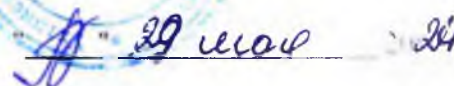


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Ухтинский государственный технический университет»  
(УГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТФ М. А. Засовский



(подпись)

(подпись)

(подпись)

(подпись)

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Проектная деятельность**

Кафедра **Экономики, управления и рекламы**

Направление подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование

Профиль подготовки: «Инжиниринг технологических машин, агрегатов и процессов»

Форма обучения: Очная форма

Курс(ы) 1

Семестр(ы) 2


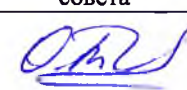
Год начала подготовки 2024

Рабочая программа по дисциплине Проектная деятельность разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 14.08.2020 №1086, учебным планом, одобренным ученым советом университета от 29.05.2024, протокол № 05.

Разработчик



П.С. Крестовских

| Рассмотрено на заседании  |                   |   |   |                         |   |
|---------------------------|-------------------|---|---|-------------------------|---|
| кафедры, реализующей ОПОП |                   |   | совета направления подготовки/специальности |                         |   |
| Дата, номер протокола     | ФИО зав. кафедрой | Подпись зав. кафедрой   | Дата, номер протокола                       | ФИО председателя совета | Подпись председателя совета   |
| 24.04.2024, протокол №12  | В. Л. Савич       |  | 21.03.2024, протокол №05                    | О. М. Тимохова          |  |

Согласовано:

Руководитель ОПОП,  
зав. кафедрой Механики ТФ



В. Л. Савич

## **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

### **Проектная деятельность**

#### **Цель преподавания дисциплины**

- освоение компетенций, направленных на изучение принципов и основ менеджмента и маркетинга с целью формирования специальных знаний и их использования в практической инженерно-управленческой деятельности на предприятиях отрасли в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- изучение роли, места и значения менеджмента и маркетинга в условиях перехода к рыночным отношениям;
- изучение методов рациональной организации производства и управления предприятием;
- раскрытие содержания основных функций менеджмента, маркетинга и связующих процессов управления;
- изучение природы принятия управленческих и хозяйственных решений, моделей и методов, используемых при принятии решений;
- приобретение практических навыков поиска резервов повышения эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- изучение методов исследования рынка, планирования товарной и ценовой политики;
- изучение методологии ценообразования, построения товаропроводящей сети и рекламной политики предприятия;
- изучение этапов маркетинговой деятельности предприятия;
- изучение методики и показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;
- изучение показателей оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности.

#### **В ходе изучения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:**

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;  
ПК-1 – Способность оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, внедрения, изготовления технологических машин, оборудования и процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),**  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**1.1. Цель преподавания дисциплины:** освоение компетенций, направленных на изучение принципов и основ менеджмента и маркетинга с целью формирования специальных знаний и их использования в практической инженерно-управленческой деятельности на предприятиях отрасли в условиях рыночной экономики.

**1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- изучение роли, места и значения менеджмента и маркетинга в условиях перехода к рыночным отношениям;
- изучение методов рациональной организации производства и управления предприятием;
- раскрытие содержания основных функций менеджмента, маркетинга и связующих процессов управления;
- изучение природы принятия управленческих и хозяйственных решений, моделей и методов, используемых при принятии решений;
- приобретение практических навыков поиска резервов повышения эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- изучение методов исследования рынка, планирования товарной и ценовой политики;
- изучение методологии ценообразования, построения товаропроводящей сети и рекламной политики предприятия;
- изучение этапов маркетинговой деятельности предприятия;
- изучение методики и показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;
- изучение показателей оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности.

**1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

| № п-п                        | Содержание формируемых компетенций  | Индекс компетенции |
|------------------------------|---|--------------------|
| <b>Универсальные (УК)</b>    |   |                    |
| 1                            | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;  | УК-2               |
| <b>Профессиональные (ПК)</b> |   |                    |
| 1                            | Способность оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, внедрения, изготовления технологических машин, оборудования и процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии | ПК-1               |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные принципы и функции менеджмента;
- основные принципы и функции маркетинга;
- содержание и сущность применения практических методов и приемов производственного, инновационного, финансового менеджмента, а также менеджмента персонала;
- особенности планирования показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий нефтегазового комплекса;
- показатели оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях нефтегазового и лесного комплексов;

- оценку экономической и коммерческой эффективности научно-технических и организационно-управленческих мероприятий;
- основные этапы маркетинговой деятельности предприятия;
- механизм обеспечения защиты и оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности.

**уметь:**

- применять основные теоретические положения менеджмента и маркетинга на практике;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- использовать теоретические и практические методы и приемы менеджмента и маркетинга в будущей практической деятельности для определения стратегии и направлений повышения эффективности деятельности фирмы в условиях рынка;
- производить оценку технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях нефтегазового и лесного комплексов;
- обеспечивать защиту и оценку стоимости объектов интеллектуальной деятельности;
- производить оценку экономической и коммерческой эффективности научно-технических и организационно-управленческих мероприятий на предприятиях нефтегазового комплекса.

**владеть:**

- современными методами организации производства на уровне подразделений предприятия;
- навыками проектирования организационных и производственных структур предприятий отрасли;
- навыками оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях отрасли;
- навыками обеспечения защиты и оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- современным инструментарием управления качеством на предприятии;
- навыками подбора информации и анализа нормативно-правовой базы хозяйственной деятельности предприятий.

**быть способным:**

- применять знания в сфере менеджмента и маркетинга при решении конкретных практических профессиональных задач;
- обеспечивать защиту и оценку стоимости объектов интеллектуальной деятельности;
- оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

2.1. Перечень дисциплин, освоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины:

- Экономика и управление машиностроительным производством.
- Организация производства и менеджмент.

- 2.2. Перечень дисциплин, изучение которых базируется на материале данной дисциплины
- Научные и теоретические основы создания машин, оборудования и инструмента для нефтяной и газовой промышленности.
  - Экономическая часть выпускных квалификационных работ.

### 3. Структура и содержание дисциплины:

Общая трудоёмкость дисциплины: зачётные единицы – 2  
 часы - 72 .

#### 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Семестр | Всего часов | Итого контактные часы | В том числе |     |    |    |     | СРС  | Контроль | КП, КР, РГР, контр. раб, реферат | Экзамен | Зачет |
|---------|-------------|-----------------------|-------------|-----|----|----|-----|------|----------|----------------------------------|---------|-------|
|         |             |                       | Лек         | Лаб | Пр | ИЗ | АК  |      |          |                                  |         |       |
| 2       | 108         | 34,2                  | 16          |     | 16 | 2  | 0,2 | 73,8 |          | –                                |         | +     |

### 3.1.1 Объем часов и зачетных единиц по дисциплине

| Наименование раздела (модуля)<br>Наименование темы дисциплины                 | Всего<br>часов | Формиру-<br>емые компетен-<br>ции | Аудиторные<br>занятия | В том числе |              |              | СРС  |
|---|----------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------|--------------|--------------|------|
|   |                |                                   |                       | Лекции      | Практические | лабораторные |      |
| 2 семестр   |                |                                   |                       |             |              |              |      |
| Тема 1<br>Содержание и сущность менеджмента                                   | 28             | УК-2; ПК-1                        | 8                     | 4           | 4            |              | 20   |
| Тема 2<br>Разработка планов и стратегии организации                           | 24             | УК-2; ПК-1                        | 4                     | 2           | 2            |              | 20   |
| Тема 3<br>Маркетинг как система. Этапы маркетинговой деятельности предприятия | 17,8           | УК-2; ПК-1                        | 4                     | 2           | 2            |              | 13,8 |
| Тема 4 Инвестиционная и инновационная и деятельность организаций              | 24             | УК-2; ПК-1                        | 4                     | 8           | 8            |              | 20   |
| АК  | 0,2            |                                   |                       |             |              |              |      |
| ИЗ  | 2              |                                   |                       |             |              |              |      |
| Контроль  | –              |                                   |                       |             |              |              |      |
| Всего часов   | 72             |                                   | 32                    | 16          | 16           |              | 73,8 |

### 3.1.2. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий (по семестрам)

| Номер темы | Наименование темы  | Основное содержание темы   | Количество часов<br>Очное |
|------------|--|--|---------------------------|
| 1          | 2  | 3  | 4                         |
| 1.         | Содержание и сущность менеджмента.                                   | Управление и его элементы. Сущность менеджмента. Виды и функции менеджмента. Связующие процессы менеджмента: коммуникации и принятие решений. Принципы менеджмента.  | 4                         |
| 2.         | Разработка планов и стратегии организации.                           | Виды внутрифирменного планирования. Основные элементы стратегии развития организации. Сущность и принципы планирования. Методы разработки планов. Состав и содержание разделов бизнес-плана.   | 2                         |
| 3.         | Маркетинг как система. Этапы маркетинговой деятельности предприятия. | Содержание и сущность маркетинга. Принципы, методы, функции и задачи современного маркетинга предприятия. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.  | 2                         |
| 4.         | Инвестиционная и инновационная деятельность организации              | Экономическое содержание инвестиций и инноваций. Показатели оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях нефтегазового комплексов.<br>Механизмы обеспечения защиты и оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности. Эффективность инвестиционной и инновационной деятельности. | 8                         |
|            |  | Итого  | 16                        |

### 3.1.3. Наименование тем (вопросов), выделенных для самостоятельной работы студентов

| №№ Тем | Наименование темы (вопроса)       | Основное содержание темы (вопроса)   | Объем в часах | Литература       |
|--------|-----------------------------------|--|---------------|------------------|
| 1      | Содержание и сущность менеджмента | Виды и функции менеджмента. Связующие процессы менеджмента: коммуникации и принятие решений. Принципы менеджмента. | 20            | ОЛ-1, ОЛ-2, ДЛ-7 |



|   |   |   |     |                              |
|---|---|---|-----|------------------------------|
| 3 | Этапы маркетинговой деятельности предприятия.               | Товарная и ценовая политика организации. Технология построения долгосрочных отношений с потребителями, партнерами и поставщиками на основе маркетинга. Управление знаниями о потребителях. Стратегический маркетинг.  | 10  | ОЛ-3, ДЛ-6, ДЛ-4, ДЛ-8, ДЛ-9 |
| 3 | Организация эффективных взаимоотношений с потребителями     | Изучение потребителя и конкурента. Ранжирование потребительских групп по степени их лояльности к предприятию. Уровни обслуживания потребителей. Ранжирование потребителей по степени их значимости для предприятия. Планирование работы с разными категориями потребителей. Повышение преданности (лояльности) потребителя Система управления взаимоотношениями с потребителями | 3,8 | ОЛ-3, ДЛ-4, ДЛ-8, ДЛ-9       |
| 2 | Разработка и реализация стратегий развития предприятия      | Виды внутрифирменного планирования. Система планов предприятия. Основные характеристики стратегии. Выбор стратегий. Базовые стратегии. Разработка стратегии предприятия. Порядок разработки показателей стратегических карт.  | 20  | Л-6, с.6-17                  |
| 3 | Исследование рынка и позиционирование товаров и предприятия | Исследование рыночной среды. Сегментация рынка. Анализ положения предприятия на рынке. Анализ конкурентных сил и конкурентов.   | 10  | ОЛ-3, ДЛ-4, ДЛ-8, ДЛ-9       |
| 4 | Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий     | Показатели оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях нефтегазового и лесного комплексов. Механизмы обеспечения защиты и оценки стоимости   | 20  | ДЛ-6, ДЛ-7                   |

|  |  |   |      |  |
|--|--|---|------|--|
|  |  | объектов интеллектуальной деятельности. |      |  |
|  |  | Итого                                   | 73,8 |  |

**Примечание.**

В графе "Литература" приводятся номера учебников, учебных и методических пособий согласно разделам 3.1 и 3.2

**3.1.4. Практические занятия, их содержание и объем в часах (по семестрам)**

| Номер темы | Наименование практических занятий (семинаров)   | Основное содержание практических занятий (семинаров)   | Количество часов<br>Очное |
|------------|---|--|---------------------------|
| 1          | 2   | 3  | 4                         |
| 1          | Виды и формы разделения управленческого труда   | Виды управленческого труда: эвристический, административный и операторный труд. Формы разделения управленческого труда.  | 1                         |
| 1          | Организационные структуры управления производством<br>Внутренняя и внешняя среда организации  | Факторы внутренней и внешней среды организации.<br>Организационные структуры управления производством.   | 2                         |
| 1          | Методы и стили управления производством   | Методы управления производством. Стили управления производством, их характеристика.  | 1                         |
| 2          | SWOT – анализ деятельности предприятия  | Стратегический анализ внешней среды организации. SWOT – анализ предприятия.  | 2                         |
| 3          | Маркетинговые исследования рынка машин и оборудования   | Методы и приёмы маркетинговых исследований рынка машин и оборудования  | 2                         |
| 4          | Оценка технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях. | Решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях. | 6                         |
| 4          | Механизмы обеспечения защиты и оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности.   | Методы и приёмы обеспечения защиты и оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности.  | 2                         |
|            |   | Итого  | 16                        |

**3.1.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах**

| Номер работы | Наименование лабораторной работы        | Объем в часах (очная/заочная) |
|--------------|---|-------------------------------|
|              | Не предусмотрены рабочим учебным планом |                               |
|              |   |                               |

**3.2. Перечень тем курсовых проектов (работ)**

| №№ п-п | Наименование проекта (работы)           |
|--------|---|
|        | Не предусмотрены рабочим учебным планом |

**3.3. Перечень тем РГР**

| №№ п-п | Наименование проекта (работы)           |
|--------|---|
|        | Не предусмотрены рабочим учебным планом |

**3.4. Перечень тем рефератов**

| №№ п-п | Наименование темы  |
|--------|--|
| 1      | Управление исследовательским проектом.                         |
| 2      | Управление созданием, освоением и качеством новой техники.     |
| 3      | Личность в системе управления.                                 |
| 4      | Власть и способы её реализации.                                |
| 5      | Лидерство и стили управления.                                  |
| 6      | Конфликты в системе управления организацией.                   |
| 7      | Корпоративная культура и способы управления.                   |
| 8      | Этапы маркетинговой деятельности предприятия.                  |
| 9      | Производственный менеджмент на предприятиях лесного комплекса. |
| 10     | Инновационный менеджмент на предприятиях лесного комплекса.    |
| 11     | Инвестиционный менеджмент на предприятиях лесного комплекса.   |

**3.5. Перечень тем контрольных работ**

| №№ п-п | Наименование проекта (работы)           |
|--------|---|
|        | Не предусмотрены рабочим учебным планом |

**3.6. Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий**

В процессе изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности. При проведении практических занятий используются метод малых групп, учебные дискуссии и другие методы.

Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 50,0%

(10/20).

**Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий**

| Семестр | Вид занятий<br>(лекции,<br>практические,<br>лабораторные) | Тема  | Формиру<br>емая<br>компетен<br>ция | Интерактив  | Количество<br>часов |
|---------|---|---|------------------------------------|---|---------------------|
| 2       | Лекция  | Маркетинг как система.<br>Этапы маркетинговой<br>деятельности предприятия   | УК-2;<br>ПК-1                      | Проблемная лекция.<br>Лекция-дискуссия.<br>Стимулирование<br>дискуссии по теме<br>лекции.                           | 1                   |
| 2       | Лекция  | Инвестиционная и<br>инновационная и<br>деятельность предприятий   | УК-2;<br>ПК-1                      | Проблемная лекция.<br>Лекция-дискуссия.<br>Стимулирование<br>дискуссии по теме<br>лекции.                           | 1                   |
|         |   | Итого лекций с<br>интерактивными формами<br>обучения  |                                    |   | 2                   |
| 2       | Практическое<br>занятие                                   | Виды и формы разделения<br>управленческого труда  | УК-2;<br>ПК-1                      | Учебная дискуссия   | 2                   |
| 2       | Практическое<br>занятие                                   | Организационные<br>структуры управления<br>производством.<br>Внутренняя и внешняя<br>среда организации  | УК-2;<br>ПК-1                      | Семинар-<br>исследование  | 2                   |
| 2       | Практическое<br>занятие                                   | Методы и стили<br>управления производством  | УК-2;<br>ПК-1                      | Семинар-<br>исследование  | 2                   |
| 2       | Практическое<br>занятие                                   | Оценка технико-<br>экономической<br>эффективности<br>проектирования,<br>исследования,<br>изготовления машин,<br>приводов, оборудования,<br>систем, технологических<br>процессов на<br>предприятиях. | УК-2;<br>ПК-1                      | Метод малых групп.<br>Учебные дискуссии.<br>Решение задач в<br>малых группах в<br>условиях взаимной<br>конкуренции. | 2                   |
|         |   | Итого практических<br>занятий с интерактивными<br>формами   |                                    |   | 8                   |
|         | Всего   | Всего   |                                    |   | 10                  |

**Лекция-дискуссия**

Дискуссия (от лат. discussio – исследование, рассмотрение) – это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

Дискуссию можно стимулировать в процессе изложения лекционного материала или в конце лекционного занятия. Лекция-дискуссия планируется заранее и, как правило, состоит из следующих этапов:

- подготовка занятия (постановка целей, формулирование дискуссионных вопросов);

- вступление (создание необходимой мотивации, установление регламента дискуссии, создание доброжелательной атмосферы);
- основная часть (обмен мнениями, поддержание активности студентов);
- выводы (помочь участникам дискуссии прийти к согласованному мнению, подвести группу к конструктивным выводам).

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

*Методика «вопрос – ответ».* Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

*Методика эстафеты.* Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

*Свободно плавающая дискуссия.* Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершённых действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершёнными.

Каждая тема дисциплины предполагает проведение хотя бы одной лекционной дискуссии.

### **Метод малых групп**

*Метод малых групп* даёт всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

При проведении практических занятий используется метод малых групп при решении задач. Присутствующие делятся на малые группы численностью 5-6 человек. Сообща группы решают предлагаемую задачу и представляют решение на доске.

При этом в каждой группе выбирается руководитель, который в конце работы даёт оценку каждому члену группы с целью поддержания заинтересованности каждого участника в работе. Каждой группе выдаётся чистый лист бумаги, на котором они фиксируют решение задачи. После завершения работы листы с решением передаются преподавателю, чтобы уже невозможно было изменить решение в процессе прослушивания отчёта других групп.

Преподаватель создаёт атмосферу конкуренции, которая обеспечивается выбором группы-победителя и её поощрением положительными оценками.

### **Учебные дискуссии на практических занятиях**

#### **Учебная дискуссия по теме «Виды и формы разделения управленческого труда»**

Какие функции менеджмента вам знакомы?

Охарактеризуйте сущность менеджмента.

Перечислите основные принципы менеджмента.

Назовите и дайте характеристику видов управленческого труда.

Какими качествами должен обладать эффективный менеджер?

Какие существуют формы разделения управленческого труда?

### **Семинар-исследование по теме «Организационные структуры управления производством. Внутренняя и внешняя среда организации»**

Дайте характеристику линейных структур управления производством.

Дайте характеристику линейно-функциональных структур управления производством.

Дайте характеристику адаптивных структур управления производством.

Дайте характеристику дивизиональных структур управления производством.

Дайте характеристику внутренним факторам организации.

Дайте характеристику внешним факторам организации.

### **Семинар-исследование по теме «Методы и стили управления производством»**

Какие методы управления производством вы знаете?

Дайте характеристику экономических методов управления.  
 Дайте характеристику организационно-распорядительных методов управления.  
 Дайте характеристику социально-психологических методов управления.  
 Дайте характеристику стилей управления. Их преимущества и недостатки.

#### 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### 4.1. Основная и дополнительная литература

| №№<br>п-п                        | Автор и наименование  | Вид<br>пособ<br>ия | Год<br>издани<br>я | Кол-во<br>экз. в<br>библиот<br>еке  |
|----------------------------------|---|--------------------|--------------------|---|
| <b>Основная литература</b>       |   |                    |                    |   |
| ОЛ-1                             | Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О. С., Наумов А. И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.                                  | У                  | 2016               | <a href="http://znani.umn.com/catalog/product/557530">http://znani.umn.com/catalog/product/557530</a>                     |
| ОЛ-2                             | Герчикова, И. Н. Менеджмент: Учебник для вузов / Герчикова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.   | У                  | 2015               | <a href="http://znani.umn.com/catalog/product/872924">http://znani.umn.com/catalog/product/872924</a>                     |
| ОЛ-3                             | Нуралиев, С. У. Маркетинг: учебник / С. У. Нуралиев. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 305 с.  | У                  | 2018               | <a href="http://znani.umn.com/catalog/product/954382">http://znani.umn.com/catalog/product/954382</a>                     |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                    |                    |   |
| ДЛ-4                             | Багиев, Г. Л. Маркетинг: учебник / под общ. ред. Г. Л. Багиева. — 3-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2007. — 736 с.   | У                  | 2007               | <a href="http://mark.ugtu.net/MarcWeb/Exec/OPACServlet.exe">http://mark.ugtu.net/MarcWeb/Exec/OPACServlet.exe</a> 35 экз. |
| ДЛ-5                             | Андреев, А.Ф. Основы менеджмента (нефтяная и газовая промышленность): учебник / А.Ф. Андреев и др. — М.: Изд-во Нефть и газ РГУ нефти и газа им. Губкина И.М., 2007. - 264 с. | У                  | 2007               | <a href="http://mark.ugtu.net/MarcWeb/Exec/OPACServlet.exe">http://mark.ugtu.net/MarcWeb/Exec/OPACServlet.exe</a> 51 экз. |
| ДЛ-6                             | Павловская, А. В. Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учебное пособие. — Ухта: УГТУ, 2010. — 208 с.   | УП                 | 2010               | <a href="http://lib.ugtu.net/book/1995/">http://lib.ugtu.net/book/1995/</a> 104 экз.                                      |
| ДЛ-7                             | Павловская, А. В. Производственный менеджмент геологоразведочных работ: учеб. пособие / А. В. Павловская, Т. В. Абрамичева, П. Н. Пармузин. — Ухта: УГТУ, 2018. -247 с.       | УП                 | 2018               | <a href="http://lib.ugtu.net/book/28431/">http://lib.ugtu.net/book/28431/</a> 52 экз.                                     |
| ДЛ-8                             | Наумов, В.Н. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.   | У                  | 2016               | <a href="http://znani.umn.com/catalog/product/505620">http://znani.umn.com/catalog/product/505620</a>                     |
| ДЛ-9                             | Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. — 368 с.                                      | У                  | 2017               | <a href="http://znani.umn.com/catalog/product/954382">http://znani.umn.com/catalog/product/954382</a>                     |

Примечание:

1. Порядковая нумерация сквозная, двухиндексная (Л-1, Л-2, Л-3 и т.д.);
2. Условные обозначения вида пособия: У – учебник, УП – учебное пособие, Др – монография и другая литература.

#### 4.2. Методические пособия и указания

| №№<br>п-п | Наименование   | Год<br>издания<br>(состава) | Кол-во<br>экз.   |
|-----------|--|-----------------------------|--|
| М-1       | Мазурина, Е. В. Оценка эффективности инвестиций в нефтегазовом комплексе: метод. указания к выполнению экономической части магистерских диссертаций направлений подготовки 131000 «Нефтегазовое дело», 080200 «Менеджмент» для выполнения раздела магистерских диссертаций по обоснованию экономической эффективности инвестиций / Е. В. Мазурина. – Ухта: УГТУ, 2012. – 78 с. | 2012                        | <a href="http://lib.ugtu.net/book/7602/">http://lib.ugtu.net/book/7602/</a><br>100экз. |
| М-2       | Цыгарова, М. В. Менеджмент и маркетинг [Текст]: метод. указания к практическим занятиям для студентов специальности 250401 «Лесоинженерное дело» дневной формы обучения / М. В. Цыгарова. – Ухта: УГТУ, 2011. – 31 с.  | 2011                        | <a href="http://lib.ugtu.net/book/2302/">http://lib.ugtu.net/book/2302/</a><br>50экз.  |

Примечание.

Порядковая нумерация двухиндексная: М-1, М-2, М-3 и т.д.

#### 5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

##### 5.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины:

<http://www.aup.ru/>

[http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/what\\_is\\_mm.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/what_is_mm.htm)

<http://ru.wikipedia.org/wiki/%CC%E0%F0%EA%E5%F2%E8%ED%E3>

[http://marketnotes.ru/management/marketing\\_vs\\_management/](http://marketnotes.ru/management/marketing_vs_management/)

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-планирование>

<http://www.megaplan.ru/products/business>

[http://fictionbook.ru/author/vladimir\\_nayidenkov/biznes\\_planirovanie/read\\_online.html?page=1](http://fictionbook.ru/author/vladimir_nayidenkov/biznes_planirovanie/read_online.html?page=1)

<http://www.fabrikabiz.ru/salon/2/38.php>

Рекомендуется при освоении дисциплины использовать следующие Интернет-ресурсы

| №<br>№ | Интернет-ресурс   | Характеристика  |
|--------|---|---|
| 1      | <a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>                           | Административно-Управленческий Портал, основой которого является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Содержит публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки.   |
| 2      | <a href="http://www.econline.h1.ru">http://www.econline.h1.ru</a>           | Economics online – коллекция ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. Сайт содержит ссылки на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. Д.   |
| 3      | <a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>                     | Economicus.Ru – проект Института «Экономическая Школа». Предоставляет качественную информацию по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, конференции, учебно-методические материалы по экономике, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики. |
| 4      | <a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a>                 | Экономика, Социология, Менеджмент – федеральный образовательный портал, некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала – выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса.   |
| 5      | <a href="http://e-management.newmail.ru">http://e-management.newmail.ru</a> | Сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.  |
| 6      | <a href="http://www.economica.ru">http://www.economica.ru</a>               | Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Портал объединяет имитационные игровые модели экономической направленности.   |

## 5.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных систем, используемых при осуществлении учебного процесса по дисциплине

Программным обеспечением для осуществления учебного процесса может служить компьютерная справочно-правовая система в России «Консультант Плюс», пакет офисных программ Microsoft Office, в состав которого входят приложения Word, Excel, PowerPoint и др.

- 6. Фонд оценочных средств** для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведён в приложении 1 и содержит:
- паспорт фонда оценочных средств;
  - показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
  - компетентностно-ориентированные задания (КОЗ);
  - вопросы к зачёту;
  - вопросы для семинаров (собеседования);
  - тесты по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»;
  - комплект заданий для реферата;
  - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.



**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Специализированная мебель и технические средства обучения

| Наименование мебели и оргтехники  | Учебная аудитория для чтения лекций | Учебные помещения для Проведения |                    |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------|
|   |                                     | Практических занятий             | Лабораторных работ |
| 1. Доска аудиторная на основе стального эмалированного листа для написания мелом и фломастером “Medium”, см | 150x250<br>120x240                  | 150x150<br>90x120                | -                  |
| 2. Стойка – кафедра, ед.  | 1                                   | -                                | -                  |
| 3. Стол преподавателя, ед.  | 1                                   | 1                                | -                  |
| 4. Стул преподавателя   | 1                                   | 1                                | -                  |
| 5. Стол аудиторный двухместный, ед.   | 50                                  | 15                               | -                  |
| 6. Стулья аудиторные, ед.   | 100                                 | 30                               | -                  |
| 7. Графпроектор “MEDIUM” 524P, ед   | 1                                   | 1                                |                    |
| 8. Проекционный экран “MEDIUM”, ед  | 150x250                             | 150x150                          |                    |
| 9. Мультимедийный комплекс  | 1                                   | -                                |                    |
| 10. Компьютер Intel P4-2,4 GHz, 256 Мб, 80,0 Gb, CD-R, FDD 1,44 Мб 3,5” SVGA 17” LCB                        | 1                                   | -                                |                    |

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**  
представлены в Приложении 2.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Проектная деятельность»

15.04.02 «Технологические машины и оборудование»  
«Инжиниринг технологических машин, агрегатов и процессов»

Квалификация выпускника: магистр

Год начала подготовки 2024

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования

| Код и наименование компетенции | Этапы формирования компетенции (семестр/раздел/тема дисциплины)  | Дескрипторные характеристики компетенции (основные признаки)   |
|--------------------------------|--|--|
| УК-2                           | Семестр 2<br>Тема 1. Содержание и сущность менеджмента<br>Тема 2. Разработка планов и стратегии<br>Тема 3. Маркетинг как система. Этапы маркетинговой деятельности предприятия | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и функции менеджмента;</li> <li>- основные принципы и функции маркетинга;</li> <li>- маркетинговые исследования рынка машин и оборудования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников предприятия в повышении эффективности производства;</li> <li>- использовать экономические знания в будущей практической деятельности для определения стратегии и направлений повышения эффективности деятельности фирмы в условиях рынка.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- методикой проведения маркетинговых исследований рынка машин и оборудования;</li> <li>- знанием функций и методов управления.</li> </ul> <p><b>Иметь навык:</b></p> <p>анализа, критического осмысления, систематизации, прогнозирования при постановке целей в сфере профессиональной деятельности с выбором путей их достижения.</p> <p><b>Быть способным:</b></p> <p>применять знания в сфере менеджмента и маркетинга при решении конкретных практических профессиональных задач.</p> |
| ПК-1                           | Семестр 2<br>Тема 1. Содержание и сущность менеджмента<br>Тема 2. Разработка планов и стратегии<br>Тема 3. Маркетинг как система. Этапы маркетинговой деятельности предприятия | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и сущность функции мотивации;</li> <li>- основные принципы и функции менеджмента;</li> <li>- методы и стили управления производством;</li> <li>- виды внутрифирменного планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать тактические и оперативные планы организаций и их подразделений;</li> <li>- организовать работу первичных производственных подразделений организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>способностью критически оценивать освоенные теории и концепции, переосмысливать накопленный опыт</p> <p><b>Иметь навык:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования эффективной организации работ на предприятиях и рационального планирования деятельности производственных подразделений.</li> <li>- формирования эффективной кадровой политики предприятия</li> </ul>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p><b>Быть способным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать эффективную работу основного, вспомогательного и обслуживающего производства организаций ;</li> <li>- использовать эффективные стили и методы в управлении и планировании производства.</li> </ul>  |
|  | <p>Семестр 2</p> <p>Тема 1. Содержание и сущность менеджмента</p> <p>Тема 2. Разработка планов и стратегии</p> <p>Тема 3. Маркетинг как система. Этапы маркетинговой деятельности предприятия</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функцию анализа в современном менеджменте;</li> <li>- виды информационных ресурсов для проведения технико-экономического анализа;</li> <li>- методы и стили управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать систему материальных, моральных и иных стимулов для повышения эффективности работы персонала;</li> <li>- подбирать и проводить анализ информации в ситуациях риска</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками подбора информации и анализа информации в ситуациях риска</p> <p><b>Иметь навык:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа технико-экономических показателей в производственно-хозяйственной деятельности предприятий.</li> </ul> <p><b>Быть способным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам</li> </ul>   |
|  | <p>Семестр 2</p> <p>Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий</p>   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;</li> <li>- принципы системы менеджмента качества;</li> <li>- современные стратегии управления качеством продукции;</li> <li>- принципы сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать показатели технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;</li> <li>– применять основные теоретические положения менеджмента качества на практике;</li> <li>- анализировать состояние системы качества на предприятии;</li> <li>- проводить работы по сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования,</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;</p> <p>– современным инструментарием управления качеством на предприятии.</p> <p><b>Иметь навык:</b></p> <p>– расчёта системы показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;</p> <p>- управления качеством на предприятии.</p> <p><b>Быть способным:</b></p> <p>проводить многовариантный технико-экономический анализ, обоснование и выбор оптимальных научных, технических и организационных решений на основе экономических критериев в рамках будущей профессиональной деятельности;</p> <p>- анализировать использование принципов системы менеджмента качества</p> |
|  | <p>Семестр 2</p> <p>Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий</p> | <p><b>Знать:</b></p> <p>показатели оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>рассчитывать показатели оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методикой расчёта показателей оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности.</p> <p><b>Иметь навык:</b></p> <p>расчёта показателей оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности</p> <p><b>Быть способным:</b></p> <p>обеспечивать защиту и оценку стоимости объектов интеллектуальной деятельности</p>  |
|  |   | –   |

## 2. Паспорт фонда оценочных средств

| № п/п | Контролируемые дидактические единицы (разделы, темы) дисциплины  | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Форма контроля   | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|---|--|--|
| 1     | <p>Тема 1. Содержание и сущность менеджмента</p> <p>Тема 2. Маркетинг как система.</p> <p>Тема 3. Маркетинг как система.</p> <p>Этапы маркетинговой деятельности предприятия</p> | УК-2; ПК-1                                    | <p>1. Тесты по всем темам</p> <p>2. Рефераты</p> <p>3. Собеседование и дискуссия по теме 1</p> | <p>1. Банк тестовых заданий</p> <p>2. Темы рефератов</p> <p>3. Вопросы для собеседования и дискуссии по теме 1</p> |
| 2     | <p>Тема 1. Содержание и сущность менеджмента</p> <p>Тема 2. Разработка планов и стратегии</p> <p>Тема 3. Маркетинг как система.</p> <p>Этапы маркетинговой</p>                   | УК-2; ПК-1                                    | <p>1. Тесты по всем темам</p> <p>2. Рефераты</p> <p>3. Собеседование и</p>                     | <p>1. Банк тестовых заданий</p> <p>2. Темы рефератов</p> <p>3. Вопросы для</p>                                     |

|   |  |            |   |   |
|---|--|------------|---|---|
|   | деятельности предприятия   |            | дискуссия по теме 1   | собеседования и дискуссии по теме 1   |
| 3 | Тема 1.Содержание и сущность менеджмента<br>Тема 2. Маркетинг как система.<br>Тема 3. Маркетинг как система.<br>Этапы маркетинговой деятельности предприятия | УК-2; ПК-1 | 1. Тесты по всем темам<br><br>2. Рефераты<br><br>3. Собеседование и дискуссия по теме 1 | 1. Банк тестовых заданий<br><br>2. Темы рефератов<br><br>3. Вопросы для собеседования и дискуссии по теме 1 |
| 4 | Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий  | УК-2; ПК-1 | 1. Тесты по всем темам<br><br>2. Рефераты<br><br>3.Проверка решения задач 1 и 2         | 1. Банк тестовых заданий<br><br>2. Темы рефератов<br><br>3. Фонд оценочных средств                          |
| 5 | Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий  | УК-2; ПК-1 | 1. Тесты по всем темам<br><br>2. Рефераты.<br><br>3.Проверка решения задач 1 и 2        | 1. Банк тестовых заданий<br><br>2. Темы рефератов<br><br>3. Фонд оценочных средств                          |

### 3 Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| Код компетенции | Показатели сформированности  | Шкала оценивания   | Критерии оценивания  |
|-----------------|--|--|--|
| УК-2            | <b>Знать:</b><br>- основные принципы и функции менеджмента;<br>- основные принципы и функции маркетинга;<br>- маркетинговые исследования рынка машин и оборудования.   | <i>Пороговый уровень (обязательный)</i>                      | <b>Знать:</b><br>- основные принципы и функции менеджмента;<br>- основные принципы и функции маркетинга;   |
|                 |  | <i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i> | <b>Знать:</b><br>Методику проведения маркетинговых исследований рынка машин и оборудования организаций   |
|                 | <b>Уметь:</b><br>– использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников предприятия в повышении эффективности производства;<br>– использовать экономические знания в будущей практической деятельности для определения стратегии и направлений повышения эффективности деятельности фирмы в условиях рынка. | <i>Пороговый уровень (обязательный)</i>                      | <b>Уметь:</b><br>использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделений предприятия в повышении эффективности производства в организациях |
|                 |  | <i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i> | <b>Уметь:</b><br>разрабатывать мероприятия по повышению заинтересованности работников подразделений предприятия в повышении эффективности производства в организациях;                   |
|                 | <b>Владеть:</b><br>- методами разработки и реализации  | <i>Пороговый уровень (обязательный)</i>                      | <b>Владеть:</b><br>– знанием функций и методов   |

|      |   |  |  |
|------|---|--|--|
|      | маркетинговых программ;<br>- методикой проведения маркетинговых исследований рынка машин и оборудования;<br>– знанием функций и методов управления.   |  | управления и маркетинга.   |
|      |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Владеть:</b><br>-методами разработки и реализации маркетинговых программ  |
| ПК-1 | <b>Знать:</b><br>– содержание и сущность функции мотивации;<br>– основные принципы и функции менеджмента;<br>– методы и стили управления производством;<br>– виды внутрифирменного планирования.<br>– | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Знать:</b><br>– содержание и сущность функции мотивации;<br>– основные принципы и функции менеджмента;<br>– виды внутрифирменного планирования. |
|      |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Знать:</b><br>– методы и стили управления производством   |
|      | <b>Уметь:</b><br>- использовать систему материальных, моральных и иных стимулов для повышения эффективности работы персонала;<br>- подбирать и проводить анализ информации в ситуациях риска          | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Уметь:</b><br>использовать систему материальных, моральных и иных стимулов для повышения эффективности работы персонала;                        |
|      |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Уметь:</b><br>- подбирать и проводить анализ информации в ситуациях риска   |
|      | <b>Владеть:</b><br>способностью критически оценивать освоенные теории и концепции, переосмысливать накопленный опыт   | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Владеть:</b><br>способностью критически оценивать освоенные теории и концепции, переосмысливать накопленный опыт                                |
|      |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Владеть:</b><br>методами оценки освоенных теорий и концепций  |
|      | <b>Знать:</b><br>- функцию анализа в современном менеджменте;<br>- виды информационных ресурсов для проведения технико-экономического анализа;<br>- методы и стили управления.                        | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Знать:</b><br>- функцию анализа в современном менеджменте;<br>- методы и стили управления.  |
|      |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Знать:</b><br>виды информационных ресурсов для проведения технико-экономического анализа;   |
|      | <b>Уметь:</b><br>- использовать систему материальных, моральных и иных стимулов для повышения эффективности работы персонала;<br>- подбирать и проводить анализ информации в ситуациях риска          | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Уметь:</b><br>- использовать систему материальных, моральных и иных стимулов для повышения эффективности работы персонала;                      |
|      |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Уметь:</b><br>подбирать и проводить анализ информации в ситуациях риска   |
|      | <b>Владеть:</b><br>навыками подбора информации и анализа информации в ситуациях риска   | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Владеть:</b><br>- навыками подбора информации и анализа информации в ситуациях  |
|      |   |  |  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  |   |  | риска   |
|  |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Владеть:</b><br>методами систематизации информации и её анализа в ситуациях риска<br>– проведения многовариантного анализа, обоснования и выбора оптимальных научных, технических и организационных решений на основе экономических критериев в рамках будущей профессиональной деятельности.                |
|  | <b>Знать:</b><br>– систему показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;<br>- принципы системы менеджмента качества;<br>- современные стратегии управления качеством продукции;<br>- принципы сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг.  | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Знать:</b><br>– систему показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;<br>- принципы системы менеджмента качества;<br>- принципы сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг. |
|  |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Знать:</b><br>- современные стратегии управления качеством продукции;  |
|  | <b>Уметь:</b><br>– рассчитывать показатели технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;<br>– применять основные теоретические положения менеджмента качества на практике;<br>- анализировать состояние системы качества на предприятии;<br>- проводить работы по сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг. | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Уметь:</b><br>– рассчитывать показатели технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;<br>– применять основные теоретические положения менеджмента качества на практике;                                   |
|  |   | <i>Повышенный уровень<br/>(по отношению к<br/>пороговому уровню)</i> | <b>Уметь:</b><br>\\- анализировать состояние системы качества на предприятии;<br>- проводить работы по сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг.   |
|  | <b>Владеть:</b><br>– системой показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов;<br>– современным инструментарием управления качеством на предприятии.   | <i>Пороговый уровень<br/>(обязательный)</i>                          | <b>Владеть:</b><br>– системой показателей оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов  |
|  |   | <i>Повышенный уровень</i>  | <b>Владеть:</b>   |



|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | (по отношению к пороговому уровню)                    | – современным инструментарием управления качеством на предприятии.  |
|  | <b>Знать:</b><br>показатели оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности                       | Пороговый уровень (обязательный)                      | <b>Знать:</b><br>показатели оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности   |
|  |   | Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню) | <b>Знать:</b><br>методики оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности   |
|  | <b>Уметь:</b><br>рассчитывать показатели оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности          | Пороговый уровень (обязательный)                      | <b>Уметь:</b><br>рассчитывать показатели оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности  |
|  |   | Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню) | <b>Уметь:</b><br>использовать разные методики оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности   |
|  | <b>Владеть:</b><br>методикой расчёта показателей оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности. | Пороговый уровень (обязательный)                      | <b>Владеть:</b><br>методикой расчёта показателей оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности.   |
|  |   | Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню) | <b>Владеть:</b><br>использовать результаты расчёта показателей оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности практической деятельности. |

#### 4. Компетентностно-ориентированные задания (КОЗ)

Основным средством формирования компетентностей выступают компетентностно-ориентированные задания:

- вопросы для собеседования по трём практическим занятиям темы 1;
- комплект заданий для рефератов, охватывающих все темы дисциплины;
- вопросы для подготовки к зачёту;
- банк тестовых заданий по дисциплине.

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные КОЗ представляют собой комплексные задания, предназначенные для контроля уровня успеваемости и освоения компетенций у обучающегося по всем темам дисциплины «Менеджмент и маркетинг».

Для текущего контроля применяются тестовый контроль знаний, собеседование, решение задач для самостоятельной работы и выполнение контрольной работы.

**Собеседование** - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы по каждому разделу дисциплины и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося

**Тест** – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

**Контрольная работа** – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Промежуточный контроль представляет собой зачёт.

| № п/п | Контролируемые дидактические единицы (разделы, темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Уровень    | Форма контроля  | Наименование оценочного средства              |
|-------|---|---|------------|---|---|
| 1     | Темы 1, 2, 3  | УК-2;<br>ПК-1                                 | Пороговый  | 1.Реферат<br>2.Тесты по темам.                          | 1. Темы рефератов<br>2.Банк тестовых заданий. |
|       |   |   | Повышенный | Учебная дискуссия и два семинара-исследования по теме 1 | Фонд оценочных средств                        |
| 2     | Темы 1, 2, 3  | УК-2;<br>ПК-1                                 | Пороговый  | 1.Реферат<br>2.Тесты по темам.                          | 1. Темы рефератов<br>2. Банк тестовых заданий |
|       |   |   | Повышенный | Учебная дискуссия и два семинара-исследования по теме 1 | Фонд оценочных средств                        |
| 3     | Темы 1, 2, 3  | УК-2;<br>ПК-1                                 | Пороговый  | 1.Реферат<br>2.Тесты по темам.                          | 1.Темы рефератов<br>2. Банк тестовых заданий  |
|       |   |   | Повышенный | Учебная дискуссия и два семинара-исследования           | Фонд оценочных средств                        |
| 4     | Тема 4  | УК-2;<br>ПК-1                                 | Пороговый  | 1.Реферат<br>2.Тесты по темам                           | 1. Темы рефератов<br>2. Банк тестовых заданий |
|       |   |   | Повышенный | Проверка решения задач 1 и 2 для самостоятельной работы | Фонд оценочных средств                        |
| 5     | Тема 4  | УК-2;<br>ПК-1                                 | Пороговый  | 1.Реферат<br>2.Тесты по темам                           | 1.Темы рефератов<br>2. Банк тестовых заданий  |
|       |   |   | Повышенный | Проверка решения задач 1и 2 для самостоятельной работы  | Фонд оценочных средств                        |
|       | Все темы  | УК-2;<br>ПК-1                                 |            | Зачёт   | Вопросы для подготовки к зачёту               |

**Вопросы для собеседования и дискуссии  
по дисциплине «Проектная деятельность»**

**УК-2; ПК-1**

**Учебная дискуссия по теме «Виды и формы разделения управленческого труда»**

Какие функции менеджмента вам знакомы?  
Охарактеризуйте сущность менеджмента.  
Перечислите основные принципы менеджмента.  
Назовите и дайте характеристику видов управленческого труда.  
Какими качествами должен обладать эффективный менеджер?  
Какие существуют формы разделения управленческого труда?

**Семинар-исследование по теме «Организационные структуры управления производством. Внутренняя и внешняя среда организации»**

Дайте характеристику линейных структур управления производством.  
Дайте характеристику линейно-функциональных структур управления производством  
Дайте характеристику адаптивных структур управления производством.  
Дайте характеристику дивизиональных структур управления производством.  
Дайте характеристику внутренним факторам организации.  
Дайте характеристику внешним факторам организации..

**Семинар-исследование по теме «Методы и стили управления производством»**

Какие методы управления производством вы знаете?  
Дайте характеристику экономических методов управления.  
Дайте характеристику организационно-распорядительных методов управления.  
Дайте характеристику социально-психологических методов управления.

**Вопросы для подготовки к зачету  
по дисциплине «Проектная деятельность»**

**УК-2; ПК-1**

1. Понятие менеджмента. Принципы менеджмента.
2. Понятие менеджмента. Функции менеджмента.
3. Задачи, роли и навыки менеджеров. Характеристика эффективного менеджера.
4. Формы разделения управленческого труда.
5. Виды управленческого труда: эвристический, административный и операторный труд. Их характеристика.
6. Характеристика внутренней среды организации: цели и стратегия, задачи, персонал, структура, технология.
7. Характеристика внешней среды бизнеса. Среда прямого и косвенного воздействия.
8. Виды организационных структур управления производством.
9. Линейные, линейно-штабные и линейно – функциональные структуры управления производством.
10. Программно-целевые структуры управления производством.
11. Дивизиональные структуры управления производством.
12. Функция контроля. Сущность управленческого контроля. Виды управленческого контроля
13. Функция планирования в современном менеджменте. Виды планирования. Состав плана экономического и социального развития на буровом предприятии.

14. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
15. Функция организации в современном менеджменте. Формы организации работ по строительству скважин.
16. Стили управления. Характеристика авторитарного и коллективного стилей руководства.
17. Методы управления производством.
18. Связующие процессы управления: коммуникация и принятие решений.
19. Принципы и функции маркетинга.
20. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
21. Сущность товарной и ценовой политики предприятия.
22. Направления инновационной деятельности на предприятиях нефтегазового комплекса.
23. Методические основы оценки эффективности использования новой техники в нефтегазовом комплексе.
24. Показатели оценки технико-экономической эффективности проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов на предприятиях нефтегазового комплекса.
25. Источники финансирования технического развития предприятия.

### **ОП**

26. Методы защиты объектов интеллектуальной деятельности.
27. Оценка стоимости объектов интеллектуальной деятельности.

## **Банк тестовых заданий по дисциплине «Проектная деятельность»**

### **УК-2; ПК-1**

1. Формы разделения управленческого труда - это:
  - а. горизонтальное разделение труда;
  - б. вертикальное разделение труда;
  - в. квалификационное разделение труда;
  - г. функциональное разделение труда.
2. Функции менеджмента - это:
  - а. планирование;
  - б. организация;
  - в. мотивация;
  - г. контроль;
  - д. координация;
  - е. взаимодействие;
  - ж. коммуникация.
3. Методы управления производством - это:
  - а. экономические методы управления;
  - б. организационно-распорядительные методы управления;
  - в. социально-психологические методы управления;
  - г. административные методы управления.
4. Выделите стили управления производством:
  - а. административный;
  - б. авторитарный;
  - в. коллективный;
  - г. формальный;
  - д. неформальный;

- е. руководство, ориентированное на задачи;
- ж. руководство, ориентированное на сотрудников;
- з. социально-психологический.

5. Выделите аспекты управленческого контроля:

- а. установление стандартов;
- б. измерение того, что было достигнуто в действительности за определенный период времени;
- в. координация деятельности персонала;
- г. сравнение достигнутого с ожидаемыми результатами.

## 8.

6. Выделите принципы маркетинга:

- А. создал товар, создай и потребителя;
- В. учет требований потребителя;
- С. формирование спроса;
- Д. стимулирование сбыта.

7. Современной концепции маркетинга соответствует ориентация на...

- А. потребителя
- В. товар
- С. производство
- Д. сбыт

8. Маркетинг начинается с...

- 1. разработки и производства товара;
- 2. изучения рынка и запросов потребителей;
- 3. информационной рекламной кампании;
- 4. проектирования товара.

9. Задача маркетинга на этапе выявления потребности потребителя...

- 1. исследовать научные источники информации;
- 2. определить, под воздействием каких факторов принимается решение о покупке;
- 3. развернуть рекламную кампанию с целью формирования потребности;
- 4. провести исследования, касающиеся возникновения и осознания потребности.

10. К жизненному циклу товара не относится этап...

- 1. рост;
- 2. спад;
- 3. старость;
- 4. внедрение.

11. Элементами комплекса маркетинга являются...

- 1. нужда, потребности, запросы;
- 2. потребности, обмен, рынок;
- 3. товар, цена, сбыт, продвижение товара;
- 4. товар, обмен, сделка.

12. Наиболее ценной характеристикой товара для предприятия и для потребителя является...

- 1. торговая марка;
- 2. рыночная новизна;
- 3. минимальная цена;

4. качество товара.

13. Под конкурентоспособностью товара в маркетинге традиционно понимают...

1. способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени;
2. самый высокий в мире уровень качества;
3. способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
4. самая низкая себестоимость.

14. Функция менеджмента, которая заключается в формировании средств воздействия на персонал организации, обеспечивающих единое направление усилий всех членов фирмы на достижение общих целей, называется:

- а. планированием;
- б. организацией;
- в. мотивацией;
- г. контролем.

15. Задачей товарной политики является:

1. поиск потребителей, желающих купить товар;
2. производство максимального объема товара;
3. производство только уникальных товаров;
4. управление жизненным циклом товара и его конкурентоспособностью.

16. Если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта, требуемой инвестором, то инвестиции в данный проект:

- а) не оправданы; б) оправданы.

17. Инвестиционный проект целесообразно принять к исполнению, если:

- а) ЧДД равен нулю; б) ЧДД положителен;  
в) ЧДД отрицателен; г) ЧДД не рассчитывается.

18. Задача

Определить показатели коммерческой эффективности инвестиций на основе исходных данных, приведённых в таблице.

| Показатели   | Годы разработки месторождения |       |       |       | Результат |
|--|-------------------------------|-------|-------|-------|-----------|
|  | 1                             | 2     | 3     | 4     |           |
| Чистый доход, млн. руб.                              | -27,1                         | 17,7  | 87,9  | 88    |           |
| Коэффициент дисконтирования при ставке дисконта 10%  | 1                             | 0,909 | 0,826 | 0,751 |           |
| Капитальные вложения, млн. руб.                      | 78                            | 47    | 22    | 0     |           |
| Чистый дисконтированный доход, млн. руб.             |                               |       |       |       |           |
| Дисконтированные капитальные вложения, млн. руб.     |                               |       |       |       |           |
| Индекс доходности, руб./руб.                         |                               |       |       |       |           |
| Накопленный чистый дисконтированный доход, млн. руб. |                               |       |       |       |           |
| Срок окупаемости, лет                                |                               |       |       |       |           |

19. Чему равен период окупаемости инвестиций, если их величина 120 тыс. рублей, а полученная за счет их вложения годовая чистая прибыль 20 тыс. рублей.

- а) 3 года;
- б) 4 года;
- в) 5 лет;
- г) 6 лет;**
- д) 7 лет.

20. Инвестиционный проект считается эффективным, если:

- а) индекс доходности равен единицы;
- б) индекс доходности больше единицы;
- в) индекс доходности меньше единицы.

**Задания для самостоятельной работы  
по дисциплине «Проектная деятельность», направленные на формирование  
компетенций**

**УК-2; ПК-1**

**Задача 1**

Определить показатели коммерческой эффективности капитальных вложений от технического перевооружения и реконструкции оборудования на предприятии: чистый доход, чистый дисконтированный доход, индекс доходности и внутреннюю норму доходности по исходным данным, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные к решению задачи

| Показатели  | Годы технического перевооружения и реконструкции оборудования |       |       |       |       |       |       |       |       |       | Результаты |
|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
|   | 1   | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    |            |
| 1   | 2   | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12         |
| 1. Чистая прибыль   | -0,1  | 21,5  | 41,2  | 74,3  | 78,5  | 80,1  | 68,1  | 65,2  | 59    | 51,5  |            |
| 2. Амортизационные отчисления                                 | 0   | 10    | 21,2  | 23,1  | 23,1  | 23,1  | 23,1  | 23,1  | 23,1  | 23,1  |            |
| 3. Капитальные вложения                                       | 25,1  | 133   | 123   | 11,6  |       |       |       |       |       |       |            |
| 4. Чистый доход (стр.1+стр.2-стр.3)                           |   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |            |
| 5. Коэффициент дисконтирования                                | 1   | 0,909 | 0,826 | 0,751 | 0,683 | 0,621 | 0,565 | 0,513 | 0,469 | 0,424 |            |
| 6. Дисконтированный чистый доход по годам (стр.4*стр.5)       |   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |            |
| 7. Чистый дисконтированный доход                              |   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |            |
| 8. Дисконтированные капитальные вложения (стр.3*стр.5)        |   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |            |
| 9. Приведенные капитальные вложения (сумма показателей стр.8) |   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |            |
| 10. Индекс доходности (стр.7/стр.9+стр.1), руб./руб.          |   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |            |
| 11. Накопленная сумма чистого дисконтированного дохода        |   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |            |

|                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 12. Срок окупаемости, годы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

## Задача 2

Определить показатели коммерческой эффективности капитальных вложений: чистый дисконтированный доход, индекс доходности и внутреннюю норму доходности на основе исходных данных, приведённых в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные

| Показатели   | Годы разработки месторождения |       |       |       | Результат |
|--|-------------------------------|-------|-------|-------|-----------|
|  | 1                             | 2     | 3     | 4     |           |
| Чистый доход, млн. руб.                              | -42,1                         | 14,7  | 47,9  | 68    |           |
| Коэффициент дисконтирования при норме дисконта 10%   | 1                             | 0,909 | 0,826 | 0,751 |           |
| Капитальные вложения, млн. руб.                      | 74                            | 41    | 12    | 0     |           |
| Дисконтированный чистый доход, млн. руб.             |                               |       |       |       |           |
| Чистый дисконтированный доход, млн. руб.             |                               |       |       |       |           |
| Дисконтированные капитальные вложения, млн. руб.     |                               |       |       |       |           |
| Приведенные капитальные вложения, млн. руб.          |                               |       |       |       |           |
| Индекс доходности, руб./руб.                         |                               |       |       |       |           |
| Накопленный чистый дисконтированный доход, млн. руб. |                               |       |       |       |           |
| Срок окупаемости, лет                                |                               |       |       |       |           |

## Темы рефератов по дисциплине «Проектная деятельность»

| № п/п | Код формируемой компетенции | Тема   |
|-------|-----------------------------|--|
| 1.    | УК-2; ПК-1                  | Управление исследовательским проектом.                         |
| 2.    | УК-2; ПК-1                  | Управление созданием, освоением и качеством новой техники.     |
| 3.    | УК-2; ПК-1                  | Личность в системе управления.                                 |
| 4.    | УК-2; ПК-1                  | Власть и способы её реализации.                                |
| 5.    | УК-2; ПК-1                  | Лидерство и стили управления.                                  |
| 6.    | УК-2; ПК-1                  | Конфликты в системе управления.                                |
| 7.    | УК-2; ПК-1                  | Корпоративная культура и способы управления.                   |
| 8.    | УК-2; ПК-1                  | Этапы маркетинговой деятельности предприятия.                  |
| 9.    | УК-2; ПК-1                  | Производственный менеджмент на предприятиях лесного комплекса. |
| 10.   | УК-2; ПК-1                  | Инновационный менеджмент на предприятиях лесного комплекса.    |
| 11.   | УК-2; ПК-1                  | Инвестиционный менеджмент на предприятиях лесного комплекса.   |
|       |                             |  |



**5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка степени сформированности компетенций, а также уровня знаний, умений, навыков, приобретённых обучающимся по результатам изучения дисциплины, производится на основе выполнения реферата, использования интерактивных методов обучения в течение семестра, СРС и зачёта по дисциплине.

| Код компетенции    | Уровень освоения | Форма контроля   | % выполнения  | макс результат, балл                   | Результат обучающегося |
|--------------------|------------------|--|---|--|------------------------|
| УК-2               | Пороговый        | Тесты по всем темам. Выполнение контрольной работы       | <50 – компетенция не освоена – 0 баллов,<br>≥50 – компетенция освоена – макс балл | 3                                      |                        |
|                    | Повышенный       | Учебная дискуссия и два семинара-исследования по теме 1. |   | 5                                      |                        |
|                    |                  |  |   |  |                        |
| ПК-1               | Пороговый        | Тесты по всем темам. Выполнение контрольной работы       | <50 – компетенция не освоена – 0 баллов,<br>≥50 – компетенция освоена – макс балл | 3                                      |                        |
|                    | Повышенный       | Учебная дискуссия и два семинара-исследования по теме 1. |   | 5                                      |                        |
|                    |                  |  |   |  |                        |
|                    |                  |  |   |  |                        |
| УК-2               | Пороговый        | Тесты по всем темам. Выполнение контрольной работы       | <50 – компетенция не освоена – 0 баллов,<br>≥50 – компетенция освоена – макс балл | 3                                      |                        |
|                    | Повышенный       | Проверка решения задач 1, 2                              |   | 5                                      |                        |
| ПК-1               | Пороговый        | Тесты по всем темам. Выполнение контрольной работы       | <50 – компетенция не освоена – 0 баллов,<br>≥50 – компетенция освоена – макс балл | 3                                      |                        |
|                    | Повышенный       | Проверка решения задач 1, 2                              |   | 5                                      |                        |
| Всего за семестр   |                  |  |   | Среднее арифметическое по всем уровням |                        |
|                    |                  |  |   | 4                                      |                        |
| УК-2; ПК-1         | Зачёт            | Вопросы к зачёту.  | Определяется преподавателем в КОЗ   | 6                                      |                        |
| ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ |                  |  |   | до 6 баллов                            | Незачёт                |
|                    |                  |  |   | 6 баллов и более                       | Зачёт                  |

**Приложение 2**

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «**Проектная деятельность**» предусматривает лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, индивидуальные консультации, написание реферата. Последовательность изложения вопросов и их глубина может быть различной в зависимости от реально складывающейся ситуации учебного процесса. Кроме того, преподаватель имеет право выбора способа изложения того или иного вопроса, а также предложить дополнительные темы рефератов.

Основные приемы изучения материала и используемый соответствующий материал для практических занятий рассмотрен в учебниках и учебных пособиях, в том числе издательства УГТУ (приведены в списках основной и дополнительной литературы).

### **Реферат по дисциплине «Проектная деятельность»**

В процессе изучения дисциплины студентам предлагается выполнить реферат. Реферат пишется на листах формата А4. Объем реферата должен быть не менее 18 страниц печатного текста (размер шрифта 14 при компьютерном наборе текста), из них 3 страницы – оформление реферата в соответствии с нормами ГОСТ (1 стр. – титульный лист, 2 стр. – оглавление или план, последняя страница реферата – список использованной литературы).

#### **Методические указания к написанию реферата**

Написание рефератов должно способствовать закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков самостоятельного мышления и умения решать поставленные перед студентом задачи. Содержание выполненной работы дает возможность углубить уровень знания изучаемой проблемы, показать знание литературы и сведений, собранных студентом, выполняющим реферативные работы.

Существует определенная форма, которой должен придерживаться студент, выполняющий работу. Реферат должен иметь титульный лист, на котором на верхней части пишется название учебного заведения, кафедры, имя, отчество и фамилия студента, курс, группа, институт, затем посередине название темы исследования, с правой стороны фамилия и инициалы, а также ученая степень и звание научного руководителя.

Внизу титульного листа – город и год написания работы.

Работа включает список литературы и оглавление.

Список литературы должен включать, главным образом, новейшие источники: действующие законы и нормативные акты, монографии, статьи, учебники, другие первоисточники по проблемам дисциплины. Особое внимание уделяется периодической печати, которая отражает проблематику, затронутую в реферате.

При написании работы обязательны ссылки на используемые источники, статистические материалы, что придает работе основательность, научную ориентацию.

Объем работы должен быть в пределах печатного листа, что означает 18-24 страницы машинописного текста.

Реферат дает возможность не только убедиться в уровне знаний студентов по изучаемому предмету, но, что не менее важно, установить склонность студентов к научно-исследовательской работе.

При согласовании с преподавателем возможно написание рефератов на дополнительные темы.

#### **Темы рефератов по дисциплине «Проектная деятельность»**

| №<br>п/п | Тема |
|----------|------|
|----------|------|

| №<br>п/п | Тема   |
|----------|--|
| 1.       | Управление исследовательским проектом.                         |
| 2.       | Управление созданием, освоением и качеством новой техники.     |
| 3.       | Личность в системе управления.                                 |
| 4.       | Власть и способы её реализации.                                |
| 5.       | Лидерство и стили управления.                                  |
| 6.       | Конфликты в системе управления.                                |
| 7.       | Корпоративная культура и способы управления.                   |
| 8.       | Этапы маркетинговой деятельности предприятия.                  |
| 9.       | Производственный менеджмент на предприятиях лесного комплекса. |
| 10.      | Инновационный менеджмент на предприятиях лесного комплекса.    |
| 11.      | Инвестиционный менеджмент на предприятиях лесного комплекса.   |
|          |  |

Итоговый контроль осуществляется приемом зачёта.