

	МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»	СК УГТУ 60/05 - 2016
	Индустриальный институт (среднего профессионального образования)	
	Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины	

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебной работе



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина **Экономика организации**
 Индекс дисциплины **ОП.01**
 Специальность **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

По программе:	базовая	Форма обучения:	очная
Курс:	2	Семестр:	3,4
Теоретическое обучение:	94 час.	Экзамен:	4 сем.
Практические и лабораторные занятия:	72 час.	Дифф. зачёт:	-
Самостоятельная работа:	83 час.	Зачёт:	-
Всего:	249 час.	Другие формы контроля:	3 сем.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организации»	7
2. Структура и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»	9
3. Условия реализации учебной дисциплины «Экономика организации»	14
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины «Экономика организации»	15

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

1.1 Область применения примерной программы

Учебная программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК и ПК):

ый цикл.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (далее - ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;
- изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;
- организовывать рекламные компании;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в т.ч. основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга; принципы и функции маркетинга;
- сущность стратегического планирования в маркетинге;
- этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;
- стратегию разработки нового товара;
- природу и цели товародвижения, типы посредников;
- ценовые стратегии и методы ценообразования;
- основы рекламной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение примерной программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 249 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 166 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 83 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	249
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	166
в том числе:	
практические занятия	72
курсовые работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	83
В том числе:	
проработка конспектов лекций и учебной литературы	44
решение ситуационных производственных (профессиональных) задач	7
построение схем	3
составление сравнительной таблицы	3
подготовка сообщений	17
составление глоссария	9
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение.	Что такое экономика? Связь дисциплины «Экономика организации» с другими дисциплинами Структура общественного производства. Международная стандартная отраслевая классификация видов деятельности (МСОК).	2	
Раздел 1.	Общие основы функционирования субъектов хозяйствования в условиях рынка	55	
Тема 1.1. Организация (предприятие) как основной субъект хозяйствования в рыночной экономике	Содержание учебного материала		10
	1	Экономические аспекты учреждения субъектов хозяйствования Понятие хозяйствующего субъекта. Основные виды законодательства, установленного государством в отношении предприятий. Антимонопольное законодательство. Устав субъекта хозяйствования. Государственная регистрация субъекта хозяйствования. Единый государственный реестр юридических лиц с выдачей свидетельства о регистрации.	2
		Предприятие. Основные признаки предприятия как юридического лица. Статус юридического лица. Классификация предприятий по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Цели создания новых предприятий. Определение принадлежности каждой хозяйственной единицы (юридического лица) к виду экономической деятельности (ОКВЭД). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Причины прекращения деятельности предприятия. Ликвидация предприятия. Банкротство.	2
	2	Виды и формы предпринимательской деятельности Предпринимательство. Субъекты предпринимательства. Цель бизнеса предпринимателя. Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Научно-техническое предпринимательство. Информационное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Банковское предпринимательство. Страховое предпринимательство. Аудиторское предпринимательство. Лизинговое предпринимательство. Консультативное предпринимательство.	2
	3	Организационно-правовые формы организаций Понятие организационно-правовой формы. Коммерческие организации. Хозяйственные общества. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью.	2

		<p>Хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства. Холдинговые компании. Консорциумы. Концерны. Корпорации. Союзы предпринимателей. Картели. Синдикаты. Пулы. Тресты. Концерны. ФПГ (финансово-промышленная группы).</p> <p>Некоммерческие организации. Потребительский кооператив. Общественные и религиозные организации (объединения). Фонды. Учреждения. Малое предприятие.</p>	2	
	Практические занятия		2	
	1	ПЗ 1. Организационно-правовые формы предпринимательства в России	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	1	Подготовка к устному опросу, составление плана ответа	4	
	2	Подготовить сообщение по теме: «Преимущества крупных предприятий (фирм) в экономике»	3	
	3.	Составить глоссарий по теме: «Ассоциативные формы предпринимательства».	1	
Тема 1.2 Планирование деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала		6	
	1	Планирование и его виды Сущность, цели и задачи планирования на предприятии. Основные принципы планирования. Научность планирования. Комплексность планирования. Информативность планирования. Гибкость планирования. Точность планирования. Оптимальность планирования. Методология планирования. Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математические методы.	2	
		Бюджетно-финансовое планирование. Долгосрочное планирование. Прогнозирование. Среднесрочное планирование. Краткосрочное планирование. Общефирменное (корпоративное) планирование. Внутрифирменное планирование. Стратегическое планирование. Тактическое планирование. Оперативное планирование. Функциональное планирование. Объектное планирование. Разработка плана развития.	2	

	2	Бизнес-планирование Сущность, особенности и задачи бизнес-планирования. Типы бизнес-планов. Последовательность составления бизнес-плана. Принятие решения о создании нового предприятия или совершенствование действующего. Исследование возможного рынка сбыта. Составление прогноза объемов сбыта (для первого года – ежемесячно, для второго – поквартально). Разработка плана производства. Разработка плана маркетинга. Разработка организационного плана. Разработка юридической формы будущей коммерческой деятельности. Организация бухгалтерского учета. Страхование. Разработка финансового плана. Составление резюме к бизнес-плану.	2	
	Практическое занятие		6	
		ПЗ 2. Планирование и его виды	2	
	1	ПЗ 3. Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки	2	
		ПЗ 3. Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки Деловая игра. (продолжение)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		7	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	4	
	2	Построить схему: «Структура процесса разработки бизнес-плана».	1	
	3	Подготовить презентацию по теме «Бизнес- план как основа внутрифирменного планирования предприятия».	2	
	Тема 1.3 Организация производства на предприятии		8	
1	Производственный процесс: принципы организации Производственная структура организации. Элементы производственной структуры. Типы производственной структуры промышленного предприятия. Пути совершенствования производственной структуры.	2		
	Производственный процесс. Продолжительность производственного процесса. Основные принципы организации производства. Понятие производственного цикла. Длительность производственного цикла. Структура производственного цикла. Технологический цикл. Рабочий период. Расчет длительности производственного цикла при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном виде движения деталей. Сокращение длительности производственного цикла. Основные пути сокращения длительности производственного цикла.	2		

2	Формы и методы организации производства Понятие производства. Типы организации производства. Сущность, принципы и формы организации производства. Агрегатная концентрация. Технологическая концентрация. Заводская концентрация. Организационно - хозяйственная концентрация. Отраслевая специализация. Заводская специализация. Внутризаводская специализация. Предметная форма специализации. Предметная узловая форма специализации. Технологическая (стадийная) форма специализации.	2	
	Предметное кооперирование. Подетальное кооперирование. Технологическое кооперирование. Комбинирование на базе последовательных стадий обработки сырья. Комбинирование на базе комплексного использования сырья. Комбинирование на базе использования отходов. Стандартизация. Унификация. Нормализация. Специализация.	2	
Практическое занятие		2	
1	ПЗ 4. Организация производства на предприятии. Расчет длительности производственного цикла	2	
Самостоятельная работа обучающихся		6	
1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	2	
2	Построить сравнительную таблицу: «Характеристика типов производства».	1	
3	Подготовьте сообщение по теме «Качество продукции – важнейший показатель деятельности предприятия».	2	
4	Решить задачи: 1. Определить длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций на основе следующих данных. Партия из четырех деталей обрабатывается на четырех операциях с длительностью обработки одной детали: $t_1=10$ мин., $t_2=5$ мин., $t_3=6$ мин., $t_4=8$ мин. 2. Определить длительность производственного цикла при параллельном движении передачи деталей на последующую операцию, используя данные, приведенные в задаче 1, при условии, что размер транспортной партии $p=1$.	1	
Раздел 2.	Материально-техническая база организации и проблема её обновления в современных условиях	46	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	6	
Основной капитал и его роль в производстве	1 Состав и структура основного капитала. Понятие и классификация основного капитала. Структура основных производственных фондов (ОПФ). Оценка основного капитала. Показатели использования и воспроизводства основных фондов. Расчет среднегодовой стоимости ОПФ. Группы основных фондов	2	

	для расчета сумм амортизации Расчет суммы амортизационных отчислений по ОПФ. Расчет показателей эффективности использования ОПФ. Коэффициент обновления (поступления) ОФ. Коэффициент выбытия (ликвидации) ОФ. Коэффициент прироста основных фондов. Коэффициент интенсивности обновления ОФ. Коэффициент прогрессивности обновления ОФ. Показатели экстенсивного использования ОПФ. Показатели интенсивного использования ОПФ. Показатели интегрального использования ОПФ. Коэффициент сменности работы оборудования. Коэффициент загрузки оборудования Виды производственной мощности. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности	2	
2	Капитальные вложения и их эффективность Инновационная деятельность организации. Инвестиционная деятельность организации. Объекты и субъекты инвестирования. Капиталообразующие инвестиции. Валовые инвестиции. Чистые инвестиции. Инвестиционная стратегия предприятия. Экономическая сущность и классификация капитальных вложений. Экономическая структура капитальных вложений. Технологическая структура капитальных вложений. Воспроизводственная структура капитальных вложений. Отраслевая структура капитальных вложений. Видовая структура капитальных вложений. Территориальная структура капитальных вложений. Лизинг – капиталосберегающая форма инвестиций. Показатели эффективности капитальных вложений, методика их расчета.	2	
Практические занятия		14	
1	ПЗ 5. Состав и структура основных средств предприятия	2	
2	ПЗ 6. Оценка основных средств предприятия	2	
3	ПЗ 7. Износ основных фондов и расчет амортизационных отчислений	2	
4	ПЗ 8. Расчет показателей технического состояния и движения ОПФ предприятия	2	
5	ПЗ 9. Показатели эффективности использования основных средств	2	
6	ПЗ 10. Расчет производственной мощности предприятия	2	
7.	ПЗ 11 Решение задач по теме: «Основной капитал предприятия»	2	
Самостоятельная работа обучающихся		7	
1	Проработка конспекта занятий, подготовка к проверочному тесту	4	
2	Составить глоссарий по теме «Основной капитал и его роль в производстве»	1	
3	Решить задачи: 1.Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным, млн. руб.:	1	

		Стоимость ОПФ на начало года 210 Ввод новых ОПФ с 1 мая 15 Выбытие по причине физического износа ОПФ с 1 августа 12 2. Определите фондовооруженность труда ($\Phi_{воор.}$) на предприятии, если фондоотдача – 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции – 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих – 11 человек.		
	4	Составить сравнительную таблицу «Важнейшие характеристики лизинга и аренды».	1	
Тема 2.2 Оборотный капитал.	Содержание учебного материала		6	
	1	Показатели расходования оборотных средств в производстве Понятие оборотного капитала. Классификация оборотного капитала. Состав и структура оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. Длительность одного оборота в днях. Коэффициент оборачиваемости. Коэффициент загрузки оборотных средств. Экономия оборотных средств. Показатели использования материальных ресурсов. Оценка эффективности применения оборотных средств. Общий расход материальных ресурсов. Ускорение оборачиваемости. Определение потребности в оборотном капитале. Потребность в материальных ресурсах. Норматив оборотных средств.	2	
		Норма расхода. Текущие нормы расхода. Оперативные нормы расхода. Внутрипроизводственные нормы расхода. Подетальная норма расхода. Произдельная норма расхода. Групповая норма расхода. Полезный, или чистовой, расход материалов. Технологические отходы и потери. Возвратные отходы. Безвозвратные отходы. Показатели расходования оборотных средств в производстве. Расчет эффективности использования материальных ресурсов. Единичные коэффициенты использования материалов. Общие коэффициенты использования материалов. Норма производственного запаса. Текущая часть производственного запаса. Страховая часть производственного запаса. Подготовительная часть производственного запаса. Транспортная часть производственного запаса. Технологическая часть транспортного запаса.	2	
	2	Логистика и ее роль в выполнении производственной программы предприятия Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Главная цель логистики. Внутрипроизводственная логистика. Внутрипроизводственные логистические системы. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль, кадры организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Логистическая концепция организации производства. Первый уровень развития логистики. Второй уровень развития логистики. Третий	2	

		уровень развития логистики. Четвертый уровень развития логистики Эффективность применения логистического подхода к управлению материальным потоком на предприятии. Закупочная логистика. Производственная логистика. Сбытовая логистика. Логистический информационный поток. Компьютерная логистика. Материальный поток. Логистическая операция. «Шесть правил логистики».		
		Практические занятия	8	
	1	ПЗ 12. Расчет показателей использования оборотных средств	2	
	2	ПЗ 13. Расчет потребности в оборотном капитале	2	
	3	ПЗ 14. Решение задач по теме: «Оборотный капитал»	2	
	4	ПЗ 15. Логистика в производстве. Расчет срока окупаемости капитальных вложений при внедрении логистики на производстве.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	5	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к проверочному тесту	2	
	2	Составить глоссарий по теме «Оборотный капитал».	1	
	3	Решить задачу. Годовой план реализации продукции - 10 млн. рублей, средний остаток оборотных средств за период – 2.5 млн. рублей. На сколько можно увеличить реализацию продукции при увеличении коэффициента оборачиваемости на 2 оборота?	1	
	4	Построить схему: «Состав оборотных средств предприятия».	1	
Раздел 3		Организация труда и заработной платы на предприятии	47	
		Содержание учебного материала	8	
Тема 3.1 Кадровый потенциал организации (предприятия)	1	Структура кадров предприятия и нормирование труда Кадры (персонал) предприятия. Персонал организации: понятие, классификация. Планирование кадров и их подбор. Явочный состав. Списочный состав. Среднесписочный состав. Плановая численность работников предприятия. Коэффициент выбытия кадров. Коэффициент приема кадров. Коэффициент оборота кадров. Коэффициент текучести кадров. Коэффициент замещения. Коэффициент постоянства кадров. Потери в численности работников от текучести кадров.	2	
		Нормирование труда. Опытно-статистический метод нормирования труда. Аналитический метод нормирования труда. Норма труда. Норма времени. Норма выработки. Норма обслуживания. Норма численности. Норма штучного времени. Нормированное задание. Технически обоснованная норма. Опытно-статистическая норма. Дифференцированная норма. Укрупненная норма. Комплексная норма. Разовая норма. Сезонная норма. Временная норма. Средняя продолжительность рабочего дня. Среднее число дней работы одного работника. Среднее число часов работы одного работника. Плановые балансы рабочего времени. Ка-	2	

	лендарный баланс рабочего времени. Номинальный баланс рабочего времени. Табель учета рабочего времени. Хронометраж. Фотография рабочего дня.		
2	Производительность труда: понятие, значение и методы измерения Производительность труда. Производительность индивидуального труда. Производительность общественного труда. Затраты совокупного труда. Метод определения выработки. Факторы повышения производительности труда. Естественные факторы. Общественные факторы. Материально-технические факторы. Организационные факторы. Социально-экономические факторы. Резервы роста производительности труда. Экономия численности работающих. Общая экономия численности работников. Повышение производительности труда. Натуральный метод. Трудовой метод. Стоимостный метод.	2	
	Выработка. Среднегодовая выработка. Среднедневная выработка. Среднечасовая выработка. Трудоемкость. Технологическая трудоемкость. Трудоемкость обслуживания. Производительная трудоемкость. Трудоемкость управления. Полная трудоемкость. Нормативная трудоемкость. Плановая трудоемкость. Фактическая трудоемкость. Классификация резервов роста производительности труда. Резервы, связанные со снижением трудоемкости продукции. Предельная производительность	2	
Практические занятия		8	
1	ПЗ 16 Состав и структура кадров, расчет среднесписочной численности работников предприятия	2	
2	ПЗ 17 Движение трудовых ресурсов предприятия	2	
3	ПЗ 18 Нормирование труда, баланс рабочего времени и расчет численности работников предприятия	2	
4	ПЗ 19 Расчет показателей производительности труда.	2	
Самостоятельная работа обучающихся		8	
1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	4	
2	Составить глоссарий по теме «Кадровый потенциал организации (предприятия)».	1	
3	Подготовить сообщение «Рынок труда и его современные особенности в России».	2	
4	Решить задачи: 1.Определить среднесписочную численность работников за I квартал и год, если организация имела среднесписочную численность в январе – 120 человек, в феврале – 118 человек, в марте – 122 человека. Далее предприятие расформировали. 2. В плановом году выпуск изделий Б увеличился на 30%. Численность рабочих увеличилась на 2 человека. В базовом году численность рабочих составляла 274 человека. Численность других категорий, работающих не изменяется. Определить, как изменится производительность труда основных рабочих, занятых на	1	

		производстве изделия Б.		
Тема 3.2 Организация оплаты труда персонала	Содержание учебного материала		6	
	1	Формы и системы оплаты труда Оплата труда. Заработная плата. Мотивация труда на предприятии. Тарифная система оплаты труда. Тарифная ставка. Тарифный коэффициент. Тарифный разряд. Сдельная оплата труда. Условия применения сдельной оплаты труда. Индивидуальная оплата. Коллективная оплата. Прямая сдельная система. Сдельно-премиальная система. Косвенно-сдельная система. Аккордно-сдельная оплата труда. Сдельно-прогрессивная система.	2	2
		Повременная оплата труда. Условия применения повременной оплаты труда. Простая повременная система. Повременно-премиальная система. Должностной оклад. Оплата труда с нормированным заданием. Сдельно-повременная оплата труда. Рейтинговая оплата труда. Контрактная оплата труда. Бестарифная система оплаты труда. Квалификационный уровень работника. Коэффициент трудового участия (КТУ). Фактически отработанное время. Система плавающих окладов. Заработная плата. Договорная система. Подрядная форма оплаты труда.	2	
	2	Фонд оплаты труда и его структура Понятие фонда оплаты труда. Фонд заработной платы. Оплата за отработанное время. Оплата за неотработанное время. Единовременные поощрительные выплаты. Выплаты социального характера. Прямой (тарифный) фонд заработной платы. Основной фонд оплаты труда. Дополнительный фонд заработной платы. Часовой фонд. Дневной фонд. Месячный фонд. Фонд заработной платы промышленно-производственного персонала. Фонд заработной платы непромышленного персонала. Тарифный фонд заработной платы рабочих-повременщиков основного и вспомогательного производства. Тарифный (прямой) фонд заработной платы рабочих-сдельщиков. Фонд заработной платы руководителей и специалистов. Плановые фонды заработной платы младшего обслуживающего персонала и работников охраны. Фонд заработной платы учеников. Механизм премиальной оплаты. Показатели и условия премирования. Размеры премий. Круг премируемых работников. Периодичность премирования. Источник выплаты премий.	2	
	Практические занятия		8	
	1	ПЗ 20 Расчет заработной платы при тарифной системе оплаты труда	2	
	2	ПЗ 21 Расчет заработной платы при бестарифной и смешанной системах оплаты труда	2	
	3	ПЗ 22 Планирование и расчет годового фонда оплаты труда и среднемесячной заработной платы работников организации (предприятия)	2	
4	ПЗ 23.Итоговое занятие по разделу «Организация труда и заработной платы на предпри-	2		

	ятии»		
	Самостоятельная работа обучающихся	9	3
1	Проработка конспекта занятий, подготовка к проверочному тесту	5	
2	Составить глоссарий по теме «Организация оплаты труда персонала»	1	
3	Подготовить сообщение по теме «Сущность, необходимость мотивации труда на предприятии».	2	
4	<p>Решить задачи: 1. Рабочий – повременщик отработал 170 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 2600 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Часовая тарифная ставка – 55,60 руб.</p> <p>Определить заработную плату рабочего.</p> <p>2. Рабочий за месяц изготовил 430 деталей, выполнив норму на 115%. Сдельная расценка за деталь – 20 рублей. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.</p> <p>Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.</p>	1	
Раздел 4 Методы расчета основных показателей работы предприятия		48	
Тема 4.1 Себестоимость продукции. Цена продукции.	Содержание учебного материала	8	2
	1 Издержки производства. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Смета затрат на производство продукции. Методика составления сметы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).	2	
	Себестоимость валовой продукции. Расходы будущих периодов. Себестоимость товарной продукции. Себестоимость реализованной продукции. Калькуляция себестоимости. Метод калькулирования. Пути снижения себестоимости продукции.	2	
	2 Цена, ее виды и ценообразование. Экономическое содержание цены, ее функции. Виды цен. Закупочная цена. Розничная цена. Аукционная цена. Престижная цена. Биржевая цена. Контрактная цена. Скользящая цена. Справочная цена. Фактурная цена. Монопольная цена. Единые поясные цены. Региональные (местные) цены. Антимонопольное законодательство	2	
	Ценовая политика организации. Цели ценообразования. Затратное и рыночное ценообразование. Методы формирования цены. Расчет цены на основе безубыточности и целевой прибыли. Метод установления цены на основе ощутимой ценности (уникальности това-		

	ра). Метод следования за лидером (конкурентом). Метод текущих цен. Метод маржинальной прибыли. Этапы процесса ценообразования. Тактика ценообразования. Ценовая стратегия организации. Ценовая конкуренция. Система скидок. Базисные скидки. Прогрессивные скидки. Скидки «сконто». Скрытые скидки. Сезонные скидки. Специальные скидки..	2	
	Практические занятия	10	
	1 ПЗ 24. Классификация затрат. Понятие, цель и порядок составления сметы затрат на производство и реализацию продукции.	2	
	2 ПЗ 25. Калькуляционный способ определения затрат на производство и реализацию продукции. Расчет затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет экономии от снижения себестоимости.	2	
	3 ПЗ 26. Итоговое занятие по теме «Себестоимость продукции».	2	
	4. ПЗ 27. Расчет цен на продукцию, работы и услуги	2	
	5. ПЗ 28. Ценообразование	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
	1 Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	3	
	2 Составить глоссарий по теме «Себестоимость продукции. Цена продукции».	1	
	3 Решить задачи: 1. Составить калькуляцию изделия, если цена металла – 2380 руб. за 1кг, вес изделия- 0,54 кг. Заработная плата за одно изделие- 1620 руб., начисления за выслугу лет-20%, отчисления во внебюджетные фонды- 306%, районный коэффициент- 20%, накладные расходы-90%. Рентабельность изделия-20%. 2. Себестоимость производства единицы продукции- 3500 руб. Материальные затраты составляют 55% от себестоимости. Прибыль предприятия-изготовителя 25% от себестоимости. НДС- 18%. Определить оптовую цену предприятия и удельный вес каждого элемента в цене.	1	
	3 Подготовить сообщение по теме «Снижение себестоимости продукции – основа повышения ценовой конкуренции предприятия».	2	
Тема 4.2 Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях	Содержание учебного материала	4	
	1 Прибыль и рентабельность. Продукция, ее виды и конкурентоспособность. Доход организации. Сущность дохода организации. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие доходы. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Основные показатели прибыли. Форми-	2	2

	рование прибыли. Чистая прибыль и ее распределение. Рентабельность. Основные группы показателей рентабельности. Расчет показателей рентабельности продукции. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства. показатели эффективности использования имущества. Рентабельность активов (имущества). Рентабельность оборотных активов. Рентабельность инвестиций. Рентабельность собственного капитала. рентабельность проданной продукции.		
2	Финансы организации Понятие финансов предприятия. Значение финансов. Функции финансов организации. Финансовые отношения. Финансовые ресурсы организации, их структура и источники. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации.	2	
Практические занятия		4	
1	ПЗ 29. Продукция и ее конкурентоспособность	2	
2	ПЗ 30. Основные показатели эффективности работы предприятия	2	
Самостоятельная работа обучающихся		6	
1	Проработка конспекта занятий, подготовка к тестированию	3	
2	Составить глоссарий по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях».	1	
3	Построить схемы: «Формирование прибыли хозяйствующего субъекта», «Распределение балансовой прибыли».	1	
4	Решить задачи: 1. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции- 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества- 15 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда- 45 тыс. руб. Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции. 2. Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изделий А и 2500 изделий Б. Остатки нереализованной продукции на начало года: А- 200 изд., Б-150 изд., а на конец года: Б- 50 изд. Рыночная цена изд. А- 80 руб., Б- 65 руб. Полная себестоимость единицы продукции А- 70 руб., Б- 50 руб.	1	
Тема 4.3 Внешнеэкономическая деятельность организации	Содержание учебного материала	6	
1.	Предприятие (организация) на внешнем рынке Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке.	2	2

		Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Организация международных расчетов.		
	2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование. Основные направления, формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешней торговли. Внешнеторговые отношения. Административные формы регулирования. Экономические формы регулирования. Протекционистская политика. Умеренная политика. Политика открытой экономики. Политика свободной торговли (фритредерства). Тарифные и нетарифные методы (барьеры).	2	
		Фискальная политика. Регулирующая политика. Государственное регулирование внешнеторговых отношений. Таможенная пошлина. Таможенный тариф. Меры прямого ограничения. Меры косвенного ограничения. Паратарифные барьеры. Внутренние налоги и сборы, которыми облагаются импортируемые товары. Различные таможенные сборы. Сбор за таможенное оформление, хранение, таможенное сопровождение. Регистрационный сбор на импортные транспортные средства. Специальные налоги, добавочные пошлины, вводимые в целях улучшения финансового положения государства или защиты национального производства. Всемирная торговая организация (ВТО). Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	3	
Раздел 5 Маркетинговая политика предприятия			51	
Тема 5.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		4	2
	1	Понятия: маркетинг, нужда, потребность, спрос, товар, рынок. Принципы, функции, цели и задачи маркетинга. История возникновения маркетинга.	2	
	2	Основные концепции маркетинга. Классический комплекс маркетинга. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга.	2	
	Практическое занятие		2	
	1	ПЗ 31 Социально-экономическая сущность маркетинга. Установление основных видов потребностей и товаров – как средств их удовлетворения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	1	
	3	Подготовить сообщение по теме: «Развитие маркетинга в России»	1	

	4	Изучив, теоретический материал об эволюции концепций маркетинга, заполните данную таблицу: Сопоставление концепций маркетинга.	1																									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Концепция маркетинга</th> <th>Основной объект внимания</th> <th>Средства достижения цели</th> <th>Конечная цель</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Совершенствование производства</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Совершенствование товара</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Интенсификация коммерческих усилий</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Традиционный маркетинг</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Социально-этичный маркетинг</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Концепция маркетинга	Основной объект внимания	Средства достижения цели	Конечная цель	Совершенствование производства				Совершенствование товара				Интенсификация коммерческих усилий				Традиционный маркетинг				Социально-этичный маркетинг					
Концепция маркетинга	Основной объект внимания	Средства достижения цели	Конечная цель																									
Совершенствование производства																												
Совершенствование товара																												
Интенсификация коммерческих усилий																												
Традиционный маркетинг																												
Социально-этичный маркетинг																												
Тема 5.2 Сегментирование рынка и позиционирование товара	Содержание учебного материала		2	2																								
	1	Понятие сегментации рынка, ее значение. Критерии сегментации рынка. Основные понятия: сегмент и ниша рынка. Признаки сегментации. Позиционирование товара.	2																									
	Самостоятельная работа обучающихся		1																									
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	1																									
	2	Составить глоссарий																										
Тема 5.3 Товар и товарная политика	Содержание учебного материала		4	2																								
	1	Маркетинговое понимание товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Классификация товаров. Товарная политики и товарные стратегии.	2																									
	2	Концепция ЖЦТ, характеристика его этапов. Разновидности жизненного цикла товара. Маркетинговое понимание нового товара.	2																									
	Практическое занятие		2																									
	1	ПЗ 32 Товар и товарная политика предприятия	2																									
	Самостоятельная работа обучающихся		1																									
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к тестированию.	1																									
	2	Составить глоссарий																										
Тема 5. 4	Содержание учебного материала		2	2																								

Покупательское поведение потребителей	1	Модель покупательского поведения. Основные характеристики покупателей. Реакция покупателей на покупку. Организации-потребители.	2	
	Практическое занятие		2	
	1	ПЗ 33 Анализ поведения потребителя при совершении покупки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Подготовка к занятиям с использованием конспекта лекций, подготовка к устному опросу	1	
	2	Подготовить сообщение по теме: «Этапы жизненного цикла семьи и ее покупательское поведение».	1	
Тема 5.5 Окружающая среда маркетинга.	Содержание учебного материала		4	2
	1	Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Внутренняя среда маркетинга. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Контактные аудитории.	2	
	2	Медиасреда фирмы. Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации.	2	
	Практическое занятие		2	
	1	ПЗ 34 Анализ окружающей среды торговой организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к тестированию.	1	
	2	Составить глоссарий	1	
Тема 5.6 Конкурентная среда	Содержание учебного материала		2	2
	1	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Виды конкуренции. Стратегии конкуренции. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу	1	
	2	Подготовить сообщение по теме: «Добросовестная и недобросовестная конкуренция».	1	
Тема 5.7. Сбытовая политика	Содержание учебного материала		1	2
	1	Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта. Критерии выбора каналов сбыта. Торговые посредники. Оптовая и розничная торговля.	1	
	Практическое занятие		1	
	1	ПЗ 35 Сбытовая политика. Стратегии сбыта продукции.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	

	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к тестированию.	1	
Тема 5.8. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие маркетинговых коммуникаций. Понятие продвижения товара. Роль рекламы, ее цели и основные характеристики. Функции рекламы. Виды рекламы. Средства рекламы. Рекламная компания. Личные продажи. Паблик рилейшнз. Стимулирование сбыта.	2	
	Практическое занятие		1	
	1	ПЗ 36 Маркетинговые коммуникации.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу.	2	
	2	Подготовить сообщение по теме: «Правовое обеспечение рекламной деятельности».	1	
Тема 5.9 Методы маркетинговых исследований и маркетинговая информация	Содержание учебного материала		3	2
	1	Содержание и направление маркетинговых исследований. Принципы маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Методы, виды, типы маркетинговых исследований.	2	
	2	Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Методика проведения наблюдений и опросов, их виды и разновидности.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Проработка конспекта занятий, подготовка к устному опросу.	1	
Экзамен				
			Всего:	249

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.

Основные источники:

Перечень нормативно-правовых актов:

Конституция РФ

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Налоговый кодекс Российской Федерации.

Трудовой кодекс Российской Федерации.

Основная учебная литература

Белоусова С.Н., Белоусов А.Г. Маркетинг– Ростов на Дону, Феникс, 2012..

Романенко С.Н. Маркетинг– М.:ИТК «Дашков и К⁰»,2013

Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.

Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика предприятия. Учебник, М., Инфра-М, 2015

Котерова Н.П. Экономика организации: Учебник –М., Академия, 2014.

Лопарева А.М. «Экономика организации (предприятия)»: Учеб. – метод. Комплекс и Рабочая тетрадь. – Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008.

Чечевицына Л.Н. Экономика организации : практикум -Ростов на Дону, Феникс, 2015.

Чечевицына Л.Н., Хачадурова Е.В Экономика организации – Ростов на Дону, Феникс, 2015..

Экономика предприятия (фирмы). Учебник под ред. Проф. О.И.Волков и доц.О.В. Девяткина - М.: ИНФРА-М, 2007.

Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов; под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Юрист, 2008.

Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2008.

Дополнительная учебная литература

Голиков Е.А. «Маркетинг и логистика» Учебно-практическое пособие. М., 2009.

Государственное регулирование экономики. Учебник. Под ред. Морозовой Т.Г. М. 2008г.

Экономика предприятия (конспект лекций в схемах). – М.: Приор, 2008.

Интернет – ресурсы

СПС «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

СПС «Гарант» (<http://www.garant.ru>)

сайт Банка России (www.cbr.ru)

сайт Правительства России (www.government.ru)

сайт Минэкономразвития России (www.economy.gov.ru)

сайт Минфина России (www.minfin.ru)
 сайт Росстата России (www.gks.ru)
 сайт Всемирного банка (www.worldbank.org.ru)
 сайт МВФ (www.imf.org.ru)
 сайт ВТО (www.wto.org.ru)
 сайт Института экономического анализа (www.iea.ru)
 сайт Бюро экономического анализа (www.beaefing.org.ru)
 Организация Объединенных Наций (www.un.org)
 Федеральная служба по финансовым рынкам (www.fcsm.ru)
 Журнал "Финансы" (www.finansmag.ru)
 Журнал "Эксперт" (www.expert.ru)
 Журнал "Профиль" (www.profile.ru)
 Журнал "Деньги" (www.kommersant.ru/k-money)
 Аналитическая газета (www.rbcdaily.ru)
 Сайт статей из ведущих западных экономических изданий по тематике, связанной с проблемами и перспективами развития мировой экономики (www.worldeconomy.ru)
 Федеральный портал "Российское образование" (www.edu.ru)
 Электронная научная и учебная библиотека (www.auditorium.ru)
 Российская государственная библиотека (www.rsl.ru)
 система Соционет (<http://www.socionet.ru>)
 экспертный канал "Открытая экономика" (www.opec.ru)
 информационное агентство Рейтер (www.reuters.com)
 аннотированный каталог российских средств массовой информации (<http://www.smi.ru>)
 Организация экономического сотрудничества и развития (www.oecd.org)
 ОПЕК (www.opec.org)

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
- определять организационно-правовые формы организаций;	Наблюдение и оценка решения профессиональных задач на практических занятиях. Оценка навыков самостоятельного анализа нормативных источников РФ.
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Наблюдение и оценка решения профессиональных задач на практических занятиях. Оценка навыков самостоятельного анализа нормативных источников РФ.
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Наблюдение и оценка решения профессиональных задач на практических занятиях. Оценка навыков самостоятельного анализа нормативных источников РФ.
- находить и использовать необходимую экономическую информацию	Наблюдение и оценка решения профессиональных задач на практических занятиях. Оценка навыков самостоятельного анализа нормативных источников РФ.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
- сущность организации, как основного	Устный опрос. Оценка результатов самостоятельной работы.

звена экономики отраслей	
- основные принципы построения экономической системы организации	Устный опрос. Оценка результатов самостоятельной работы.
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования	Устный опрос. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы.
- организацию производственного и технологического процессов	Устный опрос. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы.
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования	Устный опрос. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы.
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии	Устный опрос. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы.
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета	Устный опрос. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы.