

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 13 от 29.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Р. В. Агиней

"29" апреля 2020 г.

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа подготовки "Управление бизнесом в реальном секторе экономики"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческий
+		аналитический
+		научно-исследовательский

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1. Дисциплины (модули)																				
Базовая часть																				
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	32	32	121	27	5				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте		1		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7		3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	2			4	4	144	144	32	32	85	27		4			14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7		3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.05	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3				2	иностранн ых языков	
						18	18	648	648	140.9	140.9	453.1	54	14	4					
Вариативная часть																				
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы			1	3	3	108	108	32	32	49	27	3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Корпоративное управление		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7			3			14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Управление организационным развитием и изменениями в организации	3			5	5	180	180	36	36	117	27			5		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Налоговый менеджмент		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7			3			14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управление инновационным бизнесом		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.06	Проектный менеджмент	3			4	4	144	144	36	36	81	27			4		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.07	Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе	3			4	4	144	144	36	36	81	27			4		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.08	Управление персоналом в бизнесе	3			5	5	180	180	36	36	117	27			5		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.09	Бюджетирование в бизнесе		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7			3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективный менеджмент		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность бизнеса		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7		3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		1		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика делового общения		1		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7			3					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы оценки инвестиционных проектов		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка и управление рисками в реальном секторе экономики		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7				3		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7				3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление прибылью		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7					3		14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.04.02	Прогнозирование развития бизнеса		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7					3		14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7			3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Информационно-аналитические технологии в бизнесе		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7					3		14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии управления бизнес-процессами		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7					3		14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7			3					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Правовые основы управления бизнесом		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7					3		14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление экономической безопасностью		2		3	3	108	108	30.3	30.3	77.7					3		14	менеджмента и маркетинга
						51	51	1836	1836	491	491	1210	135	6	18	27				
						69	69	2484	2484	631.9	631.9	1663.1	189	20	22	27				

Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																			
Вариативная часть																			
+	Б2.В.01	Учебная практика			2	3	3	108	108	38.3	2.3	69.7			3				
+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			2	3	3	108	108	38.3	2.3	69.7			3		14	менеджмента и маркетинга	
+	Б2.В.02	Производственная практика			2244	42	42	1512	1512	22.5	11.2	1489.5			15		27		
+	Б2.В.02.01(Н)	производственная (научно-исследовательская работа)			24	15	15	540	540	11.3	6.6	528.7			6		9	14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			2	9	9	324	324	5.1	2.3	318.9			9			14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная)			4	18	18	648	648	6.1	2.3	641.9					18	14	менеджмента и маркетинга
						45	45	1620	1620	60.8	13.5	1559.2			18		27		
						45	45	1620	1620	60.8	13.5	1559.2			18		27		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																			
Базовая часть																			
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты				6	6	216	216	31.3	31.3	184.7					6	14	менеджмента и маркетинга
						6	6	216	216	31.3	31.3	184.7					6		
						6	6	216	216	31.3	31.3	184.7					6		
ФТД. Факультативы																			
Вариативная часть																			
+	ФТД.В.01	Командообразование		1		1	1	36	36	4.3	4.3	31.7			1			14	менеджмента и маркетинга
+	ФТД.В.02	Слияния и поглощения в бизнесе		1		1	1	36	36	4.3	4.3	31.7			1			14	менеджмента и маркетинга
						2	2	72	72	8.6	8.6	63.4			2				
						2	2	72	72	8.6	8.6	63.4			2				