МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "УГТУ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 02 от 17.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление проектами

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

Ректор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3A5175AFAA1E2F9DB2539DB2D55758DE
Владелец: Агиней Руслан Викторович
Действителен: с 31.05.2022 до 24.08.2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
															Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						85	85	3060	3060	485.9	485.9	2304.1	270		22	26	21	16				
Обязательная часть						36	36	1296	1296	198.9	198.9	935.1	162		16	13	7					
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	22	22	131	27		5						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте	1			5	5	180	180	20	20	133	27		5						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	28.3	28.3	79.7			3						1	документоведения, истории и философии
+	Б1.О.04	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.05	Методология проектного управления	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент	2			4	4	144	144	24	24	93	27			4					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2			4	4	144	144	24	24	93	27			4					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.08	Управление рисками проектов	3			4	4	144	144	20	20	97	27				4				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3				45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						49	49	1764	1764	287	287	1369	108		6	13	14	16				
+	Б1.В.01	Контроллинг		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.02	Управление человеческими ресурсами в проектах	2			4	4	144	144	24	24	93	27			4					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.03	Управление программами модернизации в нефтяной и газовой промышленности		2		3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.04	Управление организационным развитием и изменениями в организации		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.05	Управление ресурсами проекта	3			5	5	180	180	20	20	133	27				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.06	Управление нефтегазовыми проектами	4			5	5	180	180	22	22	131	27					5			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.07	Проектное финансирование		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7						3			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.08	Гибкое управление проектами		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7						3			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**		3	**3**	**108**	**108**	**18.3**	**18.3**	**89.7**			3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**2**		3	**3**	**108**	**108**	**22.3**	**22.3**	**85.7**				3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		2		3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров		2		3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**2**		3	**3**	**108**	**108**	**22.3**	**22.3**	**85.7**				3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью		2		3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент		2		3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**3**		3	**3**	**108**	**108**	**18.3**	**18.3**	**89.7**					3				**45**	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04.01	Портфельный анализ проектов		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3				45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в малом бизнесе		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**		3	**3**	**108**	**108**	**18.3**	**18.3**	**89.7**					3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3				45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**4**			5	**5**	**180**	**180**	**22**	**22**	**131**	**27**					5				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере	4			5	5	180	180	22	22	131	27					5			45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства	4			5	5	180	180	22	22	131	27					5			45	Экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика						29	29	1044	1044	74.1	17.5	969.9				3	3	9	14			
Обязательная часть						15	15	540	540	43.8	15.2	496.2				3	3	9				
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			2	3	3	108	108	13.4	4.3	94.6				3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34	6	6	216	216	26.8	8.6	189.2					3	3			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)			4	6	6	216	216	3.6	2.3	212.4						6			45	Экономики, управления и рекламы

Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14	14	504	504	30.3	2.3	473.7							14			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5	14	14	504	504	30.3	2.3	473.7							14		45	Экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6		45	Экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	12.6	12.6	59.4				1		1				
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	6.3	6.3	29.7				1					45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Слияния и поглощения в бизнесе		4		1	1	36	36	6.3	6.3	29.7						1			45	Экономики, управления и рекламы