


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом университета
протокол от «26» июня 2019 г. № 10

Врио ректора


Р.В. Агинец
«15» июля 2019 г.

АКТУАЛИЗИРОВАНО

Ученым советом университета
протокол от « » 20 г. №

протокол от « » 20 г. №

протокол от « » 20 г. №

протокол от « » 20 г. №

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Наименование образовательной программы
Реклама и связи с общественностью

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Уровень высшего образования
Бакалавриат


Ухта
2019

Разработчики:


Руководитель ОПОП


_____ зав. кафедрой
социально-коммуникативных технологий,
канд. полит. наук, доцент
О. Н. Подорова-Аникина

Заведующий кафедрой социально-коммуникативных технологий, председатель совета направления подготовки, кандидат политических наук, доцент

 _____ О. Н. Подорова-Аникина

Директор Института экономики, управления и информационных технологий, кандидат технических наук

 _____ С. В. Шилова

Содержание

1.	Общая характеристика образовательной программы	4
1.1.	Квалификация, присваиваемая выпускникам	4
1.2.	Направленность образовательной программы	4
1.3.	Язык образования	4
1.4.	Форма обучения	5
1.5.	Срок получения образования	5
1.6.	Формы реализации образовательной программы	5
1.7.	Объем образовательной программы	5
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника	5
2.1.	Перечень образовательных стандартов	5
2.2.	Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников	17
2.3.	Задачи профессиональной деятельности выпускников	17
3.	Структура образовательной программы	18
4.	Планируемые результаты освоения образовательной программы	18
5.	Ресурсное обеспечение образовательной программы	20
5.1.	Кадровое обеспечение	20
5.2.	Учебно-методическое обеспечение	21
5.3.	Материально-техническое обеспечение	23
6.	Учебный план	24
7.	Календарный учебный график	24
8.	Рабочие программы дисциплин (модулей)	24
9.	Программы практик	25
10.	Программа государственной итоговой аттестации	25
11.	Характеристики социально-культурной среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций обучающихся	25
	Приложение № 1. Матрица компетенций образовательной программы	27
	Приложение № 2. Справка о кадровом обеспечении основной образовательной программы	31
	Приложение № 3. Справка о работниках из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования	55
	Приложение № 4. Учебно-методическое обеспечение	56
	Приложение № 5. Справка о материально-техническом обеспечении	58
	Приложение № 6. Учебный план	91
	Приложение № 7. Календарный учебный график	99
	Приложение № 8. Аннотации к рабочим программам дисциплин	105
	Приложение № 9. Аннотации к программам практик	123
	Приложение № 10. Аннотация к программе государственной итоговой аттестации	125
	Приложение № 11. Рецензии на образовательную программу	126
	Приложение № 12. Листы актуализации ОПОП	128

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), профиль «Реклама и связи с общественностью» (далее – ОПОП), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственных практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

1.2. Направленность образовательной программы

Направленность образовательной программы соответствует направлению подготовки: «Реклама и связи с общественностью».

Социальная роль, цели и задачи ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: развитие у обучающихся личностных качеств и формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Задачи:

- формирование представления о целях и задачах деятельности бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- обеспечение становления высококвалифицированного профессионала в области рекламы и связей с общественностью с использованием естественнонаучных, гуманитарных, социологических и экономических научных ресурсов;
- формирование готовности к авторскому, редакторскому, проектному, маркетинговому, организационному, социально-просветительскому, технологическому типам профессиональной деятельности в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления; негосударственных, общественных и коммерческих организациях; в средствах массовой информации; научных организациях и организациях осуществляющих образовательную деятельность; производственных и сервисных предприятиях;
- формирование готовности к последующему личностному и профессиональному развитию в области рекламы и связей с общественностью.

1.3. Язык образования

Образовательная деятельность осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском.

1.4. Форма обучения

Обучение по программе бакалавриата осуществляться в очной и заочной формах.

При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок получения образования по программе бакалавриата в заочной форме обучения увеличивается на 1 год.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.6. Формы реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата осуществляется университетом самостоятельно.

Реализация образовательной программы может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Объем образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з. е.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1 Перечень профессиональных стандартов

Перечень профессиональных стандартов, на которые опирается образовательная программа приведен в Таблице № 1.

Таблица № 1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата):

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта/
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		

1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Таблица № 2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	A	Организация распространения продукции СМИ	5	Организация и проведение Подписной кампании	A/03.5	5
	B	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация Маркетинговых исследований в области СМИ	B/01.6	6
				Разработка Маркетинговой стратегии для продукции СМИ	B/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	B/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	B/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	A	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	A/01.4	4
				Сканирование и обработка графической информации	A/02.4	4
				Ведение Информационны	A/02.4	4

			х баз данных		
			Размещение информации на сайте	A/02.4	4
В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта	B/01.5	5
			Написание информационных материалов для сайта	B/02.05	5
			Редактирование информации на сайте	B/03.05	5
			Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	B/04.05	5
			Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	B/05.05	5
С	Управление (менеджмент) Информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	C/01.6	6
			Контроль за наполнением сайта	C/03.6	6
			Анализ Информационных потребностей посетителей сайта	C/05.6	6
			Подготовка отчетности по сайту	C/06.6	6
			Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	C/07.6	6

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Таблица № 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Краткое содержание, определение и структура компетенции
Универсальные компетенции		

<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи. 2. Использует системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>Знать: закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. Уметь: выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи. Владеть: навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. 2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p>	<p>Знать: правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности. Уметь: использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности. Владеть: навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. 2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.</p>	<p>Знать: особенности управления персоналом в малых коллективах; важнейшие функции управления персоналом. Уметь: оценивать эффективность работы персонала; формулировать оперативные цели и задачи. Владеть: навыками планирования, набора, использования и высвобождения персонала.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке. 2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке. 3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.</p>	<p>Знать: орфографическую, фонетическую, лексическую и грамматическую норму современного русского и иностранных языков на выбор, систему стилей языка, единицы текста, основные композиционно-речевые формы и особенности их построения в устной и письменной речи, основы деловой речи и правила оформления документации. Уметь: анализировать поверхностную и глубинные стороны текста, выявлять необходимую информацию, применять знания и нормы русского языка при выполнении устного перевода с иностранных языков. Владеть: всеми видами речевой деятельности на русском и иностранных языках, навыками оформления деловой документации, формулами речевого этикета.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории. 2. Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний. 3. Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.</p>	<p>Знать: концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, основы толерантного поведения, основы командообразования. Уметь: взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп, работать в коллективе по решению конкретных проектных задач. Владеть: навыками толерантного поведения, навыками командной работы.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>1. Эффективно планирует собственное время. 2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации.</p>	<p>Знать: основные критерии, определяющие достоинства и недостатки PR-специалиста. Уметь: критически оценивать свой личностный и профессиональный потенциал; выбирать наиболее оптимальные пути совершенствования и избавления от недостатков. Владеть: тренинговыми навыками личностного</p>

		и профессионального роста.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний. 2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.	Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, основы самостоятельного, правильного использования методами физического воспитания и укрепления здоровья. Уметь: находить эффективные методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности. Владеть: средствами самостоятельного методически правильного использования методов физвоспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. 2. Понимает как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. 3. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему.	Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Уметь: пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Владеть: приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. 2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: типологию, цели, функции, специфику рекламных и PR-текстов. Уметь: формулировать уникальное торговое предложение; создавать информационный повод; структурировать и оптимизировать информацию в зависимости от цели написания текста и типа целевой аудитории. Владеть: стилями письменной речи; способами выражения эмоционального отношения в письменной речи.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. 2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории. Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений. Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России.

<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. 2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: теоретические основы отечественного и мирового культурного процесса. Уметь: учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также специфику средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Владеть: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. 2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: специфику профессиональной деятельности, содержание профессиональных функций. Уметь: решать задачи профессиональной деятельности под управлением. Владеть: коммуникативными и управленческими навыками в области рекламы и связей с общественностью.</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях 2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы.</p>	<p>Знать: теоретические основы рекламы и связей с общественностью как коммуникационных практик; технологии рекламы и связей с общественностью. Уметь: применять закономерности и модели теории коммуникации при анализе технологий рекламы и связей с общественностью. Владеть: навыками анализа тенденций рекламной и PR-коммуникации.</p>
<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: специфику профессиональной деятельности в сфере выпуска рекламной продукции, содержание профессиональных функций и особенности их применения. Уметь: решать задачи профессиональной деятельности в сфере выпуска рекламной продукции. Владеть: навыками подготовки рекламной продукции в государственных, общественных, коммерческих структурах, СМИ, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры.</p>

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. 2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Знать: сущность цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. Владеть: навыками отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью.
--	---	--

Профессиональные компетенции

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
--------------------------------------	---------------------------	--------------------------------	---	------------------------------

Тип задач профессиональной деятельности: **проектный.**

Организация процесса создания коммуникационного продукта.	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью 2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. 3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Участие в разработке и реализации индивидуально (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам	ПК-7. Способен к участию в стратегическом планировании коммуникационных кампаний/ мероприятий.	1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью 2. Готовит основные документы по сопровождению	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

ью Участие в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	общественности.		проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью 3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский.				
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта 2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта 3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. 4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый.				
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа,	ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации	1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным

и персонами с помощью различных каналов коммуникации	адресованный разным целевым группам/группам общественности.	коммуникационно о продукта.	продукта 2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта 3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	ресурсам
Организация продвижения продукции СМИ	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-8. Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности.	1. Разрабатывает маркетинговую стратегию для продукции СМИ. 2. Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ. 3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения продукции СМИ.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: технологический.				
Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде 2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. 3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

			4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций 5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	
Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-9. Способен оценивать эффективность коммуникационной деятельности.	1. Создает и редактирует информационные ресурсы. 2. Производит техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский.				
Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-5. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.	1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы. 2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Продвижение социально значимых ценностей с помощью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам	ПК-11. Способен применять этические кодексы и нормы в сфере бизнес-	1. Применяет в процессе профессиональной деятельности этические кодексы и	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой

коммуникационного продукта	средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	коммуникаций.	нормы. 2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается этические кодексы и нормы.	информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский.				
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта 2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: организационный.				
Управление (менеджмент) информационными ресурсами	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-10. Способен координировать коллективную деятельность в коммуникативной сфере.	1. Осуществляет координацию работы малого коллектива. 2. Осуществляет координацию коллективной работы в коммуникативной сфере.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Управление (менеджмент) информационными ресурсами	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-12. Способен применять политико-правовые нормативные документы в коммуникационной деятельности.	1. Осуществляет поиск и/или написание информационных материалов для сайта. 2. Ведет новостные ленты и представительство в социальных сетях, сети интернет 3. Модерирует обсуждения на сайте, в форуме и социальных сетях	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Таблица № 4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата):

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности(или области знания)
1	2		3
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	проектный	Участие в разработке и Реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска коммуникацион-ного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	организационный	Организация процесса Создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресоваый разным целевым группам общественности.
	социально - просветительский	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	авторский	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным

		каналов коммуникации	целевым группам/группам
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с Социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	проектный	Участие в разработке и Реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска коммуникацион-ного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	социально - просветительский	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

			информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	авторский	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с Социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.2. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:
– проектный;

- технологический;
- организационный;
- социально-просветительский;
- авторский;
- редакторский;
- маркетинговый.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

3. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется учебным планом, рабочими программами дисциплин (модулей), программами учебной и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность осуществляется через реализацию дисциплин (модулей) посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающегося; проведение практик (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся); проведение государственной итоговой аттестации обучающихся.

Образовательная деятельность проводится в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, практические занятия, консультации, промежуточную аттестацию по дисциплинам (сдача зачетов, экзаменов, защита курсовых проектов (работ), практикам, государственную итоговую аттестацию.

Объем контактной работы по образовательной программе устанавливается локальным нормативным актом университета и выделяется в учебном плане образовательной программы.

Образовательный процесс по образовательной программе организуется по периодам обучения – учебным годам (курсам), а также по периодам обучения – семестрам.

Обучающимся предоставляется возможность освоения факультативных дисциплин, которые не включаются в общий объем освоения образовательной программы.

Структура образовательной программы включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули);

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Таблица № 5. Структура и объем образовательной программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в соответствии с ФГОС ВО (з. е.)	Объем программы и ее блоков в соответствии с учебным планом (з. е.)
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165	201
Блок 2	Практика	не менее 27	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Программа бакалавриата должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями (протокол Совета направления подготовки, протокол № 05 от 29.01.2019), объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

ПК-1.	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
ПК-2.	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК-3.	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.
ПК-4.	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.
ПК-5.	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.
ПК-6.	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-7.	Способен к участию в стратегическом планировании коммуникационных кампаний/ мероприятий.
ПК-8.	Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности.
ПК-9.	Способен оценивать эффективность коммуникационной деятельности.
ПК-10.	Способен координировать коллективную деятельность в коммуникативной сфере.
ПК-11.	Способен применять этические кодексы и нормы в сфере бизнес-коммуникаций.
ПК-12.	Способен применять политико-правовые нормативные документы в коммуникационной деятельности.

Матрица компетенций образовательной программы представляет собой построение структурно-логических связей между содержанием образовательной программы и планируемыми результатами освоения образовательной программы (Приложение № 1).

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках. Справка о планируемом кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата приведена в Приложении № 2, о работниках из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – в Приложении № 3.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Таблица № 6. Выполнение требований к кадровым условиям реализации образовательной программы

пункт ФГОС ВО	Требование ФГОС ВО	Показатель, %	Выполнение, %
4.4.3	Численность педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	не менее 70	78,2 (очная форма обучения) 83,8 (заочная форма обучения)
4.4.4	Численность педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)	не менее 5	8,3 (очная форма обучения) 9,4 (заочная форма обучения)
4.4.5	Численность педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к	не менее 60	67,7 (очная форма)

	образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)		обучения) 79 (заочная форма обучения)
--	--	--	---

5.2 Учебно-методическое обеспечение

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется учебным планом, рабочими программами дисциплин (модулей), программами учебной и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата согласно ФГОС ВО выполняются. Организация располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, как на территории университета, так и вне ее (см. Приложение № 4).

Показатель	Наличие (да/нет), адрес в сети Интернет	Примечание
Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах	Да https://www.ugtu.net/informaciya-po-obrazovatelnyim-programmam-v-tom-chisle-adaptirovannym-0	Личный кабинет обучающегося: http://new-lk.ugtu.net/login/
Фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы	Да https://www.ugtu.net/studprogress	
Проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	Да http://cde.ugtu.net/	
Формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса	Да http://new-lk.ugtu.net/login/	
Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»	Да http://cde.ugtu.net/ http://new-lk.ugtu.net/login/	

Электронно-библиотечные системы (ЭБС) обеспечивают возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории университета и вне ее и включает в себя бесперебойное обеспечение:

- доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин, программам практик, к изданиям ЭБС и ЭИОС, указанным в рабочих программах);
- фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранение их работ, рецензий и оценок на эти работы;
- взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

5.3 Материально-техническое обеспечение

Реализация основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) соответствует в части содержания и качества подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО. Образовательной организацией созданы необходимые условия, соответствующие требованиям ФГОС ВО.

Сведения о материально-техническом обеспечении образовательной программы (наличие специальных помещений для проведения занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, наличие лицензионного программного обеспечения) приводятся в Приложении № 5.

За кафедрой закреплены помещения:

404, 406, 414 К (преподавательская и кабинет заведующего кафедрой).

Студенческий конференц-зал (401+403 К) – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

402 К – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

405 (а, б) – учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

407 (читальный зал БИК УГТУ) – помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), в том числе практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В наличии 2 персональных компьютера с возможностью подключения в внутренней электронной среде университета и сети Интернет.

Компьютерный класс 416 К – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы.

501 К - помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и архива кафедральных документов.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся имеются в каждом учебном корпусе университета и оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, включая объем работы обучающихся по видам учебных занятий во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля), практики указываются формы текущей и промежуточной аттестации обучающихся. Выделяются часы на подготовку обучающегося к экзаменам (см. Приложение № 6).

7. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график является неотъемлемой частью учебного плана. В календарном учебном графике указываются периоды обучения – учебные годы (курсы), периоды обучения, выделяемые в рамках курсов (семестры), периоды экзаменационных сессий, практик, каникул (включая каникулы, предоставляемые по заявлению обучающегося после прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации), а также нерабочие праздничные дни (см. Приложение № 7).

8. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (модулей) включают в себя:

- титульный лист и лист согласования;
- аннотацию;

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
 - место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
 - структура и содержание дисциплины, с указанием объема дисциплины (модуля), видов учебной работы, форм контроля;
 - перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю), основной и дополнительной учебной литературой, необходимой для освоения дисциплины;
 - программное обеспечение и Интернет-ресурсы;
 - оценочные материалы/средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
 - описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности по дисциплине (модулю);
 - лист актуализации.
- Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей) приведены в Приложение № 8).

9. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

- Программы практик включают в себя:
- титульный лист и лист согласования;
 - аннотацию;
 - цели практики;
 - задачи практики;
 - вид практики, способ, форма (формы) и место её проведения;
 - перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики;
 - место практики в структуре ОПОП ВО;
 - объем практики и её продолжительность, формы контроля;
 - содержание практики;
 - форму отчетности по практике;
 - перечень учебных изданий, источников и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
 - перечень информационных технологий, используемых при проведении практики;
 - материально-техническую базу, необходимую для проведения практики;
 - оценочные материалы / средства.
- Аннотации к программам практик представлены в Приложение № 9.

10. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация обучающихся по образовательной программе проводится в соответствии с локальными нормативными актами университета.

При реализации образовательной программы все компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя:

- титульный лист и лист согласования;
- общие положения;
- цели и задачи государственной итоговой аттестации;
- структуру и содержание государственной итоговой аттестации;
- итоги и отчетность;
- перечень источников;

- оценочные материалы / средства для проведения государственной итоговой аттестации;
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения государственной итоговой аттестации;
- методические указания для обучающихся.

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме. Аннотация к программе государственной итоговой аттестации приведена в Приложение № 10.

11. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Воспитательная работа осуществляется системно через учебный процесс, производственные практики, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы по всем направлениям. Воспитательная работа в Институте экономики, управления и информационных технологий организована системно и ведется регулярно. Включает в себя:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- физическое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- правовое воспитание.

Воспитательная работа ведется в тесном взаимодействии со студенческими объединениями образовательной организации, профильными структурными подразделениями, кураторами студенческих групп.

Матрица компетенций образовательной программы

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.01.01	Основы межкультурной коммуникации	УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.01.02	Философия	УК-5; УК-6; ОПК-2
Б1.О.01.03	Религиоведение	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.01.04	Современные международные отношения	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.02.01	История	УК-5; ОПК-3
Б1.О.02.02	Современный русский язык	УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.02.03	История мировой литературы	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации	УК-4; УК-6; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.03	Иностранный язык	ОПК-4
Б1.О.03.01	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4; ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.04	Информационно-технологический модуль	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	УК-1; ОПК-6
Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-8; ПК-11; ПК-5
Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	УК-1; УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы	УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.05.04	Менеджмент организации	УК-2; ОПК-7; ПК-10; ПК-11

Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	УК-1; ОПК-4; ПК-8
Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-4; ПК-8; ПК-7
Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе	УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.05.08	Основы маркетинга	УК-1; УК-2; ОПК-4; ПК-8; ПК-3
Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	УК-1; УК-5; ОПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-7
Б1.О.05.10	Современная пресс-служба	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-10; ПК-2; ПК-6
Б1.О.05.11	Политическая реклама	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-12; ПК-2; ПК-7
Б1.О.05.12	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-6
Б1.О.05.13	Имиджелогия	УК-3; ОПК-4; ПК-8
Б1.О.05.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-6; ПК-10
Б1.О.05.15	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-10; ПК-7
Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-12
Б1.О.06.01	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-12
Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	УК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-12
Б1.О.07	Экономические основы профессиональной деятельности	УК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-11; ПК-12
Б1.О.07.01	Основы финансовой грамотности	УК-2; ОПК-7
Б1.О.07.02	Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-12; ПК-11
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	УК-7; ОПК-2
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; ОПК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-7
Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности	ПК-8; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01.01	Выпуск учебной газеты	ПК-2
Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности	ПК-10; ПК-12
Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	ПК-6

Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-11; ПК-5
Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	ПК-4; ПК-9
Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ПК-1; ПК-7
Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-8; ПК-3
Б1.В.01.08	Пресс-службы организаций региона	ПК-8
Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-11
Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология	ПК-11
Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности	ПК-11
Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)	ПК-11
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-8; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Творческие мастерские	ПК-2; ПК-8; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии: современный дизайн	ПК-2; ПК-8; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)	ПК-2; ПК-8; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-7
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-7
Б2.О.01	Учебная практика	УК-1; УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-4; ПК-7
Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная	УК-1; УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-4; ПК-7
Б2.О.02	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-7
Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-5; ПК-1
Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-7

Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-2; ПК-8; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-7
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-8
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-8
ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры	УК-1; ОПК-6; ПК-8
ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя	УК-2; ОПК-4; ПК-8

Справка

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Форма обучения - очная, год набора – 2019

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Перечень читаемых дисциплин	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Объем учебной нагрузки* по дисциплинам (модулям), практикам, ГИА		Научная, учебно-методическая и (или) практической работа соответствует/ не соответствует профилю преподаваемой дисциплины (модуля).
					Контактная работа		
					количество часов	доля ставки	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Алексеев Дмитрий Артемьевич	Внешний совместитель	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Повышение квалификации «Применение в вузе системы дистанционного обучения, как части электронной информационно-образовательной среды», 2019	36,3	0,040	соответствует
			Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		68,3	0,076	соответствует
			Методика и методология создания рекламных и PR-текстов		54	0,060	соответствует
			Связи с общественностью в кризисных ситуациях		32	0,036	соответствует
			Выпуск учебной газеты		40,3	0,045	соответствует
			Эффективные деловые		36,3	0,040	соответствует

			коммуникации				
2	Безгодов Дмитрий Николаевич	Штатный	Философия	Удостоверение о повышении квалификации № 110400007334 «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов» с 20.11.2018 по 22.11.2018, 18 часов, ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет».	38	0,042	соответствует
3	Белоусова Кристина Вячеславовна	Штатный	Физическая культура и спорт	Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019. Повышение квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2018. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017. Повышение квалификации «Сенсорная интеграция в работе с детьми с различными вариантами дизонтогенеза», 2018 г.	10,3	0,011	соответствует
4	Белякова Лариса Оскарловна	Штатный	Иностранный язык (немецкий)	Повышение квалификации «Разработка электронных образовательных ресурсов», 2018. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в	151,2	0,168	соответствует

				высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации			
				проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019			
5	Борисенко Ольга Юрьевна	Штатный	Религиоведение	Дополнительное (к высшему) образование, квалификация – документовед, 2011. Профессиональная переподготовка по архивоведению с правом на ведение профессиональной деятельности в сфере архивного дела, 2013. Повышение квалификации «Противодействие коррупции», 2015. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017, Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышения квалификации «Организация работы секретаря», 2019. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и	20	0,022	не соответствует

				сопровождения курса в СДО Moodle», 2019. Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.			
6	Волкова Ольга Александровна	Внутренний совместитель	Психология массовых коммуникаций	Повышения квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.	58	0,064	соответствует
			Конфликтология / Социология личности /Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)	Повышения квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышения квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle» 2019.	54	0,060	соответствует
7	Грунковой Тарас Валерьевич	Штатный	Безопасность жизнедеятельности	Повышения квалификации, «Информационные технологии в обучении. Преподаватель дистанционного обучения», 2016. Повышения квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма» 2017. Повышения квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышения квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.	34	0,038	не соответствует
8	Косарева Анна Александровна	Штатный	Современный русский язык	Профессиональная переподготовка «Современные медиатехнологии в	56	0,062	соответствует

			История мировой литературы	педагогическом процессе как средство формирования	36	0,040	соответствует
			Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	общекультурных и профессиональных компетенций выпускников вузов», 2018.	142	0,158	не соответствует
			История, теория и современная практика рекламы	Повышение квалификации «Противодействие коррупции», 2015. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	60	0,067	не соответствует
			Стилистика и литературное редактирование	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.	54	0,060	соответствует
			Творческие мастерские / Профессионально-творческие студии: современный дизайн / Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)	Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019.	34,3	0,038	не соответствует
			Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	Повышение квалификации «Деловая переписка как инструмент достижения целей. Ключевые принципы составления деловых писем», 2019.	40,6	0,045	соответствует
			Производственная (профессионально-творческая) практика	Диплом о переподготовке «Документоведение и документационное обеспечение управления», 2019. Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.	3,3	0,004	соответствует
9	Кустышев Андрей Николаевич	Штатный	История	Повышение квалификации «Организация учебно-исследовательской и проектной деятельности в условиях	38	0,042	соответствует

				реализации ФГОС и современные методы обучения предмету История»», 2018, Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle, 2019.			
10	Минемуллина Анна Романовна	Штатный	Современный русский язык	Профессиональная переподготовка «Логопедия», 2011.	40,3	0,045	соответствует
			История мировой литературы	Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019.	22	0,024	соответствует
			Основы теории коммуникации	Повышение квалификации «Применение в вузе системы дистанционного обучения, как части электронной информационно-образовательной среды», 2019.	54	0,060	не соответствует
			Стилистика и литературное редактирование	Повышение квалификации «Деловая переписка как способ корпоративной коммуникации. Стиль и структура делового письма», 2019.	43,5	0,048	соответствует
			Производственная (преддипломная) практика	Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.	4,9	0,005	не соответствует
			Руководство и консультирование ВКР		20,8	0,023	не соответствует
11	Назарова Инесса Георгиевна	Штатный	Основы финансовой грамотности	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и	36,3	0,040	соответствует

				терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.			
12	Нор Елена Владимировна	Штатный	Безопасность жизнедеятельности	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.	18,3	0,020	не соответствует
13	Петров Михаил Кириллович	Штатный	Менеджмент организации	Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019 .	40,3	0,045	соответствует
			Основы маркетинга		38,3	0,043	соответствует
			Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью		30,3	0,034	соответствует
14	Плеханова Марина Геннадьевна	Внешний совместитель	Теория и практика массовой информации (1сем)	Повышение квалификации «Применение в вузе системы дистанционного обучения, как части электронной информационно-образовательной среды», 2019	16,3	0,018	соответствует

15	Подорова-Аникина Оксана Николаевна	Штатный	Современные международные отношения	Профессиональная переподготовка «Документоведение и архивоведение», 2018.	54	0,060	соответствует
			Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	Повышение квалификации «Информационные технологии в обучении. Преподаватель дистанционного обучения», 2014.	120,6	0,134	соответствует
			Современная пресс-служба	Повышение квалификации «Информационные технологии в обучении. Преподаватель-координатор дистанционного обучения», 2017.	52,3	0,058	соответствует
			Политическая реклама	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	34,3	0,038	соответствует
			Имиджелогия	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.	36,3	0,040	соответствует
			Организация и проведение коммуникационных кампаний	Повышение квалификации «Деловая переписка как способ корпоративной коммуникации. Стиль и структура делового письма», 2019.	88,3	0,098	соответствует
			Производственная (преддипломная) практика	Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.	4,9	0,005	соответствует
			Руководство и консультирование ВКР		20,8	0,023	соответствует
16	Попов Илья Владимирович	Внутренний совместитель	Теория и практика массовой информации (4-6 сем)	Профессиональная переподготовка «Менеджмент», 2013.	126,6	0,141	соответствует
			Социальная ответственность в	Повышение квалификации «Информационные технологии в обучении. Преподаватель-координатор дистанционного обучения», 2017.	52,3	0,058	соответствует

			сфере рекламы и связей с общественностью	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модель: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.			
17	Пономарева Наталия Владимировна	Штатный	Физическая культура и спорт	Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Судейство видов тестирования Комплекса ГТО», 2017.	16	0,018	соответствует
18	Прилюдько Ирина Александровна	Штатный	Физическая культура и спорт	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Судейство видов тестирования Комплекса ГТО», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Организация подготовки	8	0,009	соответствует
			Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		161,5	0,179	соответствует
				проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Организация подготовки			

				<p>материалов для онлайн-курса», 2018.</p> <p>Повышение квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2018.</p> <p>Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.</p>			
19	Пулькина Виктория Алексеевна	Штатный	Реклама в коммуникационном процессе	Профессиональная переподготовка «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», 2011.	38,3	0,043	соответствует
			Коммуникационный менеджмент	Повышение квалификации «Вопросы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций», 2014.	91,5	0,102	соответствует
			Пресс-службы организаций региона	Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.	38,3	0,043	соответствует
			Производственная (преддипломная) практика	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	4,9	0,005	соответствует
			Руководство и консультирование ВКР	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2019.	20,8	0,023	соответствует
20	Ромашова Татьяна Владимировна	Внутренний совместитель	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	Профессиональная переподготовка «Предпринимательская деятельность в среднем и малом бизнеса», 2018 г. Повышение квалификации «Управление	34,3	0,038	соответствует

				<p>проектами в сфере, образования», 2017.</p> <p>Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.</p> <p>Повышение квалификации «Правовое регулирование трудовых отношений», 2018.</p> <p>Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.</p> <p>Повышение квалификации «Системный подход к оценке качества образования: экспертная карта по внедрению ФГОС; рейтинговая карта образовательной организации», 2018.</p> <p>Повышение квалификации «Новое в учебно-методической работе вузов в соответствии с изменениями в законодательстве в образовании, разработке и реализации образовательных программ высшего образования на основе ФГОС 3++», 2018.</p> <p>Повышение квалификации «Применение в вузе системы дистанционного обучения, как части электронной информационно-образовательной среды», 2019.</p>			
21	Серебро Оксана Александровна	Штатный	Иностранный язык (английский)	Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.	151,2	0,168	соответствует
			Иностранный язык в профессиональной сфере	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	70,6	0,078	соответствует

				Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.			
22	Смирнов Юрий Геннадиевич	Внутренний совместитель	Компьютерные технологии и информатика	Повышение квалификации «Технологии электронного обучения в высшем образовании», 2016. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	54	0,060	не соответствует
			Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности, 2018. Повышение квалификации «Организация подготовки материалов для онлайн-курсов», 2018. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.	36,3	0,040	не соответствует
23	Флоря Василий Михайлович	Штатный, почасовик	Философия	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	22	0,024	не соответствует
			Теория и практика массовой информации (1-3 сем)	Повышение квалификации «Инклюдзивное образование в вузе», 2018.	112,9	0,125	не соответствует
			Социология массовых коммуникаций	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в	54	0,060	соответствует
			Производственная (преддипломная)		4,9	0,005	соответствует

			практика	высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Диплом о профессиональной подготовке «Документоведение и архивоведение», 2019.			
			Руководство и консультирование ВКР		20,8	0,023	соответствует
24	Чесноков Валерий Павлович	Штатный	Документирование управленческой деятельности	Профессиональная переподготовка «Менеджмент», 2013.	70,3	0,078	соответствует
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Профессиональная переподготовка «Документоведение и архивоведение», 2018.	52,3	0,058	соответствует
			Религиоведение	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в вузе», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Развитие профессиональной компетентности в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Microsoft Windows, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint», 2019.	20,3	0,023	не соответствует
25	Шеболкина Евгения Петровна	Внутренний совместитель	Основы межкультурной коммуникации	Повышение квалификации «Современные технологии проектирования, разработки и	54	0,060	не соответствует

				внедрения электронных образовательных ресурсов» 2018.			
26	Юрченко Виталий Вячеславович	Штатный	История	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.	34	0,038	соответствует
					3207,5	3,564	

Соответствие требованиям ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная форма обучения)

Пункт ВГОС ВО	Требования ФГОС ВО	Критерии соответствия	Показатель соответствия (несоответствия)
п. 4.4.3	Численность педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).	не менее 70 %	78,2 %
п. 4.4.4	Численность педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества	не менее 5 %	8,3 %

	замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).		
п. 4.4.5	Численность педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).	не менее 60 %	68,3 %

Справка

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Форма обучения - заочная, год набора – 2019

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Перечень читаемых дисциплин	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Объем учебной нагрузки* по дисциплинам (модулям), практикам, ГИА		Научная, учебно-методическая и (или) практической работа соответствует/ не соответствует профилю преподаваемой дисциплины (модуля).
					Контактная работа		
					количество часов	доля ставки	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Алексеев Дмитрий Артемьевич	Внешний совместитель	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Повышение квалификации «Применение в вузе системы дистанционного обучения, как части электронной информационно-образовательной среды», 2019	10,3	0,011	соответствует
			Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		22,3	0,025	соответствует
			Методика и методология создания рекламных и PR-текстов		12	0,013	соответствует
			Связи с общественностью в кризисных ситуациях		10	0,011	соответствует
			Выпуск учебной газеты		8,3	0,009	соответствует
			Эффективные деловые коммуникации		10,3	0,011	соответствует

2	Борисенко Ольга Юрьевна	Штатный	Религиоведение	<p>Дополнительное (к высшему) образование, квалификация – документовед, 2011.</p> <p>Профессиональная переподготовка по архивоведению с правом на ведение профессиональной деятельности в сфере архивного дела, 2013.</p> <p>Повышение квалификации «Противодействие коррупции», 2015.</p> <p>Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017,</p> <p>Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.</p> <p>Повышения квалификации «Организация работы секретаря», 2019.</p> <p>Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019.</p> <p>Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.</p>	8,3	0,009	не соответствует
3	Волкова Ольга Александровна	Внутренний совместитель	Психология массовых коммуникаций	<p>Повышения квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.</p> <p>Повышения квалификации</p>	16	0,018	соответствует

				«Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышения квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle» 2019.			
			Конфликтология / Социология личности /Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		14	0,016	соответствует
4	Грункой Тарас Валерьевич	Штатный	Безопасность жизнедеятельности	Повышения квалификации, «Информационные технологии в обучении. Преподаватель дистанционного обучения», 2016. Повышения квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма» 2017. Повышения квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышения квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.	6	0,007	не соответствует
5	Косарева Анна Александровна	Штатный	Современный русский язык	Профессиональная переподготовка «Современные медиатехнологии в педагогическом процессе как средство формирования	6	0,007	соответствует
			Основы межкультурной		10	0,011	не соответствует

			коммуникации	общекультурных и			
			История мировой литературы	профессиональных компетенций выпускников вузов», 2018.	6	0,007	соответствует
			История, теория и современная практика рекламы	Повышение квалификации «Противодействие коррупции (для педагогических работников)», 2015.	12	0,013	не соответствует
			Стилистика и литературное редактирование	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	12	0,013	соответствует
			Творческие мастерские / Профессионально-творческие студии: современный дизайн / Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.	8,3	0,009	не соответствует
			Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019.	4,6	0,005	соответствует
			Производственная (профессионально-творческая) практика	Повышение квалификации «Деловая переписка как инструмент достижения целей. Ключевые принципы составления деловых писем», 2019. Диплом о переподготовке «Документоведение и документационное обеспечение управления», 2019. Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.	3,3	0,004	соответствует
6	Минемуллина Анна Романовна	Штатный	Современный русский язык	Профессиональная переподготовка «Логопедия», 2011.	14,3	0,016	соответствует
			История мировой	Повышение квалификации	8	0,009	соответствует

			литературы	<p>«Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019.</p> <p>Повышение квалификации «Применение в вузе системы дистанционного обучения, как части электронной информационно-образовательной среды», 2019.</p> <p>Повышение квалификации «Деловая переписка как способ корпоративной коммуникации. Стиль и структура делового письма», 2019.</p> <p>Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.</p>			
			Основы теории коммуникации		12	0,013	не соответствует
			Стилистика и литературное редактирование		15,5	0,017	соответствует
			Производственная (преддипломная) практика		4,9	0,005	не соответствует
			Руководство и консультирование ВКР		20,8	0,023	не соответствует
7	Назарова Инесса Георгиевна	Штатный	Основы финансовой грамотности	<p>Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.</p> <p>Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.</p>	10,3	0,011	соответствует

8	Нор Елена Владимировна	Штатный	Безопасность жизнедеятельности	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.	4,3	0,005	не соответствует
9	Петров Михаил Кириллович	Штатный	Менеджмент организации	Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.	8,3	0,009	соответствует
			Основы маркетинга	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	12,3	0,014	соответствует
			Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса в СДО Moodle», 2019 .	10,3	0,011	соответствует
10	Подорова-Аникина Оксана Николаевна	Штатный	Современные международные отношения	Профессиональная переподготовка «Документоведение и архивоведение», 2018.	10	0,011	соответствует
			Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	Повышение квалификации «Информационные технологии в обучении. Преподаватель дистанционного обучения», 2014.	54,6	0,061	соответствует
			Современная пресс-служба	Повышение квалификации «Информационные технологии в обучении. Преподаватель-координатор дистанционного обучения», 2017.	10,3	0,011	соответствует
			Политическая реклама	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и	10,3	0,011	соответствует
			Имиджелогия	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и	10,3	0,011	соответствует
			Организация и проведение	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и	22,3	0,025	соответствует

			коммуникационных кампаний	терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Деловая переписка как способ корпоративной коммуникации. Стиль и структура делового письма», 2019. Повышения квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2019.			
			Производственная (преддипломная) практика		4,9	0,005	соответствует
			Руководство и консультирование ВКР		20,8	0,023	соответствует
11	Попов Илья Владимирович	Внутренний совместитель	Теория и практика массовой информации (5, 6 сем)	Профессиональная переподготовка «Менеджмент», 2013. Повышение квалификации «Информационные технологии в обучении. Преподаватель-координатор дистанционного обучения», 2017.	20,3	0,023	соответствует
			Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модель: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.	12,3	0,014	соответствует
12	Прилюдько Ирина Александровна	Штатный	Физическая культура и спорт	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и	6,3	0,007	соответствует
			Элективные		31,5	0,035	соответствует

			дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)	терроризма», 2017. Повышение квалификации «Судейство видов тестирования Комплекса ГТО», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Организация подготовки материалов для онлайн-курса», 2018. Повышение квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2018. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.			
13	Пулькина Виктория Алексеевна	Штатный	Реклама в коммуникационном процессе	Профессиональная переподготовка «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», 2011.	12,3	0,014	соответствует
			Коммуникационный менеджмент	Повышение квалификации «Вопросы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций», 2014.	23,5	0,026	соответствует
			Пресс-службы организаций региона	Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.	8,3	0,009	соответствует
			Производственная (преддипломная) практика	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	4,9	0,005	соответствует
			Руководство и консультирование ВКР		20,8	0,023	соответствует

				Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2019.			
14	Ромашова Татьяна Владимировна	Внутренний совместитель	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	<p>Профессиональная переподготовка «Предпринимательская деятельность в среднем и малом бизнеса», 2018 г. Повышение квалификации «Управление проектами в сфере, образования», 2017.</p> <p>Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.</p> <p>Повышение квалификации «Правовое регулирование трудовых отношений», 2018.</p> <p>Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.</p> <p>Повышение квалификации «Системный подход к оценке качества образования: экспертная карта по внедрению ФГОС; рейтинговая карта образовательной организации», 2018.</p> <p>Повышение квалификации «Новое в учебно-методической работе вузов в соответствии с изменениями в законодательстве в образовании, разработке и реализации образовательных программ высшего образования на основе ФГОС 3++», 2018.</p>	10,3	0,011	соответствует

				Повышение квалификации «Применение в вузе системы дистанционного обучения, как части электронной информационно-образовательной среды», 2019.			
15	Серебро Оксана Александровна	Штатный	Иностранный язык (английский)	Повышение квалификации «Преподаватель высшей школы», 2017.	31,2	0,035	соответствует
			Иностранный язык в профессиональной сфере	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.	16,6	0,018	соответствует
16	Смирнов Юрий Геннадиевич	Внутренний совместитель	Компьютерные технологии и информатика	Повышение квалификации «Технологии электронного обучения в высшем образовании», 2016. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	10	0,011	не соответствует
			Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности, 2018. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.	8,3	0,009	не соответствует
17	Флоря Василий	Штатный	Философия	Повышение квалификации	12	0,013	не соответствует

	Михайлович	Почасовик	Теория и практика массовой информации (1-4 сем)	«Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017.	29,2	0,032	не соответствует
			Социология массовых коммуникаций	Повышение квалификации «Инклюзивное образование в вузе», 2018.	16	0,018	соответствует
			Производственная (преддипломная) практика	Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018.	4,9	0,005	соответствует
			Руководство и консультирование ВКР	Диплом о профессиональной подготовке «Документоведение и архивоведение», 2019.	20,8	0,023	соответствует
18	Чесноков Валерий Павлович	Штатный	Документирование управленческой деятельности	Профессиональная переподготовка «Менеджмент», 2013.	16,3	0,018	соответствует
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Профессиональная переподготовка «Документоведение и архивоведение», 2018. Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в вузе», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Развитие профессиональной компетентности в области информационно-	12,3	0,014	соответствует

				коммуникационных технологий (ИКТ) Microsoft Windows, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint», 2019.			
19	Юрченко Виталий Вячеславович	Штатный	История	Повышение квалификации «Основы противодействия идеологии экстремизма и терроризма», 2017. Повышение квалификации «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: Интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 2018. Повышение квалификации «Онлайн-преподаватель: технология создания и сопровождения курса с СДО Moodle», 2019.	10	0,011	соответствует
					782,3	0,869	

Соответствие требованиям ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная форма обучения)

Пункт ВГОС ВО	Требования ФГОС ВО	Критерии соответствия	Показатель соответствия (несоответствия)
п. 4.4.3	Численность педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).	не менее 70 %	83,8 %
п. 4.4.4	Численность педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).	не менее 5 %	9,4 %
п. 4.4.5	Численность педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).	не менее 60 %	79 %

Справка

о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения - очная, год набора – 2019

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1	Алексеев Дмитрий Артемьевич	ООО «Издательский дом НЭП+С»	Президент	с 2011 г. по настоящее время	0,25

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОПОП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2019/2020	ЭБС ZNANIUM.COM ООО НИЦ «ИНФРА-М» Договор (основная коллекция) № 404716эбс от 12.11.2019 г. Доступ с 22.11.2019 г. по 31.12.2020	Доступ с 22.11.2019 г. по 31.12.2020
	ООО «Ай Пи Эр Медиа». Базовая версия ЭБС IPRbooks. Договор № 2112/12.17 от 20.12.2017 г. Лицензионное соглашение (для лиц ОБЗ) №3578/17 от 21.12.2017 г.	с 20.12.2017 г. по 09.01.2019
	ВЭБС Учебно-методические пособия ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет». «Свидетельство о государственной регистрации базы данных» № 2015621792 от 16.12.2015 г., «Свидетельство о регистрации средства массовой информации» Эл №ФС77-56782 от 29.01.2014 г.	с 30.01.2013 по наст. время
	Ресурсы научной библиотеки (НБ) ТИУ (ТюмГНГУ). ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» Договор № 09-19/2019 от 12.12.2019	Доступ с 12.12.2019 по 11.12.2020
	Ресурсы электронной библиотеки (ЭБ) УГНГУ ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» Договор № Б48/2018 от 03.04.2018 г.	с 03.04.2018 по наст. время
	Ресурсы научно-технической библиотеки РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина ФГБОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина» Договор № 75/18 от 27.06.2018 г.	с 27.06.2018 по наст. время
	ООО «КонсультантПлюсКоми», Договор № РДД/УЗ/2014/084 от 01.09.2014 г. с пролонгацией	с 01.09.2014 г. по наст. время

неограниченное количество раз.	
Электронная библиотека норм, правил и стандартов РФ «NormaCS». ООО «НормаСиЭс-Регион» Договор № 95-13 от 09.01.2014 г.	с 01.01.2014 по наст. время
Научная Электронная Библиотека - eLibrary.ru ООО Научная Электронная Библиотека. Лицензионное соглашение № 4750 от 17.04.2009 г. Договор № SIO-4750/2018 от 02.04.2018 г. на лицензионное обслуживание	с 17.04.2009 г. по наст. время
Университетская информационная система РОССИЯ (Интегрированная коллекция ресурсов для гуманитарных исследований) НИВЦ МГУ Офиц. письмо №2665 от 29.11.2004 г. Офиц. письмо от 08.06.2018	с 29.11.2004 г. по наст. время
Полнотекстовая база данных СМИ polpred.com Совет ветеранов МИД РФ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Электронное письмо от 24.11.2009 г. Соглашение о бесплатном тестовом доступе от 04.05.2018 г	24.11.2009 г. по наст. время
Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». ФГБУ «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0438 от 15.07.2015 г. по 14.07.2016 г. с пролонгацией неограниченное количество раз.	с 15.07.2015 г. по наст. время
Электронный каталог «Центральной библиотеки МОГО «Ухта». Некоммерческое партнерство «Корпорация библиотек «Ухта-ИРБИС» Договор от 16.07.2013	с 16.07.2013 по наст. время
Медиатека – 93 дисков. Поставщики: ООО «Кордис & Медиа», Российский Фонд фундаментальных исследований, Национальная библиотека РК, Пермский государственный технический университет, Федеральная служба гос. статистики по РК, ЗАО «Физико-технический центр», частные лица	с 08.08.2001 по наст. время
Проект «АРБИКОН» МБА/ЭДД. НП «АРБИКОН». Договор № С/401 от 06.09.2013 г., Доп. соглашение № 1 от 18.02.2014 г.	с 18.02.2014 по наст. время с 20.02.2014 по наст. время

Справка

о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3	4	5
1	Основы межкультурной коммуникации	405 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
2	Философия	416 К ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения	Учебная мебель (столы, стулья) на 20 посадочных мест, 10 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями

		курсовых работ), помещение для самостоятельной работы.		MS Office 2013
		405 Б ул. Первомайская, 13 Учебный корпус Б. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 20 посадочных мест, маркерная доска, проектор	
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
3	Религиоведение	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
4	Современные международные	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К.	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска,	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007

	отношения	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	мультимедийное оборудование (проектор), экран для проектора, ноутбук с выходом в Интернет	Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами MS Office 2013
5	История	123 Л, ул. Сеньюкова, 13 Учебный корпус Л. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель (столы, стулья) на 24 посадочных мест, меловая доска	
		233 Л, ул. Сеньюкова, 13 Учебный корпус Л. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель (столы, стулья) на 30 посадочных мест, меловая доска	
		237 Л, ул. Сеньюкова, 13 Учебный корпус Л. Историко-патриотический центр имени Михаила Егоровича Уляшева и Александра Игнатьевича Ракитина	Учебная мебель (столы, стулья) на 20 посадочных мест, плазменная панель, ноутбук с выходом в Интернет	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499

		– учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной работы обучающихся		Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
6	Современный русский язык	405 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		416 К ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель (столы, стулья) на 20 посадочных мест, 10 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
7	История мировой литературы	402 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License

		аттестации.		Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сениюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
8	Эффективные деловые коммуникации	402 К, ул. Сениюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сениюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами MS Office 2013
9	Иностранный язык	327 Л, ул. Сениюкова, 13 Учебный корпус Л. Лаборатория лингвистического обучения им. Н. В. Моревой-Вулих. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации,	Учебная мебель (столы, стулья) на 21 посадочное место, стол переговорный, маркерная доска, проектор, экран, ноутбуки (12 шт.), соединенных в локальную сеть с выходом в Интернет	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями

		<p>аудитория для самостоятельной работы обучающихся</p>		<p>MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»</p>
		<p>323 Л, ул. Сенюкова, 13 Учебный корпус Л. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 21 посадочное место, маркерная доска, стенды на немецком языке</p>	
10	Иностранный язык в профессиональной сфере	<p>323 Л, ул. Сенюкова, 13 Учебный корпус Л. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 21 посадочное место, маркерная доска, стенды на немецком языке</p>	
		<p>327 Л, ул. Сенюкова, 13 Учебный корпус Л. Лаборатория лингвистического обучения им. Н. В. Моревой-Вулих, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 21 посадочное место, стол переговорный, маркерная доска, проектор, экран, ноутбуки (12 шт.), соединенных в локальную сеть с выходом в Интернет</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»</p>
11	Компьютерные технологии и информатика	<p>315 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 20 посадочных мест, меловая доска, компьютерный видеопроектор, сканер, компьютеры (20 шт.), соединенных в локальную сеть с выходом в Интернет</p>	<p>Операционная система Windows XP, пакет приложений для работы с офисными документами (Сублицензионный договор № Tr000121073 от 09.01.2017 на Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования</p>

				ПО)). Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
12	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук, с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
13	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук, с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»

	<p>402 К, ул. Сениокова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»</p>
	<p>405 К, ул. Сениокова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>
	<p>407 К, ул. Сениокова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>

14	Теория и практика массовой информации	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
15	История, теория и современная практика рекламы	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»

		<p>416 К ул. Сенокосова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 20 посадочных мест, 10 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, маркерная доска</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>
		<p>407 К, ул. Сенокосова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>
16	Менеджмент организации	<p>402 К, ул. Сенокосова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»</p>
		<p>407 К, ул. Сенокосова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями</p>

				MS Office 2013
17	Основы теории коммуникации	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		402 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013

18	Психология массовых коммуникаций	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска.	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
19	Реклама в коммуникационном процессе	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»

		402 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
20	Основы маркетинга	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013

21	Социология массовых коммуникаций	402 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
22	Современная пресс-служба	401 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»

		405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
23	Политическая реклама	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»

		402 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
24	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска.	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями

				MS Office 2013
25	Имиджелогия	402 К, ул. Сениюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сениюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
26	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	402 К, ул. Сениюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сениюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с

				офисными документами и презентациями MS Office 2013
27	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		402 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
28	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"	315 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, аудитория для самостоятельной	Учебная мебель (столы, стулья) на 20 посадочных мест, меловая доска, компьютерный видеопроектор, сканер, компьютеры (20 шт.), соединенных в локальную сеть с выходом в Интернет	Операционная система Windows XP, пакет приложений для работы с офисными документами (Сублицензионный договор № Tr000121073 от 09.01.2017 на Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office,

		работы обучающихся		средства разработки и проектирования ПО)). Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «Гарант» Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
30	Основы финансовой грамотности	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К.	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007

		Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
31	Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	402 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
32	Физическая культура и спорт	105 Л, ул. Сенюкова, 13 Учебный корпус Л. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	Учебная мебель (столы, стулья) на 180 посадочных мест, видеопроектор, компьютер преподавателя, маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Сертификат Revit Series 8.1 EDU ПО Autodesk AutoCAD версия 2014.

	Зал № 1, ул. Юбилейная, 22 Зал спортивных игр, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	2 кольца баскетбольные с сеткой Волейбольная сетка 1 шт. Скамейка 1 шт.	
	Зал № 2, ул. Юбилейная, 22 Зал спортивных игр, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	Перекладина 1 шт. Гимнастический снаряд «конь» 1 шт. Гимнастический снаряд «козел» 1 шт. Брусья 1 шт. Бревно 1 шт. Передвижная лестница 1 шт. Кольцо для баскетбола 2 шт. Пожарная лестница 1 шт. Скамья 6 шт. Шведская стенка 8 шт. Маты гимнастические 76 шт.	
	Зал № 3, ул. Юбилейная, 22 Зал для занятий боксом, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	Боксерская груша 8 шт. Боксерский щит 4 шт. Турник 1 шт. Шведская стенка 2 шт. Весы 1 шт. Скамейки 3 шт. Маты гимнастические 2 шт.	
	Зал № 4, ул. Юбилейная, 22 Зал для занятий единоборством, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	Канат 1 шт. Стол 1 шт. Шведская стенка 2 шт. Скамейка 2 шт. Маты гимнастические 64 шт.	
	Игровой зал, ул. Юбилейная, 22 учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	2 кольца баскетбольные с сеткой Табло 4 шт. Медицинский стол 1 шт. Скамейки 2 шт. Стол 2 шт.	

33	Безопасность жизнедеятельности	120 А, ул. Первомайская, 13 Учебный корпус А. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Учебная мебель (столы, стулья) на 38 посадочных мест, маркерная доска, проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		226 А, ул. Первомайская, 13 Учебный корпус А. Компьютерный класс, ООО «РН-Северная нефть». Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, помещение для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель (столы, стулья) на 10 посадочных мест, маркерная доска, проектор, экран, ноутбук, компьютеры – 9 штук с выходом в Интернет	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
34	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)	Зал № 1, ул. Юбилейная, 22 Зал спортивных игр, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	2 кольца баскетбольные с сеткой Волейбольная сетка 1 шт. Скамейка 1 шт.	
		Зал № 2, ул. Юбилейная, 22 Зал спортивных игр, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	Перекладина 1 шт. Гимнастический снаряд «конь» 1 шт. Гимнастический снаряд «козел» 1 шт. Брусья 1 шт. Бревно 1 шт. Передвижная лестница 1 шт. Кольцо для баскетбола 2 шт. Пожарная лестница 1 шт. Скамья 6 шт. Шведская стенка 8 шт. Маты гимнастические 76 шт.	

		Зал № 3, ул. Юбилейная, 22 Зал для занятий боксом, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	Боксерская груша 8 шт. Боксерский щит 4 шт. Турник 1 шт. Шведская стенка 2 шт. Весы 1 шт., Скамейки 3 шт. Маты гимнастические 2 шт.	
		Зал № 4, ул. Юбилейная, 22 Зал для занятий единоборством, учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	Канат 1 шт. Стол 1 шт. Шведская стенка 2 шт. Скамейка 2 шт. Маты гимнастические 64 шт.	
		Игровой зал, ул. Юбилейная, 22 учебно-спортивный комплекс «Буревестник»	2 кольца баскетбольные с сеткой Табло 4 шт. Медицинский стол 1 шт. Скамейки 2 шт, стол 2 шт.	
35	Выпуск учебной газеты	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14

		информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	электронную информационно-образовательную среду университета	от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
36	Документирование управленческой деятельности	405 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
37	Стилистика литературное редактирование	и 402 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К.	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007

		<p>Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования</p>	<p>в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета</p>	<p>Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>
		<p>405 Кк, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для курсового проектирования</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 13 посадочных мест, маркерная доска</p>	
38	<p>Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>401 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>
		<p>407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>
39	<p>Коммуникационный менеджмент</p>	<p>402 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска</p>	<p>MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013</p>

				Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
		405 Кк, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 13 посадочных мест, маркерная доска	
40	Организация и проведение коммуникационных кампаний	401 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		402 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система «Гарант»

		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
41	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
42	Пресс-службы организаций региона	401 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
				MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

				Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
43	Конфликтология / Социология личности / Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)	402 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013

44	Творческие мастерские / Профессионально-творческие студии: современный дизайн / Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)	405 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 18 посадочных мест, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран), маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Справочно-правовая система «Гарант»
		407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
45	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	407 К, ул. Сеньюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013

46	Производственная (профессионально-творческая) практика	407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
47	Производственная (преддипломная) практика	407 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся, учебная аудитория для курсового проектирования	Учебная мебель (столы, стулья) на 8 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013
48	Государственная итоговая аттестация	401 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 45 посадочных мест, маркерная доска, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук с выходом в Интернет, экран для проектора	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

49	Основы библиотечно-информационной культуры	214 В, ул. Первомайская, 13 Сектор электронных библиотечных систем, помещение для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель (столы, стулья) на 16 посадочных мест, 8 компьютеров, соединенных в локальную сеть с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 АИБС «МАРК-SQL»
		227 Л, ул. Сенюкова, 13 Учебный корпус Л. Читальный зал библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель (столы, стулья) на 75 посадочных мест, 1 компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 АИБС «МАРК-SQL»
		101 В, ул. Первомайская, 13 Учебный корпус В Читальный зал научной периодики библиотечно-информационного комплекса УГТУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель (столы, стулья) на 16 посадочных мест, 8 компьютеров, с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с офисными документами и презентациями MS Office 2013 АИБС «МАРК-SQL»
50	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя	402 К, ул. Сенюкова, 15 Учебный корпус К. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья) на 12 посадочных мест, 20 стульев с планшетами; компьютеризованное рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование (переносной проектор, экран); маркерная доска	MS Office 2007 № лицензии 42846222 от 09.10.2007 Windows 8.1 Professional (договор №58-14 от 10.11.2014) Kaspersky Endpoint Security 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License Пакет приложений для работы с

			офисными документами и презентациями MS Office 2013 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
--	--	--	---

Аудитория № 501 (корпус К) – помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Наименование документа (документов) о праве собственности (иное основание) материально-технической базы (помещения и оборудование) для реализации основной образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
Свидетельства о государственной регистрации права	№ 0156281, запись регистрации в ЕГРП № 11-01/20-16/2004-492, 24.05.2016, выдан Управлением федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по республике Коми (Управление Росреестра по республике Коми), бессрочно, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13
	№ 0156303, запись регистрации в ЕГРП № 11-01/20-16/2004-493, 24.05.2016, выдан Управлением федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по республике Коми (Управление Росреестра по республике Коми), бессрочно, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13Б
	№ 0156269, запись регистрации в ЕГРП № 11-01/20-16/2004-494, 24.05.2016, выдан Управлением федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по республике Коми (Управление Росреестра по республике Коми), бессрочно, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13В
	№ 0156270, запись регистрации в ЕГРП № 11-01/20-08/2004-1034, 24.05.2016, выдан Управлением федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по республике Коми (Управление Росреестра по республике Коми), бессрочно, г. Ухта, ул. Сенюкова, д. 13

Свидетельства о государственной регистрации права	№ 0156315, запись регистрации в ЕГРП № 11-01/20-08/2004-1037, 24.05.2016, выдан Управлением федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по республике Коми (Управление Росреестра по республике Коми), бессрочно, г. Ухта, ул. Сеньюкова, д. 15
	№ 0156273, запись регистрации в ЕГРП № 11-11-20/014/2008-230, 24.05.2016, выдан Управлением федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по республике Коми (Управление Росреестра по республике Коми), бессрочно, г. Ухта, ул. Юбилейная, д. 22

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
(очная форма обучения)**

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1 [17 нед]	Сем. 2 [19 нед]	Сем. 3 [17 нед]	Сем. 4 [18 нед]	Сем. 5 [17 нед]	Сем. 6 [16 нед]	Сем. 7 [17 нед]	Сем. 8 [7 нед]	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	123	2			15	15	540	540	208.3	208.3	250.7	81	4	7	4								
w	+	Б1.О.01.01	Основы межкультурной коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	63	27	4									17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.01.02	Философия	2				4	4	144	144	60	60	57	27		4								3	философии и методологии образования (реорганизована)
w	+	Б1.О.01.03	Религиоведение		2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7			3								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	3				4	4	144	144	54	54	63	27			4							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	124	17			18	18	648	648	262.6	262.6	304.4	81	7	4	4				3				
w	+	Б1.О.02.01	История	1				4	4	144	144	72	72	45	27	4									1	истории и культуры
w	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	2	1			7	7	252	252	96.3	96.3	128.7	27	3	4								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	4				4	4	144	144	58	58	59	27			4							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.03	Иностранный язык		123456			12	12	432	432	221.8	221.8	210.2		2	2	2	2	2	2					
w	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык		1234			8	8	288	288	151.2	151.2	136.8		2	2	2	2						2	иностранных языков
w	+	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		56			4	4	144	144	70.6	70.6	73.4					2	2					2	иностранных языков
	+	Б1.О.04	Информационно-технологический модуль	18	7			11	11	396	396	122.3	122.3	219.7	54	4						3	4			
w	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	54	54	63	27	4									38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
w	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8	7			7	7	252	252	68.3	68.3	156.7	27							3	4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	

	+	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	12234456678	12233444555677			81	81	2916	2916	1090.2	1090.2	1510.8	315	6	13	9	16	12	11	10	4			
w	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1246	35			22	22	792	792	262.6	262.6	412.4	117	4	4	3	4	3	4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	6	12345			14	14	504	504	239.5	239.5	228.5	36	2	2	2	2	2	4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы	2				4	4	144	144	60	60	57	27		4								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.04	Менеджмент организации		2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7			3								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	3				4	4	144	144	54	54	63	27			4							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	144	144	58	58	59	27				4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.08	Основы маркетинга		4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	5				4	4	144	144	54	54	63	27					4					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба		5			3	3	108	108	52.3	52.3	55.7						3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.11	Политическая реклама		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7								3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.12	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	7				4	4	144	144	54	54	63	27								4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.13	Имиджелогия		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7									3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7									3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.15	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8				4	4	144	144	32	32	85	27								4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности		16			6	6	216	216	70.6	70.6	145.4		3						3				
w	+	Б1.О.06.01	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3									38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
w	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7								3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)

	+	Б1.О.07	Экономические основы профессиональной деятельности		78		7	7	252	252	66.6	66.6	185.4								3	4			
w	+	Б1.О.07.01	Основы финансовой грамотности		7		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		13	экономики	
w	+	Б1.О.07.02	Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью		8		4	4	144	144	30.3	30.3	113.7									4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
i	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	34.3	34.3	37.7		2								4	физической культуры (реорганизована)	
w	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		3		3	3	108	108	52.3	52.3	55.7							3			23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды	
							155	155	5908	5908	2290.5	2290.5	3086.5	531	28	26	18	22	14	16	19	12			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
	+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности		467	23345567		46	39	39	1404	1404	530.8	530.8	783.2	90		3	7	7	7	7	8		
w	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебной газеты		2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7			3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности		3			4	4	144	144	70.3	70.3	73.7				4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование		4			4	7	7	252	252	97.5	97.5	127.5	27				3	4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью		5			4	4	144	144	52.3	52.3	91.7							4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент		6			6	7	7	252	252	91.5	91.5	124.5	36					3	4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний		7			7	7	252	252	88.3	88.3	136.7	27							3	4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7			4	4	144	144	52.3	52.3	91.7									4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.08	Пресс-службы организаций региона		4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
i	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		23456					328	328	161.5	161.5	166.5									4	физической культуры (реорганизована)	
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		5			4	4	144	144	54	54	63	27						4				
w	+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология		5			4	4	144	144	54	54	63	27							4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности		5			4	4	144	144	54	54	63	27							4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
i	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		5			4	4	144	144	54	54	63	27							4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7								3			

2

2

72

72

16.6

16.6

55.4

1

1

УЧЕБНЫЙ ПЛАН (заочная форма обучения)

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экза мен	Зачет	Заче т с оц.	КР	Контр.	Экспе р тное	Фак т	Экспе р тное	По план у	Контак т часы	Ауд.	СР	Кон т роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Ко д	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
	+	Б1.0.01	Социально-гуманитарный модуль	123	2			1223	15	15	540	540	40.3	40.3	499.7		4	7	4					
w	+	Б1.0.01.01	Основы межкультурной коммуникации	2				2	4	4	144	144	10	10	134			4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.01.02	Философия	1				1	4	4	144	144	12	12	132		4					3	Философии и методологии образования (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.01.03	Религиоведение		2			2	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7			3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.01.04	Современные международные отношения	3				3	4	4	144	144	10	10	134				4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
	+	Б1.0.02	Историко-филологический модуль	113	14			11134	18	18	648	648	54.6	54.6	593.4		11		4	3				
w	+	Б1.0.02.01	История	1				1	4	4	144	144	10	10	134		4					1	истории и культуры	
w	+	Б1.0.02.02	Современный русский язык	1	1			11	7	7	252	252	20.3	20.3	231.7		7					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.02.03	История мировой литературы	3				3	4	4	144	144	14	14	130				4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.02.04	Эффективные деловые коммуникации		4			4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
	+	Б1.0.03	Иностранный язык		112233			112233	12	12	432	432	47.8	47.8	384.2		4	4	4					
w	+	Б1.0.03.01	Иностранный язык		1122			1122	8	8	288	288	31.2	31.2	256.8		4	4				2	иностранных языков	
w	+	Б1.0.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		33			33	4	4	144	144	16.6	16.6	127.4				4			2	иностранных языков	

	+	Б1.0.04	Информационно-технологический модуль	14	4			144	11	11	396	396	32.3	32.3	363.7		4			7				
w	+	Б1.0.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				1	4	4	144	144	10	10	134		4					38	вычислительно й техники, информационных систем и технологий	
w	+	Б1.0.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	4	4			44	7	7	252	252	22.3	22.3	229.7					7		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
	+	Б1.0.05	Модуль общепрофессиональн ой подготовки	112233344 55	11222233444 55			111122222233333444445 555	81	81	2916	2916	256.2	256.2	2659.8		12	21	17	17	14			
w	+	Б1.0.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	23			112233	22	22	792	792	54.6	54.6	737.4		8	7	7			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.05.02	Теория и практика массовой информации	3	11223			112233	14	14	504	504	49.5	49.5	454.5		4	4	6			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.05.03	История, теория и современная практика рекламы	2				2	4	4	144	144	12	12	132				4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.05.04	Менеджмент организации		4			4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	Б1.0.05.05	Основы теории коммуникации	3				3	4	4	144	144	12	12	132					4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.05.06	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	4	144	144	16	16	128						4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	Б1.0.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		2			2	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.05.08	Основы маркетинга		2			2	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.0.05.09	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	4	144	144	16	16	128						4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	Б1.0.05.10	Современная пресс-служба		4			4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	Б1.0.05.11	Политическая реклама		4			4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)

w	+	Б1.0.05.12	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5			5	4	4	144	144	12	12	132					4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)			
w	+	Б1.0.05.13	Имиджелогия				5	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)			
w	+	Б1.0.05.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью				5	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)			
w	+	Б1.0.05.15	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	5			5	4	4	144	144	10	10	134					4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)			
	+	Б1.0.06	Правовые основы профессиональной деятельности				34	6	6	216	216	18.6	18.6	197.4				3	3					
w	+	Б1.0.06.01	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"				3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3		38	вычислительно й техники, информационных систем и технологий			
w	+	Б1.0.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью				4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)			
	+	Б1.0.07	Экономические основы профессиональной деятельности				45	7	7	252	252	20.6	20.6	231.4					3	4				
w	+	Б1.0.07.01	Основы финансовой грамотности				4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3		13	экономики			
w	+	Б1.0.07.02	Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью				5	4	4	144	144	10.3	10.3	133.7					4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)			
i	+	Б1.0.08	Физическая культура и спорт				1	2	2	72	72	6.3	6.3	65.7			2			4	физической культуры (реорганизован а)			
w	+	Б1.0.09	Безопасность жизнедеятельности				2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3		23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды			
								155	155	5908	5908	518.5	518.5	5389.5				37	35	32	33	18		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
	+	Б1.8.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности	234	223334455		2	3		223334455		39	39	1404	1404	130.8	130.8	1273.2			11	13	7	8
w	+	Б1.8.01.01	Выпуск учебной газеты				4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)		
w	+	Б1.8.01.02	Документирование управленческой деятельности				2	4	4	144	144	16.3	16.3	127.7				4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)		
w	+	Б1.8.01.03	Стилистика и литературное редактирование	2	2		2	7	7	252	252	27.5	27.5	224.5				7			17	социально-коммуникативных технологий		

																						(реорганизован а)			
w	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			5			5	4	4	144	144	12.3	12.3	131.7					4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)		
w	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	3		3		3	3	7	7	252	252	23.5	23.5	228.5					7		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4		3			34	7	7	252	252	22.3	22.3	229.7					3	4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
w	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			5			5	4	4	144	144	12.3	12.3	131.7							4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	Б1.В.01.08	Пресс-службы организаций региона			3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
i	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)			11223						328	328	31.5	31.5	296.5							4	физической культуры (реорганизован а)	
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4					4	4	4	144	144	14	14	130						4			
w	+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология	4					4	4	4	144	144	14	14	130						4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности	4					4	4	4	144	144	14	14	130						4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
i	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)	4					4	4	4	144	144	14	14	130						4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4					4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3			
w	+	Б1.В.ДВ.02.01	Творческие мастерские	4					4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии: современный дизайн	4					4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
i	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)	4					4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
										46	46	1656	1656	153.1	153.1	1502.9				11	13	14	8		
										201	201	7564	7564	671.6	671.6	6892.4			37	46	45	47	26		

Блок 2.Практика																							
Обязательная часть																							
	+	Б2.0.01	Учебная практика			23			9	9	324	324	4.6	4.6	319.4			3	6				
w	+	Б2.0.01.01(У)	профессионально-ознакомительная			23			9	9	324	324	4.6	4.6	319.4			3	6		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)	
	+	Б2.0.02	Производственная практика			45			21	21	756	756	8.2	4.6	747.8					9	12		
w	+	Б2.0.02.01(П)	профессионально-творческая			4			9	9	324	324	3.3	2.3	320.7					9		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	Б2.0.02.02(ПД)	преддипломная			5			12	12	432	432	4.9	2.3	427.1						12	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
									30	30	1080	1080	12.8	9.2	1067.2			3	6	9	12		
									30	30	1080	1080	12.8	9.2	1067.2			3	6	9	12		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																							
w	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		5				3	3	108	108	12	12	96						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	20.5	20.5	195.5						6	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
									9	9	324	324	32.5	32.5	291.5						9		
									9	9	324	324	32.5	32.5	291.5						9		
ФТД.Факультативы																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
w	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		1				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7			1				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
w	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		2				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7			1				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизован а)
									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4			1	1				
									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4			1	1				

**КАЛЕНДАРНЫЙ
учебный график
(очная форма обучения)**

				И	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Числа	Мес
																1 - 7	Сентябрь
																8 - 14	
																15 - 21	
																22 - 28	
															29 - 5		
																6 - 12	Октябрь
																13 - 19	
																20 - 26	
																27 - 2	
																3 - 9	
																10 - 16	Ноябрь
																17 - 23	
																24 - 30	
																1 - 7	
																8 - 14	
																15 - 21	Декабрь
																22 - 28	
																29 - 4	
																5 - 11	
																12 - 18	
																19 - 25	Январь
																26 - 1	
																2 - 8	
																9 - 15	
																16 - 22	
																23 - 1	Февраль
																2 - 8	
																9 - 15	
																16 - 22	
																23 - 1	
																2 - 8	Март
																9 - 15	
																16 - 22	
																23 - 29	
																30 - 5	
																6 - 12	Апрель
																13 - 19	
																20 - 26	
																27 - 3	
																4 - 10	
																11 - 17	Май
																18 - 24	
																25 - 31	
																1 - 7	
																8 - 14	
																15 - 21	Июнь
																22 - 28	
																29 - 5	
																6 - 12	
																13 - 19	
																20 - 26	Июль
																27 - 2	
																3 - 9	
																10 - 16	
																17 - 23	
																24 - 31	Август

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	37 2/6	35 3/6	31 1/6	28 2/6	23 2/6	155 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 3/6	6 5/6	6 4/6	3 4/6	28 2/6
У	Учебная практика		2	4			6
П	Производственная практика				6		6
Пд	Преддипломная практика					8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Каникулы	7	7	8	9	9	40
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	10 (60 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	
Итого		52	52	52	52	52	260

АННОТАЦИИ к рабочим программам дисциплин

Основы межкультурной коммуникации

Цель преподавания дисциплины - обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам в области межкультурной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- представить основные понятия и подходы к изучению межкультурной коммуникации;
- ознакомить студентов с проблемными областями межкультурной коммуникации;
- сформировать практические навыки эффективного взаимодействия с представителями западных и восточных культур;
- развить у студентов аналитические способности и навыки в познании процессов, формирующих культуру.

Философия

Цель преподавания дисциплины – развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям; способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нём, а также формирование способности вести аргументированную дискуссию, отстаивать свою точку зрения

Задачи изучения: познакомить с методологией научного познания, выработать умение философского анализа всей совокупности проблем общества и человека. Курс представляет собой введение в проблемное поле философии, знакомство с основными этапами развития философской мысли, с современным состоянием отечественной и зарубежной философии.

Религиоведение

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов понимания религии как составной части духовной жизни человека и общества, её места в развитии человечества.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с теоретическими основами религиоведения как науки;
- знакомство с представлениями о закономерностях возникновения и развития религиозных учений, сущности религии, её основных исторических формах;
- формирование представления о религии как социальном институте;
- формирование навыков религиозной идентификации и самоидентификации;
- знакомство с проблематикой современного религиоведения.

Современные международные отношения

Цель преподавания дисциплины - формирование целостного представления о современных тенденциях международной жизни, дипломатии, системах международных отношений, международных организациях, а также о наиболее важных и актуальных событиях и проблемах современности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных международных отношений;
- научить студентов пониманию сущности проблем и процессов современных международных отношений;
- научить студентов анализировать внешнюю политику национальных государств в контексте современных международных отношений;
- дать четкое представление об основных направлениях и задачах внешней политики России, о ее концептуальных основах;
- ознакомить студентов с основами деятельности ведущих международных организаций и многосторонних институтов;
- сформировать у студентов представление о роли информации в системе международных отношений, о задачах информационного обеспечения внешней политики России.

История

Цель изучения дисциплины - научить обучающихся использовать полученные исторические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины является изучение эпох мировых цивилизаций, современной картины мира, анализ исторической информации в различных источниках.

Современный русский язык

Цель преподавания дисциплины - введение студентов в знание и понимание культуры речи и теории русского языка в рамках трех видов компетенции: языковой, коммуникативной, общекультурной. Дать студентам представление о структуре современного русского языка и специфике культуры речи.

Задачи изучения дисциплины:

- расширить представление о русском языке, рассмотреть некоторые аспекты бытования русского слова, нормы русской речи.

История мировой литературы

Цель преподавания дисциплины - дать студентам представление о закономерностях развития мировой литературы и искусства от эпохи античности до начала XXI века.

Задачи изучения дисциплины:

конкретно-исторический анализ основных этапов развития национальных европейских литератур, раскрытие особенностей ведущих литературных направлений и художественных систем эпох, выявление исторического значения творчества крупнейших писателей, а также художественной ценности их главных произведений.

Эффективные деловые коммуникации

Цель преподавания дисциплины - освоение обучающимися теоретических основ деловой коммуникации, коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

Задачи изучения дисциплины:

- получение представлений о деловой коммуникации и ее формах;
- формирование понимания основ этики делового общения;
- ознакомлению с теоретическими основами коммуникационного процесса;
- овладение элементарными навыками ведения деловой беседы и анализа деловых ситуаций;
- ознакомление с основами подготовки и проведения публичных выступлений;
- усвоение методов подготовки к переговорам;
- развитие навыков презентации и проведения переговоров;
- формирование навыков работы с деловыми документами;
- понимание значения приемов общения для эффективного делового взаимодействия.

Иностранный язык

Цель преподавания дисциплины - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Задачи изучения дисциплины:

формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: основном (A1 – A2+) и повышенном (A2+ - B1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Исходя из этого, в качестве требований, предъявляемых к студенту по окончании курса обучения иностранному языку, выдвигаются требования владения именно коммуникативными

умениями. При этом минимально-достаточные требования ограничиваются рамками Основного уровня.

Иностранный язык в профессиональной сфере

Цель преподавания дисциплины - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов.

Задачи изучения дисциплины:

формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: основном (A2+ – B1+) и повышенном (B1+– B2) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Исходя из этого, в качестве требований, предъявляемых к студенту по окончании курса обучения по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере», выдвигаются требования владения именно коммуникативными умениями. При этом минимально-достаточные требования ограничиваются рамками основного уровня.

Компьютерные технологии и информатика

Цель преподавания дисциплины - формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций в части приобретения комплекса знаний, базовых умений и навыков в области информатики и компьютерных технологий для последующего использования применительно к сфере будущей профессиональной деятельности по профилю реклама и связи с общественностью.

Задачи изучения

- получение студентами базовых знаний по информатике и компьютерным технологиям;
- изучение технических, системных и прикладных программных средства, используемых в деятельности по профилю реклама и связи с общественностью.
- ознакомление с типовыми современными пакетами программ организации профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Цель преподавания дисциплины - формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области информационных и телекоммуникационных технологий для последующего использования применительно к сфере будущей профессиональной деятельности по профилю реклама и связи с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами базовых знаний по работе в сети Интернет и компьютерным технологиям;
- освоение студентами принципов работы в новых медиа, в частности в социальных сетях;
- изучение прикладных компьютерных программ, используемых в деятельности по профилю реклама и связи с общественностью;
- ознакомление с типовыми современными пакетами программ организации профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)

Цель преподавания дисциплины - формирование основ профессионального мировоззрения бакалавра в области рекламы и связей с общественностью, формирование знаний о базовых профессиональных понятиях, ключевых технологиях и инструментах коммуникационной политики организации в современном мире.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории возникновения рекламной деятельности и связей с общественностью;
- знакомство с базовой методологической концепцией социальной коммуникации;
- овладение основными профессиональными понятиями и терминами;
- изучение роли этики в PR;
- изучение техник и технологий рекламы и связей с общественностью, смежных коммуникативных практик.

Теория и практика массовой информации

Цель преподавания дисциплины - привить студентам практические навыки в сфере журналистского творчества, познакомить их с основами теории журналистики, системой средств массовой информации и ее функционированием, со значением содержания и формы в создании произведений журналистики, показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации, основ медиарелейшнз.

Задачи изучения дисциплины:

- сориентировать обучающихся в современном информационном пространстве;
- научить учитывать аудиторные потребности и психологию восприятия информации той или иной группой читателей/слушателей/зрителей;
- привить базовые практические навыки взаимодействия со СМИ.

История, теория и современная практика рекламы

Цель преподавания дисциплины - формирование у обучающегося знаний о сущности рекламной деятельности, ее целях и задачах, основных особенностях, воздействии рекламы на потребителя; ознакомление обучающихся с этапами развития

рекламной коммуникации в западном мире и в России на примере сочетаемости основных параметров рекламного процесса у различных народов с национальной спецификой конструирования, оформления и трансляции рекламных текстов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение исторической эволюции различных типов рекламной продукции, исходя из культурологической концепции рекламы; изучение теории формирования проторекламных процессов древних сообществ, их влияния на культуру России и западных стран;
- изучение социокультурных предпосылок формирования массово-коммуникативных процессов; изучение социальных сфер рекламной деятельности; изучение жанрового своеобразия рекламных текстов на различных этапах развития человечества, изучение истоков жанровой дифференциации;
- анализ национальных разновидностей рекламного процесса;
- место и роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- классификацию и применение рекламных средств;
- методы организации и планирования, оценки эффективности рекламной кампании;
- исследования психологического воздействия рекламы.

Менеджмент организации

Цель преподавания дисциплины - формирование у студентов компетенций в сфере основ управления в организациях государственного и частного секторов экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- определение особенности и специфики управленческой деятельности;
- анализ функциональной управленческой деятельности;
- анализ организационной структуры и ее совершенствование;
- разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- выработка навыков анализа внутренней и внешней среды организации;
- выработка навыков по постановке целей, разработке планов и организации контроля в процессе.

Основы теории коммуникации

Цель преподавания дисциплины - ознакомление с теорией коммуникации как методологической основой PR-деятельности и смежных коммуникационных практик – журналистики, рекламы, пропаганды и др.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с науками, лежащими в основе теории коммуникации;
- изучение видов и типов социальных коммуникаций;
- изучение основных методологических подходов и моделей коммуникации; анализ аудиторий коммуникации.

Психология массовых коммуникаций

Цель преподавания дисциплины - формирование научного представления о роли массовой коммуникации в системе наук о человеке, значении психологии в структуре рекламной деятельности и массовой коммуникации, рекламы как элемента массовой коммуникации; освоение психологических методов, применяемых при планировании, создании и оценке эффективности рекламных кампаний.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных положений, категорий и принципов теории и практики психологии массовых коммуникаций;
- определение места и роли рекламы и связей с общественностью в структуре массовых коммуникаций;
- изучение психологических особенностей массовой коммуникации;
- формирование у студентов теоретической компетентности в понимании и объяснении социально-психологических феноменов СМИ;
- развитие у студентов специальных коммуникативных умений через овладение техниками, приемами и методиками воздействия на массового адресанта.

Реклама в коммуникационном процессе

Цель преподавания дисциплины - стремление продемонстрировать включенность рекламы в коммуникативный процесс в самом широком понимании. Именно это предопределяет акцентуацию внимания студентов на теоретической составляющей коммуникационного процесса и стремление рассмотреть способы реализации коммуникативных составляющих (и их трансформаций) в контексте рекламного пространства.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение развития общества (а также сферы коммуникации и рекламы) по движению информативных потоков;
- изучение коммуникативного акта с позиции языковых трансформаций и применяемость последних в рекламном пространстве;
- изучение семиотики и ее визуальной компоненты как неотъемлемой составляющей рекламного сообщения
- рассмотрение проблематичности эффективности рекламы;
- рассмотрение креативных стратегий в рекламном пространстве.

Основы маркетинга

Цель преподавания дисциплины - получение знаний и умений в области управления маркетингом на предприятии, которые дают возможность эффективно управлять предприятием и успешно поддерживать конкурентное положение на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность методологии маркетинга, содержания маркетинговой деятельности как функции управления;
- сформировать знания в различных сферах применения маркетинга, видах и методах применения маркетингового инструментария;

- сформировать компетенции в области применения основных положений комплекса маркетинга;
- сформировать знания в области стратегического маркетинга, разработке факторов влияния маркетинговых программ;
- сформировать систему знаний в области организации и контроля маркетинга в организациях.

Социология массовых коммуникаций

Цель преподавания дисциплины - формирование системных знаний в области социологии массовых коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных теорий массовой коммуникации, представлений и концепций её функционирования в современном обществе;
- формирование определения массовых коммуникаций как социального института;
- формирование представления о видах массовых коммуникаций, их специфике, функциях и эффектах на микро- и макроуровнях;
- знакомство со спецификой исследований коммуникатора и аудитории массовых коммуникаций;
- формирование целостного представления о возможностях и ресурсах массовых коммуникаций;
- знакомство с современными методами исследования в области массовых коммуникаций.

Современная пресс-служба

Цель преподавания дисциплины - дать общую характеристику современным российским пресс-службам, сформировать навыки взаимодействия со СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории возникновения пресс-служб;
- освещение роли, места и значения пресс-службы в современных рыночных условиях;
- изучение способов организации современной пресс-службы;
- раскрытие содержания основных функций, принципов, методов и направлений деятельности современной пресс-службы в различных сферах общественной жизни.

Политическая реклама

Цель преподавания дисциплины - подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление обучающихся со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- определение роли политической рекламы в современном политическом процессе;
- осознание методов воздействия политической рекламы на электоральное поведение;

- формирование представлений о разработке и внедрении политического рекламного продукта;
- ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы.

Методика и методология создания рекламных и PR-текстов

Цель преподавания дисциплины - изучение основных методов создания рекламных и PR-текстов для организации эффективного коммуникационного процесса.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение навыков сбора и обработки информации, написание на ее основе текстов рекламы и связей с общественностью.
- редактирование текстов рекламы и связей с общественностью, подбор необходимых коммуникационных каналов и носителей.
- реализация коммуникационных стратегий компаний и организаций через письменные и устные коммуникации посредством текстов рекламы и связей с общественностью.
- оценка эффективности процессов передачи ключевых сообщений через тексты рекламы и связей с общественностью.

Имиджелогия

Цель преподавания дисциплины - знакомство с основными категориями, понятиями имиджелогии как науки, современными представлениями об имидже, его типах, роли и значимости в работе специалистов по связям с общественностью, о современных способах и методах формирования имиджа.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ имиджелогии;
- ознакомление с процессом и технологиями конструирования имиджа;
- формирование практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструирования имиджевых характеристик.

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Цель преподавания дисциплины - дать представление о принципах планирования и организации работы отдела рекламы и связей с общественностью, специфике деятельности внутреннего структурного подразделения предприятия по сравнению с внешним специализированным агентством.

Задачи изучения дисциплины:

- определение роли и места отдела рекламы и связей с общественностью в общей организационной структуре предприятия.
- изучение основных принципов и подходов к организации работы отдела рекламы и связей с общественностью в зависимости от целей и задач предприятия.
- освоение навыков планирования и реализации, а также оценки эффективности деятельности отдела рекламы и связей с общественностью.

Связи с общественностью в кризисных ситуациях

Цель преподавания дисциплины - иметь представление об основных проблемах и задачах кризисного управления связями с общественностью; уметь самостоятельно поставить «диагноз» в кризисной ситуации, спланировать возможный сценарий, оценить уязвимые места и уметь принять правильное решение.

Задачи изучения дисциплины:

- определение природы возникновения, этапов и форм протекания кризисных ситуаций в организации;
- получение информации о методах, средствах оценки готовности организации к выходу из кризиса;
- освоение навыков планирования и реализации антикризисных кампаний.

Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"

Цель преподавания дисциплины - формирование у обучающихся компетенций в части приобретения комплекса знаний, базовых умений и навыков в области использования справочно-правовой системы КонсультантПлюс для последующего использования применительно к сфере будущей профессиональной деятельности по профилю реклама и связи с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- получение обучающимся общего представления о назначении правовой информации и о справочных правовых системах на примере системы КонсультантПлюс.;
- изучение технических, системных и прикладных программных средства, используемых в деятельности по профилю реклама и связи с общественностью.
- ознакомление с типовыми современными пакетами программ организации профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью

Цель преподавания дисциплины - формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с пониманием и решением правовых вопросов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление об особенностях правового статуса рекламодателей, производителей и распространителей рекламы, о юридической ответственности в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью;
- приобрести опыт работы с документами в области использования юридических возможностей и ограничений при производстве, размещении, распространении коммерческой, политической и социальной рекламы, деятельности СМИ.

Основы финансовой грамотности

Цель преподавания дисциплины - формирование у обучающихся умений и навыков принятия финансовых решений в повседневной жизни и в процессе взаимодействия с финансовыми институтами.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть теоретическими и практическими знаниями в сфере личного финансового планирования, увеличения доходов с использованием услуг финансовых организаций, финансового мошенничества, пенсионного обеспечения, страхования, налогового планирования, банков и банковской деятельности, правовой защиты в мире денег и финансов;
- освоить методы формирования личного финансового плана и способы инвестирования сбережений;
- сформировать навыки увеличения доходов с использованием услуг финансовых организаций;
- сформировать умения избегать основных финансовых рисков, угрожающих благосостоянию инвестора;
- сформировать умение рассчитать суммы налоговых платежей, уплачиваемых гражданами РФ, определять минимальную пенсию и рассчитывать будущую пенсию.

Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью

Цель преподавания дисциплины - дать обучающимся системные знания в области организации консультационных услуг в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о консультировании как одной из современных форм бизнеса;
- познакомить с теоретическими и практическими основами консалтинговой технологии в рекламной сфере и связях с общественностью;
- дать возможность обучающимся под руководством преподавателя обсудить особенности консалтинговой деятельности по реализации конкретных проектов в области рекламы и связей с общественностью (методика «кейс-стади»).

Физическая культура и спорт

Цель преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» включает в себя формирование личности студенческой молодежи и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование

психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной подготовки, определяющей готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- владение психолого-педагогическими методами оценки собственной педагогической деятельности, межличностных отношениях в педагогическом коллективе и личностными особенностями обучающихся с целью их совершенствования, методами управления групповыми процессами в учебном коллективе.

Безопасность жизнедеятельности

Цель преподавания дисциплины - представляет собой достижение безопасности в средах обитания.

Задачи изучения дисциплины:

- достижение безаварийной ситуации и готовности к стихийным бедствиям и другим проявлениям природной среды;
- предупреждение травматизма;
- сохранение здоровья;
- сохранение работоспособности;
- сохранение качества полезного труда.

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)

Цель преподавания дисциплины - элективные дисциплины по физической культуре и спорту» включают в себя формирование личности студенческой молодежи и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной подготовки, определяющей готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

- владение психолого-педагогическими методами оценки собственной педагогической деятельности, межличностных отношениях в педагогическом коллективе и личностными особенностями обучающихся с целью их совершенствования, методами управления групповыми процессами в учебном коллективе.

Выпуск учебной газеты

Цель преподавания дисциплины - научить самостоятельно разрабатывать концепцию, макет номера, собирать и обрабатывать информацию, верстать и выпускать корпоративную газету.

Задачи изучения дисциплины:

- освещение роли, места и значения выпуска корпоративной газеты в коммуникационной деятельности;
- изучение структуры корпоративной газеты и правил ее верстки, принципов подготовки журналистских материалов;
- раскрытие содержания основных функции, принципов, методов и направлений выпуска корпоративной газеты;
- умение применять полученные теоретические знания для самостоятельного выпуска корпоративной газеты.

Документирование управленческой деятельности

Цель преподавания дисциплины - получение комплексного представления о развитии документа, систем документации; о составе служебных документов, особенностях их оформления в соответствии с современными правилами; овладение основными правилами и стилем составления деловой корреспонденции и документации.

Задачи изучения дисциплины:

- иметь представление о тенденциях развития документа и принципах построения формуляра-образца организационно-распорядительных документов;
- знать состав реквизитов и требования государственного стандарта к оформлению организационно-распорядительных и информационно-справочных документов;
- изучить основные технологии работы с кадровыми документами;
- получить базовые знания об архивировании документов.

Стилистика и литературное редактирование

Цель преподавания дисциплины - ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработки практических навыков работы с конкретным текстом.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомление студентов с основным кругом стилистических категорий, с методом стилистического анализа. Раскрытие стилистических особенностей функциональных стилей русского языка. Выработка у студентов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста. Формирование

и развитие умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации.

Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью

Цель преподавания дисциплины - знакомство студентов с концептуальными и практическими основами формирования социальной ответственности (корпоративной социальной ответственности) как необходимого элемента устойчивого развития организации, а также важнейшим направлением рекламной и PR-стратегии компании.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории формирования и современного состояния концепции социальной ответственности;
- ознакомление с основными направлениями реализации концепции социальной ответственности как рекламной и PR-стратегии;
- формирование практических умений в области исследования, анализа и реализации концепции социальной ответственности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Коммуникационный менеджмент

Цель преподавания дисциплины - обучение основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере корпоративных коммуникаций в коммерческой и некоммерческой сферах с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- выработать у обучающихся понимание сущности, процесса и функций коммуникационного менеджмента, его специфики в различных сферах деятельности;
- освоение обучающимися навыков управления информационными потоками в различных сферах деятельности, приемами и методами проведения коммуникационных исследований и кампаний для повышения эффективности работы подразделений и оказания консалтинговых услуг.

Организация и проведение коммуникационных кампаний

Цель преподавания дисциплины - ознакомление с основными методами, технологиями и инструментами планирования и организации коммуникационных кампаний, в том числе рекламных и PR-кампаний; развитие навыков практически использовать полученные знания в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение общих принципов построения коммуникационной кампании;
- изучение механизма управления коммуникационной кампанией;
- освоение знаний организации и планирование рекламных и PR-кампаний;
- изучение методик оценки эффективности коммуникационных кампаний.

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Цель преподавания дисциплины - изучение основных методов маркетинговых исследований и ситуационного анализа, формирование навыков сбора маркетинговой информации и ее применения в коммуникационном процессе.

Задачи изучения дисциплины:

- Самостоятельное планирование и организация проведения полевых и лабораторных маркетинговых исследований.

Применение на практике основные методы сбора и анализа маркетинговой информации.

Понимание возможностей современных технологий проведения маркетинговых исследований; возможностей использования результатов исследований в сферах связей с общественностью и рекламы.

Пресс-службы организаций региона

Цель преподавания дисциплины:

ознакомление с современным состоянием топливно-энергетического комплекса Республики Коми и спецификой работы пресс-служб региона.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с историей развития Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции;

- ознакомление с основными экономическими категориями отрасли (топливно-энергетического комплекса);

- ознакомление со спецификой отрасли в регионе;

- формирование знаний и навыков установления и поддержания рекламы и связей с общественностью на нефтегазодобывающих предприятиях.

Конфликтология

Цель преподавания дисциплины - дать представление о конфликтологии как науке, а также о существующих в мире научных и практических подходах по решению международных проблем, связанных с урегулированием конфликтных и кризисных ситуаций путем переговоров и посреднических процедур, показать роль специалиста по связям с общественностью в управлении кризисными ситуациями.

Задачи изучения дисциплины:

– анализировать современные конфликты, понимать их природу;

– критически оценивать различные теоретические школы, занимающиеся анализом и урегулированием конфликтов;

– уметь применять теоретические знания к анализу конкретных конфликтов.

– уметь оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур.

– уметь применять полученные знания в практической работе по связям с общественностью.

Социология личности

Цель изучения дисциплины - описать личность как социальную ипостась человека, раскрыв механизм ее взаимодействия

Задачи изучения дисциплины:

- уточнить совокупность признаков, характеризующих человека как социальное существо;
- дать представление об основных социальных типах личности;
- выявить взаимосвязь личности и основных ценностей общества;
- рассмотреть этапы эволюции общества в зависимости от положения личности в нем;
- очертить основные личностные типы в служебно-домашней и рыночной цивилизациях;
- рассмотреть основные проблемы современного общества с точки зрения самореализации человека в нем;
- описать положение личности в российском обществе на разных этапах развития страны;
- показать специфику психологического и социологического подходов к проблеме личности;
- изложить некоторые психологические и социологические теории личности;
- обосновать возможное решение проблемы гармоничного развития личности.

Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)

Цель преподавания дисциплины - описать личность как социальную ипостась человека, раскрыв механизм ее взаимодействия, проявления в профессиональном самоопределении, в том числе с учетом ОВЗ.

Задачи изучения дисциплины:

- уточнить совокупность признаков, характеризующих человека как социальное существо, в том числе лиц с ОВЗ;
- дать представление об основных социальных типах личности;
- выявить взаимосвязь личности и основных ценностей общества;
- рассмотреть этапы эволюции общества в зависимости от положения личности в нем;
- очертить основные личностные типы в служебно-домашней и рыночной цивилизациях;
- рассмотреть основные проблемы современного общества с точки зрения самореализации человека в нем;
- описать положение личности в российском обществе на разных этапах развития страны, учет специфики ОВЗ, в том числе в процессе профессиональной деятельности;
- показать специфику психологического и социологического подходов к проблеме личности;
- изложить некоторые психологические и социологические теории личности;
- обосновать возможное решение проблемы гармоничного развития личности.

Творческие мастерские

Цель преподавания дисциплины - курс нацелен на ознакомление студентов с основными представлениями об ораторском искусстве, историей развития и

совершенствования русской риторики, повышение уровня практического владения риторическими приемами, изучение ортологических особенностей языка.

Задачи изучения дисциплины:

формирование у студентов основных навыков ораторского искусства (техника подготовки речи, структура речи, произнесение речи, искусство полемики).

Профессионально-творческие студии: современный дизайн

Цель преподавания дисциплины - изучение и практическое освоение процесса создания рекламной и PR-продукции как культурно-художественного произведения.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных принципов подготовки личности, способной к культурно-художественной деятельности
- изучение принципов содержания и структуры культурно-художественной деятельности
- выявление условий, способствующих культурно-художественной деятельности
- формирование умений анализировать принципы функционирования художественного произведения
- формирование знаний о практическом использовании принципов и методов культурно-художественной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью
- формирование практических навыков создания рекламных произведений и материалов с учетом их художественной специфики.

Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)

Цель преподавания дисциплины - курс нацелен на ознакомление студентов с ОВЗ с основными представлениями об ораторском искусстве, историей развития и совершенствования русской риторики, повышение уровня практического владения риторическими приемами, изучение ортологических особенностей языка.

Задачи изучения дисциплины:

формирование у студентов основных навыков ораторского искусства (техника подготовки речи, структура речи, произнесение речи, искусство полемики) с учетом ограничений здоровья.

АННОТАЦИИ к программам практик

Аннотация программы учебной профессионально-ознакомительной практики

Цель учебной профессионально-ознакомительной практики - получение первичных профессиональных умений и навыков, овладение методами сбора материала, необходимого для написания отчета о прохождении практики.

Задачи учебной практики:

– закрепление знаний, полученных при прохождении дисциплин «Основы интегрированных коммуникаций», «Современный русский язык», «Теория и практика массовой информации»; «Выпуск учебной газеты», «Компьютерные технологии и информатика» и др..

– приобретение производственных навыков, реализующих теоретические знания в профессиональной сфере;

– знакомство студентов с предприятием, его системой, историей и трудовыми традициями, производственной структурой предприятия и организационной структурой его управления, основными задачами и функциями отделов рекламы и служб по связям с общественностью;

– изучение работы отдела по связям с общественностью по осуществлению взаимодействия с общественными объединениями, политическими партиями и движениями, профсоюзными и религиозными организациями, по освещению в средствах массовой информации деятельности данного предприятия и его структурных подразделений, а также о создании имиджа предприятия или компании, формировании корпоративной социальной ответственности;

– изучение работы отдела рекламы (при его наличии), взаимодействия с рекламными агентствами;

– практическая подготовка студентов к изучению основных специальных дисциплин «Психология массовых коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Организация и проведение коммуникационных кампаний» и др.

Аннотации производственной профессионально-творческой практики

Цель производственной профессионально-творческой практики – приобретение необходимых профессиональных навыков работы в сфере рекламы и связей с общественностью, овладение методами сбора материала, необходимого для написания отчета о прохождении практики.

Задачи производственной профессионально-творческой практики:

– закрепление знаний, полученных при прохождении цикла дисциплин «Основы интегрированных коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Организация и проведение коммуникационных кампаний» и др.;

– приобретение производственных навыков, реализующих теоретические знания в профессиональной сфере;

– знакомство обучающихся с предприятием, его системой, историей и трудовыми традициями, производственной структурой предприятия и организационной структурой его управления, основными задачами и функциями отделов рекламы и служб по связям с общественностью;

– изучение работы отдела по связям с общественностью по осуществлению взаимодействия с общественными объединениями, политическими партиями и движениями, профсоюзными и религиозными организациями, по освещению в средствах массовой информации деятельности предприятия и его структурных подразделений;

– изучение работы отдела рекламы (при его наличии), взаимодействия с рекламными агентствами;

– изучение системы внутренних и внешних коммуникаций предприятия;

– практическая подготовка обучающихся к написанию отчета о прохождении практики.

Аннотации производственной преддипломной практики

Цель производственной преддипломной практики заключается в углублении и закреплении теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретении необходимых профессиональных навыков работы в сфере рекламы и связей с общественностью, овладение методами и приемами прогнозирования, анализа, регулирования, планирования и другими вопросами, связанными с деятельностью организации, сбор и обработка материала, необходимого для написания отчета о прохождении практики и выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной (преддипломной) практики являются:

– закрепление знаний, полученных при прохождении профессионального цикла дисциплин: «Основы интегрированных коммуникаций», «Менеджмент организации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Современная пресс-служба», «Связи с общественностью в кризисных ситуациях», «Коммуникационный менеджмент», «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»;

– приобретение производственных навыков, реализующих теоретические и практические знания в профессиональной сфере;

– знакомство обучающихся с предприятием, его системой, историей и трудовыми традициями, производственной структурой предприятия и организационной структурой его управления, основными задачами и функциями отделов рекламы и служб по связям с общественностью;

– изучение работы отдела (в котором проходит практика) в области осуществлению взаимодействия с общественными объединениями, политическими партиями и движениями, профсоюзными и религиозными организациями, деятельности по освещению в средствах массовой информации работы данного предприятия и его структурных подразделений, а также создания имиджа предприятия или компании;

– изучение работы отдела рекламы (при его наличии), взаимодействия с рекламными агентствами;

– изучение системы внутренних и внешних коммуникаций предприятия;

– практическая подготовка обучающихся к написанию отчета о прохождении практики, сбор эмпирического материала для написания ВКР.

АННОТАЦИЯ **к программе государственной итоговой аттестации**

Цель государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью заключается в установлении уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с профессиональными стандартами и его квалификационной характеристикой, объективной оценке качества освоения ОПОП и уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника университета, соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО, принятии решения о присвоении соответствующей квалификации и выдаче выпускнику диплома установленного образца.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Основные задачи государственной итоговой аттестации:

- контроль и оценка уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по основным дисциплинам направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
- общая оценка уровня освоения профессиональной образовательной программы выпускниками;
- определение степени освоения выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), определение уровня готовности выпускников к решению профессиональных задач;
- результирующая оценка общего уровня подготовки выпускника и его потенциальных возможностей в определенных ОПОП видах профессиональной деятельности;
- получение оснований для решения вопроса аттестационной комиссией о присвоении квалификации и выдаче выпускнику диплома.

Государственная итоговая аттестация ориентирована на проверку уровня сформированности у обучающегося всех компетенций, реализуемых образовательной программой 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль подготовки (программа): Реклама и связи с общественностью.
Форма обучения: очная / заочная.

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), профиль «Реклама и связи с общественностью» (далее – ОПОП), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июля 2017 г. № 512.

Программа отвечает требованиям стандарта. Ее структура и трудоемкость распределена в соответствии с ФГОС ВО. График учебного процесса составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. В учебный план входят все дисциплины, предусмотренные образовательным стандартом. Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОПОП формируют весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Определены условия реализации ОПОП: кадровое, учебно-методическое, материально-техническое, финансовое обеспечение, а также условия для организации обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, которые соответствует действующим нормам и обеспечивают проведение всех видов практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Матрица компетенций представляет собой логическую схему, которая дает представление о месте и роли каждой дисциплины в структуре ОПОП, последовательности их изучения. Последовательность дисциплин, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала.

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Содержание ОПОП в части отражения компетенций соответствует требованиям ФГОС ВО. Компетенции, разработанные вузом, целесообразны для профессиональной деятельности в современных условиях. Содержание ОПОП соответствует потребностям современного рынка. ОПОП учитывает специфику региона (в том числе вариативная часть и курсы по выбору), запросы работодателей.

В соответствии с профессиональными стандартами «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973), «Специалист по информационным ресурсам», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) на должном уровне будет подготовлен к профессиональной деятельности.

Миссия, цель подготовки по направлению соответствуют требованиям ФГОС ВО, понятны и достижимы. Матрица компетенций представляет собой логическую схему, которая дает представление о месте и роли каждой дисциплины в структуре ОПОП, последовательности их изучения. Последовательность дисциплин и модулей, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала.

ОПОП регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников по данному направлению и включает в себя учебный план, рабочие программы учебных дисциплин, практик и ГИА, другие материалы, обеспечивающие ее реализацию. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентной модели выпускника. При разработке фонда оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин, практик, ГИА учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющими установить качество сформированных у студентов компетенций по видам деятельности и степени общей готовности выпускников к основным видам профессиональной деятельности. В программе ГИА отражены основные требования по содержанию, объему и структуре государственной итоговой аттестации выпускников.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 (уровень бакалавриат) Реклама и связи с общественностью отвечает требованиям стандарта соответствующего направления и может быть реализована в ФГБОУ ВО «УГТУ».

Директор ООО «Издательский дом «НЭП»

Д. А. Алексеев



**ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
2020/2021 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный план:

№	Содержание актуализации	Реквизиты документа
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Рабочие программы дисциплин, практик, ГИА:

№	Содержание актуализации	Примечание
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

**ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный план:

№	Содержание актуализации	Реквизиты документа
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Рабочие программы дисциплин, практик, ГИА:

№	Содержание актуализации	Примечание
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

**ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный план:

№	Содержание актуализации	Реквизиты документа
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Рабочие программы дисциплин, практик, ГИА:

№	Содержание актуализации	Примечание
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

**ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный план:

№	Содержание актуализации	Реквизиты документа
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Рабочие программы дисциплин, практик, ГИА:

№	Содержание актуализации	Примечание
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Руководитель ОПОП _____ / _____ /