МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 02 от 17.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: экономики, управления и рекламы

Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3A5175AFAA1E2F9DB2539DB2D55758DE
Владелец: Агиней Руслан Викторович
Действителен: с 31.05.2022 до 24.08.2023

Ректор

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204	7672	7672	2981.5	2981.5	4123.5	567		26	31	25	30	24	29	27	12		
Обязательная часть								157	157	5652	5652	2203.2	2203.2	3016.8	432		26	28	21	22	13	15	20	12		
	+	Б1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль**	**57**	**2**	**23**		18	**18**	**648**	**648**	**268.9**	**268.9**	**325.1**	**54**			7	3		4		4			
	+	Б1.О.01.01	Философия		2			3	3	108	108	64.3	64.3	43.7				3							1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.01.02	Культурология			3		3	3	108	108	52.3	52.3	55.7					3						45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.01.03	Религиоведение			2		4	4	144	144	44.3	44.3	99.7				4							45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	7				4	4	144	144	54	54	63	27								4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.01.05	Конфликтология	5				4	4	144	144	54	54	63	27						4				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.02	**Историко-филологический модуль**	**26**	**117**	**2**		19	**19**	**684**	**684**	**333.2**	**333.2**	**296.8**	**54**		6	6				4	3			
	+	Б1.О.02.01	История России		1	2		4	4	144	144	118.6	118.6	25.4			2	2							1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	2	1			8	8	288	288	118.3	118.3	142.7	27		4	4							45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	6				4	4	144	144	60	60	57	27							4			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7									3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.03	**Иностранный язык**		**124**	**3**		12	**12**	**432**	**432**	**161.2**	**161.2**	**270.8**			3	3	3	3						
	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык		12	3		9	9	324	324	116.9	116.9	207.1			3	3	3						1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		4			3	3	108	108	44.3	44.3	63.7						3					1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.04	**Информационно-технологический модуль**	**18**	**7**			11	**11**	**396**	**396**	**142.3**	**142.3**	**199.7**	**54**		4						3	4		
	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	54	54	63	27		4								38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8	7			7	7	252	252	88.3	88.3	136.7	27								3	4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05	**Модуль общепрофессиональной подготовки**	**11223 46678**	**23444 55577**	**34**	**3**	79	**79**	**2844**	**2844**	**1055.8**	**1055.8**	**1518.2**	**270**		8	12	12	16	9	8	10	4		
	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1246	5	3	3	24	24	864	864	316.8	316.8	439.2	108		4	4	5	4	3	4			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	6	345			13	13	468	468	196.9	196.9	244.1	27				3	3	3	4			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы	2				4	4	144	144	66	66	51	27			4							45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.04	Менеджмент рекламы и связей с общественностью		2			4	4	144	144	44.3	44.3	99.7				4							45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	63	27		4								45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7						3					45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		4			3	3	108	108	44.3	44.3	63.7						3					45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью		4			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7						3					45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	3				4	4	144	144	54	54	63	27				4						45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба		5			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7							3				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.11	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	7				4	4	144	144	54	54	63	27								4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.12	Имиджелогия		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7									3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7									3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.14	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8				4	4	144	144	36	36	81	27									4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.06	**Правовые основы профессиональной деятельности**		**46**			6	**6**	**216**	**216**	**82.6**	**82.6**	**133.4**						3		3				
	+	Б1.О.06.01	Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности		4			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7						3					38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7								3			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.07	**Экономические основы профессиональной деятельности**		**3**	**8**		7	**7**	**252**	**252**	**86.6**	**86.6**	**165.4**					3					4		
	+	Б1.О.07.01	Экономика		3			3	3	108	108	52.3	52.3	55.7					3						45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью			8		4	4	144	144	34.3	34.3	109.7										4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36.3	36.3	35.7			2								4	физической культуры
	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7			3								42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности

Часть, формируемая участниками образовательных отношений								47	47	2020	2020	778.3	778.3	1106.7	135			3	4	8	11	14	7			
	+	Б1.В.01	**Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности**	**34567**	**66**	**2557**	**46**	41	**41**	**1476**	**1476**	**542.2**	**542.2**	**798.8**	**135**			3	4	5	11	11	7			
	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебных СМИ			2		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7				3							45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности			5		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7							3				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	34			4	9	9	324	324	122.2	122.2	147.8	54				4	5					45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7									3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	6			6	5	5	180	180	62.2	62.2	90.8	27							5			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	7	6			7	7	252	252	94.3	94.3	130.7	27							3	4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				4	4	144	144	54	54	63	27						4				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.08	Брендинг			5		4	4	144	144	52.3	52.3	91.7							4				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.09	Основы межкультурной коммуникации		6			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7								3			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		23456					328	328	151.5	151.5	176.5											4	физической культуры
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**40.3**	**40.3**	**67.7**								3				
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама		6			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7								3			45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности		6			3	3	108	108	58.3	58.3	49.7								3			45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		6			3	3	108	108	58.3	58.3	49.7								3			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**			**4**		3	**3**	**108**	**108**	**44.3**	**44.3**	**63.7**						3						
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика аргументации			4		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7						3					45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии			4		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7						3					45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)			4		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7						3					45	экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика								27	27	972	972	131.1	7.2	840.9				4		4		6		13		
Обязательная часть								27	27	972	972	131.1	7.2	840.9				4		4		6		13		
	+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**24**		8	**8**	**288**	**288**	**100.6**	**4.6**	**187.4**				4		4						
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная			24		8	8	288	288	100.6	4.6	187.4				4		4					45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**68**		19	**19**	**684**	**684**	**30.5**	**2.6**	**653.5**								6		13		
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая			6		6	6	216	216	4.2	2.3	211.8								6			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная			8		13	13	468	468	26.3	0.3	441.7										13	45	экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	12.3	12.3	284.7	27									9		
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	12	12	69	27									3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.3	0.3	215.7										6	45	экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативы								4	4	144	144	72.9	72.9	71.1			2	1			1					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	144	144	72.9	72.9	71.1			2	1			1					
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		2			1	1	36	36	8.3	8.3	27.7				1							45	экономики, управления и рекламы
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		5			1	1	36	36	8.3	8.3	27.7							1				45	экономики, управления и рекламы
	+	ФТД.В.03	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	56.3	56.3	15.7			2								1	документоведения, истории и философии