

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 05 от 27.02.2019

38.04.02

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа подготовки "Управление бизнесом в реальном секторе экономики"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Магистр

Программа подготовки: прикладная магистратура

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	аналитическая
+	+	научно-исследовательская

План одобрен Ученым советом университета  
Протокол № 13 от 29.04.2020  
Ректор Р.В. Агиней





-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1				Курс 2				Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Базовая часть</b>																							
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	24	24	129	27	5						14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	2			4	4	144	144	20	20	97	27		4					14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.05	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						2	иностраннх языков		
						<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>92.9</b>	<b>92.9</b>	<b>501.1</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>4</b>								
<b>Вариативная часть</b>																							
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы	1			3	3	108	108	24	24	57	27	3						14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.02	Корпоративное управление		2		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3					14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.03	Управление организационным развитием и изменениями в организации	3			5	5	180	180	20	20	133	27			5				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.04	Налоговый менеджмент		2		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3					14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.05	Управление инновационным бизнесом		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.06	Проектный менеджмент	3			4	4	144	144	20	20	97	27			4				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.07	Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе	3			4	4	144	144	20	20	97	27			4				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.08	Управление персоналом в бизнесе	3			5	5	180	180	20	20	133	27			5				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.09	Бюджетирование в бизнесе		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>			3								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективный менеджмент	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3					14	менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность бизнеса	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>16.3</b>	<b>16.3</b>	<b>91.7</b>		3									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации	1			3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика делового общения	1			3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>			3								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы оценки инвестиционных проектов	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3					14	менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка и управление рисками в реальном секторе экономики	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>				3							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление прибылью	3			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Прогнозирование развития бизнеса	3			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>			3								
+	Б1.В.ДВ.05.01	Информационно-аналитические технологии в бизнесе	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3					14	менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии управления бизнес-процессами	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>			3								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Правовые основы управления бизнесом	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление экономической безопасностью	2			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга		
						<b>51</b>	<b>51</b>	<b>1836</b>	<b>1836</b>	<b>285</b>	<b>285</b>	<b>1416</b>	<b>135</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>27</b>							
						<b>69</b>	<b>69</b>	<b>2484</b>	<b>2484</b>	<b>377.9</b>	<b>377.9</b>	<b>1917.1</b>	<b>189</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>27</b>							

<b>Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>																			
<b>Вариативная часть</b>																			
+	Б2.В.01	Учебная практика			2	3	3	108	108	38.3	2.3	69.7			3				
+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			2	3	3	108	108	38.3	2.3	69.7			3		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б2.В.02	Производственная практика			2244	42	42	1512	1512	22	11.2	1490			15		27		
+	Б2.В.02.01(Н)	производственная (научно-исследовательская работа)			24	15	15	540	540	12.6	6.6	527.4			6		9	14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			2	9	9	324	324	3.3	2.3	320.7			9			14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная)			4	18	18	648	648	6.1	2.3	641.9					18	14	менеджмента и маркетинга
					45	45	1620	1620	60.3	13.5	1559.7			18		27			
					45	45	1620	1620	60.3	13.5	1559.7			18		27			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																			
<b>Базовая часть</b>																			
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты			6	6	216	216	31.3	31.3	184.7				6		14	менеджмента и маркетинга	
					6	6	216	216	31.3	31.3	184.7			6					
					6	6	216	216	31.3	31.3	184.7			6					
<b>ФТД. Факультативы</b>																			
<b>Вариативная часть</b>																			
+	ФТД.В.01	Командообразование		1	1	1	36	36	4.3	4.3	31.7			1			14	менеджмента и маркетинга	
+	ФТД.В.02	Слияния и поглощения в бизнесе		1	1	1	36	36	4.3	4.3	31.7			1			14	менеджмента и маркетинга	
					2	2	72	72	8.6	8.6	63.4			2					
					2	2	72	72	8.6	8.6	63.4			2					