	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ)	СК УГТУ 49-2017
	Центр средств массовой информации	Страница 1 Всего листов 5
	Положение о Центре средств массовой информации (Центр СМИ)	Версия 1.0



УТВЕРЖДАЮ

Ректор, профессор


Н. Д. Цхадая

« »

2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Центре средств массовой информации
(Центр СМИ)

Ухта
 2017

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ)	СК УГТУ 49-2017
	Центр средств массовой информации	Страница 2 Всего листов 5
	Положение о Центре средств массовой информации (Центр СМИ)	Версия 1.0

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Центр средств массовой информации (далее - Центр СМИ) является самостоятельным структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» (далее - университет), создан на основании решения ученого совета от 27.12.2010 № 05.

1.2. Место нахождения: Первомайская ул., д. 13 , корп. Б, каб. № 101, город Ухта, Республика Коми, 169300.

1.3 Центр СМИ подчиняется советнику при ректорате.

1.4 Непосредственное руководство осуществляется главным редактором, который назначается и освобождается от должности приказом ректора по представлению советника при ректорате.

1.5. В своей деятельности Центр СМИ руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, внутренними нормативными документами университета, приказами и распоряжениями ректора, настоящим Положением.

1.6. Настоящее Положение изменяется в соответствии с изменением целей, функций, задач возложенных на Центр СМИ.

2. Структура

2.1. Структуру и штатную численность Центра СМИ и их изменения утверждает ректор по представлению советника при ректорате.


2.2. Обязанности сотрудников Центра СМИ распределяются на основе должностных инструкций (инструкций о правах и обязанностях), подготовленных главным редактором и утвержденных ректором университета.

2.3. Структура Центра СМИ в Приложении к настоящему Положению.

3. Цели и задачи

3.1. Основными задачами Центра СМИ являются:

- создание единого информационного поля, освещающего деятельность и современное состояние университета и его подразделений, выработка единой информационной политики;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ)	СК УГТУ 49-2017
	Центр средств массовой информации	Страница 3 Всего листов 5
	Положение о Центр средств массовой информации (Центр СМИ)	Версия 1.0


- разработка и реализация информационной политики университета в области печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций;
- укрепление общественного доверия к корпоративной прессе университета;
- осуществление межрегионального сотрудничества в области печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций;
- практическое применение студентами уже имеющихся профессиональных навыков в области связи с общественностью, PR и рекламы, под руководством преподавателей-кураторов в рамках проектов, реализуемых Центром.

4. Функции

4.1. Центр СМИ, являясь структурным университетом, освещает жизнь и деятельность университета, выполняет следующие функции:

- осуществляет сбор информации для выпуска газет университета «Alma-mater УГТУ» и «Политехник»;
- осуществляет сбор видеоинформации для создания телевизионных новостных блоков, спецрепортажей, очерков, имиджевых роликов об университете;
- производит фотосъемку и ведет фото и видеоархив о жизнедеятельности университета;
- обеспечивает пополнение сайта университета в разделе СМИ;
- поддерживает творческую инициативу студентов, работников университета публикует их работы в печатных изданиях Центра. Организует семинары, мастер-классы;
- создает для внутренних и внешних потребителей информационно-рекламную печатную фото и видео продукцию. Денежные средства вырученные с деятельности Центра СМИ поступают в бюджет университета.

4.2. Для решения вопросов по организации сбора и оперативного доведения до средств массовой информации о деятельности университета его структурных подразделений, Центр создает информационную базу данных по подготовленным в Центре и опубликованным в средствах массовой информации материалам.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ)	СК УГТУ 49-2017
	Центр средств массовой информации	Страница 4 Всего листов 5
	Положение о Центре средств массовой информации (Центр СМИ)	Версия 1.0

5. Права

5.1. Работники Центра СМИ имеют право запрашивать от руководителей подразделений представления информации (сведений, планов, отчетов и т.п.), необходимой для осуществления деятельности Центра СМИ.

5.2. Работники Центра СМИ имеют право размещать предоставленную информацию о подразделениях университета в изданиях Центра СМИ согласно закону Российской Федерации № 2124-1 от 27 декабря 1991 года «О средствах массовой информации», Уставу университета.

5.3. Работники Центра СМИ имеют право сохранять анонимность источника в случаях, когда это обусловлено исключительными обстоятельствами.

5.4. Работники Центра СМИ имеют право на защиту чести и достоинства.

5.5. Работники Центра СМИ имеют право вносить предложения, касающиеся деятельности Центра, участвовать в обсуждении вопросов и реализации задач Центра.

6. Ответственность

6.1. Ответственности за деятельность Центра СМИ несет главный редактор.


6.2. Степень ответственности других работников Центра СМИ устанавливается должностными инструкциями (инструкциями о правах и обязанностях).

6.3. Главный редактор Центра СМИ и работники несут ответственность за разглашение служебной и коммерческой тайны университета и иных сведений.

6.4. Работники Центра несут ответственность за соблюдение профессиональной журналистской этики.

7. Взаимоотношения

7.1. В процессе подготовки материалов к печати и эфиру работники Центра СМИ, для выполнения возложенных на них задач, взаимодействуют со всеми структурными подразделениями университета по вопросам, отнесенным к своей компетенции.

	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ)	СК УГТУ 49-2017
	Центр средств массовой информации	Страница 4 Всего листов 5
	Положение о Центре средств массовой информации (Центр СМИ)	Версия 1.0

5. Права

5.1. Работники Центра СМИ имеют право запрашивать от руководителей подразделений представления информации (сведений, планов, отчетов и т.п.), необходимой для осуществления деятельности Центра СМИ.

5.2. Работники Центра СМИ имеют право размещать предоставленную информацию о подразделениях университета в изданиях Центра СМИ согласно закону Российской Федерации № 2124-1 от 27 декабря 1991 года «О средствах массовой информации», Уставу университета.

5.3. Работники Центра СМИ имеют право сохранять анонимность источника в случаях, когда это обусловлено исключительными обстоятельствами.

5.4. Работники Центра СМИ имеют право на защиту чести и достоинства.

5.5. Работники Центра СМИ имеют право вносить предложения, касающиеся деятельности Центра, участвовать в обсуждении вопросов и реализации задач Центра.

6. Ответственность

6.1. Ответственности за деятельность Центра СМИ несет главный редактор.


6.2. Степень ответственности других работников Центра СМИ устанавливается должностными инструкциями (инструкциями о правах и обязанностях).

6.3. Главный редактор Центра СМИ и работники несут ответственность за разглашение служебной и коммерческой тайны университета и иных сведений.

6.4. Работники Центра несут ответственность за соблюдение профессиональной журналистской этики.

7. Взаимоотношения

7.1. В процессе подготовки материалов к печати и эфиру работники Центра СМИ, для выполнения возложенных на них задач, взаимодействуют со всеми структурными подразделениями университета по вопросам, отнесенным к своей компетенции.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ)	СК УГТУ 49-2017
	Центр средств массовой информации	Страница 5 Всего листов 5
	Положение о Центр средств массовой информации (Центр СМИ)	Версия 1.0

8. Порядок реорганизации

8.1. Центр СМИ реорганизуется либо ликвидируется приказом ректора.

Разработал

Главный редактор

С. А. Яндылетова

СОГЛАСОВАНО

Советник при ректорате

Г. В. Коршунов

Зам. главного юриста

А. Д. Павлова

Зам. начальника УК

Н. А. Первакова

Начальник УД

Е. Н. Растегаева

Начальник ПФО

А. С. Гаязова