

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Ухтинский государственный технический университет»**  
**(УГТУ)**



Т. С. Крестовских

(подпись) (И. О. Фамилия)  
" 17 " мая 2024 г.

(подпись) (И.О. Фамилия)  
" " " 20 г.

(подпись) (И. О. Фамилия)  
" " " 20 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Теория отраслевых рынков**

Кафедра Экономики, управления и рекламы факультета Экономики, управления и информационных технологий

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

Форма обучения: очная

Курс 2

Год начала подготовки 2024



Рабочая программа по дисциплине **Теория отраслевых рынков** разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) по специальности 5.2.6. Менеджмент, утвержденными Приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951, учебным планом, одобренным Учебно-методическим советом университета (заседание УМС от 27.02.2024, протокол № 03).

Разработчик

профессор кафедры ЭУиР  
должность, кафедра

  
подпись


Л. П. Полякова  
И. О. Фамилия

Рассмотрено на заседании					
кафедры, реализующей ОПОП			совета направления подготовки/специальности		
Дата, номер протокола	ФИО зав. кафедрой	Подпись зав. кафедрой	Дата, номер протокола	ФИО председателя совета	Подпись председателя совета
Протокол от 15.05.2024 № 09	Т. Б. Саматова		Протокол от 13.04.2024 № 02	Т.С. Крестовских	

Согласовано:

И. о. заведующего кафедрой ЭУиР,  
доцент

Руководитель ОПОП,  
профессор, д.э.н

  
Т. Б. Саматова

Л. П. Полякова

## **Аннотация рабочей программы по дисциплине Теория отраслевых рынков**

### *Цель дисциплины:*

сформировать научное представление об основных проблемах и методах анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоить экономический подход к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучить специфические особенности конкретных отраслевых рынков.

### *Задачи дисциплины:*

углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;

научиться анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

научиться использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

глубокая подготовка аспирантов в области методологических принципов проведения прикладных исследований с использованием качественных стратегий, методов сбора и анализа первичных данных, представлении результатов исследования;

развитие профессиональных навыков и компетенций в создании программы прикладного исследования, выбора и обоснования исследовательской стратегии, процедур проектирования генеральной и выборочной совокупности, документирования полученной информации и формирования нового знания в ходе ее интерпретации;

использование полученных знаний в качестве дополнительных или основных методических средств и приемов в эмпирическом разделе диссертационных работ аспирантов.

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1. Цель преподавания дисциплины**

сформировать научное представление об основных проблемах и методах анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоить экономический подход к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучить специфические особенности конкретных отраслевых рынков.

## **1.2. Задачи изучения**

углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;

научиться анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

научиться использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

глубокая подготовка аспирантов в области методологических принципов проведения прикладных исследований с использованием качественных стратегий, методов сбора и анализа первичных данных, представлении результатов исследования;

развитие профессиональных навыков и компетенций в создании программы прикладного исследования, выбора и обоснования исследовательской стратегии, процедур проектирования генеральной и выборочной совокупности, документирования полученной информации и формирования нового знания в ходе ее интерпретации;

использование полученных знаний в качестве дополнительных или основных методических средств и приемов в эмпирическом разделе диссертационных работ аспирантов.

## **1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования отраслевых рынков; основы государственного регулирования отраслевых рынков

**уметь** использовать основы экономических знаний и современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий

**владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; основами экономических знаний дисциплины для профессиональной деятельности в рыночной экономике

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **2.1. Перечень дисциплин, освоение которых обучающимися необходимо для изучения данной дисциплины:**

экономика, менеджмент

### **2.2. Перечень дисциплин, изучение которых базируется на материале данной дисциплины:**

дисциплина помогает сформировать у обучающихся системное понимание состояния исследований в менеджменте, ознакомиться с наиболее остро обсуждаемыми

### 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

2	Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Понятие барьеров входа-выхода. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок. Совершенная конкуренция и монополия. Сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Результативность функционирования отраслевых структур. Информация и проблемы функционирования рынков	2
3	Характеристики современных отраслевых рынков	Ценовые и неценовые методы конкуренции на современных отраслевых рынках. Дифференциация продукта. Подходы и модели исследования рынков с дифференцированным продуктом. Вертикальная интеграция и диверсификация. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. Сговор и согласованное поведение.	4
4	Государственное регулирование отраслевых рынков	Особенности функционирования отраслей естественной монополии. Государственное регулирование отраслевых рынков. Промышленная политика. Конкурентная и антимонопольная политика.	4
	<b>ИТОГО</b>		<b>12</b>

### 3.1.3. Наименование тем (вопросов), выделенных для самостоятельной работы

№ темы	Наименование темы	Основное содержание темы	Количество часов
1.	Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Факторы, определяющие рыночную структуру	20
2	Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Барьеры входа-выхода: понятие, высота, показатели	20
3	Характеристики современных отраслевых рынков	Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке	20
4	Государственное регулирование отраслевых рынков	Антимонопольная политика государства	21,5
	<b>ИТОГО</b>		<b>81,5</b>

### 3.1.4. Практические занятия, их содержание и объем в часах (по курсам)

№ темы	Наименование темы	Основное содержание темы	Количество часов
1.	Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы	2
2	Барьеры входа/выхода и структуры рынка	Поведение доминирующей фирмы	2
3	Характеристики современных отраслевых рынков	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4
4	Государственное регулирование отраслевых рынков	Методика анализа товарных рынков	4
	<b>ИТОГО</b>		<b>12</b>

### 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 4.1. Основная и дополнительная литература

##### *Основная литература:*

1. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. — Электрон. дан. — Москва : ИНФРА-М, 2008. - 442 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/137163>

##### *Дополнительная литература*

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2029844>

2. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2021. — 553 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324014>

3. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939>

4. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

##### *Информационное обеспечение:*

1. Библиотечка Либертариума – <http://libertarium.ru/library>
2. База данных ФОМ [сайт] : Фонд «Общественное мнение». – URL: <http://bd.www.fom.ru>.
3. ВЦИОМ [сайт] : Всероссийский центр изучения общественного мнения. – URL: <http://wciom.ru/>.
4. Базы данных с полнотекстовыми публикациями в научных периодических изданиях Science Direct – <http://www.sciencedirect.com/>
5. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>

8. «Энциклопедии и словари» <http://enc-dic.com>
9. Библиотека Гумер — гуманитарные науки <http://www.gumer.info>

## 5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

### 5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://schoolcollection.edu.ru/>.
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
8. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
9. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
10. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
11. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
12. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>; 1
13. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)
14. <http://нэб.рф/>
15. <http://cyberleninka.ru/>
16. <http://uchebnik-online.net>
17. <http://www.gumer.info>
18. <http://www.physics.ru>
19. <http://www.elementy.ru>
20. <http://nano-edu.ulsu.ru>
21. <http://elkin52.narod.ru>
22. <http://kvant.mccme.ru>
23. <http://www.sbio.info>
24. <http://nrc.edu.ru/est>
25. <http://www.paleo.ru/museum>
26. <http://www.rgo.ru>
27. <http://atlantida.agava.ru/weather>
28. <http://socionet.ru>

### 5.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: - обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; - фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; - организовать процесс образования путем визуализации изучаемой

информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; - контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **5.3 Программные средства**

Для успешного освоения дисциплины, аспирант использует следующие программные средства: Microsoft Windows Professional RUS, MS Office Professional Plus.

**6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении.**

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения:

– *лекционных и практических занятий* имеются аудитории, оснащенные современным оборудованием (мультипроектор, DVD, компьютер и т.п.);

– *самостоятельной учебной работы* студентов – внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Реализация основных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Теория отраслевых рынков

#### 1. Перечень результатов освоения дисциплины и этапы их формирования

Результаты освоения		Этапы формирования (курс/раздел/тема дисциплины)
<b>Знать</b>	историю и основные теоретические традиции качественных экономических исследований;	Темы 1-4
	этические и эпистемологические проблемы, связанные с применением качественных методов;	Темы 1-4
	методологию сбора и анализа качественных данных в экономических исследованиях.	Темы 1-4
<b>Уметь</b>	формулировать цели и задачи качественного экономического исследования;	Темы 1-4
	выбирать качественные методы, соответствующие цели исследования;	Темы 1-4
	сочетать различные качественные методы экономических исследований;	Темы 1-4
	планировать качественное экономическое исследование;	Темы 1-4
	собирать, обрабатывать и анализировать качественные данные;	Темы 1-4
	презентовать результаты качественного экономического исследования.	Темы 1-4
<b>Владеть</b>	навыками анализа литературы по качественным методам, проведения эмпирического качественного экономического исследования;	Темы 1-4
	групповой работы в рамках качественного экономического исследования;	Темы 1-4
	анализа и интерпретации эмпирических данных по теме исследования;	Темы 1-4
	написания отчета по результатам качественного экономического исследования.	Темы 1-4

## 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (разделы, темы) дисциплины	Форма контроля	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-4	доклады на занятиях индивидуальное задание	Вопросы для обсуждения Задание для индивидуального выполнения
		Зачет с оценкой	Вопросы для обсуждения

## 3. Показатели и критерии оценивания результатов освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Преподаватель оценивает работу аспирантов по итогам выполненного задания и работы на практических занятиях (доклады).

оценка «отлично» выставляется при полном развернутом выполнении индивидуального задания и активной работе на практических занятиях (не менее 5 докладах)

оценка «хорошо» выставляется при наличии отдельных неточностей в выполнении индивидуального задания и активной работе на практических занятиях (не менее 3 докладах);

оценка «удовлетворительно» выставляется при наличии серьезных ошибок и пробелов в знаниях дисциплины;

оценка «неудовлетворительно» выставляется при полном отсутствии положительных моментов в выполненном задании и представленных ответах на вопросы по содержанию дисциплины;

## 4. Задания для текущего контроля и промежуточной аттестации

### 4.1 Вопросы для докладов на занятиях

Факторы, определяющие рыночную структуру

Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность

Сравнительный анализ основных типов рыночных структур

Проблемы конкурентоспособности отраслей в российской экономике

Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок

Влияние асимметрии информации на структуру рынка

Понятие и виды ценовой дискриминации

Сговор и картели в экономике отрасли

Особенности функционирования естественных монополий в России

Антимонопольное законодательство в развитых странах

Конкурентная политика государства

### 4.2. Задание для индивидуального выполнения

Проектирование маркетингового исследования на рынках (по отраслям).

Индивидуальное задание сдается в три этапа:

1 этап:– первый рабочий вариант (в течение этого периода предполагается активное обсуждение с преподавателем первого предложенного аспирантом рабочего варианта, при необходимости предполагается корректировка программы).

2 этап:– второй рабочий вариант (доработка программы и обсуждение с преподавателем)

3 этап:– окончательный вариант программы прикладного исследования и рабочий план проведения исследования

Оценка выставляется преподавателем только за итоговый вариант задания, все предварительные варианты программы, обсуждения и исправления на предыдущих этапах не оцениваются!

Рабочий план исследования и инструментарий сдаются только на заключительном этапе

Инструментарий рассматривается как первоначальный вариант, который в дальнейшем аспирантом может корректироваться с научным руководителем диссертационной работы.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Следует составить план самостоятельной работы с учётом необходимых перерывов для отдыха. Не следует стараться выполнить сразу самую трудную работу. Целесообразно продвигаться в выполнении всех видов самостоятельных работ в соответствии с планом аудиторных учебных занятий, без значительного опережения и запаздывания. В этом случае самостоятельная работа будет иметь оптимальный уровень и способствовать усвоению основного материала учебных курсов.

Подготовку к семинарскому занятию следует начинать с ознакомления с вопросами для обсуждения и рекомендуемой литературой. Для лучшего усвоения материала рекомендуется составить конспект или развёрнутый тематический план ответа по каждому из предлагаемых вопросов, так как данная предварительная проработка материала облегчает его усвоение и может быть использована в дальнейшем для подготовки к итоговому экзамену. При выполнении конспектов необходимо фиксировать источник, откуда взят материал (желательно с указанием страниц). Использование ксерокопий учебников и другой рекомендуемой литературы целесообразно только в процессе предварительной самостоятельной подготовки, поскольку в такой форме учебный материал минимально структурируется, а следовательно, хуже запоминается и воспроизводится.

Подготовка устного выступления всегда начинается с определения цели предполагаемого выступления и проблемы, которую предполагается раскрыть в ходе выступления. После определения целей и проблем необходимо составить план выступления, в котором систематизируется все, что должно быть освещено в ходе выступления. Обязательно учитываются возможные временные ограничения выступления. Для того чтобы рассуждение было понятным для слушателя, его смысловые компоненты должны иметь такую длину, чтобы они умещались в отрезках текста, каждый из которых может быть прочитан за 4–8 секунд. При устном выступлении несоблюдение этого условия приведет к тому, что слушатель не воспримет такое рассуждение.