МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 05 от 27.02.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: экономики, управления и рекламы

Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 29.04.2020

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 05 от 28.04.2021

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04 от 30.03.2022

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 02 от 17.02.2023

Ректор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3A5175AFAA1E2F9DB2539DB2D55758DE
Владелец: Агиней Руслан Викторович
Действителен: с 31.05.2022 до 24.08.2023

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
																		-	-	-	-	-		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201	7564	7564	705.6	705.6	6858.4			37	46	45	47	26		
Обязательная часть									155	155	5580	5580	523	523	5057			37	35	32	33	18		
	+	Б1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль**	**123**	**2**			**1223**	15	**15**	**540**	**540**	**40.3**	**40.3**	**499.7**			4	7	4				
	+	Б1.О.01.01	Основы межкультурной коммуникации	2				2	4	4	144	144	10	10	134				4				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.01.02	Философия	1				1	4	4	144	144	12	12	132			4					1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.01.03	Религиоведение		2			2	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	3				3	4	4	144	144	10	10	134					4			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.02	**Историко-филологический модуль**	**113**	**14**			**1113**	18	**18**	**648**	**648**	**54.6**	**54.6**	**593.4**			11		4	3			
	+	Б1.О.02.01	История	1				1	4	4	144	144	10	10	134			4					1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	1	1			11	7	7	252	252	20.3	20.3	231.7			7					45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	3				3	4	4	144	144	14	14	130					4			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации		4				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.03	**Иностранный язык**		**11223 3**			**11223 3**	12	**12**	**432**	**432**	**45.8**	**45.8**	**386.2**			4	4	4				
	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык		1122			1122	8	8	288	288	29.2	29.2	258.8			4	4				1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		33			33	4	4	144	144	16.6	16.6	127.4					4			1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.04	**Информационно-технологический модуль**	**14**	**4**			**1**	11	**11**	**396**	**396**	**30.3**	**30.3**	**365.7**			4			7			
	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				1	4	4	144	144	10	10	134			4					38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	4	4				7	7	252	252	20.3	20.3	231.7						7		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05	**Модуль общепрофессиональной подготовки**	**11223 33445 5**	**11222 22334 4455**			**11112 22222 23333 35555**	81	**81**	**2916**	**2916**	**292.2**	**292.2**	**2623.8**			12	21	17	17	14		
	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	23			112233	22	22	792	792	66.6	66.6	725.4			8	7	7			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	3	11223			112233	14	14	504	504	47.5	47.5	456.5			4	4	6			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы	2				2	4	4	144	144	12	12	132				4				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.04	Менеджмент в коммуникациях		4				2	2	108	108	8.3	8.3	99.7						2		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	3				3	4	4	144	144	12	12	132					4			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций	4					4	4	144	144	12	12	132						4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		2			2	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7				3				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.08	Основы маркетинга		2			2	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7				3				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	4					4	4	144	144	14	14	130						4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба		4				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.11	Политическая реклама		4				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.12	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5				5	4	4	144	144	20	20	124							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.13	Имиджелогия		5			5	3	3	108	108	18.3	18.3	89.7							3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	108	108	16.3	16.3	91.7							3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.15	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	5				5	4	4	144	144	20	20	124							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.06	**Правовые основы профессиональной деятельности**		**34**			**3**	6	**6**	**216**	**216**	**18.6**	**18.6**	**197.4**					3	3			
	+	Б1.О.06.01	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"		3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		4				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.07	**Экономические основы профессиональной деятельности**		**45**			**5**	7	**7**	**252**	**252**	**26.6**	**26.6**	**225.4**						3	4		
	+	Б1.О.07.01	Основы финансовой грамотности		4				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		5			5	4	4	144	144	16.3	16.3	127.7							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			1	2	2	72	72	6.3	6.3	65.7			2					4	физической культуры

	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3				42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									46	46	1984	1984	182.6	182.6	1801.4				11	13	14	8		
	+	Б1.В.01	**Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности**	**234**	**22333 455**		**23**	**22333 55**	39	**39**	**1404**	**1404**	**128.8**	**128.8**	**1275.2**				11	13	7	8		
	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебной газеты		4				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности		2			2	4	4	144	144	10.3	10.3	133.7				4				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	2	2		2	2	7	7	252	252	24.5	24.5	227.5				7				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью		5			5	4	4	144	144	16.3	16.3	127.7							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	3	3		3	3	7	7	252	252	22.5	22.5	229.5					7			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3			3	7	7	252	252	22.3	22.3	229.7					3	4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5			5	4	4	144	144	16.3	16.3	127.7							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.08	Пресс-службы организаций региона		3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		11223						328	328	31.5	31.5	296.5								4	физической культуры
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**4**					4	**4**	**144**	**144**	**14**	**14**	**130**						4			
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология	4					4	4	144	144	14	14	130						4		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности	4					4	4	144	144	14	14	130						4		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)	4					4	4	144	144	14	14	130						4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**4**				3	**3**	**108**	**108**	**8.3**	**8.3**	**99.7**						3			
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Творческие мастерские		4				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии: современный дизайн		4				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)		4				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080	34	7.2	1046				3	6	9	12		
Обязательная часть									30	30	1080	1080	34	7.2	1046				3	6	9	12		
	+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**23**			9	**9**	**324**	**324**	**4.6**	**4.6**	**319.4**				3	6				
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная			23			9	9	324	324	4.6	4.6	319.4				3	6			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**45**			21	**21**	**756**	**756**	**29.4**	**2.6**	**726.6**						9	12		
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая			4			9	9	324	324	5.1	2.3	318.9						9		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная			5			12	12	432	432	24.3	0.3	407.7							12	45	экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	12.3	12.3	311.7							9		
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	12	12	96							3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6	45	экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативы									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4			1	1					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4			1	1					
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		1				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7			1					45	экономики, управления и рекламы
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		2				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7				1				45	экономики, управления и рекламы