


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 1 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


 УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе
 Л. А. Кравцова
 «31» августа 2017 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки

Управление бизнесом в реальном секторе экономики


Квалификация (степень)

магистр



Форма обучения

Очно-заочная

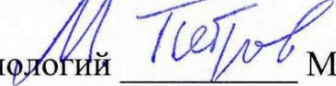
Ухта, 2017

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 2 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Разработчик:

Зав. кафедрой Менеджмента и маркетинга  Т.С. Крестовских
 Профессор кафедры Менеджмента и маркетинга  А. В. Павловская


Согласовано:

Директор института Экономики,
 управления и информационных технологий  М. К. Петров

Начальник отдела планирования,
 организации труда и заработной платы
 УМТС ООО «Газпром трансгаз Ухта» _____




Документ одобрен на заседании Ученого совета института Экономики,
 управления и информационных технологий «31» августа 2017 г., протокол
 № 12.


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 3 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 5 |
| 1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент | 5 |
| 1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП..... | 5 |
| 1.3 Общая характеристика ОПОП..... | 5 |
| 1.4 Требования к поступающему в магистратуру | 6 |
| 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ | 6 |
| 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника | 6 |
| 2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника | 6 |
| 2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника..... | 7 |
| 2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника | 7 |
| 3 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ | 9 |
| 4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО | 10 |
| 4.1 Компетентностно-ориентированный учебный план..... | 10 |
| 4.2 Календарный учебный график..... | 11 |
| 4.3 Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ОПОП ВО | 11 |
| 4.3.1 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) | 11 |
| 4.3.2 Программы практик и НИР..... | 11 |
| 4.3.2.1 Программы практик | 11 |
| 4.3.2.2 Программа научно-исследовательской работы | 12 |
| 5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ | 13 |
| 5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО | 13 |
| 5.2 Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО | 14 |
| 5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО..... | 14 |
| 6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ | 15 |
| 7 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОПОП ВПО | 17 |
| 7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации | 17 |
| Приложение № 1 | 20 |
| Приложение № 2 | 27 |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 4 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|----------------------|----|
| Приложение № 3 | 34 |
| Приложение № 4 | 36 |
| Приложение № 5 | 74 |
| Приложение № 6 | 76 |
| Приложение № 7 | 78 |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 5 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП), реализуемая ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» (далее - ФГБОУ ВО «УГТУ») по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «УГТУ» с учетом потребностей рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: компетентностную модель выпускника; компетентностно-ориентированный учебный план; календарный учебный график; аннотации дисциплин, практик, научно-исследовательской работы и другие программно-методические материалы, обеспечивающие разработку ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистр).

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:


- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ от 05 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее - ФГОС) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.10.2015 № 1263.

1.3 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

Миссия ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент заключается в подготовке управленческих и научно-исследовательских кадров предприятий различных организационно-правовых форм реального сектора экономики Республики Коми, владеющих современными навыками управления, способных эффективно решать управленческие задачи в организациях с учетом изменений внешней среды.

Срок освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (программа подготовки Управление бизнесом в реальном секторе экономики) в соответствии с ФГОС ВО составляет 2 года и 5 месяцев (очно-заочная форма обучения).

Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (программа подготовки Управление бизнесом в реальном секторе экономики) в соответствии с ФГОС ВО за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 6 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

1.4. Требования к поступающему в магистратуру

Поступающий в магистратуру должен иметь документ государственного образца о высшем образовании и, в соответствии с правилами приема в высшее учебное заведение, сдать необходимые вступительные испытания. Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется Правилами приема в ФГБОУ ВО «УГТУ».

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Характеристика профессиональной деятельности магистров разрабатывается на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в соответствии с программой и включает в себя:

- область профессиональной деятельности магистров
- объекты профессиональной деятельности магистров
- виды профессиональной деятельности магистров
- задачи профессиональной деятельности магистров

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров включает:


- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

К организациям Республики Коми, для деятельности которых готовятся выпускники магистратуры, относятся вертикально интегрированные нефтегазовые компании и их структурные подразделения, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Республики Коми: ПАО «Транснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром» и др.; организации, входящие в состав Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды РК и ведущие геологоразведочные работы на нефть и газ на всей территории страны; органы государственного и регионального управления – Министерство энергетики РФ, Министерство экономического развития РК, Министерство развития промышленности и транспорта РК и др., структурные подразделения правительства Республики Коми в области управления ресурсной базой республики, налогообложения предприятий НГК, энергосбережения и др.; организации малого и среднего бизнеса, не входящие в состав крупных ВИНК – нефтегазодобывающие, сервисные, ремонтно-строительные и др.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и регионального управления;

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 7 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

- научно-исследовательские процессы.


2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:


- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

| Задачи профессиональной деятельности магистров в соответствии с ФГОС | Конкретизация задач профессиональной деятельности применительно к магистерской программе «Управление бизнесом в реальном секторе экономики» |
|---|---|
| <i>Организационно-управленческая деятельность</i> | |
| Руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти | Организация работы исполнителей для осуществления конкретных видов деятельности или работ. |
| | Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников. Использование знаний менеджмента в процессе управления. Способность принятия организационно-управленческих решений, оценки социальных, организационных, экономических, финансовых и других последствий их реализации |
| Разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений | Разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.). Составление стратегии развития организации, функционирующей в нефтегазовом секторе; Осуществление анализа и разработки стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; Проведение анализа внешней и внутренней среды предприятия. |
| | Разработка и реализация комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации |
| | Планирование деятельности организации и подразделений |
| Организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими | Формирование организационной и управленческой структуры организаций. |
| | Организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 8 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| Задачи профессиональной деятельности магистров в соответствии с ФГОС | Конкретизация задач профессиональной деятельности применительно к магистерской программе «Управление бизнесом в реальном секторе экономики» |
|---|--|
| Обеспечение результативности менеджмента в бизнесе | Обеспечение результативности менеджмента на предприятиях производственного сектора экономики |
| <i>Аналитическая деятельность</i> | |
| Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений | Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений в системе управления предприятий реального сектора экономики. |
| | Финансовое планирование и прогнозирование затрат организации. |
| | Применяет навыки проведения экономического анализа для планирования и прогнозирования результатов. |
| Анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию | Анализ эффективности существующей системы управления, разработка и обоснование предложений по ее совершенствованию. Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами; |
| | Финансовое планирование и прогнозирование затрат организации |
| | Подготовка отчетов по результатам аналитической деятельности. |
| Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности | Проведение оценки эффективности проектов по модернизации, реконструкции, техническому перевооружению, развития производственного предприятия, с учетом фактора неопределенности |
| Разработка управленческих решений, алгоритмов их реализации | Разработка управленческих решений, алгоритмов их реализации на предприятиях реального сектора экономики |
| Проведение оценки эффективности инвестиционных проектов и их уровень риска | Проведение оценки эффективности инвестиционных проектов производственных предприятий и их уровень риска |
| Разработка управленческих моделей, учитывающих последствия при слияниях и поглощениях в бизнесе | Разработка управленческих моделей, учитывающих последствия при слияниях и поглощениях в бизнесе реального сектора экономики |
| <i>Научно-исследовательская деятельность</i> | |
| Организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; | Проведения научных исследований по проблемам управления бизнесом реального сектора экономики, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по выбранной теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по выбранной теме исследования; |
| Разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере | Разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 9 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| Задачи профессиональной деятельности магистров в соответствии с ФГОС | Конкретизация задач профессиональной деятельности применительно к магистерской программе «Управление бизнесом в реальном секторе экономики» |
|--|--|
| профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов | деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов |
| Выявление и формулирование актуальных научных проблем | Выявление и формулирование актуальных научных проблем |
| Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций | Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций |

3 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник по направлению подготовки Менеджмент с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

б) общепрофессиональными (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

в) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);


способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 10 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Полный состав обязательных общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и дополнительных компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный результат образования по завершении освоения ОПОП представлен в Приложении № 1.

4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется: учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами НИР, учебной, производственной и преддипломной практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Компетентностно-ориентированный учебный план

Компетентностно-ориентированный учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (программа подготовки - Управление бизнесом в реальном секторе экономики), приведен в Приложении № 2. Он включает две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную.


Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с временной последовательностью изучения всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик и др.

Дисциплинарно-модульная часть учебного плана – это традиционно применяемая форма учебного плана. В ней отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части программы магистратуры дается перечень базового модуля и дисциплин в объеме, в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Дисциплины, относящиеся к вариативной части программы магистратуры, определяют профиль программы – «Управление бизнесом в реальном секторе экономики».

Основная профессиональная образовательная программа содержит дисциплины по выбору студентов в объеме не менее тридцати процентов вариативной части обучения.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы про-

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 11 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

межуточной аттестации.

4.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график приведен в Приложении № 3, в котором отражается последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.3 Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ОПОП

4.3.1 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент представлены аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента (Приложение № 4).

4.3.2 Программы практик и НИР

В соответствии с ФГОС ВО практика является обязательным разделом образовательной программы магистратуры и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предусмотрены следующие типы практик:

Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков);

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности);

Производственная практика (НИР);

Преддипломная практика.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

4.3.2.1 Программы практик


Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов и специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студентов.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях организации (производственных предприятиях, НИИ) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

С целью распределения магистров на практики кафедра сотрудничает с промышленными предприятиями г. Ухты и Республики Коми, а также с учебными заведениями г. Москвы, г. Уфы, г. Сыктывкара, научно-исследовательскими институтами г. Ухты, г. Сыктывкара.

Сотрудничество кафедры менеджмента и маркетинга с промышленными предприятиями и финансовыми учреждениями г. Ухты и Республики Коми

| Наименование предприятия | Вид сотрудничества |
|---------------------------------|---|
| 1. ООО «Газпром трансгаз Ухта» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 12 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |


| Наименование предприятия | Вид сотрудничества |
|---|---|
| 2. ОАО «ЛУКОЙЛ–Ухтанефтепереработка» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 3. АО «Транснефть-Север» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 4. ТПП «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтегаз» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 5. ОАО «РН-Северная нефть» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 6. ООО «ЛУКОЙЛ-Севернефтепродукт» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 7. Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 8. ООО «ЛУКОЙЛ –Коми НШУ "ЯРЕГАНЕФТЬ"» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 9. Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми НЦ УрО РАН | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 10. ФГБОУ ВО «УГТУ» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |
| 11. ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» | Учебная практика, производственная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. |

Трудоемкость практики научно-исследовательской работы определяется учебным планом, составленным в соответствии с ФГОС ВО.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенциями в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра.

В ОПОП по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент представлены аннотации программ учебной практики (Приложение №), производственной практики (Приложение № 5), НИР (Приложение №) и преддипломной практики (Приложение № 6), в которых сформулированы цели и задачи, практические навыки, общекультурные и профессиональные компетенции, приобретаемые студентами в процессе прохождения практик. Определены местоположение и время прохождения практик, а также отчетность по итогам практики.

| Семестр | Трудоемкость, количество | | | Форма контроля (зачет, зачет с оценкой) |
|---|--------------------------|-------|--------------|--|
| | недель | часов | зачетных ед. | |
| Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) | | | | |
| 2 семестр | 2 | 108 | 3 | зачет с оценкой |
| Всего | 2 | 108 | 3 | зачет с оценкой |
| Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | | | | |
| 4 семестр | 6 | 324 | 9 | зачет с оценкой |
| Всего | 6 | 324 | 9 | |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 13 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| Производственная практика (Научно-исследовательская работа) | | | | |
|---|-----------|-------------|-----------|-----------------|
| 2 семестр | 6 | 324 | 9 | зачет с оценкой |
| 4 семестр | 4 | 216 | 6 | зачет с оценкой |
| Всего | 10 | 540 | 15 | |
| Производственная (преддипломная) практика | | | | |
| 5 семестр | 12 | 648 | 18 | зачет с оценкой |
| Всего | 12 | 648 | 18 | |
| ИТОГО | 30 | 1620 | 45 | |

4.3.2.2 Программа научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы магистратуры и составным элементом подготовки магистрантов к выполнению магистерской диссертации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, отражающей содержание программы «Управление бизнесом в реальном секторе экономики».

Научно-исследовательская работа предусматривает овладение обучающимися научно-исследовательской деятельностью в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Аннотация программы научно-исследовательской работы представлена в Приложении № 8.

5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ


5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Книжный фонд библиотеки в достаточной мере отвечает потребностям обучающихся и преподавателей в учебной и научной литературе. Электронные версии всех учебно-методических комплексов обязательно размещаются на сайте библиотечно-информационного комплекса УГТУ и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей университета. В достаточном объеме имеется специальная литература и периодические издания для обеспечения образовательной программы.

Литература, используемая в учебном процессе, современная, изданная в течение последних 5 лет.

Для обучения используются современные информационные средства связи: локальная сеть университета, Internet. Хорошая подготовленность студентов по общим вопросам информационных технологий позволяет использовать вычислительную технику в самостоятельной работе при выполнении отчетов, контрольных работ, научных статей, выпускной квалификационной работы.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ОПОП. Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современ-

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 14 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

ным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Качество научной работы обеспечивается использованием текущей, оперативной информации о состоянии отрасли, экономической науки, экономики, фондовых рынков и т.д. посредством доступа к таким экономическим журналам и газетам, как: Вестник МГУ. Серия 6. Экономика, Вопросы статистики, Вопросы экономики, Маркетинг, Нефть и капитал, Нефть, газ и бизнес, Новое в бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации, Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, Регион: экономика и социология, Российский экономический журнал, Рынок ценных бумаг, Справочник кадровика: Журнал руководителя кадровой службы, Труд, Финансовый директор, Финансовый менеджмент, Финансы, Финансы и кредит, Экономика и жизнь, Экономика и управление, Экономика и учет труда, Экономика природопользования, Экономист, Проблемы теории и практики управления, Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом и др.

В профессиональном цикле дисциплин используется обучающая программа «Бизнес-курс: В профессиональном цикле дисциплин используется обучающая программа «Бизнес-курс: Максимум». В учебном процессе используются справочно-правовая система «Консультант Плюс», ЭБС «ZNANIUM.COM», Электронная библиотека норм, правил и стандартов РФ «NormaCS», Научно-электронная библиотека eLibrary.ru, Ресурсы научной библиотеки (НБ) ТюмГНГУ; Ресурсы электронной библиотеки (ЭБ) УГНГУ; Ресурсы научно-технической библиотеки РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина; База знаний СНФПО ПАО «Газпром»; ВЭБС Учебно-методические пособия; Проект «АРБИКОН» МБА/ЭДД; Полнотекстовая база данных СМИ polpred.com; Университетская информационная система РОССИЯ (Интегрированная коллекция ресурсов для гуманитарных исследований).

ЭБС и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе магистратуры.

5.2 Кадровое обеспечение реализации ОПОП

Реализация основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа «Управление бизнесом в реальном секторе экономики» в соответствии с требованиями п. 7.2 ФГОС обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.


Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общей численности научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет не менее 70%.

Не менее 65 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по программе магистратуры, имеют ученую степень и ученое звание.

К образовательному процессу по программе магистратуры привлечены не менее 25% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций от общей численности работников, реализующих программу магистратуры.

5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП

Ухтинский государственный технический университет, реализующий основную профес-

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 15 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

сиональную образовательную программу подготовки магистра «Управление бизнесом в реальном секторе экономики», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Обеспечение образовательного процесса по программе учебными кабинетами для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий позволяет реализовывать активные методы обучения, такие как проблемные лекции, практические занятия с применением учебных видеокейсов и дискуссионных фильмов («Человеческий фактор», «Две недели на культуру», «Дерево целей», «Логистические концепции», «За рамками формальных отношений» и др.). Лаборатории Ухтинского государственного технического университета оснащены современными приборами и оборудованием, обеспечивающим проведение лабораторных практикумов и практических занятий.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, компьютером и экраном;
- аудитории для проведения практических занятий, оснащенные видеопроекторным оборудованием, компьютером и экраном;
- компьютерные классы, оснащенные компьютерами и мультимедийным оборудованием;
- кабинет для занятий по иностранному языку, оснащенный оборудованием;
- методический кабинет, имеющий рабочие места для студентов;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютером и доступом к базам данных к сети Интернет;

В полном объеме имеется лицензионное базовое программное обеспечение:


- клиентская операционная система Windows XP;
- офисный пакет MicrosoftOffice;
- Консультант +;
- ProjectExpert 4;
- 1С Бухгалтерия;
- Интеллектуальный тренажер «Бизнес курс «Корпорация плюс», «Корпорация максимум»

Все помещения, предназначенные для самостоятельной работы студентов, оснащены компьютерной техникой с возможностью доступа к сети «Интернет» и обеспечивает возможность доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Социокультурная среда вуза - совокупность ценностей и принципов, социальных структур, людей, технологий, создающих особое пространство, взаимодействующее с личностью, формирующее его профессиональную и мировоззренческую культуру; это протекающее в условиях высшего учебного заведения взаимодействие субъектов, обладающих определённым культурным опытом, и подкрепленное комплексом мер организационного, методического, психологического характера.

Социокультурная среда ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» является развитой. Созданы условия для развития личности и регулирования социально-

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 16 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

культурных процессов, способствующих укреплению нравственно-духовных, гражданских, общекультурных качеств магистрантов.

Внеучебная работа со студентами в университете проводится с целью формирования сознательной гражданской позиции, стремлению к сохранению и приумножению нравственных, культурных и общечеловеческих ценностей, также выработке навыков конструктивного поведения в новых экономических условиях, общекультурных компетенций магистров (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления и др.)

В университете ведется работа по вовлечению магистрантов в общественную жизнь на всех уровнях. Ежегодно проводятся мероприятия во всех областях и видах деятельности:

- учебной (олимпиады, семинары, конкурсы и т.д.);
- научной (внутривузовские, региональные, международные конференции, молодежные конференции на базе производственных предприятий, в том числе ТЭК);
- спортивной (соревнования, конкурсы, чемпионаты по различным видам спортивной деятельности.);
- культурно-массовой (концерты художественных коллективов, конкурсы и т.д.);
- нравственно-воспитательной (помощь пенсионерам, инвалидам, ветеранам труда и войны; детям, проживающим в интернате);
- профсоюзной и т.д.

В целях формирования и развития у обучающихся ряда общекультурных компетенций, в университете функционирует Центр творческого развития студентов (ЦТРС), который включает в себя студенческий театр-студию «Фрески», вокально-хоровую студию, танцевальный коллектив «Юнайтед Бит», театр танца «Радость», ансамбль восточного танца «Наргиз», клуб спортивных балльных танцев «Дуэт». Творческие коллективы достойно представляют университет на конкурсах и фестивалях всех уровней: городском, республиканском, общероссийском и международном.

Для формирования здорового образа жизни в УГТУ созданы следующие структурные подразделения:


- управление по учебно-воспитательной работе и досуговой деятельности;
- отдел охраны труда и техники безопасности;
- студенческий санаторий-профилакторий «Планета Университет»;
- студенческий городок;
- спортивный клуб,
- а также профсоюз работников и студентов и Студенческий совет.

Работа по пропаганде здорового образа жизни ведется с широким использованием материальной базы вуза.

В составе университета функционируют четырехзальный учебно-спортивный комплекс с хоккейным кортом и футбольным полем, 3 лыжные базы («Северное сияние», Учебно-спортивная база «Собь», лыжная база корпуса «Д»), студенческий санаторий-профилакторий «Планета Университет», спортивный зал и стадион Центра обучения кадров, спортивные комнаты в пяти общежитиях Студенческого городка.

Нормативно-методические документы, регламентирующие воспитательную деятельность; сведения о наличии студенческих общественных организаций; информация относительно организации и проведения внеучебной общекультурной работы; данные о психолого-консультационной и специальной профилактической работе; описание социально-бытовых условий и др. имеются в соответствующих организациях, отделах, непосредственно занимающихся вышеперечисленными видами деятельности.

Медицинское обслуживание работников и студентов университета осуществляется ме-

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 17 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

дицинскими работниками санатория-профилактория в специально оборудованных помещениях.

При поступлении в университет, на основании справок о состоянии здоровья студентов заводятся диспансерные карты учета и даются рекомендации профессорско-преподавательскому персоналу: о вариантах обучения студентов с учетом индивидуальных особенностей, их оздоровлении в студенческой санатории-профилактории, специальных занятиях физкультурой, дополнительном питании, материальной помощи.

Все студенты и преподаватели университета регулярно направляются в медицинские учреждения города на медосмотры. По результатам медосмотров даются направления на лечение, занятия физкультурой в специальной медицинской группе, а также на оздоровительные курсы в студенческой санаторий-профилакторий и иные медицинские и лечебно-профилактические заведения.

7 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОПОП

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

Оценка качества освоения магистерских программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.


Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, кейсы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств являются полными и адекватными отображениями требований ФГОС ВО по данному направлению подготовки, соответствуют целям и задачам магистерской программы и ее учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учтены все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств предусмотрена оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок, используются групповые взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 18 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Вузом созданы условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели (представители организаций), преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация представляет собой защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), включая подготовку к защите и процедуру защиты. Программа магистратуры закрепляет за ГИА проверку уровня формирования следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практик и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершённую выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач видов деятельности, к которым готовится магистр (организационно-управленческой, аналитической).

Тематика выпускной квалификационной работы разрабатывается ведущими преподавателями выпускающей кафедры с учетом заявок производственных предприятий (организаций), утверждается на заседании кафедры. Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач и отражает основные сферы и направления деятельности магистров в производственной деятельности предприятий.


Выпускная квалификационная работа магистра представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении образовательной программы.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. В работе выпускник должен показать умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов, рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам, аргументированно формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения и методики, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.


Для проведения защиты выпускных квалификационных работ приказом ректора создается государственная экзаменационная комиссия, председатель которой утверждается Министерством образования и науки РФ.

Защита магистерской диссертации проводится публично на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. В оценке защиты учитывается умение четко и логично излагать свои представления, вести аргументированную дискуссию, представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной проблемы.

Лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, выдаются документы об образовании и о квалификации. Документ об образовании и о квалификации, выдаваемый лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, подтверждает получение высшего образования и квалификации по направлению подготовки, относящемуся к соответствующему уровню высшего образования: магистр (подтверждается дипломом маги-

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 19 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


стра).

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 20 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


Приложение 1

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ


| Коды компетенций | Название компетенции | Краткое содержание определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции выпускника вуза |
|------------------|--|---|
| ОК | ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА: | |
| ОК–1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | Знать: Элементы научного знания, специфику научной деятельности, основные виды научно-познавательной деятельности Уметь: анализировать комплекс современных проблем человека, науки и техники, общества и культуры Владеть: навыками аналитического обзора |
| ОК–2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Знать: основные элементы теории и методологии смежных наук Уметь: адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности, к новым коллективам сотрудников, к решению новых практических задач Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям окружающей среды, решаемых задач, требований и должностных обязанностей |
| ОК–3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | Знать: методологию самообразования, основные принципы отбора направлений самообучения, особенности научного творчества Уметь: выбирать отрасли знаний с учетом перспектив развития профессиональной деятельности и профессионального роста Владеть: навыками самостоятельной работы, поиска необходимо информации, ее хранения и использования |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 21 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| Коды компетенций | Название компетенции | Краткое содержание определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|------------------|--|--|
| ОПК-1 | Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | <p>Знать: Профессиональную лексику в объеме не менее 400 единиц; основные грамматические структуры; речевые клише для ведения диалога на профессиональном/деловом уровне; правила чтения на иностранном языке; орфографию и синтаксис простых и сложных предложений.</p> <p>Уметь: 1. в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию</p> <p>2. в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера</p> <p>3. в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение</p> <p>4. в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).</p> <p>Владеть: навыками ведения диалога и изложения мыслей в виде монолога; навыками ознакомительного, просмотрового, поискового чтения; навыками чтения с извлечением полной информации; начальными навыками перевода; навыками восприятия и понимания текстов общетехнического и прагматического характера.</p> |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p>Знать: методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в системе управления персоналом</p> <p>Уметь: проводить анализ сильных и слабых сторон, анализировать возможности и угрозы</p> <p>Владеть: методами принятия управленческих решений, инструментами управления персоналом</p> |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 22 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |


| Коды компетенций | Название компетенции | Краткое содержание определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|---|--|--|
| ОПК-3 | Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | <p>Знать: методологию научных исследований; тематику научно-исследовательских работ в области экономики и управления производством;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы; формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования; углубленно изучать и анализировать фундаментальную и периодическую литературу по актуальным вопросам экономики, управления, организации деятельности предприятий промышленности России;</p> <p>Владеть: инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований; навыками анализа экономической информации на микро-, мезо- и макроуровне опыта самостоятельного выполнения расчетов различных показателей; навыками сбора, обобщения и анализа информации;</p> |
| ПК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА | | |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <p>Знать: принципы организации групповой деятельности и командной работы; основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; понятие организации как системы и как процесса; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении; системное представление о конкурентных преимуществах фирмы;</p> <p>Уметь: управлять развитием организации; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников; проектировать организационные системы; решать конкретные проблемы корпоративного управления;</p> <p>Владеть: методами управления персоналом; современными технологиями оперативного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и предприятиями; навыками принятия основных типов управленческих решений.</p> |
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | <p>Знать: корпоративную форму организации бизнеса; современные теории корпоративного управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основные принципы и этапы разработки корпоративных стратегий, виды корпоративных стратегий; системное представление о сущности корпоративного управления; цели и задачи корпоративных финансов;</p> <p>Уметь: обеспечивать доверие инвесторов; профессионально пользоваться законодательными и нормативными материалами в процессе управления финансами корпораций; разработать стратегию развития корпорации; проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия; формулировать и корректировать миссию предприятия; управлять развитием организации.</p> <p>Владеть: методикой разработки и модифицирования стратегии корпоративного управления; методами стратегического менеджмента и стратегического анализа, навыками разработки корпоративных стратегий компаний и организаций, функционирующих в нефтегазовом комплексе.</p> |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 23 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |


| Коды компетенций | Название компетенции | Краткое содержание определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|------------------|--|---|
| ПК-3 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | <p>Знать: цели и задачи корпоративных финансов; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного процессов управления; теоретические и практические основы в области оценки стоимости; информационное обеспечение корпоративных финансов;</p> <p>Уметь: составлять модель корпоративного управления; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; применять методы оценки стоимости компании;</p> <p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками оценки встроенной гибкости в проектах ТЭК с позиции стратегического развития компании.</p> |
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | <p>Знать: понятийный аппарат количественного и качественного анализа для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; теоретические и практические основы в области оценки стоимости; количественные и качественные методы стратегического анализа; методы оценки капитальных и эксплуатационных затрат в инвестиционном проектировании НГК.</p> <p>Уметь: производить анализ эффективности инвестиций; проводить долгосрочный анализ рынка, прогнозировать спрос; оценивать целесообразность использования метода оценки активов компании; применять современные методы стратегического анализа; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, показатели экономической эффективности инвестиционных проектов; проводить расчеты методами количественного анализа;</p> <p>Владеть: способами и методами количественного и качественного анализа; навыками оценки встроенной гибкости в проектах ТЭК с позиции стратегического развития компании; навыками учета издержек при принятии управленческих решений; навыками анализа устойчивости проектов и проектных рисков в НГК.</p> |
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <p>Знать: особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов;</p> <p>Уметь: идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения; выявлять закономерности поведения экономических агентов;</p> <p>Владеть: методикой построения организационно-управленческих моделей, методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; методами оценки эффективности инвестиций в условиях глобализации;</p> |
| ПК-6 | <p>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Такая же как ПК-3</p> | <p>Знать: цели и задачи корпоративных финансов; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного процессов управления; теоретические и практические основы в области оценки стоимости; информационное обеспечение корпоративных финансов;</p> <p>Уметь: составлять модель корпоративного управления; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; применять методы оценки стоимости компании;</p> <p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками оценки встроенной гибкости в проектах ТЭК с позиции стратегического развития компании.</p> |


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 24 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| Коды компетенций | Название компетенции | Краткое содержание определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|------------------|--|---|
| ПК-7 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследования актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | <p>Знать: подходы к оценке передовых практик решения научных проблем; классификацию методов исследований в менеджменте; общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте;</p> <p>Уметь: обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; проводить критический анализ современного энергетического производства;</p> <p>Владеть: приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности; оценкой эффективности методов исследований в менеджменте; методическими подходами к оценке эффективности энергосберегающих проектов.</p> |
| ПК-8 | Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | <p>Знать: методы коммуникаций в научной среде; тематику научно-исследовательских работ в области экономики и управления нефтегазовым производством;</p> <p>Уметь: преодолевать коммуникационные барьеры и доводить результаты научных исследований до заинтересованных лиц;</p> <p>Владеть: навыками эффективных коммуникаций в научной и предпринимательской среде; способностью представить исследования в виде письменного отчета, доклада и устной презентации</p> |
| ПК-9 | Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | <p>Знать: методологию научных исследований; тематику научно-исследовательских работ в области экономики и управления нефтегазовым производством;</p> <p>Уметь: формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования; углубленно изучать и анализировать фундаментальную и периодическую литературу по актуальным вопросам экономики, управления, организации деятельности предприятий топливно-энергетического сектора промышленности России;</p> <p>Владеть: инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований; навыками анализа экономической информации на микро-, мезо- и макроуровне опыта самостоятельного выполнения расчетов различных показателей; навыками сбора, обобщения и анализа информации;</p> |
| ПК-10 | Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | <p>Знать: методологию организации и проведения научных исследований; основные бизнес-процессы в организации; основные теории и концепции взаимодействий людей в организации; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; применять количественные и качественные методы анализа; проводить сбор, обобщение и анализ материалов, необходимых для подготовки отчета, статьи и доклада</p> <p>Владеть: инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований; методами экономико-управленческого анализа;</p> |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 25 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| Коды компетенций | Название компетенции | Краткое содержание определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|------------------|---|---|
| | ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ СПЕЦИФИКОЙ ПРОГРАММЫ (УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ) | |
| ПКП-1 | Способность обеспечить результативность менеджмента в бизнесе | <p>Знать: основные понятия и теоретические основы менеджмента; методы анализа тенденций развития отрасли; формы отчетности, в которых представлены показатели инновационной активности предприятия; методы анализа тенденций развития производственных предприятий.</p> <p>Уметь: понимать специфику менеджмента на производстве; уметь определять направления стратегического развития производства; анализировать зарубежный опыт управления бизнесом.</p> <p>Владеть: приемами оценки эффективности управленческих решений</p> |
| ПКП-2 | способностью оценивать эффективность инвестиционных проектов и уровень их рисков | <p>Знать: методы управления рисками; методы оценки рисков инвестиционных проектов; основные понятия риск-менеджмента, риска и неопределенности, технологии управления рисками на всех стадиях реализации инвестиционных проектов; методы и модели оценки эффективности инвестиций, критерии оценки инвестиционных проектов; отечественный и зарубежный опыт инвестиционного проектирования;</p> <p>Уметь: принимать решения с помощью построения и анализа дерева альтернатив; критически анализировать варианты управленческих решений в области инвестиционной политики компаний в условиях высокой степени неопределенности внешней и внутренней сред в отрасли; разрабатывать и обосновать предложения по эффективному проектному управлению; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности проектов; оценивать и прогнозировать влияние негативных факторов, возникающих при реализации инвестиционных проектов в ТЭК; адаптировать отечественные и зарубежные методики оценки рисков применительно к особенностям конкретного инвестиционного проекта в ТЭК</p> <p>Владеть: определять возможности встроенной гибкости в проектах производственных предприятий с позиции стратегического развития компании; навыками выявления и анализа рисков проектов, а также разработке мероприятий по их снижению; методами анализа рисков; навыками проведения комплексного анализа и оценки проектных рисков; современными методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации для проведения оценки.</p> |
| ПКП-3 | Способность находить управленческие решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты | <p>Знать: базовые модели и принципы принятия решений по реструктуризации компаний и рыночных инструментов и способов слияний и поглощений фирм;</p> <p>Уметь: анализировать различные факторы и показатели операционной и финансовой деятельности компании, влияющие на стратегию сделок слияний и поглощений; применять методы оценки стоимости компании для выяснения целесообразности заключения конкретной интеграционной сделки; анализировать различные способы реструктуризации компании и оценивать целесообразность их использования в каждой конкретной ситуации;</p> <p>Владеть: основами работы с действующей бухгалтерской отчетностью; оценкой инвестиционных проектов, принятию решений в отношении активов и источников средств нефтегазовой компании.</p> |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 26 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 27 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Приложение № 2


Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Компетентностно-формирующая часть


| Компетенции | | Распределение по курсам / семинарам обучения, дисциплинам, модулям, практикам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Б2. Практики и НИР | ИГА | Виды учебной работы и обще- образо- ватель- ных тех- нологий | Формы проме- жуточ- ной ат- тестации | | | | | | |
|-------------|--|---|---------|---------|---------|---------|---------------|---------------|---------|---------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|-----|---|--|---------------|---------------------------|---------------|----|-------|---------------------------|
| | | 1 курс | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 курс | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 семестр | | | | | | | | | 2 семестр | | | | | | | | | 3 семестр | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Дисциплины, модули, практики | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Б1.Б.01 | Б1.Б.02 | Б1.Б.04 | Б1.Б.05 | Б1.В.01 | Б1.В.ДВ.02.01 | Б1.В.ДВ.02.02 | Б1.Б.03 | Б1.В.02 | Б1.В.04 | Б1.В.ДВ.01.01 | Б1.В.ДВ.01.02 | Б1.В.ДВ.03.01 | Б1.В.ДВ.03.02 | Б1.В.ДВ.04.01 | Б1.В.ДВ.04.02 | Б1.В.ДВ.05.01 | Б1.В.ДВ.05.02 | Б1.В.ДВ.06.01 | Б1.В.ДВ.06.02 | Б1.В.03 | Б1.В.05 | Б1.В.06 | Б1.В.07 | Б1.В.08 | Б1.В.09 | | | | | Б2.В.01.02(П) | Б2.В.01.03(П) | Б2.В.01.01(Н) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | | | | |
| ОК | Общекультурные компетенции выпускника | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | + | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | Л | ПЗ | Экзамен Зачет Контр |
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | | | | + | | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Л | ПЗ | Зачет | |
| ОК-3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + | Л | ПЗ | Зачет | | | |
| ОПК-1 | Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | | | | | + | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | Л | ПЗ | Экзамен Зачет Контр | | | | |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 28 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|------------------|---------------------------|
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | | | + | | + | + | | | | + | + | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | Л ПЗ | Экзамен Зачет | |
| ОПК-3 | Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | Л ПЗ | Зачет | |
| ПК | Профессиональные компетенции выпускника | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | + | | | | | | | | | + | | | | | | | | | + | + | | | + | | + | | + | | | Л ПЗ | Экзамен Зачет | |
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | | | + | + | + | | Л ПЗ | Экзамен Зачет Контр |
| ПК-3 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | Л ПЗ | Экзамен Зачет Контр |
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | | | | | | | | + | + | | Л ПЗ | Экзамен Зачет Контр |


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 29 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | | |
|-------|--|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|---------------------------|------------------|
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | | | | | | | | + | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Л ПЗ | Экзамен Зачет Контр | |
| ПК-6 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Л ПЗ | Экзамен Зачет Контр | |
| ПК-7 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | + | + | | Экзамен Зачет | |
| ПК-8 | Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + | | Экзамен Зачет |
| ПК-9 | Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | | Зачет | |
| ПК-10 | Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | | Зачет | |
| ПКП-2 | Способность оценивать эффективность инвестиционных проектов и их уровень рисков | | | | | | | | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | Л ПЗ | Экзамен | |
| ПКП-3 | Способность находить управленческие решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты | | | | | | | | | | | | + | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | Л ПЗ | Экзамен | |


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 30 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

II. ДИСЦИПЛИНАРНО-МОДУЛЬНАЯ ЧАСТЬ (ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

| №№ п/п | Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик | Трудоемкость | | | Распределение по семестрам | | | | Типы учебной работы | Формы промежуточной аттестации (ПА) по завершении обучения по дисциплине, модулю, практике (ПА – 1) |
|--------------|--|----------------------------|-------------|------------|----------------------------|---|---|---|---------------------|---|
| | | Общая, в зачетных единицах | В часах | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| | | | общая | аудиторная | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 69 | 2484 | 436 | | | | | | |
| Б1.Б | Базовая часть | 18 | 648 | 110 | | | | | | |
| Б1.Б.01 | Управленческая экономика | 4 | 144 | 30 | + | | | | Л ПЗ | Экзамен |
| Б1.Б.02 | Методы исследований в менеджменте | 3 | 108 | 16 | + | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.Б.03 | Современный стратегический анализ | 4 | 144 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.Б.04 | Корпоративные финансы | 4 | 144 | 30 | + | | | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.Б.05 | Теория организации и организационное поведение | 3 | 108 | 16 | + | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В | Вариативная часть | 51 | 1836 | 326 | | | | | | |
| Б1.В. | Обязательные дисциплины | 33 | 1188 | 220 | | | | | | |
| Б1.В.01 | Профессиональный иностранный язык | 3 | 108 | 16 | + | | | | ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.02 | Корпоративное управление | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.03 | Управление организационным развитием и изменениями в организации | 5 | 180 | 28 | | | + | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.В.04 | Налоговый менеджмент | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.05 | Управление инновационным бизнесом | 3 | 108 | 28 | | | + | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.06 | Проектный менеджмент | 4 | 144 | 28 | | | + | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.В.07 | Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе | 4 | 144 | 28 | | | + | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.В.08 | Управление персоналом в бизнесе | 5 | 180 | 28 | | | + | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.В.09 | Бюджетирование в бизнесе | 3 | 108 | 28 | | | + | | Л ПЗ | Зачет |


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 31 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |

| №№ п/п | Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик | Трудоемкость | | | Распределение по семестрам | | | | Типы учебной работы | Формы промежуточной аттестации (ПА) по завершении обучения по дисциплине, модулю, практике (ПА – 1) |
|----------------|--|----------------------------|------------|------------|----------------------------|---|---|---|---------------------|---|
| | | Общая, в зачетных единицах | В часах | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| | | | общая | аудиторная | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | 18 | 648 | 106 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Эффективный менеджмент | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Социальная ответственность бизнеса | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Деловые коммуникации | 3 | 108 | 16 | + | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Этика делового общения | 3 | 108 | 16 | + | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Методы оценки инвестиционных проектов | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Оценка и управление рисками в реальном секторе экономики | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Управление прибылью | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Прогнозирование развития бизнеса | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Информационно-аналитические технологии в бизнесе | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Информационные технологии управления бизнес-процессами | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Правовые основы управления бизнесом | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Управление экономической безопасностью | 3 | 108 | 18 | | + | | | Л ПЗ | Зачет |


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 32 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| №№ п/п | Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик | Трудоемкость | | | Распределение по семестрам | | | | Типы учебной работы | Формы промежуточной аттестации (ПА) по завершении обучения по дисциплине, модулю, практике (ПА – 1) |
|----------------|--|----------------------------|-------------|------------|----------------------------|---|---|---|---------------------|---|
| | | Общая, в зачетных единицах | В часах | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| | | | общая | аудиторная | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | | | |
| Б2.В.01.01(Н) | Научно-исследовательская работа | 27 | 972 | | | + | | + | | Зачет с оценкой |
| Б2.В.01.02(П) | Производственная практика | 6 | 216 | | | + | | | | Зачет с оценкой |
| Б2.В.01.03(П) | Преддипломная практика | 12 | 432 | | | | | + | | Зачет с оценкой |
| | | | | | | | | | | |
| Б3.Б.01 | Государственная итоговая аттестация | 6 | 216 | | | | | + | | Защита ВКР |
| | | | | | | | | | | |
| | Общая трудоемкость основной образовательной программы | 120 | 4320 | 436 | | | | | | |


ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 33 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |


| №№ п/п | Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик | Трудоемкость | | | Распределение по семестрам | | | | | Типы учебной работы | Формы промежуточной аттестации (ПА) по завершении обучения по дисциплине, модулю, практике (ПА – 1) |
|--------------|--|----------------------------|-------------|------------|----------------------------|---|---|---|----|---------------------|---|
| | | Общая, в зачетных единицах | В часах | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | | общая | аудиторная | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 69 | 2484 | 436 | | | | | | | |
| Б1.Б | Базовая часть | 18 | 648 | 110 | | | | | | | |
| Б1.Б.01 | Управленческая экономика | 4 | 144 | 30 | + | | | | | Л ПЗ | Экзамен |
| Б1.Б.02 | Методы исследований в менеджменте | 3 | 108 | 16 | + | | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.Б.03 | Современный стратегический анализ | 4 | 144 | 18 | | + | | | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.Б.04 | Корпоративные финансы | 4 | 144 | 30 | + | | | | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.Б.05 | Теория организации и организационное поведение | 3 | 108 | 16 | + | | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В | Вариативная часть | 51 | 1836 | 326 | | | | | | | |
| Б1.В. | Обязательные дисциплины | 33 | 1188 | 220 | | | | | | | |
| Б1.В.01 | Профессиональный иностранный язык | 3 | 108 | 16 | + | | | | | ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.02 | Корпоративное управление | 3 | 108 | 18 | | + | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.03 | Управление организационным развитием и изменениями в организации | 5 | 180 | 28 | | | + | | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.В.04 | Налоговый менеджмент | 3 | 108 | 18 | | + | | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.05 | Управление инновационным бизнесом | 3 | 108 | 28 | | | | + | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.06 | Проектный менеджмент | 4 | 144 | 28 | | | + | | | Л ПЗ | Экзамен |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 34 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |

| №№ п/п | Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик | Трудоемкость | | | Распределение по семестрам | | | | | Типы учебной работы | Формы промежуточной аттестации (ПА) по завершении обучения по дисциплине, модулю, практике (ПА – 1) |
|----------------|--|----------------------------|------------|------------|----------------------------|---|---|---|----|---------------------|---|
| | | Общая, в зачетных единицах | В часах | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | | общая | аудиторная | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | | | | | Контрольная |
| Б1.В.07 | Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе | 4 | 144 | 28 | | | | + | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.В.08 | Управление персоналом в бизнесе | 5 | 180 | 28 | | | | + | | Л ПЗ | Экзамен Контрольная |
| Б1.В.09 | Бюджетирование в бизнесе | 3 | 108 | 28 | | | | + | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | 18 | 648 | 106 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Эффективный менеджмент | 3 | 108 | 18 | | + | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Социальная ответственность бизнеса | 3 | 108 | 18 | | + | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Деловые коммуникации | 3 | 108 | 16 | + | | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Этика делового общения | 3 | 108 | 16 | + | | | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Методы оценки инвестиционных проектов | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Оценка и управление рисками в реальном секторе экономики | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Управление прибылью | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Прогнозирование развития бизнеса | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Информационно-аналитические технологии в бизнесе | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 35 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |

| №№ п/п | Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик | Трудоемкость | | | Распределение по семестрам | | | | | Типы учебной работы | Формы промежуточной аттестации (ПА) по завершении обучения по дисциплине, модулю, практике (ПА – 1) |
|----------------|--|----------------------------|-------------|------------|----------------------------|---|---|---|----|---------------------|---|
| | | Общая, в зачетных единицах | В часах | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | | общая | аудиторная | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Информационные технологии управления бизнес-процессами | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет Контрольная |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Правовые основы управления бизнесом | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Управление экономической безопасностью | 3 | 108 | 18 | | | + | | | Л ПЗ | Зачет |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | | | | |
| Б2.В.01.01(Н) | Научно-исследовательская работа | 27 | 972 | | | + | | + | + | | Зачет с оценкой |
| Б2.В.01.02(П) | Производственная практика | 6 | 216 | | | + | | | | | Зачет с оценкой |
| Б2.В.01.03(П) | Преддипломная практика | 12 | 432 | | | | | | + | | Зачет с оценкой |
| Б3.Б.01 | Государственная итоговая аттестация | 6 | 216 | | | | | | + | | Защита ВКР |
| | Общая трудоемкость основной образовательной программы | 120 | 4320 | 436 | | | | | | | |


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 36 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Приложение № 3

Календарный учебный график по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент


Очная форма обучения

| Курс | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | Август | | | | | | | | | |
|------|----------|------|-------|-------|------|---------|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|---------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|---|
| | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | П | П | П | П | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | П | П | П | П | П | П | П | П | Д | Д | Д | Г | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 37 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


2. Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Итого |
|--------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | |
| | Теоретическое обучение | 14 | 16 | 30 | 14 | | 14 | 44 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 | 1 | 3 | 2 | | 2 | 5 |
| Н | Научно-исслед. работа (концентр.) | | 6 | 6 | | 12 | 12 | 18 |
| П | Производственная практика (концентр.) | | 4 | 4 | | 8 | 8 | 12 |
| Д | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 3 | 3 | 3 |
| Г | Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена | | | | | 1 | 1 | 1 |
| К | Каникулы | 2 | 7 | 9 | 2 | 10 | 12 | 21 |
| Итого | | 18 | 34 | 52 | 18 | 34 | 52 | 104 |
| Студентов | | 6 | | | 6 | | | |
| Групп | | 1 | | | 1 | | | |


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 38 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |

| Курс | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | Март | | | | | Апрель | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | Август | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|------|-------|-------|------|---------|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|---------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|---|---|---|
| | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | П | П | П | П | К | К | К | К | К | К | К | К | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 3 | Н | Н | Н | Н | П | П | П | П | П | П | П | П | Д | Д | Д | Г | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | | | |

2. Сводные данные

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 39 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Итого |
|--------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|-----------|------------|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем 1 | сем 2 | Всего | |
| | Теоретическое обучение | 14 | 16 | 30 | 14 | 15 | 29 | | | | 59 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | | | | 6 |
| Н | Научно-исслед. работа (концентр.) | | 6 | 6 | | 8 | 8 | 4 | | 4 | 18 |
| П | Производственная практика (концентр.) | | 4 | 4 | | | | 8 | | 8 | 12 |
| Д | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | 3 | | 3 | 3 |
| Г | Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена | | | | | | | 1 | | 1 | 1 |
| К | Каникулы | 2 | 7 | 9 | 2 | 10 | 12 | 10 | | 10 | 31 |
| Итого | | 18 | 34 | 52 | 18 | 34 | 52 | 26 | | 26 | 130 |
| Студентов | | 5 | | | | | | | | | |
| Групп | | 1 | | | | | | | | | |


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 40 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Приложение № 4

**Аннотации дисциплин учебного плана по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент**

Б1.Б.01 Управленческая экономика


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является получение теоретических знаний, умений и практических навыков в части микроэкономики для практического менеджмента. «Управленческая экономика» является продвинутой дисциплиной, в конце которой позволяет принимать квалифицированные управленческие решения в сопряжении со смежными областями знаний: экономической статистикой, теорией игр, организацией производства, ценообразованием, финансовым менеджментом. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла. Общая трудоемкость 4 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ОК-1 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательства; - основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; - современные особенности предпринимательской деятельности; - особенности ценообразования; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать ценовую политику предприятия; - производить долгосрочный анализ рынка, прогнозировать спрос; - производить анализ эффективности инвестиций; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к ценовой политике, объемам производства; - навыками учета издержек при принятии управленческих решений; - методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и предприятиями - методами оценки эффективности инвестиций в условиях глобализации. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности 2. Спрос и предложение, оценка производства 3. Оценка издержек и ценовая политика предприятия 4. Теория игр и асимметричная информация 5. Анализ эффективности инвестиций в условиях глобализации рынков |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | Основы систем класса MRP www.tline.ru/library MES - система управления производством. www.asutp.ru Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 41 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|--|
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Рубежный контроль осуществляется посредством приема экзамена. |

Б1.Б.02 Методы исследований в менеджменте


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – теоретическое изучение и овладение практическими навыками в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента. В числе изучаемых методов присутствуют как методы общенаучные и формально-логические, так и конкретные специфические, также имеющие важное значение в анализе складывающейся ситуации. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы |
| Формируемые компетенции | ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ПК-4 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; -основные информационные технологии управления бизнес-процессами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; -принимать научно обоснованные организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; -обработать эмпирические и экспериментальные данные; -проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами описания на языке количественного и качественного анализа - Информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину 2. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте 5. Методы исследований систем управления в менеджменте 6. Стадии исследований в менеджменте 7. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 42 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|---|
| технологий | <p>повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, исследовательские и тренинговые методы обучения.</p> <p>1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека.</p> <p>2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал.</p> <p>3. http://12manage.com – база данных по теориям и моделям менеджмента</p> <p>4. http://ecsocman.edu – образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту</p> <p>5. www.counsellant.ru – Информационный портал</p> <p>6. www.management.edu.ru – Образовательный портал «Менеджмент и образование»</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | <p>Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов.</p> |
| Виды и формы промежуточной аттестации | <p>Итоговый контроль осуществляется посредством приемом зачета.</p> |


Б1.Б.03 Современный стратегический анализ

| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | <p>Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам современного стратегического анализа и приобретение практических навыков использования методов стратегического анализа при разработке стратегии развития предприятия.</p> |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | <p>Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления «Менеджмент».</p> <p>Общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы.</p> |
| Формируемые компетенции | <p>ОК-1, ПК-2, ПК-5</p> |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и этапы разработки корпоративных стратегий; - виды корпоративных стратегий; - современные методы стратегического анализа - основные понятия и элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития - современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; - количественные и качественные методы стратегического анализа явлений, процессов, событий применительно к управлению бизнес-процессами, проведению исследовательских работ, интерпретации полученных результатов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия и региона; - применять современные методы стратегического анализа; - производить расчеты методами количественного анализа - анализировать существующую миссию, формулировать и корректиро- |


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 43 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|---|
| | <p>вать миссию предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели стратегического развития предприятия; - формулировать альтернативные корпоративные стратегии; - применять современные методы анализа реализации стратегии предприятия, уметь интерпретировать полученные результаты, использовать эти результаты при разработке корпоративной стратегии, стратегического планирования, оценки ожидаемых результатов - предвидеть возможности негативного отношения персонала к изменениям, планировать механизмы преодоления сопротивления этим изменениям и реализовывать их на практике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения PEST-анализа, SNW-анализа, SWOT-анализа; - навыками составления профиля среды, матрицы БКГ и Мак-Кинси, оценки конкурентных позиций стратегических бизнес-единиц и привлекательности рынка; - методикой разработки стратегии организации ТЭК с учетом передовых научных достижений. - методами стратегического менеджмента и стратегического анализа, обладать навыками разработки корпоративных стратегий компаний и организаций, функционирующих в нефтегазовом комплексе |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления 2. Разработка стратегии развития предприятия 3. Сущность и основное содержание стратегического анализа 4. Анализ внешней среды 5. Анализ внутренней среды 6. Анализ конкурентного преимущества 7. Бизнес-стратегии отрасли 8. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования 9. Технология принятия стратегических управленческих решений |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, исследовательские и тренинговые методы обучения.</p> <p>www.management.edu.ru – образовательный портал «Менеджмент и образование»</p> <p>http://strategy.bos.ru; http://rbc.ru; http://mckinsey.com; http://gks.ru</p> <p>www.cfin.ru/management/strategy - информационный портал</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | <p>Для промежуточного (тематического) контроля знаний студентов и самоконтроля предусмотрено тестирование в соответствии с разработанным Банком тестовых заданий, структурированным по темам.</p> |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Рубежный контроль осуществляется посредством приема экзамена. |

Б1.Б.04 Корпоративные финансы

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 44 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины - освоение методологии организации финансов и управления финансами корпорации с позиции основной цели такого управления – максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами управления корпоративными финансами. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в базовую часть профессионального цикла. Общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-2, ПК-3, ПК-6 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать: Цели и задачи корпоративных финансов; Корпоративную форму организации бизнеса; Современные теории корпоративного управления; Основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного процессов управления; Информационное обеспечение корпоративных финансов; Основные и информационные технологии управления бизнес-процессами; Принципы оценки эффективности бизнес-процессами; Понятия управленческого учета; Основы организации управленческого документооборота.</p> <p>Уметь: Профессионально пользоваться законодательными и нормативными материалами в процессе управления финансами корпораций; Осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; Составлять модель корпоративного управления; Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; Управлять развитием организации. Максимизировать рыночную капитализацию организации; Готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами; Проводить оценку эффективности управления бизнес-процессами; Организовать управленческий учет в корпорациях; Вести управленческий документооборот.</p> <p>Владеть: Методикой разработки стратегией развития корпорации; Навыками работы с компьютером при разработке корпоративной стратегии; Навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений Методикой построения организационно-управленческих моделей; Информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; Компьютерными навыками при организации управленческого документооборота.</p> |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие корпоративных финансов 2. Базовые концепции корпоративных финансов и финансово-аналитическая модель компании 3. Финансовая политика и источники финансирования корпораций 4. Стоимость капитала и методы ее оценки 5. Структура капитала |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 45 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |

| | |
|---|--|
| | 6. Дивиденды и дивидендная политика корпораций 7. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности. При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, исследовательские и тренинговые методы обучения Интернет-ресурсы: 1. Биржа ММВБ–РТС [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://rts.micex.ru 2. Журнал «Финансовый директор» [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.fd.ru/ 3. Журнал «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.finman.ru 4. Электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.grebennikon.ru www.minfin.ru - портал Министерства финансов РФ www.aup.ru - Сайт для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. MicrosoftExcel (2007 или 2010 года) Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий в качестве опроса студентов по темам дисциплины. Ежемесячный контроль включает тестовый контроль знаний студентов по каждой теме дисциплины, контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется приемом экзамена по дисциплине. |

Б1.Б.05 Теория организации и организационное поведение


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний об основных понятиях, категориях и элементах теории организации, принципах и закономерностях функционирования организаций, а также поведении личности в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации, организационных изменениях. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла . Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ОК-2, ОПК-2, ПК-1 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | Знать: Понятие организации как системы и как процесса; основополагающие законы организации: закон самосохранения, закон развития и закон синергии; |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 46 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|---|
| | <p>Законы организации второго уровня: закон информированности – упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности;</p> <p>Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли;</p> <p>Основы проектирования организационных систем;</p> <p>Организационную культуру организаций;</p> <p>Основы поведения человека в организации;</p> <p>Закономерности социальных процессов в организациях, основные понятия социальной психологии</p> <p>Уметь:</p> <p>Проектировать организационные системы;</p> <p>Развивать организационную культуру организаций;</p> <p>Управлять развитием организации;</p> <p>Использовать методы сбора информации, анализа результатов; создания и управления малыми группами, выявления структуры групп и механизмов поведения людей в группе</p> <p>Владеть:</p> <p>Основополагающими законами организаций при организации их функционирования в условиях рынка;</p> <p>Методикой разработки стратегий организационного поведения, с учетом передовых научных достижений.</p> |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний 2. Организационно-правовые формы и структуры организаций 3. Основополагающие законы организации 4. Проектирование организационных систем 5. Организационная культура 6. Формирование группового поведения в организации 7. Лидерство в организации 8. Конфликты и коммуникативное поведение 9. Мотивация, результативность и организационное развитие |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>www.management.edu.ru – образовательный портал «Менеджмент и образование»</p> <p>www.aup.ru - Сайт для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.01 Профессиональный иностранный язык

| | |
|---------------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины | Целью обучения иностранному языку является приобретение обучаемыми коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной, научной) деятельности, так и для целей самообразования. |
|---------------------------------|---|


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 47 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|--|---|
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Данная дисциплина относится к общенаучному циклу. Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ОПК-1 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Общепринятые формы коммерческого письма, резюме, регистрационных бланков; Терминологию по специальности; Культурные традиции в англоязычных странах; Уметь: Правильно заполнять бланки, составлять письма; Грамотно и корректно вести деловую переписку; Работать с источниками информации (текущей прессой, письмами, телеграммами, рекламными проспектами); Общаться по телефону; Устраивать деловые встречи, презентации; Владеть: Основными языковыми клише, относящимися к различным видам бизнеса; Профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо); Терминологией по специальности; Навыками работы с корреспонденцией (письмо, электронная почта, запрос, заказ, реклама и другие). |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес окружение 2. Компания 3. Путешествие 4. Спорт 5. Продажи 6. Знакомство с культурой 7. Ярмарки вакансий 8. Рекламная деятельность 9. Мода и стиль 10. Технические средства 11. Любимая работа 12. Исследование рынка 13. Яркие идеи 14. Работа с клиентами 15. Получение работы |
| Виды учебной работы | Практические занятия, самостоятельная работа |
| Характеристика образовательных технологий | Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал. Иностранный язык. - http://window.edu.ru/window/catalog?p_rubr=2.1.5 E-language: portal. - http://e-language.wikispaces.com/e-tools Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в виде проверки домашних заданий в устной или письменной форме. Рубежный контроль осуществляется по завершению каждой темы курса в виде словарных и грамматических тестов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется в виде зачета (в письменной и устной форме) в конце семестра. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 48 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Б1.В.02 Корпоративное управление


| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – сформировать у слушателей магистратуры теоретические знания и практические навыки в области организации и управления процессами создания и коммерциализации промышленных инноваций в ТЭК. Курс ориентирован на российские примеры и конкретные ситуации в области инновационного менеджмента применительно к компаниям отраслей ТЭК. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-1 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание предмета корпоративного управления; - функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов»; - теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов) и теоретические источники (агентская теория, теория стейкхолдеров и др.); - особенности и критические оценки англо-американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления; - специфику корпоративного управления в России и основных участников модели; - основания и формы корпоративного контроля: акционерного, управленческого и финансового; - сущность корпоративных конфликтов, применение основных средств защиты на практике и оценка их эффективности; - определение и функции корпоративной культуры и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий; - анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления в России; - адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией; - отвечать на контрольные вопросы, решать практические задания, тесты и кейсы, предложенные в соответствии с темами спецкурса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядком формирования, распределения полномочий и структурой исполнительных органов, совета директоров, функции комитетов совета директоров открытого акционерного общества; - средствами защиты от корпоративных конфликтов |
| Содержание дисциплины | Корпоративное управление: эволюция, определения, основные участники Теоретические основы анализа корпоративного управления Модели корпоративного управления Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы Совет директоров: права и функции. Правила для независимого директора Комитеты совета директоров Исполнительные органы Подготовка и публикация годового отчета Кодекс корпоративного поведения: разработка, принципы. Формиро- |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 49 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|---|
| | вание корпоративного управления в России Слияния и поглощения: средства корпоративной защиты, оценка эффективности Рейтинги корпоративного управления Корпоративная культура |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | http://www.edu.ru - федеральный образовательный сайт http://www.ptpu.ru - " Проблемы теории и практики управления", электронный журнал Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется приемом зачета |

Б1.В.03 Управление организационным развитием и изменениями в организации


| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | <u>Цель преподавания дисциплины</u> – сформировать у слушателей магистратуры теоретические знания в области управления изменениями и организационным развитием. Понимание процесса изменений и закономерностей, по которым они протекают. Умение планировать и осуществлять изменения в коллективах и организациях. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. |
| Формируемые компетенции | ПК-2 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | Знать: Основные стадии процесса организационного развития Современные алгоритмы управления организационными изменениями Уметь: Управлять развитием организации; Разрабатывать стратегию организационного развития; Составлять план реализации программы организационного развития. Владеть: Навыками использования инструментов и методов внедрения организационных изменений; Навыками разработки программ осуществления организационных изменений и оценкой их эффективности. |
| Содержание дисциплины | Концепция управления организационными изменениями Концепция «Организационное Развитие» Характеристики изменения Факторы, влияющие на развитие и изменение Управление обучением в организации ОР как стратегия осуществления целенаправленных изменений Инструменты эффективного осуществления изменений |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 50 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|--|
| образовательных технологий | <p>методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения</p> <p>Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема экзамена. |

Б1В.04 Налоговый менеджмент


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – формирование целостного представления сущности корпоративного менеджмента и систематизация полученных ранее знаний, которые могут быть использованы при определении налоговых обязательств по конкретным налогам и их оценке в целях принятия обоснованных управленческих решений по оптимизации налоговых издержек хозяйствующих субъектов. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Налоговый менеджмент» относится к вариативной части программы профессионального цикла. Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-6 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место налогового менеджмента в общей системе управления финансами хозяйствующего субъекта; - системно-нормативные акты, регламентирующие функционирование налогового менеджмента в организациях, осуществляющих свою деятельность в РФ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать системное понимание организации процесса налогового менеджмента в конкретных условиях; - управлять процессом планирования и оптимизации налоговых издержек хозяйствующего субъекта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; - навыками осуществления налогового учета и налогового планирования организации |
| Содержание дисциплины | Т е м а 1. Налоговый менеджмент, как функция управления финансами хозяйствующего субъекта |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 51 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|---|
| | <p>Т е м а 2. Организационный механизм корпоративного налогового менеджмента. Причины обуславливающие создание структурных подразделений по налоговому менеджменту.</p> <p>Т е м а 3. Информационно обеспечение налогового менеджмента: понятие, состав, способы формирования</p> <p>Т е м а 4. Документационное обеспечение налогового менеджмента Учетная политика организации для целей налогообложения. Договорная политика. Ценовая политика организации.</p> <p>Т е м а 5. Планирование налоговых платежей в системе управления финансами предприятия</p> <p>Т е м а 6. Оценка эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента</p> |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | Лекции-визуализации по темам курса Case-study Групповая работа Проблемная лекция на тему «Налоговый менеджмент, как функция управления финансами хозяйствующего субъекта» |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приемом зачета. |

Б1.В.05 Управление инновационным бизнесом

| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – сформировать у слушателей магистратуры теоретические знания и практические навыки в области организации и управления процессами создания и коммерциализации промышленных инноваций в ТЭК. Курс ориентирован на российские примеры и конкретные ситуации в области инновационного менеджмента применительно к компаниям отраслей ТЭК. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла. Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-2, ПК-4 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать: Основные стадии процесса организационного развития Современные алгоритмы управления организационными изменениями Основные информационные технологии управления бизнес-процессами теоретические основы инновационного менеджмента Основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента. Методы анализа тенденций инновационного развития ТЭК. Специфику процесса планирования и организации НИОКР в отраслях ТЭК.</p> <p>Уметь: Управлять развитием организации; Разрабатывать стратегию организационного развития; Составлять план реализации программы организационного развития.</p> |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 52 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|--|
| | Проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами Понимать специфику инноваций в ТЭК. Уметь определять направления развития инноваций в ТЭК. Выявлять перспективные направления научных исследований и разработок в ТЭК. Анализировать зарубежный опыт инновационного развития. Оформлять заявки на отраслевом (ТЭК) и федеральном уровне (отраслевые заявки, заявки на гранты рффи, минобразования и пр.) Владеть: Навыками использования инструментов и методов внедрения организационных изменений; Навыками разработки программ осуществления организационных изменений и оценкой их эффективности. Информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами Навыками разработки программы исследований в области инноваций. Приемами оценки эффективности внедрения инноваций в ТЭК |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты 2. Инновационный процесс как основа экономического развития 3. Инновации как объект управления 4. Разработка программ и проектов нововведений 5. Управление инновационным проектом 6. Государственное регулирование инновационной деятельности в нефтегазовой отрасли 7. Управление производственными нововведениями 8. Финансирование инновационной деятельности 9. Инновационная инфраструктура 10. Интеллектуальная собственность и её правовая защита 11. Управление персоналом в инновационной организации 12. Прогнозирование инновационной деятельности 13. Инновационный менеджмент и стратегическое управление 14. Инновационное предпринимательство 15. Маркетинг инноваций 16. Инновационное развитие информационных систем 17. Информационные технологии в инновационном процессе 18. Применение компьютерных информационных технологий в инновационном менеджменте 19. Социальные аспекты инновационной деятельности |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | http://www.ios.neu.edu/aboutios.htm - портал Общества исследователей теории отраслевых рынков. www.aup.ru - Сайт для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 53 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| |
|-------------------|
| аттестации |
|-------------------|

Б1.В.06 Проектный менеджмент


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | <u>Цель преподавания дисциплины</u> – формирование у студентов системных, прочных знаний в области проектного менеджмента, приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента в области управления проектами, подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих организацию использования современной концепции управления проектами. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы |
| Формируемые компетенции | ПК-1, ПКП-2 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание предмета управления проектами; - функции участников проектного управления и «конфликт интересов»; - зарубежный и российский опыт развития теории управления проектами; - специфику управления проектами в России; - стоимостную оценку проекта; - сущность конфликтов в управлении проектами; - сущность рисков в управлении проектами, их классификацию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить сетевые графики и рассчитывать их аналитические параметры; - выявлять и идентифицировать риски в проектах; - проводить анализ безубыточности проекта; - разрабатывать базовый план проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурой инициации проекта, средствами расчета и планирования проекта, механизмом управления изменениями в проекте, управления трудовыми ресурсами, управления стоимостью, рисками, продолжительностью, поставками, качеством; - средствами защиты от корпоративных конфликтов |
| Содержание дисциплины | <p>1. Проекты и Проектный менеджмент: Сущность проекта, его основные признаки. Характер деятельности по разработке и реализации проектов. Необходимость управления проектами. Содержание и предпосылки успешного осуществления управления проектами. Форма управления проектами. Проектный менеджмент и управление организациями.</p> <p>2. Методы и приемы управления проектами: Системный анализ. Сущность и основные способы. Информационный анализ. Матричные методы. Графики процессов. Информационные схемы. Методы прогнозирования. Морфологический анализ. Экспертные оценки. Методы планирования и принятия решений. Исследование операций. Сущность и приемы, применяемые при управлении проектами. Имитационные методы и модели. Деловые игры. Компьютерные методы анализа информации в управлении проектами.</p> <p>3. Система управления проектами – направление развития производственных систем: Рыночные отношения и задачи предприятий по развитию производства, обновлению продукции, реорганизации управленческих структур, раз-</p> |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 54 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|---|
| | работе маркетинговых концепций управления, переподготовки кадров |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности. При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема экзамена. |

Б1.В.07 Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе

| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цели курса "Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе": <ul style="list-style-type: none"> • изучение технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений; • изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределённости внешней и внутренней среды; • изучение факторов, влияющих на эффективность управленческого решения; • изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческих решений; • получение практических навыков в применении приёмов разработки управленческих решений при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач с применением (и без применения) компьютерной техники. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе» относится вариативной части профессионального цикла . Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-5, ПКП-3 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | Знать: <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий, используемых в данной дисциплине; - классификацию управленческих решений; - структуру и технологию процесса принятия решений; - основные факторы качества и эффективности принимаемых решений. |


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 55 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|---|
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации; - учитывать реальные условия, в которых принимается решение, и, прежде всего, фактор риска; - использовать методы управления риском при принятии решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлением о практике организации процессов принятия и реализации решений в наиболее успешно работающих компаниях топливно-энергетического комплекса; - информацией о возможностях современных информационных технологий в процессе разработки управленческих решений. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие управленческого решения, его многозначность 2. Классификация управленческих решений 3. Информационное обеспечение и моделирование процессов разработки управленческих решений 4. Использование управленческих технологий в процессах разработки управленческих решений 5. Разработка и принятие управленческих решений 6. Активизирующие методы в процессах разработки управленческих решений 7. Реализация и контроль исполнения управленческих решений 8. Качество и эффективность управленческих решений |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | Практические занятия в форме дискуссии по проблемным вопросам, работа в малых группах, подготовка рефератов. http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал. <ol style="list-style-type: none"> 1. www.cfin.ru/management 2. www.gaap.ru. 3. www.management.edu.ru. 4. www.mgmt.ru (сайт журнала Маркетинг-менеджмент). 5. www.pro-invest.com. 6. www.strategia.ru. 7. www.top-manager.ru. 8. www.vestnikmckisey.ru. 9. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется сдачей экзамена. |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 56 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Б1.В.08 Управление персоналом в бизнесе


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | <u>Цель преподавания дисциплины</u> – передать слушателям магистратуры знания и навыки по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц |
| Формируемые компетенции | ОПК-2, ПК-1 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; - Основы проектирования организационных систем; - Организационную культуру организаций; - Основы поведения человека в организации; - Закономерности социальных процессов в организациях, основные понятия социальной психологии - содержание предмета корпоративного управления; - функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов»; - теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов) и теоретические источники (агентская теория, теория стейкхолдеров и др.); - особенности и критические оценки англо-американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления; - специфику корпоративного управления в России и основных участников модели; - основания и формы корпоративного контроля: акционерного, управленческого и финансового; - сущность корпоративных конфликтов, применение основных средств защиты на практике и оценка их эффективности; - определение и функции корпоративной культуры и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проектировать организационные системы; - Развивать организационную культуру организаций; - Управлять развитием организации; - Использовать методы сбора информации, анализа результатов; создания и управления малыми группами, выявления структуры групп и механизмов поведения людей в группе - оценивать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий; - анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления в России; - адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией; - отвечать на контрольные вопросы, решать практические задания, тесты и кейсы, предложенные в соответствии с темами спецкурса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядком формирования, распределения полномочий и структурой исполнительных органов, совета директоров, функции комитетов совета директоров открытого акционерного общества; - средствами защиты от корпоративных конфликтов |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 57 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - основополагающими законами организаций при организации их функционирования в условиях рынка; - Методикой разработки стратегий организационного поведения, с учетом передовых научных достижений. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Персонал как объект управления. Концепция и философия управления персоналом 2. Принципы и методы управления персоналом 3. Цели, функции и организационная структура системы управления персоналом 4. Кадровая политика и стратегия управления персоналом 5. Кадровое планирование. Маркетинг персонала. 6. Найм, отбор и приём персонала Деловая оценка и аттестация персонала 7. Организация системы обучения персонала 8. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала 9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала 10. Управление конфликтами и стрессами. Организация труда персонала |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения</p> <p>Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема экзамена. |

Б1.В.09 Бюджетирование в бизнесе


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | <u>Цель преподавания дисциплины</u> – сформировать у слушателей магистратуры теоретические знания и практические навыки использования инструментов и методов построения бюджетов в системе финансов организаций любых видов экономической деятельности и организационно-правовых форм. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Бюджетирование в бизнесе» входит в вариативную часть обязательного цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы |
| Формируемые компетенции | ПК-2 |
| Знания, умения и | Знать: |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 58 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|---|
| навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | Основные стадии процесса организационного развития Современные алгоритмы управления организационными изменениями Уметь: Управлять развитием организации; Разрабатывать стратегию организационного развития; Составлять план реализации программы организационного развития. Владеть: Навыками использования инструментов и методов внедрения организационных изменений; Навыками разработки программ осуществления организационных изменений и оценкой их эффективности. |
| Содержание дисциплины | 1. Сущность бюджетирования как элемента финансового планирования организации. 2. Основные этапы бюджетирования. 3. Операционные и вспомогательные бюджеты организации: состав, структура, порядок составления 4. Финансовые бюджеты и планы организации: состав и структура, порядок консолидации 5. Финансовая структура организации и принципы ее формирования. |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности. При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.ДВ.01.01 Эффективный менеджмент

| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель преподавания дисциплины – сформировать у слушателей магистратуры теоретические знания по теории эффективного управления. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части общенаучного цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы |
| Формируемые компетенции | ОК-2, ОПК-2, ПК-5, ПКП-1, ПКП-3 |
| Знания, умения и | Знать: |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 59 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|---|
| навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Понятие организации как системы и как процесса; основополагающие законы организации: закон самосохранения, закон развития и закон синергии; Законы организации второго уровня: закон информированности – упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности; Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; Основы проектирования организационных систем; Организационную культуру организаций; Основы поведения человека в организации; Закономерности социальных процессов в организациях, основные понятия социальной психологии</p> <p>Уметь: Проектировать организационные системы; Развивать организационную культуру организаций; Управлять развитием организации; Использовать методы сбора информации, анализа результатов; создания и управления малыми группами, выявления структуры групп и механизмов поведения людей в группе</p> <p>Владеть: основополагающими законами организаций при организации их функционирования в условиях рынка; методикой разработки стратегий организационного поведения, с учетом передовых научных достижений.</p> |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент как наука и как специфический тип профессиональной деятельности. 2. Объект управления 3. Менеджер: форма восприятия объекта управлений 4. Субъекты управления 5. Основное функциональное назначение менеджера 6. Технология управленческого процесса 7. Организационные структуры и модели управления 8. Управление; множественность должностных обязанностей и практических действий |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения</p> <p>Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 60 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|-----------------------------|--|
| промежуточной аттестации | |
|-----------------------------|--|

Б1.В.ДВ.01.02 Социальная ответственность бизнеса


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | <u>Цель преподавания дисциплины</u> – систематизация знаний студентов о сущности и содержании взаимоотношений бизнеса с различными социальными группами, развитие навыков анализа социальных проблем, возникающих в ходе управленческой деятельности, а также навыков их стратегического разрешения. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части общенаучного цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы |
| Формируемые компетенции | ОК-2, ОПК-2, ПКП-1 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать: Понятие организации как системы и как процесса; основополагающие законы организации: закон самосохранения, закон развития и закон синергии; Законы организации второго уровня: закон информированности – упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности; Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; Основы проектирования организационных систем; Организационную культуру организаций; Основы поведения человека в организации; Закономерности социальных процессов в организациях, основные понятия социальной психологии</p> <p>Уметь: Проектировать организационные системы; Развивать организационную культуру организаций; Управлять развитием организации; Использовать методы сбора информации, анализа результатов; создания и управления малыми группами, выявления структуры групп и механизмов поведения людей в группе</p> <p>Владеть: основополагающими законами организаций при организации их функционирования в условиях рынка; Методикой разработки стратегий организационного поведения, с учетом передовых научных достижений.</p> |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте 2. Социальный ресурс бизнеса как производственный фактор 3. Социально-политические взаимодействия (отношения) в рамках предприятия (корпорации) 4. Деловая этика как форма проявления социальной ответственности 5. Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры 6. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения 7. Корпоративная социальная ответственность на практике 8. Взаимодействие работодателей и наемных работников, формирование социального партнерства на предприятии 9. Экологическая ответственность бизнеса 10. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 61 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|--|
| | 11. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании 12. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы 13. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России 14. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах социальной ответственности. 15. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности 16. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения 17. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний 18. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании 19. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности 20. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт. |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности. При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.ДВ.02.01 Деловые коммуникации


| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | Цель преподавания дисциплины – ознакомление слушателей с продуктивными коммуникативными технологиями, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в | Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части общенаучного цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 62 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|--|---|
| зачетных единицах | |
| Формируемые компетенции | ОПК-1, ОПК-2 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p><i>Знать:</i> специфику взаимодействия с партнерами, клиентами, сослуживцами и аудиторией на основе современных технических средств общения; этико-психологические правила организации и проведения деловых переговоров, совещаний, официальных и неофициальных встреч.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать психолого-этические нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии (начальство и подчиненные, руководители, подчиненные в отношениях между собой, этикет общения с посетителями и клиентами и т.д. Соблюдать правила встречи и приема гостей, организовывать их деловые и культурные программы, их личное время, этикет проводов и дистантного поддержания и закрепления сложившихся контактов.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения знания характерных стереотипов, представленных в ситуациях межэтнического и межнационального общения и деловых переговоров представителей разных конфессий и культур, и способов преодоления типичных конфликтов в ходе переговоров и достижения делового взаимопонимания и консенсуса.</p> |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации в организации 2. Коммуникативные процессы 3. Деловая коммуникация |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения</p> <p>Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.ДВ.02.02 Этика делового общения

| | |
|---|---|
| Цели освоения дисциплины | <u>Цель преподавания дисциплины</u> – обеспечить освоение студентами ключевых принципов психолого-этических аспектов делового общения, приобретение навыков оптимального поведения в разнообразных ситуациях, оптимизации необходимых психологических условий в служебной обстановке, особенно при осуществлении деловых межэтнических и межнациональных контактов. |
| Место дисциплины в учебном плане и | Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части общенаучного цикла. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 63 |
| Основная образовательная программа высшего образования | | Версия 1.0 |


| | |
|--|---|
| трудоемкость в зачетных единицах | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ОПК-1, ОПК-2 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p><i>Знать:</i> специфику взаимодействия с партнерами, клиентами, сослуживцами и аудиторией на основе современных технических средств общения; этико-психологические правила организации и проведения деловых переговоров, совещаний, официальных и неофициальных встреч.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать психолого-этические нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии (начальство и подчиненные, руководители, подчиненные в отношениях между собой, этикет общения с посетителями и клиентами и т.д. Соблюдать правила встречи и приема гостей, организовывать их деловые и культурные программы, их личное время, этикет проводов и дистантного поддержания и закрепления сложившихся контактов.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения знания характерных стереотипов, представленных в ситуациях межэтнического и межнационального общения и деловых переговоров представителей разных конфессий и культур, и способов преодоления типичных конфликтов в ходе переговоров и достижения делового взаимопонимания и консенсуса.</p> |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Этика в контексте делового общения 2. Виды и формы делового общения 3. Деловые стратегии 4. Деловые тактики 5. Служебное общение 6. Вербальное общение 7. Невербальное общение 8. Полемика в деловом общении 9. Конфликт и конфликтные ситуации 10. Сущность и основные функции профессионального общения. 11. Эмоциональная нейтральность в административном общении. 12. Тактика переговорного процесса. 13. Модели делового поведения. 14. Морально-психологический климат коллектива 15. Имидж делового человека. 16. Кинесические и проксемические особенности невербального общения. 17. Формирование этических принципов и норм |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения</p> <p>Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 64 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|--|--|
| студентов | ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.ДВ.03.01 Методы оценки инвестиционных проектов

| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного проектирования в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Методы оценки инвестиционных проектов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПКП-2 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и практические основы в области инвестиционного проектирования, которые впоследствии могут быть применены в отношении отдельного инвестиционного проекта нефтегазовой компании; – методы оценки рисков инвестиционных проектов; – основные формы стратегии и тактики, применяемые для разработки программ управления инвестиционными проектами; – методы и модели оценки эффективности инвестиций, стандартные аналитические выходные формы, критерии оценки инвестиционных проектов; – отечественный и зарубежный опыт инвестиционного проектирования в сфере недропользования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку экономической эффективности инвестиционных проектов в ТЭК; – осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для проведения оценки эффективности инвестиций, выбор методов и средств решения данной задачи; проводить анализ полученных результатов; – разрабатывать модели инвестиционного проектирования; – обосновывать решения по выбору эффективных инвестиций в ТЭК, представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, проекта; – самостоятельно приобретать новые знания по инвестиционному анализу и практике его применения. – анализировать и использовать различные источники информации для проведения соответствующих экономических расчетов; – разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения комплексного анализа и оценки эффективности инвестиций в ТЭК; |


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 65 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации для проведения оценки; – методикой оценки коммерческой и бюджетной эффективности проектов нефтегазового комплекса; – навыками выявления и анализа рисков нефтегазовых проектов, а также разработке мероприятий по их снижению. – специальной терминологией и лексикой данной дисциплины и навыками дискуссии по профессиональной тематике. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционный проект как объект анализа 2. Сущность проектного анализа и его содержание 3. Основные принципы и методы оценки эффективности и реализуемости нефтегазовых проектов 4. Методы оценки капитальных и эксплуатационных затрат в инвестиционном проектировании НГК 5. Источники финансирования инвестиционных проектов 6. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов 7. Основные подходы к обоснованию нормы дисконтирования 8. Особенности инвестиционного проектирования в недропользовании 9. Анализ устойчивости проектов и проектных рисков в НГК |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p> <p>При изложении лекционного материала наряду с информационным методом используется проблемный метод изложения, в ходе которого ставятся проблемы, строится мысленный эксперимент, делаются выводы из различных вариантов решения и показывается необходимость их проверки.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, исследовательские и тренинговые методы обучения, а также построение расчетных файлов в формате excel для целей инвестиционного проектирования разработки условного нефтяного или газоконденсатного месторождений.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. www.management.edu.ru. 2. www.cfin.ru/management/strategy. 3. www.top-manager.ru. 4. www.gaap.ru. 5. www.mgmt.ru (сайт журнала Маркетинг-менеджмент). 6. www.pro-invest.com. 7. www.strategia.ru. 8. www.vestnikmckisey.ru. 9. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru. 10. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 66 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Б1.В.ДВ.03.02 Оценка и управление рисками в реальном секторе экономики


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель дисциплины - сформировать системное представление о содержании и управлении инвестиционными проектами, основных методах и механизмах управления проектными рисками в целях их устойчивого развития и реализации, привить современные компетенции в области принятия финансово-инвестиционных решений, выработать навыки анализа финансовой ситуации в сфере реальных инвестиций и принятия решений по финансовым вопросам инвестиционного характера. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Управление рисками» входит в вариативную часть в профессиональный цикл подготовки магистра и относится к числу дисциплин по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПКП-2 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ принципы выявления и идентификации проектных рисков; ▪ основные методы и приемы оценки проектных рисков; ▪ основные методы и приемы управления проектными рисками; ▪ основы осуществления финансовых расчетов; ▪ роль и сущность финансовых показателей; ▪ современные концепции риск-менеджмента инвестиционного проекта; ▪ методы оценки финансовой и экономической эффективности предложенных проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ производить расчеты основных финансовых и экономических показателей оценки эффективности инвестиционных проектов; ▪ проводить оценку уровня риска с использованием различных методов; ▪ обосновывать решения в сфере управления проектом и выбора источников финансирования проекта с учетом риска; ▪ применять методы управления рисками проектов; ▪ понимать принципы взаимосвязи долгосрочных и краткосрочных финансовых решений в условиях неопределенности и их влияние на уровень риска проекта и его эффективность; ▪ выделять факторы риска, влияющие на эффективность инвестиционного проекта; ▪ представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков; ▪ рассчитывать абсолютные и относительные величины; ▪ использовать современный математический и статистический аппарат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим инвестиции и проектный риск-менеджмент; ▪ навыками сбора и анализа практического материала, касающегося организации управления проектными рисками и финансового управления реализацией проектов; ▪ методами финансовых вычислений для решения практических задач, анализа эффективности проекта, оценивания рисков; ▪ методами инвестиционного анализа; ▪ методами и приемами управления проектными рисками. |
| Содержание дисциплины | 1. Понятие и сущность инвестиций, виды инвестиций. Сущность и содержание инвестиционного проекта |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 67 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. Разработка и управление проектом. Оценка проектов 3. Введение в риск-менеджмент проекта 4. Сущность и функции инвестиционных рисков. Система рисков инвестиционного проекта 5. Принципы и подходы к управлению рисками проектов. Алгоритм управления рисками инвестиционного проекта 6. Анализ рисков проекта 7. Качественные методы оценки инвестиционных рисков 8. Количественные методы оценки инвестиционных рисков 9. Новые подходы в риск-менеджменте |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p> <p>При изложении лекционного материала наряду с информационным методом используется проблемный метод изложения, в ходе которого ставятся проблемы, строится мысленный эксперимент, делаются выводы из различных вариантов решения и показывается необходимость их проверки.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, исследовательские и тренинговые методы обучения, а также построение расчетных файлов в формате excel для целей инвестиционного проектирования разработки условного нефтяного или газоконденсатного месторождений.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. www.management.edu.ru. 2. www.cfin.ru/management/strategy. 3. www.top-manager.ru. 4. www.gaap.ru. 5. www.mgmt.ru (сайт журнала Маркетинг-менеджмент). 6. www.pro-invest.com. 7. www.strategia.ru. 8. www.vestnikmckisey.ru. 9. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru. <p>Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий в качестве опроса студентов по темам дисциплины. Ежемесячный контроль включает тестовый контроль знаний студентов по каждой теме дисциплины, контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль по дисциплине осуществляется сдачей зачета. |

Б1.В.ДВ.04.01 Управление прибылью


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – изучение и овладение системой современных методов и механизмов эффективного управления формированием и распределением прибыли организации. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Управление прибылью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-5, ПКП-3 |
| Знания, умения и | Знать: |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 68 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|---|
| навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды прибыли предприятия, - сущность и функции управления прибылью предприятия; - методологические основы формирования системы обеспечения управления прибылью; - механизм формирования и распределения прибыли; - методику анализа и планирования прибыли <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять формированием прибыли предприятия в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; - управлять распределением прибыли, обеспечивающим эффективную реализацию целей стратегического развития предприятия; - использовать современные методы анализа и планирования прибыли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления формированием и распределением прибыли предприятия. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль как объект экономического управления. Сущность и функции управления прибылью. 2. Организационно-методические системы управления прибылью. 3. Системы и методы планирования прибыли 4. Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности 5. Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности 6. Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности 7. Механизм управления распределением прибыли предприятия |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, исследовательские и тренинговые методы обучения, кейсы</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 70%.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.aup.ru Административно-Управленческий Портал 2. http://www.eonline.h1.ru Economics online 3. http://economicus.ru проект Института «Экономическая Школа» 4. http://ecsocman.edu.ru Экономика, Социология, Менеджмент – федеральный образовательный портал, некоммерческий проект. 5. http://e-management.newmail.ru Сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. 6. http://www.economica.ru Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Портал объединяет имитационные игровые модели экономической направленности. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Для промежуточного (тематического) контроля знаний студентов и самоконтроля предусмотрено тестирование в соответствии с разработанным Банком тестовых заданий, структурированным по темам. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приемом зачета. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 69 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|--|--|
| Цели освоения дисциплины | Цель изучения дисциплины – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса корпоративного планирования. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина «Прогнозирование развития бизнеса» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-5, ПКП-3 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | Знать: основные принципы организации корпоративного планирования; формы документов, составляемых в процессе корпоративного планирования; нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок планирования в корпорациях. Уметь: рассчитывать плановые финансовые показатели, составлять финансовые планы и бюджеты. Владеть: информацией о порядке составления финансовых планов в корпорациях, об основных приемах оценки и анализа внешних и внутренних факторов развития корпорации в целях построения финансовых прогнозов. |
| Содержание дисциплины | Модуль 1. Корпоративное финансовое планирование как функция управления финансами предприятия Тема 1. Корпоративное финансовое планирование: сущность, цели, задачи Тема 2. Последовательность осуществления финансового планирования Тема 3. Методика корпоративного финансового планирования Тема 4. Развитие финансового планирования в Российской Федерации Модуль 2. Система корпоративных финансовых планов Тема 5. Виды и содержание финансовых планов предприятия Тема 6. Перспективный финансовый план Тема 7. Текущий финансовый план Тема 8. Оперативный финансовый план Модуль 3. Корпоративное бизнес-планирование Тема 9. Понятие бизнес-планирования Тема 10. Структура и содержание бизнес-планов Модуль 4. Организационные аспекты корпоративного бюджетирования Тема 11. Понятие корпоративного бюджетирования Тема 12. Содержание процесса бюджетирования Модуль 5. Система корпоративных бюджетов Тема 13. Операционные бюджеты предприятия Тема 14. Финансовые бюджеты предприятия Модуль 6. Инновационные аспекты корпоративного финансового планирования Тема 15. Инновации в сфере финансового планирования Тема 16. Финансовое планирование и риски |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | В процессе изучения дисциплины «Прогнозирование развития бизнеса» широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 70 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|--|
| | способностей и самостоятельности. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Для текущего (тематического) контроля знаний студентов и самоконтроля предусмотрено тестирование в соответствии с разработанным Банком тестовых заданий, структурированным по темам. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется сдачей зачета. |

Б1.В.ДВ.05.01 Информационно-аналитические технологии в бизнесе


| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | Цель преподавания дисциплины – формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области информационных технологий, компьютерной техники и сетевых технологий для последующего использования применительно к сфере будущей профессиональной деятельности по направлению «Менеджмент». |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-1, ПК-4 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | Знать: -основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; -основные информационные технологии управления бизнес-процессами; Уметь: -обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; -проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; Владеть: - Информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами. |
| Содержание дисциплины | 1. Основные понятия информационных технологий. 2. Технические средства реализации информационных процессов 3. Структура программного обеспечения ЭВМ. Системное ПО. 4. Технологии обработки информации с использованием пакетов прикладных программ 5. Технологии обработки информации с использованием справочно-поисковых систем 6. Сетевые технологии обработки информации |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности. При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал. |
| Формы текущего | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 71 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|--|--|
| контроля успеваемости студентов | плены, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка контрольных работ. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.ДВ.05.02 Информационные технологии управления бизнес-процессами


| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | Цель преподавания дисциплины – формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области информационных технологий, компьютерной техники и сетевых технологий для последующего использования применительно к сфере будущей профессиональной деятельности по направлению «Менеджмент». |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ПК-1, ПК-4 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | Знать: -основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; -основные информационные технологии управления бизнес-процессами; Уметь: -обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; -проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; Владеть: - Информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами. |
| Содержание дисциплины | 1. Основные понятия информационных технологий. 2. Технические средства реализации информационных процессов 3. Структура программного обеспечения ЭВМ. Системное ПО. 4. Технологии обработки информации с использованием пакетов прикладных программ 5. Технологии обработки информации с использованием справочно-поисковых систем 6. Сетевые технологии обработки информации |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности. При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал. |
| Формы текущего | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 72 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|--|--|
| контроля успеваемости студентов | плины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка контрольных работ. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.ДВ.06.01 Правовые основы управления бизнесом


| | |
|--|---|
| Цели освоения дисциплины | <u>Цель преподавания дисциплины</u> – формирование отчетливого теоретического представления о правовых основах управленческой деятельности, а также приобретение необходимых умений и навыков правового ориентирования в этой области. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ОПК-2, ПК-1 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; - Основы проектирования организационных систем; - Организационную культуру организаций; - Основы поведения человека в организации; - Закономерности социальных процессов в организациях, основные понятия социальной психологии - содержание предмета корпоративного управления; - функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов»; - теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов) и теоретические источники (агентская теория, теория стейкхолдеров и др.); - особенности и критические оценки англо-американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления; - специфику корпоративного управления в России и основных участников модели; - основания и формы корпоративного контроля: акционерного, управленческого и финансового; - сущность корпоративных конфликтов, применение основных средств защиты на практике и оценка их эффективности; - определение и функции корпоративной культуры и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проектировать организационные системы; - Развивать организационную культуру организаций; - Управлять развитием организации; - Использовать методы сбора информации, анализа результатов; создания и управления малыми группами, выявления структуры групп и механизмов поведения людей в группе - оценивать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий; - анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления в России; - адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией; |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 73 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |


| | |
|---|---|
| | <p>- отвечать на контрольные вопросы, решать практические задания, тесты и кейсы, предложенные в соответствии с темами спецкурса.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядком формирования, распределениями полномочий и структурой исполнительных органов, совета директоров, функции комитетов совета директоров открытого акционерного общества; - средствами защиты от корпоративных конфликтов - основополагающими законами организаций при организации их функционирования в условиях рынка; - Методикой разработки стратегий организационного поведения, с учетом передовых научных достижений. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративное право - основная отрасль, регулирующая управленческую деятельность 2. Источники корпоративного права 3. Понятие и виды корпораций 4. Объекты коммерческого права 5. Понятие и виды органов управления коммерческих юридических лиц 6. Высший орган управления 7. Орган управления, осуществляющий общее руководство деятельностью 8. Исполнительный орган 9. Права и обязанности участников коммерческих юридических лиц 10. Решение внутрикорпоративных споров о совершении крупных сделок и сделок с заинтересованностью 11. Государственный контроль и надзор за деятельностью корпораций |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения</p> <p>Доля аудиторных занятий с использованием интерактивных методов обучения – 54%.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал по разным областям науки, содержащий рефераты и полнотекстовые варианты публикаций. http://edu.ru – федеральный образовательный портал.</p> |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверке заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

Б1.В.ДВ.06.02 Управление экономической безопасностью


| | |
|---------------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины | <p><u>Цель преподавания дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить и проанализировать внешние и внутренние угрозы экономической безопасности регионов, предприятий и личности в условиях встраивания в мировую систему хозяйства; |
|---------------------------------|--|

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 74 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - расширить понимание о механизмах стратегического управления нейтрализацией и предотвращения возникающих угроз безопасности в регионе, предприятии, личности; - повышение уровня профессиональной подготовки магистров в области стратегического управления экономической безопасностью; - изучить методологию и дать практику в оценке уровней экономической безопасности с учетом типологии регионов, освоить систему индикаторов и их пороговых значений, применяемых для оценки уровней экономической безопасности; - овладеть новыми знаниями, отражающими предметное поле теории стратегического управления экономической безопасностью; - профессионально и квалифицированно анализировать и исследовать явления (процессы) и прогнозировать перспективы их развития в области экономической безопасности. |
| Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах | Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального цикла и носит интегральный характер при подготовке магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. |
| Формируемые компетенции | ОПК-2, ПК-1, ПКП-3 |
| Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат стратегического управления экономической безопасностью (регион, предприятие, личность); - содержание теорий, концепций и современных подходов к управлению экономической безопасностью; - теоретические основы и методологию стратегического управления экономической безопасностью; - принципы, критерии и показатели экономической безопасности, а также основные направления повышения эффективности стратегического управления экономической безопасностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ и синтез социально – экономической динамики региона и предприятия; - анализировать и оценивать состояние экономической безопасности и уметь разрабатывать разделы стратегии экономической безопасности или её концепцию; - производить расчеты и обоснования экономической эффективности системы управления экономической безопасностью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативными актами, иными документами и статистическими данными; - навыками подготовки проектов аналитических докладов, расчетов, справок, предложений по совершенствованию экономической безопасности региона, предприятия, личности. |
| Содержание дисциплины | РАЗДЕЛ 1. Развитие теоретических основ управления безопасностью Тема 1. Основные концептуальные понятия теории управления безопасностью. Тема 2. Структура, ранжирование и восприятие риска. Риски безопасности. Экономические риски. РАЗДЕЛ 2. Теоретические основы и проблемы стратегического управления экономической безопасностью региона. Тема 3. Теоретические основы стратегического управления регионом. Тема 4. Состояние и проблемы экономической безопасности региона. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 75 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

| | |
|---|---|
| | <p>Тема 5. Методологическая база стратегического управления экономической безопасностью региона : системный анализ и методология</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Стратегическое управление экономической безопасностью предприятия</p> <p>Тема 6. Направления, принципы, критерии и показатели экономической безопасности предприятия.</p> <p>Тема 7. Стратегическое управление экономической безопасностью предприятия.</p> <p>РАЗДЕЛ 4. Стратегическое управление экономической безопасностью личности.</p> <p>Тема 8. Современное состояние экономической безопасности личности.</p> <p>Тема 9. Факторы, влияющие на экономическую безопасность личности.</p> |
| Виды учебной работы | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. |
| Характеристика образовательных технологий | <p>В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки студентов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При проведении практических занятий используются задачи, дискуссии, тренинговые методы обучения</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Урванцев Л.Л. и др. Инновационный менеджмент. www.novosibirsk.openet.ru/mn - 2003. 2. Основы систем класса MRP. www.tline.ru/library 3. ERP - системы, www.vvsu.ru/cts/lab/technol.asp 4. Нестерова А. MES - система управления производством. www.asutp.ru 5. Российская ассоциация франчайзинга. www.a-z.ru/raf/franch/index.htm 6. Концепции CALS. www.cals.ru |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Текущий контроль включает в себя опросы по отдельным темам дисциплины, проверки заданий, выполняемых на практических занятиях. К ежемесячному контролю дополнительно относится контроль выполнения домашних заданий, осуществляемый в форме индивидуальных консультаций и проверки заданий, предложенных для самостоятельной работы, проверка эссе и рефератов. |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Итоговый контроль осуществляется посредством приема зачета. |

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 76 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Приложение № 5

Аннотация производственной практики

Производственная практика является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа Управление бизнесом в реальном секторе экономики. Программа производственной практики составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, базируется на освоении как теоретических учебных дисциплин базовой части, так и дисциплин, непосредственно направленных на рассмотрение видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость практики составляет 4 недели, 216 часов, 6 зачетных единиц.

Целью прохождения практики является:

- ✓ изучение и анализ опыта организации в научно-производственной и коммерческой деятельности;
- ✓ управленческая деятельность подразделениями, группами сотрудников;
- ✓ инжиниринговая и внешнеэкономическая деятельность по поиску, анализу и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений, по анализу, моделированию и совершенствованию процессов и организационных структур управления, внедрения инновационных методов на различных предприятиях и отраслях;
- ✓ приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- ✓ закрепление и углубление теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе аудиторных занятий и достижение следующих результатов образования.


Целью прохождения практики является достижение следующих результатов образования:

знания:

- основные технологии в области подбора, отбора и найма высшего управленческого персонала;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия по управлению персоналом;
- современные принципы работы с деловой информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные теории и концепции взаимодействий людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- основные теории корпоративных финансов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

умения:

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 77 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процесса;
- анализировать организационную структуру, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

навыки:

- современными технологиями управления персоналом;
- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- владеть иностранными языками как средством профессионального общения;
- методами экономико-управленческого анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной сфере.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде


ПК-7 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ПК-9 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-10 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Задачей производственной практики является: сформировать комплекс умений и навыков в области организации и проведения анализа качества менеджмента конкретной организации.

Местами проведения производственной практики могут быть промышленные предприятия нефтегазового и энергетического комплексов и их структурные подразделения, отраслевые научно-исследовательские и проектные организации, органы государственного, регионального и муниципального управления процессами недропользования, налогообложения, экономической оценки запасов и ресурсов углеводородов, обеспечения экологической безопасности строительства и эксплуатации нефтегазовых объектов, кафедры и научно-образовательные центры высших учебных заведений, включая ФГБОУ ВО «УГТУ».

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 78 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Приложение № 6

Аннотация преддипломной практики

Преддипломная практика является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление бизнесом в реальном секторе экономики».

Общая трудоемкость практики составляет: 8 недель, 432 часа, 12 ЗЕТ. Промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Целью прохождения практики является закрепление теоретических и практических знаний, полученных магистрами в процессе обучения, и приобретение профессиональных навыков применения научно-методологического и теоретического аппарата изученных дисциплин магистерской программы, а также сбор и анализ материалов, необходимых для подготовки магистерской диссертации, апробация предлагаемых рекомендаций и решений.

В процессе прохождения практики магистрант должен получить знания, приобрести навыки и умения для решения следующих задач: формулировка целей и постановка задач исследования; составление плана научно-исследовательской работы; выполнение библиографической работы и патентного поиска с привлечением современных информационных технологий; выбор необходимых методов научного исследования, модификация и совершенствование существующих и разработка новых методов исходя из конкретных задач научного исследования; обработка, анализ и интерпретация полученных результатов исследования с учетом имеющихся литературных данных; представление итогов выполненной работы в виде отчета, реферата и научной статьи, оформленных в соответствии с принятыми требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

Магистры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в результате прохождения преддипломной практики, в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должны обладать следующими компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);


способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).


Задачами преддипломной практики являются:

- ознакомление с тематикой дипломных работ в области экономики и управления нефтегазовым производством, проводимых в организации, в которой студент проходит практику;

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 79 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

- приобретение навыков для проведения научных исследований в области производственного менеджмента на предприятиях ТЭК, а также современных проблем развития предприятий топливно-энергетического сектора промышленности России;
- углубленное изучение и анализ фундаментальной и периодической литературы по актуальным вопросам экономики, управления, организации деятельности предприятий топливно-энергетического сектора промышленности России;
- приобретение навыков анализа экономической информации на микро-, мезо- и макроуровне опыта самостоятельного выполнения расчетов различных показателей;
- сбор, обобщение и анализ материалов, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации;
- представление исследования в виде письменного отчета и устной презентации

Местами проведения преддипломной практики могут быть отраслевые научно-исследовательские и проектные организации, научно-аналитические центры нефтегазовых компаний, научные подразделения региональных органов управления, научно-образовательные центры высших учебных заведений, включая ФГБОУ ВО «УГТУ».

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 80 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

Приложение № 7

Аннотация научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы магистратуры и составным элементом подготовки магистрантов к выполнению магистерской диссертации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, отражающей содержание специализированной магистерской программы «Управление бизнесом в реальном секторе экономики».

На НИР за весь период реализации программы отводится 972 ч. (27 ЗЕТ), в том числе 324 ч (9 ЗЕТ) во втором семестре, в четвертом семестре - 648 ч (18 ЗЕТ) очной формы обучения, 432 ч (12ЗЕТ) очно-заочной формы обучения, в пятом семестре – 216 ч (6ЗЕТ) очно-заочной формы. Весь объем НИР – это самостоятельная работа студента.

Научно-исследовательская работа предусматривает овладение обучающимися научно-исследовательской деятельностью в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Цель научно-исследовательской работы – подготовить магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.


Научно-исследовательская работа рассматривается как важнейшая часть системы подготовки высококвалифицированных специалистов, способных к поиску наилучших вариантов решения социально-экономических проблем.

Задачи научно-исследовательской работы в семестре – дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить следующие **умения**:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (Дата введения 1.07.2002 г.) и др. нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати
- дать другие навыки и умения, необходимые студенту-магистранту данного направления, обучающемуся по конкретной магистерской программе .

Основные задачи направлены на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | СК УГТУ 06/31 - 2017 |
| | Кафедра менеджмента и маркетинга | Лист 81 |
| | Основная образовательная программа высшего образования | Версия 1.0 |

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10).

Научно-исследовательская работа осуществляется в форме исследовательского проекта, выполняемого магистром в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения и темы магистерской диссертации с учетом интересов и возможностей будущей практической работы магистранта.

Тема исследовательского проекта может быть определена как самостоятельная часть научно-исследовательской работы, выполняемой в рамках научного направления деятельности кафедры менеджмента и маркетинга.

Содержание работы определяется руководителем программы подготовки магистров на основе ФГОС ВО и отражается в индивидуальном задании по *научно-исследовательской работе*.

Научно исследовательская работа осуществляется в следующих формах:

– выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;

– участие в межкафедральных (по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент) семинарах, теоретических семинарах (по теме исследования), а также в научной работе кафедры;

– выступление на конференциях молодых ученых, проводимых в УГТУ, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;

– подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;

– подготовка и защита научного отчета по направлению проводимых научных исследований, в том числе и с использованием средств презентации;

– участие в научно-исследовательских проектах, выполняемых на кафедре менеджмента и маркетинга в рамках научно-исследовательских программ, подготовка и защита выпускной квалификационной работы магистранта.