МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Ухтинский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом УГТУ
Протокол № 04 от 30.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

5.2.6.

Направление 5.2.6. Менеджмент

Кафедра: Экономики, управления и рекламы
Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Год начала освоения	2022
Учебный год	2022-2023
Федеральные государственные требования	№ 951 от 20.10.2021

Форма обучения: Очная
Срок освоения: 3 г.

План одобрен Ученым советом УГТУ
Протокол № 02 от 17.02.2023

Ректор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3A5175AFAA1E2F9DB2539DB2D55758DE
Владелец: Агиней Руслан Викторович
Действителен: с 31.05.2022 до 24.08.2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
																-	-	-		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Реферат	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
1.Научный компонент							149	149	5364	5364	150		4998	216		51	51	47		
1.1.Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите							110	110	3960	3960	90		3870			40	40	30		
+	1.1.1(Н)	Научно-исследовательская деятельность					110	110	3960	3960	90		3870			40	40	30	45	Экономики, управления и рекламы
1.2.Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты							33	33	1188	1188	60		1128			9	9	15		
+	1.2.1(Н)	Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты					33	33	1188	1188	60		1128			9	9	15	45	Экономики, управления и рекламы
1.3.Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования							6	6	216	216				216		2	2	2		
+	1.3.1	Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования		123			6	6	216	216				216		2	2	2	45	Экономики, управления и рекламы
2.Образовательный компонент							25	25	900	900	202.5	192	535.5	162		9	9	7		
2.1.Дисциплины (модули)							19	19	684	684	197	190	325	162		9	3	7		
+	2.1.1	История и философия науки	1			1	4	4	144	144	40	38	50	54		4			1	документоведения, истории и философии
+	2.1.2	Иностранный язык	1			1	5	5	180	180	76	74	50	54		5			17	социально-коммуникативных технологий
+	2.1.3	Специальная дисциплина (5.2.6. Менеджмент)	3				4	4	144	144	28	26	62	54				4	45	Экономики, управления и рекламы
+	2.1.4	**Элективные дисциплины 1 (дисциплины по выбору)**			**2**		3	**3**	**108**	**108**	**26.5**	**26**	**81.5**				3			
-	2.1.4.1	Теория отраслевых рынков			2		3	3	108	108	26.5	26	81.5				3		45	Экономики, управления и рекламы
+	2.1.4.2	Качественные методы исследований в менеджменте			2		3	3	108	108	26.5	26	81.5				3		45	Экономики, управления и рекламы
+	2.1.5	**Элективные дисциплины 2 (дисциплины по выбору)**			**3**		3	**3**	**108**	**108**	**26.5**	**26**	**81.5**					3		
+	2.1.5.1	Количественные методы исследований в менеджменте			3		3	3	108	108	26.5	26	81.5					3	45	Экономики, управления и рекламы
-	2.1.5.2	Исследование операций в менеджменте			3		3	3	108	108	26.5	26	81.5					3	45	Экономики, управления и рекламы
+	2.1.6(Ф)	**Факультативные дисциплины**		**2**			1	**1**	**36**	**36**	**24.5**	**24**	**11.5**				1			
+	2.1.6.1(Ф)	Педагогика и психология высшей школы		2			1	1	36	36	24.5	24	11.5				1		45	Экономики, управления и рекламы
-	2.1.6.2(Ф)	Статистическая обработка экспериментальных данных и методы математического моделирования		2			1	1	36	36	26.5	26	9.5				1		45	Экономики, управления и рекламы
2.2.Практика							6	6	216	216	5.5	2	210.5				6			
+	2.2.1(У)	Педагогическая практика		2			6	6	216	216	5.5	2	210.5				6		45	Экономики, управления и рекламы
2.3 Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике																				
3.Итоговая аттестация							6	6	216	216	3	2	213					6		
+	3.1	Итоговая аттестация					6	6	216	216	3	2	213					6	45	Экономики, управления и рекламы