МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Н. Д. Цхадая*

"26" апреля 2017 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 09 от 26.04.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе"

Кафедра: Социально-коммуникативных технологий

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	организационно-управленческая
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																Э	Э	К	*							*															У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
										*								К	*																						У					К						
																		К	К																						У					К						
																		*	*																						У					К						
																		*	К																*						*					К						
																		*	К								*									*					У					К						
II																Э	Э	К	*							*								Э	П	П					П											
										*								К	*															Э	П	П					П											
																		К	К													Э	Э	П	П	П					П											
																		*	*													Э		П	П	П					П											
																		*	К													Э		П	*	П					*											
																		*	К								*					Э		П	П	*					П											
III																Э	Э	К	*							*								Э	П	П					П					П						
										*								К	*															П	П	П					П					П						
																		К	К															П	П	П					П					П						
																		*	*															П	П	П					П					П						
																		*	К															П	*	П					*					К						
																		*	К								*							П	П	*					П					К						
IV																		К	*							*					Э				Пд	Пд	Пд		Г		Д											
										*								К	*												Э				Пд	Пд	Пд		Г		Д											
																		К	К	Э										Э	Э				Пд	Пд	Пд	Г	Г		Д											
																		*	*											Э	Пд				Пд	Пд	Пд		Г		Д											
																		*	Э											Э	Пд				*	Пд	Пд		Г		*											
																		*	Э								*			Э	Пд				Пд	*	Г		Д		Д											

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	14 5/6	17 2/6	32 1/6	14 5/6	12	26 5/6	14 5/6	11 4/6	26 3/6	16 5/6	9	25 5/6	111 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2 1/6	4 1/6	2	2 1/6	4 1/6	1 2/6	1 1/6	2 3/6	14 5/6
У	Учебная практика		6	6										6
П	Производственная практика					12	12		12	12				24
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4

Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	6 5/6	7 5/6	1	6	7	1	6 2/6	7 2/6	4/6	9	9 4/6	31 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6☐ (7	5/6☐ (5	2☐ (12 дн)	1 1/6☐ (7	5/6☐ (5	2☐ (12 дн)	1 1/6☐ (7	5/6☐ (5	2☐ (12 дн)	1 1/6☐ (7	5/6☐ (5	2☐ (12 дн)	8☐ (48 дн)
Продолжительность обучения ☐ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	20	32	**52**	208
Студентов														
Групп														

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Реферат	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контактчасы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																										
Базовая часть																										
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи		1					3	3	108	108	46.3	46.3	61.7		3								1	истории и культуры
+	Б1.Б.02	Иностранный язык		1234			1234		8	8	288	288	129.2	129.2	158.8		2	2	2	2					2	иностранных языков
+	Б1.Б.03	История	1						4	4	144	144	48	48	69	27	4								1	истории и культуры
+	Б1.Б.04	Культурология		2					3	3	108	108	56.3	56.3	51.7			3							1	истории и культуры
+	Б1.Б.05	Философия	2						4	4	144	144	58	58	50	36		4							3	философии и методологии образования (реорганизована)
+	Б1.Б.06	Компьютерные технологии и информатика	1				11		3	3	108	108	48	48	33	27	3								39	информатики, компьютерных технологий и инженерной графики
+	Б1.Б.07	**Коммуникология**	**3456**	**12345**					21	**21**	**756**	**756**	**311.5**	**311.5**	**309.5**	**135**	2	2	5	5	5	2				
+	Б1.Б.07.01	Основы теории коммуникации	3						3	3	108	108	48	48	24	36			3						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.07.02	Социология массовых коммуникаций	5						3	3	108	108	34	34	47	27					3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.07.03	Психология массовых коммуникаций	4						3	3	108	108	40	40	32	36				3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.07.04	Теория и практика массовой информации	6	12345					12	12	432	432	189.5	189.5	206.5	36	2	2	2	2	2	2			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.08	**Интегрированные коммуникации**	**1246**	**35**					20	**20**	**720**	**720**	**314.6**	**314.6**	**270.4**	**135**	4	4	3	4	2	3				
+	Б1.Б.08.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1246	35					20	20	720	720	314.6	314.6	270.4	135	4	4	3	4	2	3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.09	**Менеджмент**		**27**					8	**8**	**288**	**288**	**176.6**	**176.6**	**111.4**			3					5			
+	Б1.Б.09.01	Менеджмент организации		2					3	3	108	108	38.3	38.3	69.7			3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.09.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7					5	5	180	180	138.3	138.3	41.7								5		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.10	**Маркетинг**	**8**	**4**					7	**7**	**252**	**252**	**126.3**	**126.3**	**98.7**	**27**				3				4		
+	Б1.Б.10.01	Основы маркетинга		4					3	3	108	108	50.3	50.3	57.7					3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.10.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8						4	4	144	144	76	76	41	27								4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.11	История мировой литературы	3						4	4	144	144	64	64	44	36			4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.12	История, теория и современная практика рекламы	2					2	3	3	108	108	58	58	14	36		3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.13	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	5						3	3	108	108	34	34	47	27					3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.14	Современные международные отношения	3						3	3	108	108	48	48	24	36			3						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.15	Современный русский язык	4	3				4	5	5	180	180	72.3	72.3	71.7	36			2	3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.16	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	7						6	6	216	216	140	140	49	27							6		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.17	Коммуникационный менеджмент		5		5			3	3	108	108	35.5	35.5	72.5						3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.18	Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	8						5	5	180	180	76	76	77	27								5	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.19	Организация и проведение коммуникационных кампаний		7					5	5	180	180	138.3	138.3	41.7								5		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.20	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		8					3	3	108	108	56.3	56.3	51.7									3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	6	5		6			6	6	216	216	87.5	87.5	92.5	36					2	4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)

+	Б1.Б.22	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6					3	3	108	108	50.3	50.3	57.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.23	Топливно-энергетический комплекс Коми		4					3	3	108	108	50.3	50.3	57.7					3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.24	Творческие мастерские		1			11		3	3	108	108	62.3	62.3	45.7		3								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.25	Безопасность жизнедеятельности		3					3	3	108	108	46.3	46.3	61.7				3						23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды
+	Б1.Б.26	Физическая культура и спорт		6					2	2	72	72	24.3	24.3	47.7							2			4	физической культуры (реорганизована)
									141	*141*	*5076*	*5076*	*2358.2*	*2358.2*	*2069.8*	*648*	*21*	*21*	*22*	*20*	*15*	*14*	*16*	*12*		
Вариативная часть																											
+	Б1.В.01	Иностранный язык в профессиональной сфере		56					4	4	144	144	58.6	58.6	85.4						2	2			2	иностранных язков
+	Б1.В.02	Политическая реклама		8			8		3	3	108	108	56.3	56.3	51.7									3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.03	Выпуск учебной газеты		2					3	3	108	108	56.3	56.3	51.7			3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.04	Современная пресс-служба		6					3	3	108	108	50.3	50.3	57.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.05	Имиджелогия		7					5	5	180	180	138.3	138.3	41.7								5		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.06	Религиоведение		2					3	3	108	108	74.3	74.3	33.7			3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.07	Документирование управленческой деятельности	1						3	3	108	108	48	48	33	27	3								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.08	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		12345							328	328	328	328											4	физической культуры (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**5**						3	**3**	**108**	**108**	**48**	**48**	**33**	**27**					3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология	5						3	3	108	108	48	48	33	27					3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.01.02	Риторика	5						3	3	108	108	48	48	33	27					3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**7**				**7**		6	**6**	**216**	**216**	**140**	**140**	**49**	**27**							6			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	7				7		6	6	216	216	140	140	49	27							6		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы медиапланирования	7				7		6	6	216	216	140	140	49	27							6		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**5**						3	**3**	**108**	**108**	**48**	**48**	**33**	**27**					3					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	5						3	3	108	108	48	48	33	27					3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.03.02	Персональный брендинг	5						3	3	108	108	48	48	33	27					3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
									36	*36*	*1624*	*1624*	*1046.1*	*1046.1*	*469.9*	*108*	*3*	*6*			*8*	*5*	*11*	*3*		
									177	*177*	*6700*	*6700*	*3404.3*	*3404.3*	*2539.7*	*756*	*24*	*27*	*22*	*20*	*23*	*19*	*27*	*15*		
Блок 2.Практики																											
Вариативная часть																											
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**2**				9	**9**	**324**	**324**	**110.3**	**2.3**	**213.7**			9								
+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)			2				9	9	324	324	110.3	2.3	213.7			9							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**468**				45	**45**	**1620**	**1620**	**12.7**	**6.9**	**1607.3**					18		18		9		
+	Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4				18	18	648	648	4.2	2.3	643.8					18					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)			6				18	18	648	648	4.2	2.3	643.8							18			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная)			8				9	9	324	324	4.3	2.3	319.7									9	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
									54	*54*	*1944*	*1944*	*123*	*9.2*	*1821*			*9*		*18*		*18*		*9*		

									54	*54*	*1944*	*1944*	*123*	*9.2*	*1821*			*9*		*18*		*18*		*9*			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																												
Базовая часть																												
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8						3	3	108	108	12	12	96									3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							6	6	216	216	20.8	20.8	195.2									6	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
									9	*9*	*324*	*324*	*32.8*	*32.8*	*291.2*									*9*				
									9	*9*	*324*	*324*	*32.8*	*32.8*	*291.2*									*9*				
ФТД.Факультативы																												
Вариативная часть																												
+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		2					1	1	36	36	10.3	10.3	25.7			1							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		7					1	1	36	36	10.3	10.3	25.7								1		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
									2	*2*	*72*	*72*	*20.6*	*20.6*	*51.4*			*1*					*1*					
									2	*2*	*72*	*72*	*20.6*	*20.6*	*51.4*			*1*					*1*					