и 40% мужчин заболели, главным образом, туберкулезом. Многие из них умерли. Большая часть моих знакомых погибла, были и повесившиеся».

Красноармеец Валуев, рассказывал, что в конце августа 1920 года он с другими пленными: «Были отправлены в лагерь Тухоли. Там лежали раненые, не перевязанные по целым неделям, на их ранах завелись черви. Многие из раненых умирали, каждый день хоронили по 30-35 чел. Раненые лежали в холодных бараках без пищи и медикаментов».

В морозном ноябре 1920 года тухольский госпиталь напоминал конвейер смерти: «Больничные здания представляют собой громадные бараки, в большинстве случаев железные, вроде ангаров. Все здания ветхие и испорченные, в стенах дыры, через которые можно просунуть руку. Холод обыкновенно ужасный. Говорят, во время ночных морозов стены покрываются льдом.

Уполномоченная Российского общества Красного Креста Стефания Семполовская о ноябрьской (1920 год) инспекции в Тухоль писала следующее: «Больные лежат на ужасных койках, без постельного белья, лишь у четвертой части есть одеяла. Раненые жалуются на ужасный холод, который не только мешает заживлению ран, но, по словам врачей, усиливает боль при заживлении. Санитарный персонал жалуется на полное отсутствие перевязочных средств, ваты и бинтов. Я видела бинты, сохнущие в лесу. В лагере широко распространен сыпной тиф и дизентерия, которая проникла к пленным, работающим в округе. Количество больных в лагере столь велико, что один из бараков в отделении коммунистов превращен в лазарет.

Смертность от ран, болезней и обморожений была такова, что, по заключению американских представителей, через 5-6 месяцев в лагере вообще никого не должно было остаться. Эмигрантская русская пресса, издававшаяся в Польше и, мягко говоря, не испытывавшая симпатий к большевикам, прямо писала о Тухоли как о «лагере смерти» для красноармейцев. В частности, эмигрантская газета «Свобода», выходившая в Варшаве и полностью зависимая от польских властей, в октябре 1921 года сообщала, что на тот момент в лагере Тухоля погибло в целом 22 тыс. человек. Аналогичную цифру погибших приводит и начальник II отдела Генерального штаба Войска Польского (военной разведки и контрразведки) подполковник Игнацый Матушевский.

В своем докладе от 1 февраля 1922 года в кабинет военного министра Польши генералу Казимежу Соснковскому Игнацый Матушевский отчитываясь по поводу бегства красноармейцев из концентрационных лагерей утверждал: «Из имеющихся в распоряжении II Отдела материалов... следует сделать вывод – факты побегов из лагерей происходят во всех лагерях, как для коммунистов, так и для интернированных белых. Эти побеги вызваны условиями, в которых находятся коммунисты и интернированные (отсутствие топлива, белья и одежды, плохое питание, а

также долгое ожидание выезда в Россию). Особенно прославился лагерь в Тухоли, который интернированные называют «лагерем смерти» в этом лагере умерло около 22000 пленных красноармейцев».

Помимо доклада Матушевского, сообщения русской эмигрантской прессы об огромном количестве погибших в Тухоли фактически подтверждаются и отчетами госпитальных служб. В частности, относительно «ясную картину в отношении гибели российских военнопленных можно наблюдать по «лагерю смерти» в Тухоли, в котором имелась официальная статистика, но и то только в отдельные периоды пребывания там пленных. Согласно этой, хотя и не полной статистике, с момента открытия лазарета в феврале 1921 года (а самые трудные для военнопленных были зимние месяцы 1920-1921 годы) и до 11 мая этого же года эпидемических заболеваний в лагере было 6491, неэпидемических – 17294. Всего – 23785 заболеваний. Число пленных в лагере за этот период не превышало 10-11 тыс., поэтому более половины находящихся там пленных переболело эпидемическими болезнями, при этом каждый из пленных за 3 месяца должен был болеть не менее двух раз. Официально за этот период было зарегистрировано 2561 смертный случай, т. е. за 3 месяца погибло не менее 25% от общего числа военнопленных».

О смертности в Тухоли в самые страшные месяцы 1920/1921 годов (ноябрь, декабрь, январь и февраль), по мнению российских исследователей, «остается только догадываться. Надо полагать, что она составляла никак не меньше 2000 человек в месяц». При оценке смертности в Тухоли необходимо также помнить, что представитель Польского общества Красного Креста Крейц-Вележиньская в своем отчете о посещении лагеря в декабре 1920 года отмечала, что: «Трагичнее всего условия вновь прибывших, которых перевозят в неотапливаемых вагонах, без соответствующей одежды, холодные, голодные и уставшие... После такого путешествия многих из них отправляют в госпиталь, а более слабые умирают». Смертность в таких эшелонах достигала 40%. Умершие в эшелонах, хотя и считались направленными в лагерь и захоранивались в лагерных могильниках, официально в обще лагерной статистике нигде не фиксировались. Их количество могли учитывать лишь офицеры II отдела, которые руководили приемом и «сортировкой» военнопленных. Также, по всей видимости, не отражалась в итоговой лагерной отчетности смертность умерших в карантине вновь прибывших военнопленных. В этом контексте представляет особый интерес не только процитированное выше свидетельство начальника II отдела польского Генштаба Матушевского о смертности в концлагере, но и воспоминания местных жителей Тухоли. Согласно им еще в 1930-х годах здесь имелось множество участков, «на которых земля проваливалась под ногами, а из нее торчали человеческие останки».

Военный ГУЛАГ второй Речи Посполитой просуществовал сравнительно недолго – около трех лет. Но за это время он успел уничтожить десятки тысяч человеческих жизней. Польская сторона пока признает гибель «16-18 тысяч». По мнению российских и украинских ученых, исследователей и политиков, в действительности эта цифра может быть примерно в пять раз больше. В заключении сделаем вывод, что формирование системы концентрационных лагерей была сформировано Германской империей во время первой мировой войны, которая затем перешла к Польской Республике. Молодое на тот момент государство навсегда очернило свою репутацию, виной тому скорей всего послужило ненависть Советскому, а еще ранее Российскому государству, в составе которого Польша находилась более 100 лет. Концентрационный лагерь Тухоль, был одним из первых местом заточение советских военнопленных, и именно здесь сформировалась и отрабатывалась вся будущая система лагерей в Польской Республике.

УДК 929.511

ИЗ ИСТОРИИ МОЕГО РОДА

Канева Ю. В.
Научный руководитель: Юрченко В. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

В прежние времена почти до середины 20-го века в Усть-Цильме в повседневной жизни мало кто пользовался фамилиями: они нужны были большие для документов. А попростому каждое большое семейство имело свое родовое прозвище. Набор коренных фами-

лий был невелик, кого ни кликни – Ермолин, Булыгин, Дуркин, и не поймешь речь о ком. А скажешь по прозвищу, и весь род на виду, всем ясно, чей ты.

Каждому человеку важно и интересно знать, от кого он произошел, какого он рода, племени. Вот и мой род Карпуниных стал прозываться от родоначальника Карпа Никитича. Про него мало сведений. Жену звали Анна Васильевна. Известны его трое детей, две дочери и сын. Дети подрастали, обзаводились семьями.

Старшая дочь, Александра Карповна, вышла замуж за парня рода Железниковых из Коровьего Ручья. Они построили дом напротив дома Карпуниных на берегу Печоры. У них было две дочери Ирина и Анна. (В их доме проживал какое-то время А.В. Журавский). Вторая дочь, Наталья Карповна, была с детства больная, парализованная, жила с родителями, а после их смерти в семье брата – Ивана Карповича.

Третий ребенок Иван Карпович, по документам первой всеобщей переписи населения Российской Империи 1897 года имел пятеро детей и сестру 48 лет, девицу. Было у него три сына – Игнатий, Алексей, Михаил и две дочери – Акулина и Анна.

Михаил умер в младенчестве, и о нём не сохранилось никаких сведений.

Игнатий был старше Алексея на 11 лет. И когда в 1900 г. Иван Карпович строил дом, сын Игнатий был большим помощником. У Ивана Карповича было большое хозяйство, держали до десятка коров, лошадей. Недаром в северной половине дома было три хлева. На лето уезжали со скотом за реку, по реке Цильма в местечко Захарово. Там пасли скот, страдали сено. В Усть-Цильме были поля, сеяли рожь и ячмень. Осенью ловили рыбу. Зимой ездили на лошодях в Пинегу и Архангельск на ярмарку с рыбой и маслом. Иван Карпович и его дети владели церковной грамотой, имели в доме иконы, книги, строго придерживались устоев старообрядства. Иван Карпович был переписчиком книг. В книге В.И. Малышева «Усть-Цилемские рукописные сборники 16-20 вв.» есть такие сведения: Ермолин Иван Карпович, его сын Игнатий Иванович … были переписчиками книг. У Ивана Карповича находилось несколько десятков книг и рукописей (стр. 24).

Низовья Печоры издавна славились рукописной стариной. Среди усть-цилемских писцов выделяется Игнатий Иванович Ермолин. Кроме копирования он занимался реставрацией и переплетом (стр. 16). Многие их рукописи сейчас находятся в Москве в Пушкинской библиотеке.

Иван Карпович при жизни не разрешал выращивать картошку, т.к. это греховно, в книгах не прописано. Только после его смерти стали сажать картофель.

Не разрешал сыновьям покупать косилку. Почти у всех уже были, а Карпунины все делали вручную. Запрещал в пост есть молоко детям после 2-х летнего возраста. Об этом рассказывала жена Алексея Ивановича Наталья Матвеевна.

Старший сын, Игнатий Иванович, женился на Александре Федоровне из Коровьего Ручья, рода Богатыревых. У них родилась одна дочь Пестимея. Игнатий Иванович умер рано, не дожив до 40 лет. Ещё меньше прожила их дочь Пестимея, оставив матери 3-х детей - Евгения, Галину, Владислава.

Акулина Ивановна вышла замуж за Булыгина Ивана Ивановича рода Ваниных. У неё родилось 5 детей - Григорий, Ефим, Григорий, Евдокия, Ананий. Всех их 4 сына защищали родину в Великую Отечественную войну, младший Григорий погиб.

Старший сын Акулины Ивановны, Григорий, в возрасте 10лет был отдан в семью брата Игнатия Ивановича. Ему была дана фамилия деда - Ермолин. До 1953 года Григорий Иванович жил в доме Карпуниных и его звали – Гриша Карпуниных, а не Ваниных.

Ананий Иванович, сын Акулины Ивановны, был участником Великой Отечественной Войны, лейтенант, имел ордена и медали. Он также был заводилой горок, прославил Усть-Цильму песнями.

Вторая дочь, Анна Ивановна, замуж не выходила, жила в доме отца. Родила одну дочь - Фекленью Ивановну.

Младший сын, Алексей Иванович, женился на Наталье Матвеевне – рода Максимовых. У них родились: Екатерина, Устина, Федор, Митрофан, Григорий, Иван и Федосья. Алексей Иванович работал в колхозе бригадиром, при сталинском режиме был выслан из Усть-Цильмы.

Дочь, Екатерина, умерла в 37 лет от белокровия. Жила с родителями, работала в маслозаводе, вышла замуж за мужа Пестимеи Игнатьевны, когда та умерла. У Екатерины Алексеевны родился сын Федор, которого потом растила бабушка, Наталья Матвеевна.

Вторая дочь Устина Алексеевна вышла замуж за Мяндина Павла Ивановича, но фамилию сменила очень поздно, и все её дети Ермолины. Устина Алексеевна росла у дедушки и бабушки по материнской линии. УУстины Алексеевны и Павла Ивановича родились – Галина, Григорий, Ольга, Дмитрий и Мария. Оба работали в колхозе и совхозе.

Старший сын Федор Алексеевич погиб на фронте под Волгоградом в 19 лет. Следующий сын Митрофан Алексеевич умер в 20 лет. Его ударило молнией во время грозы, когда он косил траву. Какое-то время болел и умер. После этого случая мать, Наталья Матвеевна панически боялась грозы и молний.

Григорий Алексеевич женился на Булыгиной Евдокии Ивановне рода Большаковых из деревни Бор. У них дочь Александра и сын Алексей. Григорий Алексеевич работал в ОРСе, маслозаводе и убойном пункте, Евдокия Ивановна была передовой дояркой в совхозе.

Младший сын Иван Алексеевич взял в жены Каневу Наталью Петровну из рода Таниных. Их дети: Евдокия, Анна, Владимир, Виктор. Иван Алексеевич с женой работали в сельском хозяйстве. Иван был заслуженным механизатором-картофелеводом. Поле, на котором работал, называли «ермолинским». Награжден орденом «Знак почета».

Младшая дочь Алексея Ивановича, Федосья (моя бабушка), замуж вышла поздно, за Канева Алексея Григорьевича. У них сын Владимир. Федосья Алексеевна много лет была парализованной, не могла ходить.

Дом Карпуниных находится в селе Усть-Цильма по улице Советской 55. Он построен не по чертежам и не по стандарту, а «по сердцу и азарту». Это говорит о том, что хозяин дома строил его « по чертежам своей души», прилагая усилия. Большой двухэтажный дом – настоящая крепость. Является архитектурным украшением Усть-Цильмы, что подтверждает альбом «Архитектурные памятники Усть-Цильмы».

УДК 93/94

ТРУДОИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ СЕВЕРНОГО КРАЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Калюда В. П., Смелкова Л. В.
Научный руководитель: Кустушев А. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Наш доклад посвящен одному из важных аспектов истории принудительного труда в ГУЛАГе. Эта тема раскрывает сложную и драматичную страницу истории нашей страны в 20 веке. Речь идет об использования труда спецпереселенцев в годы Великой Отечественной войны.

Спецпоселения заложили фундамент сталинского ГУЛАГа. В начале 1930х годов в них томился самый большой контингент заключенных, представленный в основном крестьянами - «бывшими кулаками». Но через 10 лет состав спецпереселенцев заметно изменился. Спецпоселки наполнились депортированными народами-поляками, поволжскими немцами и т. д.

История депортированных народов была напрямую связана с освоением отдаленных окраин СССР (на официальном языке того времени – колонизацией), к которым относился Северный край.

Хронологические рамки нашей работы совпадают с периодом Великой Отечественной войны. Интерес к данному периоду был определен тем, что в условиях военного времени шел процесс максимальной мобилизации внутренних ресурсов советского государства, в том числе рабочей силы гулаговских образований. Таким образом, история спецпоселений, ГУЛАГа в целом, самым тесным образом связана с историей Великой Отечественной войны. Данное обстоятельство усиливает актуальность выбранной нами темы.

Для того чтобы лучше разобраться в сущности данной проблемы разъясним ключевые понятия, используемые в процессе работы: спецпереселенцы, трудпоселенцы, депортация.

Спецпереселенцы, трудпоселенцы – лица, подвергшиеся раскулачиванию, депортации, преимущественно в отдалённые районы страны по решению внесудебных органов.

Депортация – насильственная высылка больших групп населения с последующим содержанием их на принудительном поселении (спецпоселении), т. е. в условиях ограничения свободы.

В исследовании была поставлена следующая цель: рассмотреть процесс трудоиспользования переселенцев в годы Великой Отечественной войны. Данная цель предполагает решение следующих задач:

- изучить организацию труда спецпереселенцев;
- реконструировать условия пребывания людей в спецпоселках.

В процессе исследования мы опирались на опубликованные документы по истории сталинского ГУЛАГа, а также на воспоминания бывших спецпереселенцев.

В годы Великой Отечественной войны система спецпоселений ГУЛАГа пополнилась переселенцами, репрессированными по национальному признаку. На 1 июля 1950 г. в системе спецпоселений МГБ СССР помимо спецпоселенцев категории «бывших кулаков» находились следующие категории: поляки; немцы; калмыки; чеченцы, ингуши, карачаевцы, балкары; крымские татары, греки, армяне, болгары; турки, курды, хамшилы; грузинские турки и дашнаки; иранцы. Все они были представителями депортированных сталинским режимом народов.

Имеющиеся по теме исследования источники позволяют реконструировать процесс трудоиспользования спецпереселенцев в рассматриваемом регионе.

В годы Великой Отечественной войны основная масса трудпоселенцев, проживавших на европейском Севере России, продолжала использоваться на заготовке и сплаве древесины. Часть «бывших кулаков» продолжала заниматься сельским хозяйством.

Средний коэффициент трудового использования был достаточно высоким и составлял (на 1 июля 1942 г.) 95,5%. В Коми АССР трудпоселенцы в основном работали в трестах «Комилес», «Вычегдалес», «Лузтранлес» и на предприятии «Судоверфь».

По отчетам местных органов НКВД, большинство «бывших кулаков» трудилось добросовестно, выполняя и перевыполняя нормы выработки.

В годы войны многие трудпоселенцы (как и весь советский народ) участвовали в движении «Все для фронта, все для победы» (приобретение облигаций военных государственных займов, сбор теплых вещей, подарков для фронтовиков и т. п.). К примеру, в спецпоселке Устькоин Коми АССР в 1943 г. на нужды фронта было собрано 27 тыс. рублей.

Вместе с тем с началом войны усилились антисоветские настроения, особенно у спецпоселенцев, имевших национальность других стран. Участились случаи саботажа и антисоветских высказываний. Открыто высказывались против советской власти и ратовали за поражение СССР в войне многие трудпоселенцы-немцы. При реализации второго военного займа трудпоселенка поселка Мещура А. Давыдова заметила: «Только советской власти давай и давай, а нам кто будет давать. Они все требуют и требуют, а как мы мучаемся, они не видят, все равно нам смерть, Советская власть хлеба не дает, пускай сами и работают».

Жизнь в условиях спецпоселения, условия труда, сложившиеся в них, являлись тяжелым испытанием для любого человека. В качестве примера приведем ситуацию, сложившуюся в спецпоселках в годы войны на территории Коми АССР.

С одной стороны руководство Коми АССР было заинтересовано в закреплении спецпереселенцев на местах, с другой – местные власти, прежде всего, были озабочены выполнением плана лесозаготовок, неважно при каких условиях.

Спецпереселенцы начинали жить с нуля – с шалашей и землянок. Жилье спецпереселенцев, согласно источнику, было в ужасающем состоянии. Крыши пропускали воду, полы были проломлены, а окна разбиты.

Скученность, холод, сырость, грязь, антисанитария, отсутствие света, постельных принадлежностей, посуды позволяют сделать вывод, что спецпереселенцы жили практически в нечеловеческих условиях. Не менее тяжело решалась проблема снабжения продуктами питания, а также одеждой и обувью.

Аналогичное положение сложилось и в других регионах Северного края.

Голод доводил людей до безумия. В пищу употребляли трупы давно умерших животных. В 1946 г. в Ухтинскую больницу был доставлен спецпереселенец Иван Иванович Гарев из лесоучастка Малая Пера Ухтинского ЛПХ, отравившийся «конской падалью».

Многие занимались попрошайничеством. Неработающие в лесу, чаще женщины, ходили по деревням, пытаясь что-то продать из привезенных вещей или обменять их на продукты. Люди шли и на воровство. Снабжение спецпоселков не выходило за пределы общей схемы снабжения Коми края.

Из острозаразных заболеваний среди спецпереселенцев наиболее широко были распространены сыпной и брюшной тиф, а также скарлатина, дифтерит, дизентерия и грипп, кроме этого, среди спецпереселенцев наблюдались массовые случаи голодных отеков и дистрофии.

Отсутствие надлежащего медицинского снабжения, недостаток продовольствия, эпидемии вследствие скученности и антисанитарии, тяжелая работа при любых погодных условиях, и в дождь, и в мороз, – все это приводило к одному – высокому уровню смертности спецпереселенцев, значительно превышавшей рождаемость. Основными причинами смерти было истощение с голодными отеками, а также употребление в пищу различных суррогатов (мха, коры и т. п.) и распространение эпидемий.

Анализ источников по имеющейся теме и исследование литературы позволяет сделать следующие выводы:

В годы войны состав спецпереселенцев заметно изменился. Спецпоселки наполнились представителями депортированных сталинским режимом народами. Общее число выселенных к 1945 году превысило 5 миллионов человек. Значительная часть этого огромного потока людей оказалась в годы войны на территории Северного края.

Спецпереселенцы Северного края, в том числе и огромное количество детей, существовали в невыносимых условиях, которые были усугублены произволом администрации спецпоселков и Великой Отечественной войной.

Труд спецпереселенцев, направленный на колонизацию отдаленных территорий страны, Северного края в частности, сопровождался тяжкими испытаниями и огромными человеческими жертвами. Он осуществлялся в условиях беззакония, насилия над личностью и геноцида народа.

При дефиците государственных средств была исключена возможность привлечения дополнительных рабочих рук за счет определенных льгот или других экономических рычагов. Ставка была сделана на колонизациютерриторий заключенными и спецпереселенцами.

УДК 93/94

АВГУСТОВСКИЙ ПУТЧ 1991 ГОДА: ВОЗВРАТ В ПРОШЛОЕ ИЛИ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ СТРАНЫ?

Калинина Т. А.
Научный руководитель: Бубличенко В. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Становление новой российской государственности протекает в сложных условиях, на которые влияют как внутренние, так и внешние факторы. Прошло относительно немного времени, когда Российская Федерация являлась составной частью государства под названием Советский Союз. Он отличался в политическом, экономическом и социокультурном отношении от многих стран мира, прежде всего своей идеологической составляющей. Советский Союз развивался в рамках социалистической модели. У него были союзники, но и не меньше противников.

В 1991 году СССР не стало. Причин его распада было много. Некоторые современные исследователи главными считают внешнеполитические факторы, другие склонны приоритетными называть внутренние противоречия. Возникает вопрос: кто же прав? Очевидно, для поиска истины необходимо обратиться к анализу событий недавнего прошлого. Главным из них, на наш взгляд, следует считать августовский путч 1991 года. Именно после него процесс распада СССР стал необратимым.

Всю правду о тех событиях мы, вероятно, уже не узнаем никогда. Многочисленные мемуары и свидетельства очевидцев зачастую необъективны и, более того, пытаются дать ложное представление о событиях тех дней. Многие документы, касающиеся событий августа 1991-го, до сих пор засекречены. Тем не менее сегодня актуальным является решение вопроса: был ли августовский путч 1991 года движением вперёд по пути реформирования страны и вывода её из тупика или он возвращал её назад в прошлое? Попытаемся решить проблему, основываясь на анализе некоторых опубликованных документов.

В преддверии десятилетия событий 19-21 августа 1991 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения провел опрос 1600 жителей России. На вопрос: «В этом году исполняется десятилетие событий 19-21 августа 1991 года. Припомните, пожалуйста, на чьей стороне были тогда ваши симпатии?» более четверти россиян (28 процентов) во время августовского путча 1991 года были противниками ГКЧП, при этом вдвое меньше граждан России (14 процентов) признались, что они в то время были на стороне ГКЧП. Однако почти треть россиян (31 процент) сообщили, что в дни путча они не успели сориентироваться в ситуации.

Таким образом, данные опроса свидетельствуют об отсутствии у наших граждан единого мнения по рассматриваемой проблеме. При этом большинство респондентов не хотели поддержать путчистов. Очевидно, такая позиция свидетельствует о непопулярности их действий в обществе. Обратившись к тексту заявления советского руководства от 18 августа 1991 года, мы увидим, что члены ГКЧП не понимали реального отношения к ним населения страны: «На смену первоначальному энтузиазму и надеждам пришли безверие, апатия и отчаяние. Власть на всех уровнях потеряла доверие населения. Страна по существу стала неуправляемой.»[1]

В тоже время нельзя не учитывать тот факт, что значительная часть советского населения не понимало сложившуюся в стране обстановку, не могло определить свою позицию. Возможно, это объяснялось сложностью и динамичностью процесса, а возможно и отсутствием у ряда граждан интереса к политической жизни в стране.

Основная цель ГКЧП заключалась в том, чтобы не допустить распада СССР и подписания нового союзного договора, создающего вместо СССР федерацию – Союз Советских Суверенных Республик (Союз Суверенных Государств). В его 23-й статье говорилось: «Настоящий Договор одобряется высшими органами государственной власти государств, образующих Союз, и вступает в силу с момента подписания их полномочными делегациями.

Для государств, его подписавших, с той же даты считается утратившим силу Договор об образовании Союза ССР 1922 года».

Проблема заключалась в том, что в случае подписания нового договора и ликвидации существовавшей структуры управления СССР члены ГКЧП могли лишиться своих высших государственных должностей. В июле 1991 г. на конфиденциальной встрече Горбачёва, Ельцина и Назарбаева была достигнута договорённость, что премьер-министром нового Союза должен стать Назарбаев, а состав кабинета министров должен быть радикально обновлён; разговор был записан сотрудниками КГБ, и его содержание стало известно членам ГКЧП. Так можно ли было в этом случае вести речь о дальнейшем реформировании страны с новых позиций? Это вызывает сомнения.

Кто же в августе 1991 года совершил переворот? Что сыграло решающую роль? Можно сделать вывод, что к середине 1991 г. в стране очень интенсивно развивались деструктивные процессы, поэтому нужно было принимать решительные меры, это осознавали все. За право вывода страны из кризиса боролись два четко обозначившихся центра политической власти: союзное руководство и российские лидеры. На бескомпромиссность повлияло то, что

за каждым из них стояли не просто личностные амбиции, а различные представления о путях развития страны. Первые выступали за развитие системы Советов и сохранения единого социалистического государства в рамках СССР. Вторые заявляли о приверженности либеральным подходам в экономике, о необходимости изменения советской системы, считали возможным осуществить это только в рамках конфедеративного союза государств. С союзным руководством ассоциировали все неудачи в социально-экономической, национальной и внешней политике, поэтому его авторитет постоянно падал. В то время как «молодая российская демократия» продемонстрировала большую активность.

Трудность понимания событий 19-21 августа состоит в том, что путч начали одни, а переворот совершили другие, противоположные силы. Угасание военного вмешательства со стороны ГКЧП сопровождалось расширением правотворчества российских властных структур, которые в чрезвычайных условиях пошли на то, что собирались сделать только после намеченного подписания Союзного договора. Этот момент можно выделить, поскольку в действиях российского руководства 19-21 августа не было экспромтов: все принятые акты отражали давно и определенно обозначенные позиции.

Таким образом, нельзя согласиться с широко распространенной точкой зрения, согласно которой путч сорвал планы реформирования Советского Союза. События августа 1991 г. лишь перевели процесс дезинтеграции СССР в открытую форму, положив начало новому периоду, основным содержанием которого явился последовательный демонтаж союзных структур.

Библиографический список:

1. Заявление советского руководства 18 августа 1991 г.// http://www.klaipeda1945.

УДК 93/94

ПРАВО ЗОЛОТОЙ ОРДЫ

Килюшева Ю. А., Юраго К. И.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

В период монгольского владычества все русские князья были подсудны высшему суду Золотой Орды. Судебные иски и уголовные дела, сторонами в которых были русские и монголы, рассматривались монгольскими судами, тяжбы между русскими разбирали русские княжеские суды. Таким образом, нормы Русской Правды и монгольского права действовали на одной территории.

Источниками права Золотой Орды являлись:

1) грамоты, пайцзы, ярлыки, повеления местным управителям и другие документы - результат законодательной деятельности золотоордынских ханов;
2) собрание монгольских законов и обычаев – Великая Яса;
3) сокровенное сказание (памятник права более позднего происхождения);
4) шариат (по шариату рассматривались дела о религиозных преступлениях);
5) обычное право монгольских племен.

Основным источником права Золотой Орды была Великая Яса Чингисхана (1206), содержавшая в основном нормы уголовного права, обычного права и позже нормы шариата, состоявшая из 33 фрагментов и 13 изречений самого хана. Яса содержала главным образом правила военной организации монгольского войска и нормы уголовного права. Она отличалась беспримерной жестокостью наказаний не только за преступления, но и за проступки. Источниками права были также нормы обычного права кочевых народов. По мере исламизации Золотой Орды в ней начал действовать шариат. Он применялся главным образом в городах и местностях с оседлым населением. Устные и письменные распоряжения и предписания ханов являлись для подданных, в том числе для феодальной знати, высшим законом, подле-

жащим немедленному и беспрекословному исполнению. Они применялись в практике государственных органов Золотой Орды и высших должностных лиц государства. «Право Золотой Орды характеризуют крайняя жестокость, узаконенный произвол феодалов и должностных лиц государства, архаичность и формальная неопределенность» [1]. Даже Яса Чингизхана стала нам известна не как единый писаный акт, а из отдельных упоминаний и выдержек, содержащихся в различных неправовых источниках. Только нормы шариата были письменными и в этом отношении выгодно отличались от других правовых источников. «Имущественные отношения в Золотой Орде регулировались обычным правом и были весьма запутаны. Это особенно относится к земельным отношениям – основе феодального общества» [2]. Право собственности на землю, на всю территорию государства принадлежало господствующему ханскому роду Джучидов. В условиях кочевого хозяйства наследование земли было затруднительным. Поэтому оно имело место преимущественно в земледельческих районах. Владельцы поместий, естественно, должны были нести различные вассальные обязанности хану или назначенному им местному правителю. « Если кто-либо возьмет товар (в кредит) и обанкротится, затем опять возьмет товар вновь и еще раз обанкротится, а затем вновь возьмет товар и обанкротится, то должен быть приговорен к смерти после третьего банкротства» [3]. Вещное и обязательственное право находились в зачаточном состоянии: политическая власть и вассальные отношения отождествлялись с отношениями собственности. Семейные, брачные, наследственные отношения регулировались обычаем и традицией (многоженство, власть отца, минорат, т.е. приоритет младшего сына при наследовании).

Яса включала крепостной устав, в котором все население империи обязывалось службой государству, каждый занимал свое определенное место в войске и податной системе.

Отдельные группы населения были изъяты из общей крепостной и податной повинности – освобождались церковь, ремесленники, врачи, юристы. Изъятие осуществлялось на основе ханских ярлыков, которые возобновлялись при каждой новой смене власти в Золотой Орде.

Важными указами, дополнявшими Ясу, были указы, требовавшие возвращения беглого раба законному собственнику, регламентировавшие работу ямской (почтовой) службы, проведение переписи, установление податных титулов и т. п. Податное устройство монголов было приспособлено к войсковым частям по численной, десятичной системе.

«Кто бы ни нарушил Ясу, должен потерять свою голову» [3]. Система преступлений по Ясе включала: религиозные, против нравственности и установленных обычаев (притеснение церквей и духовенства, лжесвидетельство, осквернение воды и пепла, неправильно совершенный убой скота, прелюбодеяние, содомия); против хана и государства (нарушение крепостного устава, закабаление свободного монгола, злоупотребление властью, нарушение воинской дисциплины); против жизни и свободы (убийство, увод или принятие чужого раба, конокрадство и увод скота, злостное банкротство).

В качестве наказаний использовались смертная казнь, тюремное заключение и ссылка, разжалование, телесные наказания, пеня за убийство (40 золотых монет за убийство мусульманина, за убийство китайца платили цену осла).

Семейные, брачные, наследственные отношения регулировались обычаем и традицией (многоженство, власть отца, минорат, т.е. приоритет младшего сына при наследовании). «Он (Чингисхан) приказал уважать все религии и не выказывать предпочтения какой-либо из них» [3]. Яса допускала многоженство и содержание наложниц. Сын имел право жениться на женах умершего отца (кроме своей матери). Дети, рожденные от рабынь, приравнивались к законным детям. При разделе наследства старший сын получал большую долю, а младший - дом отца. Хан не вмешивался в наследственные отношения. В ханском роде особым объектом наследования выступала власть, причем политическая власть совмещалась с правом собственности на землю улуса. Наследником здесь считался младший сын. По монгольскому праву младший сын вообще имел приоритет в наследовании. Семейно-брачное право монголо-татар и подвластных им кочевых народов регулировалось старинными обычаями и в меньшей степени шариатом. Главой патриархальной полигамной семьи, составлявшей часть аила, рода, являлся отец. У татар было многоженство, каждый имел столько жен, сколько мог содержать. Он был

собственником всего имущества семьи, распоряжался судьбой подвластных ему членов семьи. Так, отец обедневшей семьи имел право отдавать своих детей за долги в услужение и даже продавать в рабство. Количество жен не было ограничено (у мусульман законных жен могло быть не более четырех). Дети жен и наложниц юридически были в равном положении при некоторых преимуществах сыновей от старших жен и законных жен у мусульман. После смерти мужа управление всеми делами семьи переходило в руки старшей жены. Так продолжалось до тех пор, пока сыновья не становились взрослыми воинами. Власть мужа над женой устанавливалась заключением брака, одной из форм которого являлось действительное или обрядовое похищение невесты. При заключении брака семья или род жениха выкупали невесту из семьи ил рода последней. В свою очередь родственники невесты обязаны был выделить ей приданое. Размер выкупа и приданого, расходы на брачные торжества определялись общественным и имущественным положением родичей жениха и невесты.

Суд и судопроизводство Яса отдавала на усмотрение местных старейшин, общин и наместников хана.

Уголовное право Золотой Орды отличалось исключительной жестокостью. Это проистекало из самой природы военно-феодального строя Золотой Орды деспотической власти Чингиз-хана и его преемников, суровости отношение низкой общей культуры, присущей кочевому скотоводческому общества находящемуся в самой начальной стадии феодализма. В войске Чингисхана действовал закон: если в бою кто-то из десятки побежит от врага, то казнили всю десятку; если в сотне побежит десятка, то казнили всю сотню, если побежит сотня и откроет брешь врагу, то казнили всю тысячу [4]. Жестокость, организованный террор являлись одним из условий установления и охранения длительного господства над покоренными народами. По Великой Ясе смертная казнь полагалась за измену, неповиновение хану и другим феодалам, и должностным лицам, самовольный переход из одного военного подразделения в другое, неоказание помощи в бою, сострадание пленнику в виде оказания ему помощи пищей и одеждой, за совет и помощь одной из сторон в поединке ложь перед старшими в суде, присвоение чужого раба или бежавшего пленника Она полагалась также в некоторых случаях за убийство, имущественные преступления, супружескую неверность, скотоложство, подсматривание за поведением других и в особенности знати и начальства, волшебство, забой скота неустановленным способом, мочеиспускание в костер и пепел; казнили даже тех, кто в застолье подавился костью [5]. Смертная казнь, как правило производилась публично и способами, характерными для кочевого образа жизни, – посредством удавливания на веревке, подвешенной к шее верблюда или лошади, волочения лошадьми.

Применялись и другие виды наказаний, например за бытовое убийстве допускался выкуп в пользу родичей потерпевшего. Размер выкупа определялось социальным положением убитого. «У кочевников за кражу лошадей, баранов требовался выкуп в десятикратном размере. Если виновный был несостоятельным, он обязан был продать своих детей и таким образом уплатив выкуп. При этом вора, как правило, нещадно били плетьми» [6]. В уголовном процессе при дознании привлекались свидетели, произносились клятвы, применялись жестокие пытки. В военно-феодальной организации розыск необнаруженного или скрывшегося преступника возлагался на десяток или сотню, к которым он принадлежал. В противном случае ответственность несла вся десятка или сотня.

Смертная казнь назначалась за разные виды преступлений: неповиновение хану, ложь в суде, супружескую неверность, волшебство, мочеиспускание в костер и т.д.

В судебном процессе, кроме свидетельских показаний и клятвы, применялась пытка, использовался принцип круговой поруки, групповой ответственности. Судебная власть не была отделена от административной. С усилением исламизации Орды возникали суды кадиев и иргучи, действовавшие на основе Корана.

Гражданское право составляли нормы наследственного и брачно-семейного права. Правила, регулирующие другие гражданско-правовые отношения, до нас не дошли.

При наследовании старший сын получал большую часть имущества, а юрта, утварь и остаток скота наследовались младшим сыном, который, и женившись, продолжал жить с родителями.

Брачно-семейные отношения покоились на обычном праве. Жену обычай требовал выкупить у ее родителей, сумма выкупа была немалой, чтобы накопить ее требовалось время, поэтому девушки выходили замуж в зрелом возрасте. До совершеннолетия сыновей имуществом после смерти мужа управляла старшая (главная) жена.

Монгольское право не оказало прямого влияния на формирование русского законодательства. Однако влияние ордынской системы правления отразилось в некоторых принципах, а также духе нового Московского права, так в русском законодательстве появились черты жестокости (увечащие наказания), коллективная ответственность за преступления и проч., ранее ему несвойственные. «В сфере административного, финансового, военного законодательства также было заметно монгольское влияние (понятия «казны», регламентация подушных сборов, переписи населения, ямской службы и т. п.)» [7]. Но больше всего это влияние проявилось в области государственного управления, усилив в нем черты централизации и авторитарности.

Библиографический список:

1. Егоров, В. Л. Золотая Орда: мифы и реальность / В. Л. Егоров. – М. : Знание, 1990. – С. 129.
2. Почекаев, Р. Ю. Право Золотой Орды / Р. Ю. Полчекаев. – К. : Фэн, 2009.
3. Вернадский, Г. В. История России. Монголы и Русь / Г. В. Вернадский. – М. : Аграф, 1997. – С. 108.
4. http://www.hrono.ru/etnosy/rossia/mongoly.php
5. http://www.labex.ru/page/full_ist_37.html
6. Жумаганбетов, Т. С. Золотая Орда. Источники права / Т. С. Жумаганбетов // Государство и право. – М. : Наука, 2011. – №1 (январь). – С. 104.
7. Иловайский, Д. Становление Руси / Д. Иловайский. – М. : Астрель, 2003. – С. 608.

УДК 93/94

ТАЙНА ПЕРЕВАЛА ДЯТЛОВА

Манова А. В.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

23 января 1959 года группа из десяти опытных лыжных туристов под руководством студента политехнического института Игоря Дятлова отправилась в лыжный поход по горам. 28 января из-за болей в ноге группу покинул один из участников – Юрий Юдин, и группа пошла дальше по маршруту уже в составе 9 человек (Игорь Дятлов, Юрий Дорошенко, Людмила Дубинина, Семен Золотарев, Александр Колеватов, Зинаида Колмогорова, Григорий Кривонищенко, Рустем Слободнин, Николай Тибо-Бриньоль).

Все шло по плану. 1 февраля группа остановилась на склоне горы Холат Сяхыл (в переводе с мансийского – Гора Мертвецов), неподалеку от безымянного перевала, получившего впоследствии имя Дятлова. К 12 февраля они должны были вернуться в цивилизацию и выйти на связь, но в конечной точке маршрута так и не объявились... 17 февраля 1959 г. родственники некоторых членов группы (прежде всего Люды Дубининой и Александра Колеватова) стали звонить руководителю спортклуба УПИ с требованием прояснить судьбу отсутствующих туристов. Аналогичные звонки последовали и в партком института.

20-го февраля началась поисковая операция, к которой были привлечены местные охотники-манси*, войска МВД, гражданская и военная авиация. Изрезанную в клочья палатку, с оставленной в ней обувью и одеждой, нашли 26-го февраля. Восемью метрами ниже над фирном* проступали выветренные следы: то расходясь, то смыкаясь вновь, они спускались по склону в направлении леса. В полутора километрах от палатки, на опушке под крупным кедром, поисковики нашли большое костровище, рядом с которым, приобнявшись, лежали два раздетых трупа – Юрия Дорошенко и Юрия Кривонищенко.

В течение следующей недели на заснеженном склоне обнаружили ещё три тела, окоченевших “в динамических позах” – Игоря Дятлова, Зины Колмогоровой, Рустема Слободина. Вскрытие установило “смерть от замерзания” у всех пятерых. Однако, у Слободина – большая трещина во лбу, многочисленные отёки и осаднения на лице и руках. Судмедэксперт зафиксировал, что трупные пятна были обнаружены на верхней стороне лежащих тел. Учитывая, что такие пятна всегда образуются на стороне соприкосновения тела с поверхностью, это означало, что тела после смерти кто-то переворачивал.

Лесные жители стали первыми подозреваемыми. В начале марта нескольких манси доставили в следственный изолятор Ивделя. Предполагалось, что это они разрезали палатку; дело дошло до пыток: задержанных раздевали и выставляли на мороз, пока следователь Владимир Коротаев не установил, что палатка была вспорота изнутри.

Оставшуюся четвёрку: Людмилу Дубинину, Семена Золотарёва, Николая Тибо-Бриньоля и Александра Колеватова удалось отыскать лишь в начале мая. Их тела извлекли из-под трехметрового слоя снега в ложе ручья, в 75 метрах от кедра.

Укрывшиеся в ложбине боролись за жизнь до последнего: по всем правилам ночёвки в снегу, соорудили настил из еловых веток; пытаясь согреться, срезали одежду с уже мёртвых друзей. Но что-то настигло их и в этом снежном убежище.

За три месяца тела заметно разложились; что поразило поисковиков: поседевшие волосы, багряно-оранжевый цвет кожи, у двоих погибших – пустые глазницы. Увидев кадавров, пилоты-вертолетчики поначалу отказывались выполнять приказ и брать их на борт.

Спустя несколько часов в ивдельском тюремном морге судмедэксперт Борис Возрожденный вскрыл первый труп и вскрикнул. Под неповреждёнными внешними тканями головы череп Николая Тибо-Бриньоля оказался буквально сплюснут – на правой его стороне был обширный вдавленный перелом височной кости. У Золотарёва и Дубининой обнаружились не менее тяжелые увечья – грудные клетки раздавлены, отсутствуют глазные яблоки, у Дубининой – ещё и язык. Из второй четверки лишь Колеватов не имел серьёзных повреждений и погиб от замерзания.

Что за сила могла так перемолоть людей? Отвечая на вопрос следователя Льва Иванова, Возрожденный привел умозрительные примеры: взрывная волна, удар автомобиля…

Так что же случилось на самом деле? За минувшие полвека выдвигалось более двадцати версий разгадки гибели “дятловцев”. Все версии можно разделить на следующие категории: естественные, криминальные, конспирологические и паронормальные.

1.Естественные.

Сторонники природно-стихийных версий уверены, что туристов сдуло ветром, завалило снегом, напугало ультразвуком и т.п.

Особое распространение получила “версия лавины”, которую отстаивает Евгений Буянов. Согласно его предположению, подрезав снежный склон при установке палатки, туристы спровоцировали сход снежной доски, которая и причинила травмы. Далее – разрезание палатки, откапывание, попытка выжить в лесу, смерть от холода.

Но ни в 1959-м году, ни в 2010-м, когда группа энтузиастов провела реконструкцию событий той ночи, не было замечено ни следов схода снежной доски ни предпосылок для её образования на покатом склоне Холат-Сяхыл. Плохо представимо также, каким образом травмированные члены группы могли пройти полтора километра, при том, что, по оценкам судмедэксперта, с их травмами им оставалось жить не более 20 минут.

2.Криминальные.

По одной из версий “дятловцы” наткнулись на сбежавших заключенных, которые и убили их. Но по запросам следствия было установлено, что в интересующий отрезок времени побегов заключённых не выявлено. В зимний период побеги в районе Северного Урала проблематичны из-за суровости природных условий и невозможности передвигаться вне постоянно действующих дорог. Кроме того, против этой версии говорит то, что заключённые вряд ли оставили бы нетронутыми деньги, продукты и спирт. Не говоря уж об отсутствии других следов на склоне (кроме самих «дятловцев»).

3.*Конспирологические*.

• В последний момент к группе присоединился Александр “Семён” Золотарёв – одинокий 37-летний инструктор захолустной турбазы, бывший фронтовик, воевавший в частях НКВД.

Обнаружилась примечательная деталь в биографии Александра Колеватова: прежде, чем перевестись на физтех УПИ, он работал в Москве лаборантом в одном из самых секретных НИИ СССР – безымянном “атомном” институте, известном как «п/я № 3394». В “почтовом ящике”*, – на комбинате “Маяк” в городе Челябинск-4010* – трудился и Юрий Кривонищенко.

Такая специфическая компания подобралась неслучайно – убежден исследователь Алексей Ракитин – за биографиями Золотарёва, Колеватова и Кривонищенко отчетливо проступают контуры КГБ.

Истинной целью похода, о которой не подозревали остальные семеро членов группы, была контролируемая поставка радиоактивных образцов группе спецназа ЦРУ*, в ходе которой требовалось получить фотографии диверсантов. Последние, под видом обычных туристов, разбили лагерь у Горы Мертвецов.

1 февраля произошла встреча, но что-то пошло не так, американцы поняли, что троица ведет двойную игру, последовал конфликт, затем – драка, пытки и зверская расправа над всей группой.

• 22-летнего Коротаева, который при вскрытии раскладывал внутренности по пакетам, поразила экзотическая процедура, которую проделывали все присутствующие. Купание в спирте – экстраординарная мера предосторожности. В 1950-е годы бытовало мнение, будто спирт смывает радиацию. Что именно натолкнуло следствие на мысль о радиоактивности – неизвестно, однако, 18 мая Лев Иванов отправил вещи и биологические образцы погибших на физико-техническую экспертизу, которая установила – ткани тел чисты, но три предмета одежды покрыты радиоактивной пылью. Как и многие другие улики, этот факт будет проигнорирован следствием. Пройдёт много лет, и следователь Лев Иванов признает, что намеренно спускал дело на тормозах, выполняя приказ, исходивший от высших чинов коммунистической иерархии.

4.*Паронормальные*.

В 1990-м году отставной прокурор Лев Иванов опубликовал статью, в которой признал, что весной 1959 года под давлением изъял из дела материалы, указывавшие на истинную причину гибели туристов – “огненный шар” или НЛО. "Когда уже в мае мы осматривали место происшествия, то обнаружили, что некоторые молодые елки на границе леса имеют обожжённый след, но эти следы не носили концентрической формы или иной системы. Не было и эпицентра. Это ещё раз подтверждало направленность как бы теплового луча или сильной, но совершенно не известной, – во всяком случае, нам, – энергии, действующей избирательно".

В 2009-м году исследователи Алексей Коськин и Юрий Кунцевич получили доступ к личному архиву прокурора Льва Иванова, в котором, среди прочего, хранились походные фотопленки “дятловцев”. Как оказалось, за получившим известность кадром с установкой палатки следует ещё один: в непроницаемой тьме движется, или, быть может, горит, размытый источник света*. Камера “Зоркий”, которой был сделан снимок, принадлежала Юрию Кривонищенко и была найдена в палатке, прикреплённая к самодельному штативу. Т.е. в последние мгновения пребывания в палатке “дятловцы” осознанно прикручивают к фотоаппарату штатив и снимают что-то горящее либо светящееся...

28 мая 1959 года, следователь Лев Иванов вынес постановление о прекращении дела, получил повышение до прокурора Кустанайской области:

"Причиной гибели студентов была стихийная сила, преодолеть которую они были не в состоянии".

Со всех, кто побывал на перевале во время поисков, взяли подписку о неразглашении сведений на 25 лет. Район гор Холат-Сяхыл и Отортен был закрыт для посещения.

История эта будоражит воображение уже не первое десятилетие. О ней написаны книги, сняты фильмы, ей посвящены тысячи страниц интернет-форумов и блогов. Авторы более двух десятков версий разной степени безумия и достоверности на протяжении десятилетий пытались вогнать странные и противоречивые события в прокрустово ложе собственной логики, отсекая то, что ей противоречило и, добавляя то, что, по их мнению, добавить следовало. Но истинная картина случившегося вечером 1 февраля 1959 г. на склоне горы Холатчахль на Северном Урале так и не была установлена. И установить её, видимо, уже не удастся никогда.

Библиографический список:

1. http://dyatlov.looo.ch/
2. Ракитин, А. И. Смерть, идущая по следу… Попытка историко-криминалистической реконструкции обстоятельств гибели группы свердловских туристов на Северном Урале в феврале 1959 г. / А. И. Ракитин.
3. http://samlib.ru/k/kizilow_g_i/djatlreadng-book_1.shtml#met3
4. http://www.infodjatlov.narod.ru/nov.htm

УДК 93/94

ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА

Панасюк Т. М.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

1. Гендер и политика

Понятие «политика» возникло в Древней Греции и первоначально обозначало различные формы государственного правления. Однако постепенно понимание политики становилось все более широким и, наконец, сегодня интерпретируется самыми различными способами. К проблеме «гендер и политика» также существует несколько подходов.

Вплоть до XX века женщины как социальная группа были практически исключены из сферы «большой политики», то есть государственных дел, а политическая деятельность являлась занятием мужчин.

Между тем, в политической истории человечества было немало выдающихся женщин, которые волей обстоятельств или вследствие родственных связей и знатного происхождения оказали огромное влияние на ход политических событий в своих странах.

Например, в Древнем мире такой была царица Арсиноя II (316-270 гг. до н. э.) из Александрии. Путем немалых усилий, добившись выгодного брака со своим младшим братом Птоломеем, Арсиноя взяла на себя значительную часть государственных дел. При ее активном участии был создан Мусейон – своеобразный научно-исследовательский институт античной эпохи, где занимались поэзией, философией, астрономией, математикой, ботаникой. Другой пример – история египетской царицы Клеопатры (69-30 гг. до н. э.), которая, благодаря своей красоте и мудрости, сыграла важную роль в бурных событиях борьбы Рима с Египтом.

В истории любой эпохи и любой страны найдется хотя бы одна женщина, занимавшая высокий пост и оказавшая существенное влияние на ход истории или на решение важной для страны политической проблемы. Центральными персонажами современности с этой точки зрения являются премьер-министр Индии (1980-1989 гг.) Индира Ганди и британский премьер-министр (1979-1991 гг.) Маргерет Тэтчер, а в русской истории – императрица Екатерина II, находившаяся у власти в течение 34 лет (1762-1796 гг.). Большинство влиятельных женщин-политиков получили власть вследствие своей принадлежности к той или иной разновидности политической элиты (царскому роду, привилегированной социальной группе или семье) в ситуации, когда равные им по статусу претенденты на власть среди мужчин отсутствовали (по причине смерти, малолетнего возраста и т. д.). Примеры из недавней европейской истории являются результатом активности феминистского движения 60-80-х годов.

Все эти политические деятельницы обычно играли по традиционным (т. е. мужским) правилам политической игры. Они не говорили о специфических интересах женщин, не предлагали проектов их вовлечения в политику, вообще не выделяли женщин как особый объект внимания и нередко превосходили мужчин в жестокости политических методов – достаточно вспомнить, например, борьбу французской королевы Екатерины Медичи (1519-1589) со своими врагами.

Возможен и другой подход к гендерным аспектам политики, который относится к периоду распространения идеи демократии и всеобщего избирательного права. Он основывается на анализе политического поведения женщин-изберательниц по сравнению с мужчинами, отличительных черт женской политической психологии и отношения женщин к различным политическим институтам. По мере получения женщинами избирательных прав они вовлеклись в политический процесс, но при этом, естественно, но обладали значительным политическим опытом.

Еще один подход, который вошел в политическую науку благодаря активности феминистского движения, базируется на анализе политических организаций, идей, участниц и участников которые противопоставляют себя традиционной «мужской» политике и защищают особые интересы женщин как группы.

2. Гендерное неравенство и современная представительная демократия

Несмотря на небольшое количество женщин в законодательных органах власти, можно констатировать, что в общественном мнении произошли значительные сдвиги относительно роли представительства женщин в органах власти и управления.

Например, в 1978 году 81% американцев признали вполне возможной победу женщины на выборах президента. Многие европейские партии, прежде всего социал-демократические, поддержали специальную программу «Позитивных действий», побуждающую женщин выдвигать свои кандидатуры и предполагающую моральную и материальную поддержку женщин-кандидатов.

В результате к концу 90-х годов доля женщин в руководящих органах различных уровней достигла 40%. Лейбористская партия Великобритании в 1989 году также одобрила систему квот, в соответствии с которой следует выдвигать для участия в руководящих органах партии и выборах примерно равное количество женщин и мужчин.

Еще сложнее обстоят дела с представительством женщин в органах исполнительной власти. Наиболее заметных успехов в этом направлении достигли страны Скандинавии. В Швеции 1995 году женщины составляли 50% правительства (11 министров из 22). В Финляндии женщины имели 6 министерских портфелей из 18, занимая такие ключевые посты, как министр обороны, иностранных дел, транспорта. В Норвегии из 18 членов кабинета – 11 женщин.

Почти двухсотлетняя история феминистского движения показала, что женщины нуждаются в политических (а не только социальных) правах и способна на высокую политическую активность, однако, с другой стороны, сама современная политическая культура остро нуждается в участии женщин, ибо, в силу иного жизненного опыта, их политические приоритеты значительно отличаются от других. По мнению феминистских политологов тактика «наделения женщин властью» призвана внести женское начало в политику. В результате «наделение властью» женщины получают возможность влиять на политический процесс, реализуя власть не как принуждение, а как полномочия или компетенцию. Власть становится менее конфронтационной, лишается аспекта господства и приобретает характер сотрудничества.

3. Женщины и мужчины в политической жизни современной России

С началом реформ гендерные аспекты политики в России оказались в тени других, более важных проблем – финансовых, социальных, этнических, экологических. В то же время гендерные диспропорции в высших органах власти резко увеличились, количество женщин во властных структурах существенно сократилось. В 1980 году в составе Верховного Совета РСФСР было 35% женщин, то на Съезде народных депутатов (1990) – только 5,3%.

В соответствии с Конституцией РФ мужчины и женщины имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации. Однако эти конституционные положения не

редко носят декларативный характер, поскольку недостаточно разработана и эффективна система мер, обеспечивающая их реализацию. С другой стороны, социологические опросы показывают, что как девушки, так и юноши имеют сходные политические ориентации. И те, и другие отдают приоритет (первое и второе места) двум ценностям: законности и свободе личности.

Этим объясняется, по-видимому, и небольшая популярность феминизма в среде диссидентского движения. Так, практически единственная группа советских феминисток, получившая название «Мария», возникла 1979 году в Ленинграде и пыталась соединить либеральные и православные ценности. После попыток распространения нескольких номеров своего журнала группа была запрещена, большинство ее участниц эмигрировали.

В начале перестройки женская проблематика не получила большого политического резонанса, хотя многие женщины приняли активное участие в процессах обновления общества.

Сегодня в России зарегистрировано более 400 женских организаций, однако политическая активность женщин растет медленно, а женское движение является крайне разобщенным.

Наиболее крупным политическим объединением в защиту прав женщин является движение «Женщины России». На выборах 1993 года движение, лидером которого является Екатерина Лахова, получило – 8,13% голосов и смогло сформировать свою фракцию в парламенте. Однако уже на следующих выборах ему не удалось преодолеть 5% барьер на выборах по партийным спискам. Программа «Женщин России» содержало призыв к созданию в России «паритетной демократии», предполагающей равное представительство полов во всех органах государственного управления. В качестве основных методов достижения этой цели, предполагалось использовать систему квотирования (предоставления женщинам от 30 до 40% мест в органах власти), «гендерное просвещение» общества – как мужчин, так и женщин, а также координацию действий женских организаций. Из-за неудачи на выборах и внутренних разногласиях это движение практически прекратило свое существование как самостоятельная политическая сила.

Среди общественных женских организаций, не занимающихся вопросами прав женщин, наиболее крупной и влиятельной является созданный еще в период войны в Афганистане Комитет солдатских матерей. Основные задачи этой организации – юридическая помощь военнослужащим срочной службы и их родственникам, а также разработка предложений по реформе Вооруженных Сил РФ.

Дальнейшее развитие женского движения и участие женщин в Российской политике зависит от многих факторов. К ним можно отнести и ход экономических реформ, и реализацию принятых парламентом новых законов о семье, и развитие гендерного образования. Однако, вероятнее всего, Россия вряд ли станет исключением из мировой истории, а это значит, что российские женщины неизбежно займут подобающее им место во властных структурах общества.

Библиографический список:

1. Введение в гендерные исследования : учеб. пособие для студентов вузов / И. В. Костикова [и др.] ; под общ. ред. И. В. Костиковой.
2. Вестник проекта «Школа лидерства и развития для женщин». – 1998. – №13.
3. Чикалина И. Указ. соч.

УДК 93/94

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГЕРБА СССР

Попов А. Е.
Научный руководитель: Лыскова Е. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

Государственный герб СССР – официальная эмблема СССР, один из первых социалистических гербов. Герб СССР был установлен Конституцией СССР (ст. 143) и представлял

собой изображение серпа и молота на фоне земного шара, в лучах солнца и в обрамлении колосьев, с надписью на языках союзных республик «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». В верхней части герба – пятиконечная красная звезда с жёлтым ободком.

Государственный герб СССР символизировал союз рабочих и крестьян, добровольное объединение равноправных союзных республик в едином союзном государстве, равноправие всех наций и выражал идею интернациональной солидарности народов СССР с трудящимися всех стран планеты Земля. Материки на гербе изображены светло-коричневыми, девизы – золотыми буквами по красной ленте. Колосья символизируют жизнеспособность государства, процветание; солнце – свет коммунистических идей, светлое будущее.

Первый государственный герб СССР был утвержден ЦИК СССР 6 июля 1923. Описание его было закреплено в Конституции СССР 1924 года. В 1923-36 девиз «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» был написан на 6 языках (по числу языков 4-х союзных республик (русский, украинский, белорусский, армянский, грузинский, азербайджанский), образовавших в 1922 Союз ССР); далее, в соответствии с количеством союзных республик, менялось и число красных лент с переводом девиза на гербе. В 1937-1946 – 11 лент, в 1946-1956 – 16, с 1956 – 15.

Осенью 1922 года на Гознаке начала работу комиссия по выработке советской символики. (Были созданы композиции первых советских марок и купюр.) 10 января 1923 года Президиум ЦИК СССР создал комиссию по разработке государственного герба и флага. Тогда же ЦИК определил главные элементы государственных символов союза: солнце, серп и молот, девиз «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». В феврале 1923 года заказ на создание герба был передан на Гознак. Сохранились эскизы проектов герба художников Гознака Д. С. Голядкина, Я. Б. Дрейера, Н. Н. Кочуры, В. Д. Куприянова, П. Румянцева, А. Г. Якимченко, И. Шадра. Художник К. И. Дунин-Борковский как приверженец классической геральдики представил герб СССР как геральдический щит с серпом и молотом.

Один из ранних проектов (1923) можно увидеть на здании Центрального телеграфа в Москве: земной шар окружен колосьями, вверху красная звезда, по сторонам серп и молот. Прорисовка герба выполнена В. Ломанцовым (1992). Проект Д. С. Голядкина – пятиугольник, в середине которого серп и молот в солнечных лучах, вокруг – индустриальные символы. Проект Я. Б. Дрейера – серп, молот, звезда, земной шар, ленты с девизом. Проект В. П. Корзуна уже весьма близок к утверждённому позже гербу СССР. В работу по созданию герба включился и заведующий художественно-репродукционным отделом Гознака В. Н. Адрианов (1875-1938). Именно он, как картограф, предложил внести в герб изображение земного шара. Последний должен был означать, что доступ в Союз открыт всем государствам мира. В общем вся композиция герба была составлена именно Адриановым. За работой над эскизом герба следили органы государственной власти. Например, секретарь Президиума ЦИК А. С. Енукидзе 28 июня 1923 года предложил наверху герба, на место вензеля «СССР», поместить красную звезду. Его ремарка «Вместо вензеля звезду» сохранилась на архивном рисунке В. П. Корзуна.

На заключительной стадии к работе над гербом был приглашён художник И. И. Дубасов, он и выполнил окончательный рисунок. В его первом проекте девизы помещались на красной ленте, закрывающей нижнюю часть герба. Затем было решено размещать девизы на 6 языках на перехватах ленты. 6 июля 1923 года II сессия ЦИК СССР приняла рисунок герба (одновременно с принятием проекта Конституции). 22 сентября 1923 года рисунок герба был окончательно утверждён Председателем Президиума ЦИК СССР А. С. Енукидзе. Конституция СССР, принятая II съездом Советов 31 января 1924 года, официально узаконила новый герб. Конституция СССР 1924 года содержала описание государственных символов в 11-й главе: Государственный герб Союза Советских Социалистических Республик состоит из серпа и молота на земном шаре, изображённом в лучах солнца и обрамлённом колосьями, с надписью на языках, упомянутых в ст. 34: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». Наверху герба имеется пятиконечная звезда». В Конституции СССР 1936 года герб описан в Главе XII «ГЕРБ, ФЛАГ, СТОЛИЦА». Статья 143 гласила: "Государственный герб Союза Советских

Социалистических Республик состоит из серпа и молота на земном шаре, изображенном в лучах солнца и обрамленном колосьями, с надписью на языках союзных республик: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» Наверху герба имеется пятиконечная звезда.

В конце 1920-х годов на герб был добавлен девиз «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» по-тюркски. Русский вариант девиза переместился на центральный перехват ленты. Подобные гербы печатались на казначейских билетах СССР 1934 года выпуска. Надписи выполнялись на русском, украинском, белорусском, грузинском (национальный алфавит), армянском (национальный алфавит), тюрко-татарском (арабская графика), тюркском (латинский алфавит) языках.

По Конституции 1936 года СССР состоял из 11 республик (ЗСФСР была разделена на Азербайджанскую, Армянскую и Грузинскую Советские Социалистические республики). Лент на гербе тоже стало 11. Секретариат Президиума Верховного Совета СССР 3 сентября 1940 года решил внести изменения в государственный герб СССР в связи с изменением числа союзных республик и уточнением написания девиза на национальных языках. Велась работа по подготовке новой Конституции, и 3 марта 1941 года Президиум Верховного Совета принял предварительный проект герба, но завершению работ помешала война. Только 26 июня 1946 года Указом Президиума ВС СССР введён новый вариант герба, девиз на котором был воспроизведён на 16 языках союзных республик. К уже имевшимся надписям были добавлены девизы на молдавском, латышском, литовском, эстонском и финском. Надписи на языках среднеазиатских республик и Азербайджана выполнялись уже кириллицей.

16 июля 1956 года Карело-Финская ССР была преобразована в автономию в составе РСФСР, вследствие чего Указом ПВС СССР от 12 сентября 1956 года шестнадцатая лента с девизом на финском языке была удалена с герба. 1 апреля 1958 года Указом ПВС СССР был уточнён текст государственного девиза на белорусском языке. Он стал звучать как: «ПРАЛЕТАРЫІ ЎСІХ КРАІН, ЯДНАЙЦЕСЯ!». Изменение было внесено в герб СССР. Немного ранее, 21 февраля 1958 года, такое же уточнение по указу ПВС Белорусской ССР было сделано на гербе БССР. Расположение лент с девизами на гербе СССР соответствовало порядку перечисления союзных республик в ст. 13 Конституции, установленному в соответствии с численностью населения. Уточнение и перерисовку герба в разное время производили художники Гознака И. С. Крылков, С. А. Новский, П. М. Чернышев, С. А. Поманский. 31 марта 1980 года Указом Президиума Верховного Совета СССР утверждено Положение о Государственном гербе СССР. 25 июня оно закреплено Законом СССР. Согласно этому Положению: 1) Государственный герб Союза Советских Социалистических Республик является символом государственного суверенитета СССР, нерушимого союза рабочих, крестьян и интеллигенции, дружбы и братства трудящихся всех наций и народностей страны, государственного единства советского народа, строящего коммунистическое общество. 2) Государственный герб Союза Советских Социалистических Республик представляет собой изображение серпа и молота на фоне земного шара, в лучах солнца и в обрамлении колосьев, с надписью на языках союзных республик: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». В верхней части герба – пятиконечная звезда. Надписи на Государственном гербе Союза Советских Социалистических Республик на языках союзных республик воспроизводятся на ленте, обрамляющей колосья, в следующем порядке: внизу в центре – на русском; снизу вверх с левой стороны – на украинском, узбекском, грузинском, литовском, латышском, таджикском, туркменском; с правой стороны – на белорусском, казахском, азербайджанском, молдавском, киргизском, армянском, эстонском. В цветном изображении Государственного герба Союза Советских Социалистических Республик серп и молот, солнце и колосья – золотые; водная поверхность земного шара – голубая, материки – светло-коричневые; лента – красная; звезда – красная, обрамлённая золотой каймой».

Государственные гербы имели все союзные республики, описание гербов содержалось в Конституциях республик. Государственный герб СССР лёг в основу проектов гербов всех союзных республик, поэтому основными элементами республиканских гербов также являлись серп и молот и надпись на языке союзной республики: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». В государственных гербах союзных республик были отражены особенности их

природы, хозяйства и культуры. Государственным гербом АССР являлся герб той союзной республики, в состав которой она входит, с добавлением наименования автономной республики на языках данной автономной и соответствующей союзной республики и на русском языке, надпись «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» выполнялась на языке автономной республики. В настоящий момент герб СССР, как и прочая советская символика, законодательно запрещён (наравне с нацистской символикой) к публичной демонстрации в Венгрии, Чехии, Латвии и Литве (кроме употребления в информационных, музейных и подобных целях). Также Европейским судом запрещена регистрация торговых марок с изображением герба СССР.

УДК 929.511

ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ МОЕГО ПРАДЕДА

Пояк А. Э.
Научный руководитель: Юрченко В. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

В нашей семье хранятся воспоминания моего прадеда, записанные с его слов его сыном (моим дедом). Они представляют собой довольно обширную рукопись, затрагивающие самые разные аспекты жизни автора, в том числе его участие в войнах 1939-1945 гг.

Мой прадед Иван Иванович попал на Финскую войну по второму призыву в 1939 г. Прадед рассказывает, что когда он ехал на поезде из города Житомир в Ленинград, он видел много санитарных поездов, которые везли с фронта раненых солдат. У многих было отморожение. Поезд шел 16 дней.

Из Ленинграда шли пешком, очень быстро. Стояла зима, и были морозы за -40 градусов. Люди замерзали насквозь, как и пушечные затворы. Пушки не могли стрелять. Танки гудели круглые сутки т.к. если заглохнет, то его не заведешь. Прадед служил пулеметчиком в танке и имел личное оружие – револьвер. Чтобы оружие не замерзло, дед держал его за пазухой.

Его часть была небоеспособной, т. к. глубокие снега сковывали манёвры танков, стрелять было невозможно, а также не хватало провизии. Хлеба не было. До войны Иван Иванович работал в пекарне и поэтому командир части вызвал в штаб его и попросил испечь хоть что-нибудь для солдат. В помощь ему выделили солдат для заготовки дров, послали на лыжах за мукой, солью. Они заняли брошенные финнами дома и начали топить печи. Пока готовили еду, от перегрева печей сгорели четыре дома, но к утру солдаты были спасены от голода.

Прадед говорил: «Если бы финны узнали, какие войска стояли против них, то они бы нас голыми руками передушили».

Спустя полгода полк отбывал с фронта на Западную Украину, командир полка на построении объявил благодарность моему прадеду за доблестное выполнение боевого задания и пожал ему руку.

Военная часть находилась в городе Львов, там же стояли немецкие части. Он служил рядовым заряжающим гаубицу на конном ходу. Дед рассказывал: «Что когда наш патруль шел по одной стороне улицы, а немецкий по другой. При встрече офицеры козыряли друг другу и молча расходились. Но картинка выглядела смехотворно. Немецкие солдаты были в военной форме, в сапогах, с автоматами, а наши в ботинках с обмотками, с винтовками с примкнутыми штыками, и без погон. Немцы вскоре начали посмеиваться, «особенно с обмоток».

После совместно проведенного парада в Львове, немецкие части вышли из города, уведя с собой еврейское население. Львов стал советским городом, и начались аресты. В Западной Украине деду бросилась в глаза крайняя нищета населения, по ночам слышалась стрельба, погони, облавы. Дед говорил, что его конноартиллерийский полк, по приказу командования принимал участие в облавах в деревнях и городах. Однажды он чуть не погиб. Его отряд попал в засаду, и пулеметная очередь прошла совсем рядом с ним. Были убиты 2 лошади. Дед упал в кювет, а карабин остался на телеге. Он очень испугался, но всё обошлось. Был приказ живым не сдаваться, т.к. бандеровцы крайне жестоко мучили пленных советских солдат.

После демобилизация он женился, построил дом, но началась Великая Отечественная война и его снова призвали в армию. В родную деревню прадеда немцы вошли ровно через месяц после начала войны. Перед их приходом почти две недели было безвластие – в колхозах начались грабежи магазинов. Происходили трагикомические случаи. Один «дядько» утащил две тонны соли и сложил их в сарае на чердаке. Вскоре, через отверстия в крыше, соль напиталась дождевой водой. От образовавшейся тяжести рухнуло чердачное перекрытие и убило находившуюся внизу корову…

Пришедшие немцы заставили местное население работать на себя. За нарушение трудовой дисциплины или нелояльное отношение к немецким властям – отправка в Германию (жилой дом при этом сжигали), битьё нагайками или расстрел.

Однажды партизаны взорвали больницу, где лежали раненные немецкие солдаты, и в деревне начались расстрелы. За одного убитого немецкого солдата убивали 10 неповинных жителей схваченных прямо с улицы. Сжигали дома, отправляли людей в Германию на работы.

Дед воевал с пулеметом и считал, что благодаря этому остался жив. Он всегда прикрывал с фланга и не находился в центре боя. Перед каждым боем было построение, зачитывался приказ, расстреливали 1-2 изменника или дезертира, выдавали ордена и медали и шли в наступление.

В конце войны он освобождал Румынию. Нужен был «язык». Отправили отделение разведчиков и его с пулеметом для прикрытия. Его отряд нарвался на немцев. Завязался бой, трёх разведчиков ранило, и командир группы дал приказ деду вернуться и отнести раненых в часть. Под градом пуль, он тащил раненых на плащ-палатке. В итоге он благополучно добрался до своей части и выполнил задание. Когда он осмотрел себя, то увидел, что у него простреляна вся шинель и вещь мешок. Дед не верил, что остался жив. Он был представлен к награде – Ордену Боевого Красного Знамени. Но так его и не получил, в связи с тяжелым ранением.

Родную деревню деда – Барановку освободили в январе 1944 года. В поселке была восстановлена Советская власть, и начались аресты за сотрудничество с немцами.

Сам он вернулся с войны в конце 1945 года из госпиталя, ему было 34 года.

УДК 93/94

ТАЙНОЕ ОБЩЕСТВО МАСОНОВ. ПРИОТКРЫТИЕ ЗАНАВЕСА

Чихалова А. А., Кушхова Е. З.
Научный руководитель: Макеев А. В.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

Со временем зарождения цивилизации, сильные мира сего пытаются изменить историю согласно своим целям. Неужели большинство историй о тайных обществах всего лишь плод воображения, не имеющий ничего общего с реальностью? Или мы живем по задуманному кем-то плану?

Масонство, несмотря на свою 300-летнюю историю, остается самой закрытой организацией. Ему приписывают невероятное влияние в мире, несметные богатства, тайные заговоры, свержение правителей и революции. Кто такие масоны, или, как они еще именуются, «вольные каменщики»? Сколько их в России? И кто из известных отечественных деятелей входит в масонские ложи сегодня?

Для начала, коснемся слегка истории происхождения этого общества. Франк масонство, тайное общество. Оно было основано в седьмом веке нашей эры, гильдией строителей и каменщиков. Их целью было сохранить от непосвящённых свои знания и тем самым обеспечить себя средствами к существованию. Так же братство выступало против римско-католической церкви. Братство превратилось в тайную организацию, которая выступала против власти церкви и короля. Хотя первоначально общество ставило перед собой гуманистические цели, братство в тайне ото всех принимало не маловажные политические решения. На протяжение многих столетий братство преследовали церковь и власть, но не смотря на это

общество регулярно пополнялось представителями власти и духовенства. Их великие цели и идеалы достигли в скором времени границ царской России.

По преданию, первым российским масоном был царь Петр великий, но никаких документов, подтверждающих это, не найдено. В братстве «вольных каменщиков» состоял и император Петр I. Царь Петр III воспитывался масонами и окружил себя масонами. Расцвет масонства в России наступил в начале XIX века, при Александре I. Он сам был масоном. Виновник русской моды на масонство – Наполеон Бонапарт, который возвел масонство во Франции в орган государственного управления.

На что направлены истинные цели масонов? Все это мы пытались выяснить, анализируя и изучая множество источников.

Вопрос о положительном или отрицательном влиянии масонов на жизнь страны отпадает сам собой. Но не стоит забывать, что Франк масонство – это тайная организация с особыми ритуалами и клятвами, к которым допускались лишь избранные. А что если пресловутые принципы демократии отвечают лишь интересам не большой группы людей, истинные цели которой скрыты от глаз общественности? Насколько соответствует действительности фраза « Все равны перед законом»? Если основатели демократического строя принадлежали обществу, куда женщинам вход был закрыт.

Во второй половине 90-х годов иудейско-масонские вожди – Совета по международным отношениям, Трехсторонней комиссии, Бильдербергского клуба, Мирового Форума и других преступных сообществ, вынашивающих идею мирового господства над человечеством, начали громогласно заявлять о приближении сроков установления «нового мирового порядка». Оперируя «магическим числом» 2000 года, мондиалисты считают, что к этому времени «мировое правительство» будет не только контролировать, но и руководить всеми сферами жизнедеятельности общества, включая и религиозную. Так, например, один из идеологов мондиализма Ж. Аттали в программной книге «Линии горизонта» объявил, что создание «планетарной политической власти» и «новый мировой порядок» станут реальностью к 2000 году. В планах мировой закулисы России отводится роль «резервуара сырьевых и энергетических ресурсов». Будущее «мировое правительство» совершенно не беспокоит судьба людей, живущих в нашей стране. В расчетах вождей иудейско-масонского мира она рассматривается как «стратегическая территория» или «место, где сосредоточена львиная доля полезных запасов планеты» (Д. Рокфеллер). По мнению З. Бжезинского, высказанному им на заседании Совета Национальной безопасности США, «чем меньше населения будет на этой территории, тем успешнее будет происходить ее освоение Западом».

На заседании Бильдербергского клуба 14-17 мая 1998 года в Великобритании основное внимание было уделено вопросам расчленения России. В этих целях было предложено разделить нашу страну на несколько зон контроля. По рассмотренной схеме Центр и Сибирь должны отойти к США, Северо-Запад – к Германии, Юг и Поволжье – к Турции, Дальний Восток – к Японии.

По сведениям, скупо поступающим из источников, близких к правительству США, основной стратегической линией этой страны в отношении России являются поддержание ее в состоянии постоянной дестабилизации, провоцирование процессов разрушения и распада, всяческое содействие деструктивным элементам в экономике, политике и национальных отношениях.

Госсекретарь США, одна из руководителей Совета по международным отношениям М. Олбрайт, в своем выступлении на заседании российско-американского Совета делового сотрудничества (Чикаго, 2 октября 1998 г.) заявила, что, исходя из национальных интересов США, их главной задачей является «управлять последствиями распада советской империи», что надо оказывать «поддержку России до тех пор, пока она движется в правильном направлении распада».

Одной из главных задач мировой закулисы является уничтожение национальных правительств и установление на их месте иудейско-масонских правящих режимов. В течение последних 150 лет все западноевропейские страны потеряли свои национальные правитель-

ства и управляются космополитическими и иудейско-масонскими элитами, далекими от национальных интересов подавляющего большинства французов, немцев, англичан, бельгийцев и других западноевропейских народов. Комедия выборов из двух-трех по своей сути одинаковых партий фиговым листком прикрывает самую жесточайшую диктатуру тайного мирового правительства и международного еврейского капитала, неуклонно отстаивая линию кучки иудейских вождей на мировое господство «избранного» народа.

Вы когда-нибудь задумывались, что обозначает пирамида на долларе США? Если честно, то этот символ можно найти везде. Даже в тех местах, о которых вы не задумываетесь: Декларация прав человека, Верховный суд Израиля, Андреевский зал Кремля. Но чаще всего этот знак можно найти в символике самых могущественных тайных организаций мира таких как: Illuminati, масоны, иезуиты и т. д. Этот символ чаще всего называют «всевидящее око». В своей символике они проникли во все сферы жизни общества. Их язык символы и жесты. У них есть люди во всех областях, конечно же, не все из них, осознают, что они делают и куда замешаны. Лишь маленькая горстка людей знает, что происходит на самом деле.

В масонстве существует 33 градуса посвящения, и лишь масон 33 степени знает истинное положение дел и цели масонской ложи.

Опираясь на высокую поддержку, масонские ложи растут в России как грибы. Зарубежные масонские функционеры разных толков, уже не скрываясь, приезжают в страну, разъезжают по городам, организуя там свои ложи и мероприятия. 8 сентября 1992 года с большой торжественностью в Москве открывается ложа «Гармония 48698».В том же 1992 году возникают атеистическая ложа «Свободная Россия» (28 «братьев» на момент открытия), а также масонский орден Великий Восток России.

В 1994 году газета «Московские новости» (№9) сообщает о регистрации в Москве Великой Национальной масонской ложи, возникшей при содействии Великой Национальной ложи Франции.

Так как насаждение масонства шло с Запада, то, естественно, первой подобной организацией в России стал широко распространенный в западных странах масонский клуб «Ротари интернешнл», сообщение об открытии которого поступило 6 июня 1990 года в репортаже телевизионной программы «Время». Его отделения быстро распространились по всей России, а в Петербурге открываются даже два. «Белыми масонами» первого призыва в этом клубе становятся главы администраций Москвы и Петербурга Лужков и Собчак, банкир Гусинский, известные демократические функционеры М. Бочаров, А. Ананьев, Ю. Нагибин, Э. Сагалаев и еще несколько десятков больших и маленьких демократов.

Под стать «Ротари» и так называемый Международный Русский клуб (МРК), созданный в 1992 году. Возглавили этот клуб уже известный нам по деятельности московского клуба «Ротари» М. Бочаров и бывший пресс-секретарь Ельцина П. Вощанов. В него вошел целый ряд известных лиц, например министр юстиции И. Федоров (опять же известный по клубу «Ротари»), депутат-международник Е. Амбарцумов, член масонской комиссии «Большая Европа» предприниматель Святослав Федоров, кинодеятель Станислав Говорухин, бывший руководитель государственной безопасности В. Иваненко, генерал К. Кобец, член Президентского совета А. Мигранян, а также группа других, как тогда писали, «не менее известных лиц, не желавших раскрывать свое инкогнито». Согласно уставу, в клубе состоят сорок человек, и каждый год может прибавляться не более трети, а каждый вступающий обязан заручиться тремя рекомендациями. МРК проводит закрытые заседания и гарантирует своим членам «строгую конфиденциальность полученной в связи с деятельностью клуба… информации». Обращает внимание то, что в клубе преобладают люди, которые в свое время *были* в окружении Ельцина.

«Организаторы видят клуб не партией, а просто местом, где делается «реальная политика» и где неформально, запросто могут повидаться друг с другом скромные, но подлинные властители страны, обсудив госдела, повершить судьбы Отечества».

В 1993 году создается еще одна организация масонского типа – Орден Орла. Согласно уставу она объединяет «на основе общего интереса» «лучших людей», разрабатывает систему элитарных связей для осуществления политических и экономических целей.

С самых первых «успехов» широкого возрождения масонства в России российские «братья» начинают готовить подарок своим зарубежным начальникам – возвращение на Запад масонских архивов, собранных Гитлером во время оккупации Европы и вывезенных советскими войсками в качестве трофея. При поддержке Яковлева и Шеварднадзе директор учреждения, где хранились масонские архивы, Прокопенко, большой поклонник масонства, проводит всю подготовительную работу к передаче их на Запад.

Как писал один из ведущих руководителей мировой закулисы, член одновременно Трехсторонней комиссии, Совета по международным отношениям, Бильдербергского клуба, глава иудейского ордена «Бнай-Брит», тесно связанный с ЦРУ Г. Киссинджер: «Я предпочту в России хаос и гражданскую войну тенденции воссоединения ее в единое, крепкое, централизованное государство». А его коллега по масонскому ордену «Бнай-Брит» З. Бжезинский жестко заявил: «Россия будет раздробленной и под опекой». Масонские конспираторы разрабатывают самые разные планы ослабления и расчленения России. В числе этих планов – разрушение российской экономики и превращение ее в придаток хозяйственных систем западных стран. Именно с этой целью были осуществлены по рекомендациям западных советников так называемые приватизация государственной собственности и либерализация цен, отбросившие экономику страны на несколько десятилетий назад, вызвавшие смерть и страдания многих миллионов людей.

Самое пристальное внимание мировая масонская закулиса обращает на отбор кадров руководителей России и в политике, и в экономике. Нынешние демократические лидеры России либо сами принадлежат к масонским структурам, либо безоговорочно принимают все их условия (исключения крайне редки). Но сегодня мировую закулису беспокоят больше не нынешние, а будущие руководители России. В поисках верных и способных слуг она создает не только клубы, фонды и комиссии, но и политические партии и объединения, готовые выполнить поставленные цели.

Конечно, задачи, которые ставит мировая закулиса перед нынешними и будущими руководителями России, колоссальны. На повестке дня стоит программа расчленения России и передачи ряда российских территорий иностранным государствам: Калининградской области – Германии, части Ленинградской области и Карелии – Финляндии, части Псковской области – Эстонии, ряда дальневосточных территорий – Японии, большей части Сибири – США.

Вполне определенно прорабатывается даже вопрос о возможной оккупации России под предлогом контроля «мирового сообщества» (правильнее сказать мирового правительства) над ее ядерными арсеналами.

Предполагается выработка некоей великой хартии в качестве конституции «Большой Европы», которая должна предусмотреть создание надгосударственных сверхструктур, своего рода общеевропейского правительства, наблюдающего за соблюдением законов и контролирующего власть, что для России будет означать полную потерю самостоятельности.

Библиографический список:

1. Боголюбов, А. Н. Тайные общества XXI в. / А. Н. Боголюбов. 2003.
2. Писемский, А. Масоны / А. Писемский. 2004.
3. Платонов, О. А. Россия под властью масонов / О. А. Платонов. 2000.
4. Брачев, В. Оккультисты советской эпохи. Русские масоны XX в. / В. Брачев. 2007.

УДК 93/94

КАРИБСКИЙ КРИЗИС 1962 ГОДА. КТО ПОБЕДИЛ?

Трофимченкова Д. С., Лобанов А. Н.
Научный руководитель: Бубличенко В. Н.
(Сосногорск, МОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов №3»)

Мой доклад посвящен одной из актуальных и широко обсуждаемой в наше время теме – Карибскому кризису 1962 года. Это международная конфликтная ситуация между США и

СССР, которая была вызвана тайной переброской и размещением на острове Куба военных частей и подразделений Вооруженных Сил СССР.

Данная история российско-американских отношений, притягивает внимание политиков и историков на протяжении последних 50-ти лет. В нашей стране они имеют далеко неоднозначную оценку, что и не удивительно. Сторонники одной точки зрения вдохновились выступлением А. Н. Шелепина на Октябрьском Пленуме ЦК КПСС 1964 г. и видят в данных отношениях только проявление «волюнтаризма» Первого секретаря ЦК КПСС. Другие обвиняют СССР в провоцировании «горячей войны». Третьи не могут простить вывод советских ракет с Кубы, демонстрацию всему миру «изделий Р-14» и предоставление их для наблюдения самолетам военной разведки США.

Все эти точки зрения имеют право на существование, только при четких аргументах и опорой на исторические факты. Именно поэтому цель моей работы заключаются в анализе, сравнении мотивов и действий двух мировых держав: СССР и США, что позволяет ответить на вопрос кто победил в этом международном конфликте, каким стал Карибский кризис.

В ходе работы над темой мною были использованы воспоминания очевидца Николая Леонова – капитана внешней разведки СССР, а также опубликованную стенограмму Октябрьского Пленума ЦК КПСС 1964 г.

Первым делом, стоит попытаться найти виновных в возникновении данного кризиса. Инициатором установки на Кубе советских ядерных ракет был Никита Хрущёв, из этого следует, что вина СССР была возможна. В своём близком окружении он говорил, что «надо засунуть американцам ежа в штаны». Н. С. Хрущёв хотел добиться ядерного паритета с США, укрепить безопасность и оборону СССР, гарантировать независимость Кубе.

В тоже время, говоря о вине сторон, нужно учесть, что во время требования Джона Ф. Кеннеди о выводе ракет с территории Кубы, США не только увеличили число своих военных баз по периметру границ СССР, но и развернули батареи стратегических ракет «Юпитер» в Турции, планировали их размещение в Японии и Италии. Выполнение таких задач изменило бы как пропорциональность ядерных зарядов и их носителей в отношении 17:1 в пользу США, так и сократило подлетное время, являющееся важной стратегической характеристикой ядерного сдерживания. Это был вызов со стороны США, направленный в сторону СССР.

Отметим и следующее важное обстоятельство, указывающее так же на вину США в данном конфликте. К сожалению, на него наши современники часто не обращают особого внимания. США, опираясь на свое мнимое научно-техническое превосходство, полагали, что с этого момента космические и технические средства разведки надежно гарантируют безопасность штатов. Из этой – оказавшейся впоследствии ложной – посылки, и был сделан сомнительный вывод о том, что в разведывательном противоборстве центр тяжести также надо перенести с агентурной защиты государственных секретов на техническую, акцентировав основное внимание на противодействии техническим разведкам противника.

Фидель Кастро считал, что если Соединённые Штаты размещают свои ядерные силы по всему свету, то почему бы не ограничить их амбиции с помощью ответного удара по их собственной территориям. В защите своей революции кубинцы всегда полагались на свои собственные силы, что и показала их история на протяжении последних десятилетий. «Да, мы не можем победить США, но мы в состоянии нанести ему такой урон, который окажется для него неприемлемым» – так звучит главное правило, которого кубинцы придерживаются в своей доктрине «всенародной войны». Из этого следует, что кубинцы так же считали США виновниками кризиса.

Позиция СССР была предельно жёсткой. После заявления кубинского лидера, две страны стали сотрудничать, исходя из обоюдного желания поставить США на место. Поэтому весной 1962 г советское руководство с согласия кубинских лидеров приняло решение о размещении на кубинской территории ракетной дивизии в составе пяти полков, три из которых были вооружены ракетами средней дальности. В дальнейшем советское военное присутствие на Кубе увеличилось.

Силы ЦРУ, брошенные на разведку территории Кубы, засекли уже готовые к бою, советские ракеты. С этого момента начались активные действия со стороны США. Президент

США Д. Кеннеди 24 октября 1962 г. объявил о введении морской блокады Кубы. Военные руководители страны настаивали на нанесении мощного удара по Кубе всеми силами, но Кеннеди остановил их рвение вопросом «Гарантируете ли вы, что после нашего удара будут уничтожены все советские ракеты и на территорию США не упадёт ни одна ядерная боеголовка?» Генералы и адмиралы, согласившись с этим, усмирили свой пыл.

Высшие руководители партии и правительства в Москве были обеспокоены неясной ситуацией на Кубе. Войска США отрезали путь СССР к Кубе. Дни с 24 по 27 октября - были самыми критическими. 27 октября американский самолёт-разведчик попытался пролететь над позициями наших ракет, но был сбит зенитной ракетой, выпущенной по приказу советского командира. Напряжённость нарастала, но вряд ли две сильные державы могли победить друг друга. Они были хорошо вооружены и подготовлены. Выход оставался один – заключить мирный договор. Именно поэтому Джон Ф. Кеннеди решился пойти на компромисс, при условии отдания приказа советским руководством о выведения своих ракет с территории Кубы.

Н. С. Хрущев, даже не посоветовавшись с Фиделем Кастро, быстро дал согласие американскому президенту, чем возмутил кубинского лидера. Он не мог простить обсуждение столь важного вопроса, от которого зависела судьба Кубы без его участия. Советской стороне пришлось пойти на большие уступки кубинцам, чтобы сгладить неблагоприятное впечатление от поведения СССР при выходе из кризиса.

В статье Николая Леонова, очевидца тех напряженных дней, был описан случай, который очень привлек мое внимание. Выступавший на трёхсторонней конференции по истории Карибского кризиса советский военный моряк рассказал, что в те дни к берегам Кубы был направлен отряд в составе четырёх дизельных подводных лодок Северного флота. Кроме обычного вооружения, каждая лодка несла одну торпеду с атомным зарядом. Командир корабля должен был применить её в случае угрозы захвата лодки противником. Американские приборы засекли местонахождение трёх подводных лодок и устроили их преследование. Перевес сил был, безусловно, на стороне США. 27 октября, получив информацию о достижении политического решения о развязке кризиса, эсминцы США стали забрасывать наши подлодки шумовыми глубинными бомбами. Они не разрушали корпус лодок, но экипажи чувствовали себя как люди, сидящие в железной бочке, по которой колотят кувалдами. Выхода не было, и наши экипажи решили всплыть и принять последний бой. Каково же было их удивление, когда они увидели на палубах окруживших их американских кораблей ликующих матросов, размахивающих флажками в знак приветствия. Выяснилось, что кризис миновал и можно дать команду «Отставить!» тем, кто готовился применить ядерную торпеду. Случись этот инцидент днём раньше, не миновать ядерной войны.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. В возникновении Карибского кризиса были виновны как США, так и СССР, но последний в меньшей степени. Если рассматривать вопрос о победе СССР или США, то можно сделать вывод, что ни одна из держав не стала победительницей. Уроки карибского кризиса были учтены обеими сторонами. Так, Выступая на сессии Верховного Совета СССР 12 декабря 1962 г., Н. С. Хрущев определил политику мирного сосуществования как решение спорных вопросов между государствами без войны. По окончании кризиса СССР заслужил уважение США, как стойкий соперник по гонке вооружений. В то же время в выигрыше остались руководитель Кубы Фидель Кастро и кубинская революция, которые не побоялись добровольно лишиться своей независимости в пользу СССР. В целом же мирное решение карибского конфликта спасло мир от уничтожения при надвигавшейся ядерной войне. Это был опыт переданный нам, но весьма печальный.

УДК 93/94

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Уткина Ю. И., Ашихмина Д. Ю.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

В России с ее сложной исторической судьбой судебные реформы происходили неоднократно, начиная с XV столетия. Становление современного гражданского общества невозможно без изменений в системе судопроизводства. Причем можно говорить о взаимосвязи между этими двумя процессами: становление элементов гражданского общества способствует трансформации существующей системы суда. Таким образом, цель нашей работы – исследование процесса формирования судебной системы России.

Судебная реформа 1864 года.

Правление императора Александра II (1855-1881) стало периодом радикальных преобразований российского общества. Судебная реформа была объявлена Александром II 20 ноября 1864 года.

Основу законодательной базы судебной реформы составили: «Учреждение судебных установлений», «Устав уголовного судопроизводства», «Устав гражданского судопроизводства», «Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями».

Впервые в истории российского права был введен Гражданско-процессуальный кодекс, который вводил принцип диспозитивности, дававший спорящим сторонам возможность самим определять сроки, ход и другие моменты судебного разбирательства.

Наряду с общими бессословными судами для крестьян были созданы волостные суды. Так же важным новшеством было введение иснитута мировых судей.

Были введены суд присяжных заседателей и присяжных поверенных (адвокатов), без которых решительно невозможно введение состязания в судебных прениях в уголовном судопроизводстве.

Принципы судопроизводства, провозглашенные при принятии судебных уставов, наполняли реальным содержанием такие демократические основы судопроизводства, как гласность, состязательность, право на защиту:

Гласное судопроизводство в нашей стране берет начало со знаменитой судебной реформы 1864 года. До нее все дела разрешались за закрытыми делами, в зал суда не допускались не только посетители и пресса, но и даже сами фигуранты по делу.

В результате реформы все подданные империи сравнялись перед лицом суда.

Впервые появляется принцип состязательности. Одно из её главных правил заключается в том, что каждая из сторон должна доказывать те обстоятельства, которые послужили основанием для ее требований и возражений.

Судебная система 1917-1922 годов.

Важным этапом в развитии советской судебной системы были разработка и принятие Декретов № 1,№ 2 и 3 о суде.

Согласно Декрету №1: «Упразднить доныне существующие общие судебные установления, как-то: окружные суды, судебные палаты и правительствующий сенат со всеми департаментами, военные и морские суды всех наименований, а также коммерческие суды, заменяя все эти установления судами, образуемыми на основании демократических выборов». «Упразднить доныне существовавшие институты судебных следователей, прокурорского надзора, а равно и институты присяжной и частной адвокатуры»

Таким образом, к концу 1922 года сложились две системы судебных органов: общие суды, состоящие из народных судов (местных и окружных), губернского совета народных судей и Высшего Судебного Контроля в лице народного комиссариата юстиции, и революционные трибуналы и Верховного революционного трибунала при ВЦИК (Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет).

Судебная система 20-х – 30-х годов.

Следующим этапом в развитии Советской судебной системы стало принятие «Положение о судоустройстве РСФСР» 31 октября 1922 года. В соответствии с новым Положением вводилась единая судебная система, состоящая из следующих звеньев: народный суд, губернский суд, Верховный Суд РСФСР. Если раньше система революционных трибуналов была обособлена от системы народных судов, то с принятием Положения о судоустройстве революционные трибуналы были упразднены, а их функции переданы общим судам.

В 1922 году образовался СССР. 31 января 1924 года была принята первая Конституция Союза Советских Социалистических Республик. В целях утверждения единой законности на территории всего государства к ведению СССР было отнесено принятие основ судоустройства и судопроизводства, а также законов, определяющих порядок организации и деятельности союзных судебных органов. Верховному Суду специально посвящена седьмая глава первой союзной Конституции. Верховный Суд был призван обеспечить соблюдение союзной Конституции.

Конституция СССР 1936 года формально расширила и закрепила демократические принципы организации и деятельности советских судов: осуществление правосудия только судами; рассмотрение дел во всех судах с участием народных заседателей; выборность судей и народных заседателей; ведение судопроизводства на языке союзной или автономной республики; обеспечение обвиняемому права на защиту.

На основе Конституции 1936 года в 1938 году был принят Закон о судоустройстве СССР. Существенно были изменены структуры и компетенции Верховного Суда, значительно ограничился круг субъектов, обладавших правом внесения протестов в порядке надзора. Право принесения надзорных протестов предоставлялось лишь Председателю Верховного Суда СССР, Прокурору СССР, Председателям Верховных судов и прокурорам союзных республик. Эти законы окончательно закрепил судебную систему.

Советский суд в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и в послевоенный период.

На годы Великой Отечественной войны пришёлся наиболее сложный и драматичный этап в развитии советской судебной системы и советского государства в целом. Условия военного времени потребовали укрепления государственной дисциплины и общественного порядка, мобилизации всех сил общества. В решении этих задач важное место принадлежало деятельности судебных органов, реорганизованных на основе Указа Президиума Верховного Совета СССР от 22 июня 1941 года "О военном положении".

В местностях, объявленных на военном положении, расширялась подсудность военных трибуналов. Все дела о преступлениях, направленных против обороны, общественного порядка и государственной безопасности, были изъяты из ведения общих судебных органов и переданы в военные трибуналы. Сохранилась подсудность народных судов и в области общеуголовного преступления. Военные власти имели право передавать в военные трибуналы дела о злостном хулиганстве, спекуляции и иных преступлениях. В местностях, объявленных на осадном положении, народные и областные суды преобразовывались в военные трибуналы.

После окончания Великой Отечественной войны произошла существенная реорганизация судебной системы СССР. Были в основном отменены акты военного времени. Так, военные трибуналы, ранее действовавшие в прифронтовой полосе, были преобразованы в народные и областные суды.

Судебная система во второй половине 50 – начале 90-х годов.

Новый этап в развитии Советского государства, наступивший после смерти Сталина и связанный с общей "либерализацией" политической жизни, не мог не принести изменений и в функционирование судебной системы.

Согласно Указу от 14 августа 1954 г. были образованы Президиумы в составе Верховных судов союзных и автономных республик, краевых, областных судов и судов автономных областей.

Закон, принятый Верховным Советом СССР 11 февраля 1957 г. гласил: «Отнести к ведению союзных республик законодательство об устройстве судов союзных республик и судопроизводство, а также принятие гражданского, уголовного и процессуального кодексов, сохранив в ведении СССР установление основ законодательства о судопроизводстве, основ гражданского и уголовного законодательства».

12 февраля 1957 года было утверждено Положение о Верховном Суде СССР, согласно которому на Верховный Суд возлагался надзор за судебной деятельностью судебных органов Союза и союзных республик.

Важными документами в развитии судебной системы 50-80-х гг. стали «Основы законодательства о судоустройстве Союза ССР, союзных и автономных республик» от 25 декабря 1958 года, УК РСФСР и УПК РСФСР 1960 года.

Советская судебная система, сложившаяся в послевоенные десятилетия и закреплённая в Конституции СССР 1977 года, просуществовала без существенных изменений до конца 80-х гг. В новой Конституции было сказано: "В СССР действуют Верховный Суд СССР, Верховные Суды союзных республик, Верховные Суды автономных республик, краевые, областные, городские суды, суды автономных областей, суды автономных округов, районные (городские) народные суды, а также военные трибуналы в Вооруженных Силах". В Конституции также обозначены основные принципы осуществления правосудия в СССР.

В 1981 году был принят Закон РСФСР «О судоустройстве РСФСР». Новшеством данного Закона, касавшегося деятельности Верховного Суда РСФСР, явилось положение о том, что руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда становились обязательными не только для судов, но и для других органов и должностных лиц, принимающих Закон, по которому дано разъяснение.

15 декабря 1990 года Съезд Народных Депутатов РСФСР принял решение об образовании Конституционного Суда РСФСР, 24 мая 1991 года – арбитражных судов.

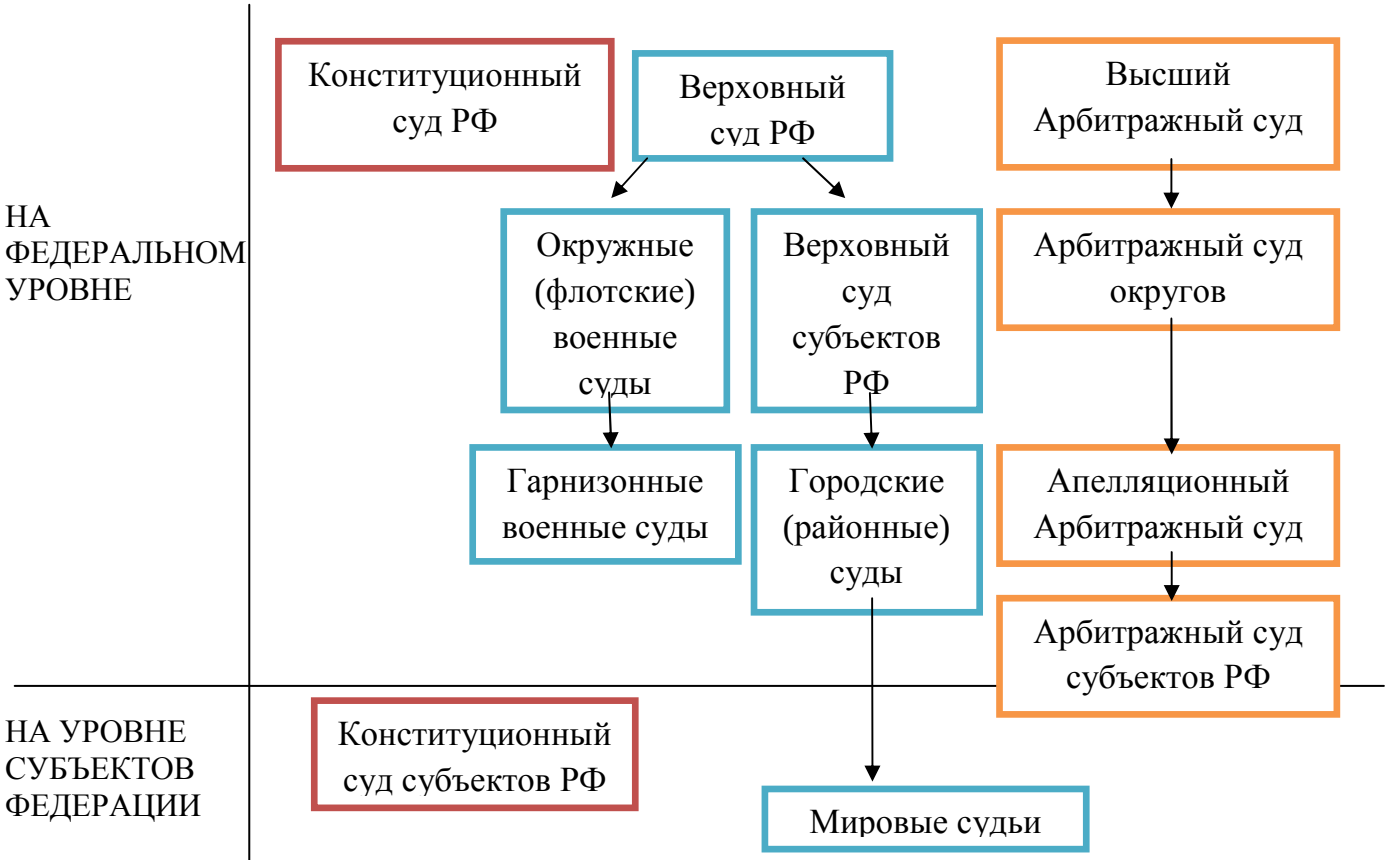
Судебная система во второй половине 90-х годов до 2000 годов.

Важным фактором, определяющим последующий процесс реализации судебно-правовой реформы, явилось принятие 12 декабря 1993 года действующей Конституции РФ. В последующий период были приняты важные законы, утверждающие судебную власть государственного механизма, как самостоятельную, влиятельную силу, зависимую в своей деятельности от властей законодательной и исполнительной власти: ФЗ от 20 апреля 1995 года «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов»; ФКЗ от 31 декабря 1996 года «О судебной системе РФ», которым установлено образование судов субъектов РФ; ФЗ от 17 декабря 1998 « О мировых судьях в РФ»; ФКЗ от 23 июля 1999 «О военных судах РФ», ФЗ от 02 января 2000 «О народных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в РФ».

Современная судебная система.

Согласно ст. 10 Конституции РФ государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения властей. Судебная власть осуществляется независимо от чьей бы то ни было воли, подчиняясь только Конституции РФ и закону. Она является одной из важнейших составных ветвей государственной власти. В Коституции РФ суденобной власти посвящена целая глава-седьмая. Правосудие в РФ осуществляется только судом и посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства (ст.118). Суды осуществляют свои власть, опираясь на принципы судопроизводство, такие как: открытое разбирательство дело (гласность, устность, публичность), законность, справедливость, равенство всех перед судом и законом, национальный язык, состязательность сторон, презумпция невиности, соблюдение прав и свобод человека и другие.

Схема судебной системы РФ.



Заключение:

Преобразования судебной системы были актуальны во все времена. Мы исследовали процессы формирования судебной системы России. Судебная реформа 1864 года является началом становления современной судебной системы Российской Федерации. Эта реформа имела, несомненно, прогрессивное значение, способствуя развитию в обществе чувства законности и гражданского самосознания. Мы считаем, что реформа 1864 года явилась началом становления современной судебной системы. Но с 1917 года судебная система претерпела существенные изменения. Формирование органов судебной власти в первые дни и месяцы после Октябрьской революции происходило во многом стихийно. Новая власть упразднила старый государственный аппарат и приступила к созданию новой судебной системы. По нашему мнению, эти преобразования были излишни, государству стоило внести лишь небольшие поправки. Судебная система СССР была эффективной, но, смотря на это через много лет можно понять, что мы вернулись к истокам, т. е. к судебной системе 1864. После провозглашения независимости и суверенитета Российской Федерации наступил новый этап системного обновления и развития Российского правосудия. Однако подводить итоги судебной реформы в стране ещё рано, хотя сделано уже не мало. Важно, чтобы суды стали основным звеном в механизме демократии, чтобы на смену привычке искать защиту в кабинетах высоких чиновников, а нередко и у криминальных структур, граждане добивались справедливости через закон, правосудие.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Рос. Газ. – 1993. – 25 дек.
2. Коротких, М. Г. Судебная реформа 1864 г. в России / М. Г. Коротких. – Воронеж : ВГУ, 1994. – 240 с.
3. Реформы Александра II : хрест. / сост. О. И. Чистяков, Т. Е. Новицкая. – М. : Юридическая литература, 1998. – 464 с.
4. Кожевников, М. В. История советского суда / М. В. Кожевников. – М., 1957.

5. Портнов, В. П. Становление правосудия Советской России (1917-1922 гг.) / В. П. Портнов, М. М. Славин. – М., 1990.
6. Суд в СССР / под ред. Л. Н. Смирнова, В. В. Куликова, С. Г. Банникова, В. М. Савицкого, Х. Б. Шейнина. – М., 1977.
7. Филиппов, П. М. Судебная защита и правосудие в СССР / П. М. Филиппов. – Саратов, 1987.
8. Титов, Ю. П. Хрестоматия по истории государства и права России / Ю. П. Титов. – М.: ПРОСПЕКТ, 1997. – 472 с.
9. Хрестоматия по истории отечественного государства и права (X век – 1917) / сост. доктор юридических наук, профессор В. А. Томсинов. – М. : Зерцало, 1998. – 381 с.
10. Хрестоматия по истории отечественного государства и права. 1917-1991 гг. – М. : Зерцало, 1997. – 592 с.
11. Хрестоматия по истории России : учеб. пособие. – М. : ПБОЮЛ Л. В. Рожников, 2001. – 592 с.

УДК 93/94

ПРОВЕРОЧНО-ФИЛЬТРАЦИОННЫЕ ЛАГЕРЯ НКВД СССР

Яранова К. Э., Доровицына М. О.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

Проверочно-фильтрационные лагеря НКВД СССР – спецучреждения для проверки лиц, бывших в немецком плену или на оккупированной территории. Были организованы в декабре 1941 года. До января 1945 года назывались спецлагерями НКВД.

С декабря 1941 по июль 1944 года через спецлагеря НКВД прошло 375 368 человек «спецконтингента»:

1942 год – 172 081;

1943 год – 127 628;

январь-июль 1944 года – 75 659 человек.

По составу:

бывшие военнослужащие Красной Армии, находившиеся в плену или в окружении, – 328 365 человек;

полицейские, старосты и другие пособники оккупационных властей – 25 571;

гражданские лица призывного возраста, находившиеся на территории, занятой противником, – 21 432.

За этот же период:

проверено и передано райвоенкоматам – 233 887человек,

направлено на формирование пятнадцати штурмовых батальонов – 12 808,

передано в постоянные кадры оборонной промышленности – 20 284,

арестовано и осуждено – 11 658 человек,

умерло – 107 731 человек.

С декабря 1941 года по июль 1944 года подчинялись Управлению по делам военнопленных и интернированных НКВД СССР. 19 июля 1944года были переданы в ведение ГУЛАГа. Заместителем начальника ГУЛАГа по спецлагерям НКВД был назначен полковник госбезопасности Г. М. Грановский. 28 августа 1944 года на базе отдела спецлагерей ГУЛАГа был создан самостоятельный Отдел спецлагерей НКВД СССР, который возглавил полковник госбезопасности Н. И. Шитиков.

В январе 1945 года Отдел спецлагерей НКВД СССР был переименован в Отдел проверочно-фильтрационных лагерей (ОПФЛ) НКВД СССР, начальником которого остался Н. И. Шитиков.

Размещались лагеря в соответствии с задачами обеспечения рабочими руками важных промышленных объектов. Североуральский проверочно-фильтрационный лагерь № 0305 (пос. Бокситы) дислоцировался в районе разработки рудников по добыче стратегического сырья – бокситов. В документах так и указывается – «лагерь № 0305 был организован для обеспечения рабочей силой Североуральских бокситовых рудников». Так же, как в Нижнем Тагиле, организован лагерь №153 – для строительства дамбы Трестом «Тагилстрой». (Источник – архивные данные Информационного Центра ГУВД Свердловской области.)

Также образовались и другие проверочно-фильтрационные лагеря, такие как Карельский, Ленинградский, Волховский и Северо-Западного фронтов Грязовецкий лагерь (Вологодская область), Западного и Калининского фронтов Южский лагерь (Ивановская область), Брянского и Юго-Западного фронтов Тамбовский лагерь (Тамбовская область), Южного фронта Ново-Анненский лагерь (Сталинградская область), Грязовецкий лагерь, Южного Тамбовский лагерь, Ново-Анненский лагерь, Череповецкий лагерь (Вологодская область), Рязанский лагерь (Рязанская область), Суздальский лагерь (Ивановская область), Брянского и Юго-Западного фронтов – Острогожский лагерь (Воронежская область) Подольский лагерь (Московская область), Южного фронта – Старобельский лагерь (Ворошиловградская область).

На охрану этих лагерей, выделив для этой цели:

а) по Карельскому, Ленинградскому, Волховскому и Северо-Западному фронтам – 250 конвойный полк НКВД – командир полка майор тов. ИЩЕНКО;

б) по Калининскому и Западному фронтам – 242 конвойный полк НКВД – командир полка майор тов. КОЛЕСНИКОВ;

в) по Брянскому и Юго-Западному фронтам – 229 конвойный полк НКВД – командир полка майор ДМИТРИЕВ;

г) по Южному фронту – 228 конвойный полк НКВД – командир полка подполковник БЕЗНОС.

Условия содержания и режим в ПФЛ во многом были сходны с условиями содержания заключенных. Но одновременно внутренняя структура (дисциплина, внутренний порядок) ПФЛ была сходна с организацией лагерей для военнопленных. Начальник ПФЛ фактически имел права командира полка. Выйти из корпуса можно было только по разрешению старшего по бараку или дежурного. Хождение из барака в барак было разрешено только с согласия начальника лагеря. Покидать зону лагеря могли небольшие группы только на работу по заготовке дров с разрешения начальника лагеря и под конвоем. Содержащимся в ПФЛ лицам разрешалось:

- ношение форменной одежды, знаков различия и отличия;
- хранение и пользование продуктами питания, носильными вещами, постельными принадлежностями, посудой, шахматами, шашками, домино и др. неазартными играми, книгами, газетами, журналами, починочным материалом (иглы, нитки) и принадлежностями туалета;
- разрешалось посещение культурно-воспитательных и медико-санитарных учреждений, приобретение за свой счёт через лагерные ларьки предметов личного обихода и первой необходимости.

Запрещалось:

- игра в картёжные и др. азартные игры;
- распитие спиртных напитков;
- употребление наркотических средств;
- хранение оружия;
- хранение фото- и радиоаппаратуры, биноклей, компасов, военно-топографических карт и планов местности;
- продажа вещей и имущества, принадлежащих лагерю;
- хранение денег свыше 50 рублей (деньги свыше этой суммы, а так же ценности сдавались на хранение в финансовую часть лагеря на лицевой счёт репатрианта).

Выдача денег сверх установленной суммы производилась разрешения начальника лагеря. Нарушители правил внутреннего распорядка получали административное взыскание.

Продовольственное снабжение лагеря осуществлялось через ОУВС НКВД СССР. Репатрианты снабжались по норме №4 – 600 грамм хлеба в день. 29 августа вышло распоряжение №16 508 СНК СССР, согласно которому спецконтингент лагеря №0305 по снабжению продовольствием приравнивался к рабочим СУБРа. После этого они стали получать 1 кг хлеба в день, что было выше нормы заключённых И ГЛ и иностранных военнопленных. Помимо этого для подземных горняков был установлен холодный завтрак: 50 г сала. 100 г хлеба, 100 г водки. Дополнительное питание выдавалось в лагере, холодные завтраки горнякам – на производстве.

Для бывших военнослужащих, прошедших проверку, имелись три варианта поворота судьбы:

Признанных не виновными, но и негодными к военной службе по состоянию здоровья, направляли к месту прежнего жительства. (Исключение: Москва, Ленинград, пограничные полосы и запретные зоны СССР.) На руки им выдавалось свидетельство о негодности к несению военной службы или о нетрудоспособности.

Вторая учетная группа, в отношении которых не обнаружено оснований для привлечения к уголовной ответственности и, которые во время пребывания в лагере показали себя с хорошей стороны – направлялись в «постоянные кадры Наркомата угольной промышленности СССР или предприятия другого наркомата». При этом не бралось в расчет, что люди годами не были дома, не видели свои семьи. В Свердловской области это были Североуральские бокситовые рудники (СУБР) и «Бокситегрой». Для тех, кто по результатам проверки был причислен к категории «власовцев» и для лиц, служивших в немецкой армии, – был третий путь. Они подлежали расселению в северных районах страны на положении спецпереселенцев с закреплением в местах расселения на 6 лет. Многие старожилы города помнят ещё людей, за которыми тогда закрепилось это слово – «шестилетники».

Работать узников ПФЛ выводили на объекты, изолированные от других. Теоретически рабочий день установлен 8 часов, с предоставлением 3-х выходных в месяц. Фактически, это не всегда выполнялось.

Для иностранных военнопленных длительность рабочего дня устанавливалась в зависимости от физического состояния, но не более 8 часов. Невыполняющих нормы выработки можно было оставлять на 1-2 часа после окончания рабочего дня. А вот отношение к проходящим проверку в ПФЛ было более жёстким.

Если с иностранными военнопленными администрация стремилась соблюсти хоть какие-то формальные нормы, то с репатриантами она не церемонилась. Люди работали по 10 и более часов. Но надо отметить, что в годы войны и другие предприятия работали в таком режиме.

Если учесть тот факт, что большая часть этих людей не состояла на службе у противника и не являлась шпионами и агентами иностранных разведок, то содержание их в лагере уже является необоснованной репрессией. Но, с другой стороны, наличие среди них не реабилитированных лиц, которые фактически являлись изменниками Родины, свидетельствует о том, что одна из целей фильтрации была выполнена.

Согласно приказу от 28 декабря 1945г проверочно-фильтрационный лагеря были ликвидированы. Лагерное отделение №1 (156 кв) было расформировано 22 декабря 1945 г. и перестало функционировать с 4 января 1946 г. Все прошедшие госпроверку были переданы в постоянные кадры «Бокситстроя»; не прошедшие – в рабочий батальон для дальнейшей проверки, который также был передан на содержание и для использования на работах в СУБРе (в тот же батальон были переданы молдаване, содержащиеся в лагере).

Лагерное отделение №2 прекратило свою деятельность 15 января 1946 г. Спецконтингент был переведён на положение спецпереселенцев и передан для постоянной работы в кадры СУБРа и «Бокситстроя», чтобы обеспечить рабочими руками СУБР.

Лагерное отделение №3 перестало функционировать с 1 декабря 1945 г.,

- следственный изолятор – с 10 января 1946 г.,
- отдел ВОХР – с 1 февраля 1946 г.,
- подсобное хозяйство – с 15 февраля 1946 г.

По распоряжению НКВД СССР №39 от 15 марта 1945 г. весь спецконтингент второй учётной группы, прошедший проверку по линии отдела контрразведки «Смерш», подлежал направлению в постоянные кадры Наркомата угольной промышленности. Но по особому распоряжению был передан в постоянные кадры СУБРа.

По нашему мнению, проверочно-фильтрационные лагеря это была необходимость для выявления лиц служивших фашискому режиму, а следовательно врагов Советской власти. С одной стороны, идея создания лагерей в принципе является правильной, но если б не был такого фанатичного служения советскому режиму и поисков шпионов, то в идеале мы б не получили такого количество несправедливо политзаключенных.

Библиографический список:

1. « ПРИКАЗ НАРОДНОГО КОМИССАРА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СССР » за 1491 год №001735.
2. Распоряжение № 16 508 СНК СССР.
3. Архивные данные Информационного Центра ГУВД Свердловской области.
4. Приказ НКВД СССР 22 января 1946 г.

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

УДК 82-83

СЕКС И НАСИЛИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Болкин И. А.
Научный руководитель: Солдатенкова О. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Секс и насилие стало неотъемлемой частью современной литературы. Абсолютно в каждом современном произведении можно найти сцену насилия или постельную сцену. Но если секс в литературе появился относительно недавно, то насилие присутствует в нем с самого начала.

Ещё в мифах Древней Греции людей жестоко убивали или истязали. Вся мифология это кипение страстей и свершение насилия, но не бессмысленного и чересчур жестокого, как в современных произведениях, а героического. Однако его описание имеет нравоучительную цель, и чаще всего оно тесно переплетается с подвигами главных героев. Например, Аякс Малый отбивает у троянцев труп Патрокла (подвиг), погибает при возвращении на берегу Евбеи от гнева Афины за насилие над Кассандрой (возмездие за насилие).

В средневековье, в основном, появляются серьезные произведения, основанные на реальных событиях, которые должны поучать нынешние и будущие поколения. Убийство было грехом. В русской литературе того времени даже воин считался носителем греха, каким бы героем он не был. Убийство не по собственной воле, а по приказу, всё равно оставалось убийством.

Изменилось отношение к насилию и откровенным сценам в литературе в период Ренессанса. Художественная литература развивается и начинает преобладать над сухими документальными хрониками средневековья. В отличие от античного периода, насилие может оставаться безнаказанным и лучше всего, когда оно совершается своими руками. Так же оно теперь не наводит ужас, а веселит и становится легкомысленным.

После Ренессанса в литературе становится все меньше духовных ценностей и все больше земных. Недаром в это время расцветает гуманизм. Начинает господствовать человеческий, плотский, материальный интерес.

С конца XIX века появляются новые идеи, которые оправдывают насилие. Суть этих идей в том, что кто-то из людей считается выше других, кто-то сильнее, а кто-то слабее, что одна нация лучше других. Все эти идей получили отголоски в литературе.

С середины XX века литература наполняется очень яркими эротическими сценами и сценами насилия. Начинают подробно описываться сцены убийств, изнасилования, секса, избиения и разврата. По началу, общество негативно воспринимает такую литературу, но к началу 80-ых такая литература стала нормой.

Толчком к развитию литературы, наполненной насилием и сексом, стали 50-е года XX века. Тогда становится популярным произведения писателей бит-поколения, таких как Джек Керуак, Уильям Берроуз, Аллен Гинсберг. Их поэзия и проза повлияла на несколько поколений писателей, и определило развитие западной литературы в целом.

В современной литературе секс и насилие неотъемлемая часть любой книги. Современный читатель уже настолько привык к этим двум составляющим, что писателю, дабы произвести впечатление на читателей, требуется придумывать все новые сцены, делать их более изощренными и пошлыми. Яркий пример такой литературы это творчество Чака Поланика. Хоть Поланик и утверждает, что описывая такие сцены, он тем самым раскрывает характеры главных героев, но другим известным писателям, таким как Френсис Скот Фицджеральд и Эрнест Хемингуэй, этого не требовалось.

Если присутствие насилия в художественной литературе стало нормой еще в древние времена, то к сексу до сих пор многие относятся негативно. Это связанно с тем, что многие писатели вставляют постельные сцены туда, где они не нужны. Описание полового акта в литературе должно быть тогда, когда:

1. Происходит раскрытие основной идеи произведения. Чаще всего сцена секса используется писателями для того, чтоб показать взаимоотношения между героями, их характер и мотивы.
2. Секс преподноситься как искусство. Автор преподносит его как эстетическую ценность, описывает красоту и трогательность отношений героев. Писатель пытается апеллировать к разным органам чувств читателей. Например, может описывать запахи, звуки, прикосновения и т. д.
3. Секс неотъемлемая часть темы произведения. Например, описание распутной жизни героя, запретная любовь или особенность места разворачивания сюжета.

Однако некоторые авторы описывают эти сцены слишком метафорично или слишком натуралистично. Это также вызывает отвращение и скептицизм к современной литературе в общем.

Одним из первых романов наполненных насилием и описанием половых актов был «Голый завтрак» Уильяма Берроуза. В некоторых европейских странах и на территории США книга находилась под запретом из-за обильного использования ненормативной лексики, наличиям сцен с описанием педофилии и детоубийств. Против Берроуза и его романа выступила большая группа людей, в результате чего разгорелись два громких судебных процесса. Итогом слушаний стало снятие с романа всех обвинений в «непристойности». Судебный процесс не помешал включению «Голого завтрака» в списки «100 величайших англоязычных романов, изданных в период с 1923 по 2005 год» по версии журнала «Тайм» и «100 лучших романов» по версии «Новейшей библиотеки».

Эта книга рассказывает о порочности и отвратительности Америки 50-60-х годов. О том, о чем все знали и молчали. Описание секса и насилия было настолько тошнотворным и правдивым, что Берроуза грозились жечь на костре как еретика. Наркотики, алкоголь, секс, убийства, разврат и похоть это все есть в «Голом завтраке». Автор утверждал, что если бы он не написал обо всем этом именно так, то у правительства не раскрылись бы глаза на социальные проблемы в обществе. США того времени находилась на пороге изменений, на пороге перехода к хаосу среди общества, и именно битники с их произведениями помогли правительству частично предотвратить катастрофу.

Литературное направление битников получило название «грязного реализма». Постепенно сформировались и рамки этого направления, а так же писатели-приверженцы его. Одним из них был Чарльз Буковски. Он начал писать еще в 30-ых годах XX века, но известность к нему пришла только в 70-х. Т. к. сам Буковски был алкоголиком, скандалистом и бабником, его романы и рассказы содержат много различных сцен насилия и секса, основан-

ных на реальных событиях или же взяты из его личного опыта. Во многом с реалистичностью его творчества и связан его успех. Чарльз Буковски считается одним из эталонных писателей «грязного реализма». Рассказывая все как было в Америки того времени, он снискал славу не только в США, но и за её пределами.

В 80-ых годах популярным стал магический реализм. Первые произведения этого направления появились в Европе 30-х годов, но популярность оно приобрело с конца XX века. Представителями это направления считаются Габриэль Гарсия Маркез, Харуки Мураками, Паоло Коэльо и другие.

Габриэль Гарсия Маркез колумбийский писатель, лауреат Нобелевской премии в области литературы. Его роман «Сто лет одиночества» яркий пример произведения магического реализма. В нем описывается история, закольцованная во времени: сто лет развития и заката деревушки Макондо и семьи Буэндиа, повторяющиеся войны и убийства, кровосмешение и разврат, необъяснимые события и предсказания, которые всегда сбываются. В этом романе, Маркез ярко описывал личную жизнь каждого из членов семьи Буэндиа: лишение девственности, инцест, убийства, сумасшествия, похоть и разврат. Эти сцены раскрывали характеры героев и их мотивы. В данном романе это было необходимо, т. к. это одна из составляющих частей жизни деревни и семьи. Маркес не использовал метафор для описания этих сцен, и они получились очень правдоподобными, что помогло понять смысл произведения. Можно сказать, что писатель нашел «золотую середину» описания жестоких сцен насилия и секса.

Из современной восточной литературы стоит выделить роман Харуки Мураками «1Q84». Этот роман о поиске психологической опоры в мире размытых ориентиров. Книга повествует о жизни, страхах, смерти и любви двух людей: инструкторе фитнес-клуба и убийце по убеждениям Аомамэ, а так же учителе математики и начинающем писателе Тэнго. Общая фабула строится на темах веры и религии, любви и секса, оружия и домашнего насилия, убийства по убеждениям и суицида, а также потери себя и духовной пропасти между поколениями отцов и детей. По затронутым в романе темам можно с уверенностью сказать, что сцены секса и насилия необходимы, но их в произведении не много. Мураками описывает секс главных героев без метафор и чрезмерного натурализма, как и убийства Аомамэ или воспоминания Тэнго. Это помогает читателю определить характеры героев и выработать свое отношение к ним. Например, Аомамэ убивает мужчин, которые бьют и издеваются над своими детьми и женами. С одной стороны она убийца, а с другой жертвы насилия благодарны тому, что их избавили от домашнего тирана.

В современной художественной литературе присутствуют произведения, в которых главная тема это секс и насилие. Например «Эммануэль» Эммануэль Арсан и «История О» Полин Рейдж. Эти книги исключительно о сексе, а «История О» еще и о ненормальной тягости к садомазохизму. Так же огромную популярность в 90-ых годах получили эротические рассказы и романы, направленные на женщин среднего возраста. Интересно, что литературная эротика в чистом виде в значительно меньшей степени была раскритикована мировым литературным сообществом, нежели писатели «грязного реализма» или писатели бит-поколения.

Секс и насилие так же присутствуют в графических романах и комиксах. До сих пор некоторые считают, что комиксы это детская забава, но это не так. Уже около полувека графические романы и комиксы рассчитаны на подростков и взрослых и содержат в себе, иногда даже чересчур жестокие, сцены насилия. Например, отрезание различных конечностей, избиение и убийства в комиксах стали нормой, а некоторые содержат в себе еще и достаточно откровенные сцены. Например, комикс «Друуна» итальянского художника Паоло Серпиери повествует о межпланетном воине-женщине, которая то и дело занимается сексом с инопланетянами.

Секс и насилие уже давно стали неотъемлемой частью современной литературы. Они помогают раскрыть темы произведений, понять мотивы главных героев или описать реальность, как есть на самом деле.

Библиографический список:

1. Буковски, Ч. Интервью: Солнце, вот он я / Ч. Буковски. – М. ; СПб. : Азбука-классика, 2010. – С. 121.
2. Мураками, Х. 1Q84. Тысяча Невестьсот Восемьдесят Четыре. Кн. 1: Апрель-июнь / Х. Мураками. – М. : Эксмо, 2012. – 576 с.

УДК 821.521

ЯПОНСКАЯ МАНГА: РУССКИЙ ФОРМАТ

Карначёва Е. В.
Научный руководитель: Солдатенкова О. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Манга – специфический термин, которым принято называть японские комиксы. Издательство «Сакура-пресс» официально заявляет, что манга – это графическая японская литература, созданная непременно адептами японской культуры, то есть – японцами. Всё остальное (например, сделанные «под мангу» работы европейских или американских авторов, широко издаваемые сейчас и в России) к манге отношения не имеет, а выражения «русская манга» или «в стиле манги» в принципе неверные.

Однако законы русского языка нельзя регулировать вручную. Вероятно, в скором будущем словом «манга» будут обозначать любое произведение, созданное в стилистике работ японских мангак.

А вообще-то слово «манга» ввел знаменитый художник Кацусика Хокусай в 1814 году для серии своих гравюр. Означает оно «гротески», «странные (или весёлые) картинки».

Почти вся манга рисуется и издаётся чёрно-белой. Причин тому несколько – во-первых, это наследие традиционной японской живописи, во-вторых, это значительно удешевляет её производство, в-третьих, распорядок труда мангаки таков, что на цвет времени просто нет.

Манга в своём современном виде начала становление во время и особенно после второй мировой войны.

Во время войны манга служила пропагандистским целям, печаталась на хорошей бумаге и в цвете. Её издание финансировалось государством (неофициально её называют «токийская манга»). После окончания войны, когда страна лежала в руинах, на смену ей пришла т. н. «осакская» манга, издававшаяся на самой дешёвой бумаге и продававшаяся за бесценок. Именно в это время, в 1947 году, Осаму Тэдзука выпускает свою мангу «Shin Takarajima» («Новый Остров сокровищ»), которой было уготовано произвести настоящую революцию. Этой работой Тэдзука определил многие стилистические составляющие манги в её современном виде. В ней впервые были использованы звуковые эффекты, крупные планы, графическое подчёркивание движения в кадре – словом, все те графические приёмы, без которых нынешняя манга немыслима. «Новый Остров сокровищ» расходится фантастическим для совершенно разорённой страны тиражом в 400 000 экземпляров.

Влияние манги в сегодняшней Японии не идёт ни в какое сравнение с влиянием, которое имеют комиксы в других странах – в том или ином виде оно чувствуется почти во всех аспектах современной японской жизни. Манга составляет от трети до половины всей публикуемой в Японии печатной продукции. Она уважаема и как форма изобразительного искусства, и как литературное явление, и, так как авторы манги ничем не ограничены в полёте своей фантазии, существует великое множество произведений самых разных жанров и для всех возрастов [3].

Подавляющее большинство манги в Японии сначала публикуется в толстых (от 200 до тысячи страниц) журналах, которых в Японии существует около полусотни. Это, например, «Shonen Sunday», «Shonen Jump», «Weekly Jump», «Flower Comics». В просторечии эти журналы именуются «телефонными книгами», так как очень их напоминают и по формату, и

по качеству печати. В таких журналах одновременно публикуется сразу несколько (около десятка) манга-сериалов, по одной главе (около 30 страниц) в каждом выпуске. Кроме сериалов, в журналах печатаются и «синглы», то есть состоящие из одной главы. Журналы по своей направленности, как и сама манга, делятся на множество категорий по возрастному и половому признаку – так, например, есть журналы с мангой для юношей и девушек, для мужчин и женщин, для детей.

Манга по графическому и литературному стилю заметно отличается от западных комиксов, несмотря на то, что развивалась под их влиянием. Рисунок может варьироваться от фотореалистичного до гротескного, однако мэйнстримовым направлением является стиль, характерной особенностью которого ошибочно считаются большие глаза. На самом деле, важен не размер глаз, а внимание, которое художник уделяет глазам по отношению к остальным частям лица, их детальная прорисованность. Первым в такой стилистике стал рисовать уже упоминавшийся Осаму Тэдзука [1].

С конца 1990-х манга получила распространение и в России.

Выпуском азиатских комиксов в нашей стране занимаются сразу несколько издательств: екатеринбургская «Фабрика комиксов», московские «Сакура-пресс», «Пальма-пресс» и совсем молодые московские издательства «CG Пресс» (основано в 2008 году, на счету пока только две книжки: «Чумовой курьер Банья» и «XS») и «Истари-комикс». Ещё одно молодое издательство – «Маглатроникс», нацелено на издание «русской манги». Среди мангак, авторов этого издательства, – только молодые отечественные художники и сценаристы.

Больший вклад в популяризацию манги вносят тематические фестивали. По сложившейся традиции центральным событием в жизни комикс-сообщества принято считать ежегодный московский фестиваль «КомМиссия».

Мероприятие включает в себя выставки работ отечественных и иностранных авторов, мастер-классы, лекции и выставки-продажи книг-комиксов.

Фестиваль проходит в Москве, на известных выставочных площадках. Его аудитория – студенты, интеллигенция, художественный бомонд и просто люди, знающие, на что они идут.

С недавних пор альтернативу «КомМиссии» представляет другой международный фестиваль, санкт-петербургский БУМФЕСТ. Его выгодная особенность в том, что выставки длятся почти месяц, задействовано множество музеев, галерей и кафе, куда ходит самая разная публика, от академической до андеграундной и гламурной. КомМиссия также включает не одну выставочную площадку, но всюду одна и та же аудитория.

Правда, говорить о конкуренции между этими двумя фестивалями пока рано. Сейчас все понимают: комикс-среда – не место для битв, здесь каждый энтузиаст на счету [1].

Что касается характера выпускаемой манги, то это литература преимущественно со знаком «14+» или даже «16+».

Основные сюжеты переводимой на русский язык манги – любовные истории между мальчиками (яой) – в Японии это литература почти исключительно для девочек и женщин, – или вообще любовные истории разного уровня сложности (сёдзё, сёнен, сёнен-ай и т. п.). кроме того, фантастические истории со сценами насилия, кровавыми бойнями («Яростная месть» от «Пальма-пресс», «Королевская битва» от «Сакура-пресс», «Зеро. Нулевой образец», «Ангелы войны» от «Фабрики комиксов» и многие другие) или откровенными сценами.

Здесь следует отметить, что в Японии сцены насилия не считаются чем-то из ряда вон выходящим, что непривычно, а часто и неприемлемо для русского читателя.

И секс, и насилие в комиксах разных жанров имеют разную функцию. В развлекательных – вызвать всплеск адреналина, в социальных – заставить задуматься, испытать шок, неприятие, протест с одной стороны, и сочувствие, сопереживание, понимание – с другой [2].

Большинство популярнейших сегодня манг так или иначе содержат огромное количество подобных сцен. Так, например: «Каин» Учимидзу Тору («Kain», Uchimizu Touru), «Япония» Бронсона и Кэнтаро Миуры («Japan», Buronson & Miura Kentarou), «Левиафан» Оцука Эйдзи и Кинутани Ю («Leviathan», Ohtsuka Eiji & Kinutani Yu), «Спящий зверь» Энки Билала («Le sommeil du monstre», Enki Bilal), «Гантз» Оку Хироя («GANTZ», Oku Hiroya), «Эльфий-

ская песнь» Окамото Линн («Elfen Lied», Okamoto Lynn), «Марс» Сорё Фуюми («Mars», Soryo Fuyumi), «Страна чудес смертников» Катаоки Дженсей («DeadmanWonderland», Kataoka Jinsei), «Синдром распада личности» Оцука Эйдзи и Тадзима Сё («Tajuu Jinkaku Tantei Saiko» Ohtsuka Eiji & Tajima Shou), «Страх» Клайва Баркера («Dread», Clive Barker), «Хеллсинг» Хирано Коты («Hellsing», Hirano Kouta), «Клеймор» Норихиро Яги («Claymore», Yagi Norihiro), «Крестовый поход Кроно» Дайсукэ Мориямы («Chrono Crusade», Moriyama Daisuke) и пр.

Тут надо отметить следующее: азиатская графическая литература за неполный век своего существования уже настолько развита, что оставляет далеко позади и европейскую, и американскую комикс-культуры вместе взятые.

Кроме того, в манге есть исторические, социальные, философские художественные произведения, ни чуть не уступающие по глубине мысли привычным для европейца книгам. Взять хотя бы знаменитый «Альянс серокрылых» Хайбанэ Рэммэй или «Часы нашего счастья» Юмэка Сумомо. Но пока всё это остаётся неведомым массовому отечественному читателю [1].

Теперь что касается русского формата. Чем могут порадовать читателя российские авторы? Перечитав и пересмотрев всё, что возможно найти на книжных полках наших магазинов и на просторах интернета, могу сказать с уверенностью: радоваться нечему. Единственный более или менее известный проект «MNG. Альманах русской манги» начала «Фабрика комиксов». Жанр: сёдзе и сёнен (попеременно). Дата выхода первого тиража 8 апреля 2011 года. Как эксперимент – ново и занятно, как чтение – противопоказано.

Первое, что бросается в глаза: уровень работ от начала к концу альманаха заметно падает. Это общая тенденция всех доступных на сегодня выпусков. Названия скучны, сюжеты шаблонны и неинтересны, а при взгляде на рисовку хочется хвататься за голову и кричать: «Халтура!». Что ж поделать, первый блин комом… Отдельного упоминания достойны разве что «Scary Masquer» (Akeema), «Змеиный напев» (Saito), «Петя» (Курятников А.). Остальных же следует отнести скорее к жанру додзинси (любительской, непрофессиональной манги).

Если говорить о том, какие жанры привлекают читателей в России, то тут всё просто. Фавориты – вездесущие Shoudjo (сёдзё), Seinen (сэинэн), Shounen (сёнен) и Adult (взрослое). Совсем немного отстают: Action (боевик), Adventure (приключения), Comedy (комедия), Cyberpunk (киберпанк), Drama (драма), Fantasy (фэнтэзи), Gender Bender (гендерная интрига), Harem (гарем), Historical (исторический), Horror (ужас), Josei (дзёсей), Mecha (меха), Mystery (мистика), School life (школьная жизнь), Slice of life (повседневность), Spokon (спокон) и пр. Разумеется, следует помнить, что в одной манге могут совершенно мирно сосуществовать элементы нескольких жанров.

Индустрия комиксов в нашей стране пока находится в зачаточном состоянии. Интерес к манге растёт, особенно у молодёжи. Уже сейчас существует огромное количество всевозможных сайтов (таких как Readmanga.ru), на которых можно ознакомиться с плодами кропотливого труда многочисленных команд переводчиков и эдиторов. Перевод и обработка материалов ведётся на добровольных началах, как придётся и как умеется. Но, как говорится, не всё сразу. Хорошо это или плохо, покажет время.

Библиографический список:

1. Кунин А. (chedr), Хроники Чедрика №1 [Электронный ресурс]: Статья. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://chedrik.ru 22.03.2013 г.

2. Ольгерд О. Посмотри в глаза чудовищ… [Электронный ресурс]: Статья. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://chedrik.ru 22.03.2013 г.

3. Хао (ник), Манга – это... [Электронный ресурс]: Статья. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://anime-kzn.clan.su 23.03.2013 г.

УДК 82-83

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ В ЛИТЕРАТУРЕ

Косогова Н. С.
Научный руководитель: Солдатенкова О. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Если раньше человек рассматривался как частичка космоса или индивидуальное проявление социума, то экзистенциалисты обращают внимание на существование личности самой по себе. Речь идет о временности и историчности отдельной человеческой судьбы, о неуклонности социально-культурной ситуации, в которой вдруг оказывается человек, о необходимости постоянного выбора дальнейшего жизненного пути и о неизбежности смерти, которая лишает нас твердых гарантий на жизнь и самоосуществление. Экзистенциализм стал своеобразным протестом против капитуляции личности. Его сторонниками отстаивается мысль о том, что человек является абсолютной ценностью и, несмотря ни на что, он должен гордо идти навстречу событиям, стремясь к свободной реализации себя как наделенной разумом, обладающей чувствами и волей личности.

У экзистенциалистов были идейные предшественники, среди которых можно назвать Кьеркегора. Как философское течение экзистенциализм сформировался в период между двумя мировыми войнами. Разные его школы объединяют сюжетно-тематическая близость размышлений, направленных на анализ индивидуально-личностных обстоятельств человеческого существования. Показательно также свойственное экзистенциализму широкое использование внерациональных форм выражения идей – художественных образов, аллегорий, метафор и символов. Крупнейшими представителями этого течения являются немецкие философы Хайдеггер и Ясперс, французские мыслители и литераторы Сартр и Камю.

Воздействие Хайдеггера на европейскую, а затем и всю мировую философию было и остается весьма значительным. Имя Хайдеггера обычно связывалось с экзистенциализмом, и это в известных пределах верно. Несмотря на то, что работы Хайдеггера написаны чрезвычайно сложно, они переводятся на все основные европейские языки.

В поисках человеком своей подлинности Ясперс огромное значение придавал коммуникации. Шансы человека на благополучное существование резко возрастают, если за нравственное и доброе люди возлагают ответственность на свое сообщество. Но это возможно лишь при коммуникации. «Свободе необходима подлинная коммуникация…»

Коммуникация требует понимания. «Единство смысла возникает там, где человек в пограничных ситуациях наиболее полно осознает самого себя, где он ставит наиболее глубокие вопросы, находит творческие ответы, способные направить и определить его жизнь». Речь идет о философии и религии, особом времени, пришедшем на смену мифологической эпохе. Осознавая свои границы, ужас мира, человек ставит перед собой высшие цели. Наконец, он не пребывает в постоянном сомнении, а достигает уверенности в Боге.

Философия Ясперса выдвигает на первый план этические ориентиры и прежде всего решительное обеспечение свободы. Ясперс обеспокоен, ибо, когда человек теряет почву под ногами, господствует ощущение опасности, всеобщее доминирует над единичным, на фоне вялого гуманизма преобладают сциентизм, техницизм, бюрократизм и посредственность, никто не берет на себя подлинную ответственность, распад воспитания и образования сопровождается духовным самоопустошением, теряет свое значение философия, не осознается необходимость борьбы человека за его подлинную сущность. Ясперс полагал, что человеку в поисках своего возможного благородства необходимо обратиться к философии, но не к любой, а только к той, которая действительно позволяет прояснить экзистенцию.

"Экзистенциализм –это гуманизм". Название этой книги французского философа, писателя и драматурга Жана Поля Сартра может служить девизом экзистенциализма, как самое краткое и точное выражение смысла и назначения целого направления современной философии. Экзистенциализм как яркое проявление нонкомформизма явился своеобразной реакци-

ей на духовный кризис, вызванный войнами и страданиями. В ситуации безнадежности и душевной растерянности призыв экзистенциалистов к человеческой подлинности, к чувству человеческого достоинства оказался источником мужества и нравственной стойкости.

Свобода предстает в экзистенциализме как тяжелое бремя , которое должен нести человек, поскольку он личность . Он может отказаться от своей свободы, перестать быть самим собой , стать "как все" , но только ценой отказа от себя как личности .

Миропонимание Сартра сформировалось в мире, зашедшем в тупик, абсурдном, где все традиционные ценности рухнули. Первый акт философа должен был, следовательно, быть отрицанием , отказом , чтобы выбраться из этого хаотичного мира без порядка и цели . Отстраниться от мира , отвергнуть его – то и есть в человеке специфически человеческое : свобода. Выражаясь словами самого Сартра, вся его система взглядов строится на двух постулатах экзистенциализма. Во-первых, в качестве отправной точки Сартр воспринял формулу Достоевского "если бога нет, все позволено", дав ей достаточно широкое толкование. В самом деле, все позволено, если бога не существует. И следовательно, человек покинут , беспомощен , потому что ни в себе , ни вовне ему не на что опереться. Прежде всего, у него нет оправданий. Если Бога не существует, мы не имеем перед собой каких-либо моральных ценностей или повелений, которые оправдывают наши поступки.

Суть этого принципа Сартр раскрывает достаточно подробно: "Атеистический экзистенциализм учит, что если бога не существует, то есть по крайней мере одно такое существо, у которого существование предшествует сущности, существо, которое начинает существовать прежде, чем его можно определить каким-либо понятием.

Камю так формулирует задачу философии: «Что нужно сделать для установления справедливости, достижения истины и вселения в человека надежды?»

Формирование философских воззрений Камю проходило под влиянием Кьеркегора, Толстого, Достоевского, Ницше, Хайдеггера, Сартра и других мыслителей. Это сказалось на трактовке им некоторых сквозных экзистенциальных проблем – сущности и существования человека, любви и ненависти, страха и радости, вины и ответственности, отчуждения и гармонии, одиночества и солидарности.

Различные экзистенциальные идеи служат Камю средством прояснения центральной для его творчества проблемы смысла жизни. Писатель прекрасно понимает, что в человеке скрыт бездонный резервуар деятельной энергии. Но она освобождается лишь тогда, когда жизнь человека обретает смысл.

Помещение писателем проблемы смысла жизни в центр философского анализа отнюдь не случайно. Вплоть до Нового времени смыслообразующим стержнем человеческих поступков был Бог. Но в душе человека индустриального общества Бог умер. Пала тысячелетняя духовная опора. На обезбоженной земле всю ответственность за происходящее берет на себя человек, но он выдерживает испытания этой ответственностью. Войны, лицемерие бюрократии, господство посредственности, девальвация нравственных ценностей, вырождение искусства становятся зримыми признаками наступления социального хаоса. Современная цивилизация истощилась, а мир оказался безразличным к человеку. Жизненно важной становится способность человека к самоутверждению.

Но французский философ не согласен с Ницше в том, что самоутверждение человека должно совершаться любой ценой. Писатель осознает, что на руинах культуры не построишь общества, где человеку будет уютно и безопасно. Говоря «нет», мы должны тут же сказать «да». Камю против утешительных иллюзий христианства – они составляют человека беззащитным перед лицом реальных трудностей и опасностей. Он отрицает также философские представления о социально однородном обществе, поскольку они противоречат объективным тенденциям развития социальной структуры и дают ложные ориентиры. Но нельзя отбрасывать возвышающие людей гуманистические идеалы, нельзя пренебрегать и телесной природой человека. Человек един, тело и дух неделимы.

Поиски смысла жизни связываются Камю с необходимостью постоянного самоопределения в потоке перемен. Человек смертен, каждое его действие исключает возможность

других, бытие мира бесконечно. Осознание этого требует от нас постановки целей, умения различать добро и зло и правильно оценивать события, чтобы найти свое место в жизни . Писатель утверждает, что надо всегда выбирать жизнь. Смерть не решает наших проблем, она означает уклонение от них. Только в активной жизни мы обретаем смысл своего существования, который становится основой нашего самоутверждения.

Таким образом, писатель приходит к убеждению, что смысл нашего существования обнаруживается на грани жизни и смерти. Жизнь и смерть неразрывно связаны между собой. Человеческое существование постоянно сопровождается смертью одних вещей, идей и событий, образующих наш жизненный мир, и рождением других вещей. Смысл жизни в том и состоит, чтобы постоянно преодолевать тлен смерти. Невозможно остановить процесс превращения нашего жизненного мира в небытие, но осмысленными действиями человек вполне способен вносить порядок в мир и сохранять жизнь. Жизнь есть поток перемен, инициаторами которыми являемся мы сами.

В духе экзистенциальной традиции философ полагает, что наука не способна постичь смысл нашего существования – она занята решением других вопросов, да и не располагает необходимыми для решения столь сложной проблемы средствами. Для достижения смысла жизни неважно, сколько измерений имеет мир и вертится ли Земля вокруг Солнца.

«Миф о Сизифе» – «эссе об абсурде», в котором Альбер Камю, собрав свои размышления о смерти, отчужденности даже от самого себя, о невозможности определить, расшифровать существование, об абсурде как источнике свободы, роль героя абсурдного мира отводит легендарному Сизифу. Труд Сизифа абсурден, бесцелен; он знает, что камень, который по велению богов тащит в гору, покатится вниз и все начнется сначала. Но в том-то и дело, что он знает –а значит, поднимается над богами, над своей судьбой, значит, камень становится его делом. Знания достаточно, оно гарантирует свободу. Поведение главного героя определяется всесильным абсурдом, обесценивающим действие.

Повесть «Посторонний» – то своеобразная исповедь главного героя. Все пространство в ней занято единственным вариантом выбора, который совершает единственный герой романа. Мерсо все время говорит о себе. Это постоянное «я» подчеркивает отсутствие общности людей, «коллективной истории», потребности в других людях. Герой Камю «не от мира сего» потому, что он принадлежит совершенно иному миру – иру природы. Не случайно в момент убийства он ощущает себя частью космического пейзажа, говорит о том, что его движения направляло само солнце. Но и до этого мгновения Мерсо предстает естественным человеком, который может подолгу и без всякой как будто причины смотреть на небо. Мерсо – словно пришелец на нашей планете, инопланетянин, а его родная планета – море и солнце. Мерсо – романтик, но «романтик-экзистенциалист». Слепящее солнце Алжира освещает поступки героя, которые невозможно свести к социальным мотивировкам поведения, к бунту против формальной нравственности. Убийство в «Постороннем» – еще одно «немотивированное преступление». Мерсо в одном ряду с Раскольниковым. Различие между ними в том, что Мерсо уже не спрашивает о границах возможного, – само собой разумеется, что для него возможно все. Он свободен абсолютно, ему «все дозволено». «"Все дозволено" Ивана Карамазова – единственное выражение свободы», – считал и сам Альбер Камю (с юности он зачитывался Достоевским, Ницше, Мальро).

Название повести Камю символично. Оно фиксирует мироощущение главного героя. А повествование, ведущееся от первого лица, дает автору возможность познакомить читателей с образом его мыслей, понять суть его «посторонности». Дело в том, что Мерсо равнодушен к жизни в ее привычном смысле. Он отбрасывает все ее измерения, кроме единственного – своего собственного существования. В этом существовании не действуют привычные нормы: говорить женщине, что ты ее любишь; плакать на похоронах матери; думать о последствиях своих поступков. Здесь можно не притворяться и не лгать, а говорить и делать то, к чему ведет само существование, не думая о завтрашнем дне, потому что только психологические мотивировки и есть единственно верные мотивировки человеческого поведения. Герой Камю не решает никаких социальных вопросов; ни против чего не протестует. Для него вообще не существует никаких общественно-исторических обстоятельств. Единственное, в чем уверен Мерсо, это то, что скоро придет к нему смерть.

УДК 82-83

ТЕМА ПОРОЧНОЙ ЛЮБВИ В МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ А. КУПРИНА «ЯМА»

Лановенко К. Л.
Научный руководитель: Солдатенкова О. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Тема любви – одна из вечных и волнующих тем мировой литературы. Ее интерпретации самые различные: это и возвышенное чувство, и любовь-страдание, и любовь-испытание, любовь взаимная и безответная, платоническая и «порочная любовь». Истоки темы «продажной любви» идут из самых глубин истории.

В России, как и в других странах, проституция существовала издревле и всегда. Однако в средние века в нашей стране не было официальных борделей, как это практиковалось в Западной Европе. Начало широкому распространению проституции и одновременно официальной борьбе с нею было положено во времена Петра I. При Екатерине II правительство издавало указы, направленные не только на пресечение занятий проституцией, но и на перевоспитание падших женщин (их направляли работать на фабрики или передавали в «смирительные дома»). Терпимое отношение к поставленной под государственный контроль проституции сменилось запретительными репрессиями при Павле I и Александре I. Поскольку строгий запрет не дал результатов, Николай I в 1840 вернулся к системе регламентации и врачебно-полицейскому надзору за проституцией. В интеллигентской среде дореволюционной России сложилось представление о проститутках как о «жертвах общества», достойных жалости, а не осуждения.

Тема, ранее от которой открещивались и о которой боялись говорить вслух, стала, в конце концов, доступной и широко освещенной. Александр Куприн в 1909 впервые и для своих современников, и для самого себя заговорил о низком, пошлом и запрещенном.

Идейным предшественником Куприна в русской литературе стал Ф. М. Достоевский и его роман «Преступление и наказание», изданный в 1866 г. В образе Сонечки Мармеладовой, девушки, отчаявшейся на самопродажу, автор показал, что, несмотря на такой род занятий, она чувствительна, робка и застенчива; вынуждена зарабатывать таким неприглядным образом.

Известный французский писатель-реалист XIX века Ги де Мопассан потрясал своими новеллами и романами всю французскую и мировую общественность. Новелла «Пышка» – блестящий дебют автора. Здесь автор осмелился беспощадно и язвительно нарисовать буржуазию и противопоставить этой буржуазии социальные низы французского общества. Представителем этого «дна» общества оказалась благородная и патриотичная проститутка Пышка.

Публикация романа "Нана" выдающегося французского писателя-натуралиста Эмиля Золя расколола Францию на сторонников и яростных противников автора. В романе рассказана история дочери спившейся прачки и рабочего, которая становится куртизанкой, покорившей Париж. Образ неотразимой и притягательной дамы, к ногам которой склонялись светские львы, бульварные журналисты, банкиры и сентиментальные юнцы, символизирует блеск и разврат Второй империи. Автор показал губительность продажной любви, не проявляя даже капли сочувствия к падшим женщинам. Золя категорично осуждает их безнравственный и порочный образ жизни.

Как мы увидели, явление проституции интересовало авторов разных стран и эпох. Писатели по-разному относились к своим героям. Это отношение в первую очередь складывается из отношения к сути самого явления проституции. Подобно Достоевскому, Куприн стоит на позициях гуманиста. Авторы питают к порочным героиням жалость и сочувствие. Писатели стремятся даже в ожесточенной душе проститутки найти светлое, человеческое начало. Если у Мопассана проститутки даны как герои, через которых можно рассмотреть образ буржуазии и офицерства, то новаторство Куприна в том, что падшие дамы – главные герои повести. В «Яме» они изображены как особая среда, специфичная социальная прослойка, и рассматриваются не индивидуально, а в совокупности «публичного дома».

Действие повести развивается в порочном мире – Яме. Яма – это целая улица с публичными домами. Героини нашей повести – обитательницы дома Анны Марковны. На дно Ямы проститутки пали по разным причинам: кто-то был продан собственной матерью, кого-то лишил невинности учитель министерской школы, кого-то – заезжий студент. Прошлое героинь печально. Их настоящее тоже не внушает радостных настроений. Куприн описывает, как девушки живут в доме Анны Марковны, как работают по ночам. Их жизнь однообразна - ночные развлечения с гостями не приносят удовольствия и приелись, день проходит в бессмысленных занятиях. Образы большинства обитательниц публичного дома даны Куприным статично, без какого бы то ни было развития, что в значительной мере определяется самим материалом, изображающим жизнь, подобную гнилому, неподвижному болоту. Едва ли не единственным исключением в этом смысле является образ "спасаемой" Лихониным Любки. Один из посетителей публичного заведения решает спасти "падшую" женщину и увозит ее к себе. Совершив этот "гуманный" поступок, Лихонин, однако, с самого начала тяготится взятым на себя обязательством. В дальнейшем, по мере того как наивная и доверчивая Любка все больше привязывается к своему "спасителю", он, обеспокоенный этим, решает избавиться от нее и, придравшись к случаю, разыгрывает сцену благородного негодования и отрекается от "спасенной". Очутившись на улице, Любка, в конце концов, снова возвращается в публичный дом. Эта сюжетная линия – основная во всей повести. Показывая, как в наивной, недалекой женщине за кратковременную жизнь "на воле" пробуждаются простые, естественные чувства, задавленные и извращенные жизнью в публичном доме, Куприн раскрывает и разлагающее влияние "узаконенной" проституции, и силу внутреннего сопротивления пороку, заложенную в простом человеке из народа.

В каждой героине повести – Любке, Тамарке, Женьке, Маньке – Куприн отмечает нечто индивидуальное. Однако почти во всех без исключения обитательницах публичного дома писатель подчеркивает одну и ту же черту – детскую беспомощность, инфантильность. "Судьба толкнула их, - говорит один из героев повести, - на проституцию, и с тех пор они живут в какой-то странной, феерической, игрушечной жизни, не развиваясь, не обогащаясь опытом, наивные, доверчивые, капризные, не знающие, что скажут и что сделают через полчаса,- совсем как дети. Эту светлую и смешную детскость я видел у самых опустившихся, самых старых девок, заезженных и искалеченных, как извозчичьи клячи".

Приписывая всем без исключения проституткам "светлую и смешную детскость", Куприн исходит из самых лучших и гуманных побуждений, но невольно, сам, может быть, того не сознавая, смягчает ту картину глубокого морального падения человека, которую стремился нарисовать. Как ни наивны и ни добры от природы все эти Маньки и Любки, страшная жизнь накладывает и на них свой отпечаток, и жертвы с течением времени сами становятся злодеями. Да и Куприн, как бы противореча самому себе, показывает, что именно из их массы выходят бессовестные, бесчеловечные эксплуататоры, такие как содержательница публичного дома и экономка.

Трагически складывается судьба многих из них: в сумасшедший дом попадает Паша, кончает жизнь самоубийством Женя, принимает смерть от руки возлюбленного Верка, в пьяной драке умирает Манька Маленькая, попадает в тюрьму Тамара.

Среди проституток писатель выделяет немало лиц, мучительно, болезненно воспринимающих проклятье своего положения: одни – стихийно, бессознательно, другие – с острым мстительным чувством или расчетливым желанием освободиться из неволи. Не умерла душа в этих женщинах, пало лишь тело. Это подтверждает еще одна интересная идея повести. Цитирую одну из героинь: *«Неужели вы и вправду думаете, баронесса, что мы хуже так называемых порядочных женщин? Ко мне приходит человек, платит мне два рубля за визит или пять рублей за ночь и я этого ничуть не скрываю ни от кого в мире… А скажите, баронесса, неужели вы знаете хоть одну семейную замужнюю даму, которая не отдалась бы тайком либо ради страсти-молодому, либо ради денег – старику? Мне прекрасно известно, что 50% из вас состоят на содержании у любовников, а 50 остальных, из тех, которые постарше, содержат молодых мальчишек. И все эти секреты вы прячете в какой-то*

потайной сундучок. И вот вся разница между нами. Мы – падшие, но мы не лжем и не притворяемся, а вы все падаете и при этом лжете. Подумайте теперь сами, в чью пользу эта разница? […] Из нас едва-едва одна на тысячу делала себе аборт. А вы все по несколько раз. Или это неправда? И те из вас, которые это делали, делали не ради отчаяния или жестокой бедности, а вы просто боитесь испортить себе фигуру и красоту – это ваш единственный капитал. Или вы искали лишь скотской похоти, а беременность и кормление мешали вам ей предаваться».

Именно эта идея стала для меня ключевой. Я поняла, что все мы – как читатели и просто как люди, не можем осуждать этих девушек. Тот факт, что в данный момент они – падшие женщины – это лишь роковое стечение обстоятельств. Под грузом самых разнообразных напастей девушки просто не смогли найти иного выхода, не смогли найти в себе душевных и телесных сил кроме как податься в публичный дом. Естественно, их умственное развитие остановилось. Но инстинктивное стремление к любви, заботе, уважению, искренности в них никуда не делось. Как видно из вышеприведенного монолога проститутки, который, по сути, обличает порядочных дам, падшие женщины ничем от них и не отличаются, кроме как условиями и образом жизни. И я думаю, что такая гипотеза применима как к современницам Куприна, так и к нашим с вами современницам. Конечно же, я не говорю обо всех без исключения представительницах прекрасного пола и ни на кого не показываю пальцем, но я думаю, что ситуация такова, что если судить проституток и обычных якобы порядочных девушек лишь с точки зрения совершения некого греха, то представительницы обоих сословий окажутся практически на равных. Разница только в степени открытости информации о личной жизни каждой из девушек.

Тема порочной любви в творчестве мировых авторов, как выяснилось, популярна и актуальна. Разные подходы к пониманию темы продиктованы временем, государством, этико-нравственным укладом того общества, в которых жили авторы. Куприн – ближайший к нашему времени автор с мировым именем, полностью рассмотревший феномен проституции и открывший новые грани в этой непростой для понимания и, в некоторой мере, трагедийной тематике.

УДК 82-83

ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ О ШЕРЛОКЕ ХОЛМСЕ

Пинус А. С.
Научный руководитель: Шаламова Н. Г.
(Ухтинский технический лицей им. Н. В. Рассохина)

Актуальность выбранной темы обусловлена резко возросшей популярностью произведений о Шерлоке Холмсе в последнее время – только продажи книг за три года выросли в три раза. Не менее популярен Шерлок Холмс и в кинематографе: за 3 года сняли несколько картин и сериалов о Шерлоке. На просторах интернета существуют около 34.000 лицензионно зарегистрированных сайтов с тематикой «Шерлока Холмса». По числу экранизаций история о Шерлоке Холмсе и докторе Уотсоне попала в Книгу рекордов Гиннеса. На данный момент насчитывается около 210 кинокартин с участием сыщика. По произведениям о Шерлоке Холмсе было создано более 40 компьютерных игр. Опрос, проведённый британской социологической ассоциацией AskJeeves в 2011 году, показал, что в среднем каждый пятый британец считает, будто Шерлок Холмс реально существовал.

Нами была выдвинута гипотеза: успех цикла книг о Шерлоке Холмсе в значительной степени обусловлен популярностью самого жанра детектив, а так же личностными и профессиональными качествами героев детектива.

Детектив – литературный жанр, произведения которого описывают процесс исследования загадочного происшествия с целью выяснения его обстоятельств и причин. Первыми произведениями детективного жанра принято считать рассказы Эдгара По, написанные в 1840-х годах, хотя элементы детектива использовались многими авторами и ранее.

У жанра «детектив» имеются свои особенности:

1) Обязательная полнота фактов.
2) Разгадка всех загадок и ответы на все вопросы в конце произведения.
3) Определённые правила построения сюжета
4) Дедукция как основной метод расследования.

Детектив имеет несколько поджанров, а также в каждом детективе есть обязательные типичные персонажи:

1) Сыщик или частный детектив – человек занимающийся расследованием.
2) Преступник – тот, кто совершает преступление.
3) Потерпевший – человек, на которого направлено преступление.
4) Свидетель – лицо, обладающее информацией.
5) Подозреваемый – человек, по ходу рассказа считающийся виновным.
6) Компаньон сыщика – герой, участвующий в расследовании, но не наделенный знаниями и способностями сыщика.

Сэр Артур Конан Дойл родился 22 мая 1859 в Эдинбурге, начиная с 1887 до 1927 год он пишет цикл произведений о сыщике Шерлоке Холмсе, прототипом которого послужил наставник Конан Дойла в медицинской карьере доктор Джозеф Белл. Интересно, что на надгробной плите Конан Дойла высечена надпись «верен как сталь, прям как клинок», которая отражает не только жизненный принцип автора детективов, но и характер его любимого героя – Шерлока Холмса. Всего Артуром Конан Дойлом было написано 5 сборников с 56 рассказами и 4 повести о выдающемся сыщике.

Биография Шерлока Холмса легко восстанавливается по произведениям. В 1881 году Холмс знакомится с доктором Джоном Уотсоном, по всей видимости, Холмс небогат, так как ищет компаньона для совместного съема квартиры. Тогда же они с Уотсоном переезжают на Бейкер-стрит, дом 221-б, где совместно снимают квартиру у миссис Хадсон.

В 1888 году Уотсон женится и съезжает с квартиры на Бейкер-стрит. Холмс продолжает снимать квартиру у миссис Хадсон уже один.

В 1891 году разворачивается действие рассказа «Последнее дело Холмса». После схватки с профессором Мориарти Холмс пропадает без вести. Уотсон, а вместе с ним практически вся английская общественность, уверен в гибели Холмса.

В период с 1891 по 1894 годы Холмс находился в бегах. Выжив в единоборстве на краю водопада, пешком и без денег он преодолел альпийские горы и добрался до Флоренции, откуда связался со своим братом и получил от него денежные средства. После этого Холмс отправился на Тибет, по которому путешествовал два года, посетил Лхасу и провёл несколько дней у далай-ламы. Затем объехал всю Персию. Вернувшись в Европу, Холмс провёл несколько месяцев на юге Франции, где занимался исследованиями веществ, получаемых из каменноугольной смолы.

В 1894 году Холмс неожиданно объявляется в Лондоне. После ликвидации остатков преступной группы Мориарти Холмс снова поселяется на Бейкер-стрит. Туда же переезжает овдовевший к тому времени доктор Уотсон.

В 1904 году Холмс уходит от дел и уезжает из Лондона в Суссекс, где занимается разведением пчёл.

К 1914 году относится последнее описанное дело Холмса (рассказ «Его прощальный поклон»). Холмсу здесь около 60 лет. О дальнейшей судьбе Шерлока Холмса Артур Конан Дойл упоминает несколько раз. Из рассказа «Дьяволова нога» следует, что доктор Уотсон получил от Холмса телеграмму с предложением написать о «Корнуэлльском ужасе» в 1917 году, следовательно, первую мировую оба друга перенесли благополучно, хотя и живут порознь. Далее в рассказе «Человек на четвереньках» Уотсон опять косвенно намекает на дату опубликования этого дела для широкой общественности.

На то, чтобы придумать характеры и образы главных героев, у Конан Дойла ушло более месяца. Чтобы выяснить причины популярности книг о Холмсе, следует более подробно рассмотреть персонажей.

Итак, Шерлок Холмс. Уотсон описывает великого сыщика как высокого, худого молодого человека в прекрасной физической форме. По образованию Шерлок Холмс биохимик, некоторое время работавший лаборантом в одной из лондонских больниц. Холмс – многогранная личность, обладая множеством талантов, он, тем не менее, посвятил свою жизнь карьере частного детектива.

Доктор Уотсон – это, прежде всего, друг, помощник и биограф Шерлока Холмса. Весьма уступает Холмсу в наблюдательности и умении делать выводы из наблюдений. Вместе с тем оказывает Холмсу ряд ценных услуг: спасает ему жизнь или, по меньшей мере, рассудок, консультирует по ряду специальных вопросов, связанных, главным образом, с медициной.

Джеймс Мориарти, профессор, глава мощной криминальной организации, «наполеон преступного мира». Вот как описывает его Шерлок Холмс: «Он происходит из хорошей семьи, получил блестящее образование и от природы наделён феноменальными математическими способностями. Но в его жилах течёт кровь преступника».

Ирэн Адлер. Согласно рассказу Холмса, Ирэн была замечена в трех политических скандалах и из обоих вышла победителем. Она сумела разгадать замысел Холмса, когда тот под видом священника, раненого в драке с нищими, проник в её дом, и сбежала.

Для выявления причин популярности произведений о Шерлоке Холмсе было решено провести опросы в социальной сети ВКонтакте, в группе «Шерлок Холмс».

Согласно проведённому опросу, наиболее популярным персонажем Шерлокианы среди подписчиков группы является собственно Шерлок Холмс, ему предпочтения отдали 3 314 человек, это 61%. На втором месте главный соперник – профессор Мориарти (1070 человек или 20%). Далее следуют друг и биограф доктор Уотсон и Ирэн Адлер.

Известно, что излюбленным методом раскрытия преступлений, которым Шерлок Холмс блистательно пользуется, является метод дедукции. Как показал опрос, именно этот метод стал одним из факторов популярности Шерлокианы – 1512 человек выбрали его из предложенных вариантов (это 36%), на втором месте оказались захватывающие сюжеты (922 человек или 22%), далее в равных частях указаны позиции «актёры», «фильмы и сериалы» и «герои книг» (см. Диагр. 1).

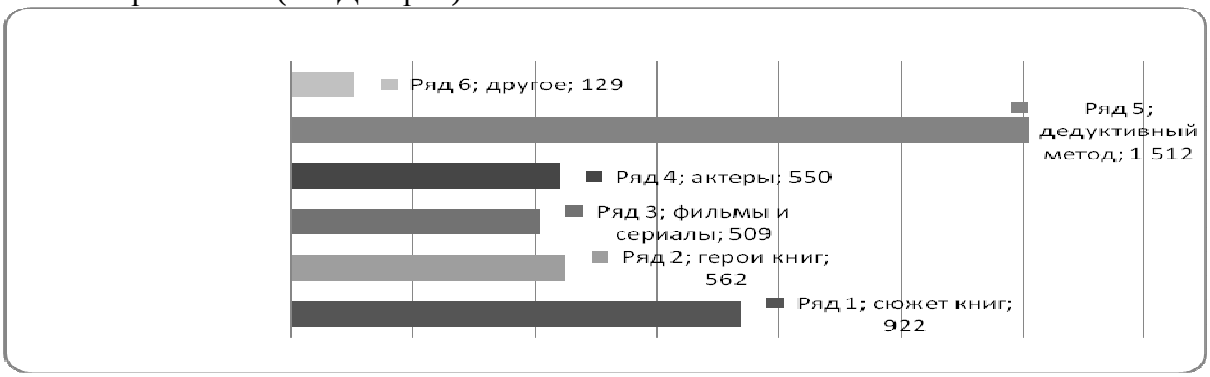


Диаграмма 1 – Факторы популярности Шерлокианы

На вопрос о том, какое произведение является самым интересным, ответило 3 309 человек, предпочтение отдано знаменитой «Собаки Баскервилей» (27%), второе место у «Этюда в багровых тонах» (17%), далее мнения разошлись (см. Диагр. 2).

Конечно, экранизация и телесериалы по мотивам произведений Конан-Дойла вложили свою лепту в становление популярности Шерлока Холмса. Поэтому следующим вопросом стал вопрос о лучшей экранизации по мнению подписчиков группы.

На него ответило 509 человек, и большинство выбрало телесериал BBC «Шерлок» (38%), за ним следует советский сериал «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона» (12%), также были упомянуты два фильма Гая Риччи «Шерлок Холмс», сериал «Доктор Хаус» и новый сериал «Элементарно» (см. Диагр. 3).

Вполне закономерным стал вопрос о лучшем актёре, исполнившем роль Шерлока. С небольшим отрывом победил Бенедикт Камбербэтч, сыгравший в сериале BBC «Шерлок» (30%), Василий Ливанов набрал 27% голосов, Роберт Дауни-младший – 7% и Хью Лори – 2% (см. Диагр. 4).

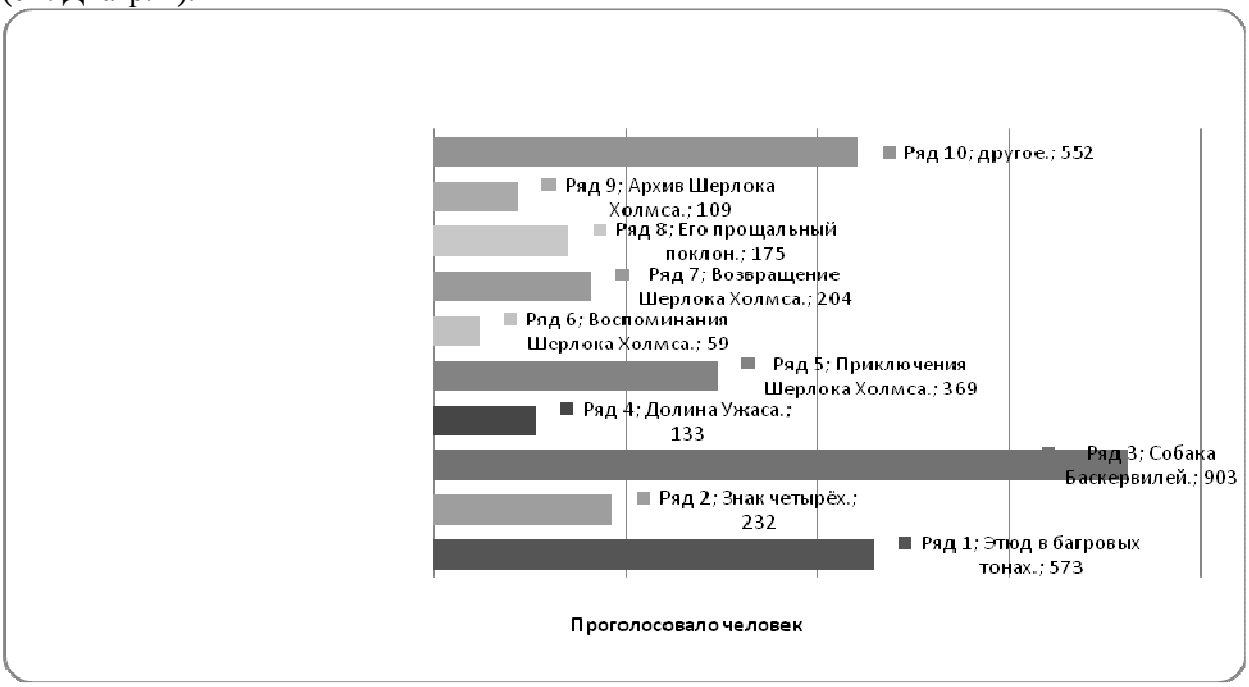


Диаграмма 2 – Любимое произведение о Ш. Холмсе

Лучший доктором Уотсоном стал актёр сериала BBC Мартин Фримен (37%), буквально три голоса ему проиграл Виталий Соломин (36%), далее следуют Джуд Лоу (20%) и Роберт Шон Леонард – друг доктора Хауса (6%) (см. Диагр. 5).

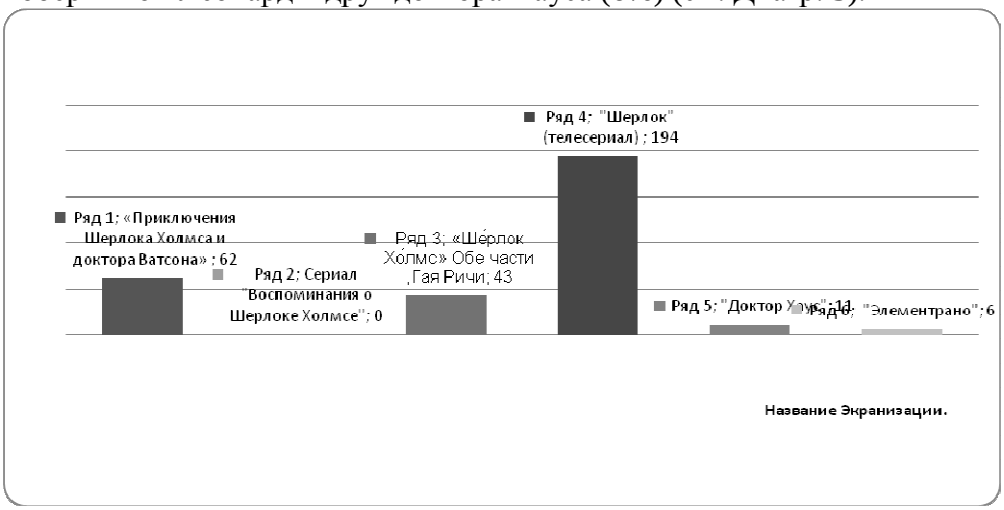


Диаграмма 3 – Лучшая экранизация произведений о Ш. Холмсе

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы: в значительной степени произведения о Шерлоке Холмсе обязаны своей популярностью знаменитейшему дедуктивному методы Холмса, позволявшему ему виртуозно раскрывать самые запутанные преступления. Хотя интересный сюжет также немаловажное значение для популярности. Кроме этого, нельзя не отметить то, что читателям и зрителям очень полюбились персонажи, в том числе и отрицательные.

Возможно, высокое профессиональное мастерство, захватывающая интрига и узнаваемые персонажи, похожие на нас – это и есть секрет популярности произведений о Шерлоке Холмсе.

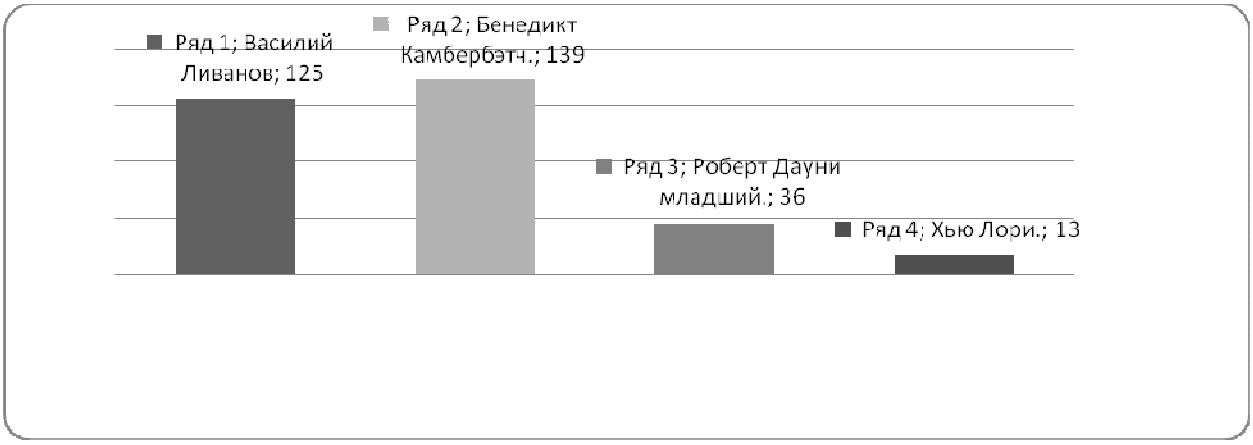


Диаграмма 4 – Лучший актёр, сыгравший Ш. Холмса

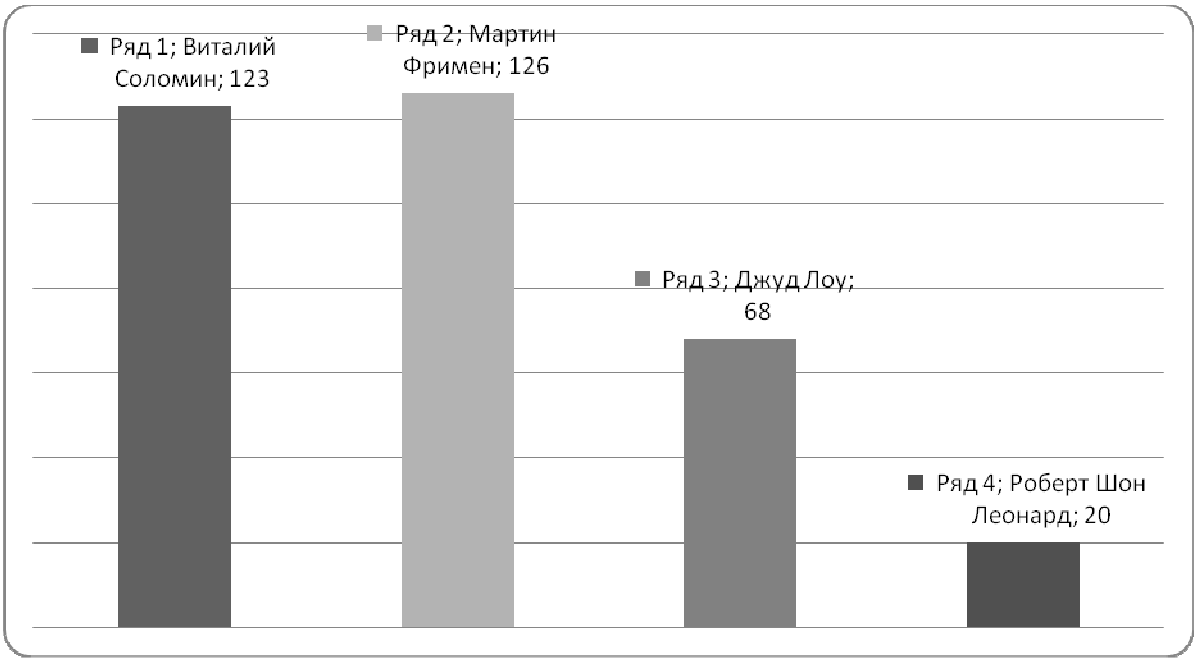


Диаграмма 5 – Лучший актёр, сыгравший Уотсона

УДК 82-83

ФЕНОМЕН МНОЖЕСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Якупова А. А.
Научный руководитель: Солдатенкова О. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Диссоциативное расстройство идентичности – психиатрическийдиагноз, описывающий феномен множественной личности. Чтобы определить его у человека, необходимо наличие хотя бы двух личностей, которые регулярным образом по очереди контролировали бы поведение индивида, а также потеря памяти, выходящая за пределы нормальной забывчивости. Потеря памяти обычно описывается как «переключение». Следует отметить, что совершается грубая ошибка, когда путается расстройство множественной личности и шизофрения. Согласно одной из классификаций, диссоциативное расстройство идентичности имеет только психологическую, а не медицинскую, природу. Посредством такой амнезии человек получает возможность вытеснять воспоминания травматических событий или определённого периода жизни. Данное явление называется «расщепление «я»». Имея множественные личности, индивид может переживать альтернативные личности с индивидуально различимыми

характеристиками: они могут иметь разный возраст, психологический пол, разное состояние здоровья, интеллектуальные способности и даже почерк.

Среднее количество альтернативных личностей равно 15 и появляются обычно в раннем детстве. Диагноз не был включён в «Диагностический и статистический справочник психических расстройств» вплоть до 1980 года. Некоторые антропологи убеждены, что феномен ярко выраженных трансовых состояний в сообществе острова Бали имеет ту же феноменологическую природу, что и явление множественной личности на Западе. Утверждается, что люди в шаманских культурах, испытывающие множественные личности, определяют эти личности не как части себя, но как независимые души или духи.

Хронология развития понимания множественной личности: 1646 г. – описывается случай анонимной женщины, утверждавшей, что кто-то крадёт у неё деньги. Вором оказалась её вторая личность, действия которой у первой амнезировались. 1791 г. – Эберхард Гмелин описывает случай «меняющейся личности» у 21-летней немецкой девушки. У неё проявлялась вторая личность, говорившая на французском языке и утверждавшая, что является французской аристократкой. 1838 г. – Чарльз Деспин описывает случай дуальной личности у Эстеллы, 11-летней девочки. 1915 – Уолтер Принс публикует историю пациентки Дорис Фишер. У Дорис Фишер было пять личностей. Два года спустя им издан отчёт о физических экспериментах, выполненных с участием Фишер и других её личностей. 1943 г. – Стенгел утверждает, что состояние множественной личности более не встречается. 1954 г. – публикуется книга Тигпен и Клекли«Три лица Евы» по мотивам истории психотерапии с участием пациентки с множественной личностью. Выход данной книги всколыхнул интерес общей публики к природе феномена множественной личности.1973 г. – публикация книги-бестселлераФлоры Шрайбер«Сибил», повествующей историю Ширли Мэйсон.1976 г. – телевизионная экранизация «Сибил».1981 г. – Дэниел Киз публикует книгу «Множественные умы Билли Миллигана», основанную на широком материале интервью с Билли Миллиганом и его психотерапевтом. 1995 г. – запуск вебсайта «Astraea's Web» — первого интернет-ресурса, посвящённого признанию множественной личности как здорового состояния. 2005 г. – публикуется автобиография Роберта Окснэма«Расщеплённый разум». Исследование источников в медицинской литературе XIX и XX века на тему множественной личности, проведённое в 1944 г., показало только 76 случаев. В последние годы количество случаев диссоциативного расстройства идентичности возросло драматически (по некоторым данным, в период с 1985 г. по 1995 г. было зарегистрировано около 40. 000 случаев).

Классическим примером проявления множественных личностей является литературный персонаж доктор Джекилл из повести «Странная история доктора Джекила и мистера Хайда» Роберта Стивенсона, который в свободное от работы время превращался в чудовищного мистера Хайда, в кинематографе это персонаж художественного фильма "Психо"– Норман Бэйтс, а в реальной жизни проявлением множественной личности можно считать историю американца Уильяма Миллигана. В октябре 1977 года он был задержан полицией по трем пунктам обвинения в похищении, трем пунктам грабежа и четырем пунктам обвинения в насилии. После психиатрического обследования состояние Уильяма было определено как острая шизофрения, однако, при более тщательном общении с больным стало ясно, что в его сознании творится что-то более загадочное. Во время бесед Миллиган называл себя разными именами, и когда его спрашивали, где же находится сам Билли, каждая новая личность рассказывала, что Билли спит и будить его будет не очень хорошо. За время исследований врачи выделили в сознании молодого человек 24 личности, первые из которых, как выяснилось, начали появляться ещё в детском возрасте, позже, во время насилия и избиений со стороны отчима, личностей у Билли заметно прибавилось. Во время исследований всех личностей Билли было определено, что, помимо разных талантов, они различаются и уровнем IQ, и показаниями электроэнцефалограммы.

Книга «Множественные умы Билли Миллигана» – документальная повесть о реальном человеке. Миллиган стал известен широкой публике с момента своего ареста и предания суду. Его лицо появилось на первых страницах газет и на обложках журналов, результаты су-

дебно-психиатрических экспертиз передавались в вечерних теленовостях. Миллиган – первый пациент с множественной личностью, который был тщательно исследован, находясь под круглосуточным наблюдением в клинике. Множественность его личности была подтверждена под присягой на суде четырьмя психиатрами и психологом. Весь материал этой книги получен от «цельного» Миллигана, от других его личностей и от шестидесяти двух человек, чьи дороги пересеклись с ним на разных этапах его жизни. Сцены и диалоги воссозданы по воспоминаниям Миллигана. Сеансы терапии взяты непосредственно с видеозаписи.

Приведем описание основных (но не всех) личностей Билли Миллигана. Десять их тех, кто стал известен психиатрам, адвокатам, полиции и прессе во время суда:

1. Уильям Стэнли Миллиган (Билли), 26 лет. «Первоисточник» или «ядро»; личность, далее именуемая «нераспавшийся Билли», или «Билли-Н». Бросил школу. Глаза голубые, волосы каштановые.

2. Артур, 22 года. Англичанин. Рассудительный, уравновешенный, говорит с британским акцентом. Самостоятельно выучил физику и химию, изучает медицинскую литературу. Бегло читает и пишет по-арабски. Первый, кто обнаружил существование всех остальных личностей. В безопасных ситуациях доминирует, решая, кому из «семьи» появляться в каждом случае и владеть сознанием Миллигана. Носит очки.

3. Рейджен Вадасковинич, 23 года. Хранитель ненависти. Имя составлено из двух слов (Ragen = rage + again – вновь ярость). Югослав, говорит по-английски с заметным славянским акцентом. Читает, пишет и говорит на сербскохорватском. Владеет оружием, специалист по каратэ, обладает исключительной силой, сдерживаемой благодаря его способности контролировать в себе поток адреналина. Коммунист, атеист. Считает своим призванием быть защитником «семьи» и вообще всех женщин и детей. Овладевает сознанием в опасных ситуациях. Общался с преступниками и наркоманами, для него характерно криминальное, а иногда и садистски-жестокое поведение. Рисует черно-белые рисунки, поскольку страдает дальтонизмом.

4. Аллен, 18 лет. Жулик. Будучи манипулятором, он является тем, кто чаще всего имеет дело с посторонними людьми. Агностик, его девиз: «Бери все лучшее от жизни». Играет на барабане, рисует портреты, единственный из всех личностей курит сигареты. Единственный из всех – правша.

5. Томми, 16 лет. Мастер по побегам. Его часто путают с Алленом. Как правило, агрессивен и необщителен. Играет на саксофоне, рисует пейзажи. Специалист по электронике.

6. Денни, 14 лет. Тот, кто испуган. Боится людей, особенно мужчин. Однажды его заставили копать себе могилу и похоронили заживо. С тех пор рисует только натюрморты.

7. Дэвид, 8 лет. Хранитель боли; тот, кто сопереживает. Берет на себя боль и страдания всех личностей. Очень чувствительный и восприимчивый, но рассеянный. Большую часть времени пребывает в замешательстве.

8. Кристин, 3 года. «Ребенок для угла». Названа так потому, что именно она в школе стояла в углу. Смышленая маленькая англичанка, умеет читать и писать печатными буквами, но страдает нарушением речи. Любит рисовать и раскрашивать картинки с цветами и бабочками.

9. Кристофер, 13 лет. Брат Кристин. Говорит с британским акцентом. Послушный, но беспокойный. Играет на губной гармонике.

10. Адалана, 19 лет. Лесбиянка. Застенчивая и самоуглубленная, пишет стихи, готовит пищу и занимается хозяйством за всех остальных. Поскольку ее карие глаза иногда непроизвольно двигаются из стороны в сторону, про нее говорят, что у нее «танцующие глаза».

«Нежелательные» личности Билли Миллигана. Эти личности подавляются Артуром, поскольку обладают нежелательными чертами. Впервые они были выявлены доктором Дэвидом Колом из Афинского центра психического здоровья, штат Огайо.

1. Филип, 20 лет. Головорез. Житель Нью-Йорка, имеет сильный бруклинский акцент, говорит на жаргоне. Упоминание имени «Фил» дало полиции и прессе основание считать, что помимо десяти уже известных личностей существуют и другие. Совершил несколько мелких преступлений.

2. Сэмюэль, 18 лет. Ортодоксальный еврей, единственный из всех личностей, кто верит в Бога. Скульптор, резчик по дереву. Черные вьющиеся волосы, борода, карие глаза.

3. Шон, 4 года. Глухой. Неспособен сосредоточиться, его часто считают умственно отсталым. Издает жужжащие звуки, чтобы почувствовать вибрации в голове.

4. Тимоти (Тимми), 15 лет. Работал в цветочном магазине, где встретился с гомосексуалистом, который напугал его своим вниманием. Ушел в себя, замкнулся.

Последний персонаж внутреннего мира Билли Миллигана – это Учитель, 26 лет. Сумма всех двадцати трех личностей, объединенных в одну. Научил других тому, что они знают. Блестящий ум, восприимчив, обладает тонким чувством юмора. Он говорит: «Я – Билли, все в одном» и относится к другим как к андроидам, которых сам создал. Учитель помнит почти все. Именно его проявление и сотрудничество сделало возможным создание этой книги. Врачи думают, что в Миллигане уживаются и другие, еще не выявленные личности, и что некоторые из них могли совершить преступления, пока не раскрытые.

Вот семь самых интересных фактов о Билли:

1. Самого Билли личности не допускали к управлению сознанием, поскольку каждый раз, когда он приходил в себя, находясь в неизвестном для него месте или тюрьме, он пытался покончить с собой. При пробуждении Билли всякий раз был шокирован, поскольку считал прошлую попытку самоубийства успешной и думал, что давно мертв.

2. На один из дней рождения трехлетняя Кристин (одна из личностей) испекла для Билли торт. По этому случаю Артур разрешил «разбудить» Билли, но это привело к еще одной попытке самоубийства, и Билли был «усыплен» на несколько лет.

3. Личности обладали разными способностями и характерами. Обладая «специализацией», разные личности начинали управлять сознанием как раз в тот момент, когда это было нужнее всего. Так, когда Билли испытывал боль, в работу включался подросток Дэвид, который принимал боль на себя. Сам Билли никогда не испытывал смешанных чувств: за все отвечали разные личности.

4. Для того чтобы Билли смог предстать перед судом и давать показания по делу об изнасиловании, психиатры пытались «собрать» все личности в одну. Так называемая интегрированная личность формировалась годами и с большим трудом. Поначалу удалось «склеить» наиболее близких друг другу по темпераменту личностей. Однако, когда Билли слишком волновался, личности снова распадались, и все приходилось начинать заново.

5. При соединении личностей общие способности оказывались хуже, чем способности каждого в отдельности, получавшаяся личность имела проблемы с самоопределением и была неким «усредненным» вариантом, неспособным вспомнить собственное имя.

6. Выяснилось, что изнасилования происходили по вине Адаланы (19-летней лесбиянки) во время того, как одна из других личностей пыталась ограбить женщин. Несмотря на то, что Адалане было запрещено овладевать сознанием, она «незаконно» включалась и совершала преступления. Ни одна из других личностей не догадывалась о совершенном.

7. Во время допросов поговорить с Билли было крайне непросто. Для этого пришлось долго уговаривать Артура дать разрешение разбудить Билли. Разрешение было дано в обмен на обещание обеспечить безопасность склонного к суициду Билли, прежде всего, от самого себя.

В 1991 году, после 10 лет интенсивного лечения в различных медицинских учреждениях штата Огайо, Билли Миллиган был признан «цельным» и отпущен на свободу. В 1996 году жил в Калифорнии, имел студию и собирался снять короткометражный фильм. Нынешнее место жительства и род занятий Уильяма Миллигана неизвестны, его прежние знакомые потеряли с ним связь. Из тех, кто встречался с Билли Миллиганом, работал вместе с ним или оказался его жертвой, большинство согласились с его диагнозом множественной личности. Многие из этих людей, вспоминая что-нибудь сказанное или сделанное им, в конце концов вынуждены были признать: «Он просто не мог бы так притворяться». По словам его адвоката, Брюса Тэбита, «на некоторых стенах комнат его дома – прекрасные фрески, другие исписаны математическими формулами. Это за пределами человеческих возможностей – знать все о Билли Миллигане». И как завершает вступительное слово Дэниэл Киз, «лишь время покажет, кем был Миллиган: жуликом, одурачившим весь мир, или одной из самых печальных жертв этого мира».

СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ И ЭТНОГРАФИИ

УДК 116.77

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Елисеева А. С.
Научный руководитель: Солдатенкова О. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Мощнейшим фактором формирования общественного сознания являются средства массовой коммуникации. Они закрепляют в общественном мнении определенные понятия и стереотипы.

Целью данного доклада является изучение и исследование гендерных стереотипов в массовой коммуникации.

В современном мире темп жизни заметно увеличился, поток информации возрос, стереотипы как уже готовые образы имеют большое значение для нормального функционирования социума и человека в нем. Прежде всего, они выполняют функцию "экономии мышления", содействуют известному "сокращению" процесса познания и понимания происходящего в мире и вокруг человека, а также принятию необходимых решений. Роль их в коммуникационных процессах вообще крайне велика: они закрепляют информацию об однородных явлениях, фактах, предметах, процессах, людях и т.д.; позволяют людям обмениваться информацией, понимать друг друга, участвовать в совместной деятельности, вырабатывать общие взгляды, одинаковую ценностную ориентацию, единое мировоззрение; ускоряют возникновение поведенческой реакции на основе прежде всего эмоционального принятия или непринятия информации. Стереотип способствует созданию и сохранению положительного "Я-образа", защите групповых ценностей, объяснению социальных отношений, сохранению и трансляции культурно - исторического опыта.

Гендерные стереотипы выполняют все выше названные функции, аккумулируя опыт поколений относительно поведения женщин и мужчин, их черт характера, моральных качеств и т.д.

Гендер – специфический набор культурных характеристик, которые определяют социальное поведение женщин и мужчин, их взаимоотношения между собой. Гендер, таким образом, относится не просто к женщинам или мужчинам, а к отношениям между ними, и к способу социального конструирования этих отношений, т. е. к тому, как общество "выстраивает" эти отношения взаимодействия полов в социуме.

С понятием гендер тесно связано понятие гендерные стереотипы - внутренние установки в отношении места женщин и мужчин в обществе, их функций и социальных задач. В дореволюционной России как положительный идеал женщины доминировал образ патриархальной матери, хозяйки салона, добропорядочной христианки. В советский период в соответствии с социалистическими идеями активного участия женщин в обществе господствовал тип "работницы и матери", активной участницы коммунистического строительства. А когда началась перестройка, на первый план вновь стала выдвигаться идеология "естественного предназначения женщины". СМК энергично начали формировать позитивное отношение к возрождению традиционной роли женщины как хранительницы домашнего очага. Под флагом укрепления семьи и повышения рождаемости М.С. Горбачев в 1987 году предложил новую систему моральных ценностей, заявив – "женская эмансипация зашла слишком далеко и женщина должна вернуться к своей женской миссии".

Патриархальные стереотипы насаждаются СМК как в тематике материалов, так и посредством языка. В одной из самых массовых газет "Аргументы и факты" женщины представлены либо как потребители, либо как маргинальная группа – проститутки, деклассированные элементы, преступницы. Очень мало материалов о женщинах-лидерах, политиках. Даже в солидных изданиях – "Известия", "Сегодня" – объем информации по женской тема-

тике очень скромный. Таким образом, жизнь большей части населения в СМИ представлены довольно однобоко. Эта тематика становится популярна накануне 8 марта, а потом интерес к ней стремительно падает.

Особенно ярко гендерные стереотипы проявляются в рекламе. Как правило, женщина подается следующим образом: либо как деталь кухонного интерьера и спальни, либо с бесчисленными стиральными порошками и средствами для чистки посуды, либо как соблазнительница – добыча, заигрывающая и искушающая, а мужчина как сексуальный охотник. Наиболее ярко это прослеживается в рекламных роликах на ТВ.

В статье "Рекламные технологии гендера" И. Грошев отмечает, что различные части женского тела имеют несколько применений: используются как дверные ручки, "ходики с тикающим животом", стойка торшера и т. д. Акцент на экране делается на интимных частях тела, полуоткрытом рте, оголенных плечах. "Женское тело", по наблюдениям исследователя, используется сегодня лишь для игровой жестикуляции, телесной клоунады. "Успех рекламы, - заключает автор,- зависит от обращенности к устоявшимся гендерным конструктам и стереотипам", к неосознаваемым на рациональном уровне, шаблонам нашего восприятия межполовых отношений мужчины и женщины.

Гендерные стереотипы умело воспроизводятся и транслируются в так называемых "женских" журналах – "Лиза", "Она", "Домашний очаг" и т.д. Они учат женщину быть красивой и привлекательной, уметь развлечь мужчину и доставить ему удовольствие. Женский удел это – умение хорошо вести домашнее хозяйство, вкусно готовить, уметь пользоваться косметикой и быть искусной в постели. Социальные, экономические, политические проблемы, реальная жизнь реальных женщин фактически не находят своего отражения.

Включение того или иного товара в символический обмен происходит одновременно с «овеществлением» абстрактных ценностей, господствующих в данном обществе, таких, например, как чувство патриотизма, семейные узы, приоритет господства над отдельным индивидуумом, мужчины над женщиной, доминирования мужского типа сексуальности и т.д. Иными словами, реклама – это не только определенная система представления объектов, программирующая потребителя на приобретение того или иного товара, на то или иное поведение, на те или иные взаимоотношения, но и своеобразный идеологический конструкт, код, выстраивающий систему символических ценностей: социальных, моральных, гендерных, семейных и др.

В последнее время в рекламе, в основном зарубежной, образ женщины трансформируется и преподносится в совершенно непривычном для отечественного зрителя ракурсе. Именно женщина становится активной, занимает маскулинизированные позиции, уходит от привычной роли жены, матери, пытается реализоваться как личность. Но при этом в подтексте можно ощутить ненависть, которую женщина испытывает по отношению к мужчине (недостижимый комплиментарный образ и объект становятся предметом ненависти). То же самое можно видеть и по отношению к другой женщине как повторение извечной любви-ненависти в тандеме мать-дочь. Хотя, в сущности, ненависть – это патологическая форма любви.

Если сравнить женский и мужской образ в рекламе, то получится следующая картина. Это, как правило, набор черт, связанный с социально не ограничивающим стилем поведения, компетенцией и рациональными способностями, авторитетностью, активностью, эффективностью и так далее.

Мужчины представлены в деловом, формальном или неформальном облике, но любой облик предлагается как нечто абсолютно серьезное, глубоко личностное. Образ мужчины в рекламе и вообще СМК чаще всего связаны с успехом, инициативой, автономией. Выражение лица у мужчин – нейтральное или серьезное.

На российском и зарубежном телевидении существует множество программ о моде и стиле и зачастую ведущие-мужчины являются нетрадиционной ориентации. Принципом неудовлетворенности является особое легкомыслие, соответствующее ребячливому или клоунскому облику. Так, например, обмен костюмами между полами всегда имел разные исходы. Если мужчина надевал женскую одежду, то ради смеха, в противном случае – это психопа-

тология (трансвеститы, транссексуалы и т. д.). Напротив, для женщин переодевание в мужской костюм открывало новые возможности, создавало иной образ, они попадали в другую сферу. На мой взгляд, ведущие-мужчины такого рода передач эксплуатируют образ мужчины нетрадиционной ориентации, потому как этот образ позволяет им стать «своим» для женщин: ведущие демонстрируют «женское» поведение, используют макияж, стараются даже мыслить как женщина. Как известно, чтобы понять женщину – необходимо мыслить как она. Мода и стиль всегда интересовали представительниц прекрасного пола, вследствие чего программы такого рода ориентированы больше на женскую аудиторию, чем на мужскую. Так же это можно объяснить тем, что женщины больше доверяют мужчинам вообще и считают их более убедительными, когда они облачаются в женские образы. Данный вывод хорошо показан в нашем исследовании.

Типичный женский образ в рекламе включает ряд черт, напротив, связанных с пассивностью, излишней эмоциональностью, с социальными и коммуникационными умениями, с меньшим когнитивным уровнем, притязаниями и т. д.

Женщины представляются с заинтересованным отношением к той одежде, которую они носят, и к тем жестам, которые ей соответствуют. Но характер, создаваемый рекламным костюмом, дает возможность менее серьезно рассматривать ее в социальных ситуациях; индивидуальность, переданная через манеру одеваться, – вещь несерьезная.

Образы женщины в средствах массовой коммуникации, как правило, связаны с пассивностью, нацеленностью на удовлетворение интересов мужчин и семьи. Выражение лица у женщин более доброжелательное, они чаще всего представлены улыбающимися.

Таким образом, образы мужчин и женщин предстают перед нами довольно стереотипными, и большинство этим образам верит.

Каковы же основные гендерные стереотипы массового сознания, которые транслируют современные средства массовой коммуникации? Психолог Д. Исламова выделяет некоторые из них. Это:

- "Дело женщины – домашнее хозяйство и воспитание детей". Этот стереотип настолько прочно проник в мужское сознание, что женщины, которые пытаются реализоваться в общественной работе или бизнесе, сталкиваются с ним постоянно. Мужчины делают карьеру, реализуют себя как личности и общественные деятели. А женщины воспитывают общих детей и ведут общее домашнее хозяйство, при этом тоже работая – на бесперспективных низкооплачиваемых должностях.
- "Принятие решений – мужское дело" или "Молчи, женщина, твой день 8-е марта". Несмотря на то, что женщины составляют большую часть населения, они по-прежнему отстранены от процесса принятия решений. Сегодня женщины составляют 10% депутатов государственной Думы РФ, в Санкт-Петербурге из 50 депутатов только 2 женщины. Среди вновь сформированного правительства России их вообще нет. Такая же картина и в регионах. Законы царя Вавилона Хаммурапи, принятые в 18 веке до нашей эры гласили: "женщина должна постоянно находится в зависимости от своих мужчин вследствие собственной глупости: отца в детстве, мужа в зрелости и сына в старости". Столько веков прошло, а воз и ныне там!

В каждом из нас борются два начала. С одной стороны влечение женщин и мужчин, а с другой – страх друг перед другом. Чтобы заглушить свой страх перед женщиной, мужчина пытается ее запугать. Сначала он ее обесценивает, убеждая себя, что она ничего не значит. Для этого иногда применяется и физическая сила. Вот вам корни домашнего насилия.

Во многих странах действуют законы, запрещающие сексизм в СМК. У нас, к сожалению, законодательство отстает от международных норм. На это обращают внимание женские организации и общественность.

В Санкт-Петербурге в 2002 году по инициативе ряда женских организаций была проведена акция "Сексизм НОН-СТОП". На выставке демонстрировалась сексистская продукция СМК, видеоклипы. Задача акции – "открыть глаза женщинам и, возможно, мужчинам на сложившуюся и устоявшуюся ситуацию в СМИ". Диплом "Сексиста №1" России и приз – надувную куклу, получил Дмитрий Нагиев.

В июле 2003 года в Москве состоялся круглый стол "Противодействие дискриминации по признаку пола в СМИ", на котором была принята резолюция:

- нарушения прав женщин в РФ носят систематический и массовый характер.
- положение женщин и проблемы гендерного равенства неадекватно освещаются в СМИ, гендерные стереотипы и предубеждения в массовом сознании и профессиональных представлениях в журналистской среде, а также гендерная неграмотность препятствуют осмыслению идеи равенства прав и возможностей для женщин и мужчин
- СМИ, транслируя идеи дискриминации по признаку пола и язык вражды, игнорируют нормы международных и российских законов и профессиональной этики журналистов.

Участники круглого стола считают необходимым:

- разработку рекомендаций по эффективному противодействию дискриминации по признаку пола в СМИ и проведение юридических, коллективных действий со стороны гражданского общества,
- реализацию системных мер в целях гендерного просвещения журналистов, представителей власти и управления.

На результативность выступления коммуникатора влияет доверие, которое ему оказывает аудитория. В теории массовой коммуникации найдется немало критериев успеха коммуникатора у аудитории. С. Рощин отмечает, что "степень доверия аудитории зависит от трех факторов: авторитетности, компетентности и привлекательности". Собственно, эта теория была высказана американскими учёными во главе с Г. Келманом, определившими в модели коммуникатора три составляющие: 1. «Кредитность» (credit) коммуникатора, т. е. способность вызывать к себе доверие, благодаря своей компетентности, профессионализму. 2.«Привлекательность» (attractivness) коммуникатора, его способность вызывать у аудитории «чувство комфорта и безопасности» в общении с ним, когда он воспринимается «своим человеком», одним из нас». 3. «Власть» (power) коммуникатора, связанная с психологическим механизмом внешнего принятия реципиента его сообщения, когда реципиенты внутренне не принимают его сообщение, но вынуждены в определенной ситуации делать вид, что согласны с ним.

Наиболее актуален вопрос об имидже для телевизионных ведущих. Успех или неуспех "человека экрана" все чаще увязывают с харизмой (личностной притягательностью, магнетизмом), которой он, соответственно, обладает или не обладает. Американский исследователь Дж. Голдхабер описал три типа харизматической личности.

"Герой" – идеализированная личность, смел, агрессивен. Говорит то, что желает слышать аудитория.

"Антигерой" – "простой человек", "Один из нас", с этим коммуникатором аудитория чувствует себя безопасно.

"Мистическая личность" – внешне чуждый аудитории коммуникатор, необычен, непонятен, непредсказуем.

Еще один вариант разграничения коммуникатора – по половому признаку. В. Олешко называет типические черты, присущие мужчинам и женщинам – коммуникаторам.

- "Коммуникатор-женщина" – полагается на интуицию; эмоциональна; не способна акцентироваться на том, что не ее интересует; легко принимает решения.
- "Коммуникатор-мужчина" – обладает влиянием на людей; стремится действовать единственно верно; хорошо обобщает, демонстрирует, доказывает; рационален; не выносит потерь времени и неэффективности; в журналистских произведениях четко обозначает линия, которую проводит, заявляет цель, называет конкретный повод.

В ходе исследования нами был проведен опрос в социальной сети Вконтакте на тему: Мужчина и женщина как коммуникаторы. Респондентам было предложено 5 вопросов с вариантами ответов. Возрастная категория опрошенных 18-40 лет. Общее количество участников опроса 130 человек.

На первый вопрос «какому коммуникаторы вы больше доверяете – мужчине или женщине?» ответило 45 мужчин и 82 женщины, при этом ответы расположились следующим образом: за мужчину – 52,3% , за женщину – 47,7%.

На второй вопрос, касающийся ведущего новостных передач, ответило 80 женщин и 41 мужчина, проголосовав за мужчину-ведущего: 52,1% за мужчину и 47,9% за женщину.

Третий вопрос предлагал выбрать из известных ведущих тех, кто, по мнению респондентов, наиболее желателен в роли ведущего новостей: к сожалению, из предложенных кандидатур почти половина распондентов не сумела выбрать достойного (46,4%),предложив позицию «другие», далее следует Андрей Малахов (15,2%), затем Иван Ургант и Дмитрий Нагиев (по 14,4%), Анна Чапман (4,8%), Алла Михеева (3,2%), Анастасия Заворотнюк (1,6%). Легко заметить, что мужчины лидируют, при этом голосовали 46 мужчин и 79 женщин.

Чтобы выяснить, насколько сильны гендерные стереотипы в отношении коммуникатора МК, были заданы два вопроса, возможные ответы на которые содержали характеристики как мужские, так и женские. Следующий вопрос касался предпочтительных характеристик коммуникатора, и из предложенных вариантов (убедительный, серьёзный, привлекательный, брутальный, честный, объективный, компетентный, эмоциональный, профессиональный и добрый) наибольший процент получило такое важное качество коммуникатора как убедительность – 22,3%. Менее всего, считают респонденты, коммуникатор-мужчина должен быть добрым. Голосовали 36 мужчин и 76 женщин.

В отношении женщины-коммуникатора при возможных вариантах ответа (нежная, серьёзная, компетентная, безэмоциональная, добрая, привлекательная, честная, стрессоустойчивая, убедительная, строгая) наибольший процент опять получила убедительность – 27,7%, а наименьший – честность (0,9%). Отвечали на вопрос 36 мужчин и 76 женщин.

Исходя из полученных результатов следует сделать вывод, что мужская и женская аудитория доверяет и желает видеть ведущими новостных программ мужчин-коммуникаторов. Однако реципиенты сошлись во мнении, что и мужчина и женщина коммуникатор должны обладать убедительностью, что опровергает стереотип о том, что мужчины должны быть более серьезными, а женщины – более эмоциональными. Стоит отметить и тот факт, что респонденты сочли возможным наличие у мужчин – ведущих такого качества как эмоциональность и доброта (1,8%), а женщины, по мнению респондентов, вполне могут быть компетентными (22,3%) и серьезными (14,3%).

Время не стоит на месте, и женщины – коммуникаторы примеряют на себя роли, считавшиеся мужскими, и в зависимости от ситуации могут быть и убедительными и компетентными, одновременно исполняя роль матери и хранительницы очага. А для мужчин на сегодняшний день проявление эмоций не является их слабой стороной, а наоборот, усиливает их привлекательность и популярность среди общественности. Остается лишь наблюдать, как со временем будут меняться гендерные стереотипы в СМИ.

Библиографический список:

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н. Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 110 с.

2. Грошев, И. В. Образ женщины в рекламе. — Женщина. Гендер. Культура / И. В. Грошев. – М, 1999. – 68 с.

3. Олешко, В. Журналистика как творчество / В. Олешко. – М., 2003. – 124 с.

4. Рощин, С. Психология и журналистика / С. Рощин. – М., 1989. – 233 с.

УДК 304.5

МОББИНГ В ЛИЦЕЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Пинус А. С.
Научный руководитель: Новопольцева Р. В.
(Ухтинский технический лицей им. Н. В. Рассохина)

Актуальность выбранной проблемы обусловлена тем, что моббинг является важной частью современных взаимоотношений и встречается в каждом коллективе. Все должны знать, что такое моббинг, как его избежать и как с ним бороться.

Целью исследования стал поиск доказательств существования моббинга в лицейской среде Ухты, а также описание его специфики и способов противостояния.

Что такое «моббинг»? Википедия определяет моббинг как «форму психологического насилия в виде травли сотрудника в коллективе, как правило, с целью его последующего увольнения». Моббинг бывает вертикальный (боссинг) и горизонтальный (когда травят коллеги).

В книге «Насилие на работе», выпущенной в 1998 году, моббинг упоминается в одном ряду с убийством, насилием и ограблением. Это говорит о том, как велика разрушительная сила моббинга. Человек прямо или косвенно подвергается эмоциональному насилию, его постоянно унижают и часто предъявляют несправедливые обвинения. Последствия моббинга для здоровья ужасают.

Человечество всегда жило в конфликте, это обязательная часть жизни. Но лауреат Нобелевской Премии Конрад Лоренц доказал, что человек – единственный вид, чья агрессия ничем не оправдана.

Так зачем же люди травят себе подобных?

Американские учёные в 2003 году провели исследования, которые показали следующее: жертвы предполагают, что травят их скорее из зависти (**слайд 6**, диаграмма). А агрессоры утверждают, что жертва сама провоцирует моббинг: игнорирует коллектив, ведёт себя вызывающе, не подчиняется авторитету, или же это просто надоедливый пессимист.

Шведский учёный Ханц Лейман впервые описал феномен моббинга в 1980 г. Он также определил 45 типичных тактик поведения мобберов: утаивание информации, социальная изоляция, клевета, постоянная критика, распространение слухов, высмеивание и пр. Доказано, что мужчины и женщины применяют разные тактики моббинга: женщины склонны использовать слухи и изоляцию жертвы. А мужчины – угрозы физической расправы и высмеивание недостатков жертвы.

Были перечислены типы мобберов: двуглавый змей, распространяющий слухи – 38 % случаев моббинга; вечный критик, который постоянно ко всему придирается; привратник, контролирующий каждый шаг и «кричащая Мими» - известный всем тип скандалиста.

Одним из самых сложных и жестоких видов моббинга является кибермоббинг. Кибермоббер может круглосуточно вмешиваться в жизнь жертвы. Нэнси Виллард по результатам исследования, проведённого в 2007 году, приводит следующие формы кибермоббинга: оскорбление, домогательство, распространение слухов и очернение, использование фиктивного имени, разглашение личной информации, преследование, открытая угроза физической расправы. Аудитория, наблюдающая за травлей – всё Интернет-сообщество. И никто не может дать отпор преследователю – ведь кибермоббер анонимен. Хотя американской ведущей Дженнифер Ливингстон, склонной к полноте, удалось справиться с кибермоббером его же оружием: она во всеуслышание заявила с экрана «я – это не просто цифры на весах».

Поскольку дети сейчас попадают в Сеть с младенчества, опасность кибермоббинга возросла. Все помнят случившееся в октябре 2012 года самоубийство канадской школьницы Аманды Тодд, которую затравили в Сети «всем миром». Понимая эту угрозу, создаются сообщества противостояния киббермоббингу.

Детский моббинг, конечно же, тоже встречается, более того, по данным Анны Циприс, кибермоббингу подвергаются около 32% школьников, проводящих в соцсетях 4 и более часов, а 80% школьников так или иначе испытывали на себе атаки мобберов.

Мы провели исследование, стараясь выяснить, существует ли моббинг в лицее и как с ним бороться. Был проведён опрос с участием 54 человек с 5-го по 11-й класс. Это более 12% всех лицеистов. Мальчиков и девочек было приблизительно поровну, и был один неопределившийся.

Половина всех опрошенных знали, что такое «моббинг» В старших классах знающих о моббинге, конечно, больше. При этом 75% девочек и 90% мальчиков слышали о случаях моббинга в Ухтинском техническом лицее. На вопрос «были ли они свидетелями моббинга», более 70% ответили положительно.

Распределение ролей в моббинге на «наблюдателя», «жертву» и «преследователя – моббера» произошло таким образом: наблюдателей, конечно, большинство. Интересно, что жертвами себя чаще называли мальчики (см. Диагр. 1). По возрастам роли распределились так: преследователей больше в старших классах.

Следующий вопрос касался причины травли. По мнению психологов, чаще всего это три фактора: зависть, желание унизить и желание подчинить. Ответы распределились следующим образом: на первом месте унижение, затем желание подчинить, потом – зависть. Также распределились предпочтения и у девочек, и у мальчиков. Кроме этого, на диаграмме видно, что девочки – жертвы считают, что желание подчинить не может быть причиной травли, девочки-мобберы полагают, что они травят совсем не из желания унизить, а мальчики-мобберы травят не из зависти (см. Диагр. 2).

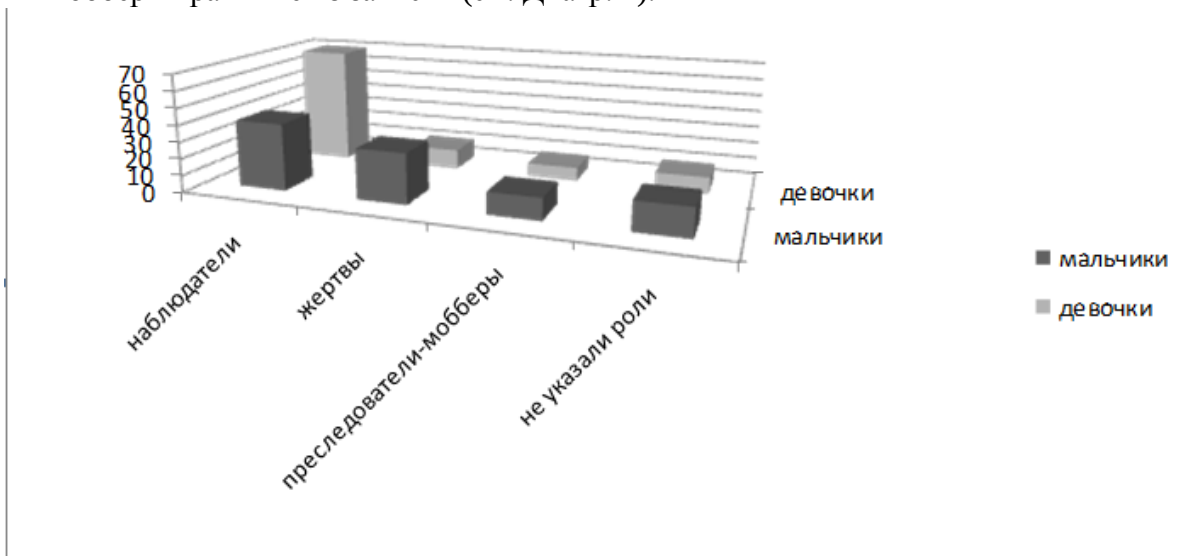


Диаграмма 1 – Распределение ролей в зависимости от пола

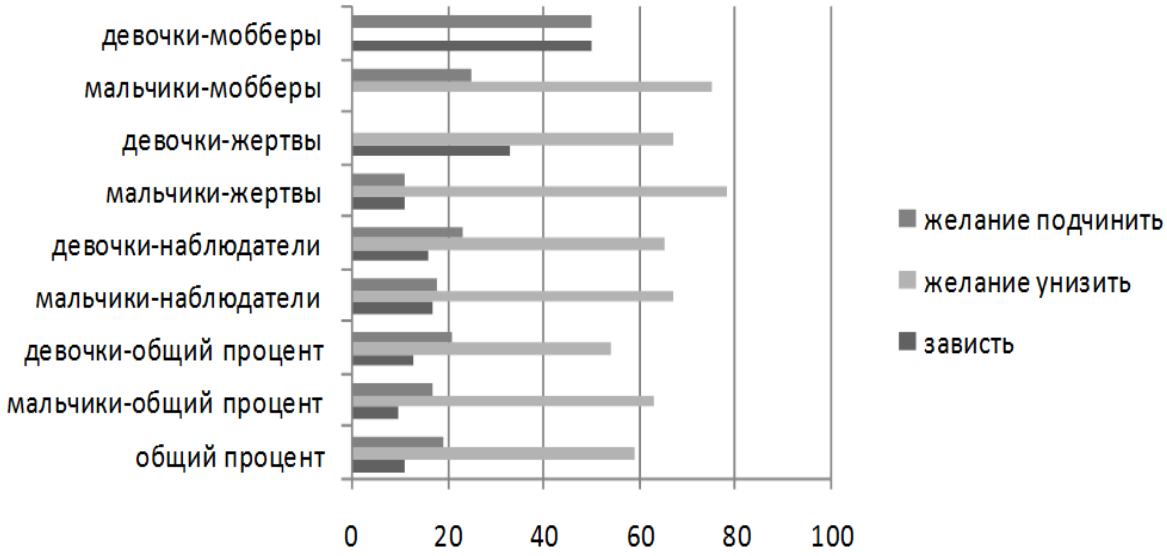


Диаграмма 2 – Причины моббинга в зависимости от пола и роли в моббинг-ситуации.

Из предложенных психологами типажей жертвы предпочтения сложились таким образом (см. Диагр. 3).

Победитель номинации – «любимчик учителей», его не любят все. Далее идут «тихоня и плакса», и презираемый девочками «одинокий новичок». Интересно, что мальчики отметили все предложенные типажи, а девочки проигнорировали «зазнайку», «простака» и «неординарную личность». Возможно, для мальчиков имеют значение личные достижения и превосходство, а для девочек это не особо важно.

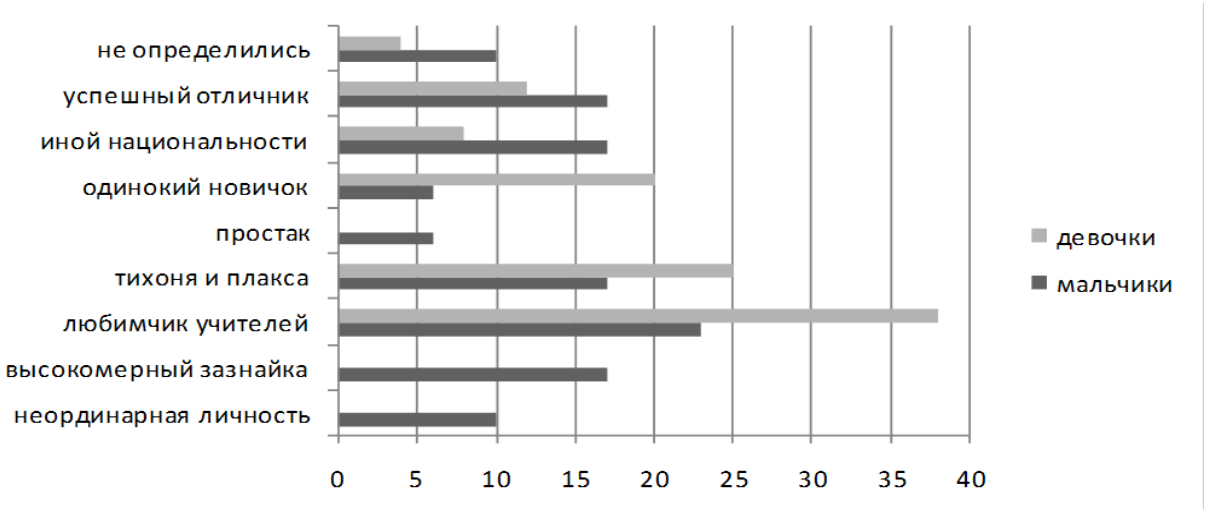


Диаграмма 3 – Вероятные жертвы мобберов в зависимости от пола

Интересно сравнить ответы жертв и мобберов. Жертвы уверены, что национальность и то, что ты – новичок или простодушен, не играет роли (см. Диагр. 4). Для агрессоров напротив, национальность имеет значение, зато плаксивый тихоня им не интересен для преследования, хотя это самый популярный ответ жертв. Больше всего агрессоры не любят «любимчиков учителей» и «успешных отличников» (см. Диагр. 5).

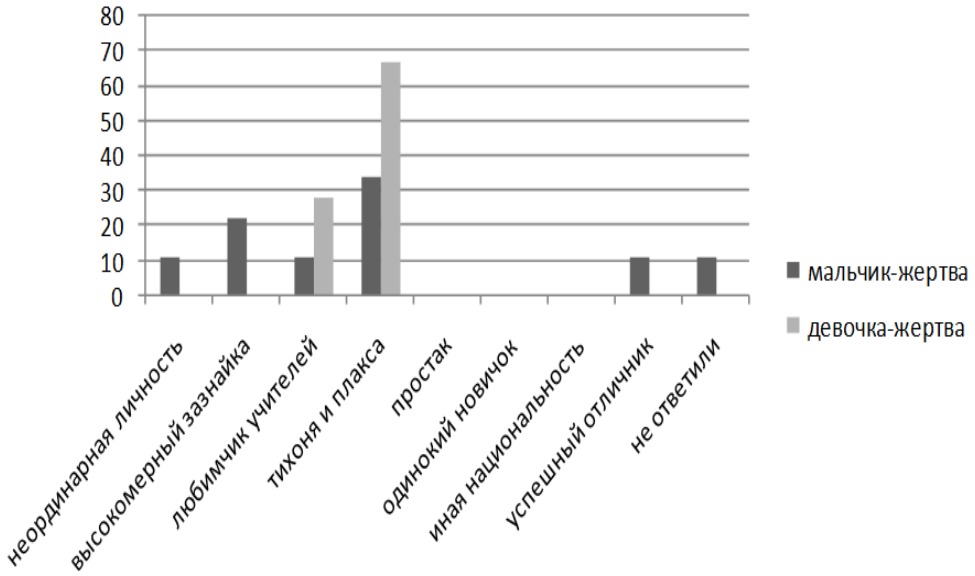


Диаграмма 4 – Вероятные жертвы моббинга по версии жертв в зависимости от пола

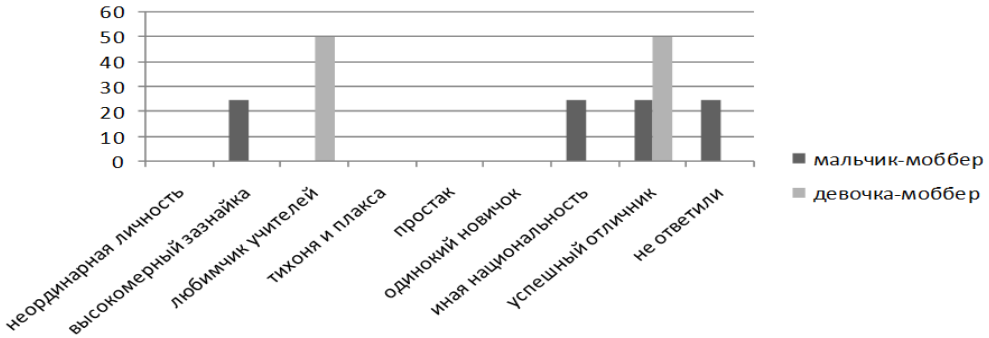


Диаграмма 5 – Вероятные жертвы моббинга по версии преследователей в зависимости от пола

И, наконец, последний вопрос исследования должен был выявить способы противостояния моббингу (см. Диагр. 6).

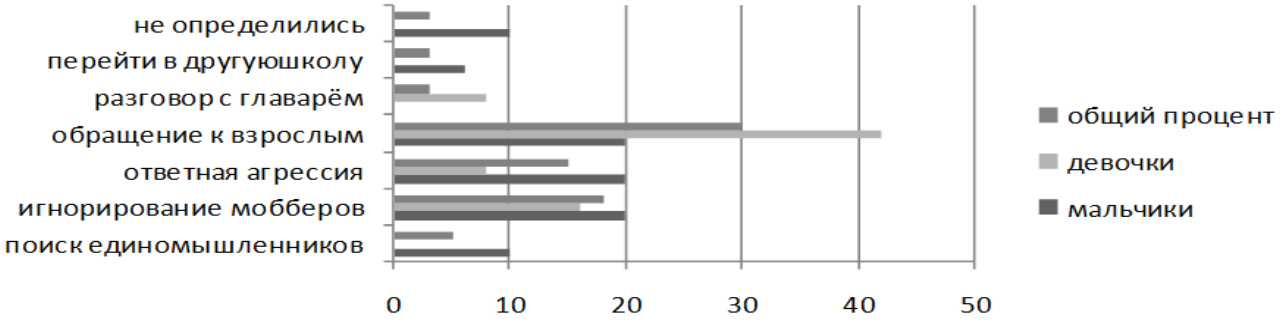


Диаграмма 6 – Способы противостояния моббингу

Очень радует то, что все лицеисты наиболее эффективным способом назвали обращение к учителям. Следовательно, авторитет учителей и взрослых велик, ребята им доверяют (девочки несколько больше). Многие считают, что мобберов следует игнорировать – но это не всегда правильно. Один из популярных ответов мальчиков – ответная агрессия, и это понятно.

Интересно, что мальчики готовы искать единомышленников, но выступают против разговора с главарём мобберов с глазу на глаз. А девочки, наоборот, готовы поговорить, но на единомышленников не надеются. Мальчики готовы поменять школу, девочки – нет.

На этот же вопрос ответили лицеисты-жертвы и мобберы. Девочки-жертвы из предложенного выбрали только обращение к учителям. Мальчики-жертвы готовы испробовать все способы, но не менять школу и не говорить с главарём. Девочки-мобберы, если бы стали жертвами, также пошли бы к взрослым или ответили бы агрессией. Мальчики-мобберы – игнорировали бы агрессора. Но никто не поменял бы школу и не стал бы разговаривать с агрессором.

Итак, нам удалось определить специфические черты моббинга в лицее и выяснить предпочтительный способ противостояния ему.

Библиографический список:

1. Дэвенпорт, Н. Эмоциональное насилие на работе: молчаливое увлечение? http://psyfactor.org/lib/mobbing.htm
2. Лоренц, К. Агрессия / К. Лоренц. – М. : Издательская группа «Прогресс», 1994. – С. 6.
3. Скавитин, А. В. Проблема притеснений на рабочих местах / А. В. Скавитин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №5.

УДК 304.5

ЯЗЫЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РЕАЛИИ

Хатунцева А. А.
Научный руководитель: Юрченко В. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Тема актуальна и может представлять интерес, как для широкого круга общественности, так и для специалистов в области этнографии и социологии. Кто-то считает, что это отголоски прошлого, не изжитые традиции предков. Для кого-то язычество проявляется сугубо в новых неорелигиозных и субкультурных течениях. В ходе данного исследования мне хотелось бы разобраться, в чем проявляется язычество в нашей жизни, влияет ли оно на нее и как к этому относиться?

Для начала необходимо определиться с тем, что же такое язычество в современном понимании. «Язычество» (от церк. – слав. *ꙗзы́цы* «народы») – термин, возникший в церковной среде для обозначения всего нехристианского, дохристианского.

Социальное явление, имевшее место на дохристианской Руси можно определить как многобожие и олицетворение каждого из представителей божественного пантеона с каким либо природным явлением либо аспектом жизни древних славян.

Какую же роль все вышеперечисленное играет в нашей повседневной жизни?

В первую очередь следует вспомнить о таком неотъемлемом явлении нашего социума как устное народное творчество, которое явилось источником образов и сюжетов, веками питающих русскую литературу, изобразительное искусство, музыку. Главным, определяющим материалом для изучения язычества являются обряды, хороводы, песни, заговоры и заклинания, детские игры, волшебные сказки, сохранившие фрагменты древней мифологии и эпоса; важен символический орнамент вышивки и резьбы по дереву.

Нельзя отрицать, что все выше перечисленное присутствует в нашей современной культуре и имеет языческие истоки. Так хоровод – обязательная часть любого языческого празднества древних славян, олицетворяет собой круг, т. е. солнечный диск, самый почитаемый языческий образ. Всем известная забава – прыжки через костер, ни что иное как обряд очищения огнем в представлении язычников. Во многих известных нам сказках ясно видны языческие истоки. Например, многие сказочные персонажи, совершенно точно являются волшебными существами, в которых верили древние славяне, это и Баба-Яга, и леший, и водяной, и русалки, и Жар-Птица и многие-многие другие.

Если копнуть глубже в этнографические дебри, то можно, например, обнаружить тот факт, что в сказках отражается образ жизни древних славян. Например, есть такое предположение, что еще до появления известного нам способа письменности, на Руси практиковалось такая форма письменности, как «вязание узелков». Недаром в нашем лексиконе сохранились такие фразеологизмы, как «завязать узелок на память», «вести нить повествования». В сказках часто у главного героя есть клубок, который показывает ему дорогу. Имею смелость предположить, что речь идет о своеобразной карте или записанном узелками маршруте.

В. И. Даль писал в своей книге «Пословицы русского народа»: «Простой народ упорнее хранит и сберегает исконный быт свой».

Ныне сохранившиеся пословицы и поговорки можно разделить на несколько видов, классифицируя их по источникам: пословицы, отразившие реальные исторические события, пословицы, отразившие языческие верования и обряды, семейный быт, старинное судопроизводство.

Поговорками называются выражения, употребляемые в разговоре, чаще всего, в форме сравнений, для того, чтобы придать речи особую наглядность. Поговорки называются также «присловьями» и «присказками». Примеры: "Как две капли воды", "Один, как перст".

В вышеперечисленных примерах легко узнаются те самые пословицы и поговорки, которые мы часто употребляем в своей разговорной речи, слышим от пожилых людей, встречаем в письменных памятниках культуры.

Возвращаясь к уже затронутой теме празднеств, можно с уверенностью утверждать, что все названия праздников многим нашим современникам знакомы и даже их примерный смысл не тайна. Следовательно, можно утверждать, что эти обряды не исчезли окончательно. Конечно же уже не имеют того сакрального смысла, что в далекой древности. Но сами обряды, связанные с этими праздниками еще живы в народе, особенно в глубинках.

Помимо этих бытовых проявлений в современной России появилось такое явление как неоязычество – новые или реконструированные древние языческие учения и духовные практики, тип новых религиозных движений. Неоязычество необходимо отличать от непрерывавшихся языческих традиций, таких как классический шаманизм, распространенных, например на Алтае.

Неоязычество появилось в России в 1980-х гг. Общими причинами его возникновения стали желание ухода от традиционного идеологического догматизма, исследования и возрождения культурного наследия предков, поиск новых путей духовного развития, увлечение мистицизмом и магией. Исторически достоверных источников, подробно освещающих дохристианские культы на территории России, не сохранилось.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что отголоски языческих верований и старославянского образа жизни в тех или иных проявлениях, несомненно, присутствует в нашей повседневности.

Ввиду всех приведенных фактов встает следующий вопрос – как же относиться ко всем этим проявлениям язычества в нашей современности? Чтобы найти ответ на этот вопрос, мной были проведен ряд социологических исследований в виде опросов.

Учитывая то, что мнения различных слоев общества могут сильно разниться, были проведены два опроса, направленные на молодое поколение и представителей Русской Православной Церкви, духовенство.

Было опрошено 55 респондентов из студентов Ухтинского государственного технического университета. Результаты данного социологического исследования следующие:

В народные приметы верят 29 человек.

Поговорками в повседневной жизни пользуются 34 человека.

Праздников отмечают: Масленицу – 44 человека, Колядки – 19 человек, Ивана Купала – 7 человек.

Из полученных данных можно сделать вывод, что подавляющее большинство среди современной молодежи хоть и не являются приверженцами этнических верований, но в своей повседневной жизни пользуются пословицами и поговорками, а также отмечают указанные празднества. Опрошенные респонденты, отметили, что не вкладывают какого-либо смысла в проводимые обряды, такие как сжигание чучела на Масленицу или купание в ночь на Ивана Купала.

Что касается мнения Русской Православной Церкви о язычестве в целом и неоязыческих движениях, то оно крайне негативное.

Это подтверждает проведенный опрос среди православных клириков трех епархий - из Свято-Троицкого Ионинского монастыря города Киева, из Шахтинской и Санкт-Петербургской епархии. Относительно язычества в целом: «Язычество = идолопоклонство = бесопоклонство. Язычники – люди, не принявшие или не познавшие Бога». Что касается сохранившихся празднеств: «Приношение служения и жертвы бесовским идолам. Купала - бес блуда, масленица – бес пьянства».

Тема неоведического культа очень щепетильна для Церкви, это освещалось во множестве статей. Цитата одного из ответов представителей духовенства: «Возрождение культа бесопоклонничества, попытка ввергнуть людей во тьму из Евангельского Света».

В качестве итога проделанного исследования, можно ответить на вопросы, заданные в самом начале доклада - влияют ли оговоренные аспекты язычества на нашу жизнь и как к этому относиться?

Как относиться к этой части нашей жизни, это личный выбор каждого из нас. Определить все вышеперечисленное как историческое наследие или как полноценную религию, имеющую право на существование.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ»

УДК 304.5

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В СТИХОТВОРЕНИИ В. МАЯКОВСКОГО «НАТЕ!»

Исаков А. А.
Научный руководитель: Сангаджиева В. Б.
(Ухтинский государственный технический университет)

Лирика Владимира Маяковского, одного из самых значительных и талантливых поэтов 20 века, условно делится на два периода. Его произведения, написанные до революции 1917 года, отличаются энергетикой, мощью и силой лирического героя. И в то же время, стихотворения

этого периода наполнены одиночеством, тоской героя по любви и пониманию, по родственной душе, которой он не видит в окружающей действительности. Отсюда и протест, и бунт, и эпатаж и желание героя Маяковского переустроить весь мир и даже Вселенную.

Стихотворение «Нате!», написанное в 1913 году, – одно из самых эпатажных в творчестве Маяковского. Оно принадлежит к числу ранних произведений поэта. И по праву является один из классических образцов ранней сатиры Маяковского. Основная тема ранней лирики и стихотворения «Нате!» в том числе – неприятие тогдашней существующей действительности. В своем произведении поэт беспощадно и яростно критикует существующий миропорядок, создает яркие сатирические образы сытых, самодовольных, равнодушных людей дореволюционной России.

Этот этап поэтических экспериментов Маяковского по праву можно назвать бунтарским, так как форма для него имеет второстепенное значение, а вот содержанию автор уделяет особое внимание. Его излюбленный прием – противопоставление, которым поэт владеет мастерски, что позволяет создавать яркие и многогранные литературные образы. «Нате!» – это своеобразный вызов буржуазному обществу, для которого поэзия по-прежнему является аморфным искусством, призванным услаждать слух. Поэтому автор, которому приходится зарабатывать себе на жизнь публичным чтением собственных стихов, весьма возмущен таким потребительским отношением к литературе. Его стихотворение «Нате!» как раз таки и посвящено всем тем, кто видит не суть поэзии, а лишь ее оболочку, пустую обертку, в которую можно вложить любое лакомство, вкуса которого обыватели так и не смогут почувствовать. Поэтому все стихотворение пронизано традиционным конфликтом поэта и толпы, которая принимает поэта за раба, готового выполнить любое ее желание. И он восстает против нее, провозглашая свою главную цель – служение искусству. И потому неприятие существующей действительности – основной мотив ранней лирики Владимира Маяковского. Поэт объявляет себя глашатаем новых истин и тогда сразу сталкивается с отчуждением окружающих его людей. Мир вокруг лирического героя стихотворения Маяковского бесчеловечен, жесток и духовно убог. А человек нравственный, благородный душой бесконечно одинок в таком обществе. Но герой не столько отчаивается и чуждается своего окружения, сколько пытается бороться с ним.

Одним из классических образцов ранней сатиры Владимира Маяковского и является стихотворение «Нате!». Уже самое название произведения режет слух. Просторечное и грубое «Нате!», который герой бросает бездушной и пошлой публике, объясняет его отношение к ней. Герой, как подачку, швыряет этой публике свои стихи, не надеясь уже на их понимание, а тем более достойную оценку своего творчества.

В нем выражено негодование творца, которого избалованная публика принимает за раба, готового выполнить любое ее желание. Но этому не бывать, герой стихотворения – поэт – будет служить искусству, а не этой толпе, которая впустую прожигает жизнь. Уже с первых строчек своего произведения Владимир Маяковский обращается к толпе, пытаясь ее спровоцировать, задеть побольнее и расшевелить. Его цель проста и ясна – заставить людей, которые причисляют себя к касте истинных ценителей искусства, взглянуть на себя со стороны. В итоге вырисовывается весьма ироничная и карикатурная картина, которая заставляет улыбаться даже тех, кто в образе мужчины, у которого «в усах капуста» или женщины, смотрящей «устрицей из раковины вещей», узнают самих себя. Монолог творца очень эмоционален, каждое слово в нем бичует публику, состоящую из пошлых обывателей:

Через час отсюда в чистый переулок
вытечет по человеку ваш обрюзгший жир,
а я вам открыл столько стихов шкатулок,
я – бесценных слов мот и транжир.

Первая строфа рисует окружение лирического героя. Поэт изображает людей в виде «обрюзгшего жира» – символа сытости, самодовольства и тупости. Здесь поэт, используя эпитет «обрюзгшего», создает художественный образ обывателя, состоящего из «сплошного» жира. Эта метафора свидетельствует как раз об их излишней сытости, перешедшей в самодовольство и тупость.

Поэт противопоставляет себя всему такому обществу, потому что суть творца – отнюдь не скопидомство, а душевная щедрость. Герой называет свои слова «бесценными» (эпитет) не из тщеславия. Просто искусство, поэзия – самое дорогое, что есть у него, он – «бесценных слов мот и транжир». Стихи являются «самоцветами» сердца поэта, и хранятся они, видимо, поэтому в «шкатулках». Герой не прячет эти «драгоценности», он готов открыть тайники своей души всем и каждому. Но беда в том, что его поэзия не нужна обществу, как, впрочем, и культура вообще.

Во второй строфе пропасть между поэтом и толпой увеличивается: поэт изображает людей, полностью погруженных в быт и уничтоженных, нравственно убитых им. С отвращением герой описывает представителей этого мира:

Вот вы, мужчина, у вас в усах капуста
где-то недокушанных, недоеденных щей;
вот вы, женщина, на вас белила густо,
вы смотрите устрицей из раковин вещей.

Поэт оскорбляет этих людей не просто так. Он хочет быть услышанным, пытается всколыхнуть обывательское «болото», пробудить души этих людей, заплывшие жиром. Больше всего во второй строфе мне нравится метафора «раковина вещей». Она очень точно отражает полное погружение человека в быт, убивающий личность, превращающий людей в каких-то «моллюсков», лишенных внутренней формы и безропотно принимающих любое обличье, даже самое жуткое. Окинув своим пророческим взглядом это гнусное общество, поэт понимает одно: впереди его ждет множество страданий:

Все вы на бабочку поэтиного сердца
Взгромоздитесь, грязные, в калошах и без калош,
Толпа озвереет, будет тереться,
ощетинит ножки стоглавая вошь.

Третья строфа, как и первая, построена на противопоставлении хрупкой, трепетной «бабочки поэтиного сердца» такой ранимой, нуждающейся в бережном отношении, мерзкой «стоглавой вши», олицетворяющей толпу обывателей. Не люди, а «паразиты» окружают творца и отравляют его существование. Образ бабочки свидетельствует о чистой душе поэта. Конечно, злые завистники попытаются испачкать ее, даже уничтожить. Поэтому творец должен быть сильным, уметь себя защитить, не дать в обиду.

Я думаю, отсюда эта показная грубость и циничность лирического героя:

А если сегодня мне, грубому гунну,
кривляться перед вами не захочется – и вот
я захохочу и радостно плюну,
плюну в лицо вам,
я – бесценных слов транжир и мот.

Эпатажная выходка лирического героя вызвана опять-таки стремлением обратить на себя внимание и быть услышанным во что бы то ни стало. Так «грубым гунном» врывается Маяковский в поэзию XX века, чтобы показать мир сытых, изнанку настоящей жизни. Несовершенство миропорядка, резкое несоответствие мечты и действительности, удручающая бездуховность и пошлость порождали в душе поэта гневный протест. А оружие у него было только одно – слово.

Стихотворение «Нате!» относится к раннему периоду творчества поэта, у которого еще только начинает формироваться общественное мировоззрение. Но это – лишь начала фантасмагории и куража, которым решил предаться поэт, бунтуя против окружающей его действительности. Себя он считает транжиром и мотом бесценных слов, подчеркивая тем самым, что в данный момент тратит талант на тех, кто не способен оценить его по достоинству. Для него все почитатели литературы являются толпой, которая напоминает стоглавую вошь и паразитирует на теле и душе истинного поэта. Спрятаться от этой пестрой массы человеку, который вынужден регулярно выступать перед публикой, невозможно. Равно как и отказаться от того, чтобы писать стихи, выплескивая в них все свои чувства. Однако Маяковский не намерен просто так сдаваться, поэтому оставляет за собой право «радостно плюнуть» в лицо многотысячной толпе, выражая ей свое презрение.

Стихотворения Маяковского всегда будут современны. Они устремлены в будущее, потому что призывают человека совершенствоваться. Своей поэзией поэт ненавязчиво воспитывает нас. Так, в сатирическом произведении «Нате!» он утверждает: духовная смерть гораздо страшнее физической. Мы должны это помнить и быть бдительными.

Библиографический список:

1. Маяковский, В. Собр. соч. в 12 т. / В. Маяковский. – М., 1978.
2. Карабчиевский, Ю. Воскресение Маяковского / Ю. Карабчиевский. – М., 1990.
3. Тагер, Е. О стиле Маяковского / Е. Тагер // Избранные работы. – М., 1988.
4. Эйхенбаум, Б. О Маяковском / Б. Эйхенбаум // О литературе. – М.,1987.

УДК 82.091

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА В ЗЕРКАЛЕ СМИ

Кузнецов В. В.
Научный руководитель: Сангаджиева В. Б.
(Ухтинский государственный технический университет)

Сегодня трудно переоценить роль СМИ в жизни современного общества. Это воздействие на человека начинается с раннего детства и продолжается в течение всей жизни. Особо сильное влияние телевидение способно оказывать на формирование личности несовершеннолетнего.

В современном мире средства массовой информации настолько прочно основались в нашей повседневности, что мы зачастую представить себе не можем свою жизнь без них. Для нас стало обыденным: смотреть новости по любимому каналу, болеть за любимую команду во время трансляции футбольного матча и узнавать прогноз погоды на каждый день.

ТВ пока остается самым массовым и доступным средством информации, выполняя свои основные функции. Так, одной из важных функций телевидения является информационная функция, задача которой информировать зрителей о событиях в стране и мире. Культурно-просветительская функция направлена на просвещение населения, популяризацию знаний и распространение культуры. Организацией досуга, эмоциональной разрядке и развлечению способствует развлекательная функция. Воспитательная функция же направлена на воспитание гражданских убеждений и взглядов населения, сплочению общества.

Наверное, сегодня бессмысленно спорить о пользе и вреде телевидения. Существующее положение в этой сфере никто изменить уже не в силах. Но поговорить об этом все же стоит. Какой негатив оказывает сегодня телевидение на молодежь? В наше время особую остроту вызывает проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах, которые нам показывают, существует насилие. Термин "телевизионное насилие" давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения некого урона или ущерба героям телевизионных программ или фильмов. Существует множество исследований, результаты которых свидетельствуют, что просмотр сцен насилия по телепрограммам и фильмам связанны с последующей агрессией. Не могу отрицать и тот факт, что теленасилие может стать причиной кратковременного возбуждения. Так, например, после выхода на экраны не без известного фильма Оливера Стоуна "Прирожденные убийцы", по миру прокатилась волна грабежей, разбоев, убийств, содеянных молодыми людьми. По признанию самих преступников, в какой-то мере это послужило подражанием героям фильма. Однако, не менее авторитетные ученые своего времени, используя причинно-следственные статистические модели, так и не получили ни одного свидетельства существования связи между употреблением теленасилия и последующими изменениями агрессивности поведения. Но я все же убежден, что теленасилие является причиной последующей агрессии.

Проблемой телевидения можно назвать и засилье отрицательных новостей в информационных программах. Изо дня в день мы слышим о катастрофах, убийствах, террористиче-

ских актах и т. д. Так, зрители, желающие отдохнуть перед телевизором, подвергаются мощной эмоциональной нагрузке.

Отношения молодёжи к агрессии, насилию, представленных на телеэкране, показывает следующее: в среднем учащийся ежедневно видит не менее 10 сцен насилия. Телевизионное воздействие на поведение молодёжи вносит существенный вклад в характер их общения с миром, оказывается стимулом для дальнейших действий, которые не нужно изобретать самому, поскольку они представлены в уже готовом виде.

Рассматривая влияния СМИ на поведение молодежи, можно с уверенностью сказать, что воздействие телевидения существует и оно достаточно существенное. Молодежь – это такая социальная группа, которая очень сильно поддается влиянию масс-медиа.

Нередко СМИ выступает в роли источника пошлой информации, порнографии. Так, на ТВ часто транслируется множество эротических фильмов, которые развращают, опошляют современную молодежь. Ценности, нормы и стереотипы половой жизни, которые транслируют ТВ, зачастую далеки от реальности, они ориентируют молодежь на беспорядочные половые связи, которые зачастую не опираются на взаимные чувства и ответственности, а напротив, провоцируют и без того повышенную подростковую сексуальность.

Сегодня телевидение часто меняет национальный язык, изменяет вкусы и предпочтения, влияет на национальные ценности и культуру.

Каналы «СТС», «ТНТ», «ПЕРЕЦ» и подобные смотрит подавляющее население нашей страны, в их числе и подростки от 13 до 17 лет, еще не готовые к взрослой жизни. Наличие ненормативной лексики стало нормой для отдельных телепрограмм. В них частенько употребляются нецензурные слова и выражения. Примерами этого могут послужить такие программы как «+100500» и «ДОМ-2».

Здесь невольно напрашивается вопрос: «Чему учит наше телевидение, если подростки смотрят такие реалити-шоу как «Дом- 2». А ведь в этой программе нередко звучат такие наводнившее телевидение жаргонизмы, как «трепаться, хавать, бухать, кемарить, баксы, бабло, зелень, мент, ментовка». Программы, подобные «Дом-2» вызывают всеобщую деградацию подрастающего поколения нашего общества. Представление «русская красавица» не имеет уже того значения, что было раньше. Современные девушки из реалити-шоу ведут себя неподобающим образом и это еще мягко сказано. Одним словом, сцены агрессии и насилия снова возвращаются в жизнь в виде бесчинств футбольных фанатов, жестокости по отношению друг к другу, употреблению наркотиков.

Однако существует как позитивное, так и негативное медиа-воздействие на молодых людей, и всё чаще сейчас говорят о негативном воздействии средств массовой информации, которое зачастую выражается в их неадекватном поведении в обществе. Считаю, что обратившись к проблеме влияния телевидения на молодежь, мы должны способствовать уменьшению информации негативного рода. Иначе у нашего нового поколения сформируются неправильные ценностные установки и будет грустно смотреть на их образ жизни. Необходимо, по-моему, ввести цензуру на фильмы с элементами насилия и эротики, на порноматериалы в журналах. Говоря о негативном влиянии ТВ на молодежное поведение, нельзя не выделить и позитивные моменты: телевидение держит молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом, восполняя "информационный голод". Ярко выраженными компенсаторами выступают общенациональные телеканалы "Звезда" и "Культура". Стали появляться духовно-просветительские и нравственно ориентированные передачи, телефильмы, телесериалы и на других центральных каналах. Например, военно-патриотический сериал для молодежи "Кадетство" на СТС [1]. Еще одной хорошим началом на отечественном телевидении стало духовно-нравственное воспитание нации посредством православных программ и телеканалов, таких как Московский "Спас", Екатеринбургский "Союз" и др. Содержание данных каналов не ограничивается церковно-клерикальными программами. Передачи о культуре, исторические программы, военно-патриотические документальные и художественные телефильмы, как известно, цементирует наше общество, поэтому особая задача передач патриотической направленности – пропаганда ненасилия и не разделения общества на "наших" и "не наших".

Здоровый образ жизни, высокий интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

Телевидение в современном мире, бесспорно, является главными каналами информирования, формирования и выражения общественного мнения. Процесс распространения информации также включает в себя и процесс распространения идей, ценностей, которые призваны стимулировать принятие и усвоение определенных моделей и образцов поведения.

Библиографический список:

1. Борухов, Б. Л. Культура зеркал и зеркала культуры / Б. Л. Борухов // Человек и мир. – Саратов : СИМСХ, 1992.

2. Борецкий, Р. Телевидение на перепутье / Р. Борецкий. – М., 1998.

3. Воронцова, О. И. Доверие граждан к телевидению как основному каналу массовой информации / О. И. Воронцова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2008. – №3. – С. 39-47.

4. Пашутин, Д. Ю. Роль и место телевидения в современном медиапространстве / Д. Ю. Пашутин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – №2. – С. 98-103.

5. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 1-9. – М., 1981-1989.

УДК 82.01

ИСТОРИЯ СЛОВА «ГЛАМУР» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Мналимова В. Т.
Научный руководитель: Беляева О. И.
(Ухтинский государственный технический университет)

Пространство СМИ заполонило слово «гламур». Все более активно вторгается оно и в научный дискурс гуманитарных наук.

С социологической точки зрения гламур можно определить как стиль жизни, демонстрирующий близость индивида к повседневной практике демонстративной роскоши, активной светской жизни, гедонизма (Мэрилин Монро в белых мехах и блестках – это, несомненно, гламур). В полном объеме его пытается реализовать часть элиты. В отдельных своих компонентах он получил очень широкое распространение в массовом потреблении и в массовой культуре. Несмотря на то, что гламур представляет собой достаточно молодой феномен в проблемном поле современных гуманитарных наук, к настоящему времени уже накоплен довольно обширный материал по этой проблеме. В современной публицистике и научной литературе публикуются статьи и интервью с размышлениями экспертов о том, что представляет собой гламур в современной культуре, издаются монографии, фотоальбомы, посвященные проявлениям этого феномена [1].

Ключевой вопрос, который помогает прояснить исследование смысловых коннотаций и область применения термина «гламур» в современной культуре, – вопрос о его происхождении и условиях его использования в европейских языках.

Этимология термина «гламур» ведет историю от западноевропейского Средневековья, когда латынь выступала как первооснова для множества более молодых национальных языков [2]. Так, в средневековой латыни предок термина «гламур» grammatica обозначал не только правописание в собственном смысле этого слова, но трактовался шире – как синоним слов «обучение, изучение». Аналогичный смысл сохранился за ним и при миграции во французский язык. В частности, этим же термином обозначали изучение магических искусств, владение алхимией, колдовством, магией.

С течением времени латинский первоисточник grammatica распался на два слова. За первым из них – grammaire – сохранилось учебно-филологическое значение, другое слово – grimoire – стало обозначать колдовскую книгу, сборник заклинаний. Впоследствии у слова grimoire (в русской транскрипции «гримуар») возникло и несколько переносных значений: «неразборчивая рукопись, неразборчивый почерк». Слово гримуар в значении «книга заклинаний» было заимствовано и в русский язык.

В английском языке слово grammatica фиксируется в XII веке как прибывшее из французского языка. Здесь французское grammaire превратилось в среднеанглийское gramarye и, наконец, в grammar. И в этом адаптированном варианте рассматриваемый термин не только обозначал грамматику, но и сохранял более общее значение «обучения» и производного от него «изучение колдовства, оккультных наук».

Наконец, в шотландском языке слово grammar подверглось диссимиляции и превратилось в glamour. В шотландском, как и во французском языке, из одного слова получилось два. Сохранившее английскую форму grammar обозначало грамматику, а glamour стало обозначать магию, колдовство. Как отмечает М. Руссо в своей статье «От "грамматики" до "гламура"», слово glamour фиксируется в таком значении с 1720 года [3]. Слово быстро стало популярным и проникло из шотландского в литературный английский язык благодаря произведениям Вальтера Скотта. Термин «гламур» в значении «магия, волшебство» используется и в английской литературе XIX века. В это же время у слова glamour постепенно развивается новое значение – «обаяние, очарование, привлекательность».

Новый поворот в биографии изучаемого слова происходит в 30-х годах XX века, когда в США значение слова glamour конкретизируется, превращаясь в «привлекательность, основанную на очаровании и красивой внешности». В итоге в современном английском языке слово glamour имеет несколько значений. Оно по-прежнему включает в себя изначальный смысл «волшебство, чары, чарующая сила». Другое его значение – «шарм, обаяние, очарование, привлекательность». В современном американском английском glamur – это неотразимое очарование, эффектная романтичность.

Как мы видим, история слова glamour не уникальна. Изменение значений слова от «колдовства» до «привлекательности» происходило не раз. Например, русское слово «обаяние» образовано по сходной модели: оно происходит от глагола «баять», что значит «говорить» в значении «произносить заклинания, колдовать». А слова «околдовать», «обворожительный» часто используются в речи, когда обсуждается, например, вопрос о женской привлекательности.

Итак, в европейских языках термин «гламур» ведет свою этимологию от старошотландского «glamour», и в средневековье он толкуется как «колдовство», «чары».

Современный язык изменил смысловое содержание этого термина, и в сознании современного человека гламур скорее связан со стилем жизни или стандартом красоты, нежели с «магическими воздействиями».

Термин «гламур» в настоящее время является чрезвычайно популярным не только в англоязычной речи, но и в русскоязычной повседневной речи. Журнал «Русский язык в школе» в апреле 2005 года поместил посвященную ему статью «О слове гламур и его производных». Как пишет автор статьи Е. В. Михайлова [3, С. 83], при более чем десятилетней истории употребления этого слова в русском языке первая словарная фиксация этого заимствованного слова происходит лишь в 2005 году. Это словарная статья «гламур» в «Толковом словаре иноязычных слов» Л. П. Крысина. Однако первое употребление слова гламур, по данным автора статьи, относится еще к 1992 году. Таким образом, языку потребовалось 13 лет для того, чтобы рассматриваемое слово стало значимой частью повседневной картины мира и получило авторитетное толкование в словаре: «Гламур – англ. glamour обаяние, чары, роскошь, шик; фр. glamour обаяние, привлекательность. Внешний блеск (в одежде, украшениях, косметика и т.д.), внешняя привлекательность. Гламурный – внешне привлекательный, шикарный» [4].

Как констатирует Е. В. Михайлова, рассматриваемому слову и его производным в русском языке свойственна размытость определений, нечеткость, «двойственность значений». При анализе контекстов словоупотребления возникают три семы, проясняющие значение этого слова:

• Шик, шарм, блеск;
• Соответствие требованиям моды и престижности;
• Лакировка, приукрашивание действительности, конъюнктурность.

Таким образом, гламур в современном русскоязычном употреблении неразрывно связывается с клиповым мышлением, нерасчлененностью на визуальный и вербальный ряд. Показательно, что значение слова гламур в русском языке приобретает оценочную роль, и на первый план в толковании выходят не «очарование» и «шарм», а «поддельность», «искусственность», подчеркивается симулятивная природа гламура. Слово «гламурно» с оттенком иронии вошло в жаргон «падонков» и оттуда получило дополнительное распространение в русскоязычных текстах интернета. Показательны, например, такие производные слова (в том числе окказионализмы), как *гламурка, гламурненько, прогламуренный, огламуривать, гламурщик, выгламуриваться, гламуризация, гламурье* и т. д. Как пишет Е. В. Михайлова, «в эволюции значения корня гламур в какой-то степени проявляется русская ментальность: гламур, который должен был бы толковаться как роскошь, блеск, очарование и элегантность, ассоциироваться с богатством и успехом, приобрел в русском языке негативную окраску и стал означать излишнюю красивость, фальшь и конъюнктурность» [3, С. 84].

Как мы видим, лишь спустя полтора десятка лет после первого факта употребления слова «гламур» это явление было осознано как требующее словарной фиксации и определения с точки зрения языкознания. В настоящее время гламур, понимаемый нами как чрезвычайно противоречивый, но целостный феномен, является весьма актуальной темой в современных гуманитарных науках.

Библиографический список:

1. Точилов, К. Ю. Гламур как эстетический феномен: генезис и исторические модификации. Автореф. дис. … канд. филос. н. // http://www.dslib.net/estetika/glamur-kak-jesteticheskij-fenomen-genezis-i-istoricheskie-modifikacii.html; Ветошкина В. Ю. Гламур в контексте повседневности (по материалам современной дамской прозы). Автореф. дис. … канд. культоролог. // http://cheloveknauka.com/glamur-v-kontekste-povsednevnosti; Рудова Л. История гламура // Теория моды. Тело. Одежда. Культура / Л. Рудова. – 2009. – №11. – С. 230-236; и др.
2. Левонтина, И. Б. Русский со словарем / И. Б. Левонтина. – М. : Азбуковник, 2010. – С. 164.
3. Руссо, М. От "грамматики" до "гламура" // http://mith.ru/cgi-bin/yabb2
4. Михайлова, Е. В. О слове гламур и его производных / Е. В. Михайлова // Русский язык в школе. – 2005. – №4. – С. 83-84.
5. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов / Л. П. Крысин. – М. : Эксмо, 2008. – С. 76.

УДК 85.35

ГИМН УГТУ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА: АНАЛИЗ ТЕКСТА

Симонова М. И.
Научный руководитель: Беляева О. И.
(Ухтинский государственный технический университет)

Литературный жанр гимна традиционно расценивается как символ государства или какого-то сообщества людей. Существуют, например, гимны городов, гимны профессиональных сообществ, гимны организаций.

Гимн организации является элементом ее корпоративной, или организационной, культуры и входит в число основных корпоративных символов, выражая ту систему образов, в которой организация позиционирует себя широкой общественности. В своем исследовании мы попытались проанализировать с этой точки зрения гимн Ухтинского государственного технического университета. В частности, была поставлена цель определить, насколько текст гимна УГТУ соответствует тем задачам, которые гимн призван решать в соответствии со своими функциями элемента символики организации.

Автор текста гимна университета – Борис Александрович Духовской. Он родился в 1938 году в Ленинграде. Пережил блокаду города, был эвакуирован в Рыбинск. После возвращения окончил среднюю школу, профессионально-техническое училище, работал мотористом на ТЭЦ, токарем, слесарем на заводе. По окончании вечернего отделения юридического факультета Ленинградского государственного университета работал следователем прокуратуры. Потом занялся журналистикой, был победителем Всероссийского конкурса фельетонистов. В Ухту Борис Александрович приехал в 1993 году. До 2004 года трудился в должности редактора отдела в газете «Ухта», получил известность как автор стихотворных мини-фельетонов. С 2007 года – внештатный автор газеты «Политехник» УГТУ [1].

Приведем текст университетского гимна.

В суровом северном краю,
Где город над тайгой поднялся,
Нашли мы все судьбу свою,
И в каждом сердце он остался.

Припев:
Ухтинский университет –
Рожденный для российской славы,
Служить могуществу державы –
Светлей и выше цели нет!

Мы воплотим свою мечту –
Приумножать страны богатства.
Да здравствует УГТУ!
Виват – студенческое братство!

Припев.

«Планета Университет»,
Наш дом под северным сияньем,
Да здравствует твое призванье –
Быть впереди других «планет»!

Припев.

Анализ гимна УГТУ осуществляется с точки зрения его соответствия жанровым особенностям гимна, с точки зрения воплощения в нем символики высшего учебного заведения, университета как такового и с точки зрения выражения в его тексте специфики УГТУ.

Начнем с жанровых особенностей гимна. Как уже отмечалось, гимном называется «торжественная песнь, прославляющая национальное единство и мощь государства, ставшая вместе с государственным флагом и гербом важнейшим элементом державной символики» [2].

Изначально гимном называлась хвалебная песнь, обращенная чаще всего к божеству, а также к царю, герою, песнопение на библейский текст в христианском богослужении. История возникновения гимнов уходит корнями в древние государства. Там они исполнялись как молитвенные песнопения. В Древней Греции гимны стали известны уже как поэтические и музыкальные произведения. Существовала и так называемая гимническая поэзия. Гимны посвящались разным богам и в зависимости от имени божества получали разные названия. Так, гимны, посвящённые Аполлону, назывались пеаны, Дионису – дифирамбы.

С появлением христианства гимн получил дальнейшее развитие как жанр. В католическом богослужении гимном стал называться Григорианский хорал. Поэтические строфы распевались на одну и ту же мелодию и звучали на латинском языке.

Главными чертами гимна как литературного жанра являются торжественность, славословие (похвала объекту) и образность. Словесное выражение гимна обычно богато образ-

ами, метафорами, сравнениями, эпитетами, особенное значение приобретает также гипербола. Эмоциональная насыщенность выражается в преобладании восклицательных и вопросительных оборотов, воззваний, обращений, многочисленных нарастаний, риторических накоплений и повторений [3].

Рассмотрим, как эти жанровые особенности представлены в тексте гимна УГТУ. Целый ряд элементов текста подчеркивает его торжественность. Это слова: *слава, могущество, держава, виват, братство, да здравствует, призванье*. В этом ряду много старославязнизмов – слов церковнославянского происхождения, которые традиционно относятся к высокому стилю: *слава, могущество, держава, рожденный, приумножать, богатство, братство, призванье, сиянье*. Восклицательные предложения: *Да здравствует УГТУ!* Риторические обращения: *Виват – студенческое братство!*

Во всем тексте сквозит идея движения ввысь: *город поднялся, светлей и выше цели нет, наш дом под северным сияньем* (в последнем примере эта идея выражена неявно, однако образ северного сиянья вызывает ассоциации с небом, со взглядом, устремленным вверх), *быть впереди других планет*.

Таким образом, мы можем утверждать, что гимн УГТУ соответствует основным жанровым требованиям, в нем явно выражена идея торжественности и похвалы.

Определим теперь, насколько текст гимна УГТУ соответствует гимну высшего учебного заведения. Следует отметить, что ценности высшего учебного заведения, а именно ценности образования, науки, личностного развития в гимне не отражены непосредственным образом. Анализ текста показал, что с понятием вуза здесь связано только 3 слова*: университет, УГТУ, студенческий*, но их содержание никак не раскрывается, и если удалить эти слова из текста гимна, то его можно будет отнести ко многим другим организациям. Однако за счет повторения слова *университет* в припеве и размещения словосочетания *студенческое братство* в точке «золотого сечения» текста значение этих слов актуализируется.

Рассмотрим, как в тексте гимна выражена специфика ухтинского вуза. Во-первых, обозначена территория расположения университета, затронута его история *(В суровом северном краю, Где город над тайгой поднялся)*, во-вторых, отражено наше отношение к родному краю *(И в каждом сердце он остался)*. В словах «*Планета Университет*» представлен один из университетских брендов. Так называется баскетбольная команда УГТУ, студенческий санаторий-профилакторий, слово *планета* очень часто используется в контексте университетской жизни. Кроме того, в словах гимна обозначена конечная цель нашего вуза – *служить могуществу державы*, так что в целом можно сказать, что специфика нашего вуза в гимне представлена. Она частично соотносится и со стратегическими ориентирами информационной политики УГТУ: «УГТУ – один из крупнейших многопрофильных технических вузов на Европейском Севере России»; «УГТУ – вуз с полувековой историей»; «УГТУ – достойный представитель содружества нефтегазовых вузов России»; «УГТУ – вуз трансрегионального значения»; «УГТУ – северный форпост российского нефтегазового образования»; «УГТУ – университет на родине первой российской нефти» [4]. Эти идеи проводятся в публикациях и информационных проектах университета.

Таким образом, можно утверждать, что гимн УГТУ соответствует требованиям жанра, содержит элементы, указывающие на то, что это гимн высшего учебного заведения, и обращает слушателя к ценностям университетской жизни, а также достаточно полно отражает специфику университета. Таким образом, текст гимна УГТУ соответствует тем задачам, которые гимн призван решать как элемент символики высшего учебного заведения.

Библиографический список:

1. Борис Духовской – ухтинский летописец, аргументалист и фактолог – о себе и Ухте // http://leomils.narod.ru/Read/Duxovskoi.pdf

2. Белокурова, С. П. Словарь литературоведческих терминов / С. П. Белокурова. – СПб. : Паритет, 2006. – С. 38.

3. Краткая литературная энциклопедия. – М. : Сов. энциклопедия, 1978. – С.46.

4. Цхадая, Н. Д. «Ухта – родина первой российской нефти»: стратегические ориентиры информационной политики УГТУ / Н. Д. Цхадая // Высшее образование в России. – 2012. – №4. – С. 43-48.

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (АНГЛИЙСКИЙ)

УДК 81-26

SOMETHING OLD, SOMETHING NEW, SOMETHING BORROWED

Амаглобели А. Г.
(УТЛ им. Г. В. Рассохина)

I. Two years ago, there was a wedding of Kate Middleton and Prince William. Together with millions of people, I watched the ceremony on television. It was great.

No doubt, the wedding ceremony is one of the most important events in the life of people, that's why the theme of my paper is always currently central.

The subject of my work was to see the influence of the technological and social progress on the conservative British traditions on the example of the weddings of the Royal family.

To achieve the objective I set the following **tasks**:

- to study wedding traditions in Great Britain carefully
- to find out whether the Royal family keeps up all the aspects of the ceremony
- to approve or disapprove our hypothesis
- to analyse other people's attitude to the questions raised in the paper.

Our **hypothesis**:

The UK is known to be a country which keeps the traditions strictly and carefully. But still, the technological progress makes its changes. And the national consciousness is also changing through the time. Have the Royal family accepted new technological and social trends?

II. I studied a lot of information about old andpresent day wedding traditions in Great Britain from the Internet and books and I was able to make the following conclusions:

✓Many ancient traditions have survived in Great Britain. In fact, most people follow their traditions without knowing why they are doing it.

✓Wedding in Great Britain is always well-organized. Every participant of the ceremony plays his or her important role.

✓The main parts of any ceremony are **Engagement, Wedding ceremony, Marriage vow, Wedding Certificate, Reception as well as Wedding Attire (Clothes), Wedding Ceremony Participants, Wedding Gifts, Wedding Cake, Honeymoon.**

III. Now I'll try to show that the 3 generations of the Royal family keep up all the aspects of the ceremony. You know that Queen Elizabeth II and Philip are married for more than 65 years. It's super..

The world has witnessed several wedding ceremonies in the Royal family since 1947. I have analyzed 2 iconic ceremonies of Elizabeth and Philip, of Diana and Charles, and the recent wedding of William and Kate Middleton.

How they met. Engagements.

For all the Royal couples it was love at first sight.

✓ Elizabeth was 13 when she met Philip.

They became husband and wife at Westminster Abbey in 1947.

✓Prince Charles first met Diana Spencer at a garden party in 1977. Diana was 16. The couple was married in 1981, and Diana became the first British citizen to marry an heir to the British throne in 300 years.

✓Prince William and Kate Middleton met at the University of St Andrews in 2001. Kate was 28, the oldest bride of the 3. The trend nowadays is to marry later.

Guest lists. Publicity.

✓Elizabeth and Philip had more than 2,000 guests.

It was the first royal festivity since the end of World War II. In post-war Britain, Philip's German relations were not invited.

✓Charles and Diana had a wedding breakfast for 120 family guests at Buckingham Palace.

✓ William and Kate had a lot of guests In the name of the Queen. As the wedding was not a "state occasion", William invited whoever he wanted.

All the ceremonies were broadcast worldwide.

The ceremony of William and Kate was viewed **live** by tens of millions around the world (>72 million).

Wedding rings. Attire.

✓The wedding rings are usually made from Welsh gold. Since 1923, it has been a tradition.

✓The brides' dresses were traditionally white. Each bride looked charming and original. For the customary bridal themes of "Something old, something new, something borrowed, something blue", Elizabeth **borrowed** Queen Mary's diamonds for her ring, Kate wore Diana's 7-metre train and Queen's tiara.

Prince William gave Middleton the same engagement ring that his father had given to William's mother, Diana.

Wedding ceremonies.

Elizabeth and Philip, William and Kate were wed in Westminster Abbey. While Charles and Diana – in St.Paul's Cathedral.

In the marriage vows, the couple promised to "love, comfort, honour and keep" each other.

After the ceremony, the couples made the traditional appearance on the balcony of Buckingham Palace, but in 2010, besides traditional waves and kisses, everybody could watch a fly-past of the Royal Aircraft.

Wedding Cakes and Wedding Gifts.

Wedding cakes were served as usual at the receptions.

Thousands of wedding presents and telegrams came from around the world.

But William and Kate asked to donate their traditional wedding gifts to charities.

So you could see that Royal weddings are public holidays in the United Kingdom and they **should** feature many ceremonial aspects. They attract much attention. The members of **the 3 Windsor generations** followed these traditions but they couldn't ignore the bridal theme "Something old, something borrowed, **something new**."

Time dictates **something new**. William and Kate's wedding contrasted in many ways with the marriage of William's grandparents and parents. Prince William is second in the line to the British Throne. He **could** decide many details himself. So, we have proved the dependence of traditions on progress.

Besides, I analysed the British people's opinions on William's wedding. According to mass media, William has got more chances to become the king than his father has. The attitude to the Royal family is different in the country so about 50% of people were looking forward to the wedding, others (~50%) were against it because this very expensive holiday could cause problems to the British economy and disorder in the country. But the country needed a holiday. The ceremony was an official public holiday. Millions of tourists visited the UK, the British economy was pleased. Besides, Kate isn't blue-blooded and people liked it**. The magic wedding was really a fairy tale which came true.**

It was interesting for me to know Russian people's opinions on the Royal weddings and traditions. My questions were addressed to my peers, newlyweds and couples after 40. The survey shows that most of my respondents have seen William and Kate's wedding. Half of them enjoyed it. Though most of the girls would like to be Princesses, and the adults didn't mind being Queens and Kings, they think that Russians should follow Russian traditions. In general, Russian weddings are traditional but there is always something new. Wedding customs are the key to a happy family life. All agreed that people shouldn't forget **their** traditions and customs. People **need** fairy tales in life. But time makes its own corrections.

УДК 81-26

I AM A FAN OF «ARSENAL» FOOTBALLCLUB

Арихин А. В.
(Коми государственный педагогический университет)

When I began to become keen on football, most of all I liked the team "Arsenal". It has taken part in the championships of England and the world for many years. I started to watch their matches on TV. And when Andrei Arshavin, the player from Russia, has started to play in this football team, I decided to know the history of the whole club. Here it is (I hope you will know something new and interesting about this club).

Arsenal Football Club is an English professional football club based in the northern part of London, it plays in the Premier League. Being one of the most successful clubs in English football, it has won 13 First Division and Premier League titles and 10FA Cups. Arsenal holds the record for the longest uninterrupted period in the English top flight and is the only side to have completed a Premier League season unbeaten (in the 2003-04 season).

Arsenal was founded in 1886 in Woolwich and in 1893 became the first club from the south of England to join the Football League. Arsenal Football Club started out as Dial Square in 1886 by workers at the Royal Arsenal in Woolwich, south-east London. The first game of the clubagainst the "Eastern Wanderers" was on 11th of December in 1886. “Arsenal” won with a score of 6-0.Two weeks later,on Christmas Day there was the meetingof the players where it was decided torename theclub"Royal Arsenal",chose the place for the gamesand the forms ofthe players.FredBeardsley, the former player of FC"Nottingham Forest", suggested the red colour. When the club had been given the status of theprofessional club in 1891, it was renamed in FC "Woolwich Arsenal".Fans alsocalled theclub "Woolwich Reds”. The club became the first southern member of the Football League in 1893, starting out in the Second Division, and won promotion to the First Divisionin 1904. The club's relative geographic isolation resulted in lower attendances than those of other clubs, which led to the club becoming mired in financial problems and effectively bankrupt by 1910, when they were taken over by businessmen Henry Norris and William Hall. Norris sought to move the club elsewhere, and in 1913, soon after relegation back to the Second Division, Arsenal moved to the new Arsenal Stadiumin Highbury, North London; they dropped "Woolwich" from their name the following year. Arsenal only finished in fifth place in 1919, but were nevertheless elected to rejoin the First Division at the expense of local rivals Tottenham Hotspur, by reportedly dubious means.

Arsenal began winning silverware again with the surprise appointment of club physiotherapist Bertie Mee as manager in 1966. On June 20 in 1966 Bertie Mee was appointed as the manager of the club. Some members were against this decision as Bertie had never played football and had never been a football coach. But the history showed that the decision was right. Mee enthusiastically set to work, bringing more professionalism in the work of the club. He invited young and talented players , and in defense experienced, mature players played.After losing two League Cup finals, they won their first European trophy, the 1969–70 Inter-Cities Fairs Cup.This was followed by an even greater triumph: their first League and FA Cup double in 1970–71.But after that, FC"Arsenal" suddenly lost its young team coach, a doctor. Than the first team coach Donald Howe who played a great role in the development of the team, left the team. The team was struck by this fact. After that, gradually the key players began to leave. And Bertie Mee couldn’t find a replacement for them and in the summer of 1976 he resigned.

Terry Neill, who was a former captain of the team, came to change Bertie Mee. He returned Donald Howe in the team, and under his leadership the future legends Liam Brady and David O'Leary began to play. "Arsenal" played in three consecutive FA Cup finals (1978, 1979, 1980) and became the first club that could achieve this in the "Wembley". Over time, the results weren’t so good (in this leaving of Brady, who at that time was a think tank of "Arsenal"), and Don Howe was the head coach in 1983. Donald previously established himself as the perfect assistant. He had been a coach for 3 years, but he hadn’t manage with the role and he resigned.

The return of former player George Graham as manager in 1986 brought a third period of glory. Before he had worked for four seasons at Millwall. He was very well spoken of. He could lead out the club in the Second Division. In 1986-87 Graham chose defensive tactics for the club, forcing the opponent's stick in the middle of the field and in the attack relying only on long passes. This style was often criticized, but it brought results. Gradually, the Scot created an incredibly strong line of defense, which was consisted of Lee Dixon, Tony Adams, David O'Leary, Steve Bould, Nigel Winterburn. In the 1988-89 "Arsenal" became the champion of England. It was the first time during 18 years. This title was taken by "Arsenal" in a dramatic fight against "Liverpool". For a long time "Arsenal" had been holding the first place, but in May "Liverpool" took the first place. Everything was decided in the final round, where the "Liverpool" hosted "Arsenal". The last needed victory with two goals. The player of "Arsenal", Alan Smith, opened the score on 52 minutes, and now they needed to score just one goal. But in the 90-minune there is nothing to create the gates of the enemy. However, in the second added minute the young midfielder Michael Thomas received a pass from Alan Smith, and went round threw the hosts keeper of Liverpool. Arsenal" became a champion with the victory with a score of 0-2.

The club's success in the late 1990s and first decade of the 21st century owed a great deal to the 1996 appointment of Arsène Wenger as manager. Wenger brought new tactics, a new training regime and several foreign players who complemented the existing English talent. Arsenal won a second League and Cup double in 1997–98 and a third in 2001–02. In addition, the club reached the final of the 1999-2000 UEFA Cup (losing on penalties to Galatasaray), were victorious in the 2003 and 2005 FA Cups, and won the Premier League in 2003–04 without losing a single match, an achievement which earned the side the nickname "The Invincibles". The club went 49 league matches unbeaten in that season, a national record.

The 2007-2008 season started well for Arsenal, despite of the fact that the club had left the team top scorer Henry. "Gunners" started strongly and held the series of 25 matches without defeat, taking the lead in the championship, but because of injuries of key players the team lost a advantage, finishing the third in the National championship.

In the 2008-2009 season Arsenal finished the fourth in the championship and qualified for the semi-finals of the Champions League. The club was left by two main players - Hleb and Flamini, and to replace the second Samir Nasri was bought , and later Arshavin.

In the 2009-2010 season, Arsenal took the third spot in the championship and in the quarterfinals of the Champions League fought with Spanish Barcelona. Everybody These remember the two matches because of their shows.

"Gunners" began the season 2010-2011 very well, despite of the fact that one of the leaders of the defense - Thomas Vermaelen – had been retired for a long time. The notable fact was that in Arsenal, teeming legions from all parts of the world, Jack Wilshere, a graduate of English club, came, firmly seated in a position in the center of the field next Alex Song. The zeal and talent of Wilshere gave rise for Fabio Capello to call the young midfielder in the team, for which Jack perfectly played a few matches. The biggest question was the position of a goalkeeper. Until the start of the season no one knows who will be the main keeper team. Firstly, Almunia was still standing at the gates. But after a number of weak matches and an injury of the elbow he was replaced at the heart of Fabianskomu. Lucas played very confident, sometimes really helping the team. It was a surprise for many people. However, in January 2011 on the training he received a shoulder injury, because of which he was forced to miss the remainder of the season. A young Polish goalkeeper Wojciech Schensny took place in the gate. He had to make debut in the championship in a match against the "Manchester United", and in the Champions League - against the "Barcelona." In the end Wojciech has made only one serious mistake, but it was fatal. In the 2011 in League Cup final at the last minute his actions and inconsistent of the defenses made a missed goal and defeat. After the match, the team began to play tentatively, gradually losing the chances for the championship, and finished the championship in fourth place. At the end of the season, the head coach of the "Arsenal", Arsene Wenger, promised to be active in the transfer market to become stronger the members of the club and lead the team to victory. As a result, in

summer four first team players: Cesc Fabregas, Samir Nasri, Gael Clichy and Emmanuel Eboue left the team. Also Niklas Bentner, Denilson and Carlos Vela were leased. Seven players: Zhervino, Mikel Arteta, Per Mertezaker, Andre Santos, Park Chu Young, Carl Jenkinson and Yossi Benayoun – came to change them. Besides, a number of young players: Alex Oksleyd-Chamberlain, Hector Bellerin, Jon Toral, Christoffer Olsson, Leander Simanov and Serge Gnabri – signed the contract for the future.Francis Coquelin and Miyaiti also came back in the club.

This is the history of the great club, which is still shining by its good game and is making me happy by the victories.

Literature:

1)Internet encyclopedia "Wikipedia"
2)Official site of FC "Arsenal"
3)Magazine "GreatClubs"

УДК 81-26

ЗНАЧИМОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ

Болкин И. А.
Научный руководитель: Жигалова А. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

To live in today`s fast-moving competitive world it is absolutely necessary to know and be able to do a lot of things. Knowledge of a foreign language is one of them. I would even say it`s a must for a modern educated person. He is simply obliged to know English as it is his key to further self-education and self-improvement. But then the question arises: “What language to study?” German? English? Spanish? Or maybe Chinese? I believe that it is necessary to learn several languages, but to begin with English. English is the language of international communication for all mankind. The value of English in today`s world cannot be overestimated. After all it is necessary to reckon with the choice of more than 1 billion people who speak it. And if a half of them are native speakers, about 600 million choose it as foreign.

Once computers and mobile phones were the things that only people of a certain social group could afford. Now these things are necessities. The same can be told about English. It is a necessity! It is studied by everybody and everywhere: at schools, universities, language courses. Moreover in the age of digital technologies anyone can learn English on the Internet, without leaving home. However you shouldn't think that it is so easy to do it. Learning any language is a long process which demands certain expenses, both intellectual, and financial. But “the game is worth the candle”, as they say.

The importance of studying English is evident. It is connected with the process of globalization and English language demand both in daily and business communication. Political, economic, scientific, sports life of the whole world is in English too. English is defined as an official and working language of the United Nations. Various summits and meetings of the heads of states, signing of laws and decrees, negotiations and debate – all this is carried out in English. International trade, banking system, activity of transport on the land, on the sea and in the air is carried out in English.

As far as we are concerned, English is very important for us too.

We need English:

1. When we travel
2. When we apply for a good job
3. When we communicate with foreigners
4. When we look for information on the Internet

It is difficult to establish how many people in the world speak English. It`s spoken by not just one person, but tens of nations in various parts of the world. English is considered official in more, than 50 countries.

The second U.S. President John Adams told 200 years ago that English would become the "world" language. And this prediction came true by the end of the 20th century. Now 300 million people in the world are native English speakers. And 400 million people who speak English as the second language. The role of English in the world has increased sharply recently that is connected with Internet development where 80% of information is transferred in English.

Among the countries where English is the official language, we can name the following: the historical homeland of English - Great Britain, Ireland, the United States, Australia, New Zealand, Canada and some countries in South Africa. Let's note that in three of these countries English is not the only official language. A small part of Irish, for instance, uses the Irish language, for the third of Canadians official language is French, and in South Africa English is official for several million, but not for the majority of inhabitants. English is also an official language in the small states of the Caribbean region which arose on the place of former British colonial possession (Jamaica, Trinidad, Barbados, the Bahamas).

The territorial dispersion of the English-speaking countries led to emergence of different variants of English from which British, American and Australian are especially distinguished. Distinctions in pronunciation, especially vowel sounds are most of all noticeable. There are certain distinctions in the value and use of some words and expressions, in details of spelling. Distinctions in grammar are insignificant. Any of these variants can’t be defined as a model for all English-speaking community, so when studying the language one decides for oneself what variant to choose.

About 30 states in Asia and Africa, having become independent as a result of disintegration of the British Empire, kept from colonial times English as official. They wanted to replace it in this function by national languages of their people but it appeared difficult, and sometimes impossible. Among these states, in particular, are India, Pakistan, Singapore in Asia, Nigeria, Ghana, Kenya, Uganda, Tanzania, Zimbabwe in Africa. Total number of the population of such countries exceeds one and a half billion. English is used here in certain spheres - in political life, in public administration, in army, at school, and also for communication between different nationalities. On the whole, the percentage of people who speak English here is very low and therefore it’s hardly necessary to rank these countries as English-speaking.

At last, there is also the lowest level of use of English to which it is possible to refer the countries where by the developed tradition or for some other reasons English is the most preferable, and sometimes the only foreign language studied at school. They are, mainly, the countries of Latin America, Western Europe and Far East. To define the number of people who know English there is impossible. Obviously, Russia also belongs to these countries.

English in Russia have become significant only since 1985. Before the revolution English was little studied among the Russian aristocrats. It wasn't considered as elite as French. English began to develop in Russia only since the end of the 19th eyelid. It was connected with a foreign capital formation from Great Britain. But at that time its importance was still limited to the teachers qualification and the desire of pupils. And only since 1985 (the beginning of Gorbachev reorganization) interest to studying of English began to increase sharply. It was caused by many socio-political factors: the elimination of 'Iron Curtain' and opened possibility of trips and communication with the foreign-language population of the planet, emergence and rapid growth of joint enterprises, unwillingness of the former Soviet republics to communicate in Russian, a fast computerization of the country and development of the Internet before not available to ordinary citizens of Russia, expansion of foreign contacts. All this led to the emergence of new spheres of use of English in Russia.

The emergence of new environments of use of English in Russia was promoted also by the development of the whole network of linguistic schools, courses, firms, aiming at distribution of ‘English for communication’. Emergence of similar points of training was connected with huge need of almost monolinguistic Russia to communicate with the outside world.

Now studying English in Russia becomes one of the major subjects at school and university. It is connected with the fact that English has become a universal language and besides it is time to the citizens of Russia to study it at least at the average level. But still many people don't want or re-

fuse to study any foreign language at all. Many explain it to that "all the same I won't go to live and work abroad, and during holiday it is possible to explain something by means of gestures". Such attitude is absolutely not correct. Going to any European country even once, it becomes clear that to know English is necessary.

There is an EF EPI (EF English Proficiency Index) defining the level of proficiency in English in the countries, where it is not the official language. The first five places take

1. Sweden
2. Denmark
3. Netherlands
4. Finland
5. Norway

In this index Russia takes only 29th place! It is considered a low indicator.

So draw a conclusion. To study English or not is your decision, your choice, but don`t forget that in the modern world it is one of the most important aspects of life. It will help you with work and during holidays. Every ambitious and self-respecting person should know it.

УДК 81-26

КАК СТАТЬ МИЛЛИОНЕРОМ

Державцева М. В.
Научный руководитель: Сирина Е. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

The question I want to raise in my report today is familiar to everybody. It sounds "How to become rich?" Most people consider it a rhetorical question but there are people who are seeking the answer and manage to find it.

At the beginning let's try to understand why people want to be rich. Will it make them happy? Some people say that money don't bring happiness but others say that money give you an opportunity to become happy. There are also people who want much money to feel superiority over the others or to waste money on entertainment. In this case the desire to be rich is up to no good.

I have chosen this topic to introduce the book by G. C. The Richest Man in Babylon which I find the best book and guidance for those who are determined to become prosperous notwithstanding any obstacles.

Of course, there are many other books by other authors on this very topic describing lives of particular millionaires, billionaires or just successful businessmen. From these books you can learn many interesting facts about how these people succeeded in their life, how they overcame all difficulties thanks to their enthusiasm and persistence, and how they managed to remain modest and cheerful in spite of anything. You can even feel the mentality of those outstanding people. But what you will not find in those books is the secret knowledge of how you yourself can become wealthy!

On the very fist page of his book G.C. gives seven essential rules to produce money. They are:

1. Start thy purse to fattening
2. Control thy expenditures
3. Make thy gold multiply
4. Guard thy treasures from loss
5. Make of thy dwelling a profitable investment
6. Insure a future income
7. Increase thy ability to earn

Let's consider the rules more carefully. The first one is 'Start thy purse to fattening'. How can you do it? Every time you receive your salary you must save the tenth part of your income and you may spend the rest nine parts of it.

The second rule is 'Control your expenditures'. Every person wishes to have more than he can really afford. This rule teaches us to distinguish between essential needs and luxuries. You must

make a list of things you want and choose only those you really need and can afford to buy so that you save the tenth of the income. You shouldn't regret of the things you have not bought. Saving every tenth of your income must be your greatest desire and you should learn to enjoy it.

The third rule: Make your gold multiply. The book says that the money that lies idle will not make you wealthy. You should make it work and multiply.

The fourth rule is 'Guard your treasures from loss'. This rule is based on the previous one. You should invest your money only if you are absolutely sure you will get it back otherwise you run the risk of losing everything. Ask experts for advice and you will run minimal risks and get maximal profits.

The fifth rule which is very crucial today: Make of your dwelling a profitable investment. No family can be happy unless it has its own home where the children can play in the safe and clean environment and the wife can keep the house the way she likes. So the rule says that you had better take a mortgage to buy your own home than pay the landlord for the rented accommodation. When you finally pay it off you will be the rightful owner of the dwelling and it will make you more confident and encourage you to more enterprise.

The sixth rule is 'Insure a future income'. The man must think about his old age or his death when he is no longer able to work and support himself and his family. The man who has a growing surplus should think how to save it and then use it when the time has come. The author says that there are two best ways to save the wealth. One is to buy houses or lands because they are permanent in their value and the other is to loan small sums of money and receive interest.

The seventh rule is 'Increase your ability to learn'. The precondition for earning more money is your strong and definite desire. General desires are weak motivation. To earn more for your work you must do your work better than others. Develop more interest in your work, more concentration upon your task, more persistence in your effort, and your skills will surpass those of your colleagues. That man who seeks to learn more of his craft will be richly rewarded.

These are the seven rules observing which your will achieve well-being and prosperity. I strongly advise you to read the book. This book was written in 1926 and is a series of parables set in ancient Babylon. In a very simple, and elegant way, Clason shows the step-by-step secret of accumulating wealth. This is not a get-rich-quick scheme but a systematic, fail-proof plan of acquiring wealth.

George S. Clason presents a series of stories about the ancient Babylonians that are meant to teach the reader lessons about personal finance. The stories begin with that of Bansir, who is a chariot maker struggling to provide the luxuries his family desires. Each chapter then builds upon this initial story, reiterating past lessons and introducing new ones so that the reader is able to gain a gradual understanding of how to manage their personal finances based on simple principles.

Clason's structuring of the stories allows the reader to gradually work through the basic tenets of Babylonian finance. The author begins slowly by presenting a character that the reader can easily identify with, Bansir. Bansir is a man who works hard at his job but still feels that he is not earning as much as he would like to and wishes to be able to buy the finer wares.

This book is simple, short, and entertaining. It will begin to show you that you CAN control your financial destiny with just a little effort and focused thought.

This book is one of my favorites. Its teachings are so simple and presented in such a logical manner that it makes you wonder at your previous thoughts and conclusions about money. In most cases I suspect we just haven't given the subject of personal finances a lot of serious thought - if you don't count worry.

Now some words about the author. George S. Clason (1874 - 1957) was born in Louisiana, Missouri. During his eighty-two years he was a soldier, businessman and writer. He served in the United States Army during the Spanish-American War. Clason started two companies, the Clason Map Company of Denver Colorado and the Clason Publishing Company. But he is best known for writing a series of informational pamphlets about being thrifty and how to achieve financial success.

"Success means accomplishments as the result of our own efforts and abilities. Proper preparation is the key to our success. Our acts can be no wiser than our thoughts. Our thinking can be no wiser than our understanding."

Banks and insurance companies began to distribute the parables and the most famous ones were compiled into the book The Richest Man in Babylon. These "Babylonian parables" have become a modern inspirational classic.

УДК 81-26

ЗНАМЕНИТЫЕ БАЛЕТНЫЕ ШКОЛЫ

Жданова М. В.
Научный руководитель: Ложкина Т. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

I think everyone heard the phrase from Vizbor's song: "And also in the field of the ballet we are ahead of the whole planet!" The ballet "Swan Lake" was the calling card of all Soviet art. It was showed to all foreign guests and the politicians. Every person knew Plisetskaya, Ulanova, and Vasilyev. Now the situation has changed, ballet performances aren't showed on the central TV channels any more (except the channel "Culture"). I don't see articles about the activity of our ballet troupes in mass media, and names of the leading dancers of Bolshoi and Mariinsky theatres aren't known by ordinary people. The question will be logical: is it true, that the Russian ballet is still on the first place in the modern world of art?

To answer this question, I tried to consider it from different sides: first, the historical background, and second, the opinions of some experts and critics.

A few words about the history of Russian ballet:

Ballet dance started appearing in Russia in the times of Peter the Great, who was following the example of some foreigners. He ordered to the noble people of the state to learn the rules of etiquette and dancing. He invited a well-known French choreographer and ballet master Jean Baptiste Lande, who opened the first dancing school in St. Petersburg. Initially, only the court of Peter the Great was trained in this school in order to display the skills of ballet dance at balls and celebrations. Later, Lande gathered twelve little girls and boys, who were serfs, in order to teach the first professional dancers.

The ballet art in Russia became original in the XIX century, when French ballet master Didlo came in St. Petersburg. He brought the technique of performance to a new level, thanked to it people in Russia became interested in this kind of art.

A huge contribution to the development of theater was made by the French dancer Marius Petipa. He introduced virtuosity and technical complexity that allowed the Russian imperial ballet to become one of the best in Europe. But not only French advanced the Russian ballet to an absolutely new level. The Russian school trained its own masters of dance. Among them was S.Dyagilev who became the founder of the troupe "Russian Ballet". New ideas in the ballet were introduced also by Mikhail Fokin who made the dancing art much more expressive and emotional.

As we see, initially, Russian ballet school began its development thanked to the work of foreign ballet masters. But, in my opinion, these foreign ballet masters opened their talents due to the work in the Russian theatre; because Russia provided the most comfortable conditions for their creativity. Their work was rather like a push to foundation of the original Russian school. It is also necessary to note, it happened that ballet became less and less popular in European countries in the beginning of 20th century. However, the Russian theatre was the one that revived interest to ballet with its performances "The Russian seasons" in Paris. Also, any public figure knew Maya Plisetskaya, Galina Ulanova, Mikhail Baryshnikov - all of them are peculiar symbols of ballet and all of them- are the Russian dancers.

So, what do some experts and critics tell about the Russian ballet today?

The New York Times critic Roslin Salkas tells:

"The troupe of the Bolshoi theatre is not only one of the most important troupes of classical dance in the world, but also it is constantly developing…; … always associating with very bright, but not too deep period of the Soviet theatre, the Bolshoi now surely moves to a new era.

The Spanish choreographer Nacho Duato told for the “Russian newspaper”:

“In Russia there is enormous potential: the best dancers of the world, the best theatres, the best audience, the best musicians in the orchestra, the paradox is that Russia, the ballet country, doesn’t have influence in choreography today. We can’t compare anybody to Kilian or Forsyte, leading world choreographers, who are not from Russia.”

V.Uralskaya the chief editor of the magazine “Ballet” told:

“… that glory, the Russian ballet got used in the world , got a little dim. And it is our fault; because not very skilled dancers and choreographers from Russia go abroad to earn money and in this way they disgrace the best Russian ballet school.”

I completely agree with the opinion of V.Uralskaya that the glory of the Russian ballet got dim in comparison with the Soviet period. Self-criticism, it is certainly good, but it has to benefit from further development. Some troupes really stain the reputation of the Russian ballet school abroad. Certainly they have the right for existence, but in the country where they have to gain recognition and experience, and only after that they can represent their country abroad.

What about the Bolshoi Theatre, in my opinion, its troupe loses in comparison with the Mariinsky Theatre. In general, there is an eternal rivalry between two cultural capitals: Moscow and St. Petersburg. In my opinion, the Mariinsky wins because 95% of its troupe consists of the graduates of Vaganova Ballet Academy. This academy sticks to the traditions and canons of the classical dance.

It is difficult to argue with Nacho Duato, Spanish choreographer. Really, there are no choreographers like Fokin or Petipa in Russia now. The reason is that there are no conditions which might help young choreographers show themselves. In the USA there is a quite developed system to advance young talents with the help of grants and various competitions. Russia almost lacks such programs or they’re insufficiently developed here.

However, some Russian experts are sure that Russian ballet is still ahead of the planet. I think that everything is not so good. Of course, the Russian ballet school is exclusive and there are a lot of talented dancers. But we see the same faces of the famous dancers on the posters and on stage for many years. Of course, they deserve recognition by their incredible work. But where are new, just beginning dancers? As I see it, here in Russia we have young and talented people , but they have no opportunity to perform on stage in Russia ,that’s why they have to go abroad to work in foreign troupes.

So, are we still ahead of all in the field of ballet? My opinion is, in general, yes, though the glory got dim a little, our dancers are still recognized abroad, foreign choreographers want to work and work with them.

УДК 81-26

КАК РАЗРАБОТАТЬ РОССИЙСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ ШЕЛЬФ

Ильтыбаева А. Г., Акишев Н. Г.
Научный руководитель: Суханова В.И.
(Ухтинский государственный технический университет)

Dear participants and organizers of the conference,

Thank you for the honour given to us, sophomores of the geological exploration department of USTU, to take the floor at this forum. We are grateful to our teacher of English who inspired us to read up for the topical subject which the Arctic explores of this country and those of western states are discussing nowa-days – how to explore the Russian Arctic shelf?

The Arctic eight − Russia, Finland, Sweden, Norway, Iceland, Greenland (Den-mark), Canada and the USA − are concerned about exploring the Arctic shelf (Fig.1). No wonder, western oil and technical journals are enthusiastic over the hydro-carbon resources of the region, referring to it as *‘the next global frontier’*. The US Geological Survey has suggested that as much as 400 billion barrels of oil equivalent remains to be dis-

covered, and 80% of that is
considered to lie in offshore fields.

The onshore Arcticexploration hasa significant history, notably in Alaska and West Siberia, and there has been intermittent exploration in the Barents, southern Kara, Chukchi and Beaufort Seas. Nevertheless, a significant part of the Arctic is represented by the largest shelf on Earth, the Eurasian epicontinental shelf, of which some 3.5 million sq km are located in the Russian Arctic. As a calibration, this is an area equivalent to 700 Angolan offshore deep-water blocks or 152,000 deep-water blocks in the Gulf of Mexico.

The area is to a large extent poorlyexplored due to its harsh environment and high cost of operations. It is known that thanks to the efforts made by Soviet scientists and their successors the Eastern Barents, Kara, Laptev, East Siberian, and Chukchi Seas contain over 40 sedimentary basins.

The Russian Barents and the southern Kara Seas represent the most explored petroleum provinces with large proven reserves. In contrast, the northern Kara Sea is virtually unexplored, and there is only very few seismic data over the other areas.

Nikolai A. Malyshev and other Rosneft' geologists give an excellent overview of the tectonic history and petroleum geology of the Russian Arctic shelves.

Mikhail D. Khutorskoy and other geology experts with the Institute of Geology at the Russian Academy of Sciences point to the problems which Russia will have to settle before the exploration programme is started in 2030. The key ones concern the updating of exploration technology, training specialists and environmental protection.

There is no technology to ship fossil fuels from the sea to the terminal on the coast. If the fuel is shipped by tankers, it will become too expensive. Laying a pipeline on the seabed is too risky as it could be destroyed by icebergs.

Only 16 years are left to train specialists in oil and gas and get the technology updated.

The risk of environmental damage is very high in the Arctic. If European countries are involved in the project, Russia will have to pay European environmental fines which are much higher than in this country. '*Rosneft'* and *Gazprom* could go bankrupt by paying multibillion dollar fines,' Mikhail D. Khutorskoy states.

We see it necessary to also specify the problems that the international oil companies (IOCs) envisage as the most urgent ones in case they are involved in the programme. We consider it reasonable to refer to David Bamford's point of view for his having gained 20 years' experience of working as a chief geophysicist with BP.

He states that if the IOCs participate in the project, the question then arises – how do they help such exploration to be conducted effectively, in the best interests of both license holders and the Russian government? He is sure that three sub-questions will follow.

To begin with, *how to prioritise the afore-mentioned40 sedimentary basins*.

Besides, there is a biased opinion that these basins can be dominated by gas due to the provenance of organic material in the source rocks. Therefore, the question arises, *if it is possible to figure out in advance of drilling which ones are 'oily'*.

Moreover, the IOCs have got used to exploring by3D seismic surveying. This kind of surveying cost**s** around $3,000 per sq km. So the question arises *if one can imagine exploring the Arctic by means of this technique at a price like that at all.*

Furthermore, the Arctic presents two problems related to seismic data acquisition – the ice itself andthe limited time it is open. Two companies have stated that they are addressing this issue: *ION Geophysical* and *Polarcus.*

ION Geophysical have been working in the Beaufort and Chukchi Seas, developing methods that work in and under the ice. They have shot very long seismic lines under the ice. In addition, they specialize in forecasting Arctic ice conditions. *Polarcus* have focused on building survey vessels capable of working in the Arctic sea ice meeting the demanding ICE systems that specify hull construction, propulsion requirements, etc. They also pay attention to environmental issues such as sound mitigation and mitigation of fluid emissions.

As we do applied geology at the geological exploration department we realize the urgency of solving the afore-said issues andhave arrived at the following conclusions:

1. Russian specialists need to necessarily work in collaboration with western partners. They should share knowledge with each other and draw on each other's expertise.

2. Of top priority to this country is to provide for training competent specialists who will psychologically be able to work under harsh Arctic conditions and also be ready to communicate with western partners in English on the intercultural level.

List of Literature

1. Lidia Okorokova. Breaking the Ice. The Moscow News, November, 2011.

2.David Bamford. How Can we Explore the Russian Arctic Shelf? ROGTEC. Issue 26. 2011.

Answer the afore-put question and the following ones:

1. What question will arise if the international oil companies participate in the exploration of the Arctic shelf?
2. What sub-questions will arise, as well?
3. Make sure you correctly understand the wording of the first sub-question? Translate it into Russian paying attention to the meaning of the verb *'priorities'*.
4. Do you think that 3D seismic survey will prove to be an efficient technique of surveying the Arctic shelf? Why/ why not?
5. There are no problems related to seismic data acquisition, are there? Why?

5. Are there any companies which are ready to address the problem?

6. Do you think these companies will be able to solve the problems? Will their technologies work for the harsh Russian Arctic conditions? Why/ why not?

7. What else would you propose to apply to successfully explore the Russian Arctic shelf for HC? Give your arguments.

I. Read Lydia Okorokova's article 'Breaking the Ice' to see if you are right or not.

Breaking the Ice

Russia plans a $ 200-billion oil and gas exploration programme in the Arctic.

УДК 81-26

ЖИЗНЬ И ИЗОБРЕТЕНИЯ НИКОЛЫ ТЕСЛА

Коваль А. И.
Научный руководитель: Енцова В. И.
(Ухтинский государственный технический университет)

Nikola Teslawas born on the10th of July 1856 in Smiljan, Austrian Empire, died on the 7th of January 1943 in New York.

A great man, genius, who despite of all the obstacles encountered in his life, a misunderstanding from his contemporaries, was able to move science forward and invented many things that mankind use today.Tesla is often called "the man who invented 20th century" or "the patron saint" of modern electricity.He is well-known thanks to his inventions of alternating current, multiphase systems, electric motors and many others.

The unit of magnetic flux density (magnetic induction) is called after him. There were medals of E. Cresson, J. Scott, T. Edison among ofhis many awards.

Life**:** The fourth child in the family he was born in 1856 in Smiljan. His father,Milutin Tesla, was the priest and his mother, Georgina Tesla, was an unschooled but highly intelligent housewife.

He trained for an engineering career at the Technical University at Graz, Austria, and the University of Prague. A dreamer with a poetic touch, a researcher with a desire for precision he began working for a telegraph company in Budapest. In February 1882 Tesla discovered the phenomenon later called the rotating magnetic field. In his free time he worked on the production

modelof the induction motor, and in 1883 demonstrated this engine at the City Hall of Strasbourg. A year later, Tesla returned to Paris and tried to get a bonus in the amount of 25 thousand dollars, but soon he realized that no one could pay him. Stung to the quick, Nicola resigned.

In 1884 with four cents in his pocket, a few poems and researches he immigrated to the USA to work for Thomas Edison (Edison Machine Work Company) as a repair-engineer of electric motors and DC generators. Edison ignored Tesla's new ideas. In the spring of 1885 Edison promised Tesla 50 thousand dollars (1 million in today's terms) if Nicola would improve DC electrical machines invented by Edison. Shortly, Nicola presented 24 varieties of Edison's machines. Edison approved all of the construction decisions but didn't give Tesla any money and after that Tesla resigned.

In fact, when Thomas Edison died in 1931, Tesla contributed the only negative opinion to the New York Times. He said that just a little theory and calculations would have saved Edison 90 percent of the work. But he had a veritable contempt for a book learning and mathematical knowledge, trusting himself entirely to his inventor's instinct and practical American sense.

After dismissing from Edison Machine Work the group of electrician-engineers offered Tesla to organize his own company. Tesla rented a house on the Fifth Avenue in New York for his own company, where he worked every day from 9 a.m. until 6 p.m. or later, with dinner from exactly 8 to 10 p.m. In 1888 American industrialist George Westinghouse bought more than 40 Tesla's patents, paid in average about 25 thousand dollars for each.

Tesla's countless experiments included work on a carbon button lamp, the power of electrical resonance, and various types of lighting. Tesla organized exhibitions in his laboratory in which he lighted lamps without wires by allowing electricity to flow through his body.He was often invited to lecture at home and abroad. The Tesla coil, which he invented in 1891, is widely used today in radio and television sets and other electronic equipment.

On the 13 of March 1895 it was a fire in his laboratory on the Fifth Avenue. The latest inventions and researches of Tesla were destroyed by fire, but Nicola said that he could restore all of them. "Company of Niagara Falls" provided the financial assistance for the inventor. Researches and experimentsstarted again in the fall at a new address: Houston Street, 46.In 1898 Tesla announced his invention of a teleautomatic boat guided by remote control.

Tesla's achievements and his abilities as a showman demonstrating his seemingly miraculous inventions made him world-famous. He gained a reputation of the "mad scientist".

Tesla is also known for his high-voltage, high-frequency power experiments. In New York and Colorado Springs he created devices and worked in the sphere of radio communication.The goal was to develop a wireless transmission of energy using the vibrating waves of the earth to generate unlimited power and communications. Through this work he lit 200 lamps without wires from a distance of 25 miles and shot man-made lightning into the atmosphere using a Tesla coil, a transformer antenna. New directions in research and practical applications of inventions motivated this genius for the experimenting with X-rays and constructing a high voltage/high frequency tower for the U.S. government.He dreamed about providing worldwide communication and furnishing facilities for sending pictures, messages, weather warnings, and stock reports. For his unsuccessful attempt of intercontinental wireless transmission Tesla had to stop Wardenclyffe Tower project because of a financial panic. It was his greatest defeat. After that Tesla workedwith turbineand other projects.

Because ofthe lack of funds, Tesla's ideas remainedin drawings, unknownfor scientists, though are still being examined by engineers for unexploited clues. Despite ofthe fact that Tesla made a great deal of money from his patents, he spent a lot on numerous experiments over the years. He somehow survived thanks to his friends and a modest pension he reluctantly accepted from the Yugoslav government. His health was significantly worsened after the death of his friends Robert Underwood Johnson and Richmond Pearson Hobson in 1937. That year he also had a traffic accident – he was hit by a taxi while he was crossing the street.

This great man never married and spent his life creating, inventing and discovering.

Having observed his life this elderly man was sorry for not marrying and making too great a sacrifice to his work. Tesla could be harsh at times, openly expressing disgust for overweight people, such as when he fired a secretary because of her weight.He was quick to criticize clothing. On several occasions, Tesla directed a subordinate to go home and change her dress.

On January 5th 1943, Tesla called American Secretary of Defense. In a short conversation, the great scientist offered the secrets of his super weapon to the American military. The officer did not understand with whom he was talking and, probably thinking it was a prankster or a lunatic, he promised to call back later.

Tesla died penniless, in debts, on the 7th of January in 1943 in New York. His papers were inherited by his nephew, Sava Kosanovich, and later were housed in the Nikola Tesla's Museum in Belgrade. Tesla's work fell into relative obscurity after his death, but since the 1990s, his reputation has experienced a renovation. Now his name is pronounced loudly, with a lot of respect, which this man deserves.

In 2005, he was listed amongst the top 100 nominees in the TV show The Greatest American.

Tesla was a great humanist –a pure scientific genius – a poet in science. He did extraordinary, amazing, wonderful things during his life. He did it simply to serve the human kind – and he did not ask anything for his services. Money – he did not care about it.Gratitude – he did not expect it nor seek it…

Nikola Tesla was a great scientist, the man without whose inventions we would hardly be able to live as we do – with a lot of comfort and freedom provided to us by electricity. Examples of hisinventions:

induction motor, AC, Tesla transformer (Tesla coil), radio, remote control, neon lamp…

УДК 81-26

ХИП-ХОП КАК ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ

Лазин М. Г.
Научный руководитель: Енцова В. И.
(Ухтинский государственный технический университет)

Hip Hop is one of the most controversial categories of music existing today. It reflects what's going on politically, socially and economically. On the one hand, it's a lyrical form of expressing sincere emotions, the messages of life which have an amazing impact on the audiences. On the other hand, it seems to us offensive, dangerous and misguiding.

Originated in New York's South Bronx in 1973 by Jamaican-born Kool DJ Herc, it comprises rapping, sampling, beatboxing, DJing and breakdancing. "Hip" meanscurrent, "hop" denotes the hopping movement. Any music or culture can't be understood without the frame of its historical and social context. Today's the Hip-Hop culture is the culture of young, urban, working-class African-Americans. It roots in African-American forms of music--including jazz, soul, gospel, reggae; the African oral tradition, it functions as the voice of an otherwise underrepresented group, and its popularity has grown due to commercialization and appropriation of the music industry.

At its best Hip-Hop has provided an escape from poverty, while giving a voice to the oppressed and "poverty-stricken" people worldwide, particularly in inner cities and neighborhoods suffering from the hardships of life, and showcased their artistic ingenuity and talent on a global scale. At its worst it has mirrored the worst aspects of the mainstream (American) culture that it emerged from vandalism, racism, violence, sexism and antipathy towards http://en.wikipedia.org/wiki/Intellectualism intellect.

Rap is used as a way for artists to express the anger about day-to-day experiences. Violence in rap is the manifestation of a feeling of hopelessness, nihilism and discontent in America's working class, especially working-class minority communities. Teens who watch Hip-Hop's highly-impressive video images try to copy and adapt their mentality and behavior to this music and culture. For many youth the heroes are rappers. The popularity of rap and the spin-offs of Hip-Hop cul-

ture as to- fashion lines like FUBU and Tommy Hilfiger33, movies such as *Boyz N Da Hood* and *Friday*, and television shows like *The Fresh Prince of Bel-Air* and *In the House* have had a major impact on American marketing trends. The appeal to Hip-Hop culture has pushed out of urban areas and into the suburbs. Now it has a tremendous influence on mainstream fashion, television, movies, advertising, and language.

Hoping to follow the success of rappers like LL Cool J, Will Smith, Sean "Puffy" Combs, and Wyclef, many youth see the music industry as one of their only opportunities to achieve the notoriety and money to escape the hopelessness of the inner-city. However, those who attempt to succeed in Hip-Hop music face a difficult challenge. In an industry controlled by mainly by upper-class white men, young, urban minority musicians are often treated as commodities, not as artists. They must balance a need for artistic control and "keepin' it real" with the limitations and pressures from record companies interested in generating sales and massive appeal. In order to preserve Hip-Hop's cultural function and, simultaneously, to promote artistic and commercial progress, it must be recognized as a musical form and not merely a commercial trend. Hip-hop should be embraced in public school music programs as an American innovation and a way to relate student interests with curriculum. Additionally, rap could be integrated into English and language arts curriculum as a form of both poetry and drama. Allowing students to write and perform their own rap encourages them to think critically, to practice writing in the narrative form, to increase vocabulary, and to develop an understanding of rhyme and rhythm. Hip-Hop is a form of resistance to the system.

I bet you've never heard about stuff I will tell you next.

Illuminati's control:

Nowadays it's Freemasonry that is much told about in Hip-Hop. The group of the most influential people, the Elite, such as Jay Zand Kanye, has come to gain control over the masses by infiltrating not only the Media but also the music industry. They have created a new culture of indifferent average consumers thinking little about global problems accept their daily routines. Their members consider moral rules dogmatic and don't obey them. Drugs and violence are filled in the society to satisfy its desires. Musicians are easily manipulated and they propagate the suggested ideas to the sensitive audience manifesting the New World Order with open arms.

You could see an eye on the top of a pyramid on the dollar's sign. It's sign of the Illuminati. They have the plan to conquer the world and to establish the global control. According to their strategy want about one billion superpeople, the Gold Billion, to settle the earth. They create provocative problems lik**e** Swine Flu, the sticky, unfriendly Ecology**,** natural disasters, wars**,** financial disorders – getting the reaction of fear from the people. The latter will begin looking for an answer. They are certain to go to the same inventors for the solution, which had been prepared beforehand to move forward to the Illuminati's ultimate goal.

A Hip-Hop artist under the influence of the propaganda will write catchy messages without noticing it himself, messages that will induce a person to do anything or act in a certain way.

The positive side of Hip-Hop

It gives you the right to speak your mind. It is the culture of the youth. You are full of energy and can talk about your views on politics, religion and living conditions, about everyday life. Ups and downs of the youth can be affected by Hip-Hop. When you can't tell the truth by the usual way you do it through the music. The youth organizations, such as the Boys & Girls Club or the YMCA, can implement programs that promote an interest in hip-hop music. These organizations give youth the discipline, self-confidence, leadership, and other tools necessary for success in the music industry. They may be able to work with local radio and television stations and record labels-especially those started and owned by African-Hip hop sounds and styles differ from region to region, but there are also instances of fusion genres. Job shadow days that give youth experience in the music industry. They may allow youth to organize, promote, and perform in hip-hop concerts held regularly at the club. Involving youth at all levels of planning provides valuable experience that empowers them in the music industry and other facets of business. Ultimately, by allowing youth to see and experience the way that hip-hop is shaped, negatively and positively, by the business of the music industry, they have the knowledge to make informed musical decisions and, possibly, to make change in the workings of the music industry.

While the music may be from a foreign country, the message is something that many people can relate to something not "foreign" at all. Modern Hip-Hop attracts attention because of that entertaining, informative rhymes and quality production. Artists/groups more emphasize messages of verbal skill, internal/external conflicts, life lessons, unity, social issues, or activism.

Despite of the fact that a lot of bad things are spinning around this culture, Hip-Hophas globalized worldwide providing for the young the voice for the voiceless.

УДК 81-26

МИР БЕЗ ГРАНИЦ

Лановенко К. Л., Якупова А. А.
Научный руководитель: Серебро О. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Changes in Famous Brand Logos Through The Year.

Logo Designs are eternal designs which give an idea of the years gone by. The story of branding of famous companies with years of heritage can be traced with changes and development in the logo designs. Logo design is an emblem for any company. With passage of time companies tend to modify the logo design in tune with the latest trends. This helps the company to keep pace with market development.

There can be many ways in which logo can be developed over the years by changes in the look and feel of the icons or by introducing a hint of modern latest thought. The main art lies in the retaining the original flavors of the logo branding yet incorporating the character of changing times. Here is a concise history of some of the most famous brand logos present these days:

History of the Apple Logo.

Apple Logo Design Changes From 1976 to 2007.

It was back in 1976 that Ronald Wayne designed Apple's first logo. In this logo, he depicted Isaac Newton resting under a tree with an apple dangling over his head. This particular logo didn't manage having a long life and lasted just a year. After a year, Rob Janoff was commissioned so that he could come up with something more creative and lively. It was he who came up with the apple with a bite logo in rainbow colors. This colorful rainbow lasted quite a while (22 years!) and was shunned by Steve Jobs in the year 1997. He basically used the same logo, but gave it a more monochromic look. Despite the changes, the logo has continued to retain its original shape.

History of the Microsoft Logo.

Microsoft Logo Design Changes From 1975 to 2012.

Back in the year 1975, Microsoft came up with its first disco era inspired logo. Moving on, the same year, the business came up with a bit more enhanced logo and introduced a blibbet into it. This logo was used for more than 10 years and a new logo, which actually looks like a logo for metallica came into existence. Another revamp took place in 1987 and a Helvetica italic typeface based logo rose up. However, the latest revamp was done in the year 2012 and the current Microsoft logo was introduced.

History of the Google Logo.

Google Logo Design Changes From 1997 to 2013.

Google's logo has been through plenty of revamps. It was back in 1997 that it introduced its first ever logo with a colorful text and an exclamation mark. In 1998, the first changes were introduced and the term BETA was incorporated in it. It was finally in 2000 that Google came up with a new and enhanced logo, which is still being used today.

History of the Audi Logo.

Audi Logo Design Changes From 1909 to 2009.

Audi is a famous car manufacturer and its logo is fairly popular. The company last amended its logo back in the year 2009. It now uses simple 3-dimensional overlapping rings.

History of the Coca-Cola Logo.

Coca-Cola Logo Design Changes From 1886 to 2009.

Coca-Cola's logo has been through extensive changes. Coca-Cola has achieved its impeccable reputation by regularly enhancing its logo.

History of the Harley Davidson Logo.

Harley Davidson Logo Design Changes From 1903 to 2003.

It was in the year 1910 that Harley Davidson introduced its first logo. To mark its first 50 years of existence, the business amended its logo and came up with a more appealing and professional one. In 2003, Harley Davidson changed its logo again upon its 100th anniversary. To celebrate 105 years of existence, the logo was changed again and a set of wings was introduced to the bar and shield standard logo.

History of the Pepsi Logo.

Pepsi Logo Design Changes From 1898 to 2008.

Pepsi's logo has been through ample changes all through the years. It was back in 1903 that the first logo was made for it. This logo went under considerable changes in the 1940 and 1950s. A major change was made in the year 1962, when the term cola was dropped completely from the logo. In 1998, the company came up with its ever popular globe based logo, which is still being used.

History of the Starbucks Logo.

Starbucks Logo Design Changes From 1971 to 2011.

Starbucks came up with its first logo back in 1971. This logo lasted for more than 10 years and it was in 1987 that revamps took place. The overall design remained the same, it was just the image that changed. Another change took place in 1992, but the logo that wewas introduced in the last year 2011.

History of Mercedes Logo.

Mercedes Logo Design Changes From 1902 to 1926.

Mercedes-Benz is an international wing of the German manufacturer Daimler AG. The company branding stands for automobiles, buses, coaches, and trucks. The head quarters of Mercedes-Benz is located in Stuttgart, Baden-Württemberg, Germany. It was first established in 1886.In the last 100 years, the logo design has evolved from a classical logo design to a trendy smart logo. The mascot of Mercedes Benz is a beacon which has remained constant in the last 50 years as a memorable piece of branding.

History of BMW Logo.

BMW Logo Design Changes From 1923 to 1970.

BMW is based in Germany, It is a pioneer of automobile, motorcycle and engine manufacturing, The company established 1917. The headquarters of BMW are in Munich Bavaria, Germany. Its logo design has a history of 100 years. There has been no change in the logo for last 100 years. This has made the logo famous and an Icon in its own right.Animation is the transformation of still images turned into motion by constantly parading the stills, one after another. Through creativity, dedication and technology, this form of art can be advanced to great limits and even beyond imagination.

History of Walt Disney Logo.

The Walt Disney logo, like the company, has served as a beacon for decent family entertainment and worldwide recognition. The Walt Disney logo is a ‘stylized version of the founder’s signature’ that signifies the brand name and promises secure, cheerful and quality American mainstream entertainment.

A castle on a blue background version of the Walt Disney logo is used for the movie releases and as the curtain-raiser to its films.

The original Walt Disney logo, to a large extent, has retained its uniqueness, however, over the time, different animations and styles were introduced in the Walt Disney logo to complement the entertainment quality and the technological breakthroughs of the era. No doubt, the Walt Disney logo has branded the company.

History of I love New York Logo.

I Love New York is a famous logo and patriotic song that has a great deal of romance and loyalty to it. This emblem is usually seen on T-shirts, accessories and decorative items but its his-

tory is still waiting for some recognition. The logo's unique, pure image has been valued by millions of people since its birth. An observer truly enjoys its appearance, which generates curiosity regarding its origin. It is widely said that this logo was at first used to attract tourists. In 1977, the Deputy Commissioner of the New York State Department of Commerce, William S. Doyle, had great faith in the success of the image of New York as a prospective tourist destination and he envisioned that his feelings can be institutionalized.The logo gained great prominence amongst the teenagers and its trend has inspired many others to join its legacy.

History of the Superman Logo.The Superman logo is one of the greatest and most recognized logo ever created. Its story is as interesting and powerful as the story of the superhero itself.

When creator Jerry Siegel and Shuster sat to create the logo for Superman, they wanted to use the first letter of the character's name and for them 'S' was perfect. Interestingly the superman logo bear resemblance to its creators' names too. This isn't the only thing interesting about the logo, the superman logo consist of deep and idealistic roots; and every element of the superman logo bears some connection with history, literature, science and the arts.

The Structure: The superman logo bears a stylized Superman insignia - consisting of a large red letter "S" inscribed within a yellow shield, which is bordered in red - inscribed on his chest. This fancy triangle with curves at the top gives a clear similarity with the Square and Compass symbol of a Master Mason; of Freemasonry. The Square and Compass has come to represent diagram of the world, caught between the mind or spiritual world (The Compass) and the realm of the physical, the earthly plane (The Square).

The Colors:

The superman logo consists of two colors: red and yellow. Red and yellow are the colors of RAO (the red sun of Krypton, Superman's planet) and SOL (was the name or personification of the Sun in Latin, and can also refer to sunlight). Superman's powers are activated by the Earth's yellow sun and the red sun of Krypton representing his relation to the planet.

The Initial "S":

The symbol "S" not only stands for 'Superman' in the superman logo, but it also means Saving Lives, Stopping Crime and giving Super-Aid wherever it's needed.

If focus attention on logos and brands, we will see that the world around us – this bitter struggle of various character: from the sale of oil, gas, to clothing, accessories, food and toothpaste. Many of the decisions in the stores are accepted under the influence of the image on the package, and no one has immunity against them. Certainly, from the branding will not run and hide. But all the same, coming into the store, you should think soberly assess their motivation and understand that at the moment you want to buy – infomercial or the quality of the product.

УДК 81-26

АНАЛИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА НАПРАВЛЕНИЯ НГД СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

Мушинский В. Л., Быков Е. А.
Научный руководитель: Борисова О. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Bachelor, as the education system in Russia is still quite new and has not completed a significant phenomenon. First bachelor in Russia was introduced in 1996, after 31 December 2010 qualification (degree) of Bachelor's and Master's steel core to graduates of Russian universities.

Currently GEF introduced the third generation, the process of refining the curriculum.

Since all disciplines have a certain amount of credits, we have suggested that the number of lectures, practices, tests and course projects should be proportional to the number of loans to specific disciplines.

To test the proposed methods of mathematical statistics were, in particular, correlation analysis and statistical hypothesis testing.

Enter the following factors: A1 ratio of classroom to the number of credits, a2 - the ratio of the number of examinations to the number of credits, a3-ratio of coursework to the number of credits a4-ratio of the number of independent student work to the number of credits. Separately, the cycles of disciplines: humanities, natural sciences, a professional cycle and separately identifiable discipline mathematics. To direct the oil and gas business in the curriculum, there are separate sections: Oil and gas drilling, operation and maintenance of oil, construction and repair of oil and gas pipelines and gas storage facilities, operation and maintenance of the transport and storage of oil, gas and products, operation and maintenance of gas production facilities, and underground storage of gas condensate. We investigated the curriculum of oil and gas business.

Tables 1, 2, 3 show calculation results of sample characteristics for the studied variables a1, a2, a3, a4.

If the planned load is proportional to the loans, the ratio a1 / n (where n-number of credits) must be constant for all disciplines.

We see that a1 in most cases almost the same, the variance in mostly small, large variance in the SM, where the EN cycle mathematics allocated less than in other curricula. Coefficient a2 takes on different values in different disciplines, it is said that the number of examinations is not related to the number of credits. The same situation is with the course work. Feature a4 is relatively constant, the average proportional to the number of credits.

Feature of the curriculum is that on the one hand a half or even a large part of the learning material is given to an independent study by students, on the other hand at this stuff is not planning any control materials. For example, in the Department of Mathematics in the discipline for 12 credits 6 credits (216 hours) for 24 credits 12 credits (432 hours) is used for credits. This is a very large amount of material, almost the whole discipline. Teachers is also not planned any consultation students or form validation knowledge.

Next, the correlation coefficients were calculated between the number of credits and the number of hours devoted to classroom training, examinations and on the individual work of students, and the regression line. And reveal an interesting correlation: in many cycles, except humanitarian, tests are not relevant models by Fisher ($F < 0.005$), that is, it can not predict the workload.

A comparison of the mean values of at between some cycles. The procedure was used for testing hypotheses about the equality of the means, I changed T criteria.

Statistical analysis showed that the design of the curriculum is no single approach to the calculations. With the number of loans in proportion to relate only classroom teaching load and the number of hours allocated to the individual work, and the number of examinations and coursework projects unrelated amount of credit, but really all the teachers conduct examinations. This leads to an overload of teachers and students. We believe that in this direction should be handled, in order to comply loans of all types of student workload

УДК 81-26

ALCOHOLISM AND DRUG ADDICTION AMONG YOUNG PEOPLE

Павлов М. Е., Гришин А. О.
Научный руководитель: Милаева Т. В.
(Коми государственный педагогический институт)

According to the grounds of the World Health Organization alcoholism is reaching the first place among the reasons of death rate and worsening of health outstripping cardio and oncological diseases.

In many countries of the world problems which are connected with drinking alcohol are serious obstacles to socio-economic development. If earlier isolated people were in the centre of attention, for recent years the consequences of drunkenness of whole groups and the society as the whole have been causing big agitation.

The view to alcoholism has changed too. Recently prohibition or limitation of alcoholic drinks have mainly based on social and moral considerations, such as destroying influence on personal moralizing, family life, rules of the behavior in the society and everyday work. Thanks to profound studying of all problems connected with alcoholism the position of its pernicious influence on health is becoming more popular nowadays. According to the facts of scientists, the indicator of death rate among people who abuse alcohol can be from two to four times more than this indicator among the population as a whole.

Unfortunately, nowadays we can see an increasing number of alcoholism cases among teenagers. An age of those, who suffer from alcoholism, is decreasing with each passing years and a number of them, on the contrary, is increasing. The statistics of using alcohol by children is more disappointing. Meanwhile adults devote much time to solving their own problems and sometimes forget about children, who are left to themselves and to pernicious temptations of our world.

In work on the detailed and harmonious development of young people the efforts of society protection of the rising generation against the pernicious influence of drinking and alcoholism have special importance. The pressing necessity of such efforts depends on a number of circumstances.

A use of alcohol is dangerous even for grow-ups. But more pernicious it tells on young, fragile organism, and it can be a serious cause of the pathology in mental and physical development of teenagers. Their organisms don't have necessary compensatory mechanism and that's why they regress very fast. Besides, the earlier young people begin to take alcoholic drinks the more dangerous is its destroying influence.

And I think everybody should know the answers to the following questionsto protect his life and life of his friends and relatives.

1. *What is the abuse of drugs?*

Many teenagers test alcohol, drugs or begin to smoke, but any abuse is dangerous and illegal. Some teens stop the using of these drugs after the first use. But in most cases this process gets out of the control. We can call it alcoholism or drug addiction. Teenagers can use different drugs – from cigarettes and alcohol till household chemicals and forbidden drugs. The most frequently used one is marijuana.

2. Why do teenagers drink alcohol and take drugs?

There are many reasons. Some teens want to gain trust of their friends when they try to join a new company. Others like such condition in which they are after using of drugs and they think that they are adults. Teenagers begin to take drugs because they like to risk. Those who have a family predisposition to alcoholism or drug addiction are more prone to dependence. Children who feel that they are not loved and not valued are in the risk group too. A low self-appraisal of a teenager, his emotional condition and depression play an important role too. They assist the development of the dependence.

3. What are the consequences of taking drugs?

Taking drugs is the reason of bad marks at school, a lack of friends, problems at home and breaking the law. It is the main cause of the suicide and all kinds of injures. Besides, the risk of early pregnancy and venereal diseases increases. Many forbidden drugs contain bacteriums, dangerous or chemical substance.

4. What are the symptoms of dependence on drugs?

It is important to can determine the signs of taking drugs or drinking alcohol by teens.The main symptoms are: red eyes, complaints about health, tiredness, loosing of interest to studying, missing the lessons, appearance of new friends who are not interested in family or school and so on.

5. What to do if a teenager takes drugs?

If a child drinks alcohol, take drugs or smoke, adults have to speak about it with him or her. Besides, they can ask psychologists or psychiatrists to help them. The medical treatment depends on the degree of the dependence. The return to the normal way of life takes much time.

6. Is it possible to protect a child against drug addiction and alcoholism?

The candid talk and parents' healthy way of life help to prevent alcoholism and drug addiction. To be quiet for the children the grown-ups should talk tothem and to explain that they are against the use of these drugs, to involve the children in different activities (for example, sport), to hold on the punishment for bad behavior, to praise for all good deeds and, of course, to meet his or her friends.

To conclude, I can say that drug addiction and trade of drugs is a relatively new occurrence in Russia, but it represents an increasing threat for our society. Today there is no region in our country where the cases of taking drugs or their distribution are not fixed. So, drug addiction can be called a national problem.

Alcoholism, as a rule, is a cause of social isolation of those people who drink alcohol. His or her family, labour and other social relations are broken. Alcoholism is a disease the main cause of which is alcohol. And I think that the only effective treatment is absolute abstinence.

Every person should understand that these bad habits affect perniciously social general state, intellectual, professional and genetic potential of the society.It is a reason of abrupt reduction of birth rate and average length of life, worsening of people's health and weakening of families.

In my opinion, different advertisements influence on wishing of a teenager to taste alcohol, snuff and drugs. On TV, in magazines and newspapers we can see bright pictures with images of tins or bottles with beer and packets full of cigarettes.They attract teenager's attention and call him to taste them. Besides, people at these pictures are very happy, so the children often want to feel themselves in the same way.

I'm sure that drinking alcohol from earliest years hurts not only the health of that person who drinks it. It can tell on the health of his or her future children. It seems to me that every person must refuse drinking alcohol and especially taking drugs for the sake of his children, for the sake of their happy future!

I consider that at schools, institutes and other educational institutions should be held many events devoted to the problem of alcoholism and drug addiction. May be after listening to the candid story of a person who had already got out of this habit every teenager will think about it and will decide to help himself, his friends and relatives before it is too late.

I think that the adults should give special attention to the problem of teens' alcoholism. The children are our future, and we should pay attention to these problems today, because tomorrow it can be late! And I, in my turn, will try to do everything my children won't have such problems, but they will have strong health and will be happy!

УДК 81-26

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В США

Потапов Е. А.
Научный руководитель: Дроздова А. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

The history of the petroleum industry in the United States goes back to the early 19th century, although the indigenous peoples, like many ancient societies, have used petroleum seeps since prehistoric times.Indians had known of the oil in western Pennsylvania, and had made some use of it for many years before the mid-19th century. Early European explorers noted seeps of oil and natural gas in western Pennsylvania and New York. Interest grew substantially in the mid-1850s as scientists reported on the potential to manufacture kerosene from crude oil, if a sufficiently large oil supply could be found.

Oil bubbled to the surface in "seeps" and several of these could be found along Oil Creek near Titusville, Pennsylvania. No one was able to collect enough oil to make it an economically sound venture. Titusville resident Joel Angier transacted the first petroleum lease in 1853 when he leased a portion of an Oil Creek seep from a local saw mill. Although Angier's collection, like those before him, was not economically viable, enough of his oil made it to commercial centers to pique interest in its use and begin theories regarding its extraction. Downstream, farmer Hamilton McClintock gathered enough oil from another seep to produce twenty or thirty forty-two-gallon barrels in a season. His was the largest oil operation of its day, and it set the standard for measurement of oil. Although forty-two-gallon barrels are no longer used, this is still the measurement used for oil production.

Another group, the Pennsylvania Rock Oil Company of New York, later renamed the Seneca Oil Company, purchased Angier's seep for $5,000. Company principals George H. Bissell and Jonathan G. Eveleth hired Benjamin Silliman Jr., a professor of chemistry at Yale, to analyze the crude oil from their seep. Silliman produced an 1855 report that determined crude oil could be separated into fractions, each with a use. His report emphasized that one of the fractions could be useful as a high-quality illuminant. This report enabled Bissell to get additional financing for his oil venture. The Seneca Oil Company hired Edwin Drake to extract the oil. His first attempt produced ten gallons of crude a day, which was not enough to provide a return on the investment. Drake attempted to increase production by opening more springs and trying to mine the oil, but neither met with success. He eventually settled on drilling. He hired salt well driller Billy Smith, who drilled to a depth of 69.5 feet on 27 August 1859. The next day Smith looked into the well and saw crude oil rising up in it. Reports claim this well's productivity ranged anywhere from ten to forty barrels per day, a minimum of a 400-fold increase in production. This discovery of a method for extracting larger quantities of oil generated the first oil boom. People inundated Pennsylvania, leasing the flats around Oil Creek. By 1861, the commonwealth's wells were producing more than 2 million barrels annually, accounting for half the world's oil production.

The Drake well is often referred to as the "first" commercial oil well, although that title is also claimed for wells in Azerbaijan, Ontario, West Virginia, and Poland, among others. However, before the Drake well, oil-producing wells in the United States were wells that were drilled for salt brine, and produced oil and gas only as accidental byproducts. An intended drinking water well at Oil Springs, Ontario found oil in 1858, a year before the Drake well, but it had not been drilled for oil. Historians have noted that the importance of the Drake well was not in being the first well to produce oil, but in attracting the first great wave of investment in oil drilling, refining, and marketing: "The importance of the Drake well was in the fact that it caused prompt additional drilling, thus establishing a supply of petroleum in sufficient quantity to support business enterprises of magnitude".

The first commercial oil well in New York State was drilled in 1865. It should be noted that New York's crude oil was very high in paraffin.

The principal product of the oil in the 19th century was kerosene, which quickly replaced whale oil for illuminating purposes in the United States. Originally dealing in whale oil which was widely used for illumination, Charles Pratt (1830-1891) of Massachusetts was an early pioneer of the natural oil industry in the United States. He was founder of Astral Oil Works in the Greenpoint section of Brooklyn, New York. Pratt's product later gave rise to the slogan, "The holy lamps of Tibet are primed with Astral Oil." He joined with his protégé Henry H. Rogers to form Charles Pratt and Company in 1867. Both companies became part of John D. Rockefeller's Standard Oil in 1874.

John D. Rockefeller was a forceful driver of consolidation in the American oil industry. Beginning in 1865, he bought refineries, railroads, pipelines, and oilfields and ruthlessly eliminated competition to his Standard Oil. By 1879, he controlled 90% of oil refined in the US. Standard Oil used pipelines to directly connect the Pennsylvanian oilfields with the refineries in New Jersey, Cleveland, Philadelphia, and Baltimore, rather than loading and unloading railroad tank cars, which enabled huge gains in efficiency and profitability. Given the unprecedented scale of Standard Oil's network, the company developed novel methods for managing, financing, and organizing its businesses. Because laws governing corporations limited their ability to do business across state lines, Standard Oil pioneered the use of a central trust that owned and controlled the constituent companies in each state.

The hunt for oil continues. While Drake's original well came in at 69.5 feet, current U.S. holes are on average one mile deep, and at least one is seven miles in depth. Once natural pressure quits forcing the flow of oil up the well, an assembly of pipes and valves called a Christmas tree is used to pump additional oil out. Carbon dioxide and other gases, water or chemicals are injected into the well to maintain pressure and increase production. U.S. fields are among the world's oldest continually producing fields. By 2002, the Earth had yielded 160 billion barrels of oil, with an estimated 330 billion barrels left in the ground. Some estimates suggest that at current production rates the world's proven oil reserves will last until 2050.

УДК 81-26

КРИЗИСНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Рожин К. В., Карначёва Е. В.
Научный руководитель: Серебро О. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Crisis PR is a well-defined and pre-agreed procedure to overcome the negative interpretation of various events – crises.

Any conflict or crisis is a result of a failure of information relations. You have to restore it, and to establish processes of information exchange with the external and internal environment. To achieve this goal, first you should analyze the situation and identify the main sources of problems. You should define where they came from: from an external source or the main reason - internal "flaws" of the company; did they appear by themselves, or the appearance of the "disease" is a result of someone's evil plans.

Assemble an anti crisis team and develop a strategy to out of the situation.

There are many strategies which can be used to solve the problem, the main are:

1. The strategy of getting used to the collective.

External consultants "get used" to the team. They analyze information flows, including rumors, creating and distributing the latest. Learn the mood of the people, identify opinion leaders and form a positive attitude to the events, using their influence.

2. The «Locomotive» strategy.

The aim of this strategy is to fill the gap by creating a new, young team that will carry out this activity and will move situation from the inside.

3. The «Point» strategy.

The essence of this strategy is attention to the elements, which are usually minor.

4. The strategy of breakthrough.

Active work with the public opinion, the advertising strategy's development, the organization of participation in exhibitions, presentations, organization of a series of positive media coverage.

5. The strategy of a big event.

The company needs «an infusion of fresh blood». It is expected a big event: the opening of the new branch, the launch of a new line.

6. The strategy of the fist.

Serious work on the creation of legal and economic protection, the movement will be aggressive, rapid, sharp.

No matter what strategy will be accepted, it should be developed some "crisis scenario", which includes:

- A list of top, middle and lower level managers with possible options for their interaction in a critical situation;
- A list of persons, which will have the right to speak to the public and the media;
- All of the necessary materials and tools for anti crisis teams to work out of the office;
- The instructions for secretaries and staff, telling about how to answer incoming phone calls and e-mail requests.

We want to present an example of crisis PR applied in Pepsi Cola Company when the "Syringe panic" happened.

June 10, 1993 one television station in Seattle reported the news – one family found a syringe in a bottle of Diet Pepsi. The second similar complaint has come very soon. «The Office of the Food and Drug Administration» (FDA) reacted immediately with printing of warning to consumers. This warning attracted the attention of national media immediately.

As a result, Pepsi Cola Company faced with an unprecedented threat to its brand and its reputation in general. In addition, this threat could harm the sales peak, which was expected at the celebration of the 4th July Day. FDA recommended the company to not respond reports to the me-

dia, and tell that the product has been large-scale fraud. This does not inspire confidence in the media. Journalists continued to persist and talk about the claims of "victims."

The anti-crisis plan of the company came into effect on the first day of panic, which was lasted for a week. This day, the local enterprise, which spilled production of Pepsi Cola, began its own investigation. During this week anti-crisis team tried to persuade the public and the media in a consistently high quality of its productions. It was important to maintain the credibility of the brand, which had already existed for 95 years. PR-program played the role of coordinator of all the steps made by the company.

There are some goals, which PR-program had to achieve:

1) to give people the information that the company products, and its customers are safe.

2) the appearance of a syringe in the products is impossible, even if it is intentional and this becomes evident when you think logically.

3) the products replacement will not solve the problem.

Strategy:

1. Be open to the media and willingness to answer all questions.

2. Speedy response to emerging questions of any audience at an early stage and in an amount in which it is need.

3. Close cooperation with the FDA, to determine the real cause of the syringe in a can of Diet Pepsi.

Target audience:

1) Consumers,

2) The media,

3) The officials of regulatory agencies,

4) A company engaged in bottling products,

5) The owners of the company,

6) The staff

7) Customers of the productions (retail, restaurants, and everybody who are busy selling products Pepsi Cola).

It was necessary to bring such evidence to all these groups of people, see the truth, using facts and logic.

The budget of a crisis action was not approved, because of the compressed time frame and unprecedented scale, which has become a crisis in national scale. The cost is estimated at approximately $ 500 thousand.

The crisis in its development has gone through several stages. The anti-crisis team analyzed development of events and information that appeared in the media.

At the initial stage the company was working hard to study the problem and eliminate the possibility of sabotage in the process. The company products were bottled in Seattle, provided the opportunity to interview directly from the scene, and allowed the local media the production, so they can show the latest high-speed production line for beverage cans. This company also issued a press release reassuring consumers that they would find the cause of these accidents.

When this local event has grown to the size of the national problem, it became clear that things were moving under the action of the anti-crisis team. FDA has called it "a vicious cycle of reports in the media." Then the crisis team has developed the message and the ways of their reports – news video releases, press releases, arguments for consumers, tips for staff, ballots for employees, the trade letters, photos and graphics, and interviews. All these methods had to stop the panic quickly.

Pepsi Cola have laid the main hope on television news, which can reach a wide audience in a short time. The anti-crisis team involved company Robert Chang Productions, which was a long-time producer of television production for Pepsi Cola and its consultant to work with the media. Six managers working with the media responded to the 2000 phone calls received from journalists of print media, radio and television, while 24 specialists working with customers with support of 40 volunteers responded to thousands of calls received directly from consumers. Information with tips on how to deal with the claims was faxed to 400 companies, bottled products of Pepsi Cola.

Syringe scare ended exactly in seven days after its inception. As a result the company Pepsi Cola lost in the amount of $ 25 million, but the summer season was ended with a record high level of sales over the past five years. Consumers clearly supported the company and confirmed their confidence in the quality of its products.

This was also confirmed by the survey's results of the relations to the company and the level of awareness, conducted during and after the crisis. In the midst of crisis, 94% of consumers said they believed that Pepsi Cola was valid in this situation in a credible manner.

This success was the result of unprecedented contribution FDA, as well as cooperation between the companies, products bottled Pepsi Cola.

УДК 81-26

HEADLINES IN ENGLISH NEWSPAPERS

Сербина Н. С.
Научный руководитель: Милаева Т. В.
(Коми государственный педагогический институт)

The headline is the text at the top of a newspaper article, indicating the nature of the article below it. It is sometimes termed a news head, a deliberate misspelling that dates from production flow during hot type days, to notify the composing room that a written note from an editor concerned a headline and should not be set in type.

The general definition of Headline is the name of literature, scientific or musical produce. Many dictionaries define Headline as a short summary of the most important items of news read at the beginning of a news programme on the radio or television. Headline is one of the basic newspaper features. The headline is the title given to a news item or newspaper article.

To make headlines (grab; hit) means to be an important item of news in newspapers or on radio or television. To headline (usually passive) means to give a story or article a particular headline:

War breaks out in Europe
Atomic bomb dropped on Hiroshima
Man walks on Moon.

Headlines very often contain emotionally colored words and phrases. To produce a strong emotional effect, broken-up set expressions and deformed special terms are commonly used. The Headline of news items apart from giving information about the subject-matter, also carries a considerable amount of appraisal. Headlines are usually written in bold and in a much larger size than the article text. Front page headlines are often in upper case so that they can be easy read by the potential customer. Headlines in other parts of the paper are more commonly in sentence case though title case is often used in the USA**.**

The characteristics features of Headlines are the most condensed pieces of information on minimum of space. Galperin mentions typical stylistic patterns of Headlines.

a. Full declarative sentences.e.g. 'China lifts price of domestic oil products'. (Financial Times).
b. Interrogative sentences.e. g. 'It the kitchen finished? (TheSun).
c. Nominative sentences.e.g. 'Cautious start for bourses' (Financial Times).
d. Elliptical sentences.e.g. Child drunk griever banned' (The Sun).
e. Sentences with articles omitted.e. g. 'PM warns against hostility to US'. (DailyExpress).
f. Phrases with verbal- infinitive and gerundial.e.g. 'Keeping it in the family pays off for baker'. (TheTimes)
g. Questions in the form of statements.e.g. 'Health food?' (TheTimes).
h. Headlines including direct speech.e. g. 'Blair: I should never have revealed I was quitting'. (Mirror).

Headline conventions include normally using present tense and omitting ‘a’ and ‘the’ as well as forms of the verb ‘to be’ in certain context.

The Present Simple is also used to describe actions as instant, happening in a moment. For actions over a period, we use the continuous. e.g. United are playing really well now.

The headline (the title given to a news item or article) is a dependent form of newspaper writing. It is in fact a part of a larger whole. The specific functional and linguistic features of the headline provide sufficient ground for isolating and analyzing it as a specific “genre” of journalism. The main function of the headline is to inform the reader briefly what the text that follows is about. But apart from its, headlines often contain elements of appraisal i.e. they show the reporter’s or the paper’s attitude to the facts reported or commented on, thus also performing the function of instructing the reader.

English headlines are short and catching; they “compact the gist of news stories into a few eye-snaring words. A skillfully turned out headlines tells a story, or enough of it, to arouse or satisfy the reader’s curiosity.”

The Headlines in English language newspapers can be very difficult to understand. One reason for this is that newspaper headlines are often written in a special style, which is very difficult from ordinary English. In this style there are special rules of grammar and words are often used in unusual ways.

Noun Phrases . Headlines often contain a noun phrase with no verb. A noun phrase describes a noun (i.e. around strange, exotic people). Here are some examples of noun phrase headlines:

Under Pressure from Boss

Unexpected Visit

Overwhelming Response of Voters

It's useful to ask yourself questions such as: From what?, About what?, From whom?, To whom? etc. when reading these type of headlines. By asking yourself these questions, you can begin preparing yourself for the article. This practice helps the brain to prepare itself by starting to think about vocabulary related to the subject. Here's an example: Unexpected Visit

Noun Strings . Another common headline form is a string of three, four or more nouns together (i.e. Country Leader Question Time). These can be difficult because the words don't appear related by verbs or adjectives. Here are some more examples:

Widow Pension Pay Committee

Landscaping Company Disturbance Regulations

Mustang Referral Customer Complaint

In the case of noun strings, it's helpful to try to connect the ideas by reading backward. For example:

Mustang Referral Customer Complaint

By reading backwards, I can guess that: There is a complaint made by a customer about a referral program for Mustang cars. Of course, you need to use your imagine for this!

Various Verb Changes . There are a number of verb changes made to headlines. The most common are:

Simple tenses used instead of continuous or perfect forms. For example:

Forgotten Brother Appears = A forgotten brother has appeared (after a long period of time).

The infinitive form refers to the future. For example:

Mayor to Open Shopping Mall = The mayor is going to open a new shopping mall.

Auxiliary verbs are dropped in the passive form. For example:

Man Killed in Accident = A Man has been killed in an accident.

Headline writers, in British newspapers, look for every opportunity to include a pun in their headlines. All the headlines of all types (primary or page headlines, secondary or paper headlines, paper subsection headlines, leads and captions) is emotionally destructive and people should be aware of this in order to diminish its emotional impact.

All newspapers in Britain, daily or Sunday ones, can broadly be divided into the quality press and the popular press. The quality newspapers are also known as “heavies” and they usually

deal with home and overseas news, with detailed and extensive coverage of sports and cultural events. Besides they also carry financial reports, travel news and book and film reviews.

The popular press or the “populars” are also known as tabloids as they are smaller in size being halfsheet in format. Some people also call them the “gutter press” offering news for the people less interested in daily detailed news reports. They are characterised by large headlines, carry a lot of big photographs, concentrate on the personal aspects of news, with reports of the recent sensational and juicy bits of events, not excluding the Royal family. The language of a tabloid is much more colloquial, if not specific, than that of quality newspapers.

Here is a possibly witty though true classification of English newspapers:

“The Times” is read by the people who run the country;

“The Mirror” is read by the people who think they run the country;

“The Guardian” is read by the people who think about running the country;

“The Mail” is read by wives of the people who run the country;

“The Daily Telegraph” is read by the people who think the country ought to be run as it used to be;

“The Express” is read by the people who think it is still run as it used to be;

“The Sun” is read by the people who don’t care who runs the country as long as the naked girl at page three is attractive.

Bibliography:

1. Galperin I. R. « Stylistics». 1977.

2. Kachaev D. A. Социо-культурный и интертекстуальный компоненты в газетных заголовках: Автореф. дис. канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону, 2007.

3. Http://www.wikipedia.ru

УДК 81-26

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В США: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ

Смолин И. А.
Научный руководитель: Дроздова А. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Nowadays the United States is facing economic disaster on a scale few nations have ever experienced. Most people are unaware of the easily observable signs of this crisis, where it came from and how to stop it. While the Americans persist in their superpower mentality, they have quietly become a second-class country in many respects.

It’s evident that at present the U.S. is facing long-lasting economic crisis, which effects painfully practically all the population. For many years the country has been proud of the fact that the majority of the population belongs to the so-called middle class.

What does that mean? It means that a person belonging to the middle class has a permanent, a well-paid job, the one who owns the «American dream» – his own house, several cars for the adult members of the family, good health coverage. He is not worried about the future of his children, because he has enough money to pay for their education at University.

The middle class has long been regarded as the basis of the American society. Economists hammered into the heads of the population, that the middle class is the main producer of wealth in the country. Ideally it looked as if economically free people could afford having and spending good amounts of savings.

But at the time being the middle class in the U.S. is thinning right in front of your eyes. Lots of enterprises and companies are closed due to the economic crisis, millions of people have lost their jobs. Consequently, this means that they can't pay back their loans for a house and a car, pay for various insurances, buy food and the most necessary things.

And what about the young generation? What is left to do for those who have graduated from college or University recently? Practically none of them have the opportunity to fine a good job ac-

cording to the diploma. Why? Any employer wants to have an experienced employee, at least 3 or 5 years of experience. And in this case there is no chance for former students – for today's graduates. They are often called "lost generation". Having failed in being hired as a specialist, finally they are happy to work for such companies as McDonald's, for example.

Nowadays the number of unemployed is considered to be about 13-15 million people, that makes about 9-10 per cent of the able-bodied population. Practically everybody in this list has got a family of his own. The problems appear as soon as you lose your job. A person cannot pay off his loans, so the bank requires his house for repayment. The family has too little time to move out so as to find another accommodation. Otherwise a bailiff comes and places the house under seal, all the belongings of the family being in the street. And he does not care about the evicted.

As a result, many banks have become owners of a large number of houses, but lost money. But still it is not an easy task to sell those houses, though the price is being constantly lowed. More than that, the houses should be kept in good conditions to attract buyers, meaning banks should spend some sums on them, but they don't want to and sometimes simply are not able to do so. It happens so that in this situation banks are likely to give those houses back to their former owners getting rid of such "gifts". And even now banks try to use the situation for their benefit: they have a big advertising campaign in order to attract new clients.

By all means people who have lost their jobs have the right to apply for unemployment payment. In different states of the USA dole duration varies from 26 to 79 weeks. It is expected that during this time a person will be able to find a job, but this almost never happens, because the unemployment rate has remained high for the past four years.

Not long ago there was a TV program showing one of such families. The head of the family lost his job a couple of years ago, soon after that his wife died and he was left with two children: a boy of 9 and a girl of 13. They have been living in an old truck for one year. Their morning begins with the gas station where the family goes to a water closet and cleans teeth, then the father takes his children to school. Children get free meals in the morning and in the afternoon. After school they go to a public library to do their homework and use a computer. As for the father: he does his best to find any job to get money for gasoline and their meals. In the evening he takes his children from the library and goes to a parking near the shelter where there is a reserved place for him. It is the shelter where the family has been allowed to live till now but is refused at present due to the expired period. Only the stuff tries to help him somehow together with some Charity fund that supports the family so that they can wash at a motel and do laundry at a public washhouse. When the girl was asked about these hard conditions she answered: "We should thank our God for everything we have because there are others who live worse." Tears coming to children's eyes. And the father turned away from the camera. He could not say a single word.

In conclusion I would like to point out that though it may not seem that way at the moment, America is still the proverbial land of opportunity as considered by the majority investments. If one looks at US history, he will see that they have weathered major periods of financial difficulty before, particularly "The Great Depression" and the period of stagflation in the late 70′s/early 80′s. Though the Great Depression and the period of Stagflation were difficult for the country, the periods following the Great Depression and stagflation were generally considered prosperous. So here comes an old proverb: "Hope is the last thing to die".

УДК 81-26

АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА

Цыбульник П., Матрёнина К.
Научный руководитель: Фролова М. Б.
(МОУ «Ухтинский технический лицей им. Г.В. Рассохина»)

We have chosen this topic because as they say there are many people who dream of moving to the United States following the American dream. It has been created by Americans themselves. But it's a stereotype. And we would like to prove it in our project. To do the project, we have found

the information in the Internet and journals, looked throw the statistics, surveyed students of Lyceum and people in Ukhta and the residents of the U.S.A. via the sites in the Internet, compared, analyzed why people go to America, conducted research what their choice depends on.

RESEARCH

We would like to begin our presentation with the definition of the American Dream, and its origin.

American Dream... What is it?

Well, let`s have a look. I know that the definition of the American Dream is the ideal of life of the "ordinary inhabitant" in the USA. In the Safire's New Political Dictionary it is written: American Dream is a national ethos of the United States, a set of ideals in which freedom includes the opportunity for prosperity and success, and a social mobility achieved through hard work

Do you know how the notion appeared?

The American idea was originally religious. English Protestants, who arrived in a new continent n 1620, didn't dream about wealth, hoped to build a new perfect world. Their aim was to construct the kingdom of God on the earth, where a man turns his forces to blooming his spirit.

And, in the second half of the 19th century, there was a mass emigration from Europe, and its aim was to escape from the poverty to the earth paradise, where "the sidewalks were paved with gold." New emigrants came to the New World not in search of God, but of success. For European poorness the material welfare was more important than spiritual perfection and moral life. Next to an attractive dream of riches all other aspects of life lost their value.

In the definition of American Dream by James Truslow Adams in 1931, "life should be better and richer and fuller for everyone, with opportunity for each according to ability or achievement". It is not a dream of motor cars and high wages, but a dream of social order in which each man and each woman shall be able to be recognized by others for what they are, regardless of the circumstances of birth or position.

But how the residents of the USA understand the notion ' American dream' nowadays?

We asked people from 14 to 50, who live in the USA what American dream means. This is Mike, he is one of the participants of questioning.

Finally, we have learned that the opinion on the definition of the American dream is different.

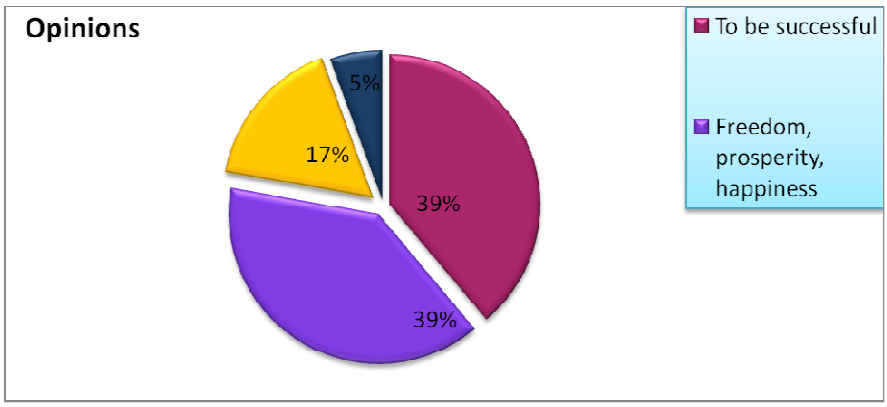
1. Some people think that America gives the opportunity to fulfill the dream to be a successful and respected man, but it takes a lot of effort, and it doesn't matter where you are, if you are poor or rich, all you need is the desire to hard work, all this makes it possible to live in America.

2. Others believe that American dream is a dream to do something by their own efforts, it is freedom, prosperity and happiness.

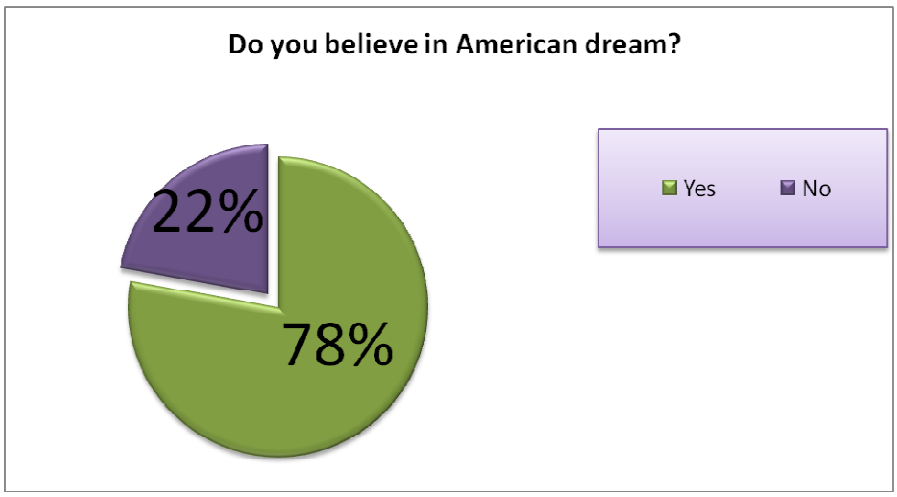
3. Also, people believe that American dream is an independent life, and the ability to express your opinion without social stigma.

4. And Kevin, one of the participants of questioning said: "There is no American dream, it's a lie!"

We asked Americans if they believe in American Dream. Here you can see their answers. 78% believe in it, 22% of people not. Also, the questioning has shown that American dream refers to the words 'freedom', 'social status', 'wealth'.



To sum up Americans can't give the exact definition of the American dream.



Besides, it is often associated with emigrants, who arrived in the USA in search of better life. Understanding of this notion is closely connected with the expression "self-made person", a man who succeed in life by himself.

So when did emigration from Russia to America start?

Symbolically, Russian emigration to the USA is divided into four big periods. The first period lasted from 80s of 19th century till the time, when the Great Depression started, and when a lot of Russians emigrated to the USA for a better job.

The second period started after the victory of Oktyabrskaya Revolution in Russia, and finished after the World War 2, when many Russians were in captivity and needed to find a safety from the Russian government in the USA.

The third wave of emigration began in the 70s of the 20th century and it had 2 reasons: the first was to have freedom and a dream to realize by themselves, the second was to live more comfortably.

The last wave of emigration started from the decay of the USSR and is lasting till nowadays. Since the fall of Communism in the Soviet Union in 1991, the American Dream has fascinated Russians. In the formation of the U.S.A. Russian emigrants played a prominent role at the turn of 19-20 centuries. In America from 1990 to 1998, there were more than 450,000 emigrants from the former Soviet Union.

All in all 440 thousand people have left Russia in the past five years.

The most intelligent, talented and enterprising countrymen, potentially capable to offer the country a solution to the crisis and to give economic stability leave the country.

As it turned out, mostly lawyers, businessmen, scientists and highly qualified professionals in various fields leave Russia. Especially - in technology. The most famous Russians, who emigrated to the USA, have brought fame by their achievements to America, for example:1. Igor Sikorsky a scientist, who created planes and helicopters 2.Anastasia Liukin- an American gymnast, she won a lot of medals for the US team. 3. Vladimir Zvorikin invented modern television. 4. Dimitri Tiomkin (American composer) have had an Oscar four times.5.Iosif Brodskiy -Russian and American poet, playwright, translator was awarded Nobel Prize in literature in 1987

We asked Russians what they think about American Dream. Here you can see there answers: the first diagram shows you what is American dream for Russians. Their answers were:

1. Some people think that American dream means a lot of money, luxury, well-paid job and a big family.

2. Others assume that it`s simply a lie, so they don't believe in it.

3. Freedom is American dream, said the third group of Russians.

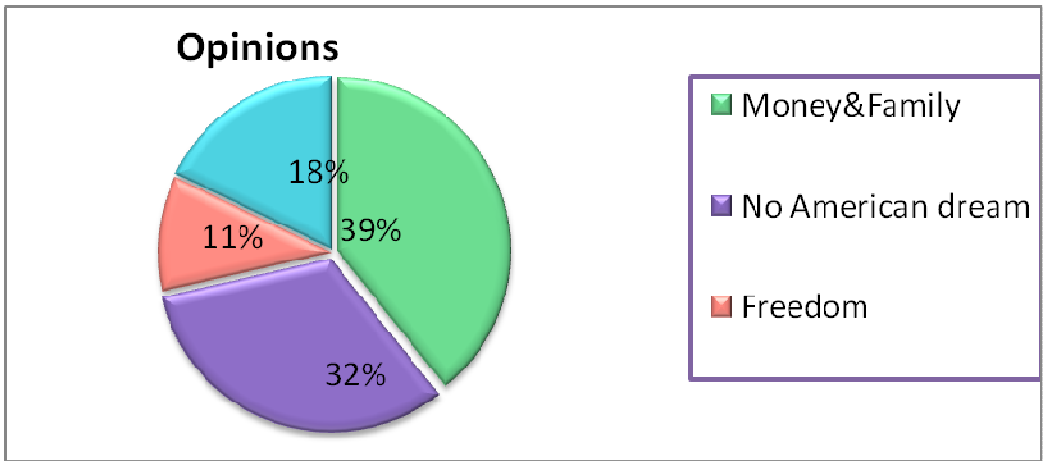
4. All the rest don't know what American dream means.

Most of the people aged 30 want to live in the USA. The majority of people aged from 30 to 40 and from 50 wouldn't like to live in America, the least aged from 15 to 20. In most cases men want to live in the USA, more then women. Economist Mikhail Delyagin said: "For Russia, emigra-

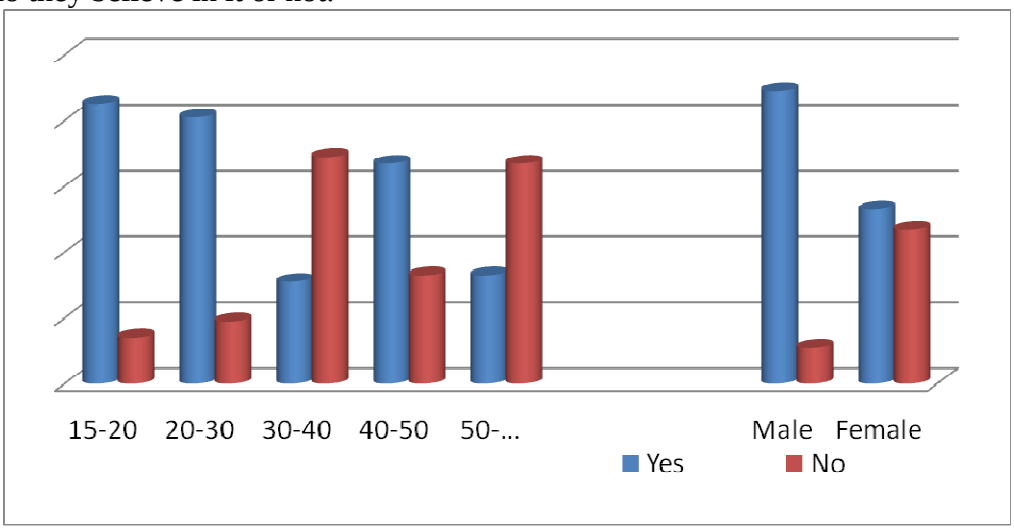
tion - is a disaster. First of all, the most active citizens go out of the country, which leads to the degradation of remaining. "

In conclusion we strongly believe that to stop emigration from our country the best representatives should generate the so-called Russian dream, as an alternative to the American dream.

All In all, everyone has its own opinion about it. To believe or not to believe in everyone decides by himself. It goes without saying - the proof of the pudding is in the eating.



After that we compared ages and sexes of Russians and their answers about American dream: if do they believe in it or not.



УДК 81-26

ИНСТИНКТЫ В РЕКЛАМЕ

Щербатюк Я. В.
Научный руководитель: Гусева Е. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

The **Northern Dimension** is an initiative in the European Union regarding the cross-border and external policies covering Nordic countries, Baltic states and Russia. The Northern Dimension addresses the specific challenges and opportunities arising in those regions and aims to strengthen dialogue and cooperation between the EU and its member states, the northern countries associated with the EU under the European Economic Area (Norway and Iceland) and Russia. The Northern Dimension is implemented within the framework of the Partnership and Cooperation Agreement with Russia. A particular emphasis is placed on subsidiarity, and on ensuring the active participation of all stakeholders in the North, including regional organisations, local and regional authorities, the academic and business communities, and civil society.

Several key priority themes for dialogue and co-operation under the Northern Dimension have been identified:

- Economy, business and infrastructure
- Human resources, education, culture, scientific research, and health
- The environment, nuclear safety, and natural resources
- Cross-border cooperation and regional development
- Justice and home affairs

The Northern Dimension is intended to promote security and stability in the region, as well as helping build a safe, clean, and accessible environment for all people in the north. It aims at addressing the special regional development challenges of northern Europe. These include cold climatic conditions, long distances, wide disparities in standards of living, environmental challenges including problems with nuclear waste and wastewater management, and insufficient transport and border crossing facilities. The Northern Dimension is also intended to take advantage of the rich potential of the region, for example in terms of natural resources, economic dynamism, and a rich cultural heritage.

Besides, the Northern Dimension also has the objectives of addressing the challenges arising from uneven regional development, and helping avoid the emergence of new dividing lines in Europe following EU enlargement.

With the enlargement of the Union on 1 May 2004 to include Estonia, Latvia, Lithuania, and Poland, the importance of the Northern Dimension has increased considerably: eight EU Member States (Denmark, Germany, Poland, Lithuania, Latvia, Estonia, Finland, and Sweden) surround the Baltic Sea, and the EU's shared border with Russia has lengthened.

Recent years have seen far-reaching changes in the geopolitical map of northern Europe. The Baltic States regained their independence in 1991. Finland and Sweden joined the EU in 1995, and Estonia, Latvia, Lithuania, and Poland in 2004. These events greatly increased the Northern and Baltic "presence" of the EU, and substantially lengthened the common border shared by the EU and the Russian Federation. It was imperative to address constructively the new challenges and opportunities which these changes have created.

The Northern Dimension as an important topic for EU policy was first recognised at the Luxembourg European Council in December 1997. In the years which followed, the concept became more concrete. The Vienna European Council in December 1998 adopted a Commission Communication on a "Northern Dimension for the policies of the Union". Six months later, in Cologne, Germany, the European Council adopted *Guidelines for the Implementation of the Northern Dimension*. In November 1999, the Finnish EU Presidency held a Ministerial Conference on the Northern Dimension, where an Inventory of current activities under the Northern Dimension was adopted. The Helsinki European Council in December 1999 invited the Commission to prepare a Northern Dimension Action Plan, and the Feira European Council in June 2000 subsequently adopted this first ''Action Plan for the Northern Dimension in the external and cross-border policies of the European Union, 2001-2003.

In April 2001 the Swedish EU Presidency and the European Commission organised the 2nd Ministerial Conference on the Northern Dimension in Luxembourg. In June 2001, the Gothenburg European Council endorsed a *Full Report on Northern Dimension Policies* that, while taking stock of the activities undertaken to implement the Feira Action Plan, also outlined ideas and proposals for the continuation of the Northern Dimension initiative.

A ministerial meeting in Illulisaat, Greenland, in August 2002 discussed possible guidelines for a *Second Northern Dimension Action Plan*, which were adopted at a ministerial meeting in Luxembourg in October 2002. Following this, the Commission proposed the 2nd NDAP in June 2003, and this was adopted at the European Council in Brussels in October 2003. This 2nd NDAP covers the period 2004-2006.

As foreseen under the 2nd NDAP, progress in implementing the Action Plan will be reviewed by meetings of Senior Officials and of Ministers held in alternate years. The first such Senior Officials Meeting (SOM) was held in Brussels in October 2004, and the Ministerial Meeting will be held in the autumn of 2005.

Annual reports on NDAP implementation are produced by the European Commission (the most recent covering 2004; the next will be produced in spring 2005). In addition, the Commission has since summer of 2004 hosted on its website a comprehensive Northern Dimension Information System, presenting in an easily accessible format information on a wide range of Northern Dimension activities being carried forward by all Northern Dimension partners.

On 21 November 2005, the Northern Dimension ministerial meeting held in Brussels approved by unanimity "the Guidelines for the development of a political declaration and policy framework document for Northern Dimension policy from 2007". These Guidelines are the agreed basis to draft in 2006 new basic Northern Dimension documents that will open a new phase of this policy. For example, the parties agreed that the Northern Dimension is a shared policy and that it will be the regional expression in the North of Europe of the EU / Russia Common Spaces although keeping its own specificities, i.e., full membership of Norway and Iceland, special concern about environment and health issues, protection of indigenous peoples, etc. Joint Press Release on the IV Northern Dimension Ministerial Meeting. The political declaration and the policy framework document will become a stable basis for the Northern Dimension as from 2007.

Also a new dimension of this complex relationship is emerging with the melting of the Arctic through climate change. Many resources are newly accessible and this could lead to a power struggle.

Russia is the reserve of vast opportunities for the European Union. The Union helps Russia solve internal and external tasks. The development of Northern European countries is strongly connected with the development of Russia, because the economical, scientific, cultural, ecological and political power makes the North Dimension real. We can also say that this program is an invitation for Russia to the partnership and to the future successful development.

To make the cooperation between Russia and Northern measurement more effective and favorable, the country provided the territorial subjects of the Russian Federation located in the northern territory, with the right to carry out own cross-border cooperation. One of such subjects is the KomiRepublic.

It is necessary to mention, that theKomi Republic was the first region that was interested in the North Dimension and helped develop this project. In 2001 four projects were included into the total resolution of the international forum on the European Union concept. One of the most important projects was the building of the railway line “Belkomur”. Besides, the idea of wooden housing construction was discussed and soon this project was carried out with the help of Finland. Also our republic was supported by delegates of a forum in programs in certification of steady forest exploitation and creation of joint ventures wild plants processing.

Moreover, RK became the first member of the Euro-Arctic Region council (activity of Regional Council of BEAR – one of ways of realization the North Dimension) from the territorial subjects of the Russian Federation which territory isn't washed by the Barents sea, as the Komi Republic suits all the criteria implemented by the BEAR to accept new members. In particular, one third of the republic is located beyond the polar circle, practically all the rivers of the Republic of Komi flow into the Barents Sea. Economy based on raw branches unites the republic with other members of BEAR.

It was considered that the entry of the Komi Republic into Regional Council of BEAR will provide an opportunity for additional financial support in the sphere of various joint programs in nature protection on the territory of the Komi Republic. However, the Komi Republic isn't included into the list of financed regions. Initially, European bank of reconstruction and development planned to allocate 15 million Euros for reconstruction of water channel constructions in Vorkuta and Syktyvkar, but finally this sum decreased three times.

The Komi Republic is one of the richest regions in the Russian Federation. But there is a great difference between the standard of living in the Komi republic and that in the Scandinavian countries. In 1995, gross domestic product per capita for the Scandinavian countries ranged from 20,580 dollars (Finland) to 31,250 dollars, and in RK this indicator made 3,611 dollars. This situation hasn’t improvedyet. In spite of the fact that the Komi Republic possesses considerable quantity of useful resources, at the Meeting of Barents Regional Council on April 27-28, 2004 Ivan Stukalov,

the representative of the Komi Republic in Regional Council, declared: "The Komi Republic is interested in active participation in Barents cooperation. Collaboration can be conducted in the field of forest and mining industry, concerning power and transport. The republic hopes for the help from participating regions in search of financing sources".

Today the interest of the Komi Republic to the North Dimension has already fallen because all minerals and resources are supervised by large companies which fully occupied this sphere of economy. It is almost impossibleto use them by the European states. Therefore this program won't bring any benefitsfor the European Union countries, hence the mutual loss of interest to this international project.

Nevertheless, the Komi Republic being involved into the process of globalization is inevitable. Oil and gas reserves won't last forever and their depletion is a matter of time. Though, thet imber complex is experiencing an increase of export of wood. In this regard, the development of the external economic strategy on the republican level can be a way out from the created situation.

УДК 81-26

A DREAM WHICH HAS COME TRUE

Щукин Я. И.
Научный руководитель: Милаева Т. В.
(Коми государственный педагогический институт)

Each personhas his owndream. Someone's comes true, someone's doesn't.I was lucky, my came true.

Many of young people today are afraid and do not want to serve in the army, because the fear of bullying, betrayal of his girlfriend and hard physical exercise, as well as losing time for recreation. As for me, I always wanted to go after school to serve in the army - it's a matter of honor. Moreover, having served in the Army and then getting a higher education, expands choices in career and workplace. For example: you can go to work in the security forces, which for me is very attractive in terms of building a career. Army allows you to purchase some life experience, new friends from other cities, which you can visit in the future. Besides, in the Army you can check the friendship of old comrades and faith of the girlfriend. Also you can learn a lot about other people and about yourself. Military service allows you to show and learn yourself in different situations. Military service can be called test in adulthood, it shows if a person is able and willing to take responsibility.

I've always wantedto goafter schoolto serve in thearmy. Itis amatter of honor.I had a dreamto serve in theNavy, to see differentseas and oceans, the foreign countries,imbued withtheir cultureand way of life. And so Idecided for myselfto goafter schoolto serve inthe Navy. Mysurprise was great when atthe recruiting office I learned that I wassentto serve inthe Navy. I was very pleased,because halfof my dreams came true, but it was not all. Toserveon a ship,it was necessary toconform tophysical and mentalstandards.I passedall the requirements ofhealthand was sent to the board of theHeavynuclear-powered cruiser 'Peter the Great'. On the ship, I knew that in Marchthe shipis sent to themilitary exercisesin Vladivostok, I was doublyhappy becausethe other halfof mydream came true. On March 29we wenton a campaignfrom Murmanskto Vladivostok and2 months laterwe were onthe basis ofthe PacificFleet. Performing the exercises, we went way back home, which took place across the southern part of the continent Eurasia. The first port after learning was a port-city of India Marmagao. We stood in Marmagao for five days. Every day, in the morning and in the afternoon we could go to the city, headed by an officer. There were five people in every group. The groups in the city were for four hours, but these four hours remained in my memory forever. Most of all I liked the attitude of Indians towards tourists. They had to sell their goods, while there was an influx of tourists. There were many tourists there, because it was July, when it was the biggest influx of tourists.Many of the Indians, with whom we spoke, understood and spoke in Russian quite well. They smiled and all offered their assistance. But we were more interested in souvenirs and of course the world famous Indian tea. When we bought tea, we always were given boxes made of

wood, with different designs: it could be Buddha, the elephant, the animal sacred-cow. Tea, which we acquired in India was of different flavor from that which is sold here in Russia under the name of Indian, tea acquired as a souvenir was much tastier. We were mostly impressed by the beauty of souvenirs made of wood: it wassmallelephants, they were made on the principle of Matrioshka doll, from small to large. Besides we liked large benches with backs beautifully decorated by painting. Souvenirs made of woodwere much more expensive than souvenirs made of other materials, for example clay. When buyinga souvenirwe were given a small gift from a seller: trinkets, shells or differentsweets for the road. Indian currency is rupee, 20 U.S.dollarswere exchanged for1000 rupees , a good exchange rate. Andproductsin India are cheap: a tea service we boughtfor 350rupees, it is 1,500 rubles, so in this city prices are low.

Also we liked pottery, they were very interesting, I've bought for myselfcups madeof clay, figurine of the Buddha and afigurine ofa woman witha sacred animal, the cow.There were beautiful figurines of women, made of wood, as well. When peoplemet usin the city, they smiled and greetedus on their language, some triedto speak Russian, it was very funny, but very nice. They willingly agreed to our offer to be photographed, and we changed with hatsfor photos for the memory.We walkedalong the beachof the resort, which attracted mostly tourists, but unfortunately, we failed to bath, because we hadn't enough time. Weonly managed to visit some stores andshops, buy souvenirs, have lunch and before taking the busto be photographedwith the sellers.What struck me most was that their best-selling vehicles were motorcycles and motor-carriages. On motorcycles, they carried everything from passengers till long boards and trees. While this is a resort town, a lot of people are pour, opposite to in the other resort towns around the world. The city is not very nice, because when you go from the port city, on the way there is a rich house, then a poor one. Houses of the poor are mainly built of clay, people take it on the banks of the river. Clay is mixed with hay and people do something similar to bricks and dry in the sun till fossilization, then they build one-stored brick small house, the roof do palm branches.I had opportunity to hold in my hands one of these bricks, and I'll tell you it is not worse than our bricks. When you go to the suburbs, you feel that you're in some other world, pre-industrial, in which there is no any civilization. On our bus journey on the road came some cows and lied on the roadway, traffic stopped immediately, we were puzzled by the fact that the driver of our bus and all other drivers which at that time were on the road, did not honk, did not come out of the vehicles to get rid of the animals lying on the road, not even tried to go round, and quietly and patiently were waiting till the sacred animals do leave the roadway. We did not have towaitten minutes after the animals got up andleft the carriage way on the side of the road into the bushes.The temperature in this time of year was particularly high, the thermometer showed at least 25at night and at least 30-35 degrees during the day.Each eveningwe wenttohang upon the deckto breathe fresh air, somebody called home. There worked a telephoneroom in whichyou had to paytwo dollars andcall home. The conversation lastedhalf an hour, but it was enough to become a little happier. The CityMarmagao has left a good impression, I have plans to visit this city again, and maybe more than once. I want to visit it with my future family. I am very happy that I visited this city. I advise you to go there, you will not regret.

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (НЕМЕЦКИЙ)

УДК 811.112.22

„DAS LIED DER NIBELUNGEN": DAS HELDENEPOS IM MITTELALTERLICHEN DEUTSCHEN LITERATUR

Буриева Л.
Научный руководитель: Душенко Т. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Zweck der Arbeit:

Erfahren Sie, was war "Das Lied der Nibelungen": die Wurzeln, Mittel und Bedingungen seiner Entstehung.

Zunächst möchte ich erzählen, wiedie Literatur im mittelalterlichen Deutschland aussah:

1) Das 8.-9. Jahrhundert

Alte Denkmäler der deutschen Glossen beginnen als schriftliche und beinhalten solche Formen der religiösen Literatur, Gebet, Umkehr und Taufe Formel "Symbole des Glaubens", Katechismen, Übersetzungen der Evangelien, klösterlichen Urkunden, Hymnen, Psalmen, Gebete, polemische Traktate. So ist die Literatur dieser Zeit rein kirchliche.

2) das 11. bis zum 12. Jahrhunderten

Zum ersten Mal gibt es eine weltliche Literatur in deutscher Sprache, in schriftlichen Aufzeichnungen. Es wird verwendet, um die Ideologie eines bereits von der Zeit der feudalen Gesellschaft und zur gleichen Zeit ein wichtiges Instrument seiner Entstehung und Entwicklung auszudrücken.

3) das 12.-13. Jahrhundert

Blühende Kunst der höfischen Literatur: Behandlung des Heldenepos der alten und der Schaffung neuer Werke, die den Anforderungen der höfischen Kulturentsprechen. (Mit freundlicher Genehmigung -. Eine mittelalterliche Konzept der Liebe, nach der die Beziehung zwischen dem Liebenden und seine Dame ähnlich der Beziehung zwischen einem Vasallen und seinem Herrn, hatte einen signifikanten Einfluss auf die gesamte europäische Kultur bis in die heutige Zeit) Grundstücke deutschen Epos der 12.-13. Jahrhunderte gehen in seinen Ursprung den epischen Songs des "Great Migration". Fränkischen Epos über Sigfrid Burgund – zu Gunther, Gothic – etwa Dietrich und Ermanireke näher zusammen, aber sie sind nicht in der deutschen Epos vereint. Diese Stämme waren in der Nähe, daher die Ähnlichkeit der Produkte dieser Stämme, nämlich die Ähnlichkeit von Inhalt und Präsentation, sowie ihre Einfachheit und Brutalität, Härte und Grausamkeit.

4) das 13.-15. Jahrhundert

Einen neuen Höhepunkt erreichtdie Literatur - politische shpruh, Genres allegorischen und didaktischen Darstellung , satirische Werke, Haushalt Versroman nicht nur Ritter, sondern auch andere Klassen als Waffe des Kampfes und des Angriffes.

Das Ziel unserer Studie gehört zu der dritten Stufe der Entwicklung der deutschen Literatur (12-13 Jh.).

"Das Lied der Nibelungen" ist eine umfangreiche Gedicht, bestehend aus 39 Songs ("Abenteuer") und hat etwa 10.000 Verse, in Verse Vers 4 (reimt Paar) kombiniert. Allerdings ist es das Ergebnis der Umwandlung des alten Epos beeinflusst ritterlichen Literatur des späten 12. Jahrhunderts. Auf der letzten Etappe der Transformation "Nibelungen"–Ansatz auf die Art der Romantik, über Liebe und Rache Krimhildy mit typischen Motiven ritterlichen Dienst der Dame, die geheiratete Liebe, die feudale Ehre und Treue.

Trotz der feudal-Christian Behandlung des Nibelungen das Gedicht enthält die Reste der früheren Stadien der Entwicklung Geschichten: Geschichten von den Heldentaten des jungen Siegfried, seinen Sieg über den Drachen und das Erfinden der Nibelungen horten, und die wunderbare Krieger-Mädchen Brunhilde. Sie wurden in der alten Heldengeschichte mit mythologischen Darstellungen der deutschen Heidentums zugeordnet. Heldenlieder älteren "Edda", die flankiert "Saga vonVelsunah" und Prosa Geschichte in der "Edda" von Snorri: Um diese Elemente Geschichten, dunkel in der deutschen Dichtung, besonders wichtig sind die skandinavischen Quellen. Einen besonderen Platz nimmt hier die norwegische "The Saga ofTiderike", die auf niederdeutsche Lieder, und damit die Form des poetischen Behandlung der Legende, unmittelbar vor dem Gedicht des Nibelungen basiert.

Die Frage, was ist "Das Lied der Nibelungen", beantworten die Forscher seit der deutschen epischen Beginn des 19. Jahrhunderts. Es wurde angenommen, dass die "Nibelungenlied" - eine Reihe von anonymen Volksliedern, aber die neuesten Forschungsergebnisse auf der Grundlage eines Vergleichs der deutschen "Nibelungen" und skandinavischen "Edda" zeigte, dass die Grundlage der "Nibelungenliedes" auf zwei kurze epische Songs basiert, die den beiden Hauptteilen "Edda": Lied von Siegfried Swat und das Lied über den Tod der Burgunder gewidmet sind. Die Entwicklung kurzen epischer Songs in dem Gedicht kam zur weiteren Geschichte, angereichert mit neuen Details.

Diese Verarbeitung des Heldenliedes, die Form während der "Great Migration" in der großen Epos besaß mehreren aufeinanderfolgenden Stufen, mit der endgültigen Version des Produkts von der individuellen Kreativität des Dichters (sein Name ist nirgends zu erhalten und nicht erwähnt) unter dem Einfluss der ritterliche Literatur des 12. Jahrhunderts.

Fazit: So erfuhren wir, dass die Version von"Das Lied der Nibelungen" aus dem 12. Jahrhundert stammt – es ist die letzte Stufe der Verarbeitung Spielmann Norse Gedicht "Edda" und die Tatsache, dass eine Voraussetzung für die Entstehung dieses Stückes "Die Migration" war und ist. Die Zeit, als die Legenden überliefert von Mund zu Mund, angepasst und frei ergänzt die Eigenschaften der Menschen. Wegen dieser Zeit und unbestreitbare Talent des deutschen Volkes hat dieses schöne und kluge Werk der "Nibelungenlied".

Informationsmaterial:

1)"Die Geschichte der westeuropäischen Literatur des Mittelalters und der Renaissance" Zhirmunsky, Alekseev (1999, Moskau)

2)Die Ältere Edda (Übersetzung A.I. Korsun)

3) "Das Lied der Nibelungen" (Übersetzung U.B.Korneev)

УДК 811.112.22

ПОСЛОВИЦЫ, ПОГОВОРКИ – ОТРАЖЕНИЕ ОБЩНОСТИ В КУЛЬТУРЕ И ИСТОРИИ ГЕРМАНИИ И РОССИИ

Гилева Ю. С., Жилинская А. В.
Научный руководитель: Душенко Т. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

1. Das Ziel unserer Arbeit ist der Vergleich der Feiertage Deutschlands und Russlands, der Bräuche und der Traditionen in ihre Durchführung.

Die Aufgabe der Forschungsarbeit: das Material der Kultur der Durchführung der allgemeinen Feiertage zu studieren; die Originalität der Kulturen Russlands und Deutschlands vorzuführen; die Analyse der Umfrage der Studenten, über die dadurch bekannten Traditionen und die Bräuche durchzuführen.

Wir haben die Umfrage für die deutschen und russischen Studenten durchgeführt. Den deutschen Studenten haben wir die folgenden Fragen vorgelegt: (die Fragen). Die Umfrage hat gezeigt, dass die deutschen Studenten wenige Traditionen der Durchführung der russischen Feiertage kennen. Den russischen Studenten waren auch solche Fragen vorgelegt, die Situation hat sich ähnlich erwiesen.

Nach der Umfrage haben wir uns entschieden, den Studenten beider Länder von den Traditionen der Durchführung der Feiertage zu erzählen.

(Юля) 1. Am 31. März begingen in Deutschland das haupt-e e Fest des Jahres - den Ostern. Das katholische Ostern fällt auf die Periode vom 22. März bis zum 25. April. Zur Zeit wird in Deutschland das Ostern den staatlichen Feiertag angenommen und es werden 2 Tage - am Sonntag und dem Montag gefeiert. In den letzten 3 Tage der leidenschaftlichen Woche ist es in Deutschland nicht üblich, sich zu amüsieren. Es wird angenommen, dass man diese Zeit mit der Familie unbedingt verbringen muss, die Kirche besuchen. Die Symbole des Ostern in Deutschland ist der Osternhase und die Osterneier. Der Brauch die Osterneier anzustreichen ist mit der biblischen Legende verbunden. Noch ein Symbol des Ostern - der Kranz. In Russland sind die Traditionen der Feierlichkeiten des Ostern mit Deutschland identisch. Der Unterschied nur im Datum, in Russland wird es am 5. Mai.

Die Hauptgratulationen und die Geschenke fallen zu Weihnachten. Auf das Neue Jahr ist es üblich, das kleine Kleingeld zu schenken. Das neue Jahr ist es in Deutschland üblich, in der lärmenden Gesellschaft zu feiern. Gewöhnlich werden die Deutschen von den leichten Imbissen beschränkt, für die traditionellen Platten in Silvester gelten раклет und фондю. Eine typische Beschäftigung ist das Wahrsagen auf свинце auch. Der wichtigste Winterfeiertag ist das Weihnachten.

Am ersten Sonntag entzündet man denersten адвент (4 Woche vor dem Weihnachten) auf dem Kranz eine Kerze, am zweiten — die zweite, am dritten — die dritte, am letzten — es brennen alle vier Kerzen. Es symbolisiert die Erwartung des Feiertages, die Erwartung des Weihnachtens. Die Erwartung symbolisiert auch den Kalender адвент. Der Kinderweihnachtenkalender stellt die

Schachtel mit 25 Fensterchen dar. Täglich, seit dem 1. Dezember, jeden Tag wartet in einem der Fensterchen das Kind die kleine Schokoladenüberraschung.

In Russland ist der bedeutendste Feiertag das Neue Jahr.

Mit dem Neuen Jahr ist in Russland die große Menge der Volkstraditionen verbunden. In der vollen Variante der Feierlichkeiten des Neuen Jahres "begleitet" die Gesellschaft das alte Jahr zuerst. Die unveränderlichen Attribute des Neujahrstisches in Russland istder Sekt, sind die Salate "Oliwje" und "der Hering unter dem Pelz", die Mandarinen traditionsgemäß. Nach der Rede des Staatsoberhauptes um 0 Uhr 0 Minuten, die Turmuhren mit der Glockenspiel am 1. Januar. Jedoch werden die Weihnachten jedes Jahr auch gefeiert.

In der Sowjetunion, wo die Ausgehtage in die religiösen Feiertage aufgehoben waren, ist die Mehrheit der Weihnachtenbräuche (die Tanne, die Geschenke) auf die Feierlichkeiten des Neuen Jahres übergegangen. Wieder wurde der Tag Roschdestwa Christowa den Ausgehtagen in 1991. Nach den Kanälen des Fernsehens in der Nacht zum Weihnachten wird der feierliche Gottesdienst gesendet.

Der erste Mai hatin Russland und Deutschland die gleiche politische Bedeutung, aber verschiedenen Namen.

In Deutschland, mit der Ankunft zur Macht Adolf Hitlers hat dieser Tag 1933 den offiziellen Status bekommen. Er war als “der Tag des nationalen Werkes” genannt.

In Russland im Jahre 1992 war der Feiertag umgenannt in “den Tag des Frühlungs und der Arbeit”.

In Russland ist dieser Feiertag Ruhetag, aber in Deutschland ist der Werktag.

Die Feierlichkeiten des Geburtstages in Deutschland ist es unmöglich, ohne brennende Kerzen und Geburtstagskuchen vorzustellen. Die traditionelle deutsche festliche Tafel nach den russischen Maßen ist zur Rückseite herausgezogen. In Russland gibt es in der Durchführung des Geburtstags keine besondere Unterschiede. Der einzige Unterschied – wird in Deutschland nicht üblich, teure Geschenke zu schenken.

In Deutschland sind die Hochzeittraditionen in drei Teile geteilt: Bis feierlichen Zeremonie, während und nach ihr.

Vor der Zeremonie, die deutschen haben folgende Hochzeit Traditionen:

Der Bräutigam und die Braut tauschen Goldenen Bändern.

Für junge Paare bereitet man Hochzeitszeitung

Am Abend vor dem Tag der Hochzeit geht die Party im Haus der Eltern der Braut.

Erstens geht der offizielle Teil der Zeremonie im Standesamt. Danach geht die Hochzeitszeremonie in der Kirche. Vor der Zeremonie kommt der Bräutigam von der Braut auf der Kutsche vorbei. Auf der Braut ist der traditionelle Blumenkranz angezogen. Sie soll den Kranz bis zur Halbnacht nicht abnehmen. Nach der Zeremonie vor den jungen Paaren erscheint der schwere Balken auf zwei пильных die Böcke. Den jungen Paaren wird die alte rostige Säge gegeben, sie stehensich gegenüber und beginnen, zu sägen. Weiter folgt die Tradition unter dem Titel Der Autokorso (den Hochzeitsrollen).

Nach der Zeremonie:

Mitternachts soll die Braut ohne Bräutigam mit den unverheirateten Freundinnen tanzen, die versuchen sollen, auf die Stückchen ihren Schleier zu zerreißen. Bei wem in den Händen sich das größte Stück des Schleiers erweisen wird, jene wird als nächste heiraten.

In modernem Russland stimmt die Hochzeit mit der staatlichen Registrierung der Ehe gewöhnlich überein. So ist die Tradition des ersten Tanzes der jungen Paare widmen. Für den ersten Tanz wählen die jungen Paare oder die musikalische Komposition selbst. Viele Paare bereiten sich auf den Tanz im Voraus vor. Noch ein rührender Moment ist auf der modernen Hochzeit der Tanz der Braut mit dem Vater, auch traditionell.

Und wir haben uns entschieden, die nochmalige Umfrage durchzuführen. Die deutschen und russischen Studenten haben über die Traditionen beider Länder mehr erkannt. Die Studenten haben die für sie interessanten Bräuche aufgemerkt. Und möglich werden im Folgenden bei die Feierlichkeiten die festlichen Traditionen beider Länder beachten.

УДК 811.112.22

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ XX ВЕКА

Давыдович К. И., Криштоп Т. А.
Научный руководитель: Карабинская Л. М.
(Ухтинский государственный технический университет)

Das Wort «mode» stammt aus dem Lateinischen und bedeutet Maβ oder Regel. Das ist der Wechsel von Kleidungsformen und –mustern, der sich ziemlich schnell vollzieht. Es ist sehr schwer, sich unsere Garderobe ohne Kleid, Anzug, Rock, Mantel vorzustellen. Es ist nicht leicht auch, mit der Mode Schritt zu halten, denn sie ändert sich schnell und ist mit mehreren Kosten verbunden. Alle Frauen geben sich Mühe, sich modern und schön anzukleiden. Aber man muβ in Kauf nehmen, dass die Kleidung individuelle Eigenschaften jedes Menschen widerspiegeln muss. Dabei sind Alter, Besonderheiten der Figur, Gesichtsfarbe usw von Bedeutung.

Anfang des 20. Jh. änderte sich Mode nicht häufig. Die Männer trugen dunkle Anzüge. Sie hatten kurzes Haar, der Schnurrbart war Mode. Die Damen trugen lange Kleider und hatten langes Haar. Unter den Kleidern hatten sie Korsette an, die ihre dünne Taille hervortreten lieβen und sehr unbequem waren. In den 20-er Jahren des vorigen Jahrhunderts erschien die offenbare Tendenz zur Vereinfachung der Kleidung, die Rückkehr zur natürlichen Silhouette. Das Streben zur Kleidung, die den Normen der Hygiene entspricht, die Schaffung der praktischen Kleidung - das sind die wichtigsten Besonderheiten der Mode des 20. Jh. Kurz gesagt, besiegt die funktionale Bestimmung der Kleidung und ihre Zweckmäßigkeit unter Berücksichtigung der Normen der Hygiene. Es sei betonnt, dass es gerade damals die wichtigen Vorauszetzungen in der Manier sich zu bekleiden und des modernen modischen Stiles geschaffen wurden.

In den 20-er Jahren wurden Kleider und Haar bedeutend kürzer: erstmals lieβen sich Frauenknien sehen. Korsette kamen aus der Mode.Der verkürzte Rock war ein progressiver Schritt, diese Neuerung diente zur Vereinfachung und zur funktionellen Anpassung der Frauenkleidung.

Diese Neuheit ist aus Amerika angekommen. Die stürmische Entwicklung der Industrie in den amerikanischen Städten forderte die Veränderungen in der Kleidung, weil die langen Kleider nicht immer bequem waren, sie störten bei der Bewegung und wurden schnell verschmutzt. Gerade Silhouette ohne Taille und Büste für Damen und weite Hosen für Herren sind Mode geworden.

Und die amerikanische Industrie begann die Massenproduktion der Fertigwaren - kürzer Kleider, für die es auch weniger Stoffs erforderlich war. Die Hersteller der Stoffe haben sich gegen solche Neuerung widersetzt, aber ihre Bemühungen sind umsonst weggekommen: der kurze Rock hat besiegt. Zu dieser Zeit erschien die erste illustrierte Zeitschrift für die Frauen «Femina», die vom grossen französischen Künstler und dem berühmten Schneider Paule Poiretgegründet war. Gerade diesem Menschen gehört das Verdienst in der Veränderung der Silhouette der Mode. Der Name dieses Menschen nimmt in die Geschichte der Mode eine besondere Stelle ein. Poiretpropagiert die bequemen eleganten Sachen, tritt gegen das enge Korsett auf, das der Frau sogar frei zu atmen störte. Die Modelle der Kleidung, die von diesem Künstler geschaffen sind, erlaubten frei zu atmen, mühelos verschiedene Bewegungen zu begehen, weil die Röcke in die Länge bis zu den Knöcheln erreichten und der Gürtel viel höher der Taille hinaufstieg.

Poirethat Vieles in die Mode beigetragen. Unter den Neuerungen kann man die Hose nennen, die den riesigen Protest und den Skandal zuerst hervorgerufen haben. Er war der erste Künstler - Modellierer, der die Pariser Mode in den Hauptstädten Europas und Amerikas mit zwei jungen Mannequins propagiert. Der erste Weltkrieg und die historischen Veränderungen, die nach ihrem Abschluss geschehen sind, haben einen bedeutenden Einfluss und auf die Mode geleistet. Der Prozess der Emanzipation der Frauen entwickelte sich sehr intensiv. Die Frauen kämpften für die Gleichberechtigung mit Männern und besiegten. Viele Frauen begannen Sport zu treiben und Auto zu fahren. Die technischen Erfindungen des 20. Jh. übten einen wesentlichen Einfluβ auf das Leben der Gesellschaft. Das weibliche Ideal der Mode änderte sich auch. An der Spitze der Mode erschien der Typ der Frau „ la garcon ": die langen Beine, die flache Brust, die breiten Schultern, die engen

Schenkel, kurze Frisur, bekannt wie „Babykopf". Als Etalon der Mode galten die Filmsterne, insbesondere eine von ihnen – Greta Garbo.

Die nächste bedeutende Figur in der Damenmode – Coco Chanel, die als Gründerin der klassischen Mode gilt. Ihr Name ist weltbekannt und ist mit den revolutionären Veränderungen in der Damenmode verbunden. Zuerst war sie eine einfache Arbeiterin und dann konnte sie in der Kleidung ein ganz neues Modell anbieten, das für eine moderne, materiell unabhängige und im Betrieb arbeitende Frau bestimmt war. Coco Chanel bot einen blauen Matrosenrock und einen Männerpullover an. Intuitiv hat sie diese Kleidung den Frauen angeboten, deren Männer an der Front waren, und sie mussten ihre Arbeitsplätze im Betrieb einnehmen.

Das einfache von ihr angebotene Kostüm war aschgrauer Farbe und wurde mit dunklem Pullover mit weiβem Kragen und weiβen Manschetten ergänzt, ist aus der Mode bis jetzt nicht herausgekommen. Der Vorteil dieses Kostüms besteht dadin, dass es die Frauen des beliebigen Alters und mit einer beliebigen Figur tragen können. Man braucht sich an noch ein Verdienst Coco zu erinnern: sie hat die Frauen gezwungen, Bijouterie mit jedem Kostüm zu tragen.

Die nächste Neuheit in der Damenmode war ein Tragen der Hosen. Zuerst galten die Hosen als Element der Arbeitskleidung, aber allmählich treten sie in das alltägliche Leben ein und werden einen untrennbaren Bestandteil der weiblichen Toilette. Dank der sich schnell entwickelnden industriellen Herstellung der Fertigwaren wurde die neue Mode und für die niedrigsten Schichten der Gesellschaft zugänglich; die moderne Kleidung wurde kein Privileg irgendwelcher bestimmten Sozialklasse.Im Laufe des zweiten Weltkrieges ist das Interesse für die Mode gesunken. Aber nach dem Kriege erschienen in Paris viele bekannte Modellierer. Im Jahre 1947 entsteht die Figur von Christian Dior; er hat die neue modische Linie in der Kleidungangeboten. Neue Silhouette bietet die engen Schultern, die feine Taille und einen verlängerten und verbreiterten Rock an. Doch werden sich die Modensilhouetten schnell verändert.

Die 50-er Jahre in Russland waren die Zeit der Gecken. Die Gecken trugen lange Sakkos sehr bunten Farben und dicht anliegende Hosen. Für die Damen waren Pullver und Blusen, weite Röcke und kurze Socken Mode. Die Damenschuhe hatten Pfennigabsätze.

Die 60-er Jahre brachten eine Umwälzung in der Mode. Alles hat sich geändert. Das war die Zeit von Miniröcken und hohen Stiefeln. Mary Kvant schockierte die Welt mit den Miniröcken, die einen kolossalen Erfolg hatten. Die Männer begannen langes Haar zu tragen. Diese Frisuren nannte man «Beatles». Dann kam die Zeit der Maxi-und Midiröcke.

Ende der 60-er und Anfang der 70-er Jahre sind als Hippie-Zeit bekannt. Die Damen trugen freie Maxiröcke. Die Herren hatten Jeanshosen und bunte Hemden oder Sporthemden an. Für Herren und Damen war langes Haar Mode. Auch Schnurrbart wurde gewohnt.

In den 80-er Jahren konnte man Jugendliche sehen, die rot, blau-, purpur- oder grüngefärbte Frisuren hatten. Man nannte sie Pankes. Ende des 20.Jh. hat nichts Besonderes in die Mode gebracht. Viele Menschen aber begeistern sich für Mode und besuchen die Modenschau.

Die Mode ist ein wahres Kaleidoskop, es bietet etwas Neues ständig an und ist nie anzuhalten, es ist unmöglich. Für die gegenwärtige Mode ist eine Menge verschiedener Richtungen charakteristisch, die einander ergänzen und günstig koexistieren.

УДК 811.112.22

SOZIALWERBUNG UND IHRE ROLLE AUF HEUTIGE JUGEND

Кузнецова Е. С.
Научный руководитель: Душенко Т. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Sozialwerbung ist die Art der Kommunikation, die auf die Änderungen des Öffentlichkeitsverhaltens und die Aufmerksamkeit auf die Probleme der Gesellschaft gerichtet ist.

Die Geschichte der Sozialwerbung beginnt im Jahr 1906, als öffentliche Organisation «American CivicAssociation» die erste Werbung dieser Art geschaffenhat. Es ruft zur Schutz die Niagara-

fälle von Schaden bei der Energie-Unternehmen auf. In der Zeit des Ersten Weltkrieges, im Jahre 1917 erschien in den USA Werbeplakat «Sie brauchen dich an der US-Armee», auf dem man die Rekruten in die Armee zu gehen aufrief. Nach der Komposition und Stil der berühmten in den 20-er und 40-er Jahren in der UdSSR sind die Plakaten „Hast du dem Freiwillige beitreten?“ und «Mutter Heimat ruft!» den amerikanischen Plakat sehr ähnlich.

Der Begriff «Sozialwerbung» als Entsprechung des englischen «publicserviceadvertising» (PSA) in einem professionellen Umfeld wurde bei Igor Burenkow aktiv verwenden. Die ersten in Russland nach dem Zerfall der UdSSR wurden sehr bekannt die Reihe von Rollen «Rufen Sie die Eltern!». Danach, in der Sendung des ersten Kanals wurde die Serie Rollen «Russisch-Projekt» gestartet (das können Sie auf YouTube finden).

Heutzutage ist der Zweck der Sozialwerbung die Bildung der moralischen Werte der Menschen. Das ist keine kommerzielle Art der Werbung. Am häufigsten sind die Besteller solcher Werbung die staatlichen Behörden oder nicht kommerzielle Organisationen. Und die Werbungsagenturen und Werbungsausträger bereitenvor und unterbringen es kostenlos oder zu ermäßigten Preisen.

Die Arten der Sozialwerbung:

1. Die Werbung der bestimmten Lebensstil. Diese Werbung ist gleichzeitig gerichtet sowohl gegen negative Entwicklungen in der Gesellschaft (Rauchen, Drogen, Alkoholismus), als auch auf die Unterstützung einer gesunden Lebensweise (die Familie zu stärken, Schutz vor Aids, die Ausbildung der Kinder, Sport, Hygiene und die richtige Ernährung).
2. Die Werbung des Rechtes und der Ordnung. Siezielt auf die Entwicklung juristischen Bewusstseins, Schutz der Zivilgesellschaft, die verfassungsmäßigen Rechte und Freiheiten des Menschen.
3. Adresswerbung. Informationen über die Lage und die Koordinaten der speziellen Dienste des Staates und der gesellschaftlichen Organisationen(Feuerwehr, Rettungsdienst usw.).
4. Ereigniswerbung. Diese Werbung propagandiertgesellschaftlich bedeutsame Ereignisse, orientiert auf die Mobilisierung der Nation für bestimmte Ideen und Konzepte(Feiertage, Feste, Sportveranstaltungen).
5. Wohltätigkeit- und Barmherzigkeitwerbung. Zum Beispiel eine Spendenaktion auf die Wiederherstellung des Tempels, die Durchführung der Operation für Kindern, Eröffnung Speisesäle für Obdachlose, Aufbau Baumschule für Tieren.

УДК 811.112.22

НЕМЕЦКИЙ ФУТБОЛ

Пулькин Н. В.
Научный руководитель: Карабинская Л. М.
(Ухтинский государственный технический университет)

Sehr geehrte Kollegen, liebe Gäste und Betreuer, ich möchte Ihrer Aufmerksamkeit unseren Vortag vorschlagen. Er heisst «Der deutsche Fussball».

Die deutsche Fussballmannschaft ist die Nationalfussballmannschaft, die Deutschland in den Länderspielen im Rahmen der Welt-und Europameisterschaften vertritt. Nach der Vereinigung Deutschlands ist sie eine vollberechtigte Erbin der Sammelmannschaft Westdeutschlands. Die Männerauswahlmannschaft ist der dreifache Welt- und Europameister, eine der bekanntesten und stärksten in der Welt, eine der tituliertesten Mannschaften in der ganzen Geschichte der internationalen Turniere.

Für den Gründer des deutschen Fussballs hält man Walter Bensemann. 1900 wurde der Deutsche Fussballbund gegründet. 8 Jahre später nach der Gründung des Deutschen Fussballbundes am 5. April 1908 fand das erste offizielle Spiel zwischen den deutschen und schweizerischen Auswahlmannschaften statt, die vom Deutschen Fussballbund als das erste Spiel der Nationalmannschaft anerkannt wird. Das Spiel fand im Stadion «Landhof» in Basel statt, und die Heimmannschaft gewann 5 zu 3.

1926 leitete die deutsche Sammelmannschaft der Profi-Trainer Otto Nerz. 1928 war Deutschland zum ersten Mal zu den Olympischen Spielen zugelassen und bekam das Recht am Fussballturnier teilzunehmen. Schon im ersten Treffen zerschlugen die Deutschen die Schweiz 4 zu 0 und gingen in den zweiten Kreis hinaus. Im Viertelfinale wurde Deutschland von Uruguay, dem zukünftigen Olympiasieger 4 zu 1 besiegt. Das Spiel mit den Uruguayern wurde skandalsüchtig: zwei deutsche Fussballspieler und ein Uruguayer waren vergiftet, und die deutsche Presse beschuldigte nach dem Spiel die Uruguayer des unehrlichen Spieles.

Insgesamt führten die Deutschen von 1929 bis 1933 55 Spiele durch, in denen sie 23 Male besiegten, 13 Unentschieden hatten und 19 Male verloren. 1934 fuhr die deutsche Mannschaft zum ersten Mal zu der Weltmeisterschaft nach Italien. Die Wettbewerbe führte man dann nach dem olympischen System durch. Der Sammelmannschaft gelang es, bis zum Halbfinale anzukommen, dabei im ersten Spiel gegen Belgien, den die Deutschen 5 zu 2 gewannen, der Spieler Edmund Konen machte einen Hattrick.

Im Viertelfinale besiegten die Deutschen die Schweden 2 zu 1, im Halbfinale wurden sie von der Mannschaft der Tschechoslowakei mit dem Ergebnis 3 zu 1 zerschlagen, dabei im Halbfinale gerade Torwart Willibald Kress ein Schuldiger der Niederlage wurde, der einige fatale Fehler beging. Im Spiel um den dritten Platz besiegten die Deutschen die Österreicher 3 zu 2.

1942 wurde Deutschland aus FIFA ausgeschlossen. Im Januar 1950 wurde die Behandlung der Frage über die Wiederherstellung der Mitgliedschaft Deutschlands in FIFA angefangen, und bald im September wurde Deutschland ein vollberechtigtes Mitglied FIFA wieder. 1972 wurde die deutsche Auswahlmannschaft Europameister im Fussball.

Joachim Lew leitet die deutsche Mannschaft ab 2006, und führt sie bis heute. Ein Kapitän der deutschen Mannschaft ist Phillip Lam. Mehr als alle anderen spielte für die Mannschaft Lotar Matthaus. Er führte 150 Spiele durch. Der beste Torschütze der deutschen Mannschaft ist Miroslav Klose - 69 Bälle.

Der grösste Sieg der deutschen Mannschaft fand am 1. Mai 1912 in schwedischen Stockholm über der russischen Mannschaft 16:0 statt. Die grösste Niederlage der deutschen Nationalmannschaft fand am 16. Marz 1909 in Oxford gegen die Mannschaft Englands 0 zu 9 statt.

Die deutsche Mannschaft gewann 3 Weltmeisterschaften, 4 Male belegte sie den zweiten Platz und 3 Male den dritten. Die deutsche Nationalmannschaft gewann 3 Europameisterschaften, 3 Male war sie die zweite und 2 Male die dritte. Im Jahre 2005 belegte sie den 3. Platz im Pokalspiel der Konföderationen.

Die deutsche Fussballbundesliga ist die professionelle Fussballliga für die deutschen Fussballvereine. Sie ist die höchste Abteilung im System des deutschen Fussballs. Hier treten 18 Vereine auf. Ab 1963 wird die Meisterschaft von August bis Mai stattgefunden, jede Mannschaft führt 34 Spiele durch.

Früher war der deutsche Fussball auf dem Amateurniveau. Die deutsche Fussballbundesliga wurde am 24. August 1963 gegründet. Der heutige Meister Deutschlands ist die Mannschaft Borussia, die 8 Meister- Titel hat. Der tituliertesteste Verein Deutschlands ist Bayern München, der 22 Meistertitel hat.

Ich möchte noch etwas über die berühmten deutschen Fussballspieler erzählen.

Gerhard Müller ist am 3. November 1945 in Nordlingen in Deutschland geboren. Müller ist der deutsche Fussballspieler, der Welt- und Europameister. Er spielte auf der Position des Sturmers für Bayern München und Sammelmannschaft der BRD. Einer der besten Torschützen in der Geschichte des weltweiten Fussballs. Müller ist der Weltmeister 1974, der Europameister 1972 und der Besitzer des goldenen Balls 1970.

Oliver Rolf Kahn ist am 15. Juni 1969 in Karlsruhe geboren. Kahn ist der deutsche Fussballtorwart, dreimal ist er der beste Torhüter der Welt, viermal ist er der beste Torwart Europas nach der Version der UEFA (1999, 2000, 2001, 2002) der zweimalige beste Spieler Deutschlands, der sechsmalige beste Torhüter der Bundesliga, der beste Spieler und Torhüter der Meisterschaft der Welt 2002. Er gilt als einer der besten Torschützern der Welt am Ende des 20. und am Anfang des 21. Jahrhunderts.

Er wurde als der beste Torhüter in der Geschichte der Weltmeisterschaften nach der Anzahl der verpassten Tore genannt. Auf der Weltmeisterschaft 2002 hat Kahn nur drei Bälle, einen im Spiel gegen Irland in der Gruppenphase und zwei im Endspiel gegen die Mannschaft Brasiliens versäumt.

Zur Zeit arbeitet Kahn als Moderator auf einem der deutschen TV-Kanäle und kommentiert die Spiele der Bundesliga und der deutschen Nationalmannschaft. Während seiner Karriere hat er 34 Spiele auf "die Null" in den Europokalen gespielt.

Jurgen Klinsmann ist am 30. Juli 1964, in Goppingen, in Baden-Württemberg, die BRD, geboren. Der ist einer der berühmtesten deutschen Fussballspieler und war als Angreifer bekannt. Zur Zeit leitet er die NatiolImannschaft der USA. Seit 2004 bis 2006 war er Auswahltrainer Deutschlands. Wegen der Farbe seines Haares und der Fähigkeit, die Tore zu schiessen, hat er den Spitznamen «Goldener Bombardier» bekommen.

Liebe Kollegen, ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und bin bereit Ihre Fragen zu beantworten.

УДК 811.112.22

DIE FORSCHUNG DER BEZIEHUNG DER STUDENTEN ZUR WISSENSCHAFTLICHEN KREATIVITÄT

Рябова Н. Г.
Научный руководитель: Хохлова Е. В.
(Сыктывкарский лесной институт)

Wissenschaft ist nicht ein neuesThema der Forschung. Dieses Problem beschäftigten sich L. A. Feerbach, I. P. Pawlow, A. Einstein. Es war damals, inihren Köpfen die wissenschaftliche Kreativitätgeboren wurden.

WissenschaftlicheKreativitätist ein wichtiger Bestandteil der wissenschaftlichen Tätigkeitdes Menschen. Ungewöhnliche Betrachtungsweise zur Entscheidung wissenschaftlicher Probleme hängt von kreativem Denken der Mensch ab. Deshalb ist die wissenschaftliche Kreativität eine besondere Charakteristik der Persönlichkeit. Das Studentenalter ist die günstigste Periode für die Ausbildungwissenschaftlicher Kreativität. In diesem Alter erhöhten Interesse zur Erlernen, und, damit zurdie wissenschaftliche Kreativität.

Das Ziel unserer Studieistdie Forschung derBeziehung der Studentenzurwissenschaftlichen Kreativität und die Forschungihres Einflusses aufdie Herausbildung der Person der Studenten in einerLernaktivität.

Umdieses Ziel zu erreichen, entwickelten wir einen Fragebogen, deraus 25 Fragenbestand. Die Hauptidee des Fragebogens ist es, das Interesse der Studieren den zurwissenschaftlichen Kreativität zu erkennen. Insgesamt wurden152 Studenten teilgenommen: 95 Jungen und 57 Mädchen.

Die Respondiertensind der Meinung, *dass die wissenschaftlicheKreativität* vor allem die schwere Arbeit (50%), die interessante Beschäftigung (25%), die Entwicklung (15%) ist. Wir glauben, dass es ein Verständnis vonKreativitätin der Wissenschaftunter den Studentengibt.

Wir haben erfahren, *dass sich* nur8% der Befragten *aktivmit der Wissenschaftbeschäftigten*. Aber bei 42 % der Befragten ist das Interesse dafür noch in die Schuljahre erschienen.

Wovon hängt die Auswahl des Studenten ab, mit der wissenschaftlichen Kreativität zu beschäftigen? Das Ergebnis der Antworten ist folgende: 65% der Studenten sind der Meinung, dass die Auswahl vom seine Wunsch, 16% – von den Lehrern abhängt. Wir können sagen, dass alles vom Studenten abhängt.

Muss man mit dem wissenschaftlicher *Kreativität* beschäftigen? Auf die Frage antwortend, *was Ihnen die wissenschaftliche Kreativität gibt*, betonen die Befragten, dass die Beschäftigung von wissenschaftlicher *Kreativität* die Persönlichkeit entwickelt. 84% die Befragten antwortete, dass *die wissenschaftliche Tätigkeit zu dem persönlichen und beruflichen Aufstieg des Studenten beiträgt.*

Die Zukunft mit der Wissenschaft sind nur 14% die Testpersonen verbunden.

Nach Meinung der Befragten *sind für die Beschäftigung von Wissenschaft solche Charakterzüge wie* die Selbstständigkeit (17%), das Interesse an dem Beruf (17%), die hohe Kultur des Verhaltens (16%), die Verantwortung (15%), Dress Code (9%), Geduld (7%), die Initiative (6%) gekennzeichnet.

60 % die Befragten haben bestätigt, dass die oberernannte *Charakterzügeauf den Konferenzen und den Olympiaden erwerben konnten.*

Also, die Ergebnisse der Umfrage haben gezeigt, dass die moderne Jugend mit der wissenschaftlichen Kreativität nicht beschäftigen will. Nur 8 % der Befragten haben dazu den Wunsch. Doch alle Befragten weisen darauf hin, dass sich der Student, der sich mit der wissenschaftlichen Tätigkeit beschäftigt, von anderen sowohl durch die geschäftlichen Qualitäten, Dress Codes, als auch des Verhaltenskultur unterscheidet.

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (ФРАНЦУЗСКИЙ)

УДК 811.1/.2

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Исаков А. А.
Научный руководитель: Гузенко О.Г.
(Ухтинский государственный технический университет)

On pense que la société des étudiants est toujours la plus optimiste et énergique. On l'appelle «la force du progrès». Chaque écolier rêve d'appartenir à cette caste des privilégiés et de goûter à la liberté et à l'indépendance. Mais qui sont donc vraiment les étudiants ? Tous sont différents, difficiles de les classer dans des catégories. Nous avons quand même pris le risque de les diviser en cinq groupes. Jugez vous-même si vous reconnaissez certaines de vos connaissances dans cette liste.

Les Branchés c'est une espèce assez commune. Les mots «suivre toutes les tendances» conviennent le mieux à cette catégorie. C'est leur devise, leur manière de vivre. La musique qu'ils écoutent est toujours la plus moderne, anglaise et surtout américaine, leurs vêtements sont toujours les marques très connues et, bien entendu, horriblement chères, leurs clubs préférés sont inconnus du grand public. Leur société est fermée aux étrangers. Si vous voulez quand même y entrer, il faudra émerveiler ou étonner tout le monde par quelque chose d'extraordinaire. Un pot de fleurs sur la tête conviendra très bien, si vous précisez qu'il s'agit de la dernière œuvre ultraconceptuelle et postmoderne du designer N créée pour sa collection printemps 2013.

Pour ce qui les études Posez la question à un Branché, et il vous adressera un regard plein de stupeur en essayant de se rappeler avec peine la signification du mot « université ». Le nom de Gogol évoque pour eux le club à la mode où ils étaient la veille, ou bien une marque de cocktail sans alcool. Les examens, ils les réussissent en téléchargeant les dissertations et autres anti-sèches depuis l'Internet. La seule manière qui ne pose pas de problèmes est l'anglais qu'ils pratiquent sans le vouloir en écoutant leurs disques des journées entières. Pourquoi font-ils alors des études ? Ni eux-mêmes, ni ceux qui les entourent ne sauront vous répondre.

Les Bûcheurs ne sont pas plus de 10% des étudiants. Il n'est pas difficile de reconnaître les Bûcheurs parmi les autres étudiants : ils croulent sous un tas de livres et de papiers. Ces personnages-là sont irremplaçables le jour de l'épreuve, car on peut trouver chez eux les réponses à toutes les quetions, même sur les sujets que l'on ne doit étudier que dans deux ans. Les Bûcheurs ne se regroupent pas en bande et n'appartiennent d'habitude à aucun clan. Ils réussissent très bien leurs études, non pas grâce à leur talent, mais parce qu'ils passent leur vie entière à apprendre des règles et des formules, penchés sur des manuels toujours plus épais. Ils sont toujours prêt toujours à l'heure, ont toujours un stylo de réserve pour le prêter à un de leurs camarades insouciants. Il semblerait parfois qu'ils passent à côté de la vraie vie. Ils sont ennuyeux, plats, distraits, c'est pourquoi on les nomme souvent «les casse pieds». Mais si vous arrivez à voir un être humain plein de qualités, compagnon intelligent et fidèle ami sous l'apparence ingrate du bûcheur et si vous croyez que tout n'est pas encore perdu, vous pouvez essayer de provoquer une secousse dans sa vie. Ça vous prendra du temps de changer son apparence extérieure et sa façon d'être, mais les efforts en valent la peine.

Le Futur professeur courbé sous le poids d'une vingtaine de livres, fronçant son nez coiffé de grosses lunettes et bredouillant quelque chose d'inintelligible, il glisse silencieusement dans les couloirs de l'Université. On dirait qu'il a appris par cœur les 24 volumes de la Grande Encyclopédie soviétique, ou du moins toute la bibliothèque universitaire, tellement il paraît intelligent. Ses connaissances sont fabuleuses, mais le Futur Professeur est complètement onadapté à la vie réelle. Il ne sait pas préparer une omlette, bien qu'il connaisse 37 moyens de démontrer le théorème de Pythagore.

Le caractère mélancolique du Futur Professeur est presque incorrigible. Pour l'arracher d'un livre, la seule solution est de lui proposer un autre livre, encore plus envahissant. Ce sera le seul moment où on pourra entendre sa voix et lui adresser quelques mots. Mais seulement jusqu'à ce qu'il ne se replonge dans la lecture.

Une note spéciale pour les jeunes filles qui prennent le risque de tomber amoureuses du Futur Professeur : il sera l'amant le plus romantique que l'on puisse imaginer. Il vous lira des vers et chantera des sérénades sous vos fenêtres en pleine nuit. Et ne faites pas attention si les vers appartiennent à Baudelaire ou à Villon et soient accompagnés de la musique d'ABBA. Pardonnez-lui son absence de fantaisie, il la compense par des connaissances profondes et variées.

Les Fêtards, encore appelés les «Pochards». Vous aurez de la chance si vous le voyez assister à un cours, événement extraordinaire pour lui. Ce personnage, on le rencontre plus fréquemment à l'anniversaire d'un camarade ou dans le café le plus proche de l'Université. La gueule de bois est son état normal, même s'il se montre toujours plein de gaieté et d'humour. Le fêtard ne pense jamais à ses études, aux dissertations à écrire ou aux œuvres des écrivains russes et français à lire.

C'est le chouchou des filles qui ne se montre qu'accompagné d'une ou deux de ses conquêtes. Il profite de toute occasion pour faire connaissance avec une des représentantes du beau sexe; on l'appelle «le premier coq du village», et cela lui convient bien.

Les professeurs apprennent son existence seulement le jour de l'examen et sont très étonnés de ce nouvel arrivant dans le groupe.

Les Tricheurs ce sont les gens dont il est très difficile de décrire le caractère, car il se trouve à la frontière entre le bien et le mal. Les uns les considèrent comme des profiteurs sans aucun principe moral, les autres pensent qu'ils sont charmants et réussiront dans la vie.

Les Tricheurs sont aimables comme les Fêtards, mais à la différence de ces derniers ils prévoient à l'avance toutes leurs actions, voila pourquoi ils parviennent à passer au travers des ennuis. Doués, ils étudient sans difficultés et sans efforts. Pour se préparer à une épreuve, ils fabriquent de longues anti-sèches après avoir parcouru rapidement deux ou trois manuels, ou, à l'exemple des Branchés, glanent des renseignements dans les sites Internet. Et c'est presque tout ce qu'ils font pendant le semestre !

Bien que les Tricheurs sèchent les cours et oublient systématiquement de faire leurs devoirs, les professeurs les adorent. Ils se conduisent avec tant de naturel que tout le monde leur fait confiance. Bref, les Tricheurs sont des personnages mystérieux et compliqués que je vous laisse le soin de juger.

Pour ce qui les études.....Posez la question à un Branché, et il vous adressera un regard plein de stupeur en essayant de se rappeler avec peine la signification du mot «université». Le nom de Gogol évoque pour eux le club à la mode où ils étaient la veille, ou bien une marque de cocktail sans alcool. Les examens, ils les réussissent en téléchargeant les dissertations et autres anti-sèches depuis l'Internet. La seule manière qui ne pose pas de problèmes est l'anglais qu'ils pratiquent sans le vouloir en écoutant leurs disques des journées entières. Pourquoi font-ils alors des études ? Ni eux-mêmes, ni ceux qui les entourent ne sauront vous répondre.

Peut-être cette classification ne vaut-elle pas seulement pour la Russie ; en France et en Angleterre on rencontre sans doute les mêmes personnages. Après tout, les jeunes sont partout les mêmes. Souhaitons-leur de ne jamais perdre ces qualités qui caractérisent tous les étudiants : la joie de vivre, l'énergie et la débrouillardise. Vous pouvez trouver les autres types parmi les étudiants de votre groupe et nommer leurs qualités, leurs défauts. Vous pouvez proposer vos propres types d'étudiants et brosser le portrait d'un étudiant ou étudiante de votre faculté ou de votre Université, à vous juger, à vous vous faire des amis.

УДК 811.1/.2

ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ?

Мамеев М. А.
Научный руководитель: Гузенко О. Г.
(Ухтинский государственный технический университет)

Internet (un mot anglais, une abréviation signifiant Interconnected networks − Les réseaux interconnectés), appelé autrement Réseau mondial ou réseau Universel, est un système mondial des réseaux d'ordinateurs volontairement unis, bâti à la base du protocole IP (de l'anglais Internet Protocol) et du routage des paquets de données. Il forme un environnement informatique unique dans le monde entier, le demeure de toute information numérisée. Il sert de base physique pour la Toile Universelle appelée aussi le Web. En parlant d'Internet dans la vie quotidienne, on sous-entend habituellement la Toile Universelle et l'information que l'on peut y trouver et non pas le réseau physique lui-même. Dans la pratique anglophone il existe deux manières différentes d'écrire ce mot.

L'Internet se compose de milliers de réseaux domestiques, universitaires, militaires, scientifiques, gouvernementales, corporatifs etc. L'unification des réseaux de topologies et architectures différentes est possible grâce au protocole IP créé pour ce but comme indifférent aux canaux physiques de connexion. Autrement dit, tout réseau de transmission des données numérisées quel qu'il soit − à fil ou sans fil − peut transmettre le trafic Internet, lui aussi. Au point de jonction des réseaux des routeurs spéciaux réalisés comme appareils ou logiciels sortent et répartissent les données selon les adresses IP de ceux qui les reçoivent. Le protocole IP forme un espace d'adresses unique dans le monde entier, mais en même temps chaque réseau séparé peut avoir son propre sous-espace d'adresses selon la classe de ce réseau. Une organisation d'Intenet comme celle-ci permet d'évoquer des conflits entre les réseaux qui le forment et d'envoyer les données précisément et sans obstacle de réseau en réseau dans le monde entier et même dans l'espace cosmique.

L'Internet a quelques aspects juridiques :

• L'Internet n'a pas de propriétaire, personne ne peut le débrancher ou couper car les routeurs dirigeant les données n'ont pas de contrôle extérieur. L'Internet est devenu le patrimoine de toute l'humanité.

• L'Internet possède beaucoup de propriétés utiles ou pas qui sont exploitées par des personnes y intéressées.

• L'Internet est avant tout le moyen du stocage et de la diffusion ouverts de l'information. L'information peut être interceptée et lue pendant sa transportation par n'importe qui, par exemple, par les moteurs de recherche.

L'Internet peut connecter un ordinateur avec un autre ordinateur quelconque dans le monde, comme le réseau téléphonique : si un téléphone est muni de répondeur, il peut diffuser le message à celui qui appelle, qui que ce soit. Les sites Internet agissent au même principe, sous l'initiative individuelle du lecteur. Les sites ne sont pas d'habitude des éditions mass média. D'ailleurs, si un site possède des listes de diffusion envoyées d'une manière régulière à plus de 1000 personnes, ce site est considéré par les lois russes comme un mass média. La lecture de l'information reçue de l'Internet ou autre réseau informatique est habituellement considérée comme exploitation en privé, quoique la diffusion d'information confidentielle, de secrets d'état, de calomnie ou autres données défendues à publier par la loi puisse bien mener aux poursuites judiciaires par le pays où cette information est introduite.

L'Inernet moderne est un phénomène multiforme sur le plan socioculturel : c'est un milieu informatique mondial universel.

L'Internet a commencé son existence dans les années 1950, après le lancement du premier satellite artificiel soviétique. Le ministère de la Défense américain a déclenché des explorations dont les résultats auraient permis de se communiquer à grande distance au cas de guerre. La DARPA (acronyme signifiant Défense Advanced Resear Projects Agency, soit «agence pour les projets de recherche avancée de défense») a proposé d'élaborer un réseau informatique pour une transmission sûre de données. L'Université de Californie à Los Angels (UCLA), le Centre de

recherches à Stanford, l'Université d'état de Utah et l'Université d'état de Californie à Santa Barbara ont été chargés de ce projet nommé ARPANET. En 1969, l'ARPANET a réuni les quatre entreprises ci-nommées, puis il grandissait et se développait consécutivement. Tout le financement a été assuré par le ministère de Défense américain.

Le premier serveur d'ARPANET a été lancé le 1 septembre 1969 à l'Université de Californie à Los Angeles. L'ordinateur «Honeywell 516» possédait 12 kilooctets de mémoire de calcul. Vers 1971, on a élaboré le premier logiciel traitant le courrier électronique ; celui-la est tout de suite devenu très populaire. En 1973, les premières organisations étrangères (celles de Grande-Bretagne et de Norvège) ont été jointes au réseau par le câble téléphonique transatlantique. Ainsi ARPANET est devenu international.

Dans les années 1970, l'Arpanet était utilisé presque uniquement pour la diffusion du courriel. À cette époque on a connu les premières listes de diffusion, les newgroups et les tableaux d'affichage. Le 3 mai 1978, le premier message indésiré a été publié par un manager d'une société qui produisait des ordinateurs. Ce jour-là est considéré comme la date d'apparition du spam, donc le courriel indésiré « fête » son trente-cinquième anniversaire.

En 1984, on a élaboré le système des noms de domaines. Cette même année il est apparu un vrai concurrent à l'ARPANET : le Fond national de science a créé son propre réseau nommé NSFNet. Celui-ci réunissait de moindres réseaux y compris Usenet et Bitnet très connus à l'époque. En outre, le NSFNet avait une capacité de transmission beaucoup plus grande que celle de l'Arpanet. En un an le réseau a grandi jusqu'à 10 000 ordinateurs. Le nom d'Internet a commencé à s'employer à l'égard de NSFNet. En 1988, on a inventé le protocole Internet Relay Chat (IRC) ce qui a donné aux utilisateurs la possibilité de se communiquer en temps réel : c'était le commencement de la messagerie instantanée très dévelopée aujourd'hui.

En 1989, au sein du Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire le concept de la Toile Universelle est apparue. Son auteur était Tim Berners-Lee, un scientifique britannique célèbre. C'était lui qui a élaboré pendant deux ans le protocole universel Http, la langue HTML et les identificateurs URL dont on sert chaque jour en entrant des adresses web. En 1990, le réseau d'Arpanet a cessé d'exister remplacé totalement par son concurrent principal et notamment le NSFNet. La même année, la première connexion à l'Internet par téléphone a été établie. En 1991, le web est devenu accessible au public, et en 1993 Tim Berners-lee a élaboré le navigateur célèbre NCSA Mosaics. La popularité du web grandissait constamment. En 1995, la NSFNet a repris le rôle d'un réseau et non pas par les ordinateurs superpuissants du Fond national de Science.

En 1995, la Toile universelle est devenue le fournisseur principal de l'information sur l'Internet ayant dépassé le protocole de transmission de fichiers utilisé jusqu'aujourd'hui. Aussi, le Consortium de la Toile Universelle a été établi en 1996. En 1998, le Pape Jean-Paul II a établi le jour de l'Internet : c'est le 30 septembre.

On peut dire que la Toile universelle a complètement changé le Réseau global et en est devenue le synonyme. L'Internet est maintenant disponible non seulement par réseaux informatiques mais aussi par satellite, par des canaux radio, par téléphone, par la télévision câblée, par la fibre optique, par la connection mobile et par le fil électrique.

УДК 811.1/.2

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ВО ФРАНЦИИ

Тулупов С. В.
Научный руководитель: Гузенко О. Г.
(Ухтинский государственный технический университет)

On estime que la pollution de l'air tue entre 2,7 et 3,0 millions d'êtres par an. Des villes à population dense et grandissante, comme Bangkok, Manille, Mexico et New Delhi, sont souvent ensevelies sous un voile de pollution provenant de camions, d'automobiles et d'émissons industrielles non réglementées.

L’augmentation de la pollution pose de plus en plus de problèmes de santé publique. Les cancers, les anomalies génétiques et les maladies chronique sont causés par des produits chimiques industriels et par d’autres pollutions présents dans l’atmosphère, le sol et l’eau.

La couverture forestière du monde est en train de retrécir. En 50 ans, le monde a perdu près de la moitié de sa couverture forestière−quelques 3 milliards d’hectares. Chaque année, 16 millions d’hectares de forêts vierges sont abattues, arrachées ou brûlées.

Les forêts jouent un grand rôle pour l’humanité et pour la nature elle-même. Elles absorbent le dioxyde de carbone et produisent de l’oxygène, fixent les sols, régularisent le cycle de l’eau, protègent contre l’érosion, et fournissent un habitat à des millions d’espèces.

La couverture forestière régularisent le climat, alors que la destruction des forêts contribue au réchauffement mondial.

La superficie forestière par personne a été réduite de moitié à cause de la disparition de la couverture forestière. Aujourd’hui on prend l’initiative pour conserver les ressources forestières.

Personne ne sait quelles sont les véritables dimensions de la biodiversité, combien d’espèces végétales et animales vivent sur la planète. Quel que soit le nombre effectif d’espèces, la préservation de la biodiversité, en soi, est essentielle pour le bien de l’humanité. À l’heure actuelle, on exploite régulièrement, au profit de l’homme, plus de 40 000 espèces de plantes, d’animaux, de champignons et de microbes, on emploie environ 40% de l’ensemble de la production primaire de plantes vertes de la planète, qui sont la source fondamentale de nourriture des animaux.

Les modalités actuelles d’exploitation des ressources naturelles ne sont pas de bon augure pour la biodiversité. On estime que 5 200 espèces d’animaux sont menacées d’extinction.

Les espèces végétales sont−elles aussi en difficulté. La destruction de l’écosystème est si profonde que quelque 60 000 espèces de plantes, soit le quart du total qui reste dans le monde, pourraient disparaître d’ici 25 ans.

La faune française est une des plus riches d’Europe. Elle comprend différentes espèces de mammifères, oiseaux, amphibiens, reptiles, poissons, insectes et mollusques.

Certaines de ces espèces sont menacées. Les mesures en faveur de la protection de la faune et de la flore ont pour objectif d’éviter la disparition d’un certain nombre d’espèces animales et végétales.

Actions mises en œuvre :

• le contrôle des établissements qui élèvent, vendent ou présentent au public des animaux sauvages : zoos, élevages, animaleries ;

• la mise en place de réserves naturelles pour conserver la flore, la faune et le milieu naturel ;

• le contrôle aux frontières pour limiter la commercialisation de certaines espèces en voie de disparition ;

• la chasse réglementée de certaines espèces ;

• préservation et aménagement de zones naturelles accuellantes, lutte contre la pollution, surveillance des nids, nourrissage.

En France, il y a 40 parcs régionaux. Ils ont pour but de sauvegarder une partie du territoire national présentant un intérêt particulier en préservant la nature et les paysages contre toute dégradation et en maitenant sa diversité biologique.

Les parcs nationaux ont pour finalité :

• de mettre le patrimoine naturel et paysager à la disposition du public, en fournissant un cadre privilégié pour la pédagogie de la nature ;

• de contribuer au développement de comportement de respect vis-à-vis de la nature ;

• de contribuer au développement de la vie économique et sociale dans des zones périphériques.

Un Parc natuonal se compose de deux territoires : la zone centrale et la zone périphérique. Dans la zone centrale les activités humaines sont réglementées et organisées de sorte que la faune, la flore, les milieux naturels et les paysages ne subissent aucune altération.

Le parc natuonal des Cévennes abrite un patrimoine extrêmement diversifié. Flore, faune, paysages humanisés, archtectures, contes, légendes y composent une mosaïque exceptionnelle.

La zone du Parc national des Cévennes a constitué un refuge naturel pour la faune. Sur 2 410 espèces aujourd'hui recensées dans le Parc, on décompte 89 espèces de mammifères, 208 d'oiseaux, 17 de reptiles, 18 d'amphibiens, 24 de poissons, 1824 d'insectes, etc.

La richesse de sa flore (2 650 espèces) est favorisée par la diversité de ses climats (océanique, continental et méditerranéen), de la composition chimique de ses sols et des altitudes de sa zone protégée, (de 378 à 1699 m). Sur les 400 espèces protégées de la flore française, 35 existent sur le territoire du Parc national. Il veille plus spécialement sur la conservation de 21 espèces uniques au monde, et d'une centaine de plantes rares ou menacées.

En France ont apparu de nouveaux métiers destinés à la protection et à la valorisation de la nature. Parmi eux on peut nommer animateur nature, agent de développement du patrimoine culturel et garde-rivière. Comme le problème de la sauvegarde de l'environnement est actuel, il y a beaucoup de gens qui changé leur qualification pour contribuer à la conservation du patrimoine national. Ils ont décidé de mener leur projet professionnel dans le domaine de la sauvegarde et de la valorisation de la nature et ses richesses. Ils cultivent la terre façon « bio », gèrent les ressources naturelles (forêts, parcs, rivières...), embellissent les paysages, protègent la faune, sensibilisent le public à la protection de la nature.

Le rôle de l'animateur nature est de sensibiliser les différents publics à la protection de la nature. Il organise des animations spécialisées sur différents thèmes de l'environnement : sorties, expositions, projections de films, débats, rédaction de brochures....Il doit faire preuve d'initiative et collaborer avec les différents spécialistes concernés pour élargir son offre de connaissance.

Agent de développement du patrimoine culturel c'est un nouveau métier qui vise à répondre à l'essor du tourisme : constitution de dossiers historiques, création de publications originales, organisation et animation de visites guidées pour les différents publics de visiteurs. L'agent de développement du patrimoine culturel doit avoir des connaissances en histoire et en histoire de l'art, un goût pour la transmission des savoirs ainsi que des capacités de rédaction, d'expression et d'adaptation à différents publics.

Le garde-rivière surveille et observe la rivière et ses berges, réalise le suivi des travaux d'entretien, organise des chantiers d'aménagement ou la remise en état de sites dégradés en respectant l'équilibre de l'écosystème. En France il y a beaucoup d'organisations bénévoles qui aident de surveiller la nature, la flore et la faunes, ils travaillent gratuitement.

УДК 811.1/.2

КОКО ШАНЕЛЬ – ИСТОРИЯ УСПЕХА

Шкаберда А. А.
Научный руководитель: Гузенко О. Г.
(Ухтинский государственный технический университет)

Le nom de Gabrielle Chanel est connu dans le monde entier. On l'avait familièrement baptisé Coco, mais sur la planète mode elle restera la Grande Mademoiselle. Le grand succès de Gabrielle Chanel s'explique par sa personnalité extraordinaire: elle était intelligente, forte, décisive. C'était une dame d'esprit indépendant. C'était une femme de grand talent.

À la question: «Où est alors le génie du couturier?»−elle répondait tout simplement: «Lé génie, c'est de prévoir». Elle a su prévoir le nouveau siècle. Tout ce qu'elle créait, elle le faisait tout d'abord pour elle-même. Elle avait fait oublier le corset aux femmes en inventant sa fameuse « petite robe noire». Pour la première fois le noir est devenu la couleur des robes du soir: «Mettez les femmes en blanc et en noir dans un bal : on ne voit plus qu'elles ». Elle a prouvé que ces deux couleurs mettent en évidence la beauté féminine. Après il y a été des bijoux faux qu'elle rendait égaux aux vrais, des sacs surpliqués, des souliers bicolores, son célèbre « tailleur Chanel » et beaucoup d'autres choses. En tout elle suivait le même principe : du trop beau au simple. Dans l'emportement de la polémique on la nommait même créatrice du « misérabilisme du luxe, de la misère pour milliardaires ».

Son enfance, Gabrielle l'a passé en Auvergne, pays des volcans et des montagnes couvertes de forêts noires. Fille d'un marchand ambulant, elle était élevée dans un orphelinat auprès du couvent d'Obazine, «où tout était vrai, tout était grand». C'est pourquoi ses biographes cherchent le secret de la «simplicité de luxe» de Chanel dans les impressions de son enfance. Cette femme d'une beauté extraordinaire et d'un destin encore plus extraordinaire disait d'elle-même : « Je n'ai jamais connu l'insuccès. J'ai réussi de bout en bout, tout ce que j'ai entrepris. J'ai fait aux gens plus de gentillesses que de misères. J'ai ainsi acquis le bien-être moral, à côté d'un autre ! Cela me rend libre comme l'oiseau ».Tout le monde connaît ces deux lettres « C » bien entrelacées : Coco Chanel. Elle a marqué de ce signe les costumes de la grande pièce. Le Xxème siècle pour laquelle elle est devenue costumière. Elle a mis sa griffe sur nos chapeaux, nos robes, nos tailleurs. Elle a changé la forme des vêtements féminins: « En inventant le jersey, je libérait le corps, j'abandonnai la taille (que je ne repris qu'en 1930), je figurai une silhouette neuve. À la grande indignation des couturiers je raccourcis les robes ». Elle a été la première depuis plusieurs siècles à raccourcir les robes.

Son style est androgyne et simplifié, elle lance la mode des cheveux courts, et des vêtements de sport, les robes simples et faciles à porter, des robes de soirée sans manches sans oublier l'éternelle petite robe noire. C'est 1921, qu'elle a commercialisé pour la première fois le fameux parfum Chanel №5, le plus vendu au monde.

Gabrielle a rayé très tôt de sa vie ce qui lui restait de famille de sang au profit de celle du cœur, préfère les doutes des artistes, ses seuls vrais amis, aux fastes princiers : Cocteau, Picasso, Darices, Milhaud, Serge Lifar, Sergueï Diaghilev, Igor Stravinski.

Les rencontres russes ont joué un grand rôle dans la carrière de Gabrielle Chanel. L'amitié a lié Gabrielle à Sergueï Diaghilev jusqu'à sa mort. Elle a travaillé ensemble avec lui. Chanel a habillé les personnages de son ballet comique Train Bleu. Elle a payé son enterrement à Venise.

L'amitié de Diaghilev c'est aussi des rencontres avec Igor Stravinski, dont elle finance sans le faire savoir Le Sarce du printemps. Elle a mis sa villa à la disposition de Stravinski, sa femme et ses 4 enfants, elle a financé ses concerts, elle a permis de surmonter des ennuis financiers. C'était une grande amitié.

Et aujourd'hui on peut dire que Chanel avait aussi un succès dans sa carrière, parce que notre pays lui avait donné un cadeau : un grand roman d'amour avec Dimitri Romanoff. En 1921, un Grand Prince russe arrive à Paris. Ce Grand Prince était Dimitri Romanoff, cousin de Nicolas II. Il était beau, jeune (11 ans de moins qu'elle), ses manières étaient parfaites. Il était un des prétendant réel au trône russe. Leur histoire romantique n'a duré qu'un an. Mais elle passe à la postériorité grâce au parfum, aux bijoux, aux silhouettes de robes, à la broderie russe, grâce à tout ce que Chanel a créé en 1921 ou un peu plus tard.

L'influence de Dmitri était incontestable. Comme tous les Romanoff il aimait le parfum. Dimitri a présenté Chanel à un certain Ernest Beaux qui avait passé son enfance et sa jeunesse à Saint-Pétersbourg. Chanel lui passe une commande et il met au point une composition de 84 ingrédients qui pourrait exprimer « le parfum d'une fraîcheur unique... ». Le nouveau parfum nommé № 5 est créé. « 5 » est un chiffre porte-boheur pour Gabrielle.

Après la Première Guerre mondiale elle vient à Paris et obtient un succès rapide. Elle a été la première à utiliser de nouvelles étoffes comme le jersey. En 1930, elle avait plus de 2 400 employés et en 1935 elle a ouvert une fabrique de jersey. Contrairement à Poiret Chanel était contente que ses créations soient copiées.

Paris dominait la scène de la mode, entre les deux guerres mondiales : Vionnet, Jean Patou, Edvard Molyneux, Christobale Balenciaga, Elsa Schiaparelli. Parmi les nouveaux stylistes on peut citer Nina Ricci, Jacques Griffe, Guy Laroche, Hubert de Givenchy, Pierre Cardin, Courrèges et surtout Yves Saint-Laurent.

La maison de Chanel a survécu la disparition de Gabrielle en 1971 (elle est morte un matin de dimanche de 1971 à l'âge de 88 ans), mais c'est seulement l'entrée de Karl Lagerfeld en 1983 qui lui a apporté une nouvelle vie.

Gabrielle Chanel a apporté une toute nouvelle liberté aux femmes. Son influence sur la mode a duré plus de 50 ans, ce qui est un exploit unique dans ce domaine. Chanel est bien le personnage

central du Temps Chanel. Le Temps Chanel c'est le temps de l'effervescence sur tous les plans : la mode, bien sûr, mais aussi les arts et la politique, Chanel est au cœur de cette effervescence. Elle la subit, elle y participe, ou elle l'a crée. C'est le temps aussi où pointe une nouvelle femme, une femme libérée des contraintes de la mode et des préjugés. Elle a aussi influencé sur la mode russe.

La Russie est un pays dont l'histoire particulièrement moivementée. Au Xxème siècle, par exemple, elle a connu la Première Guerre mondiale, deux révolutions, la Guerre civile, la construction de la société socialiste, la Deuxième Guerre mondiale, la restauration du pays et la stagnation, la Perestroïka, la chute de l'URSS, la disparition du système soviétique et sa renaissance en tant qu'État. La seule énumération des événements fait penser à la disparition de classes et de couches entières de la société, au changement des modes de vie et de la mode.

La mode russe a disparu après la révolution de 1917, cédant la place à la confection fabriquée à la chaîne. Mais on ne peut pas affirmer que la mode russe était morte. Il y a eu d'abord l'influence des vêtements rapportés de l'Europe après la victoire de la Deuxième Guerre mondiale.

En 1959, la première visite en URSS de la Maison de Haute Couture Dior qui a montré sa collection à Moscou. Le défilé précédent avait eu lieu à Pétersbourg en 1911. Les années 1960-1980 sont marquées par le phénomène de Slava Zaïtzev. Il termine ses études universitaires en 1962, et dès 1965 Pierre Cardin et Guy Laroche l'appellent « Égal parmi les égaux », puis la presse française l'a baptisé « Dior rouge ».

C'est en 1991,que Valentin Youdachkine, qui a débuté à la fin des années 1980, a fondé sa société éponyme et a créé sa première collection de haute couture Faberger qui, après son défilé à Paris, l'a rendu célèbre.

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИИ И ЛОГИКИ

УДК 159.99

ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Акулова О. Г.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Способность общаться друг с другом – одно из величайших, если не самое главное, приобретение человека в ходе эволюции. Каждому человеку необходимо на протяжении всей жизни постоянно учиться общению, непрерывно обогащая свой коммуникативный опыт, совершенствуя свои умения и навыки. Понимание законов общения и владение его техниками, мощным потенциалом родного языка, умение убеждать и позитивно влиять на других людей, управлять конфликтными ситуациями приносит практическую пользу во всех областях жизни, помогает в карьере, приводит к успеху.

Общение – процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной жизнедеятельности. В едином процессе общения выделяют три стороны:

• коммуникативную (обмен информацией);
• интерактивную (взаимодействие общающихся);
• перцептивную (восприятие и понимание).

Рассматриваемое в единстве этих трех сторон общение выступает как способ организации совместной деятельности и взаимоотношений включенных в нее людей.

Коммуникативная сторона общения предполагает обмен информацией. Особую роль для каждого участника общения играет значимость информации при условии, что она не просто принята, но понята и осмыслена. Коммуникативное влияние как результат обмена информацией возможно тогда, когда участники общения обладают единой системой кодирования. Но, даже зная значения одних и тех же слов, люди не всегда понимают их одинаково в силу социальных, политических, возрастных особенностей. В результате несоблюдения этих

нюансов возникают коммуникативные барьеры (барьеры общения), которые служат причиной непонимания собеседников и, как следствие, могут создавать предпосылки их конфликтного поведения.

Барьеры общения имеют социальный или психологический характер. Выделяют три формы барьеров общения:

1) барьеры непонимания;

2) барьеры социально-культурного различия;

3) барьеры отношений.

Любая поступающая к человеку информация несет на себе тот или иной элемент воздействия на его поведение, мнение и желание, с целью их частичного или полного изменения. Не всякий человек хочет этих изменений, так как они могут нарушить его представление о себе, образ мыслей, отношения с другими людьми, душевное спокойствие. Соответственно, человек может противиться получению нежелательной для него информации, защищаясь как от источника коммуникации, так от самого сообщения. Защита от информации может проявляться в виде «избегания» (человек уклоняется от контактов с определенными людьми, не слушает собеседника в процессе разговора, использует любой предлог для его прекращения) или своеобразного «непонимания» самого сообщения (так реагирует, например, заядлый курильщик на информацию о вреде курения).

Интерактивная сторона общения заключается в организации взаимодействия между индивидами, т. е. в обмене не только знаниями и идеями, но и действиями. Общение проявляется как межличностное взаимодействие, т. е. совокупность связей и взаимовлияний, складывающихся благодаря совместной деятельности людей.

Совместная деятельность и общение протекают в условиях социального контроля на основе норм – принятых в обществе образцов поведения. Ориентируясь на нормы, человек соотносит формы своего поведения с эталонами, отбирает нужные и, таким образом, исполняет определенные роли во взаимодействии с другими людьми.

При интерактивном взаимодействии партнеров различают:

• сотрудничество – общение, при котором оба партнера по взаимодействию содействуют друг другу, активно способствуя достижению индивидуальных и общих целей совместной деятельности;

• противоборство – общение, при котором партнеры противодействуют друг другу и препятствуют достижению индивидуальных целей.

Интерактивная сторона общения по своей сущности – это психологическое воздействие, проникновение одной личности (или группы лиц) в психику другой личности (или группы лиц).

Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установления на этой почве взаимопонимания. В процессе восприятия формируется представление о намерениях, мыслях, способностях, установках, культуре. В этот процесс включены как минимум два человека, и каждый сопоставляет себя с другим, принимая в расчет не только потребности, мотивы и установки другого, но и то, как этот другой понимает собственные потребности, мотивы и установки.

Человек осознает себя через другого посредством определенных механизмов перцепции, к которым относятся:

1) познание и понимание людьми друг друга

2) познание самого себя в процессе общения

3) прогнозирование поведения партнера по общению

Исследования показывают, что у каждого человека есть свои излюбленные схемы причинности, т. е. привычные объяснения чужого поведения:

1 тип - люди, склонные находить виновника случившегося, приписывающие причины происшедшего конкретному человеку;

2 тип-люди, склонные винить обстоятельства;

3 тип-люди, которые видят причину случившегося в предмете, на который было направлено действие, или в самом пострадавшем.

Существует такая закономерность: причину успеха люди чаще всего приписывают себе, а неудачу – обстоятельствам. Характер приписывания зависит также и от меры участия человека в обсуждаемом событии. Оценка будет различна в случаях, если человек был участником события или наблюдателем.

Люди оценивают друг друга обычно исходя из собственных представлений о красоте, уровня своего интеллекта и нравственной воспитанности.

На восприятие людьми друг друга влияют различные психологические эффекты.

Например, эффект ореола, который проявляется в том, что информация, получаемая о каком-либо человеке, накладывается на созданный ранее образ. Этот образ исполняет роль ореола, мешающего видеть действительные черты партнера по взаимодействию.

Поведение индивида может меняться в процессе общения. Сообщая что-то другому человеку, приказывая или обращаясь с просьбой или вопросом, взаимодействуя с ним, индивид все время получает необходимую информацию об эффективности своего обращения. Сигналы, получаемые при восприятии поведения собеседника, становятся основанием для коррекции последующих действий и высказываний.

Восприятие – процесс контролируемый, его можно изменять при помощи волевых усилий. В общении участвуют как минимум два человека, и каждый из них может активно влиять на восприятие партнера. Управление восприятием партнера происходит с помощью привлечения внимания к тем особенностям своего внешнего облика, поведения или представления о ситуации, которые «запускают» соответствующие механизмы социального восприятия, т. е. самоподачи.

Самоподача объективно присутствует в любом общении, хочет того человек или нет. Это значит, что она в любой ситуации может послужить источником ошибок при восприятии другого человека.

Таким образом, общение представляет собой сложный многосторонний процесс, эффективность которого обеспечивается умением сторон предвидеть и преодолевать барьеры непонимания, прогнозировать поведение партнеров. Для каждого человека общение играет большую роль. Если хочешь быть профессионалом в любой сфере, необходимо развивать коммуникативную компетентность.

УДК 159.9.072.422

ТРАНСАКТНЫЙ АНАЛИЗ БЕРНА

Александрина Е.
Научный руководитель: Ершов А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

ТРАНСАКТНЫЙ АНАЛИЗ – направление психологии, рассматривающее развитие личности и общение как становление и взаимодействие соподчиненных уровней организации индивидуальной психики.

Создателем трансактного анализа является выдающийся американский психиатр и психотерапевт Эрик Леннард Берн. Трансакциями называются вербальные и невербальные взаимодействия между людьми. Как показывает теория личности, человек часто говорит одно, думает другое, а делает третье. Да, наша личность широка и многогранна. Так, одна ее сторона легко может обманывать другую. Все это делается бессознательно. Таким образом, человек зачастую не догадывается об истинных мотивах, которые толкнули его на те или иные действия, породили те или иные чувства и мысли.

Трансактный анализ Берна с успехом показывает, как человеческие существа могут дурачить себя и других и стремятся к этому с завидным постоянством и все нарастающей силой. Однако последствия нередко бывают трагическими.

Известно, что в разных ситуациях люди ведут себя по-разному. Более наглядно это демонстрирует следующий пример. Мы переходим улицу. При этом – внимательно смотрим

по сторонам, стараемся выбрать место, где есть светофор или хотя бы зебра. Только убедившись в безопасности перехода, мы совершаем действие. Каждый наш шаг был тщательно продуман. Но вот перед нами проносится машина, да еще и обрызгивает с ног до головы. Незадачливый водитель немедленно слышит нашу «мягкую» критику, ворчание и плохо скрываемый гнев. За доли секунды в нашем поведении изменилось буквально все – язык, жесты, мимика. Нам удается-таки, правда не без приключений, перейти улицу. Но тут мы обнаруживаем, что наш парадный костюм серьезно выпачкан. Мы ощущаем острую обиду, разочарование и горе. Начинаем плакать. Здесь вновь можно наблюдать полную смену внутреннего состояния души.

Внимательно наблюдая за больными, Эрик Берн открыл три Я-состояния (Эго-состояния) личности, которыми располагает каждый человек и которые по очереди, а иногда – вместе выходят на внешнюю или внутреннюю коммуникацию. Я-состояния – это нормальные психологические феномены человеческой личности. В науке под феноменом понимается наблюдаемое явление или событие.

В первом случае мы наблюдаем Взрослого, во втором – грозного Родителя, а в третьем – маленького капризного Дитя. Наблюдая за человеком в течение некоторого времени, его можно увидеть как минимум в двух Я-состояниях. Так, во время еды, мы автоматически пережевываем пищу (действия Родителя) и наслаждаемся вкусом еды (Дитя). А если в голову приходят умные мысли, то здесь наблюдается Взрослое Я-состояние.

Теперь предлагаю подробно рассмотреть структуру и функции каждого Я-состояния. Бывают они не только полезными. Часто Я-состояния могут здорово испортить нам жизнь. Но обо всем по порядку.

«Родитель» (аналогичен «сверх-Я» в фрейдистской структуре личности) выступает носителем социальных норм и предписаний, которые человек некритически усваивает в детстве (главным образом под воздействием собственных реальных родителей), а также на протяжении всей жизни. «Родитель» обнаруживает себя в таких проявлениях, как контроль, запреты, идеальные требования и др. Им также регулируются сложившиеся автоматизированные формы поведения, избавляющие от необходимости рассчитывать каждый шаг. Негативный аспект функционирования «Родителя» определяется догматичностью, негибкостью диктуемых предписаний.

«Ребенок» выступает носителем биологических потребностей и основных ощущений человека. Он также содержит в себе аффективные комплексы, связанные с ранними детскими впечатлениями и переживаниями. Его позитивные качества – спонтанность, творчество, интуиция; негативные – отсутствие произвольной регуляции поведения, неконтролируемая активность.

«Взрослый» – наиболее рациональный компонент, функционирующий относительно независимо от полного, хотя и с использованием информации, которая заложена в «Родителе» и « Ребенке». «Взрослый» олицетворяет собой компетентность, независимость, реалистичную вероятностную оценку ситуаций.

Становление зрелой личности связано, по Берну, главным образом с оформлением полноценно функционирующего «Взрослого». Отклонения в этом процессе определяются преобладанием одного из двух других эго-состояний, что приводит к неадекватному поведению и искажению мироощущения человека. Соответственно психотерапия должна быть направлена на установление баланса трех названных компонентов и усиление роли «Взрослого».

В отличие от психоанализа, сконцентрированного на индивидуальной психике, трансактный анализ уделяет особое внимание межличностным отношениям. Согласно Берну, в общении друг другу противостоят все три компонента личности каждого из общающихся людей. Непосредственный акт межличностного взаимодействия (трансакция) может быть адресован любому из состояний партнера. Ответ может осуществляться в параллельном направлении (так называемая дополнительная трансакция). Например, один из партнеров выступает с позиций «Родителя» и ведет себя назидательно, директивно, адресуя свое обращение к «Ребенку» другого; тот в свою очередь проявляет готовность принять такое обращение и реагирует с детской позиции, адресуя свой ответ «Родителю». В этом случае общение про-

текает гармонично и удовлетворяет партнеров. Но возможна и так называемая перекрестная трансакция, когда ответ без учета источника и направления обращения осуществляется на ином уровне. Например, «Взрослый» одного из партнеров обращается к «Взрослому» другого с рациональным предложением, а тот избирает детскую реакцию, адресуемую «Родителю» партнера. При этом возникает дисгармония отношений, нарушается взаимопонимание, возрастает вероятность конфликта.

По мнению Э. Берна, в различных ситуациях мы активизируем различные эго-состояния. Несмотря на то, что человек имеет опыт проигрывания всех представленных ролей, одна из них является ведущей. Это то эго – состояние, в котором человек пребывает наибольшее количество времени. Для выявления соотношения эго-состояний и выделения ведущего используется тест «Личная Эограмма» (методика исследования ведущих эго-состояний).

Выполните тест!

Инструкция

На этой странице Вы найдете 30 утверждений, описывающих различные позитивные убеждения. Вы должны выступить по отношению к себе как честный наблюдатель и решить, до какой степени эти утверждения соответствуют Вашей ОБЫЧНОЙ реакции. Отвечайте настолько спонтанно, насколько это возможно!

Запишите баллы, соответствующие Вашим ответам, по следующей схеме:

Утверждение соответствует:

Совсем нет = 0

В некоторой степени = 1

В достаточной степени = 2

Абсолютно = 3

Утверждения:

У меня высокие требования к людям.

Я люблю, когда вокруг порядок и чистота.

Я думаю, пробовать новое – очень интересно.

Я горжусь успехами своих друзей или коллег по работе.

Я довольно часто шучу и смеюсь.

Мне легко сотрудничать.

Я полон энтузиазма.

Я стараюсь произвести хорошее впечатление.

Я всегда уважаю желание других людей попробовать что-нибудь самостоятельно.

Я считаю, что все чувства хороши.

Я позволяю разуму управлять своими чувствами.

Я часто принимаю спонтанные решения.

Я отвергаю предложения, кажущиеся недостаточно продуманными.

Мне нужен тщательный экономический подсчет, прежде чем вложить деньги.

Когда я вижу, что кто-то допускает ошибку, я сразу же помогаю ему ее увидеть.

Я уделяю особое внимание тщательному планированию.

У меня открытые отношения с окружающими.

Мне нравится оказывать людям конструктивную поддержку.

Я сначала думаю, потом делаю.

Я придерживаюсь общепринятых правил.

Мои решения основываются на фактах.

Если кто-то нарушает наше с ним соглашение, я выясняю с ним эту ситуацию.

Я поощряю людей к развитию своих талантов.

Я останавливаю неподобающее поведение.

Я думаю, важно показать людям, что они вам не безразличны.

Я целеустремленный и организованный человек.

Люди мне действительно не безразличны.

Я четко обозначаю с вои границы.

Я стараюсь избегать провокаций.

Я люблю создавать уют для моих друзей.

Когда вы отметите баллы напротив каждого из утверждений (не пропускайте ни одного), перенесите их в колонки ниже. Сложите цифры в каждой колонке, проверьте еще раз, правильно ли вы посчитали.

КР	ЗР	В	СД	АД
1	4	11	3	2
13	9	14	5	6…….
15	18	16	7	8……
22	23	19	10	20…….
24	27	21	12	25……..
28	30	26	17	29…….
_____	_____	_____	_____	_____
Сумма				

Нарисуйте свою ЭГОГРАММУ в виде графика-гистограммы: по горизонтали расположите буквенные обозначения ведущих эго-состояний (КР, ЗР, В, СД, АД), по вертикали – баллы от 0 до 18. На графике нарисуйте столбцы, соответствующие степени выраженности у Вас соответствующих эго-состояний и заштрихуйте их (для большей наглядности).

Перейдем к интерпретации полученных Вами результатов. КР – это эго-состояние «Критикующий Родитель», ЗР – «Заботливый Родитель», В – «Взрослый», СД – «Свободный или естественный Ребенок» (Свободное Дитя), АД – «Адаптивный Ребенок» (Адаптирующееся Дитя). Выше Вы можете ознакомиться с содержанием соответствующих ролей и определить модели поведения, которые Вы чаще всего проявляете.

На основе полученных результатов можно определить наиболее соответствующую Вашим личностным особенностям сферу профессиональной активности. Так, люди с преобладающим эго-состоянием «Взрослого» достигают больших успехов в сфере бизнеса, менеджмента и управления. Эго-состояние «Заботливого родителя» имеет высокую значимость в сфере медико-социальной и психолого-педагогической деятельности. «Критикующий родитель» обуславливает эффективность деятельности представителей силовых структур. Так, например, одним из принципов функционирования армейских подразделений является соблюдение жесткой дисциплины и субординации, безоговорочное соблюдение устава и выполнение приказов вышестоящих. Отдавать приказы и наказывать за их невыполнение тоже нужно уметь и обладать для этого определенными личностными особенностями. Эго-состояние «Естественного ребенка» является самым творческим эго-состоянием, поэтому определяет достижения человека в таких сферах, как наука и искусство (актеры, режиссеры, писатели, поэты, художники, музыканты и т.д.). «Адаптивный ребенок» является залогом профессиональной успешности в сфере обслуживания, работы с клиентами. Данное эго-состояние является непременным условием результативности труда официантов, барменов, продавцов, парикмахеров, стюардесс и т. д.

УДК 101.8

АКТУАЛЬНОСТЬ ФИЛОСОФСКОГО СМЫСЛА СЛОВ НАЗИДАНИЯ АБАЯ

Комкова А.
Научный руководитель: Ершов А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

«Наивысший патриотизм – воевать с комплексами своей нации»
Томас Венцлов
Литовский поэт

Кто мы? Кем были? Куда идем? Как построить свою жизнь? Наверно каждый человек не зависимо от возраста и эпохи задавал себе эти вопросы, и пытался найти на них ответы. Совокупность этих вопросов привела к развитию теоретического мышления и становлению

философии как отдельно взятого предмета. Развитие философии представляло собой длительный процесс, предпосылки которого можно найти уже на ранних ступенях человеческого общества. В каждом периоде истории человечества существовали свои особенности в развитии науки, культуры, общественных отношений, стиле мышления и т.д. Все это накладывало отпечаток и на развитие философской мысли, на то, какие проблемы в области философии выдвигались на первый план. На вопрос «что было главными проблемами и поводами для размышления казахский философов-мыслителей 19 века» однозначно и в полном объеме отвечают «Слова назидания» казахского писателя, поэта, композитора, общественного деятеля Абая. Перечитывая «Слова назидания», удивляюсь вечности человеческих ценностей и пороков. Все, что было сказано почти полтора века назад, остается поводом для размышлений и сейчас. Многие умозаключения и поучительные выводы из книги актуальны и сегодня, они точно описывают старые, но перенёсшие время проблемы народа.

Абай Кунанбаев (Ибрагим Кунанбаев) родился в середине девятнадцатого века и умер в начале двадцатого (1845-1904). Его мировоззрение формировалось под влиянием величайших мыслителей и поэтов Востока Низами, Фирдоуси, Алишера Навои и русских классиков литературы, а также работами восточных ученых. Много сил в своей жизни Абай (под этим именем он вошел в историю) приложил для сближения русской и казахской культур, призывая свой народ к изучению русского языка. Сам он был реформатором поэзии, создателем новых стихотворных размеров. Творчество Абая можно сопоставить с озарениями импровизаторов – (народных акынов) – сочинял лишь по приходившему вдохновению. Свои собственные творения Абай не хранил, и потому большинство его стихов утеряно; осталось лишь то, что запомнилось наизусть его современниками, и небольшое количество, включенное в рукописи, написанные муллой Мурсеитом.

Знаменитым произведением Абая стала прозаическая поэма «Кара Соз» (в дословном переводе «Черное слово», в вольном – "Слова назидания"), состоящая из 45 кратких притч или философских трактатов. На казахском языке они звучат как "проникновенные слова", слова, доходящие до глубины души.

Философско-поэтические слова Абая были своеобразной формой борьбы за просветительский общественный идеал. Девяностые годы XIX века, когда были написаны «Гаклии», являются самым плодотворным периодом всего творчества уже пожилого поэта. В первом слове «Гаклии» поэт написал:

«Прожита жизнь – спорил я, боролся, судился, имея одни хлопоты, и в них обессилел, устал и убедился в бесцельности всего сделанного». Оказалось, что все, что было, – было только унижением человека, и поэт вопрошает себя: может быть, «править мне народом?», «умножать знания?», «заняться исполнением обрядов религии?», «заняться воспитанием детей?». Но все это он считает уже невозможным и нереальным для себя. «Наконец решил, - пишет он, - буду развлекаться бумагой и чернилами, буду писать подряд все, что вздумается».

Прошло девять лет, в течение которых Абай написал все сорок пять «Слов» – бесед и высказал в них свои сокровенные думы, чаяния и скорбные жалобы на равнодушных к голосу поэта современников. Адресовал Абай свои беседы людям старшего поколения и тем, кого поэт, очевидно, считал своими ближайшими единомышленниками или последователями. В процессе ознакомления со словами назидания становятся очевидным, что философские изречения поэта о волнующих жизненных проблемах до сих пор не утратили своей актуальности, и находят слушателя уже среди молодых людей. Он учитывал уровень их мышления, особенность мировосприятия и поэтому писал свои беседы-назидания своеобразным, доступным для них образным языком, насыщенным афоризмами и народными пословицами.

Некоторые слова назидания напоминают нам известные сказки и притчи. Вот одна из них: «Сила, Разум и Сердце поспорили, кто из них нужнее человеку? И не могут прийти к согласию, и обратились за помощью к Науке…». Как решила спор Наука?

Наука отдала предпочтение Сердцу.
Почему именно Сердцу
Сердце – это двигатель жизни.

Заслуга Абая в том, что он сумел противопоставить себя двум таким мощным реакционным течениям, как панисламизм и пантюркизм. Религиозному фанатизму он противопоставлял стремление понять человека, как творение Божье, националистическому фанатизму – дружбу всех народов, на каком бы языке они не говорили.

Русский язык виделся ему связующим звеном между народной мудростью и европейским просвещением. Именно поэтому он так ратовал за получения образования молодого казахского поколения не в школах-медресе, а в Российских учебных заведениях: «Нужно учиться русской грамоте. Духовные богатства, знания, искусство и другие несметные тайны хранит в себе русский язык. Чтобы избежать пороков русских, перенять их достижения, надо изучить их язык, постичь их науку. Потому что русские, узнав иные языки, приобщаясь к мировой Культуре стали такими, какие они есть. Русский язык откроет нам глаза на мир. Русская наука, культура – ключ к мировым сокровищницам. Владеющему этим ключом все другое достанется без особых усилий. Мой тебе совет – можешь не женить сына, не оставлять ему богатых сокровищ, но обязательно дай ему русское образование, если даже придется расстаться тебе со всем нажитым добром. Этот путь стоит любых жертв». Подвергая сокрушительной критике, отдельные стороны национальной жизни, Абай пробуждал в соплеменниках тоску по высоконравственной разумно – активной личности, по идеалу праведника, способного даже пылью свих ног исцелять слепых.

4 апреля 2006 г. в Москве на Чистых прудах при открытии памятника Абаю прозвучала мысль о том, что Абай не только открыл казахскому народу русскую и, тем самым европейскую культуру, но и культуру казахского народа России. «Нужно учиться, чтобы узнать то, что знают другие народы, чтобы стать равными среди них, чтобы стать защитой и опорой для своего народа», – эти слова актуальны и для нынешних перемен, происходящих в мире. – Изучив язык и культуру других народов, человек становится равным среди них, не унижается никчемными просьбами». В этом призыве к единению с мировой культурой Абай выделяет главный принцип – жить и созидать, трудиться и учиться во благо всех людей, ибо самоизоляция не обогащает духовную жизнь, а наоборот, обедняет ее. В творчестве казахского мыслителя просвещение и честный труд являются основой счастливой и духовно богатой жизни. Подвергая жесткой критике праздность и леность, тунеядство и погоню за наживой, Абай утверждал, что человек по своей природе абсолютно чист и непорочен. И только в процессе социализации он воспитывает в себе любые качества – хорошие и дурные. А это уже зависит от его желания и упорства. Человек обретает те качества, которые считает необходимыми для себя. Духовность является одним из основных начал в человеке. Наш Абай занял достойное место в мире. Его поэзия, его слова прекрасно соотносятся с реалиями всего земного шара. Свидетельство тому – сборник «Мир Абая», который представляет работы из зарубежных источников по творчеству великого мыслителя. Книгу составили около 50 публикаций в переводе на русский язык с урду, чешского, английского, хинди, венгерского, немецкого, французского, китайского, турецкого языков.

В заключение прочитаю несколько строк из творчества поэта на русском и родном казахском языках.

УДК 101.3

ФИЛОСОФИЯ СЧАСТЬЯ

Мусанова М. М.
Научный руководитель: Ершов А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

«Всех нас объединяет одно общее стремление: мы все хотим быть счастливы, никто не хочет испытывать страдания. Это универсальное желание связывает нас вместе. Не важно,

сколько у вас денег, не важно, сколько у вас научных степеней, не важно, насколько красив ваш дом и насколько бел забор – ничего из этого не может гарантировать вам счастье» (Далай Лама).

Обычно счастьем называют высшее состояние радости, чувство упоения от обретённости предмета сильного желания, восторженной (глубокой) удовлетворённости от того, что цель достигнута. Поскольку желания и цели у людей различны, то и счастье понимается поразному: для одних это материальное благополучие, для других наличие смыла в жизни, для третьих – это сочетания множества различных факторов: положительных эмоций, межличностного общения, здоровья и др.

Как можно определить понятие «счастья» с точки зрения философских взглядов?

В античной философии существовало три основных представления о счастье. Первое было обращено к непосредственной жизни человека, в которой счастье – есть сиюминутные наслаждения, чувственная радость, удовольствие (от греч. hedone – удовольствие) как мотив и цель всего поведения человека; он должен избежать страданий и стремится к наслаждениям жизни как к высшему благу. Второе – мотивом и целью поведения человека считает аскезу – наслаждение собственными страданиями. Цель аскезы – достичь определённых духовных целей путем упражнений. Третье рассматривало счастье, как стремление к полному, устойчивому, целостному благу, эвдемонии (процветанию, зависящему от судьбы и покровительства богов), счастье как мотив и цель всех стремлений.

Кроме этих трех основных подходов к пониманию счастья, каждый мыслитель, так или иначе, касался понятия счастья, еще в I веке до н.э. римский философ Варрон насчитал 289 различных точек зрения на счастье, так например, для Аристотеля свободное применение своего таланта есть счастье, для Платона счастье (эвдемония) – заключается в знании совершенства чисел», для Цицерона все, обладающие добродетелью, счастливы. Счастливее всех тот, кто зависит только от себя – этот список можно продолжать долго, и в каждом новом определении будет какая-то одна точная идея, без которой счастье действительно невозможно.

Начало нового летоисчисления, ознаменовалось новым взглядом на понимание и достижение счастья. Евангельское понимание счастья подразумевает, прежде всего, смирение с тем, что дано человеку – и физически и метафизически. Основным аргументом в пользу такого понимания счастья в христианской мысли является текст первой из девяти заповеди блаженств – «Блаженны нищие духом, ибо их есть Царство Небесное», который традиционно истолковывается в смысле возведения добродетели смирения на первое место среди всех прочих христианских добродетелей. Счастье возможно лишь там, где человек отдает себя, жертвует собой ради тех, кого он любит. Лишь жертвенная любовь делает людей счастливыми.

В качестве необходимого условия достижения как трансцендентного счастья, а именно – вечной блаженной жизни, так и счастья земного – Православная Церковь выдвигает участие человека в одном из семи таинств, в ходе которого совершается одновременно физическое и метафизическое единение Бога и человека – таинство святого причастия. Термин, который используется для обозначения этого таинства, говорит о том, что здесь происходит присоединение человека к Божественной благодати, которая даёт человеку жизнестойкость. Отсюда можно сделать вывод, что в Православии человеческое счастье невозможно без причастия.

Здесь же необходимо отметить, что этимологический анализ термина «счастье» позволяет в некоторой степени приблизиться к определению смыслового пространства его как философского понятия. Корень слова «часть», однокоренные ему слова «участь», «участник», «причастность», «причастие», приставка «с» в русском языке означает соединение с чем-либо, совместное бытие, сопричастие чему-то. Таким образом, получается, что понятие «счастье» в данном контексте можно понимать как соединение с некоей частью — а именно, со своей собственной долей, то есть осознание своей судьбы, своего места и назначения. В таком понимании счастья, счастье становится возможным, когда в жизни существует смысл, цель, предназначение, возникает осмысленность.

В XIX – начале XX века, в российской религиозной философии развернулась интенсивная критика идеи счастья как главного основания и объяснительного принципа жизни человека. В. Соловьев утверждал, что понятие счастья, как и понятия пользы и наслаждения, не имеет нравственной природы и не может служить основой этики. Принцип стремления к счастью бессодержателен: из него выводятся абсолютно противоречащие друг другу учения, счастье эквивалентно остановке всех стремлений и неведению добра и зла. По этой же причине идея счастья не может служить объяснением человеческой жизни, а мысль человека об устроении своем на земле по принципу счастья является ложной.

В. Розанов, Н. Бердяев, А. Введенский и другие философы противопоставили принципу стремления к счастью принцип стремления к смыслу как направленности на что-то ценное в мире. Счастье по-прежнему рассматривалось как субъективное переживание, но уже не замкнутое в себе, а интенциональное (направленное) переживание, порождаемое открытием и реализацией смысла посредством действий в мире. Эмпирические исследования последнего десятилетия в русле позитивной психологии свидетельствуют в поддержку этого понимания.

В многовековой истории понятия счастья можно выделить одну основную дихотомию: «объективное-субъективное» его понимание. К объективному относится эпоха античности, затем, начиная с раннехристианских учений, постепенно начинает укрепляться субъективное понимание счастья, которое заключается в ощущении состояния счастья, вне зависимости от внешних факторов. В двойственной, субъективно-объективной природе феномена счастья заложена его двойная обусловленность – объективная, бытийная, связанная с условиями и обстоятельствами жизни человека, и субъективная, связанная с внутренним миром человека и определяющая его восприятие жизни, отношение к ней, её смысловое принятие. Эта дихотомия переходит из философии в психологию, где также существуют объективный, субъективный подходы к психологии счастья, и в последние десятилетия именно психология пытается найти способ разрешения этой дихотомии, синтезируя понимание счастья как объективного блага и как субъективного переживания.

Ф. Ницше считал, что мудрый человек не обязан быть счастливым: если человек знает, зачем он живет, ему не важно, как он живет. Но большинству людей, особенно в юном возрасте, такие рассуждения покажутся чересчур суровыми, чересчур пессимистичными. Как это нет счастья, когда каждый день приносит столько радости? А сколько таких радостей, сколько счастья нас ожидает впереди!

Никто не знает точно, что такое счастье, и разные люди понимают его по-разному. Наиболее распространенная точка зрения подменяет счастье удовольствием. Удовольствие - это имитация счастья. Самым крайним видом такого иллюзорного счастья является наркотическое опьянение: человек полностью отрешен от мира, полностью растворен в чистом удовольствии, он абсолютно счастлив и доволен, и больше ничего ему в данный момент не нужно. Правда, потом наступит очень тяжелое похмелье, человека ждут тяжкие страдания, но сейчас он об этом не думает.

Многие отождествляют счастье с полным удовлетворением своих потребностей: у них все есть, они богато живут, им легко доступны физические и духовные удовольствия – что еще надо для счастья? Есть старая древнегреческая легенда, в которой повествуется, как богатый царь Крез спросил мудреца Солона, видел ли когда-нибудь Солон счастливого человека. На что Солон ответил, что никогда не видел и вообще видеть счастливого человека нельзя. "Но ведь я перед тобой, - возмутился Крез, - самый счастливый, потому что я самый богатый". Но Солон ответил, что об этом еще рано судить, так как Крез еще жив. Действительно, вскоре на Креза напали враги, разгромили и разграбили его государство и убили его самого. Греки считали, что лишь смерть придает жизни законченный вид. Жизнь должна завершиться, и тогда можно ответить, счастлив ли человек. А пока она продолжается, сказать этого нельзя.

Некоторые люди связывают свое представление о счастье с карьерой, прежде всего с политической: им кажется, что настоящее счастье – иметь власть, управлять другими людьми, все время быть на виду, слушать крики одобрения. Но, как показывает жизнь, политические деятели редко бывают счастливы – власть быстро развращает и опустошает человека.

Ни забвение, ни наслаждение, ни удовлетворение всех потребностей, ни власть не приносят, видимо, настоящего счастья, они дают лишь имитацию счастливой жизни, после которой быстро наступает пресыщение и разочарование. Мудрецы считали, что единственно возможный вид счастья – это жизнь в согласии с самим собой, без страха, без напрасных надежд и мечтаний, в спокойном и ясном видении проблем и невзгод. Счастье – это внутренняя умиротворенность, когда вместо страха и забот жизнь проникнута пониманием святости каждой прожитой минуты, святости и красоты окружающего мира, которые отражаются в его душе.

Счастье возможно только сейчас, в эту минуту, в настоящем. Но обычно мы никогда не задерживаемся в настоящем, - утверждал Б. Паскаль. Мы вспоминаем прошлое, мы предвкушаем будущее, словно хотим поторопить его слишком медленный шаг. Мы так неосмотрительны, что блуждаем по недоступным нам временам и вовсе не думаем о том единственном времени, которое нам принадлежит. Мы так легкомысленны, считал Паскаль, что мечтаем только о воображаемых временах и без рассуждений бежим от единственно существующего в действительности. Это потому, что настоящее обычно ранит нас. Мы его прячем с глаз долой, потому что оно нас удручает, а если оно нам приятно, то жалеем, что оно ускользает. Мы пытаемся удержать его в будущем и предполагаем распоряжаться такими вещами, которые отнюдь не в нашей власти, в том времени, до которого мы вовсе не обязательно доживем. "Пусть каждый, - призывал он, - разберется в своих мыслях. Он увидит, что все они заняты прошлым или будущим. Мы почти не думаем о настоящем, а если и думаем, то лишь для того, чтобы в нем научиться получше управлять будущим. Настоящее никогда не бывает нашей целью. Таким образом, мы вообще никогда не живем, но лишь собираемся жить и постоянно надеемся на счастье, но никогда не добиваемся его, и это неизбежно"

Помните, что жизнь не вечна. Ваша жизнь драгоценна. Счастье здесь, в настоящем моменте. Джордж Бернард Шоу сказал: «Жизнь – это не есть поиск самого себя. Жизнь – это созидание себя». Нет волшебной палочки, с помощью которой вы найдете счастье, только вы сами можете создать его.

Если провести опрос среди разных по возрасту, социальному положению, материальному благосостоянию людей о том, в чём они видят счастье, то каждый ответит по-своему. Да, некоторые пункты будут повторяться, такие как удача, здоровье, но всё же один человек видит счастье в семье, другой в успешной работе, третий в независимости и т. д. Так что для разных людей счастье выглядит по-разному. Кстати, даже после достижения целей, будет казаться, что не всё ещё сделано, не всё достигнуто. Оглянитесь вокруг себя: счастье на каждом шагу, нужно только уметь к нему прикоснуться. Стремитесь обрести ещё большее счастье, но не забывайте наслаждаться достигнутым.

УДК 101.3

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ ВОЛИ

Сняткова Е. Н.
Научный руководитель: Ершов. А. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Проблема свободы, как никакая другая, выражает особенности личностного сознания и поведения в условиях различной социальной действительности и перед лицом природного бытия. Нужно отметить, что для философии проблема свободы воли – одна из основных. Причем неважно, о традиции какого региона планеты – Востока или Запада, – и какого исторического периода идёт речь. И тут, и там тема активности человека в мире, его места в Космосе и собственной жизни занимала одно из самых видных мест. И, хотя данную тему принято относить к этической проблематике, интерес к ней все же не зависит от уровня развития нравственных воззрений, от того, сформировалась ли особая сфера этического. Естественно, что разные культуры и эпохи по-своему отвечали на этот вопрос, но, едва ли найдется такая, которая бы проигнорировала данную проблему. Так или иначе, но к её осмыслению подтал-

кивают даже самые общие взгляды, имевшиеся уже в мифологии и натурфилософии, а, может быть и раньше.

В попытке разобраться в поставленной проблеме, обратимся к очень важному вопросу:

«Когда человек становится способным что-то выбирать?»

Пожалуй, о первых попытках реального свободного выбора может идти речь, когда у ребенка происходит относительная автономия от взрослых и наступает фаза интимизации отношений с людьми. Это примерно 15-17 лет. К этому возрасту человек способен на иерархию и автономию мотива, соподчинение одних желаний другим. Психологи называют этот период вторым рождением личности. Если есть второй период, то, очевидно, что был и первый.

Интересное исследование провел отечественный психолог А. Н. Леонтьев.

Детям, в возрасте от 3 до 5 лет предлагали решить невыполнимую задачу. Например: не вставая со стула, достать игрушку, лежащую на большом расстоянии. Все экспериментаторы выходили из комнаты и оставляли ребенка одного. Часто дети, не долго думая, вставали со стула, забирали игрушку, спокойно садились обратно и начинали с ней играть. Когда экспериментаторы спрашивали этих детей о соблюдении условий задания и те говорили, что не вставали с места, то их угощали конфетами и хвалили. При этом некоторые дети ели конфеты и плакали, некоторые отказывались от конфет, другие съедали все и просили еще. Случаи, когда ребенку было стыдно за свой обман, получили название - эффект «горькой конфеты». Ученые считают, что это признаки первого рождения личности человека.

В общепринятом смысле можно сказать, что на рубеже от 3-5 лет у ребенка зарождается такое морально-этическое образование, как совесть и это свидетельствует о появлении у него первых личностных качеств, т.е. это начальные шаги, когда постепенно ребенок из индивида превращается в личность. В. Франкл говорил: «Орган смысла – совесть, а совесть – это бессознательный Бог».

Психофизиологи считают, что к 25-ти годам все морфологические структуры мозга человека созрели, а, следовательно, к этому возрасту человек представляет собой законченный продукт. И вероятно, что личность тоже созревает к этому возрасту. В этот период человек получает большую степень автономии от близких и способен сам формировать собственное социальное окружение. В этом возрасте человек способен не только на действие, а на поступок.

Леонтьев писал: «Личность человека порождается в его деятельности, которая осуществляет его связи с миром. Первые активные и сознательные поступки - вот начало личности. Становление ее проходит в напряженной внутренней работе, когда человек как бы постоянно решает задачу, «чему во мне быть», и, случается, отторгает от себя то, что обнаружилось».

В своей статье «Свобода воли» Бааль Сулам – каббалист и философ 20-го века писал, что единственной свободой воли человека является свобода выбора общества, которое способно улучшить его личностные свойства. «Только выбор окружения может принести успех или позор человеку. Но после того как выбрал окружение, он отдает себя в их руки, как материал в руки производителя».

Из этих слов, можно выделить, что человек постоянно находится в поиске общества, в котором он мог бы развивать свои индивидуальные качества. Развиваясь, сам, он способен развивать и данное общество.

И тогда перед человеком встает вопрос «что выбирать?» – это один из важнейших вопросов человеческого бытия.

Понимание смысла собственного существования делает деятельность человека направленной. Жизнь, наполненная высшим смыслом превращается в духовную практику, в деятельность на постижение Бытия. Развитие, обуславливающее структуру личности включает в себя и личную историю, и эволюцию живых существ, и историю человечества. Личность тем значительнее, чем более индивидуально представлено в ней всеобщее. Высокодуховная личность является носителем общественно-исторических сил, она выступает как единица в системе общественных отношений, как образец этих отношений и всегда преломляет эти отношения через собственное индивидуальное постижение высших законов бытия.

Данная точка зрения о свободе воли является современной, но что о свободе воли думали древние философы?

Свобода воли у Сократа

В древней философии вопрос возник первоначально на почве нравственно-психологической. В мысли Сократа и его ближайших последователей и преемников ещё не было нашей отвлечённой антитезы между свободой, в смысле независимости от всякого мотива, и необходимостью, в смысле перевеса сильнейшего мотива во всяком случае.

Эти античные философы слишком были заняты внутренним качеством мотивов. Подчинение низшим, чувственным побуждениям они считали рабством, недостойным человека, а его сознательное подчинение тому, что внушал универсальный разум, было для них настоящей свободой, хотя из этого подчинения достойные и добрые действия вытекали с такой же необходимостью, с какой из подчинения бессмысленным страстям вытекали дурные и безумные поступки.

Переход от низшей необходимости к высшей, то есть к разумной свободе, обуславливается, по Сократу, истинным знанием. Все с одинаковой необходимостью ищут себе добра, но не все одинаково знают, в чём оно. Действительно знающий об истинном добре по необходимости его хочет и исполняет, а не знающий, принимая мнимые блага за настоящее, устремляется к ним и, по необходимости ошибаясь, производит дурные дела. А по своей воле или охотно никто не бывает дурным.

Таким образом, нравственное зло сводилось к неразумию, а в добродетелях Сократ, по свидетельству Аристотеля, видел выражения разума.

Свобода воли у Канта

По воззрению Канта, причинность есть одна из тех необходимых и всеобщих форм представления, по которым наш ум строит мир явлений.

По закону причинности, всякое явление может возникнуть только в виде следствия другого явления, как его причины, и весь мир явлений представляется совокупностью рядов причин и следствий. Ясно, что форма причинности, как и все прочие, может иметь силу лишь в области законного её применения, то есть в обусловленном мире явлений, за пределами которого, в сфере бытия умопостигаемого (ноумены), остается возможность С. Об этом запредельном мире нам ничего теоретически не известно, но практически разум открывает нам его требования (постулаты), одно из коих есть С. Как существа, а не явления только, мы можем из себя начинать ряд действий не по необходимости эмпирически перевешивающего побуждения, а в силу чисто нравственного императива, или из уважения к безусловному долженствованию. Теоретические рассуждения Канта о С. и необходимости отличаются такой же неясностью, как и его взгляд на трансцендентального субъекта и на связь последнего с субъектом эмпирическим. Поставить учение Канта о С. воли на определённую метафизическую почву и довести его здесь до ясности пытались У. Шеллинг и Шопенгауэр, которых мысли по этому предмету могут быть поняты и оценены лишь в связи с их собственной метафизикой. Фихте, признавая верховным принципом самодействующее, или самополагающееся, я, утверждал метафизическую С., причём он, в отличие от Канта, настаивал на этой С. более как на творческой силе, нежели как на безусловной нравственной норме. Французский Фихте – Мэн де Биран, внимательно рассмотрев активную и волевую сторону душевной жизни, возделал психологическую почву для понятия С. воли как производящей причины (causaefficiens) человеческих поступков. – Из новейших философов лозаннский проф. Шарль Секретан угверждает в своей «Philosophiedelaliberté» примат волевого начала над умственным и в человеке, и в Боге, в ущерб Божественному всеведению, из которого Секретан исключает знание свободных человеческих поступков до их совершения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что точка зрения о свободе воли может со временем меняться, и ещё не одно тысячелетие человечество будет искать решение на проблему о свободе воли.

СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИИ

УДК 316.624.2

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДЕВИАЦИИ

Антонюк А. В.
Научный руководитель: Клименко Л. Н.
(Воркутинский филиал Университета Российской академии образования)

Семья, является первичной ячейкой общества. От особенностей формирования и стабильности семьи зависит стабильность самого общества. Семья здесь выступает социальным регулятором жизни общества. Несмотря на большое число институтов, участвующих в социализации личности, центральное место в этом процессе, безусловно, занимает семья. Это объясняется, прежде всего, тем, что именно в семье осуществляется первичная социализация индивида, закладываются основы его формирования как личности. В настоящее время в нашем обществе пытаются совместить усилия образовательных институтов и института семьи для успешной социализации детей, но семья по-прежнему удерживает первенство в социализации индивидов.

Семья для ребенка является первичной группой, именно с нее начинается развитие личности. Несмотря на появление позднее других первичных групп, у личности всегда остаются привитые в раннем детстве основные образцы поведения. Главным способом семейной социализации является копирование детьми моделей поведения взрослых членов семьи. Трудности социализации возникают в том случае, если ребенок ориентируется на неудачные образцы поведения родителей, которые приходят в противоречие с тем, что ребенок видит в других семьях. При этом часто возникает неудовлетворенность действиями матери или отца, и ребенок начинает искать у других личностей, в других первичных группах приемлемые модели поведения [3, гл. 3].

Под поведением понимается присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, опосредованное их внешней, двигательной активностью, а также внутренними потребностями. У человека, в отличие от животных, поведение формируется, развивается и проявляется в условиях общественной жизни, а поэтому носит социально обусловленный характер, т.е. является по своему существу социальным.

В поведении проявляются социальные качества человека, особенности его воспитания, культурного уровня, темперамента, характера, его потребности, убеждения, взгляды, вкусы; формируется и реализуется его отношение к окружающей природной и социальной действительности, к другим людям и к самому себе [1, гл. 26].

Именно семья создаёт условия для первичной социальной ориентации детей, устанавливает тесные взаимоотношения между семьёй и обществом, семьёй и государством. В свою очередь государство стремится к созданию и укреплению гармонично развитых семей, открывает консультации по вопросам материнства, психологии супружеских отношений, ухода за детьми, их воспитанию и др.

Семья является одним из важнейших воспитательных институтов, роль и значение, которого в формировании личности человека невозможно чем-либо заменить. Особенности взаимоотношений в семье сказываются на формировании личности ребенка.

Жизнь родителей служит тем первым социальным образцом, который для ребенка оказывается примером человеческих отношений. Ребенок утверждает необходимость в развитии меж личностных отношений, и в этом смысле семью, где есть ребенок, с полным основанием называют "ячейкой общества".

Доверительные отношения с родителями, особенно с матерью, общая эмоциональная раскованность и открытость семейных отношений, терпимое, светское отношение родителей к телу и наготе, отсутствие жестких запретов, готовность родителей откровенно обсуждать с детьми волнующие их деликатные проблемы – все эти факторы облегчают ребенку формирование здорового отношения к сексуальности [2].

Дети, выросшие без отцов, часто имеют пониженный уровень притязаний, у них, особенно у мальчиков, выше уровень тревожности и чаще встречаются невротические симптомы. Изменение социального статуса может быть вызвано сменой места работы, увольнением с работы либо уходом в декрет. Алкоголизм и наркомания чаще всего присутствует в подростковых компаниях из-за недостаточного наблюдения родителями за своими детьми в этот важный, фундаментальный период их становления как личности.

В процессе развития семьи ей свойственны влияющие на ее психологическую атмосферу кризисы. Их причиной могут стать перемены в семье, вызванные изменениями ее состава и другими событиями (изменение социального статуса, внебрачные сексуальные связи, алкоголизм и др.), даже положительные явления, изменяя жизненный стереотип семьи, требуют адаптации к новым семейным ролям (например, брата, сестры, супруга, родителя, дедушки, бабушки) [2].

На почве таких кризисов, часто меняется поведение, у детей возникают девиации, которые требуют незамедлительной корректировки. Родители не сразу в состоянии увидеть и оценить степень проблемы, а ребенок, чувствуя свою «ненужность», пытается всеми способами привлечь внимание к себе к своим проблемам, становится на путь агрессии и девиантного поведения.

В целях предотвращения девиации или снижения ее уровня общество, специально в нем созданные для этого социальные институты, осуществляют социальный контроль. Социальный контроль – это совокупность средств, с помощью которых общество или социальная общность (группа) обеспечивает соответствующее принятым нормам – (моральным, правовым, эстетическим и др.) – поведение своих членов, а также предотвращает девиантные поступки, наказывает девиантов или исправляет их. Основная направленность этих средств воплощается в стремлении общества или его большинства воспрепятствовать девиантному поведению, наказать девиантов или вернуть их к нормальной (соответствующей функционирующим нормам) жизни.

Предотвращения девиации можно добиваться на разных уровнях, разными методами, сочетая воздействие, как на детей, так и на родителей.

Своевременное выявление девиации и доведение информации о случаях девиации до родителей образовательными учреждениями.

Контроль за воспитанием в семье, через посещение семей социальными педагогами, воспитателями, учителями, членами родительского комитета, инспекторами КПДН.

Информирование профсоюзных и трудовых коллективов по месту работы родителей, привлечение их к профилактике девиаций со стороны родителей и оказание помощи детям, через знакомство с условиями труда родителей, награждение родителей имеющих благодарственные письма и грамоты от школы, проведение мероприятий по сплочению семей, поощрение трудовых династий. Использование производством санкций против родителей ведущих асоциальный образ жизни, не занимающихся воспитанием детей. К таким санкциям могут относиться предоставление неоплачиваемых отпусков среди учебного года, для посещения родителями школы, перенос отпуска с летнего на зимнее время, перевод на более удобный для семьи график, уменьшение размера премиальных выплат и др.

На уровне образовательных учреждений должны проводиться мероприятия, сочетающие самые разные формы воздействия на девиантов.

-более тщательная, детальная работа с каждым учеником классного руководителя в школах, ведь зачастую о какой-либо проблеме мы узнаём, уже вследствие какого-либо определённого действия: учитель-предметник должен следить за тем, чтобы ученики не скатывались в плане успеваемости и посещаемости занятий, и в случае необходимости доводить информацию до классного руководителя. В свою очередь классный руководитель должен информировать об этом родителей ученика, школа – должна принимать меры, совместно с родителями, определять, как и в какие сроки исправить эту ситуацию;

-более грамотная и углублённая работа соцпедагогов и психологов на уровне детских садов, школ, ведь зачастую те тесты или анкеты, которые проводятся, недостаточно полно отражают истинной картины происходящего с конкретным человеком;

-усовершенствование программ по работе попечительских советов (родительских комитетов);

- на уровне государства созданы социальные институты, которые призваны в любой момент оказать помощь любого характера семье и школе, но часто деятельность этих институтов носит формальный характер, задача общества приблизить эти институты к реальности, и работать совместно со школой, родителями, другими институтами;

-более тщательное наблюдение за семьями, в которых хотя бы раз нарушались права детей (которые поставлены на учёт);

-органам социальной защиты и социальным педагогам вести повседневный контроль по обеспечению малоимущих (неблагоприятных) семей.

Библиографический список:

1. Бабосов, Е. М. Социальное поведение / Е. М. Бабосов // Социология. Общая социологическая теория. – Мн., 1998. Гл. 26.
2. Сексологическая энциклопедия.dis.academic.ru\dis.\fns\seksolog\738
3. Фролов, С. С. Социология : учеб. для высших учебных заведений / С. С. Фролов. – М. : Наука, 1994. – 256 с.

УДК 256.587

НЕОТОТАЛИТАРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Беккер А. А.
Научный руководитель: Мелехина М. Б.
(Ухтинский государственный технический университет)

Тоталитаризм как тип политической системы возник в XX веке. Что же касается самого этого слова, а также тоталитарных идей, то они возникли гораздо раньше.

Что же представляет собой тоталитарный феномен? Как осуществляется власть? Можно ли найти модель тоталитарной системы? Однозначных ответов на эти вопросы современная политическая наука не дает. Но разобраться в этом возможно.

Понятие «тоталитаризм» было введено в оборот идеологом итальянского фашизма Дж. Джентиле в начале XX в. В 1925 г. это слово впервые прозвучало в итальянском парламенте в выступлении лидера итальянского фашизма Б. Муссолини. С этого времени начинается становление тоталитарного режима в Италии, затем в СССР (в годы сталинизма) и в гитлеровской Германии (с 1933 г.).

Что же такое тоталитарный режим? Это есть политический строй, беспредельно расширивший свое вмешательство в жизнь граждан, включивший всю их деятельность в объем своего управления и принудительного регулирования. Тоталитарное государство есть всеобъемлющее государство, при котором государственная власть полностью подчиняет себе личность и общество, все стороны их жизни, грубо подавляет права и свободы человека и гражданина насильственными методами. Наиболее характерными чертами тоталитарного режима являются: 1) есть массовая партия, которая осуществляет власть; 2) власть организована недемократическим способом, она выстраивается в жесткую иерархию и замыкается на лидера режима; 3) доминирующую роль в политической мобилизации масс играет официальная идеология; 4) вмешательство в жизнь граждан, включающий всю их деятельность в объем своего управления и принудительного регулирования. Тоталитарное государство — это всеобъемлющее государство. 6) Тоталитаризм - это и всеобъемлющий террористический полицейский контроль над обществом, призванный пресекать любые проявления даже потенциального инакомыслия и инакодействия, отсюда шестой признак. 7) Государственный монопольный контроль за СМИ.

Тоталитаризм как крайняя форма социального контроля, предполагающая контроль за сознанием людей, – это не только явление прошлого, но и одна из возможных альтернатив грядущего развития человечества.

После краха большинства коммунистических государств не все страны оказались готовы к демократии и переходу к ней. В некоторых молодых государствах установились националистические режимы, общественный строй которых с известными оговорками можно отнести к типу политического тоталитаризма.

Что же касается информационно-финансового тоталитаризма, то эта его разновидность еще не проявилась в завершенной форме и потому сегодня ее можно обрисовать лишь в самом общем виде как одну из тенденций развития информационного общества, в которое вступает человечество. К примеру, усиление роли СМИ в обществе, появление новых информационных технологий, создание глобальных коммуникационных сетей и прежде всего Интернет может быть использовано как в интересах укрепления демократии, расширения политической информированности и компетентности граждан, их прямого участия в обсуждении и принятии политических решений, так и в целях укрепления привилегированного положения или даже социального господства определенных общественных групп или отдельных государств. С последней из этих тенденций и связан информационно-финансовый тоталитаризм.

Одна из исходных, важнейших предпосылок тоталитаризма - нарастания рационализма. Тоталитаризм на общегосударственном уровне, вырос на почве успехов рационализма из веры в возможность разумно организовать всю жизнь общества.

Резкое увеличение объема знаний, создание глобальных, общемировых информационных систем, новые крупные достижения в области поведенческих и управленческих наук, в том числе управления сознанием поведением людей, однозначно свидетельствуют о нарастании рационализма и реальных возможностей по управлению различными общественными процессами.

Коммуникационная революция, проявившаяся в создании спутниковой связи, кабельного радио и телевидения, компьютерных текстовых коммуникационных систем (видео-, экран и кабельных текстов и др.), а также в массовом распространи компьютеров, создала возможность электронного контроля за жизнью, образом мыслей, планами и настроениями как отдельных граждан, так и любых общественных организаций. Современные компьютерные сети позволяют накапливать и использовать обширнейшую информацию о людях. Пожалуй, важнейшая особенность современной формы тоталитаризма проявляется в его определении как «информационный» или «коммуникационный».

Информационный тоталитаризм предполагает прямую ориентацию СМИ на управление политическим поведением граждан, и особенно их электоральным выбором. Это возможно там, где правящая элита обладает фактической монополией на наиболее влиятельные, электронные СМИ и информационные агентства. Руководство масс-медиа позволяет правящей элите эффективно влиять на формирование массовых настроений и программировать политическое поведение граждан, а порою осуществлять настоящий телевизионный террор.

Приоритетная роль СМИ в механизме информационного тоталитаризма не отрицает широкого использования и других, более традиционных способов социального управления с помощью экономической и политико-административной властей. Там, где господствуют деньги позволяют покупать не только СМИ и другие средства воздействия на сознание людей, но и подкупать политических лидеров журналистов и целые слои населения.

В условиях информационного тоталитаризма экономическая власть с успехом может выполнять характерную для политического тоталитаризма функцию культивирования массового страха. Страх как психологическое состояние обладает свойством трансляции - расширения своего объекта и перехода на другие области. К примеру, страх перед потерей рабочего места проявляется и в боязни проявления политического протеста.

Информационный тоталитаризм не пренебрегает и традиционным средством социального контроля – физическим насилием, а больше его угрозой. Он базируется на мощном аппарате государственного принуждения, хотя и старается держать его в тени. Огромный репрессивный аппарат превращает демократию в полицейское государство.

Приоритетная роль информационного и экономического контроля в неототалитарной системе проявляется в доминировании в ней методов косвенного, скрытого воздействия на массы, статистического программирования их сознания и поведения. Урезанная до превра-

щения в красивую оболочку тоталитарных структур власти демократия становится вовсе не опасна и даже полезна для сохранения этого типа господства. Она легитимирует господство правящей элиты, поддерживает массовые иллюзии свободы выбора и выступает в роли выхлопного клапана, позволяющего спускать пар массового недовольства и предохранять систему от политического «перегрева». При этом в угоду политическим реальностям подменяется традиционное и популярное в массах понятие демократии как народовластия. Она трактуется как способ формирования правительства, основанный на конкуренции претендентов на властные позиции, как власть меньшинства, элиты, легитимированная с помощью выборов. Что же касается выборов, то они бывают весьма редко. К тому же в условиях эффективного управления сознанием граждан они превращаются в развлекательное шоу и лишь способствуют укреплению иллюзий свободы и демократии.

В отличие от других разновидностей тоталитаризма информационно-финансовый тоталитаризм - сравнительно новое и малоизученное явление. Этот тип политической системы и общества достаточно динамичен, подвижен в смысле степени тоталитарности. В качестве однозначно неототалитарного едва ли можно квалифицировать какое-нибудь из существующих государств мира.

Можно сделать вывод о том, что феномен тоталитаризма уходит из социальной политической реальности, т.е. уходит в прошлое, но некоторые его тенденции сохраняются. Общество, складывающееся в европейских странах, включая Россию, крайне противоречиво, атомизировано, не осознает себя, испытывает идентификационные затруднения. Главное - трезво оценивать это, не увлекаться суррогатами и не ждать чудесных перемен по образцам прежних времен, не ждать перемен от осуществления умозрительных схем, в которых тоже нет ничего нового. Возможности для свободного развития есть, и их расширение зависит не от одних только элит.

УДК 311.13

ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ: «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ»

Загоруйко Ю. Е.
Научный руководитель: Мелехина М. Б.
(Ухтинский государственный технический университет)

Ювенальная юстиция (*Juvenile Justice* – в переводе с англ. правосудие для несовершеннолетних») в современном понимании имеет довольно длительную и интересную историю.

Идея защиты несовершеннолетних развивалась в течение многих веков. Но активизировался этот процесс с юридической точки зрения только в XIX веке, когда был выработан формализованный документ: Концепция защиты прав детей. Первой практической попыткой защитить права детей стало создание Института общественного призрения. Это своего рода первый опыт кодификации прав детей, который в будущем составил базу более полного ювенального законодательства. Закон устанавливал одинаковые права для всех детей – законнорожденных и незаконнорожденных, признавал необходимость правильного и вежливого отношения к любым детям. В 1912 г. в Бельгии принимается закон «О защите детства», а в 1919 г. – создается «Народная организация Опеки над Ребенком». Цель ее заключалась в координации действий различных организаций, призванных обеспечивать реализацию идеи защиты прав детей. Высокая эффективность координационной деятельности вызвала интерес и в других странах, что положило начало международному сотрудничеству в деле защиты прав несовершеннолетних. Первым международным документом, где поднималась проблема социальных прав малолетнего человека, стала Женевская декларация 1923 г. Впервые в истории человечества сформулировано право ребенка на помощь, воспитание и защиту, причем в тех областях жизни, где раньше речь шла только о филантропии. Основной тезис Женевской декларации: «Человечество должно дать детям все, что у него есть лучшего». Ее положения были направлены на создание оптимальных условий, обеспечивающих нормальное физическое и психическое развитие любого ребенка. Однако документ носил лишь деклара-

тивный характер. Первым подобным документом стала «Всеобщая Декларация Прав Человека», принятая 10 декабря 1948 г. общим собранием ООН и вступившая в силу с 1976 г. Ювенология в XXI веке: комплексное междисциплинарное знание о молодом поколении.

Идею необходимости развития у детей самостоятельного мышления, о связи с жизнью и личным опытом ребенка, о необходимости нравственного и трудового воспитания в XVIII веке отстаивал Ж. Ж. Руссо. Воспитанию Руссо посвятил свой роман трактат «Эмиль» или «О воспитании».

Впервые в современной России принципы ювенальной юстиции нашли свое закрепление в Указе Президента РФ № 942 от 14.09.1995, в соответствии с которым в числе мер по укреплению правовой защиты детства предусмотрено создание системы ювенальной юстиции. Следующим шагом было принятие Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации», в 2008 г. – дополнение Семейного кодекса РФ главой 22 и т. д. В 2009 г. были введены новые должности уполномоченных по правам ребёнка в некоторых регионах РФ, в качестве эксперимента были запущены ювенальные суды.

Первый суд по делам несовершеннолетних был создан в Австралии (1890 г.), затем указанные суды были образованы в Канаде (1894 г.) и в 1899 г. в США. Сегодня ювенальные суды функционируют более чем в 60 странах мира.

Первый ювенальный суд в России проработал с января 1910 г. до 1918 г. После октябрьской революции ювенальная юстиция в России была упразднена и не получила дальнейшего развития.

Итак, все-таки, стоит ли вводить Ювенальную юстицию в России? Что из этого получится? Уменьшится ли преступность по принятию этого закона? Для начала выясним, какие плюсы у Ювенальной юстиции: 1) В настоящее время наблюдается сильная перегруженность судов, при такой ситуации очень сложно разграничивать дела несовершеннолетних и взрослых, поэтому дела все рассматриваются в одинаковом порядке. 2) Недостаток альтернативных мер воздействия и отсутствие учреждений контролирующих их выполнение. 3) Она установит больший контроль над детьми из малообеспеченных семей, детьми сиротами, детьми, совершавшими правонарушения. Минусы Ювенальной юстиции можно сформулировать в следующих положениях: 1) Она разрушит единую действующую в России судебную и правоохранительную системы. На создание новой системы потребуется значительное время. 2) Она разрушит национальную российскую ментальность, духовность и традиционную культуру, поскольку уравнивание в правах родителей и детей, предлагаемое ювенальной юстицией, ведёт к дестабилизации (разрушению) не только семьи и школы, но и всей системы общественных отношений. 3) Она нарушит базовый юридический принцип презумпции невиновности, так как предполагается, что родители представляют потенциальную угрозу для своих детей и будут вынуждены доказывать, что таковыми не являются. 4) Она гарантирует безнаказанность подрастающего поколения, что незамедлительно повлечет дальнейшее развитие агрессивности в молодежной среде и приведет к увеличению подростковой преступности. 5) Применение ювенальной юстиции приведёт к растлению детей, так как родители и учителя юридически потеряют рычаги воздействия на них, к ухудшению школьной дисциплины, поскольку под ювенальным контролем ребёнок будет сам решать, что он хочет делать, и в случае противодействия взрослых сможет подавать на них в суд.

Мы солидарны с утверждением, в котором осуждается создание института Ювенальной юстиции. Дети и подростки станут юридически неприкосновенны и любое неправильное слово, сказанное родителями, может повлечь за собой плачевные последствия. Известно, что шизофреники страдают неадекватным восприятием действительности. Эти дети воспринимают все близко к сердцу. Они будут шантажировать родителей угрозами уйти из дома. Что станет с нашими детьми? Они вырастут тиранами и деспотами. Этого нельзя допустить! Дети должны расти в любви и заботе, а не в детских домах.

УДК 316.622

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ

Заремба О. А.
Научный руководитель: Мелехина М. Б.
(Ухтинский государственный технический университет)

В последнее время среди экологических вопросов стала выделяться проблема социальной экологии – охраны человека, его личности, здоровья, общества в целом от последствий научно-технического прогресса.

Социальная экология – научная дисциплина, рассматривающая взаимоотношения в системе «общество-природа», изучающая взаимодействие и взаимосвязи человеческого общества с природной средой. В социальной экологии взаимодействие в системе «общество–природа» должно способствовать сохранению и совершенствованию качества жизненной среды и инициировать необходимые меры в проведении экологической политики на международном и локальном уровне.

Современный человек, который биологически почти не изменился на протяжении последних тысячелетий, подвергается уже не влиянию природы, а массированному влиянию общества и техники. Человек живет в перенасыщенном информацией обществе, под беспощадным воздействием средств массовой информации. Он становиться все более зависимым от кибернетики (компьютеры, компьютерные сети, цифры, виртуальная реальность и т. д.).

Отметим рост урбанизации. Большинство людей в настоящее время проживает в городах-мегаполисах, зачастую в очень больших, насчитывающих от 10 до 25 млн. человек, и насыщенных высокими технологиями (Мехико, Токио, Нью-Йорк, Лос-Анджелес и др.), полностью подчиняется ритму, давлению мегаполиса, теряет свою индивидуальность. Социогуманитарное знание рассматривает в этом контексте проблему «человека-песчинки».

Помимо этого человек испытывает огромное влияние развитого общества и государства – мораль, традиции, законы, налоговая система, правоохранительная система, политические институты.

Таким образом, человек находится «в тисках» современного высокоорганизованного и техногенного общества, рискует потерять себя и превратиться в «песчинку», «винтик». Задача социальной экологии – максимально оградить человека от негативного влияния общества и научно-технического прогресса.

Каковы основные вопросы, рассматриваемые социальной экологией? Социальная экология ставит не только вопросы заботы о природе, но и рассматривает важные проблемы, касающиеся способов взаимодействия природы и общества, и проблем, которые эти способы породили. Социальная сама экология задаёт вопросы: «Как появились сложные, даже воинственные взаимоотношения человека и природы?»; «Был ли этот конфликт действительно неизбежным при имеющемся росте человеческих нужд и технологий?»

С появлением человека природа стала испытывать на себе антропогенное влияние. По мере становления общества, государства возможность природы влиять на человека уменьшилась, а влияние человека на природу усилилось. Первоначально такие отношения представляли собой взаимное воздействие друг на друга – человек самостоятельно (без применения сложных технических средств) извлекал для себя пользу из природы (пища, полезные ископаемые), а природа воздействовала на человека.

Главная проблема и опасность современного антропогенного влияния: несоответствие безграничных потребностей человечества и почти безграничных возможностей влияния на природу и ограниченных возможностей самой природы. В связи с этим возникает экологическая проблема – проблема охраны окружающей среды от пагубного влияния человека.

Самыми опасными направлениями пагубного влияния человека на природу (и его последствиями) являются: 1) истощение недр; 2) загрязнение Земли, особенно водоемов, атмосферы промышленными отходами; 3) уничтожение растительного и животного мира, созда-

ние условий, при которых техническое развитие нарушает привычные образ жизни растений и животных, изменяет естественный баланс флоры и фауны и др. Для того чтобы выжить и не довести планету до техногенной катастрофы, человечество обязано всячески уменьшить свое вредное влияние на окружающую среду.

Социальная экология является новым научным направлением на стыке социологии, экологии, философии, науки, техники и других отраслей культуры, с каждой из которых она переплетается достаточно тесно. В процессе научного познания предмета социальной экологии существуют определенные этапы, общие для процесса любого научного познания. Однако каждый этап имеет особенности, обусловленные как спецификой самого предмета социальной экологии, так и спецификой ее метода в целом. Метод социальной экологии определяется объективными закономерностями, составляющими суть предмета ее исследования. В социальной экологии выделяют три основные группы методов: 1) информационные; 2) математические; 3) нормативно-технологические. Объективная необходимость единства методов социальной экологии определяется тем, что каждый из них имеет пределы своих познавательных возможностей, но ни один из методов не становится универсальным.

Нельзя изучать социальную экологию только с помощью сбора и описания явлений и факторов. Необходимо дать их объяснение через установление связей между элементами в отдельных явлениях и утвердить взаимосвязь этих явлений. Иными словами, социальная экология как наука должна устанавливать научные законы, которые будут формировать основные закономерности взаимодействия элементов в системе «общество – природа – человек», чтобы это позволило установить модель оптимального взаимодействия элементов в этой системе.

В социальной экологии используется принятый в общей экологии понятийный материал и учитываются основные закономерности взаимодействия сообществ организмов с окружающей их средой и, следовательно, для них остаются в силе наиболее фундаментальные законы поддержания жизни, изучаемые общей экологией. Конечно, люди в процессе своей деятельности должны реализовать требования этих законов специфическим образом, поскольку главную роль в обменных процессах с окружающей средой играют различные технические приспособления.

УДК 311.14

УХТА – УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ГОРОД: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНТОВ

Курлени А. А., Баракшина Е. А., Кирсанова Н. А., Башкиров А. А.
Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

В своей статье мы бы хотели представить вашему вниманию данные, полученные в результате социологического опроса на тему: «Ухта – университетский город». В дополнение к основной идее исследования была выдвинута гипотеза о том, что наш университет играет одну из ключевых ролей в социальной, культурной и экономической жизни города Ухты.

Что такое университетский город? Это не просто город, имеющий вуз или несколько вузов на своей территории. Это качественно иной, более высокий уровень всей интеллектуальной, культурной, научно-образовательной жизнедеятельности. Университет может быть крупным по размеру, может также включать в себя несколько малых институтов (или колледжей), либо в городе находятся несколько равнозначных вузов. Университетские города очень распространены, так как обычно, любое высшее учебное заведение оказывает влияние на все сферы городской жизнедеятельности, однако не всегда это влияние эффективно и полезно.

Ни для кого не секрет, что наш город является городом нефтяников и газовиков. Здесь располагаются офисы таких крупных предприятий, как Газпром, ЛУКОЙЛ, Северные МН. Несмотря на это, на слуху жителей наравне со столь известными именами всегда стоит УГТУ.

Ухтинский государственный технический университет является крупнейшим техническим ВУЗом на Севере России и одним из крупнейших в системе нефтегазового образования. Здесь готовятся специалисты различных технических и гуманитарных направлений. В 2011 году была проведена реорганизация вуза, в ходе которой в качестве структурных подразделений были присоединены ухтинские горно-нефтяной и промышленно-экономический лесной колледжи. После реорганизации университет стал поистине крупным университетским комплексом.

Университет располагает десятью учебно-лабораторными корпусами, семью общежитиями, крупной научно-технической библиотекой, передовой издательско-полиграфической базой, мощным спортивным комплексом, превосходным санаторием-профилакторием, базой отдыха, учебно-геодезической базой, учебно-опытным нефтяным промыслом, учебно-опытным лесхозом. УГТУ сотрудничает со всеми предприятиями нефтегазовой отрасли Республики Коми, а также с различными предприятиями горнорудной, лесной, строительной промышленностей. Университет славен своими спортивными традициями. За время работы ВУЗа здесь подготовлено около ста мастеров спорта, в том числе мастера спорта международного класса. Также всем известен молодежный эстрадный танцевальный коллектив «Юнайтед Бит» – чемпионы мира по хип-хоп танцам. Ежегодные научные конференции для студентов, школьников и всех желающих, стали здесь уже хорошей традицией. Поэтому учитывая все выше написанное, не составляет труда сделать вывод о большом вкладе УГТУ в развитие города.

Как правило, каждый город выбирает для себя стратегию в зависимости от уровня развития экономики. Будущее любого города во многом зависит от образования. В сегодняшней городской ситуации именно высшее образование задаёт динамику развития «жемчужины» Севера.

Для того чтобы подтвердить или опровергнуть наши гипотезы, мы провели социологическое исследование. Анкетирование проводилось среди школьников старших классов, а так же среди студентов I, II курсов УГТУ, УПЭЛК, УГНК и ПЛ-30. Возраст респондентов колеблется в пределах от 14 до 22 лет.

Целью нашего исследования является изучение влияния Ухтинского государственного технического университета на такие сферы городской жизни, как социальная, культурная и экономическая. Выяснить: считает ли молодежь наш город университетским и какое значение, по ее мнению, имеет УГТУ для города.

Предлагаем вашему вниманию некоторые полученные результаты/

Удивительным для нас стало то, что 71% опрошенных считает, что отдsx и досуг важнее для молодежи, чем образование. На вопрос «При прочих равных остались бы Вы в Ухте или уехали?» 40% опрошенных ответили «Да, останусь». 61% респондентов рекомендовали когда-либо при выборе университета остановиться на УГТУ, что говорит о популярности университета и высокой оценке качества учебного процесса в УГТУ.

Около четверти опрошенных – 28% – не станут рекомендовать УГТУ для поступления своим знакомым и друзьям. Подавляющее большинство – 72% – настоятельно рекомендовало бы УГТУ для обучения своим друзьям и знакомым.

«Как Вы полагаете: какое место университет занимает в культурной жизни города?». Большая часть опрошенных на этот вопрос дала положительный ответ: 57% и 16% считают, что УГТУ играет соответственно значительную и большую роль в культурной жизни города. 15% считают, что УГТУ незначительно влияет на культуру Ухты. 11% затруднились дать ответ.

«Как Вы считаете, Ухта – университетский город?» – Треть опрошенных, а именно 38%, считает, что Ухта – университетский город. Противоположное мнение имеет 31,33% респондентов. 28% затрудняются ответить, а 2,67% имеют другое мнение. Возможно, такие показатели говорят о том, что далеко не каждый человек знаком с понятием «университетский город».

Основываясь на полученные результаты, мы сделали следующие выводы. Основная гипотеза: Ухта – университетский город – подтвердилась частично. По полученным резуль-

татам можно сделать вывод о том, что, по мнению всего лишь трети опрошенных молодых ухтинцев, наш город можно назвать университетским. Возможно, это связано с тем, что не все респонденты знакомы с понятием «университетский город» либо вовсе ранее не задумывали над этим. Следует отметить, что в качестве респондентов были задействованы представители молодого поколения.

Дополнительная гипотеза: университет, как социальный институт принимает активное участие в социальной, культурной и экономической жизни города – подтвердилась. По мнению молодежи города, наш университет оказывает значительной влияние на все аспекты городской жизни, в особенности на культурную и социальную жизнь города. Студенческая молодежь и школьники города знакомы с проводимыми университетом мероприятиями. Наиболее популярными являются конкурс «Мисс Университет», концерты танцевального коллектива «UNITED BIT», а также игры команды «Планета Университет». Научные мероприятия УГТУ такие как «Инноватика-Крохаль», а так же исследовательские конференции пользуются популярностью среди респондентов.

Деятельность университета не остается незамеченной. Университет пользуется большой популярностью у молодежи города, большей части из которой рекомендовали обучение в УГТУ. Правильный и гармоничный в соответствии с последними тенденциями курс развития университета ведет к тому, что, возможно, уже в недалеком будущем мнение ухтинцев о нашем городе как об университетском будет практически единогласным.

УДК 311.14

ВОСПРИЯТИЕ ПРИНЦИПОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ УГТУ)

Кривошапкина В. Н., Пархачёва Н. В., Перфильева О. В.
Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

В последние годы активизировалось внимание к здоровому образу жизни студентов, это связано с озабоченностью общества по поводу здоровья специалистов, выпускаемых высшей школой, роста заболеваемости в процессе профессиональной подготовки, последующим снижением работоспособности. Необходимо отчетливо представлять, что не существует здорового образа жизни как некой особенной формы жизнедеятельности вне образа жизни в целом.

Студент в суете своей повседневной жизни часто забывает о себе и своем здоровье. Он с головой погружен в решение насущных проблем. К сожалению, в современном мире забота о здоровье начинается только тогда, когда вы почувствуете, что этого самого здоровья становится всё меньше – болезнь валит с ног или начинают развиваться какие-либо возрастные болезни. Вот тогда у нас и появляется ещё одна насущная проблема – наше здоровье. Хотя забота о нём как раз не должна быть проблемой, она должна быть образом жизни – здоровым образом жизни.

ЗОЖ включает в себя некоторые базовые критерии, на основе которых и строится его ведение. К ним относятся: рациональное питание, физическая активность, отказ от вредных привычек, режим сна, закаливание, общая гигиена организма и др.

Рациональное питание. Несомненно то, что питание выполняет одну из главнейших функций в обеспечении жизнедеятельности человеческого организма. Ежедневный рацион человека должен быть строго сбалансирован. Он должен содержать в достаточном количестве и оптимальном соотношении все необходимые организму вещества, а **для этого ему нужно быть разнообразным.**

Физическая активность. Это второй базовый компонент здорового образа жизни. Физические упражнения по праву входят в систему здорового образа жизни, так как без физической активности состояние человека значительно ухудшается, и не только физическое, но и психическое, снижаются интеллектуальные возможности человека (врачи утверждают, что умственная работа должна в полной мере компенсироваться физической).

Отказ от вредных привычек. К вредным привычкам, прежде всего, относят употребление **алкоголя и табакокурение**, причем в литературе последнее представляется как более распространенная привычка. Прежде всего, необходимо отметить, что в идеальном случае здоровый образ жизни предполагает не отказ от вредных привычек, а изначальное их отсутствие. Если же по каким-то причинам они уже имеются у человека, то необходимо принять все меры, чтобы освободить данного индивида от столь пагубных для него самого пристрастий.

Режим сна. Вся наша жизнь проходит в двух состояниях – бодрствование и сон. Недостаток сна вредно отражается на здоровье, после 5-6 суток лишения сна наступают психические расстройства в виде галлюцинаций, повышается раздражимость, даже частичное недосыпание понижает активность мозга, отрицательно сказывается на внимании, памяти, качестве мышления, работоспособности. У студентов нарушение сна возникает в период экзаменационной сессии. От такого явления можно избавиться при хорошей организации режима дня.

Закаливание. Это достаточно широкое понятие также входит в общую концепцию здорового образа жизни. Раньше под закаливанием понимали, прежде всего, или даже исключительно привыкание организма к холоду. Сейчас это понятие истолковывают более широко – закаливание означает укрепление сопротивляемости организма к любым факторам внешней среды, вызывающим состояние стресса, т. е. напряжение.

Ведение здорового образа жизни предполагает не хаотическое использование различных методик, а применение индивидуального, тщательно подобранного плана. План этот должен учитывать физиологические и психологические особенности конкретного человека, стремящегося улучшить свое состояние.

В рамках представленного социологического опроса решено было выяснить, как современная ухтинская молодежь, студенты, относятся с ЗОЖ, знают ли все его аспекты и придерживаются ли их. Таким образом, целью представленной исследовательской работы является выявление уровня осведомленности среди студентов УГТУ об аспектах ЗОЖ и причинах следования ему. Одной из первых задач, было выяснить, правильно ли студенты в целом понимают термин ЗОЖ и все его компоненты.

Гипотезы:

1) студенты имеют полное представление о принципах здорового образа жизни;
2) при этом не все студенты понимают необходимость следования ЗОЖ;
3) некоторые категории студентов не имеют возможности следовать принципам ЗОЖ.

Методы исследования: анкетный анонимный опрос студентов УГТУ. В анкетировании приняло участие 100 человек, из которых 72 мужчины и 28 женщины – студенты разных факультетов в возрасте от 17 до 26 лет.

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что большинство из опрошенных студентов в достаточной степени осведомлены о составляющих компонентах ЗОЖ. Главными составляющими ЗОЖ студенты считают занятия спортом – 27%, рациональное питание – 26%, отказ от вредных привычек – 26% и полноценный отдых – 19%, а меньше всего внимание уделяется полноценной духовной жизни – 2%. На самом же деле, все компоненты являются равнозначимыми для человека, следующего принципам здорового образа жизни.

В современном обществе СМИ широко обсуждается проблемы занятости молодежи в спортивной сфере, правильного питания и отказа от вредных привычек, но незначительное внимание уделяется проблеме развития духовной жизни и моральных ценностей, что, несомненно, играет большую роль в здоровом развитии человека.

Следующим этапом исследования было выяснить, как же студенты относятся к ЗОЖ. Большинство студентов считают ЗОЖ необходимым для полноценной жизни любого современного человека (63 %). Но так же довольно большой процент опрошенных (14%) считают, что ЗОЖ – это не главное в жизни.

Так как одним из главных критериев ЗОЖ является отказ от вредных привычек, в анкету были включены вопросы о наиболее распространенных из них: курение, употребление алкоголя и др. По результатам опроса были получены следующие данные: 72% респондентов отрицатель-

но относятся к курению, 10% – бросили курить. Всего 9% опрошенных курят постоянно и 9% – редко. Среди всех опрошенных 78% женщин не курят, а среди мужчин – 69%.

Отношение к алкоголю более лояльно: 45% употребляют регулярно, 19% – редко. Совсем не употребляют спиртного всего – 36% опрошенных.

Все студенты отрицательно относятся к употреблению наркотических средств. 97% респондентов не употребляют наркотических веществ, 2% – когда-то пробовали и всего 1% – не против попробовать.

Многие из опрошенных студентов не всегда имеют возможность питаться правильно (70%) и соблюдать полноценный режим труда и отдыха (68%), во многом это объясняется тем, что многие имеют плотное расписание, работают помимо учебы и посещают дополнительные секции и курсы, выполняют домашние задания. Так же сказывается отсутствие полноценных столовых во многих учебных корпусах.

Одним из самых полезных видов отдыха является отдых на природе. Но современная жизнь значительно урбанизирована, большую часть времени молодежь проводит в университете, на работе, поэтому ребятам просто некогда выбраться на природу, также они отмечают, что в городе мало специально оборудованных мест для отдыха. Кроме того влияет и суровый холодный климат Ухты. Всего 2% респондентов регулярно выезжают на природу, 90% – редко и 8% – вообще не бывают на отдыхе на природе.

Также одним из важных факторов ЗОЖ являются занятия спортом, как на профессиональном, так и на любительском уровне. В ходе анкетирования были получены следующие данные: среди женщин 24% опрошенных не занимаются спортом. Женщины, занимающиеся спортом, отдают предпочтения посещению спортивного/тренажерного зала (28 %), фитнесу (18%), плаванию (12%) и др.

Среди мужчин 24 % посещают спортивный/тренажерный зал, 16% – занимаются плаванием, 12% – предпочитают легкую атлетику и 11% - тяжелую атлетику, 9% – выбрали велосипед, 8% – занимаются игровыми видами спорта и 12% опрошенных мужчин вообще не занимаются спортом.

В целях исследования так же немаловажно выяснение причин, по которым человек решает заниматься спортом. 31% опрошенных занимаются спортом чтобы быть в хорошей форме, 19% – хотят привлечь внимание противоположного пола, 16% – хотят уметь постоять за себя, 13% – решили уйти в спорт от скуки, 11% – занимаются с самого детства, остальные утверждают, что следуют моде и желаниям своих родителей.

Также в результате опроса было выявлено, что среди молодежи совсем непопулярны закаливания и регулярные профилактические посещения врачей. А ведь это тоже очень важно для поддержания здоровья человека.

В результате мы пришли к следующим выводам. Путем анкетирования были решены все поставленные задачи, и в результате все выдвинутые нами гипотезы были подтверждены:

1. студенты имеют представления о принципах здорового образа жизни.

Большинство студентов хорошо осведомлены о составляющих компонентах ЗОЖ, знают, что такое правильное питание, занимаются спортом, физкультурой и отказываются от вредных привычек.

2. не все студенты понимают необходимость следования ЗОЖ.

В результате проведенного социологического исследования было выявлено что, более 60% респондентов считают ЗОЖ необходимым условием для полноценной жизни современного человека, но многие не считают нужным придерживаться принципов ЗОЖ.

3. некоторые из студентов не имеют возможности следовать принципам ЗОЖ.

К вузовским факторам риска, которые негативно сказываются на здоровье студентов, относятся: интенсификация образовательного процесса, нередко присутствующая стрессовая образовательная среда и, подчас, нерациональный подход самих ребят к организации своего режима дня.

УДК 35.56

ПРОБЛЕМА ТРУДА И ОТДЫХА «ТРУДНЫХ» ДЕТЕЙ

Нестерук Н. О.
Научный руководитель: Клименко Л. Н.
(Воркутинский филиал Университета Российской академии образования)

В последнее время количество так называемых «трудных» детей неуклонно растет. Они становятся неуправляемыми, уходят из родительского дома, бродяжничают, нигде не учатся и не работают, курят, употребляют алкоголь и наркотики, совершают правонарушения или даже преступления. Или наоборот, сутками напролет просиживают за компьютерами, путешествуют по Интернету, играют в компьютерные игры, общаются в социальных сетях вместо того чтобы читать книги, заниматься спортом и общаться в живут со своими сверстниками, словом живут своей виртуальной жизнью, тем самым теряя навыки реальной коммуникации и реальной жизни.

Если ранее «трудными» были дети подросткового возраста, то сейчас ими становятся уже в возрасте 8-11 лет. В настоящее время даже по отношению к детям дошкольного возраста принято применять выражение: «трудный» ребенок.

Стоит хотя бы один раз ребенку попасть в список «трудных» детей, как за ним тянется большой шлейф дурной репутации. С таким ребенком мучаются все: родители, педагоги, воспитатели, социальные работники. С ним не хотят дружить и общаться сверстники, не охота принимают в детский сад или в школу. По сути, перед ним всегда и везде возникает, каменная и очень труднопреодолимая стена.

Соответственно у всех возникают вопросы: «Что мы о них знаем? Почему они становятся для нас «трудными», от чего так? Как изменить их, вернуть домой, к сверстникам, в реальность?

Мы пытаемся воздействовать на них с целью их перевоспитания, но часто они воздействуют на нас, заставляют применять индивидуальный подход и думать не по шаблону, к которому мы так привыкли. В таком взаимодействии друг на друга, так сказать: «кто-кого», возникают конфликтные ситуации. Не желая проигрывать эту битву, родители, воспитатели и педагоги часто прибегают к силовому методу решения конфликта, к наказаниям, чем отталкивают, удаляют их от себя. Возможно, даже время от времени, мы испытываем чувство гордости, ведь мы, «выиграли битву!». Но тут есть одна маленькая неувязочка, ведь битва, была неравной. Взрослые и дети это разные категории, и очень опасно затевать такие битвы. Они могут привести к травмам, которые откладывают отпечаток на всю жизнь детей.

Часто мы взрослые, проигрываем эту битву за детей и подростков, так как у нас не хватает времени, терпения и житейской мудрости стать на их позиции, проникнуться в их проблемы и помочь их разрешить.

«Трудные» дети – это дети, с которыми нам взрослым, очень трудно. Они, лишены материнской и отцовской ласки, поддержки со стороны родителей и педагогов, их любви, и поэтому озлобляются, становятся неуправляемыми. "Трудный" ребенок – это ребенок, который чувствует свою никчемность, отверженность со стороны родителей и педагогов. В сознании у такого ребенка формируется довольно болезненный «комплекс неполноценности», для разрушения которого требуется много усилий. Любой ребенок, независимо от того в какой семье он растет, стремится к самоутверждению и если не этого не происходит, то данное стремление разрушает гармонию в общении с окружающим миром. У ребенка развивается склонность к амбициозности, демонстративности, упрямству, корысти и лукавству, у него вырабатывается повышенная чувствительность к мнению окружающих людей, он становится, по сути, вынужденным эгоцентристом. В ходе, такого противостояния обществу, детская душа начинает испытывать «раздвоенность»: с одной стороны, склонность к развитию у ребенка негативных побуждений и стремления вызвать гнев окружающих, с другой стороны, нехватка в понимании, любви и сострадании людей. «Трудные» дети, претендуя на «особое внимание», сами оказывают на взрослых некое психологическое давление, навязывая опре-

деленный способ общения. «Трудные» дети, всегда загадка для взрослых: то смеются без всякой причины, а через пять минут неожиданно заплачут и начинают биться в истерике, неожиданно нагрубят на заботу и ласку, то становятся бесчувственными и апатичными, могут просто, шокировать одним внешним видом. Обращая на себя внимания, то есть, добившись своего, они доводят взрослых до «белого каления», вызывая раздражение и отвращение к себе. Такие странности в поведении «трудных» детей, вызывают страх у родителей и педагогов, что они не могут справиться с ними, им кажется, что они безоружны и беспомощны перед ними, их воспитательные усилия могут потерпеть фиаско, но что в конце и происходит [1, С. 6].

Так как же повлиять на «трудного» ребенка, изменить его и заставить его стать обычным полезным обществу ребенком? Прежде всего, начинать надо с семьи. Если родители ведут асоциальный образ жизни, они не смогут быть примером для детей, поэтому лечение, трудоустройство и контроль за поведением родителей, является непременным условием работы с «трудными» детями.

Затем, необходимо собрать о ребенке полную информацию: что привело, к тому, что его поведение стало отклоняющимся, познакомиться с семьей и условиями жизни в семье, друзьями, его взаимоотношениями со сверстниками, узнать о его характере, желаниях, выявить его сильные и слабые стороны. Но одному педагогу или взрослому с таким подростком будет сложно справиться, в не зависимости от того насколько сильно или слабо его поведение стало девиантным. Поэтому детей с отклоняющимся поведением необходимо собирать в группы, примерно по 6-8 человек в каждой. Формирование таких групп необходимо проводить дифференцированно. Группы необходимо комплектовать по выявленным у детей интересам. Также, важно, чтобы каждый из таких детей взаимно дополнял друг друга. Так, к примеру: для формирования личности у одного из детей нет определенного качества, а у другого оно есть, и наоборот он обладает качествами, которых нет у остальных или они слабо развиты у них, то это взаимное дополнение одного ребенка качествами другого может благоприятно повлиять на всех.

Помимо этого необходимо так же выбрать руководителя данной группы детей. Это, конечно же, должен быть педагог уже имеющий опыт работы. Но каким бы опытом педагог или любой взрослый не обладал, повлиять на группу детей ему будет сложно. Поэтому необходимо выделить лидеров из числа детей этой группы, которые будут обладать авторитетом своих сверстников. Они будут серыми кардиналами этой группы и через них, влияя на сильные и слабые стороны, педагог сможет руководить группой «трудных» детей.

Выявив наклонности детей и выбрав неформальных лидеров группы, необходимо уже совместно с ними выбрать оптимальную сферу приложения их энергии. Это может быть конкретное дело, которое не просто заполнит их свободное время, а увлечет детей, повысит их статус в собственных глазах и в глазах сверстников и взрослых. Таким делом может стать получение трудовых навыков по ремонту компьютеров, мопедов, мотоциклов, машин, занятие программированием, рыбалкой, картингом, спортом, музыкой, театром, граффити и т.д. Даже просто самостоятельный сбор и сдача металлолома, с использованием вырученных денег на оборудование спортивного зала, а затем занятие разными видами спорта в своем зале, уже изменят их отношение к жизни. Эти занятия могут не только заполнять свободное время, но давать возможность зарабатывать реальные деньги, занимать призовые места и быть востребованными.

Для организации деятельности таких групп должна быть сбалансированная политика, на всех уровнях управления. Родители, школа, КПДН и отделы молодежи администрации совместно должны решать вопросы предоставления и оплаты помещений для занятий подростков, подбора нужных специалистов и заинтересованных лиц.

Кроме каждодневной занятости подростков в течение учебного года необходимо решать и проблемы летнего отдыха. Для этого необходима заинтересованность всех сторон: детей, родителей, школы, КПДН, отделов по работе с молодёжью администраций. Трудовые лагеря должны быть выездные, где дети смогут, не зависимо от возраста заработать себе на приобретение необходимых вещей и техники, оказать помощь родителям, но помимо работы

ещё отдохнуть. Их летний отдых должен состоять не только из просто ничего неделания и купания в море или реке, но также посещений экскурсий, парков культуры и кино, проведения с ними соревнований разного типа: спортивных, музыкальных и др. Но самое главное это получение трудовых навыков, которые сделают их нужными обществу, востребованными, в своих глазах. Труд обязательно должен оплачиваться, кроме этого необходимо награждать особо отличившихся детей во время их пребывания в трудовом лагере призами, пусть эти призы будут и скромными по финансам, но в подсознании ребенка уже будет складываться впечатление, что он чего-то уже добился в этой жизни. Совмещение труда и отдыха будет благотворно сказываться на их воспитании.

Руководить выездными группами могут, не только педагоги, но и родители занимающиеся спортом, имеющие опыт работы с благополучными детьми, или имеющие опыт воспитания своих детей, рабочие производственники, умеющие организовать труд бригады-подростков и пользующиеся авторитетом у детей.

Чтобы данный план стал работать его необходимо осуществлять на уровне каждого субъекта страны. Правительство субъекта должно подсчитать, сколько конкретно потребуется вложений в реализацию данного плана, провести совместные совещания с участием руководителей администраций городов, отделов молодежи администраций и КПДН для внедрения этого плана, привлечь для его реализации руководителей предприятий. Разработать соответствующие рекомендации по организации подобного труда и отдыха в своем городе. После подготовки разумных предложений по организации деятельности таких групп трудных подростков, правительство субъекта должно выделить большую часть средств, а остальную часть должно выделить уже администрация города, руководители предприятий.

Администрация города и отдел молодежи должны заняться поиском заинтересованных сторон, которые готовы были бы оказать содействие в осуществлении данного плана, это могут быть различного рода ремонтные мастерские, театры, спорткомплексы. Также связаться с предприятиями других регионов РК и страны для осуществления труда и отдыха детей на их территории. Пусть это будет оказание помощи в разных областях: работа на фермах, садоводческих организациях, ремонт школ, организация гастролей самодеятельных театров и музыкальных групп. Любая оказанная помощь должна быть оплачена, пусть даже минимально, но за то, дети будут понимать, что их труд востребован и поэтому оплачивается.

Родители, школа, социальные службы, КПДН должны заниматься выявлением «трудных» детей, анкетированием и тестированием для определения проблем в воспитании, формированием подобных групп. Школа и родители обязаны оказывать всяческое содействие в организации занятости, труда и отдыха своих детей, для этого понадобится и правовая поддержка деятельности по реабилитации «трудных детей».

Также необходимо создать экспертную комиссию, которая будет заниматься реализацией данного плана, также осуществлять контроль за его выполнением.

После успешного внедрения плана в одном субъекте, его можно предложить на реализацию на федеральном уровне. Ведь не только в одном городе имеется проблема, связанная с «трудными» подростками, такая проблема остро стоит на территории всей России и поэтому решать ее необходимо как на региональном, так и на федеральном уровне. Ведь дети, это наше будущее и от нас, старшего поколения зависит, как это будущее будет развиваться в дальнейшем и что оно сделает для развития и укрепления страны, в которой мы все живем!

Библиографический список:

1. Мошкова, И. Н. Духовные и психолого-педагогические аспекты работы с трудными детьми / И. Н. Мошкова. – М., 2000. – С. 80.

УДК 58.69

СПЕЦИФИКА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАТИВИСТИКИ КАК СФЕРЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ПОИСКА

Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Политика представляет собой «стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей, которые оно в себе заключает» [1, С. 646]. Подобно тому, как театр начинается с вешалки, политика начинается с коммуникации. К области интересов политической науки в настоящее время относятся как проблемы управления государственными и общественными делами, политической деятельности и политических возможностей людей [2, С. 9], так и коммуникативная сфера властных отношений. Сегодня изучением коммуникаций в сфере политики занимается политическая коммуникативистика.

Коммуникативистика разрабатывается в когнитивных, дисциплинарных и других исследованиях зарубежных авторов, начиная со второй половины двадцатого века. В России разработки в области политических коммуникаций появились позже. А. И. Соловьев, оценивая процесс ее становления (а политическая коммуникативистика находится именно в стадии становления ввиду своей молодости [3]), отмечает: «На фоне интенсивных исследований информационно-коммуникационных процессов все рельефнее видятся очертания политической коммуникативистики – науки, изучающей природу и строение информационно-политической сферы общественной жизни, характерные для нее механизмы и тенденции развития публичных и непубличных контактов, формы эволюции общения правящих кругов и гражданского общества. Как показывает опыт, эта субдисциплина развивается тем успешнее, чем более заметную роль играют политические коммуникации в репродукции механизмов государственного управления и социализации индивида, выстраивании новой системы представительства интересов граждан и в конечном счете – в становлении информационного общества и соответствующих структур властного регулирования в публичной сфере» [4, С. 5].

Первая кафедра изучения коммуникаций была открыта в США более полувека назад. В настоящее время кафедры коммуникативного направления существуют практически во всех ведущих американских и европейских университетах [5, С. 27-30]. Что касается российской системы образования, то за последние годы в России успешно развиваются прикладные коммуникативные специальности: связи с общественностью, реклама, лингвистика и межкультурная коммуникация, специальности в области масс-медиа. В некоторых российских вузах созданы и функционируют кафедры коммуникативного профиля. В ряде университетов страны читаются курсы «Политическая коммуникативистика» и «Введение в коммуникативистику», а философский факультет МГУ готовит к выпуску специалистов с присвоением квалификации «Политолог» с указанием специализации «Политическая коммуникативистика» [3].

Следует отметить, что к настоящему моменту отечественные исследователи не достигли единства мнений относительно научного статуса учения о политических коммуникациях, а также его места в системе современного гуманитарного знания и вузовского образования. Они отмечают интегративный характер явления политической коммуникации. В этом свете актуализируется задача изучения специфики политической коммуникативистики как сферы научного поиска, которая поставлена перед настоящим исследованием.

К числу ведущих направлений коммуникации современного мира – а это и финансовая, и юридическая, и производственная, и медицинская, и научная, и педагогическая, и религиозная сферы, сфера массовой информации и сфера искусств – с полным основанием относится и политическая. Перечисленные сферы противостоят друг другу, прежде всего, по целям общения: в финансовой – учет и распределение, в юридической – регулирование правоотношений, в научной – выявление законов организации и развития природы, человека и общества, в педагогической – социализация личности и др., в политической сфере в центе

взаимодействия стоит борьба за власть. В финансовой сфере субъектами коммуникации являются продавец или покупатель (это может быть частное лицо, организация или представитель этой организации), в юридической сфере осуществляется коммуникация между юридическими или физическими лицами. Субъектом деятельности в политической коммуникации является человек как гражданин, как представитель политического объединения или государственного органа. Субъектом коммуникации может быть и политическое объединение и/или государственный и муниципальный институт. Понятно, что в содержательном отношении политические коммуникации имеют те же свойства, которые имеют любые коммуникации. Ибо коммуникация – это «акт общения или связь между двумя и более индивидами, основанная на взаимопонимании; передача информации от человека к человеку» [6, С. 35] посредством речи, жестов, символов. В силу чего в широком смысле слова политические коммуникации представляют собой процессы создания, отправления, получения и обработки сообщений, оказывающих существенное воздействие на властные отношения в обществе. Тут стоит отметить, что возникли они и развивались вместе с самим обществом и в качестве инструмента политического воздействия осмысленно использовались с давних времен.

Существенной стороной политико-коммуникативных процессов является передача, перемещение, оборот политических сведений, которыми в процессе конкретной общественной практической деятельности обмениваются взаимодействующие в обществе индивиды, социальные группы, слои, классы и др. С помощью политических коммуникаций передается политический опыт, координируются усилия людей, происходит политическая социализация и адаптация, структурируется политическая жизнь социума. Сопоставление первых толкований и современных определений политических коммуникаций позволяет утверждать, что при всем многообразии трактовок ученые едины в понимании того, что политические коммуникации призваны обеспечивать взаимодействие всех субъектов политики и выполнение ими своих функций и служат системообразующим звеном современной политической сферы. Это же сопоставление позволяет определить, что коммуникации в политической сфере, естественно обладающие определенными сходными с иными коммуникациями параметрами, имеют собственную отличную от всех остальных видов коммуникации специфику. Стоит сказать, что четко отграничить политическое информационное пространство от просто социального помогает учет тематики, формы организации, задействованных акторов, конкретной ситуации, в которой складывается взаимодействие.

Для того, чтобы попытаться подойти к ответу на вопрос о том, что, собственно, есть наука о политических коммуникациях и что она изучает, необходимо остановиться на анализе специфики самой коммуникативистики как сферы междисциплинарного научного поиска. Над этим размышляло множество ученых. Так, на интегративный характер науки о коммуникациях указывали еще инициаторы выпуска вышедшей в США в 1989 году «Международной энциклопедии коммуникаций», среди которых наиболее известны Эрик Барноу, Джордж Гербнер, Уилбор Шрам. Незадолго до этого, в 1972 году, вышла в свет книга «Исследование социальных коммуникаций» (Р. Бадд, Б. Рубен), в которой было представлено собрание теорий коммуникаций из 24 дисциплин – от антропологии до зоологии. А Стив Литтлджон в 1982 году опубликовал обширный список подходов, в которых изложен вклад в теорию коммуникации таких далеких друг от друга дисциплин, как литература, математика, техника, социология и др.

В целом сегодня в различных науках можно усмотреть разные ракурсы изучения коммуникативного действия. Так, если приглядеться, то философия выявляет универсальные законы взаимодействия субъектов социально-исторического процесса; социология изучает механизмы социального взаимодействия социальных субъектов, символические интеракции, социальную обусловленность норм, стереотипов общения и поведения, проблемы формирования общественного мнения и др.; логика постигает формы мышления и пути достижения истины, способы ведения диалога и спора; этика исследует нравственные нормы общения;лингвистика анализирует вербальную коммуникацию, законы употребления слов, нормы устной и письменной речи; семиотика представляет собой науку о коммуникативных систе-

мах и знаках, используемых в процессе общения; журналистика изучает управление каналами массовых коммуникаций; психология рассматривает индивидуальные и групповые психофизиологические особенности общения, факторы, способствующие передаче и восприятию информации и, наоборот, затрудняющие процесс межличностной и массовой коммуникации; технические дисциплины изучают способы хранения, обработки и передачи информации в процессе коммуникации, создание специальных кодов; кибернетика исследует законы эффективного управления информацией в искусственно созданных системах и организационных структурах. Этот перечень не является исчерпывающим, но уже исходя из него, мы видим, что не только естественные, гуманитарные, социальные, но и технические дисциплины заключают в себе изучение коммуникативных проблематик.

Сложность всего этого многообразия состоит в том, что и наука о политических коммуникациях, подобно самой коммуникативистике, стоит на стыке многих наук. Более того, наука о политических коммуникациях произрастает как из гуманитарных, так и из технических дисциплин. Такие термины политической коммуникативистики, как «информация», «массовые информационные процессы», «язык», «знак», «символ», само понятие «коммуникация», пришли из других наук, прежде всего, из кибернетики и информатики. Отсюда, как отмечают российские исследователи, наличие сравнительно большого количества методологических подходов и концепций изучения. Более того, обозначенное выше обстоятельство дает основание современным исследователям всех стран мира подходить к изучению коммуникаций в политике интегративно. А поскольку политические коммуникации познаются с помощью различных подходов, постольку многообразие концепций создает для политической коммуникативистики определенные сложности теоретико-методологического характера.

Вполне логично в свете того, что мы имеем дело сразу с двумя отраслями знаний (теорией политики и теорией коммуникаций), между ними появляется конкуренция. Следует признать, что она сыграет положительную роль лишь в том случае, если приведет к рождению смежной, оригинальной дисциплины, объект анализа которой будет помещен в зону пересечения интересов.

В качестве итога, можно отметить, что в современных условиях, когда политическая коммуникативистика заявила о себе и ищет пути полноценного становления, когда мы сталкиваемся с проблемой выбора той основы, на которую можно опереться при изучении политических коммуникаций, стоит указать и другой путь развития междисциплинарности в коммуникативистике, представленный в работах американского исследователя Р. Крейга. По Р. Крейгу, все коммуникативные подходы, сложившиеся в разных науках, релевантны реальным явлениям жизненного мира, каждый из них представляет ту или иную сторону многомерного явления коммуникации. Он использует принципиально иной способ классификации, исходя из характера семи коммуникативных практик [7, С. 69-88]: риторическая традиция (рассматривает коммуникацию как практическое искусство разговора); семиотическая традиция (рассматривает коммуникацию как межсубъектное взаимодействие, опосредованное знаками); феноменологическая традиция (рассматривает коммуникацию как проживание иного опыта); кибернетическая традиция (рассматривает коммуникацию как процесс обработки информации); социопсихологическая традиция (рассматривает коммуникацию как экспрессию, взаимодействие и влияние); социокультурная традиция (рассматривает коммуникацию как воспроизводство социального порядка); критическая традиция (рассматривает коммуникацию как дискурсивную рефлексию). Каждая из многочисленных традиций имеет собственные способы концептуализации и обсуждения коммуникативных проблем и практик. В результате особого диалога между ними, целью которого будет одновременно и дополнение, и опровержение друг друга, может родиться полноценная концепция изучения политических коммуникаций, позволяющая заглянуть глубже и полнее выявить существенные трансформации современного политического информационного пространства, свидетельствующие о переходе общества к новым формам борьбы за власть в условиях повсеместной информатизации.

Библиографический список:

1. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М. : Прогресс, 1990.

2. Грачев, М. Н. Актуальные проблемы политической науки : коллективная монография / М. Н. Грачев, Ю. В. Ирхин. – М. : Экономическая демократия, 1996.

3. Тимофеева, Л. Н. Отчет о методологическом семинаре «Политическая коммуникативистика: проблемы предметного позиционирования», Москва, 17 июня 2008 г. и создании ИГ-ИК по политической коммуникативистике [Электронный ресурс] / Российская Ассоциация Политической Науки. Москва, 2008. URL: http://rapn.ru/?grup =637&doc=2570 (дата обращения: 01.12.2011).

4. Политические коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. И. Соловьева. – М. : Аспект Пресс, 2004.

5. Бергельсон, М. Б. Совместные учебные программы: баланс интересов в межкультурном пространстве // Сборник научных трудов «Теория коммуникации & прикладная коммуникация». Вестник Российской коммуникативной ассоциации, выпуск 2 / М. Б. Бергельсон ; под общ. ред. И. Н. Розиной. – Ростов н/Д : ИУБиП, 2004.

6. Категории политической науки / А. Ю. Мельвиль [и др.]. – М. : Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ, «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2002.

УДК 65.59

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТИПА МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИХ УЧЕБНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рочев К. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

В Ухтинском государственном техническом университете разработана и внедрена в экспериментальную эксплуатацию Система индексно-рейтинговой оценки и материального стимулирования студентов вуза – Индексно-рейтинговая система (ИРС) [1, 2]. ИРС – это информационная система, которая, с одной стороны, позволяет облегчить выбор кандидатов на повышенные стипендии, с другой стороны даёт инструмент для гибкого («аналогового») распределения части стипендиального фонда *пропорционально*достижениям студентов за семестр, а также обеспечивающая накопление портфолио студентов для представления на корпоративные стипендии, стажировки и трудоустройство.

ИРС сейчас содержит 7 разделов (см.

Таблица 2), каждый из которых имеет свой вес, сумма весов всех разделов равна 1. Каждый семестр по всем студентам собираются и вносятся данные. Внесённые данные подтверждаются отсканированными документами и проверяются ответственными отделами вуза, заведующими кафедрами, наблюдательным советом и специальным ответственным лицом – Супервайзером. В феврале и июле по результатам расчётов в ИРС за семестр студентам устанавливаются дополнительные поощрительные выплаты. Кроме всего прочего система позволяет производить анализ результатов деятельности студентов и, следовательно, предоставляет статистику для повышения эффективности учебной работы вуза в целом.

На данный момент ИРС внедрена на кафедре Информационных систем и технологий Ухтинского государственного технического университета. Далее приведены некоторые результаты анализа студенческой активности за осенний семестр 2012 года.

Всего на экспериментальном этапе в расчёте индексов участвовало 83 студента специальности ИСТ (см. табл. 1), при этом не учитывались студенты, имеющие нулевой индекс за семестр.

Таблица 1 – Количество участников расчётов по группам и их средний итоговый индекс

Курс	Группа	Количество участников ИРС	Средний итоговый индекс
5	ИСТ-08	19	316
4	ИСТ-09	17	227
3	ИСТ-10	14	174
2	ИСТ-11	18	148
1	ИСТ-12	15	158
Итого		**83**	**209**

Очевидный вывод, что представители старших курсов показывают большие результаты причём, не только по итоговому индексу, но и по индексам лидерства и гармонии, поскольку у них есть уже некоторая база умений и проектов, больше осведомлённость и уверенность в своих силах.

Перед внедрением ИРС была предпринята попытка выяснить: что в наибольшей степени движет современным студентом на пути освоения профессиональных знаний. Для целей исследования применена типологическая модель В. И. Герчикова (одного из основателей отечественной промышленной социологии и отечественной научно-практической школы управления персоналом) в совокупности с корреляционным анализом. В модели Герчикова модель [3] выделяются четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания:

Инструментальный тип. Сама работа не является для такого работника сколько-нибудь значимой ценностью и рассматривается только как источник заработка и других благ, получаемых в качестве вознаграждения за труд.

Профессиональный тип. Работник этого типа ценит в работе ее содержание, возможность проявить себя и доказать (не только окружающим, но и себе), что он может справиться с трудным заданием, которое не каждому посильно.

Патриотический тип. Работников этого типа интересует участие в реализации общего, очень важного для организации дела.

Хозяйский тип. Выражается в добровольном принятии работником на себя полной ответственности за выполняемую работу.

Избегательный (люмпенский) тип. Работник этого типа обладает очень слабой мотивацией к эффективной работе. Его основное стремление – минимизировать свои трудовые усилия на уровне, допустимом со стороны непосредственного руководителя.

Приведём результаты анализа взаимосвязей между различными аспектами мотивации и результатами деятельности студентов (см. табл. 2).

Таблица 2 – Корреляции между индексами студентов и типами их мотивации, %

Индекс	Курс	Возраст	Балл	ин	пр	па	хо	лю
Итоговый индекс (I)	26	11	**62**	13	22	-3	-12	-31
Индекс гармонии (H)	**36**	26	**43**	12	27	-10	-14	-27
Индекс лидерства (L)	14	0	**57**	16	7	-4	-7	-19
P1: Учебная	12	0	**53**	16	19	-7	-13	-26
P2: Доп. учебная	**33**	15	28	-7	21	-3	0	-15
P3: Научная	27	23	**39**	5	25	-5	-11	-22
P4: Культурно-творческая	24	12	25	19	9	0	-13	-23
P5: Спортивная	-11	-7	13	12	-12	-2	-1	4
P6: Общественная	2	3	**37**	0	-7	16	5	-11
P7: Трудовая	**47**	**40**	24	19	17	-9	-19	-20

При этом значимой взаимосвязью можно считать:

1) 31,5% на уровне значимости 0,99;
2) 27% на уровне значимости 0,95;
3) 22,5% на уровне значимости 0,90;
4) 18% на уровне значимости 0,80.

Зависимости со значимостью больше 0,99 выделены жирным.

Деятельность старшекурсников более гармонична (36% зависимость от курса и 26% от возраста), то есть они проявляют активность в большем количестве направлении деятельности. Трудоустроенность на старших курсах выше на 47% (из представителей 1 и 2 курса ни один не указал, что где-либо работает), также у представителей старших курсов выше результаты в дополнительной учебной, научной и культурной сферах (на 33-24%) и, естественно, выше итоговый индекс. А вот результаты спортивной, общественной и учебной деятельности, напротив, от курса и возраста не зависят.

В общественной и трудовой деятельности больше задействованы девушки, также они имеют большую успеваемость и их деятельность, в целом, более гармонична (при уровне значимости a = 0,90).

Студенты, занятые в общественной деятельности (в основном, учитывалась деятельность старост и профоргов, публикации в университетских СМИ) имеют большую успеваемость (на 37%), также как и те, кто занят в научной деятельности (на 39%). Средний балл за всё время обучения также коррелирует с индексами по 2 (дополнительная учёба), 4 (культура) и 7 (работа) разделам ИРС, но меньше. Что интересно, корреляция среднего балла с итоговым индексом и индексом лидерства оказалась даже больше, чем с результатами по первому разделу ИСР – учебной деятельностью – взвешенными оценками за экзамены в отчётном семестре.

Как ни удивительно, но между склонностью к тому или иному типу мотивации и результатами деятельности по разным разделам ИРС на уровне 99% не выявлено ни одной зависимости. Однако при уровне значимости 95% существует отрицательная зависимость между гармоничностью деятельности, её суммарными результатами (I, H) и избегательным типом мотивации, что весьма предсказуемо, а также положительная между гармоничностью развития и склонностью к профессиональному типу. Если же рассматривать на уровне значимости 90% к трём вышеперечисленным зависимостям добавляются склонность «профессионалов» к участию в научной деятельности, неприязнь «избегателей» к культурным мероприятиям и меньшие результаты последних по учебному разделу. Если брать во внимание и значения «за пределами значимости», то склонность к избегательному типу мотивации имеет отрицательную корреляцию с результатами по всем разделам кроме спортивной деятельности, где корреляция = 4% (то есть связи нет).

Если рассматривать обучение на бюджетной и контрактной основе, то здесь есть две значимые зависимости при a = 0,90: на контракте и ЦКП больше студентов с избегательным типом мотивации и меньше с профессиональным. Интересно то, что при этом средний балл, результаты по разделам ИРС и прочие рассмотренные показатели от источника финансирования обучения практически не зависят.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, соглашение 14.132.21.1031 "Система индексно-рейтинговой оценки и материального стимулирования студентов вуза".

Библиографический список:

1. Рочев, К. В. Индексно-рейтинговая система сравнительной оценки деятельности и стимулирования студентов вуза / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. № 01. 2013.http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=2004 (дата обращения: 07.03.2013).

2. Индексно-рейтинговаясистема. Saarbrucken, LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2013. – 113 с.

3. Консалтинговая компания Проект «Дельфы» [Эл. ресурс] : Типологическая модель мотивации В. И. Герчикова – URL: http://www.delfy.biz/whatwedo/methods/tmg/ (дата обращения: 15.02.2012).

УДК 159.913

РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ САМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТА УГТУ

Чурилина Л. В., Егоров Д. Н., Жвакин М. С., Шильниковский Е. В.
Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Рассмотрение вопроса оценки различных составляющих процесса саморазвития студентами УГТУ с опорой на эмпирические данные является, на наш взгляд, актуальным в современных российских условиях. Считается, что студент, а это в перспективе человек, имеющий высшее образование, независимо от специальности и склада ума (математический или гуманитарный) должен постоянно совершенствовать свои знания и умения, а также обладать многогранностью интересов.

Самообразование, согласно толковому словарю по социологии, является «приобретение знаний путем самостоятельных занятий вне учебных заведений, без помощи обучающего лица» [1]. Однако значение данного термина может быть более широким в зависимости от времени и применяемости. С одной стороны, самообразование – это целенаправленная познавательная деятельность самого человека, служащая для совершенствования его образования. С другой – это вид свободной деятельности личности, характеризующийся её свободным выбором и направленный на удовлетворение потребностей в социализации, самореализации, повышении культурного, профессионального и научного уровней.

Из истории самообразования: о значении самообразования широких народных масс задумывались такие передовые русские деятели XVIII века, как М. В. Ломоносов, Н. И. Новиков и А. Н. Радищев. Н. И. Новиков в статье «Век живи, век учись» проводит мысль о том, что жизнь человека коротка, а «поле учености велико», поэтому самообразование в течение всей жизни – необходимость. В XIX и XX веках пропаганду идей самообразования вели декабристы и революционеры-демократы, которые считали, что приобретаемые самостоятельно знания не отрываются от жизни, а тесно связаны с практической деятельностью. Видной фигурой в движении за самообразование был Н. А. Рубакин. Самообразование он определял как важнейший фактор развития личности: «В сущности, это не только работа культурная, не только стремление к просвещению, это внутренний процесс духовного самовооружения, - процесс необратимый по своей стихийности, неизбежный по своей логике, обусловленный всеми требованиями и условиями исторического момента и естественный вывод из всей совокупности социально-политических и иных условий данного времени общественной среды» [2].

В настоящее время этот феномен связывает необходимость и желание самого индивида получать новые знания и навыки, т. к., имея определенные личные стремления, цели и стимулы, человек сам определяет область, в которой хочет обрести новые познания и добивается зачастую более высоких результатов, нежели приобретая знания в стенах какого-либо учебного заведения. Это объясняется тем, что индивидуальный опыт основывается на собственных ошибках и исследованиях, что более эффективно и бесценно. Практически все, что человек достигает своими силами, не только оставляет глубокий отпечаток в памяти, но и преобразует личность: способствует выработке целеустремленности и настойчивости, легче переносится от теории к настоящей практике.

Постоянные изменения в различных сферах жизни российского общества обусловливает тот факт, что профессиональные знания полученные студентом в стенах университета, не являются универсальными и предопределенными на весь период его трудовой активности, а предполагают необходимость постоянного совершенствования и адаптации кновым условиям труда, готовность к постоянному повышению своего уровня путем самообразования. Поэтому, интеллектуальное совершенствование студентов является одним из факторов успешности последующей профессиональной деятельности и востребованности на рынке труда.

В настоящее время важно понимать, что вузовское образование имеет массовый подход и не всегда может предоставить необходимую информацию для студента, интересующегося какой - то отдельной темой или направлением своей специальности. Здесь, на помощь приходит самообразование. Но не каждый студент в меру своей осознанности понимает важность и последствия использования дополнительного материала для изучения. То есть, как в теории, так и в практике вуза проблема развития самообразования очень высока, и ей не уделяется достаточного внимание, в частности отсутствуют методики развития самообразования, продуманная система поощрительных мер для студентов, занимающихся научной деятельностью.

Наши предшественники проводили родственное исследование на тему: «Внеинституциональное образование студентов: ключевые факторы». Целью их исследования было определение роли социальных сетей в самообразовании студента (влияют ли социальные сети на выбор предпочтений в досуге, образовании и культуре). Опрос проводился в виде анкетирования среди I-IV курсов. Некоторые выводы анализа результатов: «Подавляющее большинство студентов используют Интернет для собственного самообразования», «С уверенностью можно утверждать, что абсолютно все студенты получали с помощью сети Интернет значимую для себя информацию». Спорить с полученными выводами бессмысленно, т. к. в век высоких технологий и абсолютной доступности Интернета возможностей для саморазвития и получения какой-либо информации стало намного больше.

Так же, другая группа проводила исследование на тему: «Влияние родителей на самовоспитание молодежи». Целью их исследования было оценить роль родителей в саморазвитии ребенка и формировании интересов. По результатам полученных данных, «родители являются основополагающим фактором в становлении и саморазвитии молодого человека». Также по результатам стало известно, «что родители опрошенных студентов способствовали выбору их дальнейших предпочтений, развития интереса к определенным увлечениям». В жизни каждого человека родители играют важную роль, т. к. то, что человек приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Поэтому результаты, которые были получены, мы считаем очень полезными и ценными.

Мы провели социологический опрос с целью выявления уровня самообразования студентов. Анкетирование проводилось среди студентов I и II курсов университета. В центре исследования – проблема самообразования и такие его аспекты, как родители, соц. сети, пространство сети Интернет и другое. Вот только некоторые полученные результаты. На вопрос «Самообразование - как Вы понимаете значение понятия?» студенты в основном ответили «ключевая составляющая саморазвития» и «получение любых новых знаний». Среди письменных ответов мы встречали такие, как «неправильная система обучения» и «неинтересно». На вопрос «Мотивируют ли Вас родители к получению знаний помимо учебного материала?» всего лишь 44 % опрошенных ответили «да, безусловно» и 30% ответило «скорее нет». Т. е., можно сказать, что опыт прошлых исследований не подтверждает наш результат.

С целью выяснения отношение студентов к СМИ был задан вопрос: «Как Вы полагаете, является ли средством получения знания телевидение и радиовещание?» Процентное соотношение таково: 70% – «да», 30% – «нет». Также письменно были даны разные ответы: «нет, крайне подвержены пропаганде», «да, научные передачи, политика», «нет, много лишней информации», «нет, нет обратной связи». Большинство студентов соглашается с тем, что на телевидение и радиовещание можно опираться как источник знаний и полезной информации, другой контингент лиц склонен считать, что СМИ оказывает помощь лишь частично, сообщая нам важные новости из мира политики, экономики и других сфер общественной жизни, или не несут никакой пользы вовсе.

Т. к. самообразование – это, прежде всего, получение информации из первоисточника – книг, был задан вопрос о посещении библиотеки. Результаты таковы: всего лишь 39% посещают библиотеку в образовательных и личных интересах. 61% опрошенных посещают редко или вовсе не ходят. Возможно, это связано с широким доступом к сети Интернет, где на сегодняшний день имеются практически все нужные материалы. Так же на вопрос: «Какую литературу предпочитают студенты?» подавляющее большинство студентов дало ответ: «художественная» и «научная». 10 % предпочитают не читать совсем.

На вопрос «Как Вы считаете, возможно ли получить достойное образование в стенах университета, не прибегая к самообразованию?» мнения разделились почти пополам. Вопрос об успеваемости студентов «Как Вы поступаете, если был упущен какой-то учебный материал?» дал такие результаты: 35% желают сами освоить упущенный материал, 50% предпочтут обратиться за помощью к преподавателям или одногруппникам и 15% предпочитают ничего не предпринимать в этом случае. По этим показателям можно сделать вывод о том, что студенты в какой-то степени заинтересованы в самообразовании.

В результате нашего исследования, мы пришли к выводу, что в основном студенты нашего вуза понимают необходимость самообразования и саморазвития посредством просмотра обучающих видеороликов и чтения книг, журналов и газет. Окружающая среда, как и родители, имеют значительное влияние на самообразование, о чем также свидетельствуют результаты опроса.

Библиографический список:

1. Национальная социологическая библиотека – http://voluntary.ru/dictionary/662/word/samobrazovanie

2. Из истории самообразования – http://www.gim1.ru/vozniknovenie-idei-nepreryvnogo-samoobrazovaniya.html

УДК 159.913

ПРОБЛЕМА СУБЪЕКТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Тырбылева Е. О.
Научный руководитель: Мелехина М. Б.
(Ухтинский государственный технический университет)

Молодежь как социальная группа изучается различными социальными науками. Философия, психология, педагогика, демография, политика, право, история и, конечно, социология – основной перечень наук, где «молодежь» входит в понятийный и терминологический аппарат.

В качестве особой социальной группы молодежь выделилась с началом индустриальных революций в конце XVII – начале XVIII вв. В отечественной науке одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. В. Т. Лисовским. «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет». Российская молодёжь сегодня – это 38 миллионов граждан в возрасте от 14 до 30 лет, или 27% населения, которые представляют важный трудовой ресурс страны.

Существующие противоречия социализации современной молодежи, обусловленные реальными социально-экономическими и социально-политическими процессами современной России, оказывают прямое влияние на ее социальную субъектность. Под субъектностью молодежи понимается способность этой социальной группы выступать в качестве активного начала в обществе. Молодежь не становится субъектом в результате простого усвоения некоторой суммы знаний и норм. Формирование ее качеств является результатом исторического и социокультурного развития. Молодежь приобретает свои характеристики в процессе социокультурной эволюции поколений, формируется месте с обществом, в процессе общественного развития и прогресса. В этом процессе соединяется культурный, социальный опыт, знания, традиции общества. Молодежь становится субъектом посредством включения в общественное целое, его культуру через определенные социальные институты, которые являются способом ее участия в общественной жизни.

Особую нагрузку в формировании субъектности несет молодость. В этот период молодежь входит в ткань социальных отношений, формирует собственную систему ценностей, смысложизненных ориентиров, жизненных целей и перспектив, осуществляет первые само-

стоятельные жизненные выборы и решения. Основное содержание самоопределения молодежи состоит в поиске и определении собственной системы духовно-нравственных ориентиров, параметров действования (сферы самореализации и самоутверждения – профессиональная, общественно-политическая, досуговая, семейная, образовательная, научная; виды деятельности), освоения социальных ролей и приобретения социального статуса.

По мнению российских ученых, современные трансформационные процессы в России явились следствием кризиса идентичности молодежи. Он выразился в падении престижа труда у молодежи, отсутствии четкой внутренней системы ориентаций и предпочтений, внутренней неопределенности жизненных ценностей, в изменении структуры отдыха и досуга. На наш взгляд, следует дополнить аспекты кризиса идентичности современной молодежи такими ее характеристиками, как социальная и политическая индифферентность, кристаллизация ненормативности сознания, выраженная в массовом распространении допустимости асоциальных форм поведения.

Субъектность молодежи задается не только ее собственной активностью и осознанием своего положения. Важную роль в этом играет общество. Молодежь как индикатор проявляет его социальное здоровье. Для целенаправленного воспитания субъектности молодежи необходимо сделать шаги в сторону личностно-ориентированного воспитания, содержанием которого должно стать формирование у молодежи чувства патриотизма, сознания активного гражданина, обладающего политической культурой, критическим мышлением; воспитание молодежи в духе свободы, личного достоинства; повышение мотивации к познанию и самопознанию. Наука и практика при поиске форм социальной работы с молодежью должны в качестве одного из важных моментов учитывать оценку молодежью своего общественного положения, отношения к себе как субъекту общественной жизни, ее жизненные выборы.

Введение социальной субъектности в теорию и практику воспитательной, социальной работы с молодежью даст новые рабочие площадки для ее самореализации, позволит более полно учесть ее творческий личностный и общественный потенциал. Социальная, экономическая, правовая ситуация, сложившаяся в современном российском обществе существенно расширила сферу самоопределения, самостоятельности молодого человека, возможности проявления его социальной инициативы.

Молодежь впервые в зеркале правовых норм представлена в качестве субъекта молодежной политики, осуществляющего самостоятельную, инновационную деятельность. Ее право на самоопределение закреплено целым рядом правовых актов. Однако, сопровождающее рост автономности молодежи снижение роли органов государства и общественных институтов в воспитании, социальном контроле, социальной защите молодого поколения привело к возникновению целого ряда социальных посредников в этом процессе, множественности молодежных политик и ее носителей (СМИ, общественные объединения и политические партии, образовательные и финансовые структуры негосударственного сектора), отсутствию единой государственной социальной политики в отношении молодого поколения, общенациональных духовно-нравственных ориентиров в воспитании и образовании молодежи. Как следствие, в социальном пространстве российского общества сформировалась целая область свободного самоопределения и самовыражения молодежи, в которой молодое поколение поставлено в условия стихийного выбора ценностей, целей, жизненных планов, средств и способов их осуществления. Также отметим, что снизились социальный статус, включенность молодого поколения в общественно-значимые виды деятельности. Только в кардинальном изменении государственной политики в отношении молодого поколения, в первую очередь средствами законодательства, мы видим выход из катастрофической ситуации сложившейся в молодежной среде. Нужно четко определить цели молодежной политики и возможные пути их достижения. Необходимо мобилизовать все силы и резервы органов государственной власти, общественных организаций и объединений, всего гражданского общества для совместной работы по разрешению назревших проблем молодежи, формированию эффективной государственной молодежной политики.

Разработка и реализация государственной молодежной политики осуществляются на двух уровнях: общереспубликанском и региональном. Государственная молодежная политика в РФ основывается на следующих принципах: 1.Сочетание государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации молодежной политики. 2. Привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом. 3. Обеспечение правовой и социальной защищенности молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленной возрастом ограниченности их социального статуса. 4. Предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке. 5. Приоритет общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодежи.

Целями государственной молодежной политики являются: 1. Содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи. 2. Недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста. 3. Создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества. 4. Расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха. 5. Реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития молодежи и всего общества.

Оценивая в целом деятельность государства по формированию молодежной политики в России за последние годы, ее можно характеризовать всего лишь как этап зарождения. Сегодня лишь 10-17% молодых людей из всех опрошенных считают, что Правительство РФ проводит целенаправленную молодежную политику в ряде особо значимых для молодежи сфер жизнедеятельности, а 55-69% считает, что этого не делается. Молодежная политика до настоящего времени так и не стала приоритетной политикой государства, а финансирование ее мероприятий практически не осуществляется или осуществляется по остаточному принципу. Большинство решений, постановлений, целевых программ, охватывающих молодежную сферу, носят декларативный или рекомендательный характер. Они напрямую зависят от позиций центральных и местных властей и наличия соответствующих сумм в региональных бюджетах. Положения непосредственно касающиеся государственной молодежной политики, носят краткосрочный и фрагментарный характер. Они не увязаны с единой концепцией решения острых социальных проблем подрастающего поколения в условиях активного реформирования общественной системы и глубокого системного кризиса – как результат этого реформирования. Процесс становления молодежной политики носит открытый характер, направленный, в том числе, и на формирование субъектности российской молодежи.

УДК 316.663.22

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА УГТУ

Феоктистова М. А., Коробейникова А. А.
Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

В настоящий момент российское образование характеризуется большим выбором образовательных услуг, конкуренция среди вузов набирает обороты. Высшие учебные заведения стремится привлекать в свои стены все больше новых студентов. В этой связи проведение серьезных исследований социально-типологических характеристик студентов на примере УГТУ является немаловажным шагом на пути определения факторов, влияющих на выбор вуза. Важным является также изучение социального статуса родителей, оплачивающих обучение своих детей.

Целью данной работы является выявление социологического портрета студента УГТУ, того, какие жизненные ценности студенты считают приоритетными. Для этого были поставлены следующие задачи:

1. изучить студенческую группу;
2. узнать, что студенты понимают под понятием «счастье»;
3. какие моральные ценности превыше всего для студентов;
4. выяснить отношение опрашиваемых к национальности.

В опросе принимали участие 100 респондентов, из которых – 48% юноши и оставшаяся часть – девушки, большинство опрошенных проживают в общежитиях.

Анализ социально-экономического положения студентов включает в себя рассмотрение демографических характеристик (возраст, пол), выявление социальных параметров (принадлежность к социальному слою, уровень образования) и экономического положения студента (условия проживания, уровень дохода).

Возраст студентов, участвующих в опросе, колеблется от 17 до 24 лет.

Доля студентов, удовлетворенных выбором своей профессии больше, чем доля студентов, которым по тем или иным причинам не нравится свой выбор, следовательно, для них обучение в вузе – это осознанный выбор, связанный с реальной оценкой потребностей в обучении для реализации своих возможностей.

В настоящее время основная масса опрошенных студентов проживают в общежитиях – 84%, 11% – с родителями или родственниками, 2% – на съемной жилплощади, 3% – в собственных квартирах.

Для выявления социальной принадлежности студентов важными являются сведения о социальном статусе родителей, в том числе ежемесячном доходе семьи. Большинство опрошенных студентов, а именно 28%, затруднились ответить на этот вопрос, 32% имеют средний уровень совокупного семейного дохода (20-40 тыс. руб.); высокий уровень у 18% поступивших (более 40 тыс. руб. на человека), и 22% – низкий уровень семейного дохода.

20% студентов подрабатывают в свободное от учебы время, 9 % – работают на постоянной основе, но большая часть 71% не имеют дополнительного дохода.

Если говорить о жизненных ценностях, то на первом месте у студентов – иметь крепкую семью – 28%; далее 23% студентов хотят стать богатым, материально независимым людьми; 20% студентов хотят встретить надежных и верных друзей; мечтают найти интересную работу – 17% студентов; получить хорошее образование – 9%.

Также было отмечено, что большинство студентов социально ориентированы на жизненное благополучие, их 38% , и хотят успешно самореализоваться – 28%.

На вопрос: «Что вы вкладываете в понятие «счастье»?», большинство студентов (54%) ответили: «Крепкая семья».

Из предложенного перечня качеств, которые студенты больше всего ценят в людях, первые 4 места разделили следующие: надежность и преданность – 30%, честность – 22%, стремление добиться поставленной цели – 15%, ум и интеллект – 15%.

На вопрос: «Какие у Вас отношения с родителями?», большинство респондентов (43%) ответили, что: «Говорят с родителями кое-о-чем, иногда делятся сокровенными мыслями». Что говорит о недостаточно значимой роли семьи в жизни студентов.

66% студентов отметили, что их взаимоотношения с товарищами по учебе у них «дружеские»; как «хорошие» отношения с родителями – 88% ответов; такой же характер взаимоотношений и с преподавателями у 56% студентов.

Как же студенты проводят свой досуг? Из предложенных вариантов ответов первое место разделили 2 варианта: проводят время с друзьями – 26% и проводят время за компьютером – 26%, на втором – проводят время с любимым человеком – 16%, на третьем (9%) – читают книги.

80% студентов знают обычаи и традиции своего народа. Из них соблюдают постоянно – 13%; большинство (50%) – соблюдают иногда, 17% – знают, но не соблюдают, а не знают вообще 20% опрошенных.

Для 66% студентов отношение к человеку не зависит от его национальности, однако, для 21 % респондентов национальность имеет значение. При этом 13% затруднились ответить на вопрос.

Респондентам был задан вопрос: «Смогли бы Вы нарушить закон ради своих близких?». 38% респондентов затруднились ответить, 10% студентов твердо ответили «нет», но большинство ответили, что: «Нарушили бы закон, если об этом никто не узнает».

Как часто студенты употребляют спиртное и употребляют ли вообще? Большинство студентов 46% – никогда не употребляют спиртное (или «символически»), 30% – употребляют несколько раз в месяц, а 24% опрошенных – несколько раз в неделю. Большинство студентов 55% считают, что проблемы алкоголизма ни в коей мере их не затрагивают; 19% считают, что эта проблема касается их; 26% респондентов затруднились ответить.

Проанализировав ответы, мы пришли к выводам:

1) основным источником доходов студентов является помощь родителей;
2) среди моральных ценностей студенты университета выделяют возможность иметь крепкую семью, хороший доход и преданных друзей;
3) для большинства студентов национальность окружающих не имеет значения;
4) большинство студентов УГТУ ориентированы на жизненное благополучие и самореализацию;
5) по мнению студентов, надежность, преданность и честность – важные качества человека;
6) однозначно нельзя сказать нравится ли выбранная студентами профессия или она их скорее устраивает, мы думаем, что если бы опрос был проведён среди выпускных курсов университета, то результаты были бы иными;
7) отношения с родителями, товарищами по учебе и преподавателями в целом оцениваются как «хорошие»;
8) большинство студентов потенциально могли бы нарушить закон ради своих близких.

Вот таким видится нам современный социальный портрет студента УГТУ.

УДК 69.87.115

КРИЗИС СЕМЬИ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Юрченко К. В.
Научный руководитель: Клименко Л. Н.
(Воркутинский филиал Университета Российской академии образования)

В настоящее время наблюдается кризис семьи, происходит распад отношений, ценности, ранее имевшие место быть, сейчас отходят на второй план. Семья как основная ячейка не справляется с присущими ей традиционно репродуктивными, социально-экономическими и воспитательными функциями.

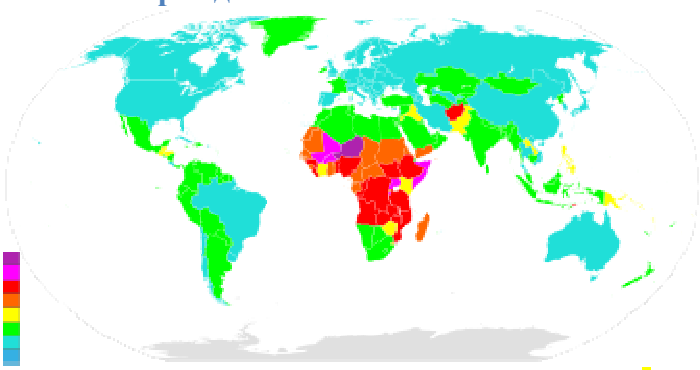
В 90-х гг., когда только начался переход к рынку, почти все семьи оказались в трудном социально-экономическом положении. Многие взрослые их члены вынуждены были сменить профессию, приобрести новую специальность, заняться торговлей, чтобы обеспечить элементарное выживание себе и детям. Возникла необходимость часть потребностей, связанных с сохранением здоровья, получением детьми общего и профессионального образования, реализовывать на собственные финансовые средства. Некоторые семьи не сумели найти внутренние силы для самосохранения в новой ситуации и распались. В целом уменьшилось количество зарегистрированных браков, сократилась рождаемость.

Показатель рождаемости: всего за 2012 год в РФ родилось 1 896 263 человек, умерло 1 898 836 человек. По сравнению с аналогичным периодом 2011 года количество умерших в РФ сократилось на 26 200 человек, а количество родившихся увеличилось на 102 435 человек (прирост 5,7%). [9]

Примерно 2/3 семей имеют детей. Страна вступила в период массового преобладания малодетной семьи. Всё больше семей ориентируются на одного ребёнка с откладыванием его рождения. Растёт доля детей, родившихся вне зарегистрированного брака. В 1994 году она составляла 19,6%, а в 2003 – уже 29,7% от общего числа новорождённых [9].

Снижение рождаемости наблюдается и в зарубежных экономически развитых странах.

Снижение рождаемости



Карта мира по среднему количеству детей, рождённых женщиной в течение жизни, с учетом средних показателей для женщин всех возрастов, данные 2011 года [Totalfertilityrate ЦРУ (США)]

В ходе проведенного исследования среди молодежи в возрасте от 18 до 23 лет, выявилось, что большая часть молодежи семье предпочитают работу и уважение окружающих, а не семью. Третья часть исследуемых приоритетом считает семью, но не видит детей в семье. Часть из испытуемых выросла в неполной семье, где родители были заняты с утра до вечера на работе и у них не оставалось времени для семьи, в результате чего возникало непонимание и конфликты между членами семьи.

Неблагоприятная обстановка в семье, включающая конфликты между родителями, алкоголизм и наркомания одного или обоих родителя, разводы и воспитание детей одним родителем (неполные семьи), трудоголизм, ленность – все это породило следующие негативные явления:

1) рост социального сиротства, которое ложится дополнительным бременем на государственный бюджет, создает условия для криминализации детей и подростков;
2) усиление деградации первичной социализации детей, закладывающей основу будущего иждивенчества и девиантного поведения значительной массы людей;
3) преобладание патриархально-патерналистской позиции государства по отношению к семье, которая не соответствует современной социально-экономической ситуации;
4) отсутствие постоянного социологического и социального сопровождения реформирования семейной и социальной политики;
5) ориентация семейной политики государства лишь на защиту аномальных и маргинальных семей;
6) несовершенство нормативно-правовой базы социальной защиты семьи и в особенности крайней неэффективностью практики исполнения (правоприменения) изданных нормативных правовых актов.

Ученые разделились во мнениях, определяя причины демографического кризиса. Среди них выделяют: демоэкономические факторы, социо-медицинские факторы, Социально-этические факторы. Но главным фактором следует признать социо-экономические факторы, связанные со сломом прежней социальной модели общества (отказ от социализма – общества всеобщей социальной защищенности), коренными экономическими реформами, ухудшением среды обитания, снижением уровня жизни, возможностей содержать семью и детей. Следовательно, чтобы устранить данный фактор, предлагается снова вернуться к социализму, либо построить социальное государство – государство, в обязанности которого входит гарантия социальных и экономических прав и свобод человека и гражданина [9]. Российское государство является социальным [1].

Эти проблемы, которые можно назвать базовыми, требуют приоритета и немедленного разрешения. Можно привести следующее сравнение: семья – корень дерева, а дерево – общество. Что случится с деревом, если корень начинает гнить? Дерево начинает медленно погибать. И если вовремя не принять мер, оно погибнет. То же может случиться с обществом.

Укрепление института семьи, по мнению некоторых ученых, позволит выйти из другого не менее серьезного кризиса – демографического.

Российское государство имеет множество как государственных, так и негосударственных структур, организаций, действующих нормативно-правовых актов, которые призваны обеспечить нормальное развитие и функционирование семьи. Они работают в следующих направлениях:

- поддержка семьи в интересах обеспечения здоровья, благополучия и полноценного развития будущих поколений нации;
- продвижение программ здорового образа жизни подростков и молодежи;
- поддержка форм трудовой занятости подростков и молодежи;
- организация досуга детей, подростков и молодежи в рамках культурных, творческих и спортивно-оздоровительных инициатив;
- профилактика детской инвалидности;
- реабилитация детей-инвалидов без отрыва от семьи, содействие развитию интегрированного образования, создание среды, позволяющей человеку использовать свои собственные ресурсы для полноценного развития;
- развитие семейных форм устройства детей, оставшихся без родительского попечения;
- социальная реинтеграция выпускников интернатов;
- внедрение институтов и механизмов независимого общественного контроля за соблюдением прав детей на федеральном, региональном и местном уровнях таких, как уполномоченные по правам детей, общественные инспекторы, и др.;
- развитие сотрудничества с государственными органами и структурами, в том числе через систему социального заказа по программам, осуществляемым в интересах детей;
- развитие моделей партнерства с социально ответственным бизнесом;
- продвижение законопроектов, поощряющих благотворительность в интересах детей и в поддержку соответствующих гражданских инициатив [10].

Кризисные семьи одна из самых сложных категорий в социологии. Именно в этих семьях часто нарушаются элементарные права детей: на здоровое развитие, образование, нормальный уровень жизни и т. п. в России уже существуют общественные организации, которые создают центры помощи и поддержки не только для детей из таких семей, но и для всех членов семьи. Их работа направлена не только на оказание помощи ребенку (или семье) в кризисной ситуации, но и на то, чтобы помочь решить проблемы, спровоцировавшие этот кризис, восстановить нормальную жизнь семьи (а соответственно, и ребенка).

В послании Федеральному собранию в 2012 президент России В. В. Путин сформулировал ряд мер по стимулированию рождаемости, включая крупные выплаты на рождение второго ребёнка 408 960 рублей [13]; на третьего и последующего ребенка сумма выплаты устанавливается регионом, в Воркуте составляет 150 000 рублей [14]. Одним из методов преодоления кризиса семьи и снижения девиантного поведения детей из неблагополучных семей, является социальный контроль.

Социальный контроль – совокупность многообразных средств и методов социального воздействия для поддержания общественного порядка посредством нормативного регулирования, подразумевающий действия общества, направленные на предотвращение отклоняющегося поведения, наказание девиантов или их исправление [11].

Благодаря социальному контролю происходит обучение каждого индивида правилам социального поведения в процессе социализации, посредством социального контроля общество также контролирует поведение людей в обществе.

Социальный контроль – явление, которое находит отражение во всех сферах жизнедеятельности общества. Но семейная сфера, является ключевой в социализации личности. Именно в семье дети постигают первые азы жизни, и те нормы поведения родителей, кото-

рые они усваивают, часто остаются с ними на всю жизнь. Иначе говоря, в семье происходит формирование будущего характера, привычек, поведения, которые впоследствии становятся эталонами собственного поведения для человека и частью его собственных убеждений.

Социальным регулированием занимаются различные типы социальной службы для семьи и детей, ранжирующиеся по роду оказываемых услуг. В Указе Президента РФ "О первоочередных мерах по реализации всемирной декларации об обеспечении выживания, защиты и развития детей в 90е годы" от 1 июня 1992 г. №543 было предусмотрено создание следующих органов: Служба социальной помощи населению (предусматривающая выявление семей группы социального риска и оказание им содействия в получении необходимой помощи; выявление у взрослых и детей социальных, личных и ситуативных трудностей; помощь в их преодолении путем поддержки, защиты, реабилитации; привлечение в необходимых случаях с этой целью специалистов, проведение индивидуальной работы с детьми и взрослыми с асоциальным поведением); Служба планирования семьи; Служба медико-социальной помощи; Служба социальной реабилитации; Служба психолого-педагогической помощи; Служба социально-правовой защиты и юридической помощи; Служба социальной профилактики отклоняющегося поведения; Служба семейного досуга; Служба социально-бытовой помощи и развития сети отделений и центров социально-бытовой помощи.

Наличие такого количества организаций занимающихся проблемами социальной помощи семье и детям, должно, если не ликвидировать совсем все проблемы, то, по крайней мере, значительно сократить их. Но статистика говорит о другом. Статистика по разводам. Россия занимает перовое место среди десятки стран с наибольшим количеством разводов на 1000 человек. Россия – 5.3%, Аруба – 5.27%, США – 4.19%, Панама – 3.8%, Украина – 3.79% [12].

Следовательно, деятельность указанных служб неэффективна. Правительство выделяет деньги на финансирование деятельности социальных организаций, но положительного результата нет.

Каковы пути преодоления кризиса в семье? В данной работе приведены возможные варианты решения проблем:

Прежде всего, это обязательный контроль за трудоустроенностью и выявление асоциального поведения родителей имеющих несовершеннолетних детей (участковые уполномоченные).

1. Есть реальная возможность ввести контроль за тем, выполняет ли семья возложенные на нее функции (к примеру, воспитание детей). Наиболее эффективным будет контроль на предприятии (место занятости). Предположим, глава семьи (муж, отец) работает на предприятии по строительству. На руководителя предприятия (начальника) можно возложить данную функцию. Для помощи в данной деятельности он может вести дневник на каждого работника, который также будет необходим для отчетности. В дневнике начальник будет отмечать, что происходит в семье у работника. Если стало известно, что ребенок стал плохо учиться или нарушает дисциплину, то меры будут приниматься по отношению к родителю – обязать посещать уроки и контролировать выполнение домашнего задания, если это не помогает – перенос отпуска с летних месяцев на зимние, уменьшение премии, лишение тринадцатой зарплаты, и прочее. Контролем семьи могут заниматься психологи, администрация школы, руководители предприятий, многочисленные социальные организации, КПДН администрации города и прочие.

Контроль по месту работы предстает в наиболее выгодном свете постольку, поскольку для трудоспособного человека в настоящее время место работы, как основного источника средств к существованию, имеет существенное значение, представляет ценность. Человек боится потерять работу, кроме этого воздействие трудового коллектива или руководства во все времена было более весомым, чем всех других организаций.

2. Организации и службы как государственные, так и негосударственные должны реально выполнять те задачи, которые перед ними ставит общество. Зачастую некоторые из них просто «числятся», а на самом деле таковых и нет. Для этого необходимо ввести контроль и надзор за их деятельностью.

3. Можно проводить различные тренинги по воспитанию детей, консультации психологов. Причем психологам нужно не ждать приглашения, а самим, работая с детьми в классе, выявлять детей группы риска и посещать их семьи, реализуя свои функции. Работа психологов тоже должна контролироваться с этой целью они будут вести отчетные дневники по проделанной реальной работе.

4. Среди социальных санкций меру постановки на учет следует применять лишь в крайних случаях, как и лишение родительских прав. Приоритет следует отдавать неформальным средствам воспитания.

Для улучшения благосостояния семьи (не только молодой) государство в первую очередь должно решить социально-экономические проблемы, которые являются причиной № 1 семейного кризиса, необходимо уделить внимание морально-нравственному воспитанию подрастающего поколения, возродить забытые ценности (любовь, целомудрие, духовность, трудолюбие, почтительное отношение к старшим и уважение младших), которые хранили для нас наши предки. Необходимо, чтобы государственные и негосударственные социальные организации и службы реально функционировали, а не декларировали свои задачи и функции на бумаге. Разрешение семейного кризиса поможет в преодолении демографического и духовного кризиса.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации. – М., 2002.
2. Сафронова, В. М. На пороге третьего тысячелетия: будущее через призму прогнозам / В. М. Сафронова // Социальная политика в России на пороге XXI века. – М., 1999. – 288 с.
3. Прокопенко, Л. Н. Семейная политика как основа для совершенствования организационного аспекта социальной работы / Л. Н. Прокопенко // Социальная политика и местное развитие : тезисы Международной научно-практической конференции. – Кемерово, 2001. – 211 с.
4. Социальная политика: парадигмы и приоритеты : монография / под общ. ред. В. И. Жукова. – М. : МГСУ «Союз», 2000. – 312 с.
5. Абрамов, В. Ф. Теория местного самоуправления на отечественной почве / В. Ф. Абрамов // ТПолис. – 1998. – №4. – С. 152-155.
6. Абрамов, С. Н. Новое законодательство о браке и семье / С. Н. Абрамов, К.А. Граве. – М., 1947. – 52 с.
7. Алексеева, Л. С. Социальный патронат семьи в системе социального обслуживания / Л. С. Алексеева, В. Ю. Меновщиков. – М., 2000. – 158 с.
8. Андреев, А. Система социального обеспечения граждан в зарубежных странах / А. Андреев. – СПб., 2000. – С. 16.
9. http://ru.wikipedia.org/wiki/Демографический_кризис_в_Российской_Федерации#cite_note-33
10. http://subscribe.ru/archive/culture.people.deti/200106/08141635.html
11. http://vslovare.ru/slovo/kontrol-sotzialnjyij
12. http://maximcnl.yvision.kz/post/293477
13. http://materinskij-kapital.ru/razmer-materinskogo-kapitala/v-2013-godu
14. http://заполярка-онлайн.рф/russian-radio/russkoe-radio-v-vorkute-–-novosti-za-10-02-2013.html

СЕКЦИЯ ЭТИКИ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ

УДК 172

ИСКУССТВО КОМПЛИМЕНТА В ЭТИКЕ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Гатин Т. Р.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Виляя хвостом, собака добывает себе пропитание,
а лая, получает лишь побои.
Восточная мудрость

Комплимент удовлетворяет важнейшую психологическую потребность человека в положительных эмоциях. Удовлетворяющий эту потребность собеседник становится желанным собеседником. В деловом общении комплимент является тонким и действенным инструментом.

Данная тема наиболее актуальна в настоящее время, так как в современном обществе, а особенно в деловом общении или при переговорах человеку необходимо усвоить элементарные правила составления комплимента в той или иной ситуации.

Наиболее универсальный прием, при мастерском исполнении которого практически всегда удается расположить к себе собеседника, – это сказать ему хороший комплимент.

Для успеха в деловой коммуникации нам следует помнить о том, что чем приятнее будет людям общаться, тем выше будет шанс удачно решить деловую проблему или заключить сделку. Показать деловым партнерам, что вы ими интересуетесь, позволяют комплименты, то есть приятные слова, содержащие небольшое преувеличение положительных качеств человека.

Умение дать человеку возможность осознать собственную значимость помогает быстрее получить желаемое. Способность оценить чей-то труд, признать его полезность и незаменимость, сказать приятные слова человеку создает условия для эффективного взаимодействия.

Так давай же подумаем, зачем говорить комплименты? Как будто люди сами не знают о себе, зачем они вообще нужны? Представьте, человек услышал в свой адрес комплимент по поводу определенного качества его личности. Благодаря функционированию установки на желательность этого качества, оно на уровне подсознания принимается за реальность. Затем у вашего оппонента возникает чувство удовлетворения, а чувство удовлетворения всегда сопровождается возникновением положительных эмоций (чувство приятного). Возникшие положительные эмоции связываются по закону ассоциации с их источником и переносятся на того, кто их вызвал. Возникает притяжение к этому человеку, то есть к вам.

Хваля деловых партнеров, мы помогаем им чувствовать себя значимыми в глазах других, создаем доброжелательную атмосферу делового контакта. Когда мы говорим комплименты, тем самым, вызывая своими словами у партнера улыбку или приятное удивление, мы отвлекаемся от собственных проблем и поднимаем свое настроение. И наконец, чем больше комплиментов мы делаем людям, тем больше приятных слов возвращается к нам.

А кто-нибудь знает, как правильно делать комплименты? Существуют некоторые правила, в которых раскрывается психологический механизм влияния комплимента на человека. А. Ю.Панасюк в книге «Управленческое общение. Практические советы» сформулировал правила, в которых раскрывается психологический механизм влияния комплимента на человека.

1. Без двусмысленности. Комплимент должен отражать исключительно положительные качества человека. В комплименте следует избегать двойного смысла. А вот здесь правило явно нарушено: «Слушая ваши беседы с людьми, я каждый раз удивляюсь вашей способности так тонко и остроумно уходить от ответа!».

2. Без гипербол. Положительное качество в комплименте должно иметь лишь небольшое преувеличение.

3. Учитывая высокое мнение. Также, надо учитывать высокое мнение партнера. Если комплимент по значимости ниже уровня самооценки партнера, то для него такой комплимент будет являться банальностью, и последствия могут быть отрицательными.

4. Без претензий. Партнер может, не стремится к совершенствованию данного своего качества. Более того, считает, что было бы плохо, если бы это положительное качество было выражено у него сильнее, чем есть, поэтому комплимент в адрес сильно проявляющегося такого качества может вызвать у него обиду.

5. Без дидактики. Это правило заключается в том, что комплимент должен только констатировать наличие данного качества, а не содержать рекомендаций или практических советов по его улучшению.

6. Без «приправ». Ну и конечно не нужно говорить, например, так: «Руки у тебя золотые, а вот язык – враг твой» или «Мне очень импонирует ваша способность располагать людей к себе. Только вот если бы эту способность да в интересах дела». Такие «приправы» являются «ложкой дегтя» и снижают или вообще сводят на нет даже самый хороший комплимент.

Конечно же, нам необходимо сформулировать некоторые правила составления комплимента:

- встраивайте слова-комплименты в общую фразу, то есть не делайте пауз;
- конструируйте фразу так, чтобы после комплимента следовал содержательный текст, чем длиннее общая фраза после слов-комплиментов, тем лучше;
- желательно выстраивать высказывание так, чтобы часть общей фразы после слов-комплиментов содержала нечто такое, что захватывало бы внимание слушающего.

Наверное, каждый человек стремится услышать о себе что-то определенное, потому что именно конкретность комплимента позволяет человеку почувствовать его правдивость и искренность. Кроме того, большинство людей думают, что человек, заметивший какие-то нюансы нашей личности и отметивший их с помощью комплимента, на самом деле проявляет к нам искренний интерес.

Когда, говоря комплименты, мы постоянно комментируем совершенно очевидные положительные качества, это производит меньшее впечатление, чем, если бы мы замечали скрытые черты. Например, если человеку, например мне, постоянно все говорят, что у меня большие красивые глаза, то с каждым разом я думаю, что это уже банальность, что это очевидно, и что во мне кроме глаз нет ничего красивого и цепляющего. Чем больше скрытых «мелочей» замечают наши коллеги, партнеры по деловой коммуникации, тем более искренними кажутся их слова. Более того, делая такой искренний комплимент, мы не только помогаем человеку почувствовать наше уважение, но и сами понимаем, почему уважаем этого человека.

Кстати, комплимент оказывает положительное воздействие даже тогда, когда ваш партнер относится к вам с неприязнью. В рамках делового взаимодействия, делая комплимент ситуативно, уместно и адекватно ожиданиям делового партнера, можно расположить его к себе, изменить негативную установку.

Говорить комплименты на работе – все равно, что идти по лезвию бритвы. Результат может оказаться очень далеким от того, чего вы ожидали. Если вы хотите выразить свое восхищение или одобрение, но при этом не ставите целью завести интрижку без отрыва от производства, то нужно заранее знать те подводные камни, которые вас на этом поприще подстерегают. Ни для кого не секрет, что невербальное восприятие превалирует над вербальным или, проще говоря, то КАК вы говорите важнее того, ЧТО вы говорите.

Представьте, ваш начальник говорит: «Коллега, вы прекрасно справились с этим проектом. Я был приятно поражен уровнем, на котором вы решали поставленные задачи. Я предвкушаю удовольствие от дальнейшей работы с вами». Простые, достаточно любезные, но и в меру сухие фразы. А теперь представьте, что шеф все это говорит низким голосом, отведя вас в интимный уголок, стоя к вам вплотную и накручивая ваши волосы на палец.…Совсем другое восприятие, да и смысл, видимо, совершенно другой.

Для мужчины на работе важно чувствовать, что его уважают, для женщины, что ее любят. Обязательно учитывайте это, когда говорите комплименты.

Каждый человек должен не только уметь говорить комплименты, но и научиться их правильно принимать. Как показывает практика делового взаимодействия, людям очень трудно бывает принять похвалу в свой адрес. Большинство автоматически отвергают комплименты, что делать не следует ни при каких обстоятельствах. Во-первых, вы обижаете того, кто вам сказал приятные слова, во-вторых, вы должны быть благодарны этому человеку: вы принимаете положительную оценку и начинаете верить ей. Следуйте простому правилу, отвечайте просто «Благодарю вас».

Комплимент имеет и культурную специфику. Так, очень странное впечатление на носителей иной культуры могут произвести некоторые комплименты женщинам. В Индии, например, можно польстить женщине, если сравнить ее с коровой, а ее походку – с походкой слона. Хороший комплимент японке – сравнение со змеей, татарке и башкирке – с пиявкой, олицетворяющей совершенство форм и движений. Обращение к женщине «Гусыня!» в русской культуре – оскорбление, а в Египте – ласковый комплимент.

Таким образом, мы выяснили, что комплиментом называется небольшое преувеличение достоинства, которое собеседник желает видеть в себе.

Комплимент отличается от лести именно тем, что дается небольшое преувеличение. Льстец сильно преувеличивает достоинства собеседника. Сравните: «Тебе очень идет этот цвет» (комплимент) и «Ты самая красивая» (лесть). Лесть грубее и имеет больше шансов быть отвергнутой из-за вопиющей неправдоподобности. Хотя есть люди, которым и лесть по душе. Впрочем, многих лесть отталкивает.

Поэтому, особенно в деловом общении, явное преимущество за комплиментом, как инструментом более тонким и действенным. С помощью него можно не только поднять настроение себе и окружающим, но и наладить отношения с сотрудниками и с начальством, умело договориться о сделке с вашим потенциальным партнером.

Когда комплимент пришелся по душе собеседнику, лицо его озаряется улыбкой. Хорошее настроение вместе с улыбкой имеет приятное обыкновение передаваться собеседнику. И вы также непроизвольно улыбнетесь и почувствуете, что и ваше настроение улучшилось. Так что польза от комплиментов всем. Остается только пожелать вам успеха в этом благом деле!

УДК 808.51

ПРОКСЕМИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Ерофеевская М. С.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

Пространство и время также выступают в качестве особой знаковой системы и несут смысловую нагрузку.

Так, размещение партнеров лицом друг к другу способствует возникновению контакта, символизирует внимание к говорящему.

Экспериментально доказано преимущество некоторых пространственных форм организации общения (как для двух партнеров, так и для большой аудитории).

Это связано со следующим: существует большое количество информации о том, что животные, птицы и рыбы устанавливают свою сферу обитания и охраняют ее. Но только недавно было обнаружено, что и у человека есть свои охранные зоны и территории. Если мы их изучим и поймем их смысл, то не только обогатим свое представление о собственном поведении и поведении других людей, но и сможем прогнозировать реакцию другого человека в процессе непосредственного общения.

Американский ученый Э. Холл, один из первых в области изучения пространственных потребностей человека, в 1969 г. издал книгу “Молчаливый язык”. Он же и ввел термин “**проксемика**” (от англ. proximity - близость). Это та дистанция, которую соблюдают люди, и это биологическая закономерность.

Размеры личной пространственной территории человека можно разделить на четыре зоны:

интимная зона – от 15 до 45 см;

личная зона – от 46 до 120 см;

социальная зона – от 120 до 360 см;

общественная или публичная зона – более 360 см.

Интимная зона – самая главная. Именно эту зону человек охраняет так, как будто это его собственность.

Личная зона – это то расстояние, которое обычно разделяет нас, когда мы находимся на официальных приемах и дружеских вечеринках.

Социальная зона – это то расстояние, на котором мы держимся от людей, которых не очень хорошо знаем.

Публичная зона – это то расстояние, которое соблюдается, когда мы адресуемся к большой группе людей.

Скученность людей на концертах, в кинозалах, на эскалаторах, в транспорте и лифте приводит к неизбежному вторжению в интимные зоны друг друга.

Существует ряд неписаных правил поведения для европейцев в условиях скученности людей, например в автобусе или лифте:

1) не разговаривать, даже со знакомыми;

2) не смотреть в упор на других;

3) не проявлять свои эмоции;

4) если у вас в руках книга или газета, погрузитесь в чтение;

5) чем теснее в транспорте, тем сдержаннее должны быть ваши движения;

6) в лифте смотрите на указатель этажей над головой.

Выбор дистанции зависит от взаимоотношений между людьми (как правило, люди стоят ближе к тем, кому они симпатизируют) и от индивидуальных особенностей человека (например, интроверты плохо переносят слишком близкую дистанцию).

Проксемическое поведение включает не только дистанцию, но и взаимную ориентацию людей в пространстве.

Друзья – рядом, участники деловой беседы – через угол стола, конкуренты – через стол.

Например, по европейским правилам этикета, в ресторане или кафе даме или уважаемому человеку предлагают место спиной к стене. Это дает наибольший психологический комфорт.

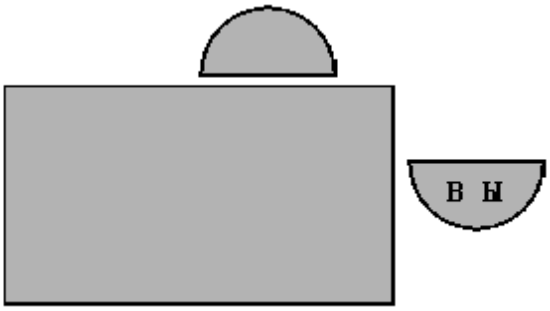
Взаимоотношения людей развертываются не только в пространстве, но и во **времени.**

Как человек распоряжается чужим и своим временем, является важным социальным знаком. Уважение к другому человеку проявляется в повышенной точности, пунктуальности поведения. Заставить другого ждать - значит вольно или невольно заявить о своем праве распоряжаться ситуацией. Фактор времени очень значим в том обществе, в котором “время - деньги”, поэтому важно не тратить время зря. В этом, в частности, и нужно искать исток пунктуальности бизнесменов. Существуют правила взаимодействия, их нужно знать и выполнять в зависимости от того, какое место за столом переговоров занимают участники общения. Вначале рассмотрим размещение участников переговоров в условиях рабочего кабинета за стандартным прямоугольным столом при четырех положениях вашего собеседника (См.: Кузин Ф. А. Делайте бизнес красиво. – М. : ИНФРА-М, 1995. – С. 242-245).

1) угловое расположение; 2) позиция делового взаимодействия; 3) конкурирующе-оборонительная позиция; 4) независимая позиция.

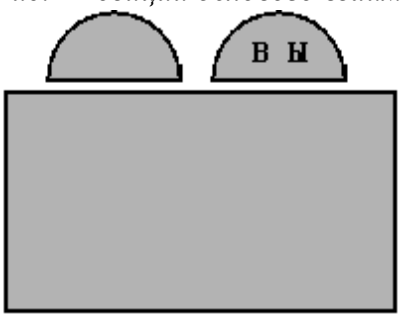
Угловое расположение характерно для людей, занятых дружеской непринужденной беседой (рис. 1). Эта позиция способствует постоянному контакту глаз и представляет простор для жестикуляции и возможность для наблюдения за жестами собеседника. Угол стола служит частичным барьером в случае опасности или угрозы со стороны собеседника. При таком расположении отсутствует территориальное разделение стола.

Рис. 1 Позиция углового расположения:



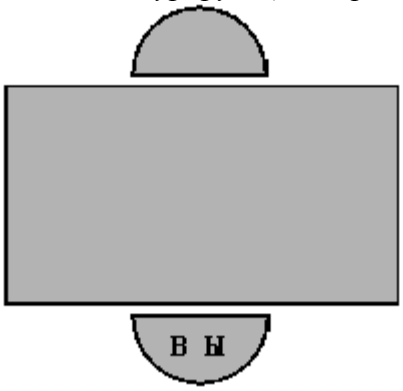
Когда два человека работают в соавторстве над какой-нибудь проблемой, они обычно занимают позицию делового взаимодействия (рис. 2). Это одна из самых удачных стратегических позиций для обсуждения и выработки общих решений.

Рис.2 Позиции делового взаимодействия:



Положение партнеров друг против друга обычно создает атмосферу соперничества (рис. 3). Такое расположение собеседников способствует тому, что каждая сторона будет придерживаться своей точки зрения. Стол между ними становится своеобразным барьером. Люди занимают за столом такое положение в том случае, если они находятся в отношении соперничества или когда один из них делает выговор другому. Кроме того, если встреча происходит в кабинете, то такое расположение свидетельствует также об отношениях субординации. Следует помнить, что конкурирующе-оборонительная позиция затрудняет понимание точки зрения собеседников и не создает непринужденной атмосферы. Большего взаимопонимания можно достигнуть в позиции углового расположения и в позиции делового взаимодействия, чем в конкурирующе-оборонительной позиции. Разговор в такой позиции должен быть коротким и специфичным.

Рис. 3 Конкурирующе-оборонительная позиция:

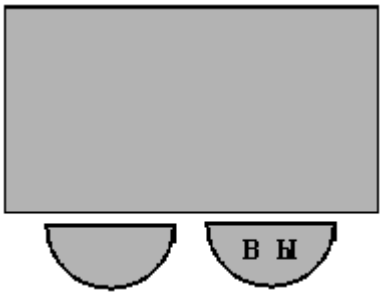


позиция

Бывают случаи, когда очень трудно или неуместно занимать позицию углового расположения при предъявлении своего материала. Предположим, вам нужно предложить образец, схему или книгу на рассмотрение человеку, сидящему напротив вас за прямоугольным столом. Сначала положите то, что вы хотите предъявить, на центральную линию стола. Если

он наклонится вперед, чтобы лучше рассмотреть ваш материал, но не придвинет его на свою сторону, то это означает, что ему ваш материал малоинтересен. Если же он придвинет материал на свою сторону стола, то это означает, что он проявил к нему интерес. Это дает возможность попросить разрешения пройти на его сторону и занять или угловую позицию, или позицию делового сотрудничества. Однако, если он оттолкнет то, что вы ему принесли, значит сделка не состоится и можно заканчивать разговор. Люди, не желающие взаимодействовать за столом друг с другом, занимают независимую позицию (рис. 4).

Рис. 4 Независимая позиция:



Чаще всего такое положение занимают посетители библиотек, отдыхающие на скамейке в парке или посетители ресторанов и кафе. Эта позиция свидетельствует об отсутствии заинтересованности. Ее следует избегать в том случае, когда требуется откровенная беседа или заинтересованные переговоры.

На создание психологического климата существенное влияние оказывает не только расположение собеседников за столом, но и **форма самих столов**.

Так, квадратный стол способствует созданию отношений соперничества между людьми, равными по положению. Квадратные столы хороши для проведения короткой деловой беседы или для того, чтобы подчеркнуть отношения субординации. Здесь отношения сотрудничества устанавливаются скорее с тем человеком, который сидит за столом рядом с вами, причем человек, который сидит справа от вас, будет более внимателен к вам, чем тот, который сидит слева. Максимальное сопротивление будет оказывать тот человек, который сидит прямо напротив вас.

За прямоугольным столом на встрече людей одинакового социального статуса главенствующим считается то место, на котором сидит человек, обращенный лицом к двери.

Круглый стол создает атмосферу неофициальности и непринужденности и за ним лучше всего проводить беседы людям одинакового социального статуса.

Кроме того, когда приходится вести деловую беседу с двумя собеседниками, один из которых очень разговорчивый, а другой, наоборот, очень молчаливый, желательно расположиться за круглым столом.

Для того чтобы все партнеры принимали в беседе активное участие, следует использовать простой, но очень эффективный прием: когда разговорчивый собеседник задает вопрос, во время ответа посмотрите сначала на него, а потом поверните голову в сторону молчаливого собеседника, затем снова в сторону разговорчивого, а затем опять - в сторону молчаливого. Этот прием позволяет малоразговорчивому собеседнику почувствовать, что он тоже вовлечен в разговор, а вам – завоевать расположение этого человека (это означает, что вы в случае необходимости сможете получить поддержку с его стороны).

Таким образом, квадратный (или прямоугольный) стол, который обычно является рабочим столом, используется для деловых бесед, переговоров, брифингов. Круглый стол чаще всего используется для создания непринужденной, неофициальной атмосферы и хорош в том случае, когда вам нужно достичь соглашения.

Следует не только правильно выбрать форму стола, но и уметь посадить за него вашего собеседника так, чтобы создать максимальный психологический комфорт. Это особенно важно, когда вы приглашаете его на торжественный обед к себе домой или в ресторан. Постарайтесь сделать так, чтобы ваш собеседник сидел спиной к стене.

Психологами доказано, что у человека повышается частота дыхания и сердцебиение, если он сидит спиной к открытому пространству, особенно если за спиной - постоянное хождение. Кроме того, напряжение увеличивается, когда спина человека повернута к входной двери или к окну, особенно если это окна первого этажа.

УДК 101.3

МОДЕЛЬ ОБЩЕНИЯ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ФИЛОСОФИИ

Иванова К. Н.
Научный руководитель: Безгодов Д. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Бесспорно, что мировоззренческой основой Европейского средневековья является христианство. Средневековая христианская философия преимущественно выступает служанкой богословия. Магистральный путь христианского богословия и философии получил наименование патристики.

Патристика – термин, обозначающий совокупность теологических, философских и политико-социологических доктрин, изложенных в произведениях раннехристианских мыслителей (II-VIII вв.), так называемых отцов церкви. Патристика составляет основу христианского богословия и философии. Периоды: II-III вв. – полемически фрагментарное философствование, так называемых апологетов (Тертуллиан, Климент Александрийский и особенно Ориген); IV-V вв. – систематизация церковной доктрины (каппадокийский кружок: Василий Великий, Григорий Назианзин, Григорий Нисский; на Западе – Августин); VI в. – начало стабилизации догмы и кодификации наук под эгидой теологии (Леонтий Византийский, Боэций).

Патристика, с точки зрения самих отцов, это не «набор» и даже не «совокупность» отдельных учений, но единое учение, раскрываемое и излагаемое различными отцами церкви с различной полнотой и глубиной. Если, однако, мы станем рассматривать патристику "извне", отвлекаясь от ее собственных критериев и правил, то мы сможем на фоне внутреннего единства этого явления увидеть все богатство и разнообразие его составляющих, оценить уникальность каждого представителя патристики и его неповторимый вклад в целокупность учения. Патристика может предстать и как разнообразие личных позиций, и как многоплановый духовный феномен. Отсюда следует, что само понятие «патристика» имеет как минимум два значения: прежде всего, это особая форма построения христианской культуры и одновременно ее саморефлексия; во-вторых, это специальная научная дисциплина (патрологией), которая изучает патристику в первом ее значении.

Пожалуй, самым известным примером текста отражающего, новую средневековую парадигму общения стала «Исповедь» Блаженного Августина. Это представитель, так называемой западной патристики. Как и для всех христианских мыслителей для Августина главный собеседник – Бог. Отсюда и изменение содержания и характера диалога: это уже не поиск истины. Это диалог с самой Истиной, то есть с Богом. Причём сама возможность диалога ставится в зависимости от нравственного состояния личности. А результат общения – это не столько знание, сколько преображение личности. То есть в течение диалога человек не просто что-то узнаёт, а постепенно и радикально изменяется.

Одним из крупнейших представителей восточной патристики является святитель Григорий Палама. В своём учении о божественных энергиях он убедительно объясняет христианскую идею обожения, то есть реального соединения с Богом. Если рассматривать идеи Святителя Григория в контексте разговора о моделях общения, то он в ещё большей степени, нежели Августин, акцентирует внимание на практике работы человека над собой. Искомое обожение, то есть непосредственное соединения человека с Богом, становится возможным благодаря аскетическому подвигу. А таковой предполагает акцент на уединённости, даже отшельничестве. Но это не одиночество. Святой подвижник – это собеседник Бога. А к святому отовсюду стремятся паломники за советом, молитвенной помощью и утешением.

Вообще средневековое христианское мировоззрение можно обобщить одним понятием Евангельское. Евангелие – это смысловое сосредоточие всей библии, основа веры и жизни всех конфессий. И та средневековая модель общения, которую мы представили на примере ярких представителей западной и восточной патристики, также может быть обобщена, как и Евангельское.

В основе Евангельского общения лежат молитва и таинство причастия. Мы видим, что в Евангелии, как и во всей библии, Бог представляется как личность, которую можно не только славить, можно благодарить, умолять. Все это различные формы молитвы, и что важно для нашей темы, примерно также надо общаться и с людьми. Т.е. буквально по формуле любви, которая выражена в 2 знаменитых заповедях Христа: «Возлюби Бога…» и «Возлюби Ближнего…», причем вторая заповедь названа Христом не меньше, чем первая.

Таким образом, мы видим две основные линии общения: вертикальная – человека с Богом и горизонтальная – человека с человеком. Конечно вертикальная важнее, задает основу подлинного общения с другим человеком в Евангельском понимании возможно, если только сохраняется общение с Богом, но общение человека с человеком крайне необходима. Как проявление упомянутой любви, а во-вторых, как способ приближения к Богу. В этом смысле очень характерна для Христа следующая его фраза: «Как можете любить Бога, которого не видишь и не любить человека, которого видишь». Важность социальности ярко подчеркивается Христом так: «Там, где двое или трое во имя мое, там я посреди них». А будем помнить, что Христос в Евангелии – это Бог и человек, значит, речь идет о присутствии Бога, и вот почему то Христос подчеркивает важность присутствия рядом с одним верующим другого верующего, хотя ничто не может помешать Богу быть с человеком один на один. Фактически именно общение людей верующих в Христа и участвующих в таинстве причастия образует церковь.

Таким образом, мы видим, что средневековая модель общения глубокого религиозна, персоналистична, и, в свою очередь, сам феномен общения как базовая ценность лежит в основе средневековой христианской культуре.

Библиографический список:

1. Майоров, Г. Г. Формирование средневековой философии. Латинская патристика / Г. Г. Майоров. – М. : Мысль. 1979. – С. 181-340.
2. Попов, И. В. Труды по патрологии. Т. 2. Личность и учение блаженного Августина / И. В. Попов. – Сергиев Посад, 2005.

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Орловский А. О.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

1. Невербальное общение

В наше время, как и всегда ранее, во взаимопонимании между людьми огромную роль играет невербальное общение, то есть язык жестов, мимики и телодвижений.

Во время общения мы воспринимаем не только словесную информацию. Автоматически мы принимаем во внимание, каким голосом говорит собеседник, смотрит ли он в глаза, какие жесты он воспроизводит, как двигается и т. п….

Чаще всего невербальное общение возникает бессознательно. Оно может либо укреплять сказанное (когда человек искренен), либо наоборот заставить нас сомневаться (когда человек скрывает что-либо).

Но при хорошем знании основ невербального языка мы способны намеренно воздействовать на собеседника, а иногда даже на самих себя.

Невербальный язык весьма универсален: все новорожденные одинаково плачут и смеются. Но надо иметь в виду, что большая его часть различна в зависимости от национальных, географических и культурных аспектов.

2.Роль невербального общения

Устная речь хорошо передает логическую информацию. А чувства гораздо лучше передаются не вербально. Согласно оценкам ученых 93% информации, передающейся при эмоциональном общении, передается невербальным языком.

Невербальное общение очень трудно контролируется. Поэтому оно является более надежным, чем вербальное. Это не может не придавать стимула для изучения такого важного вопроса, ибо его знание как ничто другое поможет лучше узнать и понять окружающих Вас людей.

Именно потому, что невербальный язык спонтанен, информация передаваемая им весьма емка и компактна. Овладевая им, мы приобретаем эффективный и экономичный язык. Моргнув глазом, помахав рукой, мы передаем свои чувства быстрее, чем сделали бы это при помощи слов.

Невербальный язык используется и при словесном общении. При его помощи мы:

• подтверждаем, поясняем или опровергаем передаваемую словесным путем информацию;

• передаем информацию сознательно или бессознательно;

• выражаем свои эмоции и чувства;

• регулируем ход разговора;

• контролируем и воздействуем на других лиц;

• восполняем недостаток слов, например, при обучении езде на велосипеде. Разговаривая с партнером, мы видим его мимику, жесты, которые нам говорят, что действительно думает и чувствует наш собеседник. Так, сидящий собеседник, подавшись вперед, сообщает нам, что хочет говорить сам. Отклонившись же назад, он уже сам хочет нас слушать.

Управляя своим невербальным языком, мы можем вызвать желаемый для нас образ. Выступая перед аудиторией, нам необходимо вызвать образ компетентного, уверенного в себе специалиста. В противном случае нашему мнению никто не поверит. Более того, свое впечатление о нас аудитория составит в первые несколько секунд нашего выступления.

Если мы выйдем на сцену сутулыми, а голос будет тихим и невнятным, то вряд ли выступление пройдет успешно.

3. Этикет невербального общения

Большая часть информации передается невербальными средствами общения.

Мимика, жесты играют большую роль в оценке уровня воспитанности собеседника. Например, некоторые люди не знают, что делать со своими руками. Руки стоит держать спокойно. Привычки теребить что-нибудь ими, грызть ногти, щелкать пальцами – могут сигнализировать нам о невысоком уровне культуры собеседника.

Во время разговора рот рукой не прикрывают, не хлопают собеседника по плечу, не толкают его локтем и т. п… При разговоре жестикуляцию сводят до минимума. Только некоторые слова и фразы, такие как «Садитесь, пожалуйста», «Познакомьтесь, пожалуйста», «Можно вам представить?» и т. д., сопровождаются соответствующим жестом. Жесты должны быть сдержанными и определенными.

Многие жесты воспроизводятся бессознательно, но хорошо передают настроение и мысли человека. Будучи внимательным собеседником нужно разбираться в жестах и мимике.

Рассмотрим наиболее встречающиеся жесты, позы и действия и их возможные значения:

- защита рта рукой – может быть сигналом того, что у собеседника отсутствует желание и интерес к беседе;

- собеседник потирает лоб, виски, подбородок, прикрывает лицо руками – это свидетельствует о том, что он не настроен разговаривать в данный момент с кем-либо;

- человек отводит глаза – это является самым ярким показателем того, что он что-то скрывает;

- скрещивание рук на груди собеседника сигнализирует о том, что лучше разговор закончить или перейти на другую тему.

- жест «потирание подбородка» – это жесты размышления и оценки;

- опущенные плечи и голова – поза обиды, расстройства;

- хождение «из угла в угол» во время беседы – знак о том, что собеседнику нужно время, чтобы обдумать что-либо;

Даже по тому, как слушающий выпускает дым сигареты, можно определить его отношение к собеседнику и к разговору. Если он выпускает дым постоянно вверх, это означает, что он настроен положительно и разговор ему нравится.

Походка также является важным определяющим фактором в сиюминутном состоянии человека. Если руки находятся в карманах или он ими размахивает, если он смотрит под ноги, находится в угнетённом состоянии. Человек, у которого руки сцеплены за спиной, а голова опущена, чем-то озабочен.

Для того, чтобы достичь желаемой цели в беседе, мало быть внимательным человеком, необходимо самому использовать во время беседы жесты открытости, которые помогут расположить к себе собеседника, вызывать его на откровенный разговор и оставить о себе самое благоприятное впечатление. Руки держать в открытой позе; смотреть в глаза, но не более 30% от времени беседы; говорить спокойным уверенным голосом преимущественно грудным тембром; держать спину прямо; доброжелательно улыбаться.

4. Жесты

Жесты очень информативны. Они могут быть сигналом к окончанию встречи или свидетельствовать о заинтересованности в беседе. Автор многих популярных книг о невербальных компонентах общения доктор Дэвид Левис выделяет четыре типа жестов в зависимости от их предназначения.

1) Жесты-символы. К ним относится, например, распространенный сегодня во многих странах мира американский символ "ОК", означающий "все хорошо". Однако этот жест нельзя считать общепринятым. Например, во Франции он может означать ноль, а в Японии – деньги.

Другие жесты-символы еще в большей степени ограничены рамками той или иной культуры или местности, причем эта специфичность может проявляться двояко. Так, в Саудовской Аравии поцелуй в макушку означает извинение. В России жест «Коза» всегда означал защиту от темных сил, тогда как в Древней Греции ораторы использовали его как знак наставления. Во-вторых, национальная специфика проявляется в том, что в разных культурах используются разные жесты-символы для обозначения одних и тех же или близких понятий. В частности, для того, чтобы показать самоубийственность того или иного действия, американцы приставляют один или два пальца к голове, как бы показывая тем самым пистолет. В аналогичной ситуации жители Папуа и Новой Гвинеи проводят рукой по горлу, а японцы делают энергичное движение рукой, зажатой в кулак.

2) Жесты-иллюстраторы, используются для пояснения сказанного. Например, указание направления рукой.

3) Жесты-регуляторы. Они играют очень важную роль в начале и конце беседы. Один из таких жестов-регуляторов – рукопожатие. Это традиционная и древнейшая форма приветствия.

4) Жесты-адапторы, сопровождающие обычно наши чувства и эмоции. Например, если человек, расстроен, он может теребить мочку уха или одежду, а в затруднительных ситуациях – почесывать затылок.

5. Дистанция

Расстояние, на котором разговаривают собеседники, очень символично. Различают четыре вида дистанций: интимную, личную, социальную и официальную. На практике обычно объединяются интимная и личная дистанции с одной стороны и социальная и официальная – с другой. В результате выделяется близкое или далекое расстояние, на котором разговаривают люди.

Для американцев близкое расстояние считается от 15 см до 1м 20 см, а далекое от 1м 20 см до трех и более метров. У русских же близкое расстояние меньше, и увеличение дистанции может восприниматься как холодность и пренебрежение собеседника. В свою очередь уменьшение социальной дистанции и перевод ее в «интимную» может быть истолкован американцами как некое нарушение «суверенитета», излишняя фамильярность.

Кроме национальных особенностей, дистанция между говорящими зависит от многих других факторов: пола собеседников, их взаимоотношений и статуса, места. Приближаясь к собеседнику или отодвигаясь от него, можно регулировать взаимоотношения с ним. Важно учитывать желание партнера и его реакцию.

6. Мимика

Особая роль в передаче информации отводится мимике – движениям мышц лица. Исследования показали, что при неподвижном или невидимом лице лектора теряется до 10 – 15% информации.

Лицо не случайно называют зеркалом души человека. Положение рта, бровей и глаз прекрасно передает эмоциональное состояние и такие чувства, как печаль, робость, злобу, враждебность и т. д.

Особую роль следует уделить улыбке и взгляду.

Улыбка, пожалуй, наиболее универсальное средство невербального общения. При встрече улыбка снимает настороженность первых минут и способствует более уверенному и спокойному общению. Она выражает радость встречи, говорит о дружелюбии и расположении.

Взгляд – это одно из сильнейших "оружий". Обычно при встрече люди короткое мгновение смотрят прямо в глаза друг другу, а потом отводят взгляд в сторону. Контакт глаз означает доверие собеседников друг другу, их открытость, однако задержка взгляда на глазах партнера свидетельствует о стремлении к доминированию.

УДК 172

ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ

Пименова Е. М.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

В последние годы словосочетание «деловая женщина» стало необычно популярно, ведь деловых и успешных женщин настолько много, что намного труднее найти, например, домохозяйку, чем бизнес-леди. Однако, как показывает практика, не все деловые женщины одинаковы успешны. Именно поэтому необходимо следовать простым, но в то же время очень эффективным правилам, которые можно охарактеризовать как деловой этикет для женщин.

Этикет – свод правил поведения, касающегося внешнего проявления отношения человека к другим людям. Имеется в виду обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда.

Деловой этикет – это установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов.

Любые формальные отношения предполагают большую сдержанность. Существует ряд правил, выполнение которых позволяет настроить собеседника на деловой стиль общения.

Поза. Во время деловых переговоров и встреч ваша поза должна быть одновременно достаточно свободной и сдержанно-подтянутой. Съежившаяся на краешке стула женщина показывает неуверенность в себе. Слишком свободная поза может быть воспринята как свидетельство вашей развязности. Лучше сидеть прямо и свободно жестикулировать в пределах зоны радиусом около 45 сантиметров вокруг вашего тела. Сумку лучше положить или поставить рядом с собой.

Взгляд. Необходимо доброжелательно и внимательно смотреть в лицо своему собеседнику, показывая, что вам интересно то, что он говорит. Свой взгляд направьте в верхнюю часть лица, чуть выше бровей, а для обозначения внимания – эпизодически смотрите в глаза.

Голос. Если у вас высокий голос, постарайтесь, чтобы он не был визгливым, вы можете вызвать у собеседника желание заткнуть уши. Высокий тембр голоса очень раздражает и утомляет, он ассоциируется с напряжением. Поэтому постарайтесь сделать свой голос грудным и приятным, понизив его насколько это возможно. Но не говорите слишком тихо и неуверенно.

Темп. Лучше всего воспринимается размеренный темп речи, когда вы позволяете себе делать небольшие паузы. Нежелательно говорить слишком быстро. Повышенный темп речи ассоциируется с несерьезностью. Если будете говорить слишком медленно, то утомите вашего собеседника.

Рукопожатие. В деловых кругах принято здороваться за руку. Рукопожатие – традиционно мужской способ приветствия. У большинства женщин он вызывает легкий дискомфорт, поскольку ей неизвестно заранее, будут ли ее руку энергично трясти или попытаются поцеловать. Во избежание путаницы и неловкости, лучше подать руку ни в вертикальной плоскости (как для пожатия), ни в горизонтальной (как для поцелуя), а в промежуточном положении под углом к плоскости. Рукопожатие должно быть лаконичным, и достаточно энергичным.

Поведение. Никогда не суетитесь. Все делать без суеты, излишней частоты в пластике, речи, мимике. Плавно садиться, не спеша брать предметы, спокойно говорить. Будьте доброжелательны, открыты, сдержанны в эмоциональных проявлениях, не демонстрируйте излишнюю напористость и самоуверенность.

Жестикуляция. Жестикуляция должна быть соразмерна ритму речи и примерно соответствовать тому, о чем вы говорите. Чем более формально общение, тем более сдержанной должна быть жестикуляция. Но в то же время полное ее отсутствие воспринимается как скованность. Избегайте поправления на себе одежды, прически. Чтобы расположить к себе собеседника, используйте в разговоре предлагающие жесты, позволяющие видеть ваши ладони. Не сжимайте кулаков во время разговора и не тыкайте в собеседника пальцем.

Дистанция. Каждый человек в зависимости от личной эмоциональности сам определяет подходящую для данного случая дистанцию. Эмоциональные люди кажутся более близкими и понятными, скованные и сдержанные отодвигают собеседника на большее расстояние. Если вы сознательно хотите увеличить дистанцию, начните чаще, чем нужно, называть собеседника по имени и отчеству. Время от времени упоминать имя собеседника в разговоре необходимо. Если вы, беседуя с человеком несколько часов подряд, ни разу не назвали его по имени, он может подумать, что вы забыли, с кем разговариваете.

Никогда не опаздывайте. Если на свидание женщине позволительно опоздать на несколько минут, то опаздывать на деловую встречу нельзя.

Умейте слушать. Женщинам свойственно очень много говорить. Но на деловых переговорах очень ценится такое качество, как умение выслушать оппонента, не перебивая его. Старайтесь, чтобы эмоции не «захлестнули» Вас, иначе можно не только испортить себе репутацию, но и сорвать переговоры.

Требования к внешнему виду деловой женщины

Одежда и обувь. Предпочтение отдается костюмам, юбкам или брюкам со строгими и непрозрачными блузками. Цветовая гамма одежды деловых женщин значительно расширилась: помимо черных, серых, синих цветов разрешены практически все оттенки, кроме насыщенных, «кислотных», тонов. В одежде отдается предпочтение не только гладкокрашеным тканям, но и клетке, и различным вариантам полосок.

Основа делового костюма: приталенный пиджак и прямая юбка длиной чуть ниже колена. Исключаются юбки как мини, так и макси, юбки с разрезами сбоку или спереди. Деловой костюм, состоящий из юбки и пиджака, предпочтителен в первой половине дня, а брючный – во второй.

Не нужно исключать из гардероба деловое платье спокойного тона, если это не противоречит корпоративным правилам.

Непременным правилом делового этикета при выборе платья или юбки является наличие колгот телесного цвета в любое время года, не исключая и летний период.

Блузки необходимо выбирать только из ткани хорошего качества. Они могут быть разными как по стилю, так и по цветовой гамме. Причем даже в летнем варианте рукава у блузки или платья должны быть обязательно.

Обувь нужно выбирать классическую, с высотой каблука не более 5 см. Предпочтение отдавать черной, темно-коричневой гамме. Если костюм светлый, то и туфли можно надеть светлые. Допускается летняя обувь с открытой пяткой (при безупречном педикюре), но ни в коем случае – с открытыми пальцами.

Из гардероба деловой женщины, согласно этикету, исключаются:

- джинсовый костюм;
- кожаные брюки и юбки;
- трикотажная облегающая одежда;
- прозрачные и блестящие ткани;
- сабо;
- блузки и платья с глубоким декольте;
- одежда, оголяющая плечи и живот.

Прическа, украшения и макияж. Главное правило в прическе – ее аккуратность и строгость. Если вы работаете в творческой профессии, допустимы длинные волосы. В остальных организациях предпочтение отдается средней длине волос. Если волосы длинные, то их нужно собрать. Также не приветствуются волосы, окрашенные в яркие тона.

Если в Европе в рабочее время допускается только бижутерия, то у нас допустимы украшения из натурального камня, золота и серебра. Допустимо одно кольцо на каждой руке, цепочка на шее или руке.

Маникюр должен быть в основном французский. Золотое правило при использовании духов – умеренность. Духи нужно наносить на тело, а не на одежду.

Дневной макияж должен быть умеренным и не бросаться в глаза. Тон лица – равномерен, брови оформлены, губы подкрашены, слой теней для век – тонкий, а тушь влагостойкая.

Правильно оформляйте пространство на рабочем месте. Женщинам свойственно расставлять на рабочем столе цветы, мягкие игрушки, фотографии. Это, несомненно, помогает создать комфорт на рабочем месте, но не соответствует офисной обстановке. Советуем ограничиться только самыми необходимыми предметами.

Аксессуары деловой женщины

Сумочка. Главное требование к деловой сумке – это четкость линий и форм, что достигается наличием жестких стенок и корпуса сумочки. Оптимальный вариант – сумка среднего размера (25 × 25 см). Такая сумка подчеркивает классический стиль, сохраняя при этом свою вместительность. Кроме того, длина ручек и размер сумки должны соответствовать строению тела ее владелицы. Необходимо помнить, что в сумке должны храниться только нужные вещи. Лучше, если предметы будут сочетаться между собой: кошелек, косметичка, записная книжка и футляр для ключей должны быть выдержаны в одном стиле.

Часы. Верхом элегантности в классическом деловом стиле считаются механические часы со стрелками и на кожаном ремешке. Разумеется, солидная марка часов подчеркнет солидность их владелицы.

Мобильный телефон. Может быть какой угодно марки и сколь угодно функциональным, основное, что необходимо помнить: звонки должны быть нейтральными (не допустимы даже классические мелодии). Расцветка вашего мобильного телефона должна быть классической, а чехол, при наличии такового, должен быть из натуральной кожи.

Ручка. Наиболее престижными считаются перьевые ручки. Дорогая ручка солидной марки является отражением респектабельности ее владелицы. Наилучшим сочетанием является соответствие цветов корпуса ручки с цветом органайзера, при этом, надо учитывать размер вашей руки и толщину ручки.

Органайзер. Несмотря на наличие соблазнительно яркой цветовой палитры, стоит помнить, что существуют традиционные деловые цвета: коричневый, черный, бежевый, темно-синий, бордовый. Верхом уважения к своей организации является органайзер, выполнен-

ный в духе корпоративного стиля, имеющий логотип вашей фирмы. И, конечно же, предпочтительнее органайзеры, изготовленные из качественной кожи.

Стоит помнить, что мелочей не должно быть много, деловой стиль характеризует скромность.

УДК 101.1

ДОМИНИРУЮЩАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕНИЯ В АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ

Роор А. А.
Научный руководитель: Безгодов Д. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

1. Античная философия: ее основные представители.

Когда говорят об античной философии, то имеют в виду не древнюю философию вообще, а только философию Древней Греции и Древнего Рима. Античная философия зародилась в конце VII – начале VI в. до н. э. и просуществовала до V в. н. э. Это особый исторический тип философствования, порожденный специфическими условиями рабовладельческого общества.

Философия начиналась с поиска ответов на вопрос, уже поставленный до нее в мифологии, – о происхождении мира.

Философия Платона

Платон – величайший мыслитель Древней Греции, вечная загадка мировой культуры, создатель системы объективного идеализма, основатель первой в мире Академии, просуществовавшей почти тысячу лет, человек, чей образ стал символом и легендой. В творчестве Платона античная философия достигла своей кульминации. Среди философских учителей Платона были пифагорейцы, элеаты, Гераклит, Анаксагор, но наибольшее влияние на него оказал *Сократ***,** как своим учением, так и образом жизни. Сократ совершил радикальную переориентацию философии с изучения природы ни изучение человека, его души и нравственного мира. Он утверждал решительное превосходство невидимого мира души над миром чувственным, он преподал Платону образцы виртуозной диалектики, направленной на поиск точных определений и понятий. Своей жертвенной, почти добровольной смертью, он удостоверил искренность своей нравственной веры.

Ядром философского учения Платона является его *теория идей*. Идея для Платона не есть понятие человеческого ума. Она есть истинно сущий род бытия.

Идея – это цель, к которой устремляются все чувственные вещи. Идея – не только порождающая модель, но и смысловой предел вещи, заключающий в себе все многообразие ее чувственных воплощений. Идеи находятся в особом «умном месте» и составляют особое царство идеальных сущностей. Мир идей обладает структурой. На вершине пирамиды находится наивысшая идея – *Блага*.

Познание, по Платону, есть процесс созерцания разумом высших сущностей и делится этот процесс на два этапа. Сначала познание осуществляется чистой душой, ибо еще до рождения тела она уже все видела. Однако, когда душа вселяется в тело человека, то к процессу познания подключаются его телесные органы чувств. Вселившись в тело, душа сохраняет, но не осознает свои знания.

Человек являет собою единство души и тела, в основе которой лежит душа. Тело же – лишь тюрьма для души, оно порождает все неприятности жизни, зло, от которого душа гибнет, если она слишком срослась с телом в процессе удовлетворения своих вожделений. «Забота о душе», очищение ее возможны лишь путем рационального познания, приводящего к нравственному преображению.

Душу человека Платон уподобляет запряженной колеснице, где один конь стремится в мир идей, а другой – тянет к земле. Разум уравновешивает эти два стремления. Платон делит души людей на три категории в зависимости от того, какое начало в них преобладает: разум, страсть (воля) или вожделение.

Обладатели души разумной – это «мудрецы», философы. Они стремятся к благу государства в силу природы их души и потому главная их функция — управлять государством. Политика есть искусство спасения души, которым должны заниматься философы так как они знают высшие ценности блага и справедливости, ибо обладают разумной душой. Души, в которых преобладает страсть и воля, принадлежат стражникам и воинам. Природная функция этих людей состоит в том, чтобы охранять государство, ибо для них характерны воля, сила, мужество.

Третий тип души – вожделенный, стремится к материальным, чувственным наслаждениям. Люди, обладающие этими душами – крестьяне, торговцы, ремесленники. Их поведение, считает Платон, следует регулировать и ограничивать в целях сохранения благоразумности в обществе.

Таким образом, Платон выстроил структуру **идеального государства**, где три разных слоя людей в зависимости от типа их душ выполняют присущие только им функции. Демократия отвергалась Платоном в силу того, что, благодаря демократическим процессам, к власти приходят не наиболее мудрые и профессионально подготовленные люди, а субъекты, именуемые им трутнями. Подобные трутни, умеющие громко кричать и не умеющие ничего делать, есть в каждом обществе. Но в нормальном обществе их не допускают к власти и отстраняют от должностей.

Философия Аристотеля

Аристотель – великий древнегреческий философ и ученый-энциклопедист. Ученик Платона, подвергший критическому переосмыслению многие его идеи. Его сочинения сохранились почти полностью и оказали в дальнейшем определяющее влияние на становление и развитие не только философии и науки, но европейской культуры в целом. Основатель формальной логики, основные труды – «Категории», «Аналитики», «Топика». Разработал «первую философию» – учение о причинах и началах бытия и знания в сочинении, получившем позже название «Метафизика» («следующая за физикой»).

Аристотель, будучи величайшим из учеников Платона, в то же время был не согласен с философской концепцией платонизма, что нашло выражение в следующих его словах: «*Хотя Платон и истина мне дороги, однако священный долг велит мне отдать предпочтение истине*».

Объектом критики Аристотеля стала теория идей Платона. Он считал, что Платон совершил принципиальную ошибку, приписав самостоятельное существование тому, что самостоятельно существовать не может. Несмотря на критику платонизма по ряду основных пунктов, Аристотель во многом обязан своим философским учением именно Платону.

Аристотель первым из античных мыслителей стал отличать философское знание от конкретно-научного. Он выделяет *первую философию* как науку о сущем, или о первых началах и причинах, и *вторую философию*, предметом которой является природа. Предмет первой философии, исторически получивший название «*метафизика*», не природа, а то, что существует сверх нее – сверхчувственные вечные сущности, постигаемые умозрением. Первая философия и была в понимании Аристотеля философией в собственном смысле слова, тогда как физика, или учение о природе, тоже была философией, но второй.

Критически оценивая предшествовавшие философские взгляды, он формулирует свое **представление о бытии**, под которым понимает существование предметного мира, воспринимаемого с помощью ощущений. Этот предметный, чувственный мир является первичной реальностью, природой, которая ничем не определена.

Развивая свои взгляды о бытии, Аристотель резко критикует учение Платона о существовании идей как абсолютно самостоятельных доприродных сущностей. По его мнению, идеи, о которых говорит Платон, представляют собой лишь понятия, отражающие материальный мир, т. е. являются как бы копиями вещей, но не наоборот. Позиция Платона, считает Аристотель, затрудняет постижение реальной сущности вещей и не дает возможности понять природу изменчивости чувственно воспринимаемого мира. Сам же Аристотель полагал, что реально существующий мир постигается нашими органами чувств лишь частично, так как

существует еще и сверхчувственный мир сущностей, доступный рациональному познанию. Душа человека, как его сущность или форма тела, дает смысл и направленность жизни. «Душа есть причина и начало живого тела... Ведь душа есть причина как источник движения, как цель, как сущность одушевленных тел». Тело есть материя органического существа. Как форма господствует над материей, так, соответственно, душа над телом, разум над чувствами.

Полагая, что все живое обладает душой, Аристотель выделял три вида души. Первая из них – растительная душа, которой обладают растения. Она обладает способностью размножаться и осуществлять обмен веществ.

Вторая – чувственная, которой наделены животные, отличающиеся от растений тем, что обладают способностью воспринимать формы с помощью ощущений.

И, наконец, третья разновидность души – разумная, присущая человеку, она, в отличие от первых двух, уже «познает и думает».

Значительное место в философии Аристотеля занимает **человек** и проблемы общественной жизни. Так, широкую известность получили его взгляды на человека, как на *политическое (общественное) животное*, которому присуща инстинктивная устремленность к «совместному сожительству», обусловленная «сознанием общей пользы». Практически отождествляя государство с обществом, Аристотель рассматривает его как разросшуюся семью.

Назначение **государства** состоит в обеспечении счастья всем гражданам, к которым он относил только тех, кто имеет собственность и участвует в управлении обществом. Счастье Аристотель отождествлял с «хорошей жизнью». «Счастлив тот, кто доволен», - говорил он. Государство есть естественный способ бытия людей, «общение подобных друг другу людей в целях возможно лучшего существования».

Аристотель выделял шесть форм государства. Три из них он считал правильными: *монархию, аристократию и политию* и три – неправильными: *тиранию, олигархию и демократию*.

При этом, если Сократ основной принцип нравственности искал в «душе» человека, Платон – в мире божественных идей, то Аристотель выстраивал уже социальную систему моральных отношений и в *общественных* же *отношениях* искал основной принцип нравственности. В отдельном (изолированном от общества) индивиде не может проявиться нравственность, считал он, и только в *обществе* поведение может быть добродетельным или недобродетельным.

Аристотелем заканчивается греческий период античной философии, которая по богатству философских мыслей, разнообразию и глубине постановки принципиальных вопросов определила развитие философской мысли на тысячелетие.

УДК 172

ОТНОШЕНИЕ К РЕЛИГИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Шварц Е. Н., Сурсохо И. А.
Научный руководитель: Милаева Т. В.
(Коми государственный педагогический институт)

В последнее время произошла череда актов вандализма и осквернения храмов, начавшаяся 21 февраля 2012 с панк-акции в кафедральном соборном храме Христа Спасителя в Москве. 6 марта того же года в соборе святого праведного Прокопия в Великом Устюге мужчина топором нанес удары по 30 иконам, представляющим духовную, историческую и художественную ценность. 18 марта храм преподобного Сергия Радонежского города Мозыря был осквернен богохульными надписями, а 20 марта в Покровский кафедральный собор Невинномысска ворвался мужчина с охотничьим ножом, который избил священника, сломал Царские врата, осквернил иконы и алтарь храма. Также участились случаи оскорбления религиозных чувств граждан, в том числе сопряженные с насилием. Особую тревогу вызывают террористические акты, совершенные на религиозной почве и направленные как на устранение духовных лидеров, так и на общую дестабилизацию обстановки.

В наши дни, когда социальная действительность характеризуется утратой чувства реальности, умения ориентироваться в жизни, утратой, вызванной потерей веры в справедливость, добро, милосердие в людей и себя, роль и значение религии в жизни современного общества существенно возрастает. Целью доклада является выяснение отношения общества к ужесточению уголовного наказания за «оскорбление чувств верующих», а также отношения к религии современной молодежи, уровень знания содержания религии и степень ее личностного принятия. За последние годы часто проводились исследования религиозности молодежи. Рассмотрим некоторые из них.

Согласно данным, полученным Центром социального прогнозирования в 2005 г. наблюдаются рост религиозности (44,5% молодых респондентов заявляют о вере в Бога), и ослабление позиции сознательного безверия (8,8% молодых респондентов не верят ни в какие сверхъестественные силы). Однако религиозное мировоззрение у значительной части молодых верующих – особенно тех, кто склонен, следуя своеобразной «моде», к внешней, показной религиозности – отличается размытостью, неопределенностью, отсутствием ясного содержания.

В 2006 г. лабораторией проблем молодежи НИИ комплексных социальныхисследований СПбГУ было проведено исследование, включающее изучениерелигиозности молодежи в различных регионах России, в том числе в Санкт-Петербурге, малых и больших городах, на Кавказе. Было опрошено 3570 молодыхлюдей, учащихся различных форм обучения и работающих, в возрасте от 15 до 30 лет. Оказалось, что в целом по России 2,3% глубоко верующих молодых людей, которые отнесли себя к людям, исполняющим все церковные обряды, часто посещающим церковь, живущим церковной жизнью. Гораздо меньше глубоко верующих среди молодежи крупных и больших городов: в Санкт-Петербурге – 1,9%, в больших городах – 2,1%.

Большое количество молодых людей оценили себя как верующих в Бога, но не соблюдающих религиозных обрядов и правил – в целом по России таковых 58,2%. В Санкт-Петербурге верующих в Бога меньше, чем в малых и больших городах – 54,2% (в малых городах – 61,5%, в больших – 64%).

В 2011 году для исследования отношения современной молодежи к религии был разработан специальный метод, автором которого является Бражникова А. Н. В исследовании приняли участие 732 человека – представителей православной христианской религии. Им предстояло ответить на ряд вопросов.

Прежде всего, необходимо было выяснить, как молодые люди понимают само понятие «религия». Ответы на вопрос *Что такое религия?* показали, что большинство молодых людей 72,4% религию связывают с верой в Бога и существование божественных сил, другими словами признают факт существования Бога.

В результате анализа данных на вопрос: *Почему в мире существуют разные религии?* чаще всего апелляция идет к существованию разных народов и национальностей, это 78,46% исследуемой выборки. Но большой процент опрошенных 19,75% затруднились ответить на поставленный вопрос. Это свидетельствует о несформированности когнитивного компонента в отношении к религиям, исследуемой выборки.

Данные ответов на вопрос: *Кто есть Бог?* свидетельствуют о том, что значительная часть молодых людей, 67,93% исследуемой выборки, в Боге видят основного творца, разумного хозяина, хранителя, покровителя, помощника, спасителя души. Другими словами способны признать факт зависимости человека от Бога. Лишь небольшая часть респондентов 2,04% отрицают существование Бога. Не знают, затруднились ответить на данный вопрос 30,03% испытуемых. В свою очередь ни один из респондентов исследуемой выборки не указал на Бога как на нравственный идеал, служащий образцом нравственного совершенства. Следовательно, не видят психологического потенциала религии в нравственном самосовершенствовании.

Поскольку отношение к религии связанно с верой в Бога испытуемым предлагалось ответить на вопрос: *Верите ли Вы в Бога?* Ответы респондентов распределились следующим

образом: 14,73% испытуемых считают, что не верят в Бога. Достаточно высока доля молодых людей 72,72% исследуемой выборки, которых можно назвать верующими, поскольку верят в Бога. В свою очередь доля сомневающихся в своей религиозной вере составляет 6% выборки. Не смогли ответить на данный вопрос 6,55% испытуемых исследуемой выборки.

Как известно, вера в Бога предусматривает соблюдение религиозных обрядов и праздников, посещение религиозного храма, и т. д. Результаты ответа на вопрос: *Соблюдаете ли Вы религиозные праздники и обряды?* свидетельствуют о том, что 48,85% исследуемой выборки, считают, что соблюдают религиозные праздники и обряды, стараются соблюдать религиозные праздники и обряды 23,86% респондентов, редко, иногда соблюдают религиозные праздники и обряды, 27,28% респондентов.

Ответы на вопрос: *Посещаете ли Вы религиозный храм (церковь, синагогу, мечеть)? Если посещаете, то, как часто (сколько раз в год, в месяц)?* свидетельствуют о том, что молодые люди в основном стремятся соблюдать религиозные обряды и стараются принимать участие в религиозных праздниках, однако редко посещают религиозный храм. Это связано с возрождением роли религии в современной России и как следствие возрастающем интересе молодых людей к религиозным традициям и обрядам с одной стороны и стихийным приобщении современной молодежи к религии ее традициям и обрядам с другой. Исследование Бражниковой А.Н. показало, что религия, как продукт естественных желаний и воображения, как проявление субъективного переживания играет значительную роль в жизни современной молодежи. Однако, несмотря на возрастающую потребность в религии и росте религиозности у молодых людей, наблюдается низкий уровень знания содержания религии, стихийный характер приобщения к ее традициям и обрядам, неспособность осознания психологического потенциала религии в нравственном самосовершенствовании.

По данным «Левада-центра» сегодня число православных составляет 77 процентов – удивительная вещь, если брать эти цифры всерьез. Но здесь речь идет о смене самоидентификации. Фактически произошло переопределение себя: вместо советского наш народ стал считать себя русским и, значит, православным.

Но, несмотря на столь явный рост религиозности в России акты вандализма и осквернения религиозных памятников и чувств верующих тоже растет. Идея защищать чувства верующих, посетившая думскую фракцию ЛДПР еще в мае, к осени нашла отклик в сердцах россиян. В сентябре 2012 в Госдуму был внесен законопроект о защите чувств верующих. В нем содержатся поправки в уголовный кодекс и Кодекс об административных правонарушениях. Согласно документу, ответственность за оскорбление религиозных чувств и ценностей, осквернение святынь и вандализм на кладбищах и в храмах может быть ужесточена. Так, за публичное оскорбление, унижение богослужений статья предусматривает штраф до 300 тысяч рублей, а также обязательные работы до 200 часов. Или лишение свободы на срок до трех лет. За осквернение объектов и предметов религиозного почитания (паломничества) штраф вырастет до 500 тысяч рублей. Обязательными работами, если они будут назначены судом, придется заниматься до 400 часов. А за решетку можно угодить на пять лет.

Идея об ужесточении ответственности за оскорбление религиозных чувств возникла после акции панк-группы PussyRiot в Храме Христа Спасителя в феврале 2012 года.

Авторы законопроекта справедливо замечают, что сегодня наказание за "оскорбление религиозных чувств граждан", которые защищаются статьей 5.26 Административного кодекса, смехотворно – штраф до 1000 рублей. Кроме того, до последнего времени никому и в голову не приходило кого-то по этой статье привлекать. Сейчас ситуация меняется. Правоохранители посылают сигнал: запрос приняли и к практическому применению обновленного законодательства готовы. Какие произойдут изменения, и поможет ли новый законопроект в борьбе с вандалами покажет время…

Библиографический список:

1. Журнал «Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта».

2. Бражникова, А. Н. Психология нравственности профессионала : учеб. пособие / А. Н. Бражникова. – М. : Университетская книга, 2009. – 432 с.
3. Журнал «Огонек»,"Людям нужна догматическая опора" Елене Кудрявцева, 2012.
4. Журнал «Огонек», «Богозаступники», Ольга Филина, 2012. http://www.kommersant.ru/doc/2040600
5. Грановская, Р. М. Психология веры / Р. М. Грановская. – СПб. : Речь, 2004. – 373 с.

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

УДК 14.98

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА УЧИТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Амосова Т. В.
(Коми государственный педагогический институт)

Работа учителя требует большой эмоциональной отдачи. Чтобы заинтересовать ученика, увлечь своим рассказом, доступно объяснить материал, учителю часто приходиться становиться артистом. Эмоциональные педагоги обладают большим преимуществом по сравнению с неэмоциональными, так как только эмоциональный учитель будет интересен учащимся, такой педагог способен вести за собой учеников. Как отмечает М.И. Педаяс, «эмоциональность учителя является важнейшим фактором влияния и взаимодействия в учебно-воспитательной работе; от нее зависит успех эмоционального воздействия, она мобилизует учащихся, побуждает их к действиям, активизирует их интеллектуальную активность» [3, С. 378].

Прежде чем перейти к рассмотрению проблемы эмоциональности как значимого свойства личности педагога, нам необходимо разобраться с тем, что же такое эмоции. В своей работе «Психология общения» авторы Вердербер Р. и Вердербер К. дают следующее определение: «Эмоции – возбуждаемые действиями или словами субъективные переживания, которые сопровождаются физиологическим возбуждением и доступными для наблюдения проявлениями» [2, С. 316].

В современных теориях эмоция рассматривается как особый тип знания, выдвигается понятие «эмоциональный интеллект», понимаемый как совокупность интеллектуальных способностей, обеспечивающих понимание эмоциональных состояний и управление ими.

Управление собственными эмоциями и понимание эмоций окружающих – наиболее важные качества, необходимые для успешного педагогического взаимодействия [1, С. 216].

В исследовании «Акмеологическое развитие эмоционального интеллекта учителей и студентов педагогических учебных заведений» Манойлова М.А. отмечает, что «Эмоциональный интеллект — неотъемлемая личностная составляющая педагогического мастерства, поскольку только состоявшаяся, зрелая личность может воспитать другую полноценную и зрелую личность. Формирование интеллектуальной инициативы, развитие познавательных интересов учащихся обеспечивается в первую очередь структурами эмоционального интеллекта, ответственными за осознание и адекватное выражение эмоциональных состояний во взаимодействии с другими людьми, саморегуляцией, мотивацией достижения успеха в деятельности» [4, С. 7].

Что такое эмоциональный интеллект? Заложен ли он в личности или же формируется во время профессиональной деятельности учителя? Для того чтобы ответить на эти вопросы нами было проведено исследование направленное на изучение компонентов эмоционального интеллекта: эмпатии, распознавания эмоций других людей, эмоциональной осведомленности, управления своими эмоциями, самомотивации. В данной работе мы представляем результаты психологического исследования проведенного с помощью методики Н. Холла «Эмоциональный интеллект».

Нами были опрошены студенты-выпускники Коми государственного педагогического вуза и учителя средних общеобразовательных школ г. Сыктывкара республики Коми со стажем работы от 1 года до 3 лет.

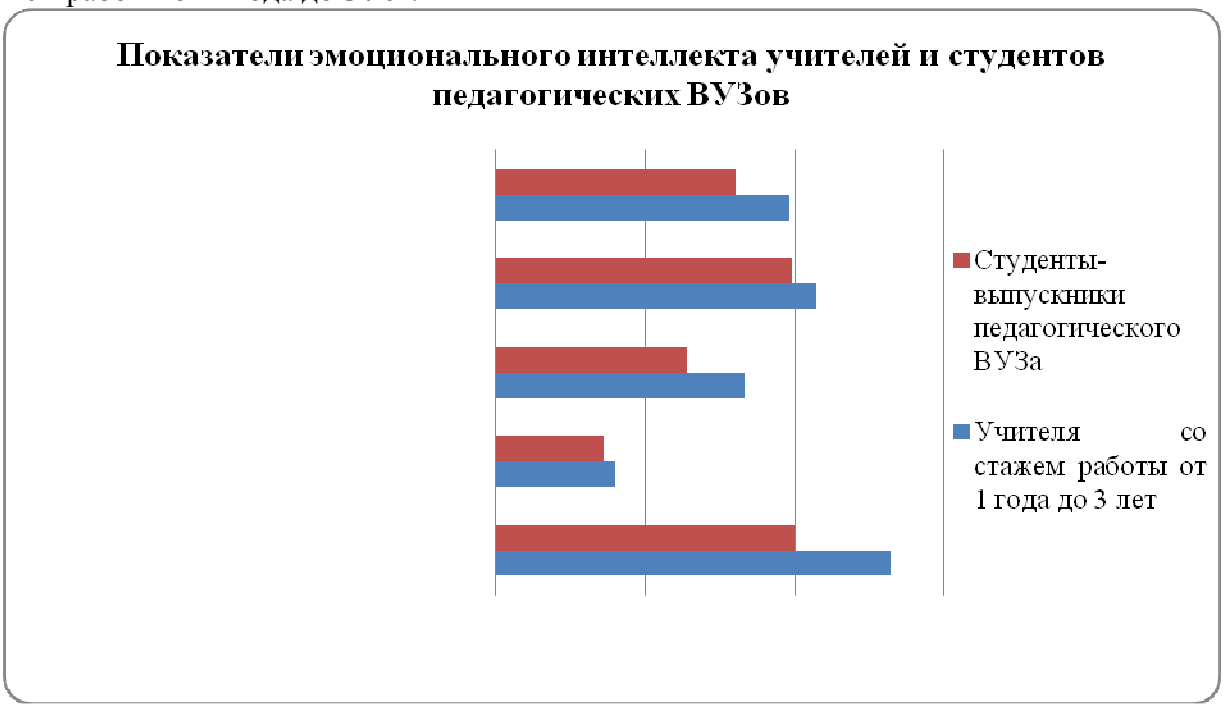


Рис. 1. Показатели эмоционального интеллекта учителей и студентов

Как видно из рис. 1, на котором показаны различия средних показателей эмоционального интеллекта студентов педагогических вузов и учителей, студенты характеризуются более низким уровнем развития эмпатии, эмоциональной осведомленности, управления своими эмоциями, самомотивации, распознавания эмоций других людей.

Рис. 2. Уровень эмоционального интеллекта учителей и студентов педагогических вузов

Проанализировав рис. 2 мы также можем сказать, что уровень эмоционального интеллекта студентов ниже по сравнению с уровнем эмоционального интеллекта учителей. Все это говорит о том, что студенты педагогического вуза более легкомысленны, зависимы от группы, более импульсивны в эмоциях и поступках. Полученные результаты свидетельствуют о том, что, с одной стороны, развитие эмоционального интеллекта осуществляется через профессиональное саморазвитие учителя, качества эмоционального интеллекта развиваются в ходе профессиональной деятельности, они нарабатываются в процессе общения с людьми и приходят с опытом, с другой стороны, необходимы специально разработанные программы развития эмоционального интеллекта для студентов педагогических институтов.

Библиографический список:

1. Андреева, И. Н. Эмоциональная компетентность в работе учителя / И. Н. Андреева // Народное образование. – 2006. – №2. – С. 216-223.
2. Вердербер, Р. Психология общения / Р. Вердербер, К. Вердербер. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2003. – 320 с.
3. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002. – 752 с.
4. Манойлова, М. А. Акмеологическое развитие эмоционального интеллекта учителей и студентов педагогических учебных заведений : Автореф. … дис. канд. психол. наук / М. А. Манойлова. – СПб., 2004. – 24 с.

УДК 14.87

ИНФОРМАЦИЯ И ЗНАНИЕ

Габова Е. П.
Научный руководитель: Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

В процессе обучения студенты овладевают знаниями. Однако помимо этого понятия существуют другие термины, а именно: сведения, данные, понятия и т.п. Студенты, как правило, не имеют представлений об их своеобразии, специфике и различиях.

В эпоху безграничных возможностей информационных технологий в литературе обсуждаются проблемы различия между понятиями: знание, информация, сведения (данные), мудрость и т. п. В качестве ключевого слова используется «знание». Однако развитие получают информационные технологии, а не технологии приобретения знания. Теория и практика ведут поиск определений фундаментальных положений. Привычные выражения, издавна получившие распространение, зачастую не отражают смысл идеи вследствие нечеткости либо неадекватности понятий.

В последнее время возник интерес к этой проблеме. «Мы говорим об информации, как если бы это было полноценное знание, не замечая того факта, что информация является лишь одной из специальных форм знания, а именно путем и средством транспортировки знания» [1].

Знание, идеи и информация являются весьма специфическими сущностями. В рамках обмена знаниями идеи или информация переходят во владение других, оставаясь в то же время и во владении их уведомляющего.

Практика показывает, что многие студенты не умеют работать с новой информацией и не отличают информацию от знаний. Им доступны огромные объемы информации. Однако только найти ее недостаточно. С информацией необходимо грамотно обращаться, чтобы она трансформировалась в знания. Иначе возникает ситуация: информации много, а знающих студентов мало. У многих из них есть интерес к новым знаниям, но они не умеют учиться, не знают, как эти знания взять. Это похоже на тезис: человек по шею в воде и страдает от жажды.

Большие объемы широкодоступной информации приводит к информационной перенасыщенности, восприятию бесполезной информации. Вместе с тем все больше проявляется недостаточность знаний. Возникли понятия: «индустрия знаний», «работник со знаниями», «знания – капитал», система поддержки знаний, управление знаниями, производство знаний и т. п.

Сейчас информация (особенно недостоверная) и значительные информационные потоки подвергаются критике. Об информации можно сказать, что ее слишком много. В отношении знаний сказать или предположить то же самое невозможно. Выражение типа «я знаю слишком много», «надо знать меньше», «много знаний – это плохо» обычно не озвучиваются или воспринимается как неудачная шутка. Знания не являются и не могут быть тем же, что информация. Ими нельзя управлять так же, как информацией, они по-другому применяются, не всегда возможно их упрощение или рационализация. Наличие информации можно продемонстрировать высказыванием, воспоминанием или показом. А наличие знания можно продемонстрировать только действием.

Знание процесса создания доклада можно показать только его выполнением и никак иначе. Я не могу доказать, что знаю, как делать доклад, простым утверждением. Выражение «он написал доклад» не доказывает знания чего-либо другого, чем написания его в сочетании с наличием большого объема информации. Студент, собравший много информации о творческих работах, может добиться значимых успехов.

Сведения (или данные) – самые простые элементы знания. Им свойственна большая степень свободы (и одни и те же элементы могут стать источником самых разнообразных действий).

Информации свойственна более высокая конкретность цели, включающей объединение сведений или данных плюс их формулы и процедуры обработки. Элементы и процедура приготовления в результате дадут только определенный предмет, а не какие-либо другие продукты. Как только данные преобразованы в информацию, вернуть их в исходное состояние трудно (так же как невозможно реконструировать отдельные наблюдения из их средней величины). Информация – это целенаправленно обработанная совокупность данных.

Знание – это целенаправленное координирование действий. Его единственное доказательство или способ демонстрации заключается в достижении цели. Качество знания может быть оценено по качеству достижения (его продукта) или качеству координирования (его процесса), особенно если вмешиваются неконтролируемые факторы.

Знания охватывают реальный процесс обработки входных данных (сведения, информацию), включая координацию действия для достижения результатов и целей. Их объем или качество определяется успехом (или неудачей) в достижении поставленных целей. Я обладаю знаниями о том, как написать доклад, только в том случае, если я могу его написать. Если же в наличии только отдельные фрагменты темы, то можно говорить о наличии информации, исходных сведений для знания.

Модальность знания – это категория, выражающая разные виды отношения высказывания к действительности. Модальность знания вторична по отношению к успешно достигнутым целям. Если некто делает хороший доклад, значит, он знает, как это делать, – независимо от способа приобретения этого знания – из учебников, статей, монографий, обучения или опыта.

Каждая более высокая форма знания подчиняет себе предшествующую. Каждый низший уровень имеет характер «данного» для более высокого уровня. Мудрость предполагает наличие знания, информации и данных.

Знания должны быть выражены словами, которые организованы в язык. С его помощью координируются действия. Согласованное поведение возможно при наличии общих знаний. Согласованное взаимодействие людей не возникает из некой идентичности их психологического восприятия, опыта или совпадающего мировоззрения. Оно возникает на основе свойственной им тенденции к действию, сходстве основных интересов.

К знаниям не относятся статичные описания или «наборы» фактов, вещей или предметов. Их называют сведениями или информацией. Однако они не формируют знания, так как описывают отдельно взятые предметы, а не их взаимосвязи. Знания – это взаимосвязь описаний объектов в логически последовательных комплексах согласованных действий.

Когда говорят, что человек знает или владеет знаниями, подразумевается, что он способен к координированным действиям с целью достижения определенных целей или решения задач. Координированные действия – это проверка владения знаниями. Знания без действия становятся просто информацией или сведениями.

Огромные хранилища сведений и информации (банки данных, энциклопедии) – это только незадействованные запасы «сырья» для знаний. Только скоординированные человеком действия, такие как процесс соединения компонентов в логически последовательные модели, способствующие успеху в достижении целей и решении задач, обозначается как знание.

Из тысяч возможных предполагаемых взаимосвязей предметов далеко не все дают в результате скоординированные действия. Каждый случай знания продвигает мир вперед. Знание как эффективное действие позволяет человеку существовать в окружающей среде, из которой он черпает и формирует свои действия. Все знания — это действия, скоординированные тем, кто знает.

Таким образом, данные, информация и знания – тесно взаимосвязанные понятия. Данные – это то, что поступает от органов чувств, сообщающих сведения о некоторых переменных (предметах, явлениях т. п.) Они являются «событиями или сущностями, представленными в некоторой символической форме, позволяющей осуществить их дальнейшую обработку. Когда данные тем или иным образом организованы, они становятся информацией. Информацию можно определить как «данные, которые организованы и структурированы и, таким образом, наделены смыслом». Информация говорит нам о прошлом и настоящем некоторых частей системы. Знание позволяет прогнозировать, выявлять причинные связи или принимать решения относительно дальнейших действий. Представления студентов о рассмотренных категориях позволяет более осознанно осуществлять учебную деятельность.

Библиографический список:

1. Миттельштрасс, Ю. Новые проблемы в образовании и научные исследования в условиях глобализации экономики / Ю. Миттельштрасс // Перспективы. – 2001.
2. http://www.elitarium.ru/2007/11/29/print:page,1,znanie_protiv_informacii.html
3. http://www.olley.ru/statyi/osoznanie/informacia_i_znania

УДК 14.78

БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ

Канева Ю. А.
Научный руководитель: Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

Типичная ошибка в оценке процесса общения формулируется так: «Я сказал то, что хотел сказать, он понял то, что я сказал». Это иллюзия. На самом деле партнер понимает все, во-первых, по-другому, во-вторых, по-своему.

В деловом общении между партнерами могут возникать совершенно специфические барьеры. Причины их появления разные. Для того чтобы дело не дошло до стресса, нужно научиться предупреждать возникновение барьеров в общении, а если уж они возникли, успешно их преодолевать.

Рассмотрим основные барьеры, возникающие на пути к плодотворному общению.

Барьеры взаимодействия**.** Мотивационный барьер возникает, если у партнеров разные мотивы вступления в контакт, например: один заинтересован в развитии общего дела, а другого интересует только немедленная прибыль. В таком случае лучше с самого начала выяснить намерения друг друга, согласовать мотивы сотрудничества. Если это не удастся, совместная работа обречена на неудачу.

Барьер некомпетентности. Некомпетентность партнера вызывает чувство досады, ощущение потерянного времени. Если партнер совсем не разбирается в проблеме, лучше вежливо «свернуть» разговор; если он владеет вопросом частично, а обратиться больше не к кому, нужно ввести его в курс дела, не подчеркивая при этом свою большую осведомленность.

Этический барьер возникает тогда, когда взаимодействию с партнером мешает его нравственная позиция, несовместимая с вашей. Идти ли на компромисс, каждый решает сам, а вот пытаться перевоспитать или стыдить партнера не рекомендуется.

У каждого человека свой стиль общения. Он зависит от темперамента, характера, мировоззрения и формируется под влиянием воспитания, окружения, профессии. Поэтому в деловом общении часто может возникать барьер стилей общения.

Как же сделать так, чтобы стиль общения партнера не стал препятствием в общении с ним? Необходимо осознать, что стиль поведения человека – это проявление его глубинных сущностных характеристик, и. если это не мешает делу, его следует принимать, каким бы ни было наше отношение.

Барьеры восприятия и понимания. Эстетический барьер возникает в том случае, когда партнер неопрятно, неряшливо одет или обстановка в его кабинете, вид рабочего стола не располагают к беседе. Преодолеть внутреннее препятствие к ведению разговора трудно, и тем не менее, если этот контакт очень нужен, нельзя показывать, что нас что-то коробит.

Комфортному общению может препятствовать и разное социальное положение партнеров, особенно если один из них привык испытывать трепет перед начальством. Избавиться от такого отношения помогает следующая установка перед разговором: «Начальник такой же человек, как и я. Ему присущи все человеческие слабости. У меня нет причин для волнения. Я буду говорить спокойно и просто, рассчитывая на понимание. Я уважаю себя и свое дело, и он это почувствует».

Барьер отрицательных эмоций возникает в общении с расстроенным человеком. Если партнер, который обычно с вами вежлив, встречает вас нелюбезно, разговаривает не поднимая глаз и т. п., не спешите принимать это на свой счет: может, он не в состоянии справиться с плохим настроением из-за хода собственных дел, семейных неурядиц и т.п. Необходимо, придя на встречу заранее, постараться узнать, какая обстановка на фирме, в каком настроении деловой партнер. Иногда бывает лучше перенести разговор на другое время. Если это невозможно, то надо в начале разговора помочь партнеру улучшить его эмоциональное состояние.

Состояние здоровья человека, физическое или духовное, также влияет на то, как человек общается. Наблюдательным людям не составляет большого труда по внешним признакам догадаться о том, что происходит с человеком, выбрать соответствующий тон, слова или сократить время общения, чтобы не утомлять собеседника, которому нездоровится.

Психологическая защита, выстраиваемая деловым партнером, – серьезный барьер общения. Осознав, что барьер в общении с неудобным сотрудником или партнером вызван его желанием защититься, попробуйте изменить отношение к нему, и сложности в общении с таким человеком постепенно исчезнут.

Барьер установки. Ваш деловой партнер может обладать негативной установкой по отношению к вам или к фирме, представителем которой вы являетесь. Если вы столкнулись в барьером установки, лучше не пытаться переубеждать партнера. Спокойно отнеситесь к неприязни как к проявлению невежества, слабости, отсутствия культуры, простой неосведомленности. Тогда несправедливое отношение не будет вас задевать, а вскоре оно и вовсе исчезнет, так как ваши дела и поступки заставят партнера изменить свое мнение.

Барьер двойника заключается в том, что мы невольно судим о каждом человеке по себе, ждем от делового партнера такого поступка, какой совершили бы на его месте. Но он ведь другой. Его позиция в этой ситуации определяется его нравственными нормами и установками. Чтобы барьер двойника не возникал, нужно развивать способности к децентрации.

Коммуникативные барьеры. Семантический барьер возникает тогда, когда деловые партнеры пользуются одними и теми же знаками (в том числе словами) для обозначения совершенно разных вещей. Причины возникновения этого барьеры различны. Чтобы преодолеть семантический барьер, необходимо понять особенности партнера, использовать понятную для него лексику; слова, имеющие разные значения, необходимо объяснять, в каком смысле то или иное слово вы использовали.

Неумение выражать свои мысли (логический барьер) очень мешает общению. Гельвеций говорил: «Требуется гораздо больше ума, чтобы передать свои идеи, чем чтобы иметь их. Это доказано тем, что существует много людей, которые считаются умными, но пишут очень плохие сочинения». Необходимо набраться терпения и использовать все свое умение слушать, задавать вопросы, чтобы получить от партнера необходимую информацию.

Плохая техника речи (фонетический барьер) очень мешает эффективному общению. Но если вы заинтересованы в контакте именно с этим партнером, придется приспосабливаться к его манере говорить и не показывать вида, что вы чем-то недовольны.

Неумение слушать проявляется в том, что партнер перебивает, начинает говорить о своем или уходит в собственные мысли и вовсе не реагирует на ваши слова. Компенсировать неумение партнера слушать можно только своим искусством говорить.

Барьер модальностей возникает тогда, когда человек не задумывается о приоритетном канале восприятия информации (подробнее см. Вербальные средства коммуникации). Знание того, что у каждого человека есть определенный приоритетный канал восприятия, делает нас терпимее, а умение его определять позволяет найти адекватный язык общения с конкретным собеседником, сделать контакт с ним не только бесконфликтным, но и эффективным. Для того чтобы в коммуникации не возникал барьер модальностей, нужно передавать информацию в той модальности, в которой ее легче всего воспринимать партнеру, в той форме, в которой она ему понятна.

Барьер характера тоже создает сложности в общении. У каждого человека свой характер, но воспитанные люди умеют вести себя так, чтобы их характер не был источником конфликта. Не все, однако, хотят и умеют разобраться в себе и контролировать себя. Люди с ярко выраженными особенностями темперамента могут быть неудобными собеседниками.

Невежливость – это тот барьер, который мешает и правильно воспринимать партнера, и понимать, что он говорит, и взаимодействовать с ним. К сожалению, проявления невоспитанности нередки даже в деловой коммуникации. Невежливое обращение можно пресечь спокойной, без раздражения, собственной вежливостью. Бывают ситуации, когда вы вынуждены выслушать справедливое или несправедливое выражение возмущения. Помните, что ваша цель – сотрудничество, а не конфликт. Когда человек груб, возникает желание тотчас резко поставить его на место. Но это может привести к перебранке. Лучше ответить холодным и спокойным тоном. На многих это действует отрезвляюще. Есть и другие способы успокоить возмущенного собеседника:

прием «чужая роль»: если собеседник возмущается или кричит, попробуйте войти в его положение, посмотреть на ситуацию его глазами; стоит сказать человеку «Понимаю Вас» – и появляется возможность конструктивно повести разговор;

сочувственное отношение к партнеру: помните, что признание правоты собеседника и сочувствие ему обычно гасят огонь возмущения;

Эти приемы позволяют перенести неблагоприятное воздействие без стресса. Разрядившись и не заведя вас, партнер обычно чувствует себя неловко, а то и испытывает чувство вины. В таком состоянии он готов к продолжению контакта. И теперь все зависит от вашего желания общаться с этим человеком.

Чтобы не возникал барьер невежливости в общении с вами, будьте внимательны к партнеру с первой же минуты разговора.

Как преодолеть барьеры в общении? Прежде всего – вырабатывать чувство собственного достоинства, уверенность в себе. Помогает также умение видеть за каждым неадекватным поступком человека проявление его психологических особенностей, а может быть, и проблем.

Наши типичные ошибки:

неправильные ожидания в отношении партнера (неправильные ожидания возникают в результате следующей ошибки: если мы знаем человека недостаточно, лишь какую-то его положительную или отрицательную черту, то нередко достраиваем его образ как положительный или отрицательный, а потом связываем свои ожидания с нами же созданным образом)*;*

неулавливаем подтекст разговора (часто мы не предполагаем, что партнер тоже может прямо не высказывать свои желания и истинное настроение)*;*

Жизнь сталкивает нас с разными людьми. И очень редко дарит тех, в общении с которыми барьеры не возникают. Поэтому следует быть снисходительными к проявлениям некоммуникабельности и уметь делать общение бесконфликтным. Чтобы преодолеть барьеры в общении, нужно поставить «диагноз» себе или партнеру и так построить свое поведение, чтобы уменьшить или устранить барьер.

Библиографический список:

1. Статья «Барьеры эффективного общения и способы их преодоления» А. П. Панфиловой, доктор педагогических наук, профессор кафедры социального менеджмента Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.

2. Ссылка в интернете http://www.jlady.ru/psixologiya-lichnosti/barery-v-obshhenii.html

3. Азимов Э. Г. Словарь методических терминов / Э. Г. Азимов. – СПб. : Златоуст, 1999. – 472 с.

УДК 14.87

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТУДЕНТА

Мартюшева С. Е.
Научный руководитель: Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

В связи с изменяющимися требованиями современного общества к образовательной системе становится актуальной проблема перестройки как парадигмы процесса обучения в целом, так и каждой из его сторон в частности. Центральными идеями образовательного процесса являются идеи гуманизации образования (П. Я. Гальперин,С. М. Годник, А. Н. Леонтьев, В. А. Спастенин, И. С. Якиманская и др.), а так же нахождения наиболее эффективных путей и методов обучения (JI. Н. Беднова, Э. Ф. Зеер, Т. А. Ратанова, Э. Э. Сыманюк и др.). Приоритетной целью образования на современном этапе является формирование активной творческой личности, умеющей проявить свои способности, реализовать направленность и творческий потенциал, эффективно адаптироваться в социальной среде, устанавливать и поддерживать социальные контакты и взаимодействие в целом.

Особое значение при этом приобретает развитие социального интеллекта студентов как необходимого условия повышения уровня эффективности социальных взаимодействий и адаптации будущих специалистов. Термин «социальный интеллект» был введен в психологию Э. Торндайком в 1920 году для обозначения «дальновидности в межличностных отношениях». Проблеме выяснения природы и сущности интеллекта человека уделялось достаточно большое внимание философов и психологов. Научные представления об интеллекте складывались, формировались и развивались на протяжении длительного исторического периода (Сократ, Аристотель, Платон, Гоббс, Спиноза, Гольбах, Кант, Стенберг, Спирмен, Гарднер, Выготский, Рубинштейн…). Однако, несмотря на большое количество работ, данный вопрос оставался.

Интеллект – это, прежде всего, целеполагание, планирование ресурсов и построение стратегии достижения цели. Интеллектуальная способность, как осуществление процесса познания и эффективного решения проблем, обычно реализуется при помощи других способностей, таких как: способность познавать, обучаться, мыслитьлогически, систематизировать информацию путем ееанализа, находить в ней связи, закономерности и отличия.

Одним из решающих факторов развития будущих специалистов выступает интеллектуальный продукт. Интеллект человека определяет успех деятельности. Работа интеллекта – это гарантия личной свободы, самодостаточности человека. Чем в большей степени человек использует свой интеллект в анализе и оценке событий, тем в меньшей степени он податлив к любым попыткам манипулирования извне.

Именно социальный интеллект выделяется в качестве значимой многокомпонентной способности, определяющей эффективность социальных взаимодействий и адаптации. Он рассматривается как предпосылка личности, необходимая для понимания действий речевых и невербальных реакций.

Социальный интеллект можно рассматривать как необходимое основание успешности осуществления профессиональной деятельности и социальной адаптации. Он формируется в ходе социализации, под воздействием условий определенной социальной среды. Выделяются различные стороны изучения социального интеллекта: содержание понятия «социальный интеллект», его функции, структура и содержательные характеристики компонентов социального.

Структура социального интеллекта представляет собой совокупность когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов.

Когнитивные компоненты содержат социальные знания, социальную память, социальную интуицию, социальное прогнозирование. В свою очередь эмоциональные компоненты включают социальную выразительность. Одними из значимых эмоциональных элементов являются сопереживание – способность входить в положение других людей, и способность к саморегуляции – умение регулировать собственные эмоции и собственное настроение. В поведенческих компонентах рассматриваются социальное восприятие и социальное взаимодействие. А высшим типом такого взаимодействия являются совместное творчество и социальная адаптация – умение объяснять и убеждать других.

Интеллект – индивидуально-личностное свойство человека. В его содержание входят познавательная, оценочная, коммуникативная, ценностная, рефлексивная, коррекционная функции.

Познавательная и оценочная функции социального интеллекта выражаются в определении индивидуальных возможностей для достижения результатов деятельности. Умственная активность позволяет устанавливать темп переработки информации, отбирать значимую информацию для адекватной реализации себя в деятельности, формировать оценочные суждения о происходящем. Всё это позволяет определить ценностный смысл достижения.

Коммуникация рассматривается как способ установления связи между человеком и социальной средой. Коммуникация позволяет получить достоверную информацию о социальной среде и осуществить обратную связь в форме ценностных представлений о ней.

Ценностный компонент позволяет установить отношение к окружающей действительности, что предполагает активность в определении отношения к происходящему в социуме.

Рефлексия позволяет не просто оценивать окружающую действительность, но сопоставлять ее духовными компонентами человека. Аспект функции выражается в обеспечении устойчивости внутреннего мира, во взаимоотношениях с социальной средой, так как социальный интеллект оказывает направляющее действие на творчество, затрагивает смысловые образовательные процессы.

Корректирующая роль социального интеллекта опосредует установление динамического равновесия между интеллектуальной и эмоциональной сферами личности. Социальный интеллект сдерживает прорыв отрицательных эмоций, помогает выйти из состояния стресса, позволяет определить выбор психологической самозащиты. В результате этого определяется поведение личности.

Функции социального интеллекта взаимосвязаны, что влияет на самопознание, осознание достоинств и недостатков познавательной деятельности. Структура указанных выше функций проявляется в их соподчинении. Проявление социального интеллекта зависит от содержания деятельности, определяющей доминирование той или иной функции.

Социальный интеллект является необходимым условием социальной компетентности студента.

Изучение вопроса показало, что у студентов имеют место затруднения в интерпретации и прогнозировании развития социальных ситуаций и поведения людей в конкретных условиях взаимодействия, в реализации видов деятельности, которые требуют самостоятельной ориентации в изменяющихся ситуациях социального взаимодействия и адаптации к социальным изменениям.

Развитие социального интеллекта связано с формированием социальных компетенций. Его эффективное развитие требует работы над всеми элементами социального интеллекта: познавательной, оценочной, коммуникативной, ценностной, рефлексивной, коррекционной.

Социальная компетентность – это интегративное личностное образование, включающее знания, умения, навыки и способности, формирующиеся в процессе социализации и позволяю-

щие человеку адекватно и быстро адаптироваться в обществе и эффективно взаимодействовать с социальным окружением, результативно разрешать проблемы в социальной среде.

Развитие социального интеллекта студентов не возможно без психологической перестройки личностных и поведенческих функций. Социальный интеллект помогает формированию собственных эффективных стратегий познания, прогнозирования, интерпретации действий других людей и собственного поведения в процессе группового взаимодействия.

Таким образом, социальный интеллект, развиваясь, в процессе взаимодействия в социуме обеспечивает не только продуктивность на уровне понимания, но и развитие различных составляющих личности: темперамент, мотивы и направленность, эмоциональную, волевую, когнитивную и познавательную сферы, характер, способности.

Библиографический список:

1. Анурин, В. Ф. Интеллект и социум. Введение в социологию интеллекта / В. Ф. Анурин. – Н.-Новгород : Н-городский университет, 1997.

2. Гальперин, П. Я. К исследованию интеллектуального развития / П. Я. Гальпенин // Вопросы психологии. – 1969. – №1.

3. Люсин, Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте / Д. В. Люсин // Социальный интеллект. Теория, измерение, исследования ; под ред. Д. В. Ушакова, Д. В. Люсина. – М., 2004. – С. 29-39.

4. Социальный интеллект. Теория, измерение, исследования / под ред. Д. В. Ушакова, Д. В. Люсина. – М., 2004.

5. Ушаков, Д. В. Интеллект: структурно-динамическая теория / Д. В. Ушаков. – М. : ИП РАН, 2003.

УДК 14.99

К ПОНЯТИЮ КРЕАТИВНОСТИ

Митракова В. С.
Научный руководитель Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

Исследования условий развития креативности студентов обусловлена происходящими преобразованиями, вызывающими потребность в творческой личности. Опубликован целый ряд работ, посвященных данному вопросу (Л. М. Аболин, И. Я. Зимняя, А. М. Зимичев, С. В. Кульневич, Г. И. Вергелес, Б. М. Неменский, Т. Н. Носкова, Е. А. Ямбург и др.).

В психологии для обозначения совокупности мыслительных и личностных качеств, способствующих становлению творчества, существует термин креативность (склонность к творчеству, способность порождать необычное, специфически воспринимать мир).

«Креативность» (от английского слова «creativity») – уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности. Креативность – это способность творить, создавать, привносить что-то новое в этот мир. В последние годы этот термин получил в отечественной психологии широкое распространение.

Исследования креативности активно ведутся несколько десятилетий, однако накопленные сведения не столько проясняют, сколько запутывают понимание этого явления. Достаточно сказать, что еще 40 лет назад было дано более шестидесяти определений креативности, а к настоящему моменту их уже невозможно сосчитать. При этом некоторые исследователи иронично отмечают, процесс понимания того, что такое креативность, сам требует креативного действия. Структура и содержание креативности – также предмет длительного изучения. Креативность связана с любопытством, исследовательским поведением, с поиском новых ощущений, и желанием сделать что-то новое, разнообразить деятельность. Одни авторы

утверждают, что ее следует определять как способность к решению задач (Cattell, 1971; Klahr&Simon, 1999). Другие авторы считают, что креативность – черта личности (MacKinnon, 1999). Согласно этому определению, часть людей обладает ею, а другая – нет. Третьи предполагают определение, связанное со способностью генерировать идеи. Но оно исключает из ряда креативных тех людей, которые, хотя сами не преуспели в этом процессе, способны распознать творческую мысль или продукт. Некоторые авторы считают, что в определение необходимо включить способность распознавать креативные идеи. Принято считать, что креативность можно развивать путем специального обучения, поэтому в последнее время творческие способности являются объектом специального развития в процессе обучения (Н. Ф. Вишнякова, И. П. Волков, Л. Л. Гурова, Е. Л. Солдатова и др.). Появлению исследований способствуют новые знания о психологических механизмах творчества. В настоящее время в психологии подходы к развитию творческого потенциала личности изменились: в качестве доминирующего момента рассматривается мотивация (Р. М. Грановская, Ю. С. Крижанская, Е. П. Ильин). Подчеркивается значимость мотивационных, личностных, эмоциональных, факторов творчества. Определены параметры креативности: способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого числа идей; гибкость – способность к продуцированию различных идей; оригинальность – способность отвечать нестандартно; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать проблемы, то есть способность к анализу и синтезу. Рассматриваются существующие в психологии подходы к пониманию и изучению креативности: креативность как творческий процесс (О. Зельц, Е. Спирмен, У. Уайруэлл, М. Вертгеймер, К. Дункер, В. А. Моляко, А. Матейко), как интеллектуальная или творческая способность (Дж. Гилфорд, Д. Б. Богоявленская, Л. Б. Ермолаева-Томина, Ю. Н. Кулюткин), как творческий продукт (Мак Ферсон, К. Тейлор и др.), как личностная категория (К. Роджерс, А. Маслоу, Я. А. Пономарев). Подчеркивается, что указанные подходы взаимосвязаны: креативная личность включается в креативные процесс, который актуализируется в креативный результат (Н. Ф. Вишнякова). Креативность рассматривается как сложное, многоплановое, неоднородное явление, что выражается в многообразии теоретических и экспериментальных направлениях ее изучения. За период от первых попыток изучения творческих способностей до настоящего времени исследователями создана обширная детальная картина феноменологии креативности (К. Роджерс, Дж. Гилфорд, Э. Торренс, Р. Стенберг, Т. Амабайл, Я. А. Пономарев, Д. Б. Богоявленская, А. М. Матюшкин, С. Л. Рубинштейн, А. Маслоу, Б. М. Теплов, В. Ф. Вишнякова и др.). Понятие креативности нельзя назвать четко определенным и устоявшимся как в зарубежных, так и в отечественных исследованиях. Все исследования, посвященные изучению креативности, можно разделить на две области. Первая из них составляют исследования, базирующиеся на концепции креативности как универсальной познавательной творческой способности. Представители «познавательного» направления исследуют взаимосвязи между креативностью, интеллектом, когнитивными способностями и реальными достижениями. Наиболее яркими представителями данного направления являются: Дж. Гилфорд, С. Тэйлор, Э. Торренс, А. Я. Пономарев, С. Медник. В их работах представлено, в основном, влияние интеллектуальны познавательных характеристик на способность продуцировать новые идеи. Другое направление изучает креативность с позиции своеобразия личностных особенностей креативов. Многие исследования посвящены созданию «портрета творческой личности», выявлению присущих ей характеристик, определению личностных, мотивационных и социокультурных коррелятов креативности (Ф. Баррон, А. Маслоу, Д. Б. Богоявленская). Интеллект и креативность образуют единый комплекс. Интеллект обеспечивает базовый уровень креативности, но не является единственным определяющим фактором развития креативности. В модели интеллекта выделяют два типа мышления: конвергентное и дивергентное. Мышление первого типа называют интеллектуальным, оно связано с решением задач, имеющих единственно правильный ответ. Мышление второго типа – дивергентное называют креативным. Оно служит средством порождения оригинальных творческих идей. Оно допускает существование несколько правильных ответов на один и тот же вопрос. Гил-

форд выделил 16 интеллектуальных способностей, характеризующих креативность. Среди них – беглость (количество идей, возникающих за некоторую единицу времени), гибкость (способность продуцировать идеи, отличающиеся от общепринятых) мышления, а также любознательность (повышенная чувствительность к проблемам, не вызывающим интереса у других), иррелевантность (логическая независимость реакций от стимулов). В 1967 году Гилфорд объединил эти факторы в общем понятии «дивергентное мышление», которое отражает познавательную сторону: «Под креативностью следует понимать способность отказываться от стереотипных способов мышления. Основой креативности является дивергентное мышление…» (тип мышления, идущего в различных направлениях). Торренс определяет креативность как способность к обострённому восприятию недостатков, пробелов в знаниях, недостающих элементов, дисгармонии, осознание проблем, поиск решений, догадки, связанные с недостающим для решения, формирование гипотез, проверка и перепроверка этих гипотез, их модификация, а также сообщение результатов. Модель креативности Торренса включает несколько факторов: беглость, гибкость, оригинальность. По мнению автора, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по их проверке и изменению гипотез, по формированию результата решения. Они активизируют творческую продуктивность. В исследованиях, проведенных сотрудниками лаборатории способностей Института психологии РАН, выявлена зависимость: высококреативные личности хуже решают задачи на репродуктивное мышление (к ним относятся практически все тесты интеллекта), чем все прочие испытуемые. Изучение особенности одаренных людей, показал, что они чаще всего склоны к дивергентному мышлению, так как быстрее решают задачи с множеством вариантов ответов. Это, в частности, позволяет понять природу многих затруднений, которые испытывают творчески одаренные дети в школе. Согласно исследованию, креативность противоположна интеллекту как способности к универсальной адаптации (творчество антиадаптивно). Возникает эффект неспособности креативов решать простые, шаблонные интеллектуальные задачи. Креативность и общий интеллект являются способностями, определяющими процесс решения мыслительной задачи, но играющими разную роль на различных его этапах. Креативность связывают со способностями. Способности определяются как годный к чему-либо или склонный, ловкий, пригодный, удобный, это индивидуально-психологические особенности личности, это природная одарённость, талантливость. Возникая на основе задатков, способности развиваются в процессе деятельности человека, вне ее никакие способности развиваться не могут. Человек, какими бы задатками не обладал, он не может достичь успеха в чем-либо не занимаясь много и упорно. На основе одних и тех же задатков могут развиваться неодинаковые способности. Это в зависит от характера деятельности, от условий жизни, окружающих людей и многих других факторов и нюансов конкретной личности. Творчество – процесс создания новых по замыслу культурных и материальных ценностей. Творчество рассматривают как один из видов увлеченности. Это опыт, дающий ощущение радости и счастья. Барьерами творчества могут быть переживания тревоги, опасности, страха, угрозы. Человек может вести себя осмысленно по собственной воле. Люди могут научиться быть креативными. Для этого им нужна мотивация, а также комплекс приемов, помогающих отыскать новые альтернативы. Это означает приобретение способности находить неизвестные различия и создавать новые категории. Так возникает способность находить новые сочетания элементов или рассматривать их с неожиданных точек зрения. На креативность благоприятно действуют радость, страстность, прилив стенических эмоций, стремление к доминированию, риску, стремление к независимости, нарушению порядка, подавление страха, фрустрации. Выделяют малую и большую креативность. Малая или «личностная» креативность относится к обыденной жизни и к обычным ситуациям большая или историческая креативность имеет дело с достижениями, которые оказали большое влияние на культуру и общество. Интеллектуальная одаренность выступает в качестве необходимого, но недостаточного условия для проявления креативности. Большое значение в креативном мышлении имеют ценности, личност-

ные черты. К числу основных черт творческой личности относят когнитивную одаренность, чувствительность к проблемам, независимость суждений. Понятие креативности связывают со способностью удивлять и познавать, умение находить решение в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта. Креативность предполагает способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, чуткость к дисгармонии. Креативность рассматривается в связи с одаренностью. При изучении общих творческих способностей выделяются три основных подхода. Первый состоит в том, что таковых творческих способностей не существует. Интеллектуальная одаренность выступает в качестве необходимого, но недостаточного условия творческой активности личности. Главную роль в детерминации творческого поведения играют мотивация, ценности, личностные черты. К числу основных черт творческой личности относят когнитивную одаренность, чувствительность к проблемам, независимость в неопределенных ситуациях. Во втором подходе к изучению творческих способностей рассматривается творческая способность (креативность) как самостоятельный фактор, независимый от интеллекта. Признается, что между уровнем интеллекта и уровнем креативности есть незначительная корреляция. Третий подход к изучению творческих способностей состоит в предположении, что высокий уровень развития интеллекта предполагает высокий уровень творческих способностей, и наоборот, а творческого процесса как специфической формы психической активности нет. Таким образом, креативность – это обширная характеристика личности, которая на данном этапе развития психологии определяется не только способностью к творчеству, но и комплексом других психических свойств личности: эмоциональной подвижностью, мотивацией, эмпатией, определенным уровнем, коммуникативными качествами, определенным восприятием и т.д. Существуют факторы актуализации креативности. В определенных условиях люди, раньше никак не проявляющие свои творческие силы, внезапно обнаруживают их. Если они знают, что от них ждут именно этого, у них повышается показатели дивергентного мышления. Повышение продуктивности деятельности зависит от ее условий, когда организации дела обеспечивающей физическую поддержку креативным действиям и поощряет их независимость. Поддержка и признание креативных начинаний, особенно на первых этапах реализации проекта, способствует инновациям. Исключение факторов, препятствующих творческим проявлениям (неоправданной приверженности привычкам и традиции). А также поощрение творческих начинаний может превратить в креативную личность практически любого человека. Некоторые материалы указывают, что наиболее сильны творческие проявления при позитивном аффекте. Он облегчает когнитивное структурирование, усиливает тенденцию отыскивать новые способы комбинирования элементов и новые связи между разрозненными элементными. В неблагоприятных условиях или при необходимости общения с множеством людей человек становится креативнее. Если обстоятельства ввергают человека в новые ситуации, называемые диверсифицирующим опытом, он вынужден отказаться от прежних способов мышления и действий. Оказавшись в неблагоприятных условиях, человек активизирует настойчивость. Не получив желаемый результат немедленно, предприняв несколько попыток, он понимает, что преждевременно отказываться от реализации цели не следует. Вознаграждение извне может подавить развитие внутренней мотивации, соответственно – и креативности. Если человека поощрять за творческие находки при решении одной задачи, его креативная энергия при выполнении другой повысится. Преждевременное или незаслуженное вознаграждение снижает энергию при решении последующих задач. Чтобы повысить креативность, важно вознаградить человека, когда он по-настоящему креативен. Изучение возрастных аспектов креативности показала, что в большинстве областей творчества выдающиеся достижения принадлежат, как правило, молодым людям, а пик менее значимых приходится на средний возраст. Это можно объяснить по-разному. С возрастом креативность ослабевает, с возрастом изменяется мотивация. Молодые люди более склонны к поиску отдаленных ассоциаций. С опытом к человеку приходит понимание того, какие ассоциации принесут реальные результаты. Человек полагается на проверенные, стабильные, испробованные и автоматические способы, которые подавляют реинтеграцию. Мо-

тивационные акценты с возрастом сдвигаются. Достигнув средних лет, человек начинает больше ценить прагматические достижения (вероятно, проявляется мотив достижения). Данные исследований также говорят, что для молодых генерирование идей важнее. У них в большей мере проявляется мотив самоутверждения, чем у людей более зрелого возраста. Развитие творческого потенциала определяется, тем, как личность с ним обращается. Особенности личности могут стать непреодолимой преградой для реализации даже самого грандиозного творческого потенциала. В то же время личность может в какой-то мере компенсировать недостаток одаренности. В исследованиях креативности существует словосочетание «Гений без таланта» знаменитого писателя первой половины XX века Томаса Вулфа. Анализ жизни выдающихся творцов приводит к выводу о том, что труд, обучаемость и увлеченность своим делом имеют большое значение, чем собственно одаренность. Креативность не всегда гарантирует успех, однако, при определённых условиях она может привести к грандиозным достижениям. На уровень креативности влияют многие явления. Для детей значимы поощрение, одобрение, повышение интонации, диалог, юмор, команда, порицание, распоряжение, ирония и т. д. Словесные воздействия в виде нравоучений, нотаций, приказов, угроз на креативность действуют негативно.Креативность и творчество активизируют упражнения, способствующие развитию: беглости мышления, способности выдвигать альтернативные точки зрения, большое количество различных идей в данных условиях; гибкости мышления, способности видеть разные стороны проблемы, предлагать разные категории идей; оригинальности мышления, способности выдвигать нестандартные, непривычные варианты решения проблемы; дивергентного мышления; латерального мышления; воображения; наблюдательности; прогностических способностей; качеств креативной личности, таких, как: независимость, уверенность и др.

Таким образом, существует множество подходов к рассмотрению проблем креативности. Наиболее обоснованной является системная трактовка креативности как личностной категории, созидательного процесса и результата творческой деятельности. Творческие возможности существуют у каждого студента, необходимо их вовремя развить. Развитие творческого потенциала личности зависит от условий социальной среды, в том числе от подхода к обучению.

Библиографический список:

1. Альтшуллер, Г. С. Как стать гением: жизненная стратегия творческой личности / Г. С. Альтшуллер, И. М. Верткин. – Минск : Беларусь, 1994.

2. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей / Д. Б. Богоявленская. – М. : ИЦ «Академия», 2002.

3. Лук, А. Н. Психология творчества / А. Н. Лук. – М., 1978.

4. Яковлев, В. Я. Философские принципы креативности / В. Я. Яковлев //Вестник Московского университета. – 2005 (статья, электронный вариант).

УДК 159.99

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СТУДЕНТА И ЕГО ВИДЫ

Осташова Е. С.
Научный руководитель: Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

Формирование творческой, инициативной и активной личности, способной к целенаправленной и сознательно осуществляемой деятельности самоизменения – приоритетная задача современного ВУЗа. В связи с этим становится популярной проблема уменьшения роли репродуктивной учебной деятельности и увеличение личностно-ориентированного образования.

Метод проектов известен педагогической науке с 20-х годов, однако в последнее время интерес к нему возрос, так как он предполагает «разделение и упорядочение труда, само-

управление и самодисциплину, ответственность каждого за общий успех и ответственность всех за успех каждого» (Б. М. Бим-Бад).

Обращение к методу проектов закономерен, потому что он используется в новых условиях учебной и культурно-социальной ситуации, в новой трактовке как педагогическая технология.

Индивидуальный образовательный проект – это направляемая самостоятельная образовательная деятельность студента по определению близкой или далекой жизненной перспективы, имеющей ценностную значимость для него.

Свобода – первое принципиальное основание индивидуального образовательного проекта, потому что студенту предоставляется возможность заниматься проблемой, его заинтересовавшей: его умственные силы обостряются, он более способен справляться со всякими трудностями, возникающими в процессе работы над индивидуальным образовательным проектом, сопротивление процессу обучения постепенно слабеет, сменяется активным интересом и деятельностью, так как студент получил свободу.

Выделяют следующие признаки индивидуализации образования с помощью индивидуального проекта: индивидуальный темп работы и индивидуальный стиль; опора на индивидуальные интересы и потребности; свободный выбор цели, средств, типа и вида проекта; ориентация на совершенное овладение темой; сопровождение консультациями педагога [1].

Индивидуальный проект, представляющий собой учебный проект или учебное исследование, выполняемое обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов, должен обеспечивать приобретение навыков в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и видов деятельности, или самостоятельном применении приобретенных знаний и способов действий при решении практических задач, а также развитие способности проектирования и осуществления целесообразной и результативной деятельности (познавательной, конструкторской, социальной, художественно-творческой, иной) [2].

При овладении преподавателем методом проектов необходимо прежде всего понимание того, что проекты могут быть разными. Типология проектов может быть условно определена по следующим признакам (типология предложена Е. С. Полат). Типологические признаки проекта:

Метод, доминирующий в проекте: исследовательский, творческий, информационный, практико-ориентированный, игровой и др.

Продолжительность проекта

Характер координации

Характер контактов (среди участников одной школы, класса, города, региона, страны, разных стран мира)

Метод, доминирующий в проекте:

Исследовательские проекты предполагают аргументацию актуальности темы, определения проблемы, предмета, объекта, целей и задач исследования, с выдвижением гипотезы исследования, обозначением методов исследования и проведением эксперимента. Заканчивается проект обсуждением и оформлением результатов, формулированием выводов и обозначением проблем на дальнейшую перспективу исследования.

Творческие проекты имеют не столь строго проработанную структуру, однако их можно логически выстроить следующим образов: определение потребности, исследование (анализ существующих объектов), обозначение требований к объекту проектирования, выработка первоначальных идей, их анализ и выбор одной, планирование, изготовление, оценка. Форма представления результатов может быть различной (изделие, видеофильм, праздник, экспедиция, репортаж и пр.).

Информационные проекты – это тип проектов, призванный научить студентов добывать и анализировать информацию, такой проект может интегрироваться в более крупный исследовательский проект и стать его частью. Студент изучает и использует различные методы получения информации (литература, СМИ, базы данных, в том числе электронные, анкетирование, интервью), ее обработки (анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, выводы) и презентации (доклад, публикация, размещение в сети Интернет).

Практико-ориентированные проекты – это проекты, четко ориентированные на результат, которым может быть изделие, удовлетворяющее конкретную потребность, может быть, ориентация на определенный социальный результат, затрагивающий непосредственные интересы студента либо направленный на решение общественных проблем. Здесь важна не только хорошо продуманная структура проекта, но и хорошая организация координационной работы по корректировке индивидуальных усилий, организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, а также организации внешней оценки проекта.

Продолжительность проекта. Проект может быть: краткосрочным (разработан на нескольких уроках); среднесрочным (от недели до месяца); долгосрочным (от одного до нескольких месяцев).

Характер координации проекта может быть: непосредственный, то есть с открытой координацией. Преподаватель (координатор) участвует в проекте в своем собственном статусе, направляет работу, организует отдельные этапы проекта. Здесь важным является работа в содружестве со студентами с сохранением консультирующих функций, без навязывания своих решений; со скрытой координацией (возможно главным образом в телекоммуникационных проектах). Координатор выступает как полноправный участник проекта и не обнаруживает свой истинный статус преподавателя. Свое влияние он осуществляет за счет лидерских и профессиональных качеств по критерию компетентности.

Характер контактов. Внутренние или региональные проекты могут быть организованы внутри одного ВУЗа, между ВУЗами (курсами) внутри региона, одной страны (с помощью телекоммуникаций, Интернета). Международные проекты с участием представителей различных стран. Такие проекты при всей их привлекательности не всегда возможны из-за того, что для них требуются средства информационных технологий. Но в перспективе преподавателям надо ориентироваться на выполнение подобных проектов и быть готовыми к их реализации [3].

Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать: умение планировать и осуществлять проектную или исследовательскую деятельность; способность презентовать достигнутые результаты, включая умение определять приоритеты целей с учетом ценностей и жизненных планов, самостоятельно реализовать, контролировать и осуществлять коррекцию своей деятельности на основе предварительного планирования; способность использовать доступные ресурсы для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях; способность создавать продукты своей деятельности, востребованные обществом; сформированность умений использовать многообразие информации и полученных в результате обучения знаний, умений и компетенций для целеполагания, планирования и выполнения индивидуального проекта [2].

Библиографический список:

1. Канд. пед. наук Алехина Нонна Викторовна. Диссертация – «Индивидуальный образовательный проект как средство самоопределения гимназиста». Оренбург, 2000 г. [Электронный ресурс]: официальный сайт. - URL.: http://www.dissercat.com

2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. Проект (доработка 15 февраля 2011 года). [Электронный ресурс]: официальный сайт. - URL.: http://www.rg.ru

3. Гусева Татьяна Алексеевна. Реферат «Проектная деятельность в начальной школе», 2012 г. [Электронный ресурс]: официальный сайт. - URL.: http://docs.podelise.ru

УДК 311.3/.4

ИНСТИТУТЫ ПАРЛАМЕНТСКОЙ ДЕМОКРАТИИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО И ГЕРМАНСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Рогов П. В.
Научный руководитель: Ластунов И. И.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

О парламентаризме следует упоминать лишь в связи с демократическим правлением. Сущность демократической политической системы определяется прежде всего наличием или отсутствием тех или иных политических институтов и их соотношением.

Каждая страна самостоятельно определяет роль парламента и его характерные особенности в конкретный период времени.

В последние годы в России стали популярны разного рода семинары, встречи экспертов с обсуждением германской практики федеративного строительства. Хотя юридической моделью реализации принципа разделения властей в Германии является парламентская республика, а в России президентская (“полупрезидентская”). Интерес к этому вопросу подогревает частичное сходство условий формирования федеративных систем наших государств. Модель “кооперативного федерализма” ФРГ – это по большей части послевоенное произведение союзников, хотя и созданное с опорой на историческую традицию. Тем не менее довольно распространено мнение о том, что все немецкие земли в их теперешней конфигурации существовали на протяжении веков.

Как правило, все население той или иной земли в ФРГ не составляет однородной общности, объединенной исторической судьбой. К примеру, границы распространения немецких диалектов почти не совпадают с границами земель. Тем не менее Германия моноэтнична, федерализм здесь не служит средством решения национального вопроса.

Что касается парламента Российской Федерации, то для того, чтобы суметь постичь логику его функционирования необходимо учитывать его зависимость от исторической траектории. Нынешнее Федеральное Собрание не является абсолютно новым феноменом. В процессе его формирования важную роль сыграл прежний опыт деятельности представительных и законодательных органов, существовавших на завершающей фазе царизма и прежде всего – при советском режиме.

Как раньше, так и сейчас парламент выступал в качестве форума для выражения различных политических точек зрения и неизбежно требовал от различных групп заинтересованных лиц и партий способности к конструктивной дискуссии и поиску компромисса. Другая традиция российского парламентаризма ныне проявляется в качестве менее продуктивном: как во времена царской империи, так и первой Российской Республики народное представительство как институт находилось в глубокой оппозиции к исполнительной власти. Такая позиция сильно ощутима и сегодня. В интересах демократической консолидации сегодняшнего российского парламентаризма это противоречие между ветвями государственной власти должно быть заменено конструктивным сопоставлением точек зрения правящего большинства и оппозиции внутри органа законодательной власти.

12 июля 1990 г. была принята Декларация о государственном суверенитете РСФСР. На основе этого акта происходил поиск новых форм федеративного устройства нашего государства. Этот процесс осуществлялся болезненно и противоречиво. В декабре 1993 г. с вступлением в силу Конституции впервые в российской истории была создана основа для легитимированного демократическим путем, дееспособного парламента

В ФРГ действующая конституция является четвертой по счету.

23 мая 1949 г. в Бонне на Рейне Парламентский совет, в состав которого входили представители, избранные парламентами западногерманских земель, ратифицировал Основной закон Федеративной Республики Германии. Он был одобрен народными представительствами более чем двух третей германских земель. Основываясь на этом, Парламентский совет в лице своих председателей завершил оформление и обнародовал настоящий Основной закон в “Вестнике федеральных законов.

3 октября 1990 года произошло объединение Германии, но Основной закон действует до сих пор как вполне приемлемый для нового государства документ конституционного значения.

Основной закон ФРГ не содержит термина “парламент”. В принятии федеральных законов наиболее активное участие принимают два коллегиальных органа: Бундестаг и Бундесрат. Первый из них является избираемым, а второй назначаемым.

Порядок формирования Государственной Думы РФ и Бундестага ФРГ достаточно похож. Депутаты германского Бундестага избираются путем всеобщих, прямых, свободных, равных и тайных выборов. Они являются представителями всего народа, не связаны наказами или указаниями и подчиняются лишь своей совести. Бундестаг избирается единовременно на 4 года прямыми равными всеобщими выборами по смешанной мажоритарно-пропорциональной избирательной системе. Так же, как и в Российской Федерации, половина депутатов нижней палаты избирается от одномандатных избирательных округов по мажоритарной системе относительно большинства, а другая – по земельным партийным спискам с использованием 5% барьера.

Что касается формировании Бундесрата и Совета Федерации, то здесь сходств несколько меньше. Бундесрат состоит из членов правительств земель, которые их назначают и отзывают. Их могут замещать другие члены этих правительств. В этом аспекте верхние палаты наших стран сходны. Но каждая земля располагает не менее чем тремя голосами; земли с населением свыше двух миллионов имеют четыре голоса, земли с населением свыше шести миллионов – пять голосов, земли с населением свыше семи миллионов – шесть голосов. Совет Федерации имеет одинаковое число голосов от всех субъектов РФ. Для интереса можно сказать, что в Ненецком автономном округе РФ население составляет порядка 43 тыс. человек, а в Московском административном округе почти 10 млн человек.

Основным направлением деятельности германского парламента является законотворчество. Законы принимаются по вопросам исключительной компетенции федерации, конкурирующей компетенции федерации и земель и рамочной компетенции федерации. Согласно статье 74 правом законодательной инициативы в Бундестаге обладают Федеральное правительство, депутаты Бундестага и Бундесрат. В Государственной Думе РФ по ст. 104 помимо Президента Российской Федерации, Совета Федерации и самой Государственной Думы право законодательной инициативы принадлежит непосредственно “членам Совета Федерации, депутатам Государственной Думы, Правительству Российской Федерации, законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации. Право законодательной инициативы принадлежит также Конституционному Суду Российской Федерации, Верховному Суду Российской Федерации и Высшему Арбитражному Суду Российской Федерации по вопросам их ведения”.

Бундесрат – орган прямого представительства земель на федеральном уровне. Важно, что внутри делегации от одной земли голоса могут подаваться только единообразно; следовательно, на заседание Бундесрата выносится уже согласованная позиция земли. Превращение Бундесрата из заурядного бюрократического органа в форум земельных правительств в ряде исследований считается едва ли не главным, что принесло с собой развитие федеративных отношений в стране.

В Российской Федерации пройдено несколько этапов развития в конституционном строительстве республик. Это прежде всего попытка самостоятельного конституционного решения ими своих проблем, при этом нередко игнорировалась ключевая взаимосвязь с Основным Законом. В определенной мере такой подход был обусловлен затянувшейся подготовкой проекта новой Конституции РФ, конфронтацией между законодательной и исполнительной властями. На этом этапе появились новые конституции республик Татарстан, Саха (Якутия), Чеченской, Тыва. Федеративный договор явился следующим, по сути, компромиссным вариантом разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти ее субъектов.

По нынешней Конституции “баланс властей” в России явно смещен в сторону Президента. Возможно, здесь необходимы существенные конституционные поправки. В ФРГ пре-

зидент является слабой политической фигурой, действующей в основном по предложению или с санкции Федерального канцлера, который выступает реальным лидером страны. При этом с учетом существования в стране партийной системы, склонной к двухпартийности, и некоторых конституционных преимуществ, предоставляемых исполнительной власти, на практике сложился министериальный государственный режим с сильной властью Федерального канцлера, т.е. главы правительства. Поэтому ФРГ нередко в литературе именуют канцлерской республикой.

Российская Федерация встает на путь парламентаризма. Мировой опыт убеждает, что это наиболее эффективная форма государственного устройства. Ее избрали более 200 стран мира. Из 60 с лишним генеральных секретарей аппаратов парламентов, собравшихся в сентябре 1998 г. в Москве на 100-ю конференцию межпарламентской ассамблеи мира, более 80% признали парламентскую форму государственного правления наиболее дееспособной. Россия целиком присоединилась к мнению парламентариев мира.

Библиографический список:

1. Иванов, В. Г. Политика: эстетические механизмы функционирования / В. Г. Иванов // Актуальные проблемы политологии : сборник научных работ студентов и аспирантов Российского университета дружбы народов / отв. ред.: д.ф.н., проф. В. Д. Зотов. – М. : МАКС Пресс, 2001. – С. 148-157.

УДК 311.3/.4

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА СТУДЕНТОВ ВУЗА

Рябова Н. Г.
Научный руководитель: Хохлова Е. В.
(Сыктывкарский лесной институт)

Научное творчество – это процесс научного поиска, исследования всего нового, неизведанного, посредством научной деятельности.

Сегодня сама жизнь заставляет студентов заниматься наукой. Научное творчество – выступает как альтернатива деструктивности поведения в молодежной среде; позволяет глубже познать свою профессию и себя.

Современная психологическая наука позволяет импровизировать на тему научного творчества, дополняя ее все новым и новым содержанием.

Целью нашего исследования является выявление основных составляющих научного творчества.

Для достижения поставленной цели нами были поставлены следующие задачи:

1. Осуществить теоретический анализ проблемы.
2. Выделить и описать основные составляющие научного творчества.
3. Определить статистические различия между студентами в отношении научного творчества.

Для решения поставленных задач нами была разработана анкета, которая включала в себя 25 вопросов. Основная идея анкеты – определить отношение студентов к научному творчеству. А для определения позитивной мотивации был проведен тест А. А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи». Всего в исследовании приняло участие 200 студентов, из них 108 юношей и 92 девушки. Это студенты 2-4 курсов Сыктывкарского лесного института.

Исследования зарубежных и отечественных авторов по вопросу становления и развития личности (А. Маслоу, Дж. Роттер, А. Реан и др.), дополняют уже сложившиеся представления о научном творчестве и его психологической структуре (таблица 1).

Таблица 1

Психологическая структура научного творчества

№ п/п	Основные категории	Вопросы в категории	Студенты, занимающиеся наукой	Студенты, незанимающиеся наукой
1	Эмоциональная включенность	1. Ваше самочувствие?	Отличное	Хорошее
		2. Ваши интересы?	НИРС	КВН, спорт, танцы
		3. Ваше отношение к научному творчеству?	Наука – часть жизни	Не сторонник
2	Локус контроля поведения	1. Кто, что влияет на Ваше желание заниматься научным творчеством?	Все зависит от меня	-Администрация института -Литература
		2. Занимаясь научным творчеством, на кого, что Вы надеетесь?	На себя	-На родителей -На литературу -На преподавателя
3	Познавательный момент	1. Для чего Вы занимаетесь научным творчеством?	-Для улучшения результатов в учебе -Сформировать сильные черты характера	-Заставляют преподаватели -Для работы -Управлять другими
		2.Что это Вам дает?	-Умение думать -Уверенность в себе -Познание профессии	Ничего
		3. Когда Вы проявили интерес к научному творчеству?	В школе	-Никогда -В институте
4	Профессиональный и личностный рост	1. На Ваш взгляд, научное творчество способствует самореализации?	Да	Затрудняюсь ответить
5	Успех	1. Надо ли в вузе заниматься научным творчеством?	Да, составляющая часть учебного процесса	Нет, это лишнее
		2. Научное творчество полезно в учебе?	Да, необходимо для достижения максимального результата	-Нет, это загружает -Нет, можно обойтись без него
		3. Успеваемость студентов	4,5-5 б.	3,6-4,5 б.
		4. Активность	Действуют	Мечтают

1 категория – это эмоциональная включенность поведения студента, то есть насколько студент активен и креативен. Почему необходимо быть активным и стремиться к самоактуализации? Ответ найдем в работах Абрахама Маслоу, который выявил и описал характеристики самоактуализирующихся людей. Восприятие реальности (способность верно судить об окружающей действительности), спонтанность (поведения, мыслей, побуждений), центрирование на проблеме (наличие жизненной цели, миссии), свежесть восприятия (богатство чувств), этика (строгий этический кодекс), креативность (изобретательность, оригинальность), ценности (философское восприятие человеческой природы), разрешение противоречий (высокая духовность, согласование желаний с доводами рассудка) – все это свойственно творчески активным индивидам [1, С. 189]. Психолог писал, что по сравнению с большинством креативные самоактуализирующиеся люди более спонтанны и экспрессивны [1, С. 14]. Таким людям свойственно удовлетворение не только низших, но и высших потребностей, что «доставляет большое счастье и способствует саморазвитию личности» [1, С. 12]. Именно эти люди полно реализуют себя, делают все, что в их силах, находятся в процессе достижения доступных им высот [1, С. 187].

Следующая категория – это локус контроля поведения. Важно понять, как студент объясняет последствия своих поступков, что влияет на его желание заниматься научным творчеством, на кого он возлагает надежду в достижении. Как правило, студенты, ставящие научные цели в достижении, идут к этому осознанно, несут ответственность за свою деятельность и себя. Такие студенты обладают внутренним локусом контроля – студенты-интерналы. В противоположность им – выступают студенты-экстерналы, обладающие внеш-

ним локусом контроля. Эти студенты надеются только на преподавателя, ответственность за свою деятельность приписывают не себе, а другому лицу. В случае неудачи обвиняют всех, но не себя [4, С. 419-422.].

3 категория – познавательный мотив. Познавательный мотив – это то, что движет студентом, вызывает интерес и желание осуществлять научный поиск. Здесь имеет место – саморазвитие, самодостижение, самовыражение, самоактуализация.

В данной категории рассмотрены вопросы, что движет студентом при занятии научным творчеством, и чего он добивается в процессе такого труда. Студенты отвечают, что занимаются научным творчеством для улучшения результатов в учебе и для формирования сильных сторон личности.

4 категория – профессиональный и личностный рост. Личностное развитие студента преимущественно зависит от собственного потенциала и скрытых ресурсов [1, С. 197]. Поэтому, по мнению большинства студентов, посредством науки они самореализуются и самоактуализируются. Понимающие это студенты стремятся не просто получить диплом, закончить ВУЗ, они стремятся стать перспективными специалистами. Многие находят себя именно в занятиях научным творчеством. Поэтому, как правило, самоактуализирующиеся люди занимаются интеллектуальной творческой деятельностью [1, С. 191].

5 категория – это успех. Насколько успешен студент, занимающийся научным творчеством? Опросник Реана [2, С. 138] позволил нам узнать, что замотивированы на успех лишь 37 человек. Именно эти люди не только желают достижений, но и активно действуют. Это участники научных конференций, конкурсов, инициаторы научных идей и авторы научных проектов.

Выявив основные категории научного творчества, мы подошли к анализу результатов исследования (на примере студентов СЛИ). Полученные результаты указывают на то, что существуют статистические различия между студентами в отношении научного творчества.

Для определения достоверности результатов и уровня значимости, мы использовали *t*-критерий Стьюдента (таблица 2) [3].

Таблица 2

Результативность исследования (на примере студентов СЛИ)

N п/п	Название категории	Достоверность различий в результатах исследования	Уровень значимости
1	Эмоциональная включенность	2, 56	$p \leq 0{,}05$
2	Локус контроля поведения	3,51	$p \leq 0{,}01$
3	Познавательный мотив	3,43	$p \leq 0{,}01$
4	Профессиональный и личностный рост	6,72	$p \leq 0{,}001$
5	Успех	3,41	$p \leq 0{,}01$

Примечание. При n=200 и p=95% t-критерий Стьюдента: t=1,9719

Таким образом, научное творчество – это важная составляющая научной деятельности в целом, которая определяет развитие и становление личности студента как человека и как профессионала.

В заключении отметим, что интерес к научному творчеству зависит только от самого студента. Главное замотивировать себя, иметь положительный настрой, стремиться быть любознательным и подходить к решению задач творчески.

Библиографический список:

1. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб. : Питер, 2000. – 352 с.

2. Реан, А. А. Психология личности. Социализация, поведение, общение /А. А. Реан. – СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 416 с.

3. Сидоренко, Е. А. Методы математической обработки в психологии / Е. А. Сидоренко. – СПб. : ООО "Речь", 2002. – 350 с.

4. Хьелл, Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – СПб. : Питер, 1999. – 608 с.

УДК 159.99

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Самодурова Ю. А.
Научный руководитель: Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

Каждой форме общественного сознания науке, философии, мифологии, политике, религии и т.д. – соответствуют специфические формы знания. Также различают формы знания, имеющие понятийную, символическую или художественно-образцовую основу. Согласно многочисленным исследованиям проблема усвоения знаний достаточно актуальна для студентов. Мы опускаем все остальные аспекты характеристики знаний и рассмотрим знания в процессе обучения.

Большое внимание знаниям уделяли и в древности. Один из философов сформулировал афоризм: «Все люди от природы стремятся к знанию».

По данной проблеме работали Аристотель, И. Кант, Г. В. Ф. Гегель, Б. Г. Ананьев, Ж. Пиаже, Л. С. Выготский, А. Л. Бердичевский и др.

Под знаниями в обучении понимают основные закономерности предметной области, позволяющие человеку решить конкретные производственные, научные и другие задачи. Знания — это элементы информации, связанные между собой и с внешним миром. Свойствами знаний являются структурируемостъ, интерпретируемость, связность, активность.

Структурируемость – наличие связей, характеризующих степень осмысления и выявленность основных закономерностей и принципов, действующих в данной предметной области.

Интерпретируемость знаний обусловливается содержанием, или семантикой, знаний ибо способами их использования.

Связность знаний – наличие ситуативных отношений между элементами знаний. Эти элементы могут быть связаны между собой в отдельные блоки, например, тематически, семантически, функционально.

Активность знаний – способность порождать новые знания и обусловливается побуждением человека быть познавательно активным.

А. Л. Бердичевский определяет учебные знания как знания обучающихся о целях, предмете, процессе и результатах учебной деятельности. Осознанность цели означает предвосхищение определенных результатов в развитии навыков и умений, которые должны быть сформированы в процессе работы над определенным материалом, занятии. Также включается личная заинтересованность студента в запланированном результате. Осознанность предмета деятельности основывается на знаниях о качестве и признаках предмета изучения. Осознанность процесса учебной деятельности включает операционные знания о последовательности шагов для усвоения определенного учебного материала. Осознанность же результата стимулирует самооценку и самокоррекцию, способствует совершенствованию навыков.

Управление знаниями предполагает понимание их структуры и актуализации. Необходимо знать, как они хранятся (запоминаются), воспроизводятся, проверяются, обновляются, в том числе переструктурируются, преобразуются, интерпретируются.

Главной целью обучения является прочность усвоения знаний. Результат прочного усвоения, это умение студента использовать приобретенные знания по структуре знаний. Однако на практике эта цель достигается не всегда. Всем известен студенческий девиз – «Сдать (экзамен) и забыть, как страшный сон».

Средством прочного усвоения знаний служит повторение материала. Однако, не следует опираться только на механическое запоминание, без глубокого осознания внутренних закономерностей и логической последовательности. Запоминание и воспроизведение зависят от личного отношения к материалу. Важным условием прочного усвоения знаний является правильная организация повторения и закрепления знаний. Наиболее прочно усваиваются знания, добытые самостоятельно, при выполнении исследовательских, поисковых, творческих заданий.

Повторение – возвращение к ранее пройденному материалу, является необходимым условием прочного и глубокого освоения. Закрепление знаний – деятельность, направленная на прочное усвоение материала

Подлинное освоение – умение владеть усвоенным материалом в соответствии с различными задачами. Этой цели служат различные виды практической и самостоятельной работы.

Часто под знаниями понимается осознанно воспринятая человеком и фиксированная в памяти информация об объективной действительности, в такой трактовке знания являются продуктом субъект-объектного взаимодействия. Знание есть результат структурирования реальности, а не просто ее копия. Развитие интеллекта есть процесс конструкции, осуществляемой человеком, который привносит ее во внешнюю реальность, а не извлекает оттуда.

Не следует уравнивать понятия «учебная информация» и «знания». Учебная информация – это определенная знаковая система, которую должен воспринять и усвоить студент. Для понимания новой информации используются уже имеющиеся знания. Информация получается в результате взаимодействия восприятия, мышления, кратковременной и долговременной памяти. Знание, не просто информация, выраженная на понятном языке. Оно является подструктурой личности, включающей отражение объективной действительности, действенное отношение и личностный смысл усвоенного.

Знание об объекте, определяет действия, которые можно над ним совершить. Постепенно действия все более интериоризуются, становятся достоянием психики обучающегося в форме умений и навыков.

Студенты предпочитают не получать готовую информацию, а исследовать область знания, выявляя определенные закономерности и «добывая» правила. Такие знания, приобретенные через когнитивное обучение, становятся частью опыта студентов и служат мощным средством их мотивации.

Планируя процесс обучения, необходимо учитывать, что знания приобретают значимость только при включении в систему существующих знаний, и именно эта система обеспечивает установление новых связей. «Знания должны особым образом упорядочиваться, приобретая все большую стройность и логическую соподчиненность, чтобы новое знание вытекало из ранее усвоенного и пролагало бы путь к освоению последующего».

Знания не равны по значимости. Хорошо усвоенное правило повышает потенциал для последующего учения, обеспечивая достижение высокого уровня компетенции.

Процесс усвоения знаний рассматривают, как обеспечение своеобразной иммунности к трудностям. (Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский и др.)

Усвоение знаний происходит на различных уровнях. Репродуктивный уровень - воспроизведение по образцу, по инструкции.

Продуктивный уровень - поиск и нахождение нового знания, нестандартного способа действия. Установление уровней усвоения знаний важно, эти уровни оказывают влияние на качество мышления. Выделяют следующие уровни усвоения знаний, соотносимые с соответствующими этапами их усвоения: уровень различения (или распознавания) предмета, запоминания, понимания, применения.

Сходные уровни усвоения знаний предлагает В. П. Беспалько. Разграничивая репродуктивный и продуктивный виды деятельности. Характеристика уровней усвоения: понимание - отсутствие у студента опыта (знаний) в конкретном виде деятельности. Вместе с тем понимание свидетельствует о способности к восприятию новой информации. Узнавание – студент выполняет каждую операцию деятельности, опираясь на описание действия (репро-

дуктивное действие). Воспроизведение – студент самостоятельно воспроизводит и применяет информации. Применение – способность использовать приобретенные знания в нетиповых ситуациях, в этом случае действие рассматривается как продуктивное. Творчество – студент действуя в известной ему сфере деятельности, в непредвиденных ситуациях создает новые правила, алгоритмы действий, такие продуктивные действия считаются настоящим творчеством.

Четыре уровня усвоения (знакомство, репродукция, полноценное знание, трансформации) характеризуют достигнутые результаты.

Познавательная активность – стремление самостоятельно мыслить, находить свой подход к решению задачи (проблемы), желание самостоятельно получить знания, формировать критический подход к суждению других. Уровни познавательной активности (информационный, репродуктивный, проблемный, эвристически-исследовательский) указывают пути их достижения. Обе характеристики взаимозависимы и дополняют друг друга.

Специалистам нужны знания всех уровней. Знания должны все время активизироваться, использоваться, углубляться, поскольку игнорирование фактора непрерывности ведет к постепенной утрате некогда приобретенных знаний.

Библиографический список:

1. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – М. : Педагогика, 1980.
2. Беспалько, В. П. Опыт разработки критериев качества усвоения знаний учащихся / В. П. Беспалько. – М. : ЦС ТСО, 1969.
3. Косихина, О. С. Теоретические основы системно-структурного подхода к усвоению знаний / О. С. Косихина // Наука и школа. – 2007. – №1. – С. 79.

УДК 311.11

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ФИННО-УГОРСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ЛИДЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ФИННО-УГОРСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ЭЛИТЫ

Селькова Р. А.
Научный руководитель: Чарина А. М.
(Коми республиканская академия государственной службы и управления)

При различных вариациях в определении элиты, обратимся к общепринятому пониманию, зафиксированному энциклопедическим словарем: «элита – это необходимая составная часть любой социальной структуры, представляющая собой высший, привилегированный слой (или слои), осуществляющий функции управления, развития науки и культуры (т.е. творческие функции) в отличие от остальной массы населения, выполняющие нетворческие, репродуктивные функции» [2, С. 963].

Этническая элита – это наиболее влиятельная, активная и творческая часть этнической общности на конкурентной этнической арене, представители которой своим примером могут поддерживать в народе свой высокий уровень духовных, культурных, социально-политических, экономических потребностей [4, С. 97]. Этнические элиты формируются в среде сообществ, которым в качестве категориальных свойств, присущи: стремление к сохранению этнокультурной самобытности и этнической дистанции; чувство внутриэтнической солидарности и социальные механизмы для саморазвития и др. [1, С. 224].

Финно-угры – этноязыковая общность народов, насчитывающая более 20 миллионов человек. Финно-угорские народы проживают на территории Финляндии, Эстонии, Венгрии, в различных регионах Российской Федерации, и являются титульными национальностями, а также живут в Норвегии, Швеции, Латвии, Румынии и других государствах [8]. Институцио-

нально движение оформилось в начале 1990–х годов, когда было создано большое число общественных организаций, как в регионах России, так и на международном уровне.

Финно-угорские народы с целью сохранения своих традиций и обычаев объединялись в молодежные общественные организации. На сегодня количество официально зарегистрированных организаций в разных странах и регионах Российской Федерации около 33 [8]. Все данные организации являются ассоциативными членами Молодежной Ассоциации финно-угорских народов (далее МАФУН), которая существует с 16 июня 1990 года. Одним из направлений деятельности, исходя из Устава МАФУН является воспитание национальных кадров. Это позволяет говорить о создании определенного кадрового потенциала из числа финно-угорских лидеров и активистов. Сегодня финно-угорские организации представляют собой сработанные команды, которые не только стоят у истоков сохранения традиций и обычаев, но и активно участвуют в различных форумах и конгрессах, а также реализуют проекты, которые направлены на привлечение внимания общественности и органов государственной власти к проблемам финно-угорской молодёжи.

В таблице «Молодежные организации и лидеры» видны истоки зарождения данных организаций и их потенциальные лидеры. Представители данных молодежных организаций (председатели организаций и их активные члены) – это и есть будущая финно-угорская молодежная элита.

Таблица 1. Лидеры молодежных финно-угорских организаций [8]

Регион	Наименование организации, год основания	Руководитель организации
Республика Мордовия г. Саранск	Молодежное творческое объединение «Сияж-Арт» / 2005 г.	Светлана Владимировна Нестерова
Республика Мордовия г. Саранск	Молодежное движение мордовского народа Республики Мордовия (МОДМН РМ /2004г.	Василий Николаевич Немечкин
Коми-Пермяцкий округ г. Кудымкар	Пермская региональная общественная организация «Роза ветров» /2005 г.	Светлана Михайловна Мехоношина
Пермский округ Коми-Пермяцкий округ г. Юсьва	Молодежная общественная организация «Лоанкар» / 2006 г.	Михаил Алексеевич Боталов
Удмуртия г. Ижевск	Удмуртская молодежная общественная организация «Шунды» /1992 г.	Людмила Александровна Чернова
Республика Коми г. Сыктывкар	Коми региональная общественная организация «Союз коми молодежи «МИ» /1991 г.	Яна Степановна Сажина
Республика Марий Эл г. Йошкар-Ола	Марийская региональная общественная организация «Союз марийской молодежи» «У вий» /1989 г.	Владимир Валерьевич Андуганов
Республика Карелия г. Петрозаводск	Молодежная общественная организация «Nuori Karjala» /1993 г.	Наталья Николаевна Антонова

Общественные объединения и организации молодежи в большинстве стран являются кадровой базой для политических партий, профсоюзных движений, парламентов и структур исполнительной власти [3, С. 215]. Это можно сказать и о финно-угорских молодежных общественных организациях, которые могут стать ресурсной базой политической элиты. Данную гипотезу подтверждают на наш взгляд следующие факты общественно-политической жизни молодых финно-угорских активистов.

Для активистов финно-угорского движения остро стоит вопрос сохранения и развития своей языковой и культурной идентичности. На этом и акцентирует сегодня свое внимание

финно-угорская молодежь. При этом наиболее яркие лидеры и активисты выходят за рамки привычных методов (например, этнокультурные форумы, целями которых являлись культурный обмен опытом – национальные песни, танцы) сохранения своей национальной идентичности.

Финно-угорское движение в лице неправительственных организаций выходит сегодня на новый уровень и формирует собственный имидж для мирового сообщества, посредством так называемой «общественной дипломатии» и это позволяет информировать и осведомлять мировую общественность о финно-угорском мире.

Так, в Таллинне в 2011году прошла 1-я Международная конференция по брендингу финно-угорского движения. Основная цель конференции – обсуждение вопросов, касающихся сохранения и развития языков и культурного наследия финно-угорских народов, а так же более активного позиционирования движения на международном, национальном (федеральном) и местном уровнях. По результатам Международной конференции, для дальнейшего развития и разработки, были рекомендованы практические инициативы в области маркетинга и брендинга финно-угорского движения. Во время ежегодной сессии Совета ООН по коренным народам в Нью-Йорке (США) в мае 2012 года были проведены культурные промо-акции, а в 2013 году планируется организовать Дни финно-угорской культуры в штаб-квартире ООН.

Также осенью 2012 года стартовал проект «Школа общественной дипломатии финно-угорских народов» (организатором выступила молодежная организация «Nuori Karjala»), который призван создать активно действующую сеть гражданских, общественных дипломатов для развития финно-угорского сотрудничества и поддержки дипломатических усилий стран по сближению своих позиций.

Как подчеркнула консул Финляндии в Петрозаводске Анна-Мария Лиукко, «именно народная дипломатия, инициатива обычных людей, деятельность общественных организаций являются ведущей силой финно-угорского сотрудничества» [7].

В сентябре 2012 г. финно-угорская молодежь обсудила свои проблемы и пути их решения на круглом столе, организованном в рамках VI Международного конгресса финно-угорских народов.

Еще одним значимым событием молодых финно-угров стал Международный Форум финно-угорской молодёжи «FUROR», проходивший в с .Ыб Сыктывдинского района РК 1-2 декабря 2012 г. На форуме участники обсудили позиционирование молодежи в аспекте финно-угорской идентификации в условиях глобализации, взаимодействия молодежных организаций, входящих в состав МАФУН, выстраивание конструктивного диалога с государственными и местными органами власти в финно-угорских странах и регионах Российской Федерации, решение кадровых вопросов.

В Резолюции Форума отмечается также, что «финно-угорская молодежь подтверждает, что участие в деятельности молодежных организаций дает активистам возможность проявить свои управленческие и организаторские способности, набираться опыта взаимодействия с органами власти, организациями и крупными промышленными предприятиями».

Как мы видим, в последнее время финно-угорская молодежь уверенно заявляет о себе во время массовых публичных общественно-политических мероприятий.

Для молодого человека работа в общественной организации – это работа на свое будущее. В данных организациях лидеры рассматриваются как личность, способная не просто приспосабливаться к окружающей действительности, но и преобразовывать ее в соответствии со своими потребностями

Можно согласиться с мнением В.И. Скоробогатовой, которая отмечает, что лидеры организационных групп молодежи (общественных организаций) составляют главный ресурс для пополнения российской политической и административной элиты [5, С. 219].

Сегодня, пытаясь реализовать демократическую основу воспитания молодежной элиты, мы считаем, что по своей сути и содержанию общественное молодежное движение, социально-полезная общественная деятельность – сферы, благоприятные для осуществления этих целей.

Отсюда и вытекает та важная роль, которую могут играть общественные организации в становлении лидерских качеств молодежи.

Во-первых, финно-угорское сообщество обеспечивает процесс формирования этнической элиты, которая разделяет идеологию финно-угорского единства.

Во-вторых, параллельно через участие в программах научного обмена и деятельность в структурах решается задача привлечения к сотрудничеству национальной молодежи и подготовки нового поколения национальных лидеров, ориентированных на дальнейшее расширение финно-угорских связей.

В-третьих, осознание своей национальной принадлежности позволяет личности почувствовать себя интегрированной в национальное сообщество и вместе с тем ощутить свою индивидуальность. Ощутив свою индивидуальность, молодой человек может выступать в качестве инициатора и выдвиженца своих идей для реализации в рамках молодежных организаций.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что формирование финно-угорской молодежной элиты это процесс, который требует осознанного подхода, а также грамотного управления. Поэтому необходимо создавать определенные условия и мероприятия, которые бы помогали молодежным организациям не только проявлять свою индивидуальность, сохранять свои национальные особенности, но и возможность стать кадровым резервом в будущем для более эффективного управления регионом.

Библиографический список:

1. Аствацатурова, М. А. Ресурсы и перспективы этнических элит в условиях политической модернизации / М. А. Аствацатурова // Элиты и будущее России: взгляд из регионов. Выпуск второй : сборник материалов международной научно-практической конференции ; отв. ред. В. Г. Игнатов. – Ростов-на-Дону : СКАГС, 2007. – С. 223-225.

2. Даниленко, В. Н. Современный политический словарь / В. Н. Данилеко – М. : NOTA BENE, 2000. – 1024 с.

3. Долгова, Т. В. Молодежные объединения как ресурсная база политической элиты / Т. В. Долгова// Элиты и будущее России: взгляд из регионов. Выпуск второй : сборник материалов международной научно-практической конференции ; отв. ред. В. Г. Игнатов. – Ростов-на-Дону : СКАГС, 2007. – С. 214-217.

4. Инкижекова, М. С. Этнические элиты как историко-культурный феномен / М. С. Инкижекова // Эстетика и культурология. – 2009. – С. 91-97.

5. Краснояруженская, Е. А. Молодежные общественные организации – кузница кадров молоденой элиты Российского общества / Е. А. Краснояруженская // Элиты и будущее России: взгляд из регионов. Выпуск второй : сборник материалов международной научно-практической конференции ; отв. ред. В. Г. Игнатов. – Ростов-на-Дону : СКАГС, 2007. – С. 218-219.

6. Молодежная палитра (содержательные аспекты деятельности молодежных общественных объединений). – Липецк, 2004. – 139 с.

7. Финляндский торговый путь. – 2012. – №9. – С. 35-48.

8. http://www.finnougoria.ru/community/nko/532/

УДК 159.99

СТРЕСС И ЕГО СТАДИИ. МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СТРЕССОМ

Сняткова Е. Н.
Научный руководитель: Федотова Л. Ф.
(Ухтинский государственный технический университет)

В век инновационных технологий человек всё больше подвергается стрессовому состоянию, чаще всего это происходит в деловой сфере, причиной этому могут служить: пере-

грузка, конфликт ролей (когда работнику предъявляют противоречивые требования), неопределенность ролей (когда работник не уверен в том, что от него ожидают), неинтересная работа, плохие физические условия.

Мы, как будущие специалисты должны знать о проявлениях стресса и о методах борьбы с ним. А что такое стресс? Стресс – это состояние напряжения, возникающее у человека (и животных) под влиянием сильных воздействий.

Из-за постоянных проблем и стрессов у людей разного ранга выявляется целый букет заболеваний. Это и повышенная раздражительность, и бессонница, и гипертония, и нарушения функций желудочно-кишечного тракта, и головная боль, и мышечные боли.

Для того чтобы не допустить негативных последствий стресса, мы должны определить его стадию и попытаться повлиять на состояние напряжения.

Существуют 3 стадии развития стресса:

- На первой стадии развития стресса появляется тревога. Возникает она после обнаружения и определения степени опасности стрессора. Во время этой стадии вырабатывается адреналин и **«гормон стресса»** кортизол. Организм мобилизуется для преодоления угрозы.
- Вторая стадия – это стадия сопротивляемости. Если источник стресса продолжает оказывать воздействие, возникает необходимость как-то справляться со стрессом. Хотя организм начинает пытаться приспособиться к существованию в условиях стресса, это не может продолжаться долго, т.к. ресурсы организма постепенно истощаются.
- Третья стадия – это истощение. Все ресурсы организма истощены, и человек не в состоянии нормально функционировать. Могут снова проявиться начальные **симптомы стресса** (избыточное потоотделение, учащенное сердцебиение и т. д.). Если эта стадия продлится долго, как бывает в случае хронического стресса, могут развиться серьезные отклонения и заболевания, такие, как нарушения работы надпочечников, истощение иммунной системы, язва, депрессия, диабет, проблемы с пищеварительной и даже сердечно-сосудистой системой, а также психические отклонения.

А как же нам не допустить дальнейшее развитие стадий стресса и попытаться избавиться от него?

Чаще всего человек выбирает неправильный путь избавления от стресса:

Употребление алкоголя и любых препаратов. Здесь все достаточно просто. Многие надеются, что прием каких-либо препаратов внутрь поспособствует снятию стресса. Самый распространенный препарат – это алкоголь, а за ним идут всевозможные антидепрессанты, а также какие-либо продукты питания, которые якобы снимают стресс. И я бы хотела развеять миф о том, что, алкоголь снимает стресс. Он может лишь отвлечь вас от ваших проблем, поспособствовать тому, что вы временно закроете на них глаза, но он не изменит ровным счетом ничего. Более того, с определенной долей вероятности, избавление от стресса само по себе естественным образом способствует уменьшению потребляемого количества алкоголя, задумайтесь, о чем это говорит…

Методы снятия психологического напряжения, которые возможно в будущем помогут Вам, избавиться от стресса:

1) *Метод переключения на другой вид деятельности*– связан с двигательной активностью. Так, если находитесь на работе, займитесь любым видом деятельности: переберите бумаги, полейте цветы, заварите чай. Кроме того, постарайтесь хотя бы раз в неделю заниматься делом, которое вас радует, успокаивает и приносит удовлетворение.

2) *«Заземление»* – представьте: гнев входит в вас от оппонента как пучок отрицательной энергии. Затем представьте себе, как эта энергия опускается в ноги и свободно уходит в землю.

3) *Метод «уменьшения оппонента в росте»* – представьте себе, что в ходе общения ваш оппонент уменьшается в росте, а голос его при этом становится все слабее и слабее. В результате он покажется менее значительным и влиятельным.

4) *Метод «настроения»* – возьмите цветные фломастеры или карандаши и расслабленной левой рукой начните рисовать любой рисунок: линии, пятна, фигуры и т.п. Постарай-

тесь полностью погрузиться в свои переживания, т.е. выбрать и провести линии в соответствии со своим настроением, как бы материализуя на бумаге свои переживания. Когда вы посчитаете, что «высказали» бумаге всё, что думали, скомкайте её выбросьте. Вместе с выброшенным рисунком вы избавляетесь от плохого настроения и обретаете успокоение.

5) *Метод «внутренний луч»* – можно использовать на начальной стадии раздражения, когда происходит нарушение самоконтроля, исчезает психологический контакт в общении, появляется отчуждение.Для его выполнения необходимо расслабиться и представить следующие картинки. В верхней части головы возникает светлый луч, который движется сверху вниз и медленно освещает лицо, шею, плечи, руки теплым, ровным и приятным светом. При его прохождение вы почувствуете прилив положительных эмоций и уход напряжения. Светлый внутренний луч создает внешность нового, спокойного, уверенного и благополучного человека.

6) *Упражнение «мой дом» («моя комната»).* Для его реализации необходимо сесть, расслабиться и начать строить в воображении свой любимый дом или комнату с видом на речку, озеро, лес или куда-то еще. Обставьте его, как вы хотите, представьте свое кресло, любимое место в нем. Запомните его и мысленно уходите в него отдыхать в любое время в течение дня. Побудьте в нем 5-7 минут, и вы ощутите прилив сил.

Для меня более эффективен в борьбе со стрессом метод визуализации.

7) *Метод визуализации* – мысленно выразите свои чувства и переживания или что-то сделайте человеку, который вызвал негативную реакцию. Он приемлем тогда, когда не можете излить свое раздражение, например, на руководителя или если предполагаете, что ваш гнев только ухудшит и без того напряженную ситуацию. В результате добьётесь освобождения от гнева, ничем не рискуя.

Каждый человек сам выбирает для себя более эффективный метод снятия нервного напряжения, и чтобы, как говориться: «Не наступить на те же грабли», каждую ситуацию необходимо анализировать, нужно спросить себя: «Какой урок я могу извлечь из этой ситуации, чтобы быть подготовленным к аналогичным случаям в будущем? Как я могу приобрести уверенность в себе, если столкнусь с подобным случаем снова?» Такой подход поможет освободиться от отрицательных эмоций, поскольку научить поступать грамотно в подобных ситуациях и избегать стресса.

УДК 159.99

КОМПЕТЕНТНОСТЬ И КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТА

Сухогузова Е. А.
Научный руководитель: Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

В психологической литературе понятие «компетентность» и «компетенция» получило широкое распространение сравнительно недавно. В конце 1960- начале 1970-х гг. в западной, а в конце 1980-х гг. в отечественной литературе зарождается специальное направление – компетентностный подход в образовании. Пока не существует точного определения понятий «компетентность» и «компетенция».

Существует несколько понятий этих терминов.

Джон Равен, определяет компетентность как специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области и включающую узкоспециальные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а также понимание ответственности за свои действия.

В.И. Даль под компетентностью понимает полноправность и использует ее в основном в юридической сфере: «Компетентный судья, кто может и вправе судить о ком, о чем или кого-либо… судья полноправный» [3].

В. С. Безрукова считает, что компетентность – это «владение знаниями и умениями, позволяющими высказывать профессионально грамотные суждения, оценки, мнения» [2].

В других исследованиях, наряду с понятием « компетентность», используется и понятие «компетенция», которое также имеет вариативное описание в различных источниках. Одни отождествляют его с понятием «компетентность», другие – выделяют его как самостоятельную структуру.

Авторы толкового словаря под редакцией Д.И.Ушакова впервые показали различия между понятиями компетентность и компетенция: «Компетентность – осведомленность, авторитетность; компетенция – круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом, кругом полномочий».

«Компетентность» применительно к характеристике уровня профессиональной подготовки используется относительно недавно.

По мнению Сорокиной Т. М., под учебной компетентностью студента понимается единство его теоретической и практической готовности к осуществлению деятельности. Компетентность студента трактуется, как способность личности на разном уровне решать различные типы задач. Из этого следует, что компетентность и компетенция являются взаимодополняемыми и взаимообусловливаемыми понятиями. Компетентный человек, не обладающий правомочиями (компетенцией), не сможет в полной мере и в социально значимых аспектах ее реализовать.

Компетентность-это уровень умений личности, отражающий степень соответствия определенной компетенции и позволяющий действовать конструктивно в изменяющихся социальных условиях.

Компетенция- круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом, кругом полномочий.

В словаре практического психолога социально-психологическая компетентность определяется как «способность индивида эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений». Компетентность формируется в ходе освоения человеком систем общения и включения в совместную деятельность. В состав социально-психологической компетентности входят следующие компоненты: умение ориентироваться в социальных ситуациях; умение правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей; умение выбирать адекватные способы общения с людьми и реализовать их в процессе взаимодействия; умение поставить себя на место другого.

Профессиональная компетентность включает ряд компонентов:

Морально-нравственный компонент профессиональной компетентности

Моральные категории: категория собственного морального сознания (моральный принцип, моральная норма и т. д.), нравственные отношения (нравственное взаимодействие, моральный авторитет и др.), категории моральной практики или функционально-поведенческие.

Анализируя причины возникновения нравственной деформации, Г. Д. Дубов разделяет их на внутренние и внешние.

Внутренние причины нравственной деформации. К ним относятся следующие: негативный пример руководства; перегруженность работой; низкая нравственная воспитанность коллектива; правовой нигилизм; негативное воздействие семьи; изолированность; несоответствие уровня квалификации занимаемой должности.

Внешние причины нравственной деформации. К ним относятся следующие: социальная нестабильность, кризис социальных, идейных и нравственных идеалов, правовой беспредел в обществе, война законов, выполнение сотрудниками органов несвойственных им функций.

В современной психологической науке и практике имеется значительное количество подходов к духовно-нравственному воспитанию. Для достижения профессиональной компетентности необходимо: уметь рефлектировать личностную аксеологическую систему; уметь диагностировать систему ценностных ориентиров группы и вырабатывать индивидуальную

траекторию духовно-нравственного поведения; уметь анализировать общекультурную и профессиональную составляющие социальной среды; уметь проводить морально-правовую оценку событиями влияниям социальной действительности.

Познавтельно-творческий компонент профессиональной компетентности

Динамизм происходящих социально-экономических процессов выводит на первый план не самообразование, как способ получения знаний, а автодидактику, как составляющую миропонимания человека: « я учусь, потому, что не могу не учиться».

Компетенции и компетентность базируются на различных подходах:

Философский (мировоззренческая позиция, творческое профессиональное познание);

Психолого-педагогический (содержание и уровень мотивации, уровень развития творческого профессионального мышления и др.);

Аксиологический (стремление к творческому профессионализму, саморазвитие и др.);

Коммукативный компонент профессиональной компетентности.

Качество образования студента во многом определяется его компетентностью и уровнем учебной деятельности.

Коммукативный компонент проявляется в умении: вести вербальный и невербальный обмен информацией, проводить диагностирование личностных свойств и качеств собеседника; вырабатывать стратегию, технику и тактику взаимодействия с людьми, организовывать их совместную деятельность для достижения определенных социально-значимых целей; идентифицировать себя с собеседником, понимать, как он сам воспринимается партнером по общению и эмпатийно относится к нему.

Идентифицировать себя с собеседником, понимать, как он сам воспринимается партнером по общению и эмпатийно относится к нему.

Социально- психологическая компетентность личности представляет собой специальные знания об обществе, о политике, экономике, культуре и т. д. Иными словами, социально-психологическая компетентность по своему содержанию напоминает то, что в свое время называлось мировоззрением. Она позволяет личности ориентироваться в любой социальной ситуации, принимать верные решения и достигать поставленных целей.

Компетентность может быть: коммуникативной (связана со способностью передачи и принятия информации); перцептивной (способность к овладению процессами и механизмами восприятия); областью знаний о природе социальных влияний.

Компетентность в области взаимодействия сводится к знаниям о природе социальных влияний.

Особое значение для социально-психологической компетентности имеет эмпатия, оказывающая влияние на сферу психологии человека, глубину проникновения в ситуацию, идентификацию. При этом социально-психологическая компетентность проявляется на разных уровнях: макроуровне (политика, деятельность верхних эшелонов власти); на среднем уровне (социальные институты и общности); микроуровне (межличностное общение).

Социально-психологическая компетентность делится на два вида:

Житейская социально-психологическая компетентность – результат социализации, т.е. адаптации к конкретным условиям. Она проявляется в различных сферах: семейных (в виде своеобразной науки «ладить»), услуг (круга связей), в общественных местах (транспорт, дискотеки, стадионы, клубы, театры), в межнациональных отношениях и т.д.

Профессиональная социально-психологическая компетентность складывается из научных картин мира и знаний в области общения.

Социально-психологическая компетентность связана с этическими проблемами, т.к. базируется на доскональных знаниях о технике овладения «ролевыми масками», позволяющими личности скрывать истинное лицо, вести двойной образ жизни, хитроумную игру, заниматься интригами, даже перейти на нелегальное положение.

Социально-психологическая компетентность определяется следующими факторами: психологическими состояниями; индивидуальными особенностями; эффективностью социализации; влияние культурных различий; специальной социально-психологической подготовкой.

Компетентность и компетенцию следует отличать от психологической готовности и профессионального мастерства. Природа социально-психологической компетентности состоит из соответствующих знаний, представлений и стереотипов. Социально-психологическая компетентность сводится к знаниям, но это не значит, что она не играет никакой практической роли в профессиональной деятельности.

Социально-психологическая компетентность имеет самое прямое отношение к теории «Я-концепция». Различают как психофизиологические и психическое, так и социально-психологическое «Я». К наиболее известным теориям социально-психологического «Я» относятся теории зеркального «Я», социального сравнения и самовосприятия. Складываясь из отражения социальных оценок, социально-психологическое «Я» регулирует поведение и деятельность личности. Иначе говоря, известная схема «внешнее преломляется через внутреннее» означает формирование когнитивной сферы личности в результате внешнего воздействия и затем указывает на ее роль в регулировании поведения и деятельности. Сформировавшаяся под внешним воздействием когнитивная сфера приобретает самостоятельное значение и выступает в качестве регулятора. Внутренний образ зависит не только от соответствия научным картинам мира, но и от ущербности, психотравмированности «Я» в процессе социализации.

Самооценка и самоуважение – наиболее важные регулятивные функции «Я». Следовательно, то, как человек рассматривает самого себя, должно быть отражением того, что, по его мнению, думают о нем другие, хотя совершенно не обязательно, чтобы они действительно так думали.

Социально-психологическая компетентность предотвращает деформирование «Я» и поэтому положительно воздействует на адекватность картины мира, самооценку, регуляцию профессиональной деятельности личности. Чем выше социально- психологическая неграмотность, выше вероятность деформирования «Я» со всеми вытекающими последствиями.

Профессиональная «Я-концепция» содержит представления личности, организует процесс ее познания и взаимодействия, т. е. влияет на социально-психологическую компетентность субъекта.

Библиографический список:

1. Адольф, В. А. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя / В. А. Адольф // Педагогика – 1998. – №1. – С. 72-75.
2. Безрукова, В. С. Словарь нового педагогического мышления / В. С. Безруков. – Екатеринбург : Альтернативная педагогика, 1996. – 94 с.
3. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 1-4 / В. И. Даль. – М. : Русский язык, 1998.
4. Демин, В. А. Профессиональная компетентность специалиста: понятие и виды / В. А. Демин // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2000. – №4. – С. 34-42.
5. Сибиль, Е. От неосознанной некомпетентности» к неосознанной компетентности / Е. Сибиль, И. Гришина // Директор школы. – 1997. – Спецвыпуск (№25). – С. 12-20.

УДК 159.99

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Тыдорская Н. М.
Научный руководитель: Понарядова Г. М.
(Коми государственный педагогический институт)

На базе самостоятельной работы основано образование студентов всех форм обучения во всех вузах России. Организация самостоятельной работы студентов предполагает, что преподаватель дает лишь необходимый лекционный материал, который обязательно должен быть дополнен самостоятельной работой самих студентов. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов дает положительные результаты лишь тогда, если она является целенаправленной.

Трудности самостоятельной работы обусловлены тем, что недостаточно развита самодиагностика студентами своих знаний, умений, самоконтроля успешности обучения; недостаточно разработана и примененена дифференцировка учебных заданий для конкретных студентов; неэффективно использована обратная связь преподавателя со студентами, оперативно информирующей о степени усвоения учебного материала. В связи с этим необходимо научить студента учиться, развивать у него самостоятельность мышления: умение переходить от описания явлений, закономерностей к их анализу; от запоминания к пониманию, превращая тем самым поток информации в систему знаний.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа социальных явлений и процессов, усиление научных основ практической деятельности.

Самостоятельная работа опирается напросвещение студентов, усвоение ими наиболее общих научных знаний о природе, человеке, обществе, формировании мировоззренческих установок, взглядов на сущность природы, человека и общества, а также на системный характер их взаимодействия, социализацию студентов, ознакомление их с основными принципами осуществления социального взаимодействия, разделения общественного труда, социально-функциональными ролями человека и способами его вхождения в общественную практику, развитие креативных способностей студентов, их умений решать нестандартные задачи и углублять уже имеющиеся.

Продвижение студентов к успешной деятельности, в основном зависит от их самостоятельной работы. Как бы хорошо не усваивал студент знания по конспекту лекций и учебнику, этого недостаточно, чтобы основательно овладеть изучаемой наукой. Необходимо обращение к теоретическим работам.

Обучение в вузе невозможно без навыков самостоятельной работы, без устойчивого стремления к постоянному пополнению, обновлению и совершенствованию знаний в процессе самостоятельной работы, в ходе которой студент должен научиться выделять познавательные задачи, выбирать способы их решения, выполнять операции контроля над правильностью решения поставленной задачи, совершенствовать навыки реализации теоретических знаний.

К проблеме самостоятельной работы студентов в разное время обращались различные представители отечественной науки. Так, в трудах Л. С. Выготского, Л. Н. Куликовой, А. Н. Леонтьева, И. Я. Лернера, С. Л. Рубинштейна, М. Н. Скаткина, Н. Ф. Талызиной и др. раскрыты роль и место самостоятельности в формировании личности. Необходимость и важность формирования самостоятельности в студенческом возрасте рассматривается в работах В. В. Давыдова, И. А. Зимней, Д. Б. Эльконина и др. В публикациях (Е. Я. Голант, Н. Г. Дайри, М. А. Данилов, Л. В. Жарова, Б. П. Есипов, Р. Г. Лемберг, О. А. Нильсон, И. Т. Огородников, Е. Г. Тарева и др.) приводятся определения понятий «самостоятельная работа», «самостоятельная познавательная деятельность», «самостоятельность». На основе многочисленных исследований было дано определение самостоятельной работы: это любая деятельность, связанная с развитием мышления будущего профессионала. Любой вид занятий, создающий условия для зарождения мысли, познавательной активности студента связан с работой. В широком смысле под самостоятельной работой следует понимать деятельность студентов по усвоению знаний и умений, которая протекает без непосредственного руководства преподавателя, хотя и направляется им. Именно самостоятельная работа формирует готовность к самообразованию, создает базу непрерывного образования, возможность повышать свою квалификацию, а если надо, переучиваться.

И. А. Зимняя утверждает, что самостоятельная работа – это организуемая самим человеком в силу его внутренних познавательных мотивов и осуществляемая им в наиболее удобное время, контролируемая им самим в процессе и по результату деятельность, осуществляемая на основе внешнего опосредованного системного управления ею со стороны преподавателя или обучающей программы, компьютера.

По другим данным, самостоятельная работа студентов – это такая работа студентов, которая выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию и в

специально отведенное для этого время. Самостоятельная работа является средством организации учебного или научного познания студентов, которое выступает, с одной стороны, как объект деятельности, с другой, как форма проявления определенного способа деятельности по выполнению соответствующего учебного задания.

Формы самостоятельной работы студентов включают письменные работы, изучение литературы и практическую деятельность, подготовку научных докладов, рефератов и выступление с ними, изготовление наглядных схем, диаграмм и т.п., участие в конкурсах, олимпиадах на лучшую работу студентов,выступление с докладами на научных студенческих конференциях. Виды самостоятельной работы реализуются в курсовые, контрольные работы, рефераты, доклады, эссе, практические задания, дипломные работы, изучения литературы. Самостоятельная работа невозможна без изучения базовой литературы - учебников и монографий, изучения дополнительной литературы - периодических изданий, специализированных монографий, практикумов, конспектирования изученных источников. Без конспектирования полноценное изучение литературы не возможно.

Отдельно следует выделить подготовку к экзаменам и зачетам, как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов изучения литературы в том, что студенты готовятся к экзамену по имеющейся программе и ищут в различных источниках ответы на конкретные вопросы. Источники изучаются обычно выборочно: по оглавлению, ключевым словам, словарям, которые можно найти в конце большинства учебников.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Важной составляющей самостоятельных занятий внеаудиторной подготовки является работа с литературой. Умение работать с литературой означает осмысленное пользование источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий. Существует несколько методов работы с литературой. Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются. Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Самый продуктивный вид самостоятельных работ – написание письменных научно - исследовательских работ, где студент учится самостоятельному поиску и отбору учебной и специальной литературы по предмету, приобретает навык реферирования научных статей по проблематике изучаемых дисциплин, вырабатывает умения подготовки рефератов, докладов, выступлений и сообщений, приобретает опыт выступления с докладами на семинарских занятиях, закрепляет и расширяет теоретические и практические знания и навыки по изучаемым дисциплинам.

Организация аудиторной самостоятельной работы студентов под руководством и контролем преподавателя осуществляется на лекциях, на практических (семинарских) занятиях, на лабораторных занятиях.

Самостоятельная работа (аудиторная и внеаудиторная) является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом. Самоподготовка способствует формированию высокой культуры умственного труда, приобретению приемов и навыков самостоятельной работы, умений разумно расходовать и распределять свое время, накапливать и усваивать необходимую для успешного обучения и профессионального становления информацию. Она развивает у студентов такие качества, как организованность, дисциплинированность, инициативность, волю, вырабатывает мыслительные умения и операции (анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.), учит самостоятельному мышлению, позволяет сформировать свой собственный стиль работы, наиболее полно соответствующий личным склонностям и познавательным навыкам студента.

Самостоятельная работа по самой своей сути предполагает максимальную активность каждого студента. Она проявляется и в организации работы, и в использовании целенаправленного восприятия, переработке, закрепления, применения знаний и в сознательном стремлении превратить усваиваемые знания в убеждения, постоянно руководствоваться ими в своей повседневной деятельности.

Библиографический список:

1. Анисина, Н. В. Реферат как форма самостоятельной учебной деятельности студентов / Н. В. Анисина // Формирование профессиональной культуры специалистов XXI века в техническом университете : труды 4-ой междунар. науч.-практ. конф. – СПб. : СПбГПУ, 2004. – С. 231-234.
2. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: Контекстный подход / А. А. Вербицкий. – М., 2002.
3. Ковалевский, И. Организация самостоятельной работы студента / И. Ковалевский // Высшее образование в России №1. – 2006. – С. 114-115.

СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

УДК 796/799

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЛОЖЕНИЙ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В НЕФТЕГАЗОВЫХ ВУЗАХ РОССИИ

Артеева А. Н.
Научный руководитель: Круглий А. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Основной целью балльно-рейтинговой системы является определение уровня качества и успешности освоения студентом учебных дисциплин через балльные оценки и рейтинги с измеряемой в зачетных единицах трудоемкостью каждой дисциплины и образовательной программы в целом. Рейтинговая система основана на подсчете баллов, «заработанных» студентом, за все виды учебной работы. Система, сроки, способы контроля, а также градация оценок должна быть четко расписана и доведена до сведения каждого студента в начале занятий по данной дисциплине.

Актуальность исследования балльно-рейтинговой системы контроля, с целью управления качеством физической культуры студентов, обусловлена недостаточной эффективностью используемых традиционных методов педагогического контроля, их субъективизмом, ограниченностью при формировании навыков самоконтроля и самооценки результатов учебной деятельности.

Цель работы заключается в анализе внедрения балльно-рейтинговой системы (БРС) оценки знаний на примере Ухтинского государственного технического университета (далее УГТУ), Российского государственного университета нефти и газа им. Губкина (далее РГУ им. Губкина) и Уфимского государственного нефтегазового технического университета (УГНТУ).

Согласно положению о БРС в УГТУ максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр по дисциплине «Физическая культура», составляет 60. Минимальная пороговая сумма баллов за работу в течение семестра для получения зачета составляем 32 балла. При этом должно быть сдано 6 нормативов, а количество баллов за посещаемость не должно быть менее 26. Дополнительные баллы студенты могут получить за участие в соревнованиях, участие в конференции, а также за судейство соревнований, помощь в и организации и проведении, но не более чем 10 баллов за весь семестр.

В РГУ им. Губкина максимальная сумма баллов за семестр 100. Минимальным же значением для получения положительной оценки «зачтено» является величина 50 баллов. Посещаемость учебных занятий является обязательной, каждое учебное занятие оценивается в 1 балл для 1-2 курсов и 2 балла для 3-4 курса. Пропуск занятий по уважительной причине 0,5 балла, но не более 3-х баллов. Минимальное количество баллов для положительной оценки за посещаемость – 23. Максимальное количество баллов – 34 баллов. В каждом семестре выполняется три теста по физической подготовленности по 10 баллов. Минимальная положительная оценка за теоретический раздел – 6 баллов, максимальная – 10. Тестирование спортивно-технической и профессионально-прикладной психофизической подготовленности проводится по 2 теста в семестр. Максимальное количество баллов за раздел – 10. Дополнительная физкультурно-спортивная активность оценивается до 16 баллов. Дополнительные баллы начисляются только при условии набора за посещаемость учебных занятий не менее 23 баллов (2/3 занятий).

В УГНТУ степень детализации рейтинга и распределение баллов по отдельным учебным компонентам дисциплины определено кафедрой физического воспитания: а) на посещаемость учебных занятий в каждом семестре – 30 баллов; б) освоение теоретического раздела программы (тестовые задания) – 10 баллов; в) сдача контрольных тестов по практическому разделу (4 теста) – 40 баллов; д) активность на учебных занятиях и в спортивных мероприятиях – 20 баллов. Максимальная сумма баллов за семестр 100.

Таблица 1. Распределение рейтинговых показателей работы студентов в семестре

Показатели	УГТУ	УГНТУ	РГУ им. Губкина
Контрольные тесты	**30** (6 н.в. * 5 б.)	**40** (4 н.в. * 10 б.)	**40** (3 н.в. * 10 б., 2 н.в.*5 б)
Посещение практических занятий и лекций	**30**	**30**	**34**
Бонусы		**20**	**16**
Тестирование теоретической подготовленности		**10**	**10**
Всего	**60**	**100**	**100**

В рассмотренных положениях, кроме максимальных баллов, регламентирован также минимум или «пороговая» сумма баллов для получения зачета по дисциплине «Физическая культура».

Таблица 2. «Пороговая» сумма баллов для зачета

	УГТУ	УГНТУ	РГУ
Максимальная сумма баллов	**60**	**100**	**100**
Минимальное значение баллов для зачета	32	60	50
Процентное отношение	53,3%	60%	50%

Сравнивая полученные данные, можно утверждать, что, несмотря на различные максимальные значения баллов для получения зачета, процентное отношение «пороговых» сумм оказалось примерно одинаковое от 50% до 60%.

Таблица 3. Распределение баллов за посещаемость

Показатели	УГТУ	УГНТУ	РГУ им. Губкина
Посещение учебных занятий (каждое занятие)	0,б-0,9 для 1-2 курса до 1,8 б для 3 курса	≥1,5	1б для 1 курса 2б для 2-3 курсов
Пропуск занятий по уважительной причине (за 1 занятие)	0	0	0,5
Минимальное количество баллов	26	23	23
Всего за посещаемость	30	30	34

Существенные различия наблюдаются в распределении баллов за посещаемость практических занятий и лекций (табл. 2).

Очевидно, что у каждого рассмотренного нами вуза свои критерии выставления баллов по данной дисциплине. Получается, что при общем сравнении рейтингов студентов априори рейтинг тех, кто оценивался по 100 балльной шкале, будет больше, что в дальнейшем может привести к несправедливым выводам. В результате анализа внедрения БРС сформировались следующие предложения:

1. Выровнять рейтинговый показатель для нефтегазовых вузов России.

Предложить кафедре физвоспитания УГТУ:

1) ввести теоретический зачет и за освоение этого раздела программы выставлять определенное количество баллов;
2) пропуск занятий по уважительной причине оценивать в 0,5 балла, но не более трех баллов в течение семестра для студентов 1,2 курсов и двух баллов для третьекурсников.

УДК 796/799

ДЕВУШКИ В «НЕЖЕНСКОМ» ВИДЕ СПОРТА НА ПРИМЕРЕ ЖХК «АРКТИК-УНИВЕРСИТЕТ»

Бобрецова А. В. , Туркова М. С.
Научный руководитель: Круглий А. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Хоккей – это скоростно-силовой вид спорта, требующий максимального напряжения всех возможностей организма и чрезвычайной мобильности. Главное, чему учит хоккей – это дружба, товарищество, чувство ответственности перед своей командой.

Этот вид спорта традиционно принято считать мужским, и словосочетание «женский хоккей» вызывает, как правило, удивление и недоумение. По мнению обывателя, «в хоккей играют настоящие мужчины» и точка – девушкам в нем делать нечего.

Проблема создания атмосферы высокой нравственности и морали актуальна и для спортивной деятельности. Современный спорт, особенно спорт высших достижений, часто предъявляет спортсменам требования, граничащие с их физическими и психическими возможностями, Перенапряжение, конфликтные отношения, "предстартовая лихорадка" – это может создать стрессовые ситуации. Знание социально-психологических основ формирования взаимоотношений, возникновения и нормализация конфликтных ситуации, управление спортивной командой, помогает сделать более эффективной деятельность своей команды.

Цель исследования: изучение факторов, определяющих психологический климат в женской хоккейной команде

Задачи исследования:

1. Проанализировать психологический климат в женской хоккейной команде «Арктик-Университет»
2. Изучить некоторые личностные особенности хоккеисток
3. Сделать выводы по результатам исследований

Объект исследования: Женская хоккейная команда «Арктик-Университет». Возраст испытуемых 15-19 лет. В исследовании принимали участие 20 испытуемых.

Актуальность нашей темы заключается в том, что для такой молодой команды, как «Арктик-Университет», межличностные отношения и показатели комфортности важны для дальнейших успехов, т.к. именно вышеперечисленные факторы влияют на сплоченность команды и желание побеждать своих соперников. Данные тестирования помогут определить состояние команды в целом и их желание совершенствоваться.

Для решения поставленных задач мы использовали следующие методы:

1. Анализ и изучение научно-методической литературы по теме «Значение психологии как науки в подготовке командных видов спорта».
2. Изучение климата в команде.

а) определение психологической атмосферы в команде. В нашем исследовании мы использовали простую шкалу – опросник, предложенную Ф. Фидлером, усовершенствованную Ю. Д. Ханиным. Эта шкала служит для срочной диагностики и оценки особенностей восприятия спортсменками общей ситуации в команде.

б) оценка привлекательности группы для каждого члена. С помощью этого метода можно получить представление о сплоченности команды, т. е. о том, в какой мере ценность игроков, их устремления и представления о путях достижения общекомандных целей и конкретных задач совпадают.

3. Изучение свойств личности.

а) определение уровня потребности в достижениях. Тест разработан в Московском педагогическом институте им. В. И. Ленина группой психологов (Ю. М.Орлов, В.И. Шкуркин, Д.Н.Орлова, 1974).Потребности в достижениях – стремление человека превзойти уже достигнутый уровень исполнения, соревнуясь в этом с самим собой или с другими;

б) определение уровня потребности в одобрении. Определение мотивации одобрения по шкале Марлоу – Крауна. Чем выше уровень, тем больше человек: испытывает потребность в одобрении, благоприятно относится к неинтересной работе, сдерживает свои агрессивные реакции;

в) определение уровня тревожности. В исследовании применялась шкала Спилберга-Ханина, адаптированная и стандартизированная Ленинградским научно-исследовательским институтом физической культуры. Величина тревожности характеризует простой опыт индивида, т. е. насколько часто ему приходится испытывать состояние тревоги, и позволяет прогнозировать характер его эмоционального реагирования в аналогичных ситуациях в будущем;

г) определение направленности личности. Применение ориентировочной анкеты В. Смейкла и М.Кучера в модификации Каломейцева позволяет выявить 3 вида направленности личности: направленность на самого себя; направленность на взаимные действия; направленность на выполнение задачи.

4. Анкетирование.

На основании полученных данных можно сделать заключение о благоприятном психологическом климате в команде,что подтверждается следующими данными: – средняя оценка благоприятной психологической атмосферы составляет 33,1 балла; – сплоченность и привлекательность команды оценивается большинством игроков высоко.

На основании анализа личностных особенностей спортсменок выявлено: – большинству из них характерна средняя потребность в достижениях; – потребность в одоб-

рении имеет также средний показатель; – для многих спортсменок характерен высокий уровень направленности на себя и взаимные действия;

Оценивая в целом психологический климат как благоприятный необходимо:

1. Оказывать помощь игрокам в межличностном общении в команде, включая их в неформальную сферу общения. Они должны стать обязательными участниками совместного досуга, развлечений внутригрупповой жизни.
2. Проводить специальную работу с игроками, имеющими низкий уровень потребности в достижениях.
3. Формировать адекватный уровень реактивной тревожности в соревновательный период.

УДК 796/799

ПЛАВАНИЕ КАК ЛУЧШИЙ СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Вахнин С. Н.
(Коми государственный педагогический институт)

Умение плавать относится к числу жизненно необходимых навыков. Плавание представляет собой и одно из важнейших средств физического воспитания, благодаря чему оно входит в содержание программ физического воспитания дошкольных учреждений, общеобразовательных школ, средних и высших специальных учебных заведений. Вместе с тем, данные свидетельствуют о низком проценте детей, умеющих плавать.

Несмотря на усилия ряда исследователей по поиску наиболее эффективных средств, целенаправленно воздействующих на формирование техники движений в процессе обучения плаванию, желаемый результат пока не достигнут: учебный процесс занимает длительные сроки, достаточно высок процент детей, не освоивших навык плавания. Это особенно актуально для детей школьного возраста, поскольку в данном периоде происходит наиболее интенсивное формирование знаний, умений, навыков. С этим возрастом связано глобальное психическое новообразование – произвольность психических процессов и поведения, проявляющаяся в способности управлять своей умственной и двигательной деятельностью. Вместе с тем, плавание является уникальным физическим упражнением, содействующим физическому развитию, закаливанию и укреплению здоровья. Занятия плаванием особенно полезны, поскольку содействуют развитию сердечно-сосудистой и дыхательной систем, что в свою очередь вызывает рост и укрепление опорно-двигательного аппарата обучающихся.

Плавание спортивными способами гармонически развивает все группы мышц. Систематические занятия плаванием и специальная гимнастика совершенствуют такие ценные физические качества, как выносливость, силу, быстроту, подвижность в суставах, координацию движений. Упражнения, выполняемые на суше и воде, укрепляют не только мышцы рук и ног, но также мышцы туловища, что особенно важно для форматирования правильной осанки. И сердечно-сосудистая система при плавании работает в особенном режиме. Дело в том, что в воде тело находится почти в невесомости и почти в горизонтальном положении, что значительно снижает нагрузку на сердце, активизирует кровоток, развивая и укрепляя сердечнососудистую систему.

Купание, плавание, игры и развлечения на воде – один из самых полезных видов физических упражнений, они способствуют оздоровлению детей, укрепляют их нервную систему, улучшает сон, аппетит. Поэтому чем раньше приучить ребенка к воде, научить его плавать, тем полнее скажется положительное воздействие плавания на развитии всего подрастающего организма. Во время плавания, которое является средством массажа кожи и мышц, обучающийся преодолевает значительные сопротивления воды, постоянно тренируя опорно-двигательный аппарат, т. е. осуществляется своеобразная гимнастика, очищаются потовые железы, что способствует активизации кожного дыхания и обильному притоку крови к периферическим органам.

Очень эффективное влияние оказывает плавание и на дыхательную систему. Сравните, для примера, фигуры пловцов и бегунов. Кроме всех прочих отличий сразу заметна разница в размерах грудной клетки. У пловцов она больше. Это потому, что дышать им приходится, преодолевая сопротивление воды. Для них каждый вдох-выдох - это специальная дыхательная гимнастика. Преподаватель должен обращать внимание на правильное формирование и увеличение подвижности (экскурсии) грудной клетки, на укрепление дыхательных мышц. Учащихся необходимо научить правильно дышать и помочь им овладеть навыками грудного и диафрагмального (брюшного) дыхания. При этом следует учитывать, что развитие дыхательной системы происходит в единстве с развитием других систем организма и в различные возрастные периоды предъявляются разные требования к развитию физических качеств. Развитие тех или иных физических качеств надо рассматривать не только с точки зрения совершенствования двигательных способностей, но и обязательно с точки зрения обеспечения нормального протекания процесса физического развития и повышения функциональных возможностей растущего организма.

Температура воды всегда ниже температуры тела человека, поэтому, когда человек находится в воде, его тело излучает на 50-80% больше тепла, чем на воздухе (вода обладает теплопроводностью в 30 раз и теплоемкостью в 4 раза большей, чем воздух). Купание и плавание повышают сопротивление воздействию температурных колебаний, воспитывают стойкость к простудным заболеваниям. Если плавание проводится в естественном водоеме, то закаливающий эффект оказывают и естественные факторы природы – солнце и воздух.

Каждый родитель стремиться, чтобы их ребенок имел крепкое здоровье. После трёх-четырёх лет занятий плаванием, ребёнок будет гораздо реже болеть, чем его сверстники, которые не занимались активно спортом. И заложит при этом хороший фундамент для своего будущего здоровья. Вода не только камни точит, но укрепляет наш организм, со всех сторон.

Ребёнок становится более дисциплинированным, ответственным. Он учится самостоятельно заботиться о себе с малых лет. Не только собирать спортивную сумку на тренировку, но и сушиться после неё, следить за своим здоровьем, распоряжаться личным временем, совмещая занятия в школе, и секции плавания. А самое главное, что даёт плавание, впрочем, как и любой другой вид спорта – это характер. Умение стремиться и добиваться поставленных целей. Ведь жизнь ребёнка с ранних лет подчинена строгому режиму. Школа, тренировки, прогулки на улице с друзьями. На первый взгляд это тяжело и невозможно, но на самом деле, всё легко преодолеть, главное – стремиться.

Долгие занятия (7-9 лет) плаванием, помимо стройной, спортивной фигуры и здоровья, даёт ещё одно преимущество. Подросток, сам того не подозревая, получает, по сути, спортивное образование. И при желании, получив школьный диплом, ему будет проще определиться в своей будущей профессии. Не всем нужно и суждено быть юристами, экономистами, психологами и т.д. Кому-то просто необходимо быть тренером по плаванию, учителем физкультуры, инструктором по фитнессу, массажистом, спортивным: врачом, комментатором, журналистом. И в этом в полной мере могут посодействовать занятия плаванием. Ведь в процессе подготовки пловца задействованы практически все виды спорта: лыжи, лёгкая атлетика, гимнастика, футбол, баскетбол, волейбол, водное поло, и даже, тяжёлая атлетика, причём всё это на серьёзном уровне.

К минусам, можно отнести одно: в силу индивидуальности данного вида спорта, не всем суждено стать чемпионами. Это обидно, досадно, и, пожалуй, не справедливо. Ведь многие командные виды спорта, позволяют достичь успехов при аналогичном подходе и усердии, но в составе команды, коллектива. В этом смысле, плавание не справедливо к своим верным поклонникам-спортсменам. Но, возможно этот факт и относит его к разряду элитных, избранных видов спорта, в котором победитель всегда один – кто первым коснулся бортика на финише своего заплыва. Но такова наша жизнь, принимать этот факт или нет – решать каждому индивидуально. Но очевидно одно, плавание закладывает основу на всю жизнь, превращая ребёнка со временем в уверенного, целеустремлённого, самостоятельного человека, в личность, которая преодолевает любые трудности этой жизни, несмотря ни на что.

Прикладное значение плавания. В знойные летние дни сотни тысяч людей заполняют пляжи, берега рек, озер, прудов и морей. Солнце, чистый и прохладный воздух у воды создают все условия для полноценного отдыха. Трудно найти человека, который бы не испытывал летом наслаждения от освежающего, бодрящего купания. И конечно, особое удовольствие получает тот, кто плавает уверенно.

Умение плавать – жизненно необходимый навык для человека любого возраста. Хорошо плавающий человек никогда не рискует жизнью, находясь в воде. Он знает, что всегда доплывет до берега или сумеет продержаться на воде, пока не подоспеет помощь.

Вода – целитель и друг человека, если он умеет плавать, и коварный потенциальный враг для не умеющих держаться на воде. Как правило, несчастные случаи на воде происходят в результате незнания элементарных правил поведения на воде во время купания, катания на лодке, яхте и других плавательных средствах. Примеры нарушения правил поведения у воды: дети, купающиеся без присмотра родителей; взрослые, беззаботно купающиеся в незнакомых местах, заплывающие далеко от берега. Ведь достаточно человеку, не умеющему уверенно держаться на воде, неожиданно попасть в яму на дне или в сильное течение, как он может потерять самообладание, захлебнуться и утонуть.

Чтобы этого не произошло, каждый обязан учиться плавать, уметь прийти на помощь тонущему, оказать первую медицинскую помощь. И опять же, всё это необходимо начинать с раннего школьного возраста.

Библиографический список:

1. Кенеман, А. В. Теория и методика физического воспитания детей дошкольного возраста / А. В. Кенеман. – М. : Просвещение, 1985.

2. Викулов, А. Д. Плавание / А. Д. Вавилов. – М. : Владос-Пресс, 2003.

3. Викулов, А. Д. Развитие физических способностей детей / А. Д. Викулов, И. М. Бутин. – Ярославль : Гринго, 1996.

4. Лях, В. И. Физическая культура 1-4 классы / В. И. Лях. – М. : Просвещение, 2009.

УДК 796/799

РУССКИЕ ПРОБЕЖКИ» – ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ НАЦИИ

Маракулина О. О.
Научный руководитель: Круглий А. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Мировой и отечественный опыт показывает, что средства физической культуры и спорта обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения, воспитания и образования детей, подростков и молодежи, формировать здоровый морально-психологический климат в обществе[1].

Данная тема является актуальной, поскольку «Русские пробежки» – новое движение в России и странах СНГ, стремительно набирающее обороты, направленное на развитие спорта, пропаганду трезвого и здорового образа жизни.

По решению Содружества Независимых Государств 2012 год был объявлен Годом спорта и здорового образа жизни.

Здоровый образ жизни – это не только спорт, отсутствие вредных привычек, правильное и здоровое питание. Это и здравомыслие: крепкая жизненная позиция, правильное восприятие и понимание мира, себя, уверенное отношение к окружающему, внутренний стержень. Это и патриотизм, и здоровый национализм (когда люди любят и чтут свою Родину, народ, культуру, историю, своих предков и их героизм, фольклер, традиции).

Целью работы является ознакомление с современным способом пропаганды спорта и здорового образа жизни среди молодежи и разработка организации вовлечения молодежи в физическую культуру, спорт и привлечение к ведению трезвого и здорового образа жизни через движение «Русские пробежки».

С 2011 года в России, а также странах СНГ стали появляться «Русские пробежки» – это Неофициальное Патриотическое Народное Молодежное Движение, направленное на развитие спорта, пропаганду трезвого и здорового образа жизни среди русского народа, в обществе, на основе собственного примера.

Русскими пробежками проводятся спортивные, оздоровительные, культурные и образовательные мероприятия.

В Ухте «Русские пробежки» начали свое существование в марте 2012 года. Студенты УГТУ являются главным составляющим Русских пробежек, они состоят в числе организаторов и участников данного движения. Количество участников варьируется от 10 до 30 человек. Русские пробежки включают в себя бег с пропагандой трезвого и здорового образа жизни и спорта, эстафеты, игры, занятия на турниках. Так же участники «Русских пробежек» в Ухте устраивали массовые пробежки в п. Водный, сотрудничая со спортивным комплексом «Спарта», принимали участие в велопробегах и «Кроссе наций».

Участники движения «Русские пробежки», собственным примером показывают, что быть сильным, здоровым можно и нужно!

Главная задача - достичь эффекта критической массы – когда количество здоровых, не курящих, не пьющих, занимающихся спортом людей превысит критическую массу и такие люди перестанут быть необычным, странным проявлением в обществе.

Основные цели Русских пробежек:

1. Оздоровление Русской нации – оздоровление во всех смыслах этого слова, от физического здоровья вплоть до здорового национального духа и общей сплочённости;
2. Борьба с распространением и употреблением наркотиков, алкоголя и табака;
3. Развитие спорта;
4. Патриотическое воспитание молодежи;
5. Влияние на политическую обстановку.

Мы живем в России, и пробежки направлены на пропаганду здорового образа жизни и спорта, прежде всего среди Русского населения по причине его вымирания, истребления, его исторической и современной значимости в формировании, существовании и процветании России, как государства.

По статистике, когда в стране приходится более 8 литров чистого алкоголя на душу населения в год – начинается угасание этноса. В России выпивается, по разным данным, от 14 до 18 литров, а некоторые эксперты называют и большие цифры [2]. Катастрофическое ухудшение качественных характеристик народонаселения РФ (низкая рождаемость, высокая смертность от сердечнососудистых заболеваний, наркомании и алкоголизма, снижение общего уровня духовности и нравственности, ухудшение показателей физического развития) является риском для национальной безопасности и надежности условий интеллектуального, нравственного, духовного развития населения, а также экономического прогресса, политической стабильности и роста международного авторитета РФ.

За последнее десятилетие резко снизился возраст приобщения к алкоголю – с 16 до 13 лет. По данным общероссийского опроса молодежи, проведенного в 2002 году, алкогольные напитки потребляют 80,8% подростков и молодежи [3]. Сегодня эта цифра выше.

По опросу среди первокурсников УГТУ Института Экономики и Управления в количестве 150 человек было выявлено, что спиртные напитки употребляют 64% молодых девушек и ребят. А занимается спортом лишь 30% опрошенных. Но, несмотря на такие данные, все-таки 73% первокурсников ИЭиУ считают, что необходимо вести пропаганду здорового образа жизни и спорта среди современной молодежи.

Одним из условий формирования здорового образа жизни является грамотный подход к его популяризации. Важно стимулировать интерес молодежи к здоровому образу жизни.

Реализация основных принципов дисциплины «Физическая культура» в ВУЗе в положении ФГОС ВПО третьего поколения осуществляется путем направленного воздействия на всестороннее развитие личности студента, формирование устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни.

Для того чтобы сформировать убеждение в престижности спортивных занятий и здорового образа жизни, необходимо использование массовых спортивных мероприятий, к чему и стремятся участники «Русских пробежек». Русские пробежки направлены на привлечение молодежи заниматься спортом. И чтобы данные мероприятия проходили эффективно, массово и весело, чтобы молодежь привлекало спортивное, трезвое, здоровое времяпрепровождение, необходимо внедрение новых форм организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы с молодежью, связанных с национальными и народными традициями. Во многих городах во время проведения Русских пробежек, включая и наш город, проводятся русские забавы, такие как «Салки», «Кулачный бой», перетягивание каната и другие.

Государство должно относиться к новой форме развития физической культуры и спорта как к общегражданской деятельности, обеспечивающей и безопасность страны, и жизнеспособность ее населения. Как носитель общественных интересов, государство должно поддерживать новую движущую силу в лице «Русских пробежек», призывающих к спортивному, здоровому и трезвому образу жизни. Для этого необходимо обеспечивать трансляцией через СМИ движение «Русские пробежки», оказывать финансовую помощь для возможности заниматься спортом в парках, на стадионах, чтобы у людей была возможность в любое для себя удобное время и бесплатно заниматься спортом и своим примером призывать к такому образу жизни окружающих.

Подводя черту, можно сделать вывод о том, что здоровье нации зависит от физического и интеллектуального развития молодежи, от ведения трезвого и здорового образа жизни, от любви к Родине, нации, культуре и традициям. По итогам статистических данных понятно, что необходим новый метод для возрождения здоровой нации. Этим методом является движение «Русские пробежки», объединяющее в себе спортивные, оздоровительные, культурные и образовательные мероприятия для достижения главной цели - оздоровления русской нации. А для лучшей эффективности привлечения молодежи к здоровому образу жизни и спорту необходима поддержка государства, как носителя общественных интересов.

Надеюсь, что движение «Русские пробежки» приобретет популярность среди студенческой молодежи, тем самым увеличится численность людей, ведущих здоровый образ жизни.

УДК 796/799

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ КОМАНДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

Шамсутдинова Р. М.
Научный руководитель: Давидов Д. В.
(Ухтинский государственный технический университет)

Мотивация имеет высокую значимость в любой деятельности человека, особенно она необходима в спорте, где в очень сжатые сроки требуется достичь наилучшего результата в ситуации жесткой конкуренции с другими спортсменами и спортивными командами.

Современный спорт, особенно спорт высших достижений, – это не только большие физические нагрузки на организм в ходе тренировочного процесса и во время соревнований, но и высокая психическая напряженность. Спортсмен нередко попадает в экстремальные ситуации, к которым необходимо адаптироваться и научиться их преодолевать, в противном случае успех в соревнованиях будет для него недостижимым.

В спортивной деятельности проявляются и развиваются различные психические свойства: интеллектуальные, обеспечивающее качество принятых спортсменом решений; психомоторные, определяющие качество двигательных действий и операций; эмоциональные, влияющие на энергетику и экспрессивные характеристики деятельности; волевые, обеспечивающие преодоление возникающих в спортивной деятельности препятствий; коммуникативные, направленные на осуществление взаимодействия с другими людьми; нравственные, определяющие мотивацию деятельности и соответствие целей, средств, результатов опреде-

ленным моральным нормам. Наличие у спортсмена набора определенных психических свойств, отвечающих данному виду спорта, обеспечивает высокую результативность тренировочной и соревновательной деятельности спортсмена. Задачей тренера, воспитателя является не только обучение спортсмена тем или иным техническим действиям, соответствующим данному виду спорта, но и формирование личностных качеств спортсмена, способствующих достижению им высоких результатов в его соревновательной деятельности. Тренер, воспитатель наряду с чисто профессиональными знаниями должен хорошо владеть знанием психологических особенностей воспитуемых, умением проводить первичную диагностику профессионально необходимых спортсмену психологических свойств и качеств, знанием психологических законов формирования необходимых психических качеств у спортсмена. Да и сам спортсмен, будучи компетентным в тех психологических процессах, которые обеспечивают ему достижение необходимого спортивного результата, сможет повысить результативность своих выступлений, контролировать процесс подготовки к соревнованию на осознанном уровне.

Моделирование успешности основано на использовании идеи о том, что все наше поведение регулируется нервной системой, и весь опыт, который мы получаем в течение жизни, кодируется и сохраняется в нервной системе навсегда.

Слово играет ведущую роль в программировании нашего поведения, так как непосредственно связано с опытом, закодированным в нервной системе.

Секрет психологии победителя прост: в его основе лежит привычка к позитивному мышлению.

Программу своего поведения мы закладываем в мозг словами, которые произносим мысленно или вслух. Поэтому, как вы уже понимаете, у победителя свой словарь, у неудачника – свой.

Модель мастерства можно мысленно представить себе как две ступеньки, нижняя из которых представляет собой знания, умения и навыки, необходимые для овладения данным видом деятельности, а верхняя ступенька – это те особенности, которые отличают мастера от ремесленника.

Для реализации всех своих целей спортсмену потребуется его психологический ресурс. Основными характеристиками этого ресурса являются:

- настрой на выигрыш в соревнованиях любого уровня, готовность проявить все свои способности в процессе соревнования;
- готовность учиться на своих ошибках и способность выдерживать критику;
- позитивное, но реалистичное мышление, способность сохранять позитивный подход к себе и к своему выступлению, не сдаваться ни при каких обстоятельствах и не терять надежды;
- способность владеть своими чувствами;
- способность сохранять спокойствие и стабильность, особенно в напряженные моменты (напряжение – это проба сил);
- поддержание необходимого уровня концентрации в течение всего выступления;
- способность в каждом выступлении проявить весь свой потенциал.

Существует два вида мотивации. Первый – мотивация страхом: «Если ты провалишь эти соревнования, то уже не попадешь на следующие!» Второй – мотивация с помощью побудительного стимула (награда за достижения). Суть веры в себя – это ожидание успеха. Сомнение в себе – путь к провалу.

Успех способствует успеху. Чаще стоит вспоминать свои успехи и достижения и забывать о неудачах сразу же, как была выявлена причина этих неудач. Не имеет никакого значения, сколько раз в прошлом допускались ошибки. Важна только успешная попытка, о которой надо постоянно думать.

Позитивный характер разговора «внутри» себя: я неспособен следует заменить на я научусь; мы проиграем – мы добьемся результата.

Концентрировать свое внимание только на настоящем моменте времени. Находить в настоящем положительные моменты, на которые можно будет опереться в процессе достижения цели. А также нужно избегать слов-вирусов или "паразитов".

Тренер должен предоставить спортсмену информацию об основных особенностях противника.

Концентрация внимания. Концентрация – это:

- положительное внимание к значимой информации и игнорирование незначимых стимулов;

- удержание внимания на одном объекте в течение длительного времени.

Концентрация, представляющая собой сосредоточенность на том, как бы не сделать ошибок, мешает быть успешным.

Задача спортсмена – сконцентрировать на своих возможностях и на текущем моменте.

Развить и удержать концентрацию во время выступления помогают следующие факторы:

- контроль мыслей и эмоций;

- позитивное мышление;

- контроль направления взгляда (глаза направлены на тот объект, на который направлено внимание);

- использование ключевых слов («Бить!», «Выход!», «Вперед!» и т. п.);

- тренировка в присутствии мешающих факторов.

Что нужно для создания хорошей команды? В культуре победителей люди думают о том, что делают они, и их мало интересует то, что делает соперник. Стиль общения в хорошей команде – товарищеский, не допускающий возвышения одних членов команды за счет других. Необходимо сделать так, чтобы каждый член команды думал «мы», а не «я». Необходимо отдавать себе отчет, кто из игроков команды занимает позицию реального лидера. Задача тренера привлечь неформального лидера на свою сторону. Хочется привести в пример команду волейболистов на олимпиаде в Лондоне, которая невероятным образом завоевала золотую медаль, показав все, на что они способны.

Как показывают исследование последних лет о вопросах мотивации к спорту у спортсменов, занимающихся командными и индивидуальными видами спорта, представляет собой социально-психологический интерес. Мотивация определяет побуждение к деятельности.

Блок мотивации выполняет в структуре спортивной деятельности следующие функции:

– является пусковым механизмом деятельности;

– поддерживает необходимый уровень активности в процессе тренировочной и соревновательной деятельности;

– регулирует содержание активности, использование различных средств деятельности для достижения желаемых результатов.

Мотивы, побуждающие человека заниматься спортом, имеют свою структуру. Непосредственные мотивы спортивной деятельности потребность в чувстве удовлетворения от проявления мышечной активности; потребность в эстетическом наслаждении собственной красотой, силой, выносливостью, быстротой, гибкостью, ловкостью; стремление проявить себя в трудных, даже экстремальных ситуациях; стремление добиться рекордных результатов, доказать свое спортивное мастерство и добиться победы; потребность в самовыражении, самоутверждении, стремление к общественному признанию, славе. Опосредованные мотивы спортивной деятельности стремление стать сильным, здоровым; стремление через спортивную деятельность подготовить себя к практической жизни; чувство долга; потребность в занятиях спортом через осознание социальной важности спортивной деятельности.

У спортсменов командного спорта превалируют показатели таких мотивов занятия спортом как мотивы общения и приобретения полезных для жизни качеств. При взаимодействии данная группа проявляет сотрудничество и приспособление.

У спортсменов занимающихся индивидуальным видом спорта наиболее выражены мотивы получения материального блага, физического совершенства, улучшения здоровья и самочувствия. При взаимодействии данная группа больше проявляет соперничество, при взаимодействия с тренером высоко проявляется эмоциональный показатель.

СЕКЦИЯ «ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ»

УДК 796/799

ДИНАМИКА ПОДВИЖНОСТИ В СУСТАВАХ ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ С ДИАГНОЗОМ ДЦП С ФОРМОЙ СПАСТИЧЕСКАЯ ДИПЛЕГИЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ КОРРЕКЦИОННОЙ МЕТОДИКИ

Зорина Л. К.
Научный руководитель: Некрасов П. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

При ДЦП двигательные расстройства проявляются в снижении силы мышц, нарушении взаимодействия между мышцами-антагонистами и синергистами.

Вследствие длительного и выраженного дисбаланса мышц постепенно формируются различные деформации и контрактуры, появляются ортопедические нарушения. Форма спастическая диплегия больше поражает нижние конечности, эта форма социально адаптируется очень легко, почти 50% и более детей могут себя спокойно обслуживать, верхние конечности у них рабочие, а нижние конечности нет, отслеживать динамику подвижности в суставах, которые плохо задействованы при ходьбе, могут создаваться контрактуры – вот это наиболее важно.

Цель исследования: Эффективность методики развития подвижности в суставах детей 5-6 лет с диагнозом ДЦП с формой спастическая диплегия.

Гипотеза. Необходимым и особенно эффективным направлением реабилитации являются средства ЛФК, занятия лечебной физкультурой.

Задачи:

1. Определить особенности подвижности сустава детей 5-6 лет с диагнозом ДЦП с формой спастическая диплегия;
2. Разработать и внедрить методику ЛФК для улучшения подвижности сустава;
3. Определить эффективность преподавания методики.

Объект исследования: Подвижность суставов детей в возрасте 5-6 лет, с диагнозом ДЦП с формой спастическая диплегия.

Предмет исследования: Занятия ЛФК и корригирующая гимнастика.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось в течение 6 месяцев с сентября 2012 г. по февраль 2013 г. на базе специализированного дома ребенка в г. Ухте и МДОУ «Детский сад №32 комбинированного вида» в п. Ярега.

Этап 1. Сентябрь 2012 г. проведение первоначального тестирования на определения подвижности суставов у детей 5-6 лет с диагнозом ДЦП с формой спастическая диплегия и здоровых детей 5-6лет.

Этап 2. Анализ методики работы с детьми в специализированном доме ребенка на улучшение подвижности суставов.

Этап 3. Февраль 2013 г. проведение повторного тестирования на определения подвижности суставов и выявление эффективности методики у детей 5-6 лет с диагнозом ДЦП с формой спастическая диплегия и здоровых детей 5-6 лет.

1. Оцениваем пассивную подвижность тазобедренных суставах.

Для определения максимальной амплитуды элементарных движений использовались следующие тесты:

1. Испытуемому предлагалось из положения, лежа на спине выполнить максимальное сгибание бедра правой и левой ногой, где измерялось угол сгибания тазобедренного сустава, упражнение выполнялось с помощью преподавателя, измерения проводились с помощью гониометра.

2. Из положения, лежа на животе, руки вдоль туловища испытуемый выполнял сгибание правой и левой ногой, где измерялся угол сгибания в коленном суставе, упражнение выполнялось с помощью преподавателя, измерения проводились с помощью гониометра.

3. Из положения, стоя испытуемому, необходимо было выполнить наклон вперед, где измерялось расстояние от пальцев кисти до пола, упражнение выполнялось с помощью преподавателя, измерения проводились с помощью линейки.

4. Из положения, сидя на стуле руки в стороны, ноги зафиксированы вместе испытуемому предлагалось выполнить максимальный поворот туловища в правую и левую стороны, при этом определялся угол поворота туловища относительно от исходного положения, упражнение выполнялось с помощью преподавателя, измерения проводились с помощью гониометра.

5. Из положения, сидя на полу с прямыми ногами при помощи преподавателя выполнить сгибание и разгибание в голеностопном суставе. Определялся размах движения угловых величинах, упражнение выполнялось с помощью преподавателя, измерения проводились с помощью гониометра.

2. Полученные данные обрабатывались методом математической статистики с помощью пакета программ Microsoft Excel 2007.

Результаты и их обсужденияВ исследованиях было отобрано 10 детей 5-6 лет с диагнозом ДЦП с формой спастическая диплегия и 10 здоровых детей 5-6 лет.

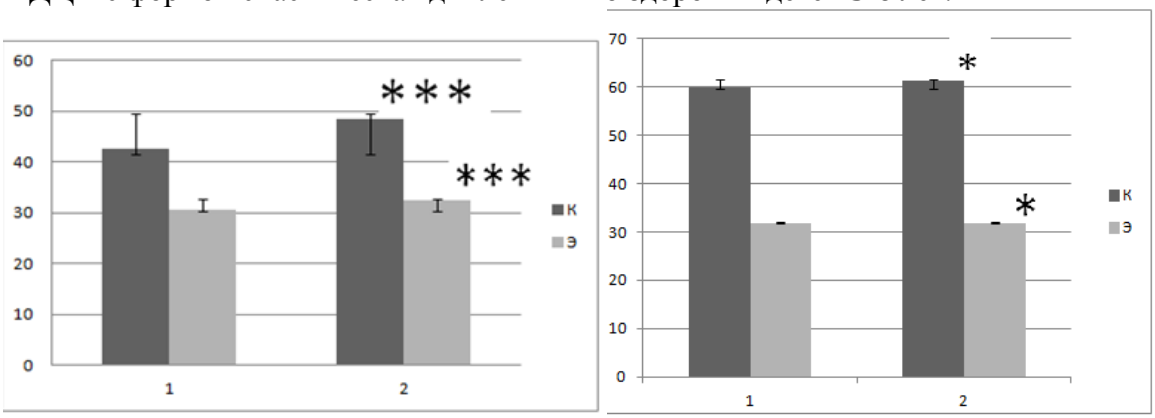


Рис. 1. Результаты теста угол сгибания левого и правого тазобедренного сустава групп К и Э (x ± m), здесь и далее * – уровень значимости различий (* - p<0,05; ** - p< 0,01; *** - p< 0,001)

На данном рисунке выявлено, что пассивная подвижность в тазобедренном суставе детей ДЦП существенно не изменилась, это может быть связано с тем, что спастическая диплегия очень поражает нижние конечности, методика не влияет на улучшение подвижности в суставах.

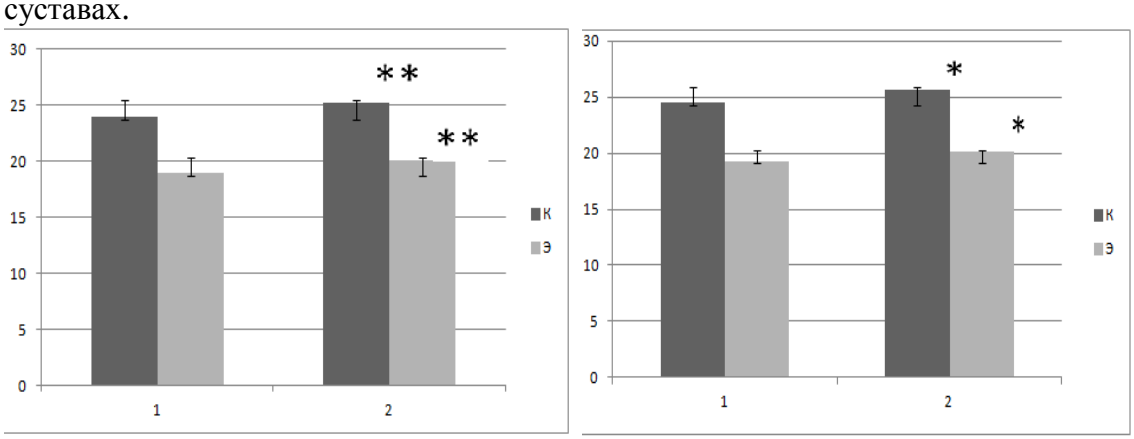


Рис. 2. Результаты теста угол сгибания в коленном суставе (левого, правого) групп К и Э (x ± m) здесь и далее * - уровень значимости различий (* - p<0,05; ** - p< 0,01; *** - p< 0,001)

На данном рисунке выявлено, что пассивная подвижность в коленном суставе детей ДЦП существенно не изменилась, это может быть связано с тем, что спастическая диплегия очень поражает нижние конечности, методика не влияет на улучшение подвижности в суставах.

Выводы. В результате проведенных тестов мы получили результаты, по которым видно, что дети с диагнозом ДЦП по результатам (после проведенной методики) не существенно приближаются к здоровым детям это связано с тем, что спастическая диплегия очень поражает нижние конечности, методика не влияет на улучшение подвижности в суставах.

Эффективность методики будет исследоваться еще на следующих тестах.

Библиографический список:

1. Алабин, В. Г. Комплексный контроль в спорте / В. Г. Алабин. – М. : ТиП ФК, 1995. – С. 43-46.

2. Ашмарин, Б. А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании / Б. А. Ашмарин. – М. : ФиС, 1978. – С. 228.

3. Бабасян, М. А. Исследование методики скоростно-силовой подготовки на этапе предварительной спортивной тренировки / М. А. Бабасян. – М. :ТиП ФК, 1970. – С. 8-14.

4. Благуш, Г. К. Теории тестирования двигательных способностей / Г. К. Благуш. – М. : Физкультура и спорт, 1982. – С. 165.

5. Дьячков, В. М. Целенаправленное развитие двигательных способностей человека / В. М. Дьячков. – М. : Физкультура и спорт, 1987. – С. 144.

УДК 796/799

ПРИМЕНЕНИЕ КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ-ГИРЕВИКОВ 19-22 ЛЕТ

Лосева Е. И.
Научный руководитель: Жуйков А. Е.
(Ухтинский государственный технический университет)

Введение. Гиревой спорт воспитывает в человеке такие необходимые физические и духовные качества как: сила, высокая работоспособность, выносливость, целеустремленность, умение владеть собой, преодоление трудностей. При этом формируется хорошо сложенное тело и прямая осанка. К очевидным преимуществам, которые дает гиревой спорт можно отнести укрепление костно-мышечного аппарата – в особенности запястий суставов локтя, а также благотворное воздействие на всю сердечнососудистую систему [3].

Можно еще добавить, что гиревой спорт носит соревновательный характер и, безусловно, является тяжелоатлетическим единоборством наряду с такими видами спорта как пауэрлифтинг, бодибилдинг и армрестлинг.

Занятия гиревым спортом очень популярны среди подростков, поскольку являются наиболее оптимальны для развития таких физических качеств как общая и специальная выносливость, скоростно-силовые способности [1].

Актуальность исследования заключается в том, чтобы найти наиболее целесообразный способ развития специальной выносливости, как ведущего качества спортсмена-гиревика.

Анализируя литературу, мы пришли к выводу, что круговая тренировка в гиревом спорте не используется в связи со специфической работой в данном виде спорта. Как известно метод круговой тренировки применяется повсеместно как универсальный для развития разных физических качеств.

Целью данного исследования явилось определение уровня эффективности кругового метода тренировки для развития силовой выносливости у спортсменов-гиревиков 19-22 лет. Задачи исследования были направлены на достижение поставленной цели: разработка тренировочный комплекс для развития силовой выносливости у гиревиков, используя метод круговой тренировки; применение методики развития силовой выносливости в тренировочном цикле; проведение контрольных испытаний уровня развития силовой выносливости, анализ полученных данных.

Объект исследования – спортсмены-гиревики 19-22 лет, имеющие I спортивный разряд, весовой категории 73 кг.

Предмет исследования – развитие силовой выносливости как ведущего физического качества спортсмена-гиревика.

Организация и методы исследования. В исследовании принимали участие 30 человек, которые были поделены на 2 группы по 15 исследуемых. I группа – контрольная , II – экспериментальная.

Обе группы тренировались, используя самые распространенные методы тренировки, необходимые для развития физических качеств спортсмена-гиревика: равномерный, переменный, повторный, интервальный.

Различие между этими группами заключалось в том, что в I группе после тренировки с гирями (толчок, рывок) спортсменам предлагалось выполнить специально-подготовительные и общеразвивающие упражнения , используя повторные метод, а II группа выполняла круговую тренировку .

Методы контроля – проведение 4 контрольных испытаний в течение 6 месяцев, применялось 2 теста –рывок и толчок.

В качестве испытаний применялся контрольный метод тренировки.

Подсчитывалось количество подъемов в рывке и толчке, поскольку именно число подъемов - информативный показатель развития силовой выносливости.

Результаты и их обсуждение. Нами были анализированы данные, которые обрабатывались методом статистического анализа.

Анализ полученных данных показал, что использование в системе спортивной подготовки гиревиков круговой тренировки не целесообразно, поскольку уровень развития силовой выносливости в контрольной группе выше, чем в экспериментальной [2].

Круговая тренировка не применяется в гиревом спорте для развития силовой выносливости ввиду его специфичности, потому что интенсивность нагрузки высока сама по себе, и увеличивая интенсивность мы можем навредить другим качествам (снижение силовых показателей и выносливости). Круговой метод более приемлем для воспитания общей выносливости или в качестве активного отдыха [5].

Данные развития силовой выносливости в экспериментальной группе показывают - силовая выносливость не может расти без развития общей выносливости, одно из упражнений стимулирующее увеличение аэробных возможностей спортсмена-бег. Во второй группе это упражнение отсутствовало [4].

Библиографический список:

1. Воротынцев, А. И. Гири. Спорт сильных и здоровых / А. И. Воротынцев. – М. : Советский спорт, 2002. – 272 с.

2. Воропаев, В. И. Адаптационно-кумулятивный эффект различных методических приёмов тренировки гиревика / В. И. Воропаев. – М. : Владос, 1995. – С. 119-12.

3. Курамшин, Ю. Ф. Теория и методика физической культуры / Ю.Ф. Курамшин. – 2-е изд., исправ. – М. : Советский спорт, 2004. – 464 с.

4. Солодков, А. С. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная : учеб. для вузов / А. С. Солодков, Е. Б. Сологуб. – М. : Терра-Спорт, 2001. – 520 с.

5. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта : учеб. для студентов вузов / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – М. : Академия, 2000. – 480 с.

УДК 796/799

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УДАРНОЙ ТЕХНИКИ КАРАТИСТОВ

Михайлова А. Н.
Научный руководитель: Бочаров М. И.
(Ухтинский государственный технический университет)

Введение. В настоящее время при огромном наличие и всевозможном разнообразии единоборств невозможно определить, какой вид является универсальным, способствующим гармоничному развитию физических качеств, многосторонней боевой подготовленности, общей и специальной работоспособности.

Как правило, в единоборствах, где в поединках используется ударная, бросковая и борцовская техника, методически сложно осуществлять физическую подготовленность, так, чтобы спортсмен был развит многосторонне, а не односторонне, как это часто бывает. Видимо, это связано с приходом в такие единоборства бойцов уже ранее занимающихся в других видах спорта, в которых существует либо ударная, либо бросковая, либо борцовская техника в чистом виде. Несмотря на это перед тренером стоит четкая задача: подготовить всесторонне развитого спортсмена, который смог бы успешно вести бой вне зависимости от характера боя.

Ярким примером комплексного вида единоборств является каратэ в котором разрешены удары ногами во все уровни и руками в голову и туловище, наряду с этим разрешены подсечки, подножки, броски и захваты, болевые приемы, а борьба на ковре добавляет красочности этому виду спорта. При этом немаловажным в успешной деятельности спортсмена-каратиста является ударная техника, которая зачастую обусловливает быстрый исход поединка.

Поэтому весьма актуальным является изучение силовой подготовленности лиц занимающихся каратэ, в сравнение величины их силы удара руками и ногами с таковой каратистов, которое возможно, позволит дать оценку способности наносить ударные действия, приносящих существенный урон противнику.

Объектом исследования в данной работе был процесс совершенствования ударной техники.

Предмет исследования – изучение возможности применения тренажерно-измерительного устройства «Киктест» в качестве средства развития и контроля специальной физической и технической подготовки спортсменов занимающихся каратэ.

В связи с этим цель настоящей работы: изучение особенностей совершенствования ударной техники занимающихся каратэ.

Задачи:

1. Охарактеризовать каратэ как вид спорта.
2. Установить величину максимального проявления силы удара верхними и нижними конечностями у спортсменов каратистов на разных этапах исследования.
3. Определить эффективность применяемых методик развития силы.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось на базе школы Ухтинской федерации Киокусинкай каратэ-до. В нем приняли участие спортсмены 18-20 лет занимающихся каратэ (n=20) (экспериментальная группа) и (n=20) контрольная группа. Спортсмены имеют стаж занятий 7-8 лет и спортивную квалификацию – I взрослый разряд и кандидат в мастера спорта (КМС).

С целью создания одинаковых условий для регистрации силовых показателей, измерения осуществлялись всегда на одной и той же спортивной базе школы каратэ – Киокусинкай при МОУ СОШ №2.

В целом исследование продолжалось на протяжении двух лет и состояло из 6 контрольных измерений, из чего можно выделить условно два этапа:

Первый этап включал в себя контрольное измерение силы ударов до (сентябрь) применения разработанной методики (приложение 1) в группе каратистов (приложение 2). Помимо этого на данном этапе внедрения названных методик проводился промежуточный срез (январь) и измерение конечных (май) результатов в годичной подготовке спортсменов-единоборцев.

Второй этап. В силу того, что силовые способности имеют способность хоть и незначительно, но утрачиваться (в течение месяца на 5%), на втором этапе продолжение контрольных измерений проводились в октябре, затем в феврале и завершающим тестированием был май, как конечная точка педагогического двух летнего эксперимента.

Для решения поставленных задач в работе использованы следующие методы исследований:

1. Педагогические наблюдения.
2. Контрольное тестирование.
3. Педагогический эксперимент.
4. Методы математической обработки данных.

Сила ударных действий измерялась при помощи простого, но весьма информативного метода.

Тест включал в себя выполнение прямого удара ведущей (удобной) рукой и бокового на среднем уровне – ногой. При этом главным условием было для всех соблюдение одинаковой площади удара, что достигалось при помощи одетых на руки жестких тонких накладок и специальных протекторов на ноги (футы).

Данный метод состоял из количественной оценки абсолютной силы удара. Для промеров силы ударов использовался прибор «КИКТЕСТ-9» разработанный Российской компанией «Рэй-спорт», специализирующейся на производстве спортивного инвентаря для единоборств.

Силомер «КИКТЕСТ-9» предназначен для определения основных скоростно-силовых характеристик ударов наносимых различными частями тела – руками (локтями), ногами (коленями), головой.

Область применения

•Постановка техники удара, количественный контроль за четким, технически рациональным выполнением различных ударов.

Оценка ударно-силовых качеств спортсменов (бойцов) – тестирование с целью выявления степени готовности к соревнованиям (бою).

•Дифференциация различных видов ударов по степени поражающей способности индивидуально для каждого спортсмена (бойца). Выбор индивидуального «спектра» ударов.

•Выработка и оценка эффективности различных методик, направленных на увеличение ударно-силовых качеств спортсменов (бойцов).

•Исследование влияния различных факторов (психо-эмоционального и физического плана) на ударно-силовые качества спортсменов (бойцов).

•Индивидуальная домашняя работа с целью контроля тренировочного процесса.

•Комплексное использование ЭДУ «КИКТЕСТ-9» в составе более сложных тренажеров.

Основные функции ЭДУ «КИКТЕСТ-9»:

•определение силы удара, F, в кг;

•определение резкости удара (скорость вхождения ударной части спортсмена в мишень), V, в кг/мс;

•определение энергии удара (энергозатраты спортсмена), E, в Дж;

•получение индивидуальной функциональной зависимости силы удара от резкости удара, энергии удара от силы и т. п.;

•получение ряда функциональных зависимостей между основными параметрами удара и физическими характеристиками спортсмена и тренировочного процесса.

Основные технические характеристики:

Диапазон силы измеряемых ударов, кг 10-990

Диапазон резкости измеряемых ударов, кг/мс 10-255

Диапазон энергии измеряемых ударов, Дж 10-500

Основная погрешность определения силы, кг 1

Основная погрешность определения резкости, кг/мс 1

Время фиксации показаний, с >3

Напряжение питания, В 5

Габаритные размеры, мм 425 х 320 х 120

Масса, кг 7

После разминки, испытуемым предлагалось выполнить прямой удар рукой с максимальной силой три раза (фиксировался лучший результат). Эти результаты фиксировались и заносились в протокол. Аналогичным образом осуществлялось измерение силы бокового удара ногой.

В последующем с помощью формулы производился расчет соотношения силы удара (кг) от массы тела (кг), выражающегося в процентах:

$Fф_{акт}/m$* 100-100, где $Fф_{акт}$ – величина силы удара (кг); m – масса тела испытуемого (кг). Несмотря на то, что на разных группах применялись различные методики, способствующие росту силовых ударных способностей единоборцев, выборки каратистов не обозначались как экспериментальная и контрольная. Это связано с тем, что и в той и другой группах были применены новые методики.Все полученные данные заносились в специальные таблицы (приложение) и подвергались статистической обработке с помощью прикладного пакета в программе EXCEL.

Выводы

1) Показано, что каратэ это единоборство где разрешены удары руками и ногами, основной акцент делается на силу наносимого удара.

2) Установлено, что в начале 2-х летнего педагогического исследования величина максимального проявления силы удара верхними и нижними конечностями у каратистов экспериментальной группы и контрольной не различалась.

Сила удара каратистов (экспериментальной группы) на всем протяжении педагогического эксперимента заметно увеличивалась и к его завершению была выше исходных данных на 48,1% и на 48,6% ($p<0,001$), соответственно для верхних и нижних конечностей.

Выявлено, что максимальное проявление силовых способностей в ударных движениях руками и ногами экспериментальной группы заметно уступает каратистам контрольной группы.

3) Было определено, что применяемая методика, способствующая развитию силы удара имеет быстрый эффект по отношению к верхним конечностям и отсроченный – нижним.

Внедренная в педагогический эксперимент методика у каратистов способствует более быстрому и гармоничному развитию силы удара рук и ног.

Библиографический список:

1. Ашмарин, Б. А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании : учеб. пособие / Б. А. Ашмарин. – М. : Физкультура и спорт, 1978. – 223 с.
2. Барковский, В. Е. Практическое каратэ / В. Е. Барковский. – Л. : Физкультура и спорт, 1990. – 64 с.
3. Вайцеховский, С. М. Книга тренера / С. М. Вайцеховский. – М. : Физкультура и Спорт, 1971. – 325 с.
4. Каценбоген, Р. И. Основы каратэ / Р. И. Каценбоген. – Л. : ЛГУ, 1971. – 238 с.

УДК 796/799

ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ ЮНЫХ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ, ТРЕНИРУЮЩИХСЯ ПО РАЗНЫМ ПРОГРАММАМ

Пономарева Л. С.
Научный руководитель: Некрасов П. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Лыжные гонки являются в республике самым популярным и массовым видом спорта. Сборные команды лыжников Коми АССР успешно выступали на российских соревнованиях. Наши спортсмены регулярно выступают на международных соревнованиях. В последние годы наблюдается спад результатов лыжников-гонщиков из Республики Коми (в том числе из г. Ухты) на российских и международных соревнованиях. Улучшить мастерство лыжников-гонщиков можно только при эффективном планировании и управлении всей тренировочной системой. В связи с этим в данной работе мы делаем попытку проанализировать содержание учебно-тренировочных программ и характер изменения выносливости в разные периоды подготовки юных лыжников-гонщиков (16-18 лет) г. Ухты.

Цель работы: исследовать уровень специальной выносливости юных лыжников – гонщиков I разряда, тренирующихся по разным программам.

Задачи:

1. Проанализировать основные средства и методы развития специальной выносливости в лыжных гонках;
2. Изучить содержания программных материалов учебно-тренировочных циклов лыжников-гонщиков;
3. Охарактеризовать уровень специальной выносливости у юных лыжников – гонщиков в разных соревновательных упражнениях.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось с июля 2012 по январь 2013 года в г. Ухте на базе отделений лыжных гонок ДЮСШ. В исследовании участвовали две группы лыжников-гонщиков 16-18 лет (по 10 человек в каждой), имеющих первый взрослый разряд.

В качестве упражнения для определения уровня специальной выносливости был проведен тест Индекс выносливости. Рассчитывался показатель коэффициента скоростно-силового потенциала (Кссп), который отражает степень использования скоростно-силового потенциала спортсмена в основном двигательном навыке.

Далее в процессе исследования были проанализированы результаты спортивных соревнований:

а) Легкоатлетический кросс.

б) Лыжные гонки – различные соревнования.

Все полученные результаты обрабатывались методом вариационной статистики с вычислением средней арифметической, среднего квадратического отклонения (σ), ошибки средней арифметической (m), t – критерий Стьюдента.

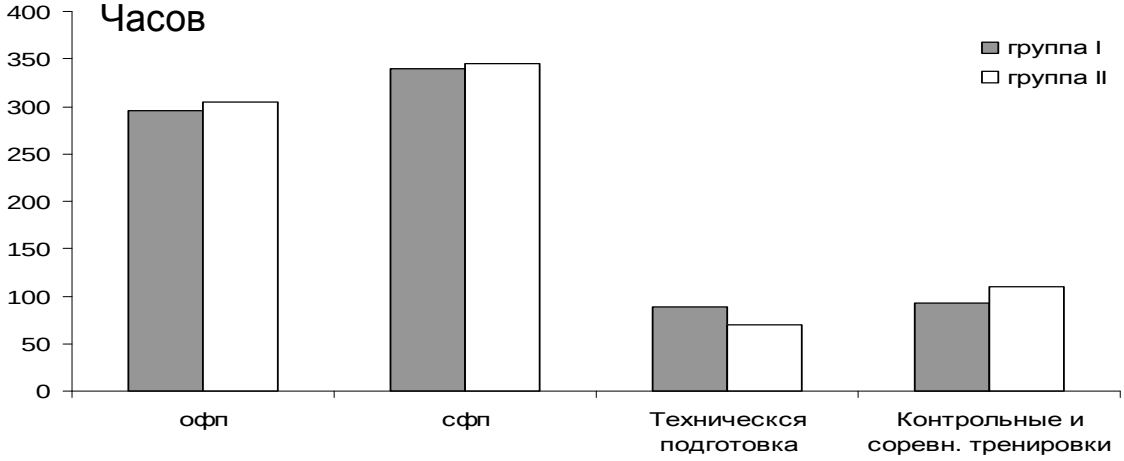


Рис. 1 – Распределение нагрузки по направленности в опытных группах за год

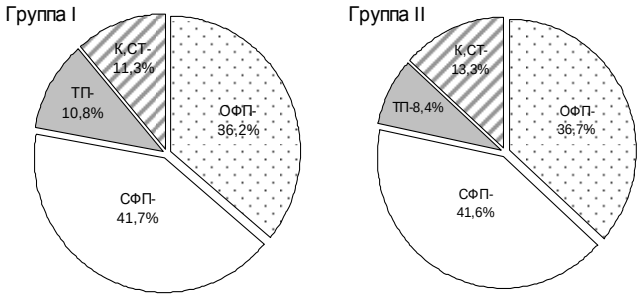


Рис. 2 – Соотношение различных видов подготовки в годичном цикле к общему количеству часов

В ходе исследования уровня специальной выносливости лыжников- гонщиков 16-18 лет, были проведены испытания в подготовительном и периоде тренировки и сделан анализ спортивных результатов, показанных в соревновательном периоде.

Результаты анализа тренировочных планов исследуемых групп отражены на рисунках.

Анализ планов показал, что в годичном макроцикле объем тренировочной нагрузки в целом в группах отличается незначительно (15 часов). В группе I и II время в годичном макроцикле отводится на общую физическую подготовку (ОФП) и специальную физическую подготовку (СФП) практически одинаковое. При этом время, отведенное на совершенствование техники в годовом цикле, больше в группе I, а время, выделенное на контрольно-соревновательные больше во второй.

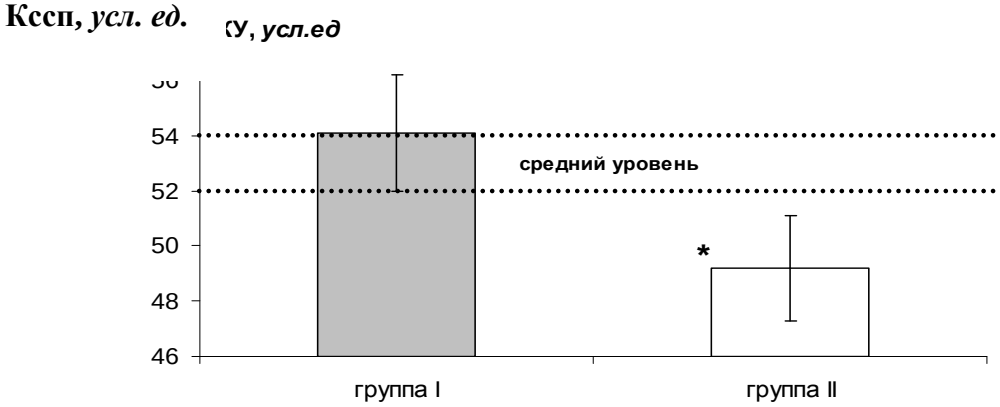


Рис. 3 – Коэффициент скоростно-силового потенциала лыжероллерной подготовки спортсменов опытных групп

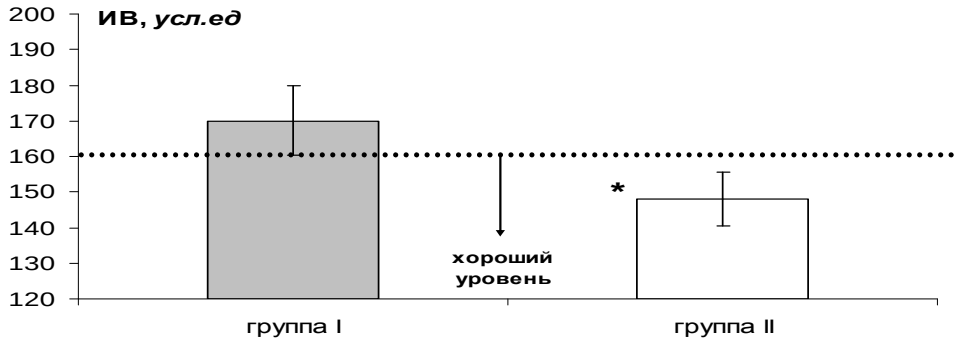


Рис. 4 – Индекс выносливости (ИВ) в лыжероллерной подготовке юных лыжников-гонщиков(* - *p<0.05*, ** - *p<0.01*, *** - *p<0.001* – достоверность отличий между группами)

С целью определения уровня специальной выносливости, были проведены два специфических теста: 1) на лыжероллерах и 2) в легкоатлетическом кроссе. Полученные данные отображены на рисунках.

Согласно представленным результатам уровень подготовленности в зависимости от преимущественного объема часов. Так, если в первой группе, где преобладает объем технической подготовленности коэффициент скоростно-силового потенциала, характеризующий скоростно-силовую выносливость заметно выше (на 4.9 усл. ед., $p<0.05$. То во второй группе индекс выносливости (рис. 4) ниже (на 22 усл. ед., при $p<0.05$).

Это может быть объяснимо, что в первом случае тест проводился на лыжероллерах, а во втором это был беговой, т. е. преобладание в подготовке технической подготовки увеличивает потенциал специальной скоростно-силовой выносливости, а большее количество часов контрольно-соревновательной направленности приводит к некоторому росту общей выносливости.

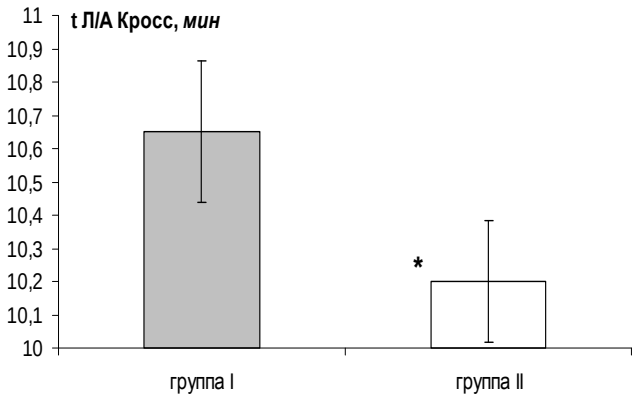


Рис. 5 – Время (t, *мин*.) преодоления 3000 м юными лыжниками в легкоатлетическом кроссе

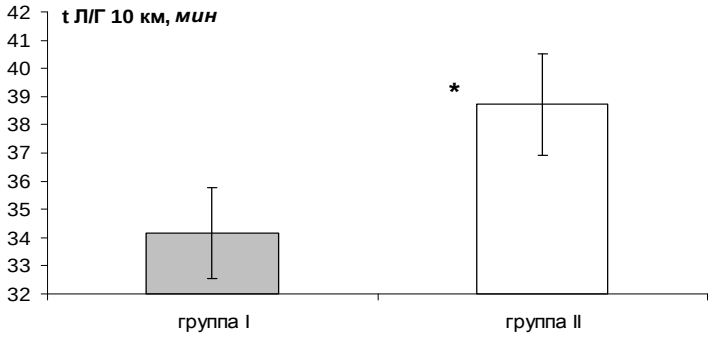


Рис. 6 – Среднегрупповые результаты соревнований по лыжным гонкам (декабрь, 10 км свободный стиль)

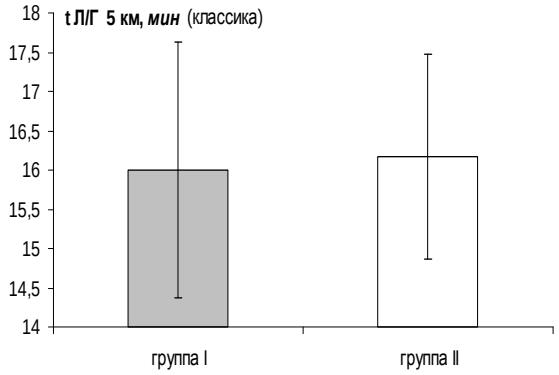


Рис. 7 – Среднегрупповые результаты соревнований по лыжным гонкам (декабрь, 5 км классический стиль)

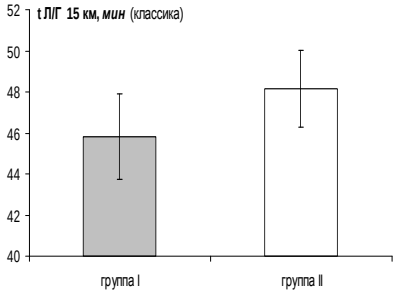


Рис. 8 – Среднегрупповые результаты соревнований по лыжным гонкам (январь, 15 км классический стиль)

Также были проанализированы результаты соревнований по легкоатлетическому кроссу и соревнований по лыжным гонкам на разные дистанции. Данные представлены на рисунках.

В кроссовых состязаниях вторая группа показала результат заметно лучше (P<0,05). Результаты оказались таковыми вследствие перехода группы 2 в осенний период на преимущественно кроссовую подготовку, а в первой группе практически не изменяли план подготовки и соотношение кроссовой и лыжероллерной подготовки осталось прежним.

Так, в декабре свободным стилем в лыжной гонке на 10 км более быстрыми оказались юноши первой группы (на 3,8 мин., p<0.05).

На первой гонке результат лучше показала первая группа (p<0,05). Обе группы готовились к данным стартам в одинаковых условиях, однако преобладание часов технической подготовки в первой, оказывает более благоприятные условия на специальную выносливость.

Во второй гонке отличий в результатах не было (P>0,05).

Результаты соревнований, проходивших в январе, показали в обеих гонках малое но всё же преимущество спортсменов второй группы (P>0,05). Это можно объяснить большими объемами циклической скоростно-силовой работы, выполняемой непосредственно перед данными стартами в первой группе. Пик спортивной формы планировалось подвести через 10-12 дней, для выступления в отборочных соревнованиях для попадания большего количества спортсменов группы на Первенство страны среди старших юношей.

Таким образом, анализ соотношения годового объема часов в подготовке юных лыжников позволил выявить ряд особенностей, а именно преобладание часов технической подготовки способствует лучшему развитию скоростно-силового потенциала и специальной выносливости в предсоревновательном периоде, однако большее количество часов контрольно-соревновательных тренировок ускоряет прирост общей выносливости, что важно в общеподготовительном периоде.

Выводы

1. Эффективными средствами развития специальной выносливости являются специально-подготовительные упражнения, максимально приближенные к соревновательным по форме, структуре и особенностям воздействия на функциональные системы организма, собственно-соревновательные и общеподготовительные упражнения. Основными методами развития специальной выносливости являются: повторный, переменный, интервальный, равномерный, игровой и соревновательный. В реальной практике лыжники используют и разнообразные варианты их сочетаний, т. к. ни один из применяемых лыжниками методов тренировки не является универсальным.

2. Установлено, что в годичном макроцикле объем тренировочной нагрузки (разница 15 часов) также как и доля времени, отводимая на общую (36%) и специальную (41%) физическую подготовку в группах практически одинаковые. При этом время, отведенное на совершенствование техники в годовом цикле, больше в группе I (на 2,5%), а время, выделенное на котнрольно-соревновательные больше (на 2,3%) во второй.

3. Выявлено, что у юных лыжников-гонщиков первой группы, где преобладает объем технической подготовки коэффициент скоростно-силового потенциала и индекс выносливости заметно выше по сравнению с таковым у второй группы (на 4.9 и 22 усл. ед. при p<0.05 соответственно).

4. Уровень общей выносливости, судя по результатам соревнований на дистанциях легкоатлетического кросса (3 км) выше у юных лыжников II группы.

5. Согласно времени показанному в лыжной гонке на 10 км свободным стилем специальная выносливость выше у юных спортсменов первой группы.

6. Результаты в лыжных гонках на 5 км и 15 км классическим стилем в обеих опытных группах не отличались (p>0.05).

Библиографический список:

1. Аникин, Н. П. Тренировка юношей и девушек в лыжных гонках / Н. П. Аникин, В. Г. Ванеев, Е. В. Сергеев, В. С. Тишин // Лыжный спорт. – 1971. – №2. – С. 9-13.

2. Бочаров, М. И. Спортивная метрология : учеб. пособие / М. И. Бочаров. – Сыктывкар : ИПО СыктГУ, 2002. – 109 с.
3. Бутин, И. М. Лыжный спорт : учеб. для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования. / И. М. Бутин. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – С. 106.
4. Васильева, В. В. Физиология человека : учеб. для техн. физ. культ. / В. В. Васильева. – М. : Физкультура и спорт, 1984. – 286 с.
5. Верхошанский, Ю. В. Основы специальной физической подготовки спортсменов / Ю. В. Верхошанский. – М. : Физкультура и спорт, 1988. – С. 173-180.

УДК 796/799

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ БАСКЕТБОЛОМ НА РАЗВИТИЕ БЫСТРОТЫ МАЛЬЧИКОВ 7-11 ЛЕТ

Русова А. Ю.
Научный руководитель: Жуйков А. Е.
(Ухтинский государственный технический университет)

Введение. Баскетбол начинают проходить в школьной программе с 5 класса (11-12 лет), а сенситивный период развития быстроты 7-11 лет, поэтому важно изучить влияние баскетбола на развитие быстроты именно в сенситивный период. Все вышесказанное сформулировало цель и задачи нашего исследования. Цель работы – оценить влияние занятий баскетболом на развитие быстроты мальчиков 7-11 лет. Задачи работы:

1. Исследовать развитие быстроты мальчиков занимающихся баскетболом;
2. Исследовать развитие быстроты мальчиков занимающихся мини-футболом;
3. Исследовать развитие быстроты мальчиков, не занимающихся спортом, а только физической культурой в школе;
4. Сравнение полученных результатов.

Организация и методы исследования. Для проведения исследования потребовалось три группы испытуемых, в дальнейшем именуемых А, В, С. Группа А – мальчики занимающиеся баскетболом 10-ти лет, В – мальчики занимающиеся мини-футболом 10-ти лет и С – мальчики не занимающиеся спортом, а только физической культурой в школе, также 10-ти летнего возраста. Каждая группа состояла из 15-ти мальчиков [1].

Исследование проводилось на базе школы №3, на основе тестов для определения быстроты. После получения результатов они были занесены в таблицу, а на их основе были нарисованы графики.

Исследование проводилось на основе 3-х выбранных тестов для проверки уровня быстроты: Бег на месте, Бег на 30 м, Быстрота простой реакции [3].

Тест 1 “Бег на месте за 10 секунд”

Процедура тестирования: по сигналу испытуемый стремится как можно чаще поочередно касаться коленями резинового шнура. Шнур подвешивается горизонтально на высоте поднятого под прямым углом бедра испытуемого.

Тест 2 “Бег на 30 метров на преодоление дистанции с высокого старта”

Процедура тестирования: по сигналу испытуемый стремится максимально быстро достичь финиша.

Тест 3 “Для оценки быстроты простой реакции”

При измерении простой реакции можно применять линейку длиной 40 см. Испытуемый держит линейку 2-мя пальцами. По сигналу отпускает ее, и как можно быстрее хватает линейку. Результат подсчитывается по количеству сантиметров пропущенных за время перехвата [3].

Математическая обработка данных осуществлялась при помощи пакета компьютерной программы MicrosoftExcel 2007.

Результаты и их обсуждение. На основе полученных результатов теста 1 «Бег на месте за 10 секунд», был построен график (рис.1), на котором видны различия между группами А, В, С. Показатели каждой группы сравнивали друг с другом: А-В, В-С, А-С.

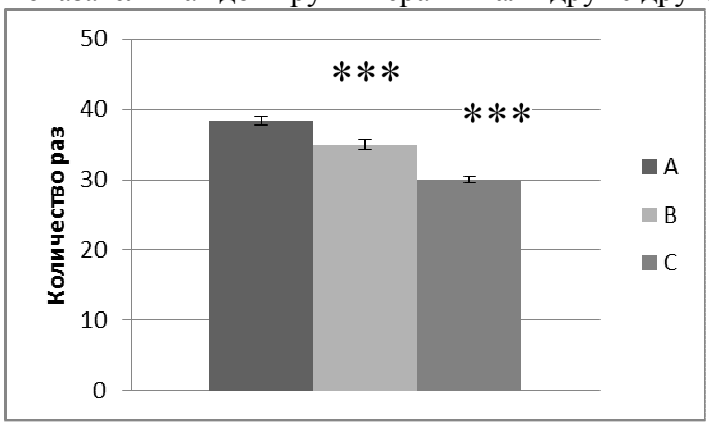


Рис. 1. Результаты теста «Бег на месте за 10 секунд» (X± m).
Здесь и далее * – уровень значимости различий – p, (*- p<0,05; **-p<0,01; ***-p<0,001)

В тесте «Бег на месте за 10 секунд» (рис. 1) оценивающем способность к выполнению движений с максимальной частотой, результат группы занимающихся баскетболом (А) превосходит результаты групп В и С с коэффициентом достоверности различий p<0,001. Такой результат у занимающихся баскетболом может быть связан с большим количеством упражнений выполняемых с изменением темпа (рваный бег, «топы»), а так же широким спектром упражнений прыжкового характера.

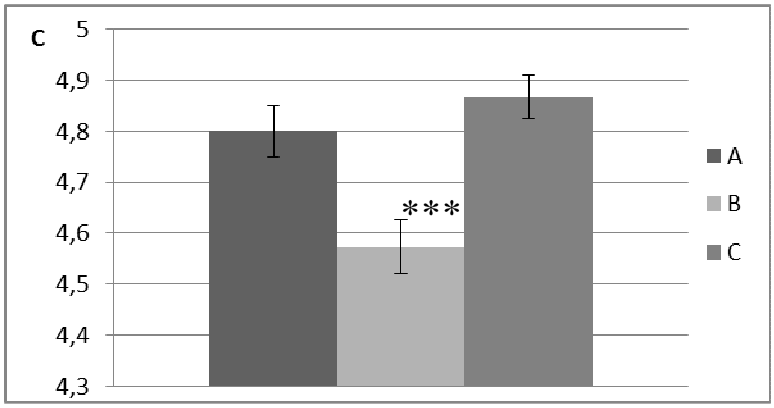


Рис. 2. Результаты теста «Бег на 30 метров с высокого старта» (X± m).
Здесь и далее * – уровень значимости различий - p(*- p<0,05; **-p<0,01; ***-p<0,001)

В тесте «Бег на 30 метров на преодоление дистанции с высокого старта» (рис. 2) оценивающем способность к максимально быстрому преодолению дистанции по средствам бега, результат группы занимающихся мини футболом (В) превосходит результаты групп А и С с коэффициентом достоверности различий p<0,001. Такой результат у занимающихся мини футболом может быть связан с большим количеством беговых упражнений на ускорение выполняемых ими в ходе тренировочной и соревновательной деятельности [1].

В тесте «Для оценки быстроты простой реакции» (рис. 3) оценивающем скорость простой реакции, результат группы занимающихся баскетболом (А) превосходит результаты групп С, с коэффициентом достоверности различий p<0,01. Статистически значимых различий между группами А и В не выявлено. Такие результаты у занимающихся баскетболом и футболом могут быть связаны с большим количеством разнообразных игровых ситуаций, в которых проявляется необходимость к быстрому реагированию на изменение игровой ситуации и принятие правильного решения для достижения игровой цели [4].

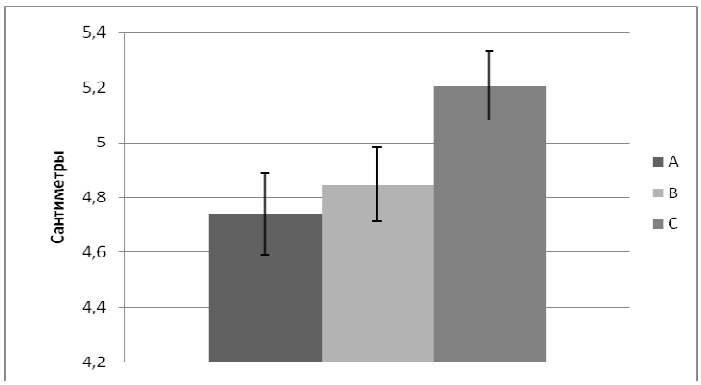


Рис. 3. Результаты теста «Быстрота простой реакции» (X± m).
Здесь и далее * – уровень значимости различий – p(*- p<0,05; **-p<0,01; ***-p<0,001)

По результатам исследования можно заключить, что проявление скоростных способностей мальчиков занимающихся баскетболом не сильно отличаются, от мальчиков занимающихся мини футболом. Поскольку и те, и другие занимаются игровой деятельностью, которая требует быстрого принятия решения для достижения игровой цели, но уже выявляется некоторая специфика её проявления.

Выводы:

1. Уровень развития быстроты мальчиков занимающихся баскетболом характеризуется более развитой способностью к сохранению частоты или темпа движения. По данным показателям результаты баскетболистов намного выше, чем у испытуемых других групп (p< 0,001). А также наилучшие результаты они продемонстрировали в тесте на быстроту простой реакции, хотя достоверные отличия наблюдаемых, только по сравнению с результатами не занимающихся. Такой результат у занимающихся баскетболом может быть связан с большим количеством упражнений выполняемых с изменением темпа (рваный бег, «топы»), а так же широким спектром упражнений прыжкового характера.
2. У мальчиков занимающихся мини футболом более выраженное развитие способности к максимальному управлению проявления быстроты в циклических упражнениях (бег). В данном тесте результаты мини футболистов превзошли аналогичные показатели других групп (p< 0, 001). Результаты теста быстроты простой реакции были достоверно выше по сравнению с не занимающимися (p< 0,01), но не имели таких различий как с баскетболистами. В тесте на выявление способностей и сохранения частоты движений результаты занимающихся мини футболом достоверно выше, по сравнению с не занимающимися, но ниже аналогичных показателей баскетболистов (p< 0,001).
3. Уровень развития быстроты не занимающихся значительно ниже аналогичных показателей баскетболистов за исключением теста бег на 30 метров, где достоверность различных показателей теста не обнаружена. В целом можно сказать, что уровень развития быстроты у не занимающихся ниже, чем у мальчиков, занимающихся баскетболом или мини футболом.
4. Уровень развития быстроты у мальчиков, занимающихся баскетболом и мини футболом практически одинаков. Поскольку и те, и другие занимаются игровой деятельностью, которая требует быстрого принятия решения для достижения игровой цели, но уже выявляется некоторая специфика её проявления.

Библиографический список:

1. Акимов, В. А. Значение и система контрольных упражнений при отборе юных баскетболистов в отделения ДЮСШ / В. А. Акимов, В. Р. Калчигин, Г. С. Фомин – М. : Физкультура и Спорт , 1998. – 146 с.
2. Зельдович, Т. А. Методы определения способностей детей для занятий баскетболом и их прогностическая значимость / Т. А. Зельдович, Ю. А. Калининский, И. А. Водопьянова – М. : Медицина, 1970. – 167 с.

3. Лях, В. И. Тесты в физическом воспитании школьников / В. И. Лях. – М. : АСТ, 1998. – 76 с.

4. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – М. : Академия, 2000. – 178 с.

УДК 796/799

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ У СПОРТСМЕНОВ НА ТРЕНИРОВКАХ ПО МИНИ-ФУТБОЛ

Роман Д. В.
Научный руководитель: Рэйляну Р. И.
(Ухтинский государственный технический университет)

Футбол один из самых популярных видов спорта в России. После сложного периода в начале и середине 90-х годов, развитие спорта №1 в нашей стране продолжается достаточно плодотворно практически во всех регионах. Наряду с «большим» футболом, активно развиваются и разновидность футбола: мини-футбол. Большое значение в нашей стране сейчас придается развитию детского и массового футбола и его разновидностей. Российский футбольный союз и Ассоциация мини-футбола России продолжает реализацию проекта «Мини-футбол – в школу». В настоящее время в эту работу вовлечены представители 80% субъектов федерации России, в том числе Республика Коми.

Теория и практика футбола многогранна и находится в постоянном развитии. Изучению организации тренировочного процесса, специальной физической подготовленности футболистов посвящены труды С. Н. Андреева, Э. Г. Алиева, Ю. В. Верхошанского, Л. П. Матвеева и других.

В тренировочном процессе большое внимание уделяется развитию тактических способностей детей, занимающихся мини-футболом.

В свою очередь развитие тактической деятельности напрямую зависит от развития свойств внимания у спортсменов. Занятия по мини-футболу являются эффективным средством развития внимания у спортсменов, если на них систематически используются упражнения и игры, направленные на развития внимания.

Цель – изучение развития внимания и памяти у спортсменов на тренировках по мини-футболу.

Задачи:

1. Определить уровень устойчивости, переключения, распределения внимания и памяти спортсменов, занимающихся мини-футболом в группе с применением методики.
2. Определить уровень устойчивости, переключения, распределения внимания и памяти спортсменов, занимающихся мини-футболом без применения методики.
3. Сравнить показатели обеих групп. И сделать вывод.

Организация и методы исследования. Экспериментальное исследование проводилось на базе Железнодорожного техникума г. Ухта. В исследовании приняли участие учащиеся 10-х классов в количестве 20 человек, которые были, разделили на две группы по 10 человек. Группа из 10 человек, где использовался комплекс игр и упражнений, направленный на развитие внимания и памяти (в дальнейшем именуемая экспериментальной группой) и группа учащихся из 10 человек, где данные занятия не проводились (в дальнейшем именуемая контрольной группой). Испытуемые – мальчики 16-ти летнего возраста, занимающиеся мини-футболом.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе полученных результатов теста 1 «Кольца Ландольта», был построен график (рис. 1), на котором видны различия между контрольной и экспериментальной группами.

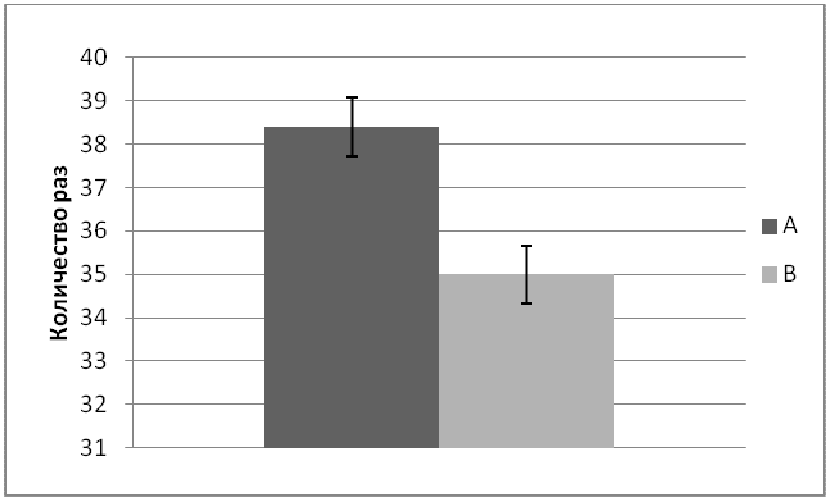


Рис. 1 – Результаты теста «Кольца Ландольта» (X± m).

Здесь и далее * – уровень значимости различий – p (*- p<0,05; **-p<0,01; *-p<0,001)**

Было выявлено, что показатели экспериментальной группы (А) выше, нежели контрольной (В). В экспериментальной группе 7 человек из 10 имеют высокий уровень распределения внимания – 70%, а в контрольной только 1 – 10%, то есть в экспериментальной группе на 60% больше людей с высоким уровнем распределением внимания, чем контрольной. Коэффициент достоверности различий между двумя группами составляет **p<0,01.** Это связано с введением в спортивную деятельность занимающихся из экспериментальной группы упражнений на развитие произвольного внимания.

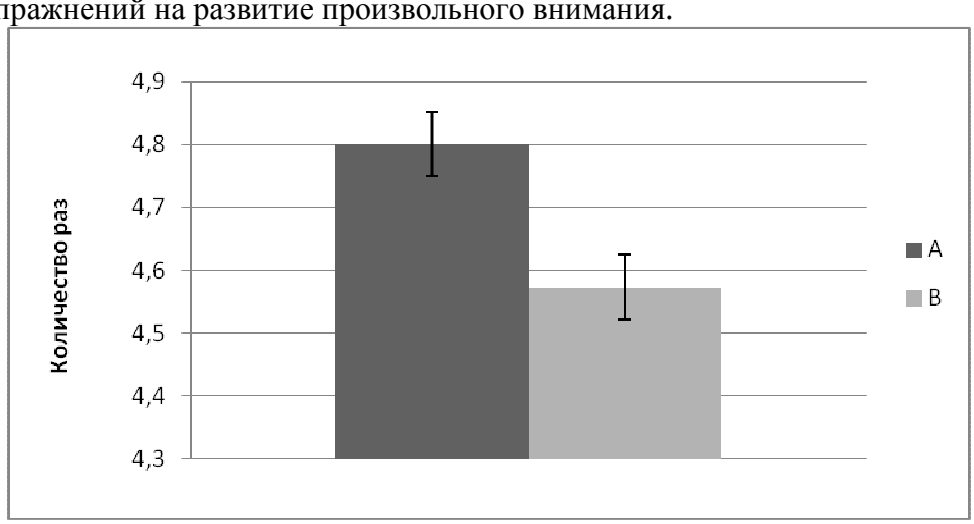


Рис. 2 – Результаты теста «Таблицы Шульте» (X± m).

Здесь и далее * – уровень значимости различий – p (*- p<0,05; **-p<0,01; *-p<0,001)**

В тесте «Таблицы Шульте» (рис. 2) **определение устойчивости внимания и динамики работоспособности**, результат группы занимающихся экспериментальной группы (А) превосходит результаты контрольной группы группы (В). **Коэффициент достоверности различий между двумя группами составляет** p<0,01. Такой результат у занимающихся может быть связан с увеличением числа занятий, направленных на увеличение устойчивости внимания и эффективности его работы.

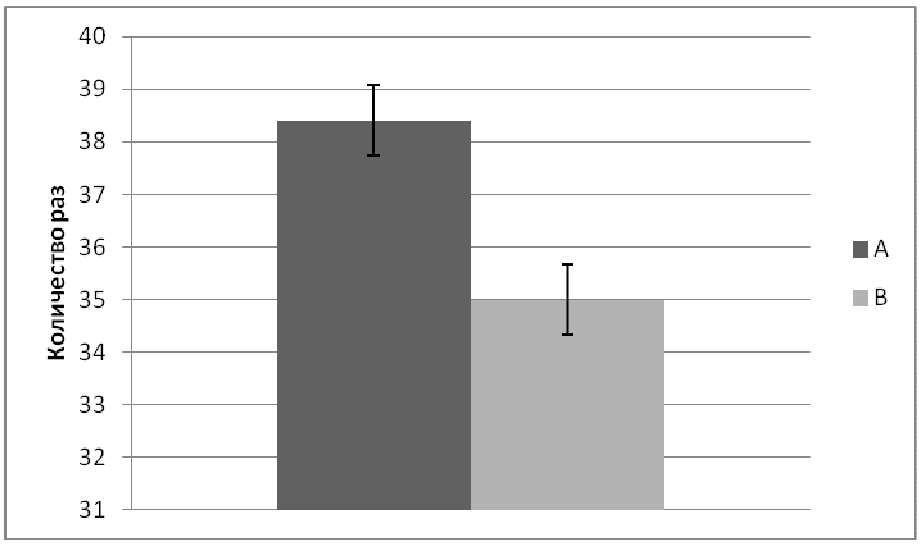


Рис. 3 – Результаты теста «Корректурная проба Бурдона**» (X± m).**

Здесь и далее * – уровень значимости различий – p, (*- p<0,05; **-p<0,01; *-p<0,001)**

В тесте «Корректурной пробы Бурдона» (рис. 3) оценивающем концентрацию внимания, экспериментальная группа (А) превосходит результаты контрольной группы (В), с коэффициентом достоверности различий p<0,05. Такие результаты у занимающихся могут быть связаны с увеличением шумового поля на тренировках, специально приглашенными на тренировки.

Выводы

Уровень развития, устойчивости и концентрации внимания и памяти мальчиков, занимающихся в экспериментальной группе достаточно высок. По сравнению с показателями контрольной группой. Наилучшие результаты они продемонстрировали в «Корректурной пробе Бурдона». Такой результат у занимающихся в экспериментальной группе, может быть связан с большим количеством упражнений выполняемых с внешними помехами, в виде болельщиков.

Мальчики занимающиеся в контрольной группе показали наиболее лучший показатель из трех, в тесте «Таблицы Шулье». Это говорит о предрасположенности занимающихся к устойчивости внимания, памяти и эффективности работы, даже без включения дополнительных средств (игры на развитие внимания) к улучшению устойчивости внимания и памяти.

Тесты показали, что при введении методики, экспериментальная группа показала наиболее лучшие показатели, нежели контрольная. Это говорит, о том что, посредством введения игр и дополнительных средств, увеличивающих устойчивость внимания ипамяти, происходят улучшения в эффективности работы на занятиях по мини-футболу. Возрастает уровень концентрации и устойчивости внимания и памяти.

Библиографический список:

1. Андреев, С. Н. Играй в мини-футбол / С. Н. Андреев. – М. : Современный спорт, 1989. – 47 с.
2. Андреев, С. Н. Мини-футбол в школе / С. Н. Андреев, Э. Г. Алиев. – М. : Советский спорт, 2006. – 224 с.
3. Андреев, С. Н. Мини-футбол / С. Н. Андреев, Э. Г. Алиев, В. С. Левин. – М. : Советский спорт , 2010. – 364 с.
4. Бруннер, Е. Ю. Методики диагностики и психокоррекции: Психология внимания / Е. Ю. Бруннер. – М. : Феникс, 2006. – 317 с.

УДК 796/799

ОСОБЕННОСТИ СКОРОСТНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛЫЖНИЦ-ГОНЩИЦ 15-17 ЛЕТ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

Шамсутдинов М. А.
Научный руководитель: Некрасов П. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Скоростные способности это одно из важнейших физиологических качеств лыжника-гонщика. Эволюция лыжных гонок, связанная сначала с совершенствованием лыжного инвентаря, затем, с появлением конькового стиля передвижения на лыжах, разработкой современных парафинов и ускорителей, повышением качества подготовки лыжных трасс и, наконец, с появлением новой дисциплины - спринтерских гонок, которые увеличили количество разыгрываемых медалей на соревнованиях различного уровня, в последние двадцать лет, привела к значительному повышению соревновательных скоростей [1]. В относительно новых дисциплинах в лыжных гонках, таких как соревнования с общим стартом (масс-старт) или гонка преследования без перерыва, мы наблюдаем высокие скорости на протяжении достаточно длинных дистанций и розыгрыш мест на финише с использованием ускорений как в спринте. Поэтому поиск эффективных средств и методов развития скоростных качеств лыжников-гонщиков на сегодняшний день весьма актуален.

Цель нашей работы – Изучить уровень развития скоростных способностей лыжниц гонщиц 15-17 лет специализирующихся в разных дисциплинах.

В данной работе были поставлены следующие задачи:

1.Определить скоростные способности у лыжниц-гонщиц 15-17 лет, специализирующихся в спринтерских гонках.

2.Определить скоростные способности у лыжниц-гонщиц 15-17 лет, специализирующихся на дистанционных гонках.

3.Определить особенности развития скоростных способностей лыжниц-гонщиц 15-17 лет в зависимости от специализаций.

В ходе исследования нами использовались следующие научные методы:

1. Наблюдение;
2. Педагогическое тестирование;
3. Математико-статистический метод

Этапы исследования:

1. Сентябрь. Проведение первичного тестирования (исследование скоростных способностей у лыжниц-гонщиц 15-17 лет специализирующих на спринтерские и дистанционные гонки)
2. Ноябрь. Проведение повторного тестирования (исследование скоростных способностей у лыжниц-гонщиц 15-17 лет специализирующих на спринтерские и дистанционные гонки)
3. Декабрь. Обработка данных.

Для определения развития скоростных способностей использовались 3 теста в опытных группах в подготовительном и соревновательном периодах подготовки, которые были направлены на определение быстроты двигательной реакции, максимальной частоты движений и скорости одиночного движения.

Тест №1 «падающая линейка». Первое исследование на определение быстроты двигательной реакции было проведено с помощью теста «падающей линейки». Между разведенными на 2-3 см большим и указательным пальцами испытуемого вертикально помещалась деревянная линейка так, чтобы отметка «О» была на уровне этих пальцев. Линейка без предупреждения отпускалась, она падала вниз, а испытуемый должен был ее поймать. Фиксировалась длина линейки в месте ее захвата пальцами. Чем больше эта длина – тем ниже скорость реакции. В зачет шла лучшая из трех попыток [2].

Тест №2 «тепинг тест». На определение максимальной частоты движений выполнялся следующим образом. На бумагу наносился квадрат величиной 20 х 20 см, который двумя линиями разделялся на четыре равные части. По команде «Внимание, марш!» в течение 10 с в максимальном темпе ставились точки в первом квадрате, после этого команда повторялась, и работа продолжалась уже во втором и т.д. Общая длительность работы 40 секунд. Чтобы точки не ложились друг на друга рекомендовалось перемещать руку по кругу. Для оценки результатов подсчитывалось количество точек в сумме четырех квадратов [3].

Тест №3 «Вращение рук» на определение скорости одиночного движения выполнялся в и. п. – стоя, одна рука поднята вверх, по команде «Внимание, марш!» включался секундомер и выполнялись 4 вращательных движения в плечевом суставе максимально быстро. Фиксировалось время, которое делилось на 4, что и определяло скорость одиночного движения [4].

Математическая обработка данных осуществлялась при помощи пакета компьютерной программы Microsoft Excel 2007.

Результаты и их обсуждение. В результате было выявлено, что быстрота двигательной реакции в 1-ой группе развита лучше, т.к. полученный показатель меньше, чем во второй группе (рис. 1). Уровень частоты движений рук и скорости одиночного движения также был выше в первой группе (рис. 2, 3). Результаты быстроты двигательной реакции, максимального темпа движений по t-критерию Стьюдента у первой и у второй группы в разных периодах подготовки не достоверны, явных изменений не наблюдается. В общем, результаты в соревновательном периоде ненамного, но улучшились у обеих испытуемых групп.

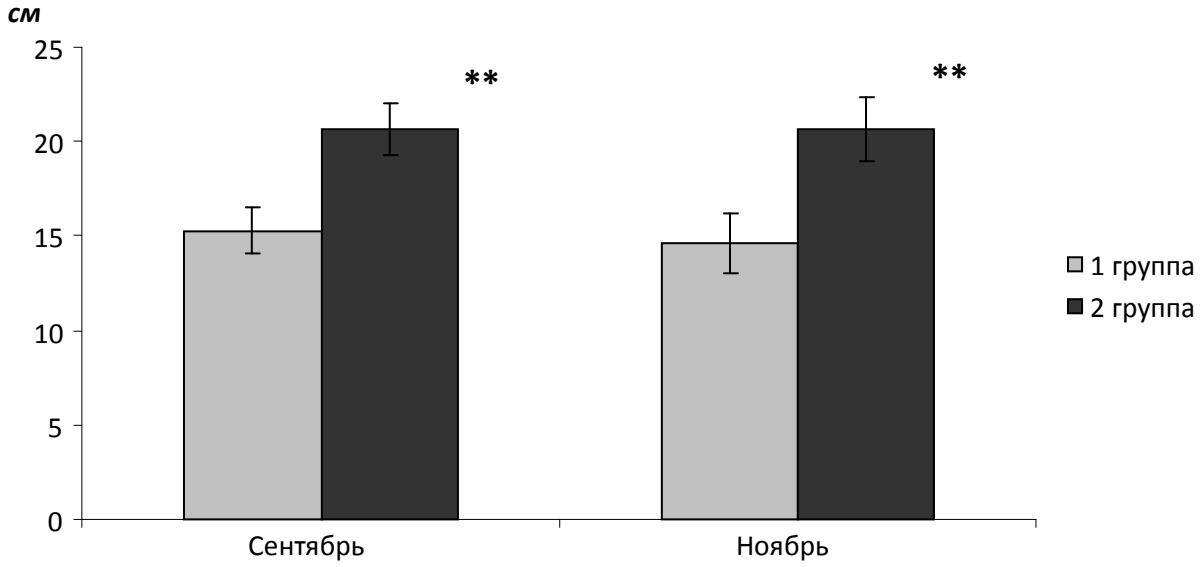


Рис. 1. Результаты теста на определение быстроты двигательной реакции (x±m) здесь и далее * – уровень значения различий (* - p<0,05 ** - p<0,01 *** - p<0,001)

Быстрота двигательной реакции в 1-ой группе развита лучше, так как спринтерская дистанция короче дистанционной гонки на порядок, спринтерам необходимо за короткий промежуток времени выбрать для себя лучшую позицию со старта и темп работы.

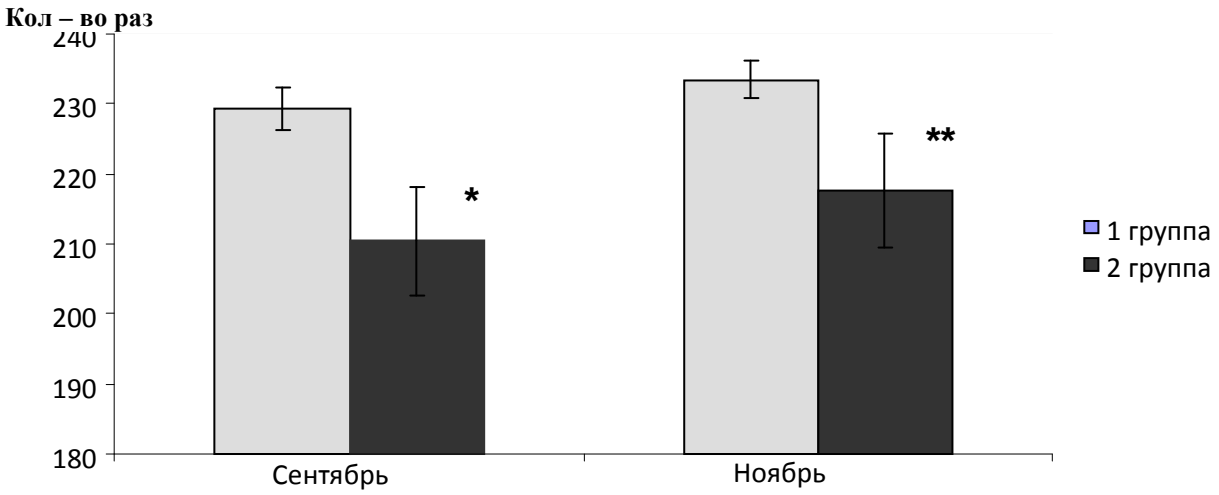


Рис. 2. Результаты теста на определения максимального темпа движений

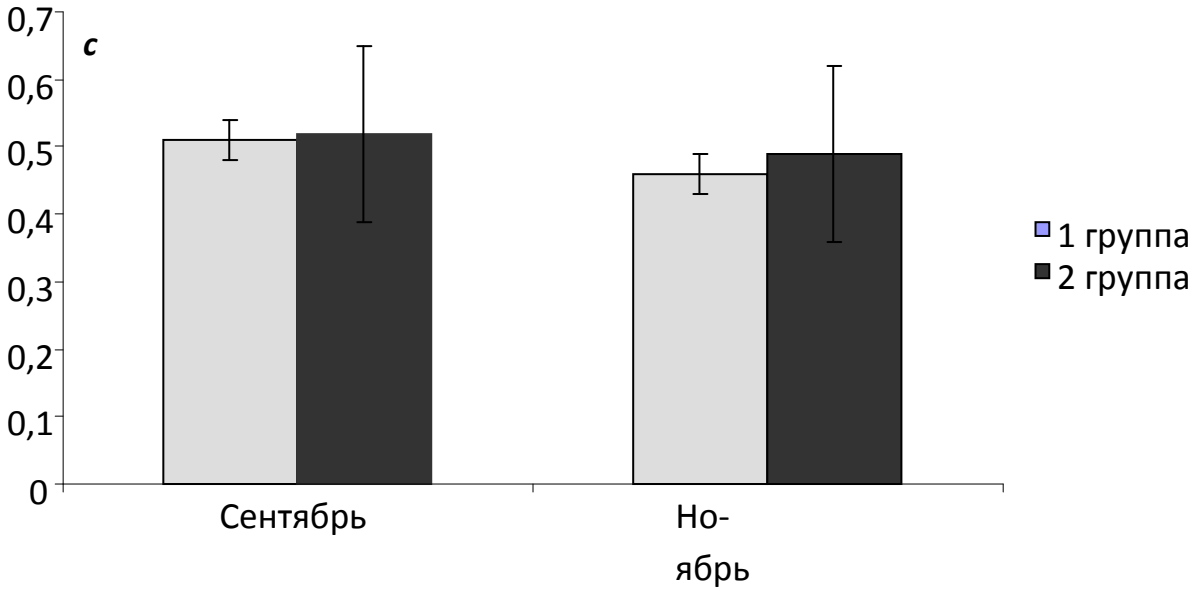


Рис. 3. Результаты теста на определение скорости одиночного движения

Выводы:

- В результате исследований было выявлено, что быстрота двигательной реакции у спринтерской группы развита лучше. В состав спринтерской команды отсеяны спортсменки с лучшими скоростными показателями, т. к. в спринте скорость и темп движения гораздо выше, чем на дистанционных гонках, что предъявляет особые требования для подбора атлетов. К основным средствам развития скоростных способностей лыжниц-гонщиц относятся упражнения с предельной или околопредельной интенсивностью. К основным методам тренировки относят соревновательный и повторный, что положительно влияет на динамику развития скоростных качеств.
- В результате проведенного исследования, мы определили, что скоростные качества спортсменок, специализирующихся на дистанции, уступают скоростным показателям спринтеров. Во всех трех тестах дистанционщики показали: меньшую скорость реакции, более низкие скорость и темп движений. Это связано с тем, что спортсмены – дистанционщики испытывают более длительные нагрузки на гонке,

по этому, на первый план выходят не скорость и темп движений, а их экономичность и длительность воспроизведения техники движения.

- Полученные данные свидетельствуют о том, что специализация в лыжных гонках разделяет спортсменов на спринтеров и дистанционщиков, физические и функциональные качества которых могут существенно отличатся. Современный спорт предъявляет жесткие требования к подготовке атлетов, где выбор специализации может стать решающим звеном для успешного выступления спортсмена. В результате сравнения скоростных способностей было выявлено, что у спринтерской группы развитие скоростных способностей более развита. Спринтерская группа использует большую долю специальных упражнений, выполненных с предельной или околопредельной интенсивностью. В тренировочном процессе этой группы широко применяются соревновательный и повторный методы направленного развития скоростных способностей.

Библиографический список:

1. Захаров, Е. Н. Энциклопедия физической подготовки (Методические основы развития физических качеств) / Е. Н. Захаров ; под общ. ред. А. В. Карасева. – М. : Лептос, 1994. – С. 368.
2. Куколевский, Г. М. Здоровье и физическая культура : учеб. пособие / Г. М. Куколевский. – М. : Медицина, 1979. – С. 174.
3. Фарбей, В. В. Лыжный спорт : учеб. для вузов / В. В. Фарбей, Г. В. Скорохватова. – М. ; СПб : РГПУ им. А. И. Герцена, 2004. – С. 189.
4. Евстратова, В. Д. Лыжный спорт : учеб. для институтов и техн. физической культуры / В. Д. Евстратова, Б. И. Сергеева, Г. Б. Чукардина. – М. : Физкультура и спорт, 1989. – С. 40.

УДК 796/799

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ВОЛЕЙБОЛОМ НА РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ КАЧЕСТВ

Шахова М. М.
Научный руководитель: Жуйков А. Е.
(Ухтинский государственный технический университет)

Волейбол – один из наиболее увлекательных и массовых видов спорта, получивших всенародное признание. Его отличает богатое и разнообразное двигательное содержание. Чтобы играть в волейбол, необходимо уметь быстро бегать, мгновенно менять направление и скорость движения, высоко прыгать, обладать силой, ловкостью и выносливостью. Эмоциональные напряжения, испытываемые во время игры, вызывают в организме занимающихся высокие сдвиги в деятельности сердечно- сосудистой и дыхательной систем. Качественные изменения происходят и в двигательном аппарате. Прыжки при передачах мяча, нападающих ударах и блокировании укрепляют костную систему, суставы становятся более подвижными, повышается сила и эластичность мышц.

Постоянные взаимодействия с мячом способствуют улучшению глубинного и периферического зрения, точности и ориентировке в пространстве.

Игра в волейбол развивает также мгновенную реакцию на зрительные и слуховые сигналы, повышает мышечное чувство и способность к быстрым чередованиям напряжений и расслаблений мышц. Небольшой объем статических усилий и нагрузок в игре благотворительно влияет на рост юных спортсменов.

Игра в волейбол требует от занимающихся максимального проявления физических возможностей, волевых усилий и умения пользоваться приобретенными навыками.

Разнообразие двигательных навыков и игровых действий, отличающихся не только по интенсивности усилий, но и по координационной структуре, способствует развитию всех физических качеств человека: скоростно-силовых качеств, выносливости, быстроты, ловкости.

Цель нашей работы: Определить влияние занятий волейболом на развитие скоростно-силовых качеств девушек 18-20 лет.

Задачи:

1. Подобрать методику для развития скоростно-силовых качеств.

2. Исследовать развитие скоростно-силовых качеств девушек занимающихся волейболом и баскетболом.

3. Сравнить развитие скоростно-силовые качества девушек волейболисток и баскетболистов.

Организация и методы исследования. Для проведения исследования была определена группа девушек, занимающихся волейболом в ДЮСШ-2. В группу, состоящую из 11 человек: 2 девушки с четвертого курса, 3 девушки с третьего курса, 4 девушки со второго курса и 2 девушки с первого курса. Тренировки проводились три раза в неделю по специальной разработанной программе, направленной на развития скоростно-силовых качеств. Группой сравнения послужили 11 девушек, статистически сопоставимых по возрасту, занимающихся баскетболом.

Вначале и в конце исследования было проведено исследование скоростно-силовых качеств спортсменок обеих групп. С этой целью были использованы следующие тесты: прыжок с места в длину, (в см), челночный бег, (сек). Результаты обобщены, занесены в таблицы и статистически обработаны, с помощью программы MSExcel и критериев параметрической статистики (среднее, ошибка среднего, критерий Стъюдента).

Результаты исследования и их обсуждение. Сформированная методика для развития скоростно-силовых качеств включала следующие методы: метод кратковременных усилий, который характеризуется выполнением упражнений, при котором волейболист проявляет силу, наибольшую для него в данном занятии (предельные или максимальные усилия), и усилия 80-95% от максимальных (околопредельные или большие). Упражнения с предельными усилиями выполняют не больше одного раза в подходе, с околопредельными – до трех раз. Непредельные усилия (30-50% максимальных), проявляемые при предельной скорости выполнения упражнений (не доводить до утомления). Сопряженный метод характеризуется развитием силы и скоростно-силовых качеств в рамках структуры технического приема или его звеньев. Например, выполнение нападающего удара с отягощением на руках, ногах или на всем теле. Круговая тренировка была организована из 6-12 «станций», при этом на каждой в работу последовательно вовлекались основные группы мышц. Вначале начинают с 50-60% максимальной нагрузки, по мере повышения уровня подготовленности дозировку увеличивают. По направленности круговая тренировка была силовой, скоростно-силовой и сочетание скоростно-силовой.

Группе девушек, состоящей из одиннадцати человек, в начале и конце учебного года предлагалось выполнить контрольные тесты. Результаты проведенных тестов представлены и обсуждены ниже.

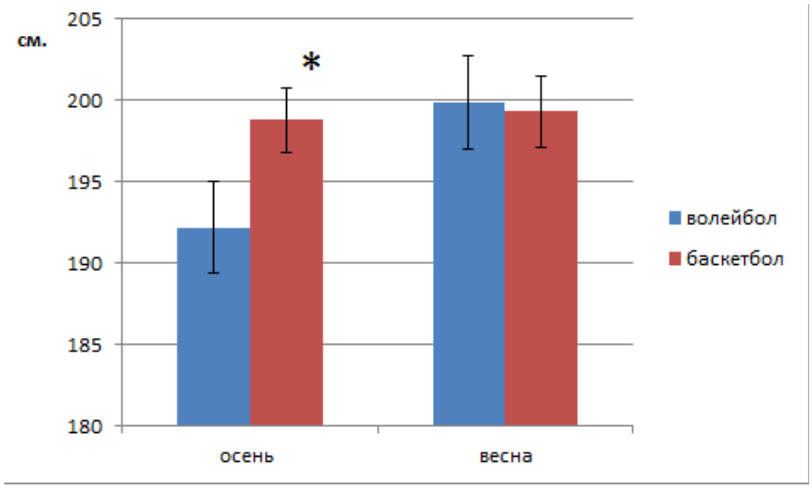


Рис. 1 – Результаты прыжков с места (X±m)

Здесь и далее *– уровень значимости различий p (*-p <0,05; **- p<0,01; ***- p<0,001)

В ходе исследования были получены следующие данные: в тесте прыжки в длину при первоначальном исследовании показало, что волейболистки обладают меньшей взрывной силой, чем баскетболистки. Уровень значимости различий 0,05. При повторном исследовании весной достоверных различий в результатах не выявлено. Такие изменения могут быть связаны с большими прыжковыми нагрузками с отягощением у волейболисток в сравнении с баскетболистками.

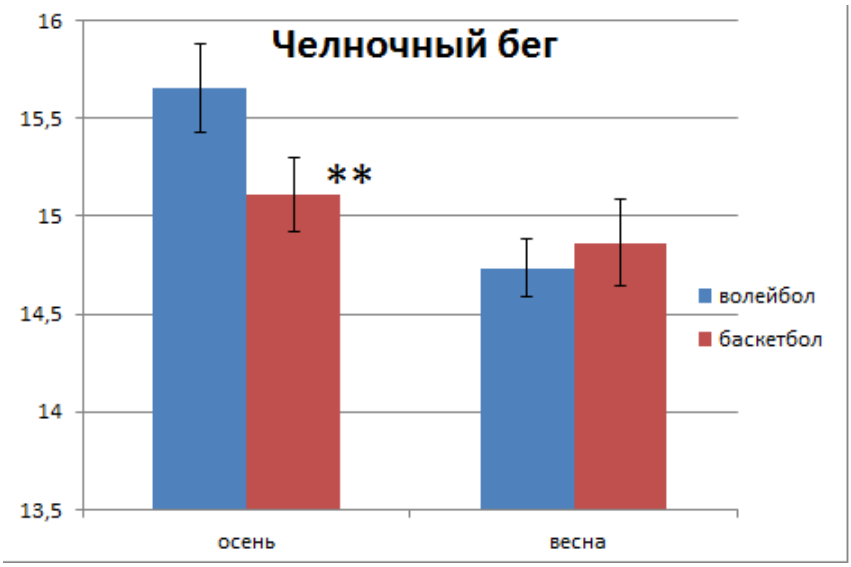


Рис. 2 – Результаты челночного бега (X±m)

При тестировании исходного уровня спортсменов в тесте «Челночный бег», результаты баскетболисток были значительно выше волейболисток ($p<0,01$, рис. 2). При повторном тестировании было выявлено, что результаты спортсменок, занимающихся волейболом, достоверно улучшились, а у баскетболисток значительно не изменились. При этом, как видно из рисунка 2 результаты в обеих группах статистически сравнялись. Таким образом, показано, что программа тренировки волейболистов была более эффективной и имела скоростно-силовую направленность.

В целом можно отметить, что на момент начала исследования девушки, занимающиеся баскетболом, показывали значительно лучшие результаты в сравнении с волейболистками (рис. 1 и 2). В конце исследования результаты в обоих тестах статистически неразличимы, а прирост показателей у спортсменок, занимающихся волейболом, достоверно вырос в сравнении с началом исследования. Все вышесказанное позволило сделать следующие выводы:

1. Сформирована методика для развития скоростно-силовых качеств, которая включала метод кратковременных усилий, непредельные усилия, сопряженный метод, круговая тренировка.

2. На момент начала исследования группа девочек-баскетболисток имела более высокий уровень скоростно-силовых качеств.

3. В результате реализации методики развития скоростно-силовых качеств девочки-волейболистки показали более высокий прирост показателей в тестах – челночный бег и прыжки в длину с места, что доказывает эффективность методики.

Библиографический список:

1. Амалин, М. Е. Тактика волейбола / М. Е. Амелин. – М. : ФиС, 1962. – С. 153-212.
2. Беляева, А. В. Волейбол / А. В. Беляева, М. В. Савина. – М. : ФиС, 2000. – С. 1533-212.
3. Железняк, Ю. Д. Волейбол / Ю. Д. Железняк, А. В. Иванов. – М. : ФиС, 1991. – С. 83-132.
4. Зедгинизе, В. И. Методика технико – тактической подготовки квалифицированных блокирующих / В. И. Зедгинизе. – СПб. : Просв., 1989. – 243 с.
5. Зедгинизе, В. И. Методика тренировки защитных действий / В. И. Зедгинизе. – СПб. : Прос., 1989. – 111 с.

УДК 796/799

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ СИЛЫ У ХОККЕИСТА ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Шибанов А. С.
Научный руководитель: Жуйков А. Е.
(Ухтинский государственный технический университет)

Фундамент высоких и стабильных достижений закладывают в детстве и в юношеском возрасте, поэтому юношеский хоккей в нашей стране давно уже стал важнейшей базой подготовки резервов «Большого хоккея». Высокие темпы повышения уровня мирового хоккея настоятельно требуют постоянного поиска новых, все более эффективных средств и методов подготовки надежного резерва [24].

В современном хоккее особое значение приобретает силовая подготовка – один из важных факторов повышения мастерства и специальной работоспособности игроков.

В связи с этим цель курсовой работы – изучение особенностей методики развития качества силы хоккеистов старшего школьного возраста.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить исходный уровень силы кисти юношей 15-16 лет.
2. Разработать и внедрить методику тренировок направленную на развитие силы кисти.
3. Выявить эффективность предложенной методики путем повторного тестирования юношей 15-16 лет.

Организация и методы исследования. В целях определения путей оптимизации методики специальной силовой подготовки хоккеистов в ДЮСШ №1 г. Ухты с октября 2011 по март 2012 года провели педагогический эксперимент. Объектом исследования стали спортсмены хоккеисты в возрасте 15-16 лет (именно этот возраст наиболее благоприятен для развития качества силы).

Испытуемых разделили на две группы по 10 человек – контрольную и экспериментальную. Эксперимент проводился в условиях естественных тренировок. Каждая группа проводила в неделю по 2 занятия силовой направленности и выполняла определенный объем другой тренировочной работы. Различия в тренировочных программах групп на период эксперимента касались лишь специальной силовой подготовки. В контрольной группе применяли традиционные и наиболее часто используемые в тренировках хоккеистов средства и методы. В экспериментальной основной задачей тренировки в этот период было повышение способности спортсменов к проявлению специальной силы в специфических соревновательных движениях. Для этого использовали «Нетрадиционную методику специальной силовой подготовки хоккеистов».

Занятия проводились в форме раздельной и круговой тренировок, а также комплексных занятий на льду.

Таким образом, тренировочная программа в экспериментальной группе в отличие от программы контрольной группы была построена с учетом новых методических подходов.

В начале и конце эксперимента проводили контрольное тестирование. У испытуемых определялись данные: силы мышц – сгибателей кисти. Эффективность нетрадиционной методики выявляли с помощью оценки силы мышц – сгибателей кисти, так как владение клюшкой, заключающееся в умении технически правильно выполнять и рационально использовать в игровой деятельности приёмы (ведение, броски и удары, передачи, остановки, отбор шайбы, обводку и финты) не возможно без развития мышц кисти.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования данные были обработаны и получены следующие результаты.

Сила мышц – сгибателей кисти у контрольной группы в начале и конце исследования, в марте в контрольной группе произошло увеличение уровня силы мышц – сгибателей кисти правой (на 3,4%) и левой (на 3,42%) рук, относительно исследований проведённых в октябре и по критерию t-Стьюдента не было выявлено достоверных различий ($P>0,05$).

Это может быть связано с тем, что в этой группе применяли традиционные и наиболее часто используемые в тренировках юных спортсменов средства и методик.

В ходе исследования экспериментальной группе (рисунок сила мышц – сгибателей кисти у экспериментальной группы в начале и конце исследования) были получены следующие результаты: в марте достоверно ($P<0.05$) увеличилась сила мышц – сгибателей кисти правой (5,95%) и левой (5,65%) рук относительно исследований проведённых в октябре.

Данные изменения видимо произошли в результате применения методики развития специальной силы. Следовательно, можно сказать, что целенаправленное применение специальных упражнений позволяет повысить силовые качества хоккеистов. Возможно также вследствие того, что с возрастом сила отдельных мышц изменяется не равномерно: сила дистальных, отдаленных мышц развивается раньше и, соответственно, прирост в этих мышцах с возрастом замедляется. Неравномерность максимальной мышечной силы обуславливает индивидуальность ее распределения в каждом возрастном периоде, своего рода «мышечный профиль». Благодаря нервной и, в частности, рефлекторной регуляции в этом возрасте прирост силы самый значительный, но максимальные значения достигаются в возрасте 18 -20 лет.

При сравнительном анализе силы мышц – сгибателей кисти контрольной и экспериментальной групп в начале исследования (рисунок сила мышц – сгибателей кисти у экспериментальной и контрольной групп в начале эксперимента) результаты оказались недостоверными ($P> 0,05$).

Понятно, что при одинаковом содержании тренировочного процесса спортсмены должны иметь примерно одинаковый уровень развития силы. Также следует отметить, что исследуемые лица были одинакового возраста.

Сравнительный анализ силы мышц – сгибателей кисти контрольной и экспериментальной групп в конце исследования (рисунок сила мышц – сгибателей кисти у экспериментальной и контрольной групп в конце эксперимента) показал отсутствие достоверных отличий ($P> 0,05$).

Видимо потому что данная методика применялась не достаточно продолжительный период времени (5 месяцев).

Однако применение нетрадиционной методики специальной силовой подготовки хоккеистов, позволило в большей степени повысить средний показатель развития силы у экспериментальной группы. У экспериментальной группы средняя сила мышц – сгибателей кисти увеличилась: правой кисти на 3 кг, левой – на 2,8 кг. А изменения у контрольной группы не значительны: и правая и левая кисть на 1,7 кг

Выводы:

1. Старший школьный возраст является завершающим этапом в созревании органов и систем, формировании большинства физических качеств, свойственных взрослому человеку.

На фоне интенсивного развития и совершенствования двигательных функций организма процессы возбуждения преобладают над торможением, трудно образуются условные рефлексы, ухудшаются сенсорные реакции, повышается лабильность вегетативной нервной системы, отмечается психическая неуравновешенность и не стабильность функциональных систем организма.

Развитие силы в старшем школьном возрасте может идти за счет прироста мышечной массы, это происходит в результате развития систем регуляции работы мышечных волокон, составляющих мышечную массу.

Рост абсолютной мышечной силы замедляется в 13-14 лет, а период 14-17 лет является сенситивным для ее развития.

2.Основой разработанной и внедренной методики стали следующие три вида средств:

- упражнения с внешним сопротивлением;
- упражнения с преодолением веса собственного тела;
- изометрические упражнения.

Средствами воспитания силы “на земле” являются: целенаправленная гимнастика (отдельных спортсменов и пар); лазание по канату; упражнения с набивными мячами (в оди-

ночку и парами), а также с малыми, средними и большими гантелями, с грифом штанги; упражнения всех видов с партнером, с мешками с песком или в жилете с отягощением, с эспандером; упражнения на снарядах; прыжки; бег (по пересеченной местности, в воде, по песку); круговая тренировка; изометрические упражнения у стены; упражнения на станке для воспитания силы.

Средствами воспитания силы на льду являются: целенаправленная гимнастика, различные способы катания, катание с отягощением (в жилете), катание с преодолением сопротивления партнера, изометрические упражнения у борта.

Из всех видов организации тренировки силы наибольшее применение находят "упражнения на местах", круговая и игровая формы тренировки.

В практике подготовки хоккеистов чаще всего применяют четыре основных метода воспитания силы: 1. Метод максимальных усилий; 2. Метод динамических нагрузок; 3. Метод повторных нагрузок; 4. Метод изометрических нагрузок.

4. Результаты применения методики развития мышц – сгибателей кисти показывают, что данная программа позволяет развивать качество силы. Средняя сила мышц – сгибателей кисти у экспериментальной группы увеличилась: правой кисти на 3 кг, левой – на 2,8 кг. При сравнении с контрольной группой изменения не достоверны (P> 0,05). На наш взгляд различия не достоверны, так как данная методика применялась не достаточно продолжительный период времени.

Библиографический список:

1. Козловский, Г. Н. Средства и методы специальной скоростно-силовой подготовки юных хоккеистов / Г. Н. Козловский // Хоккей: Ежегодник. – 1985. – С. 52-54.
2. Львов, В. С. Специальная силовая подготовленность хоккеистов высокой квалификации / В. С. Львов // Хоккей: Ежегодник. – 1981. – С. 21-23.
3. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры : учеб. для институтов физической культуры / Л. П. Матвеев. – М. : Физкультура и спорт, 1991. – 543 с.
4. Савин, В. П. Хоккей : учеб. для институтов физической культуры / В. П. Савин. – М., 1980. – 386 с.

Научное издание

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2013»

XIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ГУМАНИТАРНАЯ
МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

(3-4 апреля 2013 года)

Материалы конференции

План 2014 г., позиция 12(н). Подписано в печать 31.03.2014.
Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 20,6. Уч.-изд. л. 18,7. Тираж 90 экз. Заказ №283.

Ухтинский государственный технический университет.
169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13.
Типография УГТУ.
169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Октябрьская, д. 13.