

План утвержден ученым советом университета

Протокол № 04 от 30.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль : Экономика и финансы

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ
08.002	БУХГАЛТЕР
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	расчетно-экономический
-	финансовый

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 02 от 17.02.2023

Ректор

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Блок 1. Дисциплины (модули)							216	216	8104	8104	2803.4	2803.4	4598.6	702		28	32	26	31	26	31	27	15		
Обязательная часть							118	118	4248	4248	1454.4	1454.4	2361.6	432		28	29	20	18	3	13	7			
+	Б1.О.01	История	1				4	4	144	144	68	68	49	27	4								1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.02	Философия	2				4	4	144	144	64	64	53	27		4							1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.03	Иностранный язык		1	2		6	6	216	216	76.6	76.6	139.4		3	3							17	Социально коммуникативных технологий	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3								23	Промышленной безопасности и охраны окружающей среды	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3								4	Физической культуры	
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3								17	Социально коммуникативных технологий	
+	Б1.О.07	Высшая математика	1				4	4	144	144	52	52	65	27	4								7	Высшей математики	
+	Б1.О.08	Теория менеджмента	1				4	4	144	144	52	52	65	27	4								13	Экономики и управления	
+	Б1.О.09	Микроэкономика	1				4	4	144	144	52	52	65	27	4								13	Экономики и управления	
+	Б1.О.10	Теория вероятностей и математическая статистика	2				4	4	144	144	64	64	53	27		4							7	Высшей математики	
+	Б1.О.11	Правоведение		2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7			3							1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.12	Тайм-менеджмент		2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7			3							45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.13	Общая статистика	2				4	4	144	144	44	44	73	27		4							45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.14	Макроэкономика	2				5	5	180	180	44	44	109	27		5							45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7			3							45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.16	Профессиональный иностранный язык		3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7				3						1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.17	Статистика промышленности			3		4	4	144	144	36.3	36.3	107.7				4						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.18	Финансы	3				4	4	144	144	72	72	45	27			4						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.19	Экономика организаций	3				4	4	144	144	72	72	45	27			4						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.20	Деньги. Кредит. Банки.	3				5	5	180	180	72	72	81	27			5						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.21	Финансовая математика		4			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3					43	Физики и высшей математики	
+	Б1.О.22	Финансы организаций	4			4	7	7	252	252	86.2	86.2	138.8	27				7					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.23	Мировая экономика и международные экономические отношения	4				5	5	180	180	64	64	89	27				5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.24	Информационные технологии в профессиональной деятельности		45	6		9	9	324	324	62.7	62.7	261.3					3	3	3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.25	Государственные и муниципальные финансы	6				5	5	180	180	44	44	109	27					5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.26	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	6				5	5	180	180	44	44	109	27					5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.27	Финансовый менеджмент	7			7	7	7	252	252	70.2	70.2	154.8	27							7		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							98	98	3856	3856	1349	1349	2237	270		3	6	13	23	18	20	15			
+	Б1.В.01	Финансовое право		6			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8						3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.02	Финансовые рынки и финансовые институты	5		4		10	10	360	360	134.3	134.3	198.7	27				4	6				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.03	Бухгалтерский учет	4				5	5	180	180	64	64	89	27				5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.04	Корпоративные финансы	5				6	6	216	216	54	54	135	27					6				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.05	Налоги и налоговая система РФ	5				5	5	180	180	54	54	99	27					5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.06	Бизнес-планирование	6				4	4	144	144	64	64	53	27						4			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.07	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)	6			6	5	5	180	180	82.2	82.2	70.8	27						5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.08	Финансовое планирование в организации	8				4	4	144	144	32	32	85	27								4	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.09	Оценка эффективности инвестиций			7		4	4	144	144	50.2	50.2	93.8								4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.10	Международные валютно-кредитные и финансовые отношения	8				5	5	180	180	32	32	121	27								5	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.11	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	7				5	5	180	180	52	52	101	27							5		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.12	Инвестиционный менеджмент	7				5	5	180	180	52	52	101	27							5		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.13	Управление рисками организации		8			3	3	108	108	38.2	38.2	69.8									3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.14	Бюджетирование и управление денежными потоками		8			3	3	108	108	30.2	30.2	77.8									3	45	Экономики, управления и рекламы	

+	Б1.В.15	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		23456					328	328	187.3	187.3	140.7								4	Физической культуры		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	История развития финансовой системы и финансового рынка		3		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	История экономики, финансов и кредита		3		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4		4	4	144	144	42.3	42.3	101.7								4				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экономическая культура и финансовая грамотность		4		4	4	144	144	42.3	42.3	101.7								4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономика общественного сектора		4		4	4	144	144	42.3	42.3	101.7								4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		6		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8									3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый контроль		6		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.03.02	Долгосрочная финансовая политика		6		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		6		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8									3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные платежные системы		6		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.04.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций		6		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы аудита		5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление затратами организации		5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		7		3	3	108	108	34.2	34.2	73.8									3			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Международные финансы		7		3	3	108	108	34.2	34.2	73.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Национальная экономика		7		3	3	108	108	34.2	34.2	73.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Банковское обслуживание организаций		5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.07.02	Банковское право		5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08		7		3	3	108	108	34.2	34.2	73.8									3			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов		7		3	3	108	108	34.2	34.2	73.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.08.02	Антикризисное управление организациями		7		3	3	108	108	34.2	34.2	73.8									3		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		2		3	3	108	108	40.3	40.3	67.7								3				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Корпоративный документооборот		2		3	3	108	108	40.3	40.3	67.7								3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Организационно-документационное обеспечение		2		3	3	108	108	40.3	40.3	67.7								3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		3		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Технологии делового взаимодействия		3		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Организационное поведение		3		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 2.Практика						18	18	648	648	32.6	0.9	615.4								3	3	12		
Обязательная часть						6	6	216	216	13.2	0.5	202.8									3	3		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		4		3	3	108	108	12.3	0.3	95.7								3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		6		3	3	108	108	0.9	0.2	107.1									3		45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	432	432	19.4	0.4	412.6										12		
+	Б2.В.01(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		8		3	3	108	108	1.2	0.2	106.8									3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.В.02(Гд)	производственная (преддипломная практика)		8		9	9	324	324	18.2	0.2	305.8									9	45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7										6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7										6	45	Экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	18.5	18.5	53.5								1	1			
+	ФТД.01	Основы банковского дела		5		1	1	36	36	8.2	8.2	27.8									1		45	Экономики, управления и рекламы

+	ФТД.02	Документоведение		2		1	1	36	36	10.3	10.3	25.7				1						45	Экономики, управления и рекламы
---	--------	------------------	--	---	--	---	---	----	----	------	------	------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	----	---------------------------------