

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУиТ

Т. С. Крестовских

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" 17 " 05 20 24 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Специальная дисциплина (5.2.6. Менеджмент)**

Кафедра Экономики, управления и рекламы факультета Экономики, управления и информационных технологий

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

Форма обучения: очная

Курс 3

Год начала подготовки 2024



Рабочая программа по дисциплине **Специальная дисциплина (5.2.6. Менеджмент)** разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) по специальности 5.2.6. Менеджмент, утвержденными Приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951, учебным планом, одобренным Учебно-методическим советом университета (заседание УМС от 27.02.2024, протокол № 03).

Разработчик

профессор кафедры ЭУиР
должность, кафедра


подпись

Л. П. Полякова
И. О. Фамилия

Рассмотрено на заседании					
кафедры, реализующей ОПОП			совета направления подготовки/специальности		
Дата, номер протокола	ФИО зав. кафедрой	Подпись зав. кафедрой	Дата, номер протокола	ФИО председателя совета	Подпись председателя совета
Протокол от 15.05.2024 № 09	Т. Б. Саматова		Протокол от 13.04.2024 № 02	Т.С. Крестовских	

Согласовано:

И. о. заведующего кафедрой ЭУиР,
доцент

Руководитель ОПОП,
профессор, д.э.н




Т. Б. Саматова

Л. П. Полякова

Аннотация рабочей программы по Специальной дисциплине

Цель дисциплины:

формирование компетенций, необходимых для практического применения и использования в научной работе знаний по экономике и менеджменту в современных условиях.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными направлениями, новыми акцентами и проблемами в современных исследованиях менеджмента;

освоить навыки анализа сложных конструкторов и новых стратегий развития (цепочек создания ценностей/стоимости, бизнес-моделей, альянсов, коллективной конкурентоспособности, взаимодействию кооперации и конкуренции (coopetition) и т.п.), которые активно разрабатываются в различных направлениях современных исследований по менеджменту;

приобрести навыки интерпретации результатов эмпирических исследований современной практики менеджмента.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель преподавания дисциплины

формирование компетенций, необходимых для практического применения и использования в научной работе знаний по экономике и менеджменту в современных условиях.

1.2. Задачи изучения

познакомить с основными направлениями, новыми акцентами и проблемами в современных исследованиях менеджмента;

освоить навыки анализа сложных конструктов и новых стратегий развития (цепочек создания ценностей/стоимости, бизнес-моделей, альянсов, коллективной конкурентоспособности, взаимодействию кооперации и конкуренции (coopetition) и т.п.), которые активно разрабатываются в различных направлениях современных исследований по менеджменту;

приобрести навыки интерпретации результатов эмпирических исследований современной практики менеджмента.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные направления исследований в области менеджмента;

особенности реализации основных функций менеджмента в различных социально-экономических системах;

уметь:

анализировать сложные организационные системы, управленческие технологии, и их особенности в условиях формирующихся рынков;

идентифицировать проблему в своей исследовательской области;

сформулировать основной исследовательский вопрос и обосновать его значимость;

выбирать правильный инструментарий для решения задач, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности;

выстраивать аргументацию в соответствии с современными научными стандартами;

владеть:

навыками интерпретации полученных результатов анализа современных практик менеджмента;

обобщения полученных результатов исследования;

методами построения теоретических моделей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2.1. Перечень дисциплин, освоение которых обучающимися необходимо для изучения данной дисциплины:

Менеджмент

Экономика

Стратегическое управление

Маркетинг

Логистика

Экономико-математическое моделирование

Методология и методы исследований в менеджменте

Наименование раздела (модуля) Наименование темы дисциплины	Всего часов	Аудитор ные занятия	в том числе			СРС
			лекции	лабора торные	практи ческие	
3 курс						
Тема 1. Корпоративное управление: обзор основных дебатов и направлений исследований	17	4	2		2	13
Тема 2. Современное понимание конкурентного преимущества и исследование новых стратегий в менеджменте	14	4	2		2	10
Тема 3. Цепочки создания стоимости/ценности: особенности исследований и управления	14	4	2		2	10
Тема 4. Бизнес-модели: современное состояние исследований	26	8	4		4	18
Тема 5. Ориентация на клиента: современные направления исследований в маркетинге	16	4	2		2	12
ИЗ	2	×	×	×	×	×
АК	2	×	×	×	×	×
Контроль	54	×	×	×	×	×
Всего часов	144	22	12		12	62

3.1.2. Наименование тем, их содержание, объем лекционных занятий (по курсам)

№ темы	Наименование темы	Основное содержание темы	Количество часов
1	Корпоративное управление: обзор основных дебатов и направлений исследований	Современное состояние: основные направления исследований. Новые и нарождающиеся направления исследований.	2
	Современное понимание конкурентного преимущества и исследование новых стратегий в менеджменте	Динамические способности фирмы.	2
	Цепочки создания стоимости/ценности: особенности исследований и управления	Основные определения и контекст, обоснование необходимости анализа цепочек создания стоимости/ценности. Теоретические основания анализа.	2
	Бизнес-модели: современное состояние исследований	Возрождение интереса к более сложным конструктам как реакция на необходимость сближения академических исследований с задачами управления в практике.	4
	Ориентация на клиента: современные направления исследований в маркетинге	Отношенческая парадигма современного маркетинга.	2
	ИТОГО		12

3.1.3. Наименование тем (вопросов), выделенных для самостоятельной работы

№№ тем	Наименование темы (вопроса)	Основное содержание темы (вопроса)	Объем в часах
1	Корпоративное управление: обзор основных дебатов и направлений исследований	Использование исследований, преподавании дисциплины, практике управления. Роль совета директоров, внутреннего и внешнего аудита. «Агентская» проблема и асимметрия информации.	13
2	Современное понимание конкурентного преимущества и исследование новых стратегий в менеджменте	Отношенческие ренты: поиск новых оснований устойчивого развития. Новая форма межорганизационной динамики – совместное развитие кооперации и конкуренции.	10

3	Цепочки создания стоимости/ценности: особенности исследований и управления	Эвристический или аналитический инструмент? Анализ цепочек создания стоимости и основных факторов, влияющих на распределение доходов. Методология проведения исследований цепочек создания стоимости/ценности: основные особенности и возможности расширения зоны исследований.	10
4	Бизнес-модели: современное состояние исследований	Консолидация современного понимания бизнес-модели. Развитие исследований бизнес-моделей и смещение акцентов. Что дает современное представление о бизнес-моделях для развития исследований, консультирования практиков.	18
5	Ориентация на клиента: современные направления исследований в маркетинге	Пожизненная ценность клиента: оценка и использование в принятии маркетинговых решений. Ориентация на клиента как основной источник конкурентоспособности фирмы. Факторы, влияющие на развитие клиентоориентированности и методы ее оценки.	12
ИТОГО			62

3.1.4. Практические занятия, их содержание и объем в часах (по курсам)

№ темы	Наименование практических занятий (семинаров)	Основное содержание практических занятий (семинаров)	Количество часов
1	Корпоративное управление: обзор основных дебатов и направлений исследований	Принципы образцового корпоративного управления, новые перспективы совета директоров. Управление стейкхолдерами: этика бизнеса и социально-корпоративная ответственность. Модель стейкхолдеров: критический анализ	2
2	Современное понимание конкурентного преимущества и исследование новых стратегий в менеджменте	Факторы и механизмы взаимодействия кооперации и конкуренции (coopetition strategy). Кооперация и конкуренция в совместном создании ценности/стоимости	2
3	Цепочки создания стоимости/ценности: особенности исследований и управления	Обоснование политики управления и принятие управленческих решений по результатам проведенного исследования цепочек создания стоимости/ценности.	2
4	Бизнес-модели: современное состояние исследований	Анализ отдельных исследований бизнес моделей.	4

5	Ориентация на клиента: современные направления исследований в маркетинге	Исследования современных маркетинговых практик. Маркетинг на развивающихся рынках.	2
ИТОГО			12

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1. Основная и дополнительная литература

Основная учебная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.

3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

4. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2099995>

5. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.

6. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.

7. Боева, А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А. А. Боева, Ю. В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34-42.

8. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.

9. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.

10. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. — 311 с.

11. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 208 с.

12. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 168 с.

13. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент. Курс в схемах и таблицах : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ по дисциплине «Инновационный менеджмент» (Электронный ресурс) / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – 68 с.

14. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.

Дополнительная учебная литература

1. Инновационный менеджмент : Учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923208>

2. Инновационный менеджмент в российском бизнесе / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 198 с.

3. Инновационный менеджмент как объект управления / Ю. И. Минина, К. Д. Шляпин, Д. А. Евдокимова, А. И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020. – № 7-7(37). – С. 52-58.

4. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.

5. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонен [и др.]; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 303 с.

6. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.

7. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

8. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.

9. Малыхина, М. Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии / М. Е. Малыхина // Результаты современных научных исследований и разработок : сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 38-41.

10. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.

11. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.

12. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 191 с.

13. Новая парадигма развития менеджмента: гипотезы, концепции, практики. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 286 с.

14. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 343 с

15. Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. И. Позубенкова. – Пенза : РИО ПГАУ, 2019. – 105 с.

16. Саксина, Е. В. Особенности инновационного менеджмента на предприятиях / Е. В. Саксина, И. С. Пулин // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 11–12 мая 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 190-194.

17. Славнецкова, Л. В. Основы инновационного менеджмента : Учебное пособие / Л. В. Славнецкова. – Саратов : амирит, 2020. – 161 с.

18. Современные аспекты формирования инновационной экономики и менеджмента / К. А. Бармута, И. О. Богданова, Ю. К. Верченко [и др.]. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. – 159 с.

19. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.

20. Сурат В. И. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, Е. В. Лебедева, И. В. Соклакова, М. С. Санталова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 145 с.

21. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : Учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 481 с.

22. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.

23. Филатов, В. В. Современные проблемы инновационного менеджмента / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, В. А. Данильчук // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты : Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 24 сентября 2020 года / Под редакцией С.Г. Радько. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 215-220.

24. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

25. Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с.

26. Черняков, М. К. Управление инновационной деятельностью / М. К. Черняков, К. Ч. Акберов, Е. Н. Сарычева ; Под редакцией М.К. Чернякова. – Курск : Закрытое акционерное общество «Универ, 2020. – 104 с.

5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com>)

5.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: - обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; - фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; - организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; - контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения:

– *лекционных и практических занятий* имеются аудитории, оснащенные современным оборудованием (мультипроектор, DVD, компьютер и т.п.);

– *самостоятельной учебной работы* студентов – внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Реализация основных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень результатов освоения дисциплины и этапы их формирования

Результаты освоения		Этапы формирования (курс/раздел/тема дисциплины)
Знать	основные направления исследований в области менеджмента;	Темы 1-5
	особенности реализации основных функций менеджмента в различных социально-экономических системах;	Темы 1-5
Уметь	анализировать сложные организационные системы, управленческие технологии, и их особенности в условиях формирующихся рынков;	Темы 1-5
	идентифицировать проблему в своей исследовательской области;	Темы 1-5
	сформулировать основной исследовательский вопрос и обосновать его значимость;	Темы 1-5
	выбирать правильный инструментарий для решения задач, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности;	Темы 1-5
	выстраивать аргументацию в соответствии с современными научными стандартами;	Темы 1-5
Владеть	навыками интерпретации полученных результатов анализа современных практик менеджмента;	Темы 1-5
	обобщения полученных результатов исследования;	Темы 1-5
	методами построения теоретических моделей.	Темы 1-5

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (разделы, темы) дисциплины	Форма контроля	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Общие проблемы философии науки	доклады на занятиях	Вопросы для обсуждения
2.	Раздел 2. История науки и психологии в контексте культуры	доклады на занятиях	Вопросы для обсуждения
		реферат экзамен	Темы рефератов Вопросы к экзамену

3. Показатели и критерии оценивания результатов освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Текущий контроль знаний по «Специальной дисциплине» осуществляется путем регулярного анализа направлений исследований в разных менеджериальных областях, разбора методологии и дизайна отдельных исследований на практических занятиях, а также в ходе обсуждения представленных вопросов.

Итоговый контроль знаний – в форме устного экзамена. В билете 2 вопроса из ниже представленных.

Индикатор	Баллы	Оценка
Ответ полный и исчерпывающий	Исчерпывающие знания материала дисциплины. Аспирант демонстрирует системное и глубокое знание материала дисциплины при ответе на вопросы, знание литературы по курсу.	5 «отлично»
Ответ полный с незначительными замечаниями	Аспирант демонстрирует твердые знания материала дисциплины при ответе на вопросы, знание литературы по курсу. Имеются незначительные неточности при ответе.	4 «хорошо»
Ответ неполный, есть существенные замечания.	Аспирант демонстрирует достаточное знание материала дисциплины при ответе на вопросы, знание литературы по курсу. Имеются существенные неточности при ответе.	3 «удовлетворительно»
Ответ на поставленный вопрос(ы) не дан частично (в существенной его части) или полностью; ответ на поставленные вопросы неверен.	Содержание дисциплины не освоено.	0-2 «неудовлетворительно»

4. Задания для текущего контроля и аттестации

4.1. Вопросы к обсуждению и экзамену

1. Синергетический подход в менеджменте.
2. Нормативно-правовое обеспечение механизма управления.
3. Кадровое обеспечение механизма управления.
4. Информационно-логистическое обеспечение механизма управления.
5. Механизм организации контроллинга в организации.
6. Организация креативного менеджмента на предприятии.
7. Организация сетевого менеджмента на предприятии.
8. Развитие гендерного менеджмента в России и за рубежом.
9. Формирование системы управления организацией.
10. Развитие синергетического менеджмента в РФ (на предприятии).
11. Управление ресурсами на предприятии.
12. Разработка стратегии развития предприятия.
13. Управление ресурсоэффективными технологиями предприятием.
14. Управление прибылью на предприятии.
15. Механизм финансового менеджмента на предприятии.
16. Развитие малого бизнеса в регионе.
17. Управление бюджетом (расходная, доходная часть) региона (муниципалитета).
18. Развитие лидерства в организации.
19. Современные методы в системе управления кадрами на предприятии.

20. Применение современных систем стимулирования на предприятии.
21. Информационные ресурсы предприятия.
22. Применение тайм-менеджмента в технологии самоуправления.
23. Инновации в технологиях управления организацией.
24. Методология эффективного управления предприятием.
25. Управление кредитоспособностью фирмы.
26. Развитие системы планирования на предприятии.
27. Модели формирования организационных структур на предприятии.
28. Влияние инфляции на ресурсы фирмы (банков).
29. Современные технологии управления.
30. Методики оценки кадрового обеспечения деятельности предприятия.
31. Методики адаптации информационно-логистического обеспечения системы управления предприятием
32. Методики оценки креативного менеджмента на предприятии.
33. Методы анализа, применяемые в функции анализа.
34. Методика разработки плана формирования системы управления организацией.
35. Методы оценки системы управления ресурсами на предприятии.
36. Методики разработки стратегии развития предприятия.
37. Методики оценки ресурсоэффективных технологий управления предприятием.
38. Методы оценки прибыльности предприятия.
39. Оценка механизма финансового менеджмента на предприятии.
40. Методы планирования бюджета (расходная, доходная часть) предприятия.
41. Методики оценки развития лидерства в организации.
42. Современные методы в системе управления кадрами на предприятии.
43. Методы современных систем стимулирования на предприятии.
44. Оценка информационных ресурсов предприятия.
45. Методики тайм-менеджмента в технологии самоуправления.
46. Методы планирования на предприятии.
47. Методы формирования организационных структур на предприятии.
48. Методы оценки инфляции на ресурсы фирмы.
49. Разработка синергетического менеджмента на предприятии.
50. Формирование нормативно-правового обеспечения механизма управления.
51. Разработка программы кадрового резерва на предприятии.
52. Формирование системы цифровизации в механизме управления предприятием.
53. Разработка системы контроллинга в организации.
54. Формирования основ креативного менеджмента на предприятии.
55. Разработка сетевого менеджмента на предприятии.
56. Разработка системы обеспечения ресурсами на предприятии.
57. Формирование стратегии развития предприятия.
58. Формирование механизма финансового менеджмента на предприятии.
59. Создание предприятия малого бизнеса в регионе.
60. Формирование финансового плана предприятия.
61. Разработка системы лидерства в организации.
62. Совершенствование системы управления кадрами на предприятии.
63. Формирование современных систем стимулирования на предприятии.
64. Разработка инноваций в технологиях управления организацией.
65. Формирование системы эффективного управления предприятием.
66. Формирование организационной структуры на предприятии.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Следует составить план самостоятельной работы с учётом необходимых перерывов для отдыха. Не следует стараться выполнить сразу самую трудную работу. Целесообразно

продвигаться в выполнении всех видов самостоятельных работ в соответствии с планом аудиторных учебных занятий, без значительного опережения и запаздывания. В этом случае самостоятельная работа будет иметь оптимальный уровень и способствовать усвоению основного материала учебных курсов.

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с вопросами для обсуждения и рекомендуемой литературой. Для лучшего усвоения материала рекомендуется составить конспект или развёрнутый тематический план ответа по каждому из предлагаемых вопросов, так как данная предварительная проработка материала облегчает его усвоение и может быть использована в дальнейшем для подготовки к итоговому экзамену. При выполнении конспектов необходимо фиксировать источник, откуда взят материал (желательно с указанием страниц). Использование ксерокопий учебников и другой рекомендуемой литературы целесообразно только в процессе предварительной самостоятельной подготовки, поскольку в такой форме учебный материал минимально структурируется, а, следовательно, хуже запоминается и воспроизводится.

Подготовка устного выступления всегда начинается с определения цели предполагаемого выступления и проблемы, которую предполагается раскрыть в ходе выступления. После определения целей и проблем необходимо составить план выступления, в котором систематизируется все, что должно быть освещено в ходе выступления. Обязательно учитываются возможные временные ограничения выступления. Для того чтобы рассуждение было понятным для слушателя, его смысловые компоненты должны иметь такую длину, чтобы они умещались в отрезках текста, каждый из которых может быть прочитан за 4–8 секунд. При устном выступлении несоблюдение этого условия приведет к тому, что слушатель не воспримет такое рассуждение.