МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 05 от 27.02.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Социально-коммуникативных технологий

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	социально-просветительский
+	+	технологический

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								К	*	Э	Э	К				*																	Э	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II										*								К	*	Э	К	К				*																	Э	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
III										*								К	*	Э	К	К				*																	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV										*								К	*	К	Э					*			Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	19	36	17	18	35	17	16	33	17	7	24	128
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	1	2	3	1	2	3	1	1	2	12
У	Учебная практика		2	2		4	4							6
П	Производственная практика								6	6				6
Пд	Преддипломная практика											8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1 5/6	6 1/6	8	2 5/6	5 1/6	8	2 5/6	5 1/6	8	1 3/6	8 3/6	10	34
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	8□ (48 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	20 4/6	31 2/6	**52**	208
Студентов														
Групп														

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
	+	Б1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль**	**123**	**2**			15	**15**	**540**	**540**	**208.3**	**208.3**	**250.7**	**81**	4	7	4							
w	+	Б1.О.01.01	Основы межкультурной коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	63	27	4								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.01.02	Философия	2				4	4	144	144	60	60	57	27		4							3	философии и методологии образования (реорганизована)
w	+	Б1.О.01.03	Религиоведение		2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7			3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	3				4	4	144	144	54	54	63	27			4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.02	**Историко-филологический модуль**	**124**	**17**			18	**18**	**648**	**648**	**262.6**	**262.6**	**304.4**	**81**	7	4		4			3			
w	+	Б1.О.02.01	История	1				4	4	144	144	72	72	45	27	4								1	истории и культуры
w	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	2	1			7	7	252	252	96.3	96.3	128.7	27	3	4							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	4				4	4	144	144	58	58	59	27				4					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.03	**Иностранный язык**		**123456**			12	**12**	**432**	**432**	**221.8**	**221.8**	**210.2**		2	2	2	2	2	2				
w	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык		1234			8	8	288	288	151.2	151.2	136.8		2	2	2	2					2	иностранных язков
w	+	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		56			4	4	144	144	70.6	70.6	73.4						2	2			2	иностранных язков
	+	Б1.О.04	**Информационно-технологический модуль**	**18**	**7**			11	**11**	**396**	**396**	**149.3**	**122.3**	**192.7**	**54**	4						3	4		
w	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	54	54	63	27	4								38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
w	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8	7			7	7	252	252	95.3	68.3	129.7	27							3	4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.05	**Модуль общепрофессиональной подготовки**	**1223445667 8**	**1223344455 5677**			81	**81**	**2916**	**2916**	**1117.2**	**1090.2**	**1483.8**	**315**	6	13	9	16	12	11	10	4		
w	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1246	35			22	22	792	792	262.6	262.6	412.4	117	4	4	3	4	3	4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	6	12345			14	14	504	504	239.5	239.5	228.5	36	2	2	2	2	2	4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы	2				4	4	144	144	60	60	57	27		4							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.04	Менеджмент организации		2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7			3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	3				4	4	144	144	54	54	63	27			4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	144	144	58	58	59	27				4					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.08	Основы маркетинга		4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	5				4	4	144	144	54	54	63	27					4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба		5			3	3	108	108	52.3	52.3	55.7						3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.11	Политическая реклама		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.12	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	7				4	4	144	144	81	54	36	27							4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)

w	+	Б1.О.05.13	Имиджелогия		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.О.05.15	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8				4	4	144	144	32	32	85	27								4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.06	**Правовые основы профессиональной деятельности**		**16**			6	**6**	**216**	**216**	**70.6**	**70.6**	**145.4**		3					3				
w	+	Б1.О.06.01	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3								38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
w	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.О.07	**Экономические основы профессиональной деятельности**		**78**			7	**7**	**252**	**252**	**66.6**	**66.6**	**185.4**								3	4		
w	+	Б1.О.07.01	Основы финансовой грамотности		7			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7								3		13	экономики
w	+	Б1.О.07.02	Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью		8			4	4	144	144	30.3	30.3	113.7									4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
i	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	34.3	34.3	37.7		2								4	физической культуры (реорганизована)
w	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	52.3	52.3	55.7				3						23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды
i	+	Б1.О.10	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		23456					328	328	161.5	161.5	166.5										4	физической культуры (реорганизована)
								155	*155*	*5908*	*5908*	*2344.5*	*2290.5*	*3032.5*	*531*	*28*	*26*	*18*	*22*	*14*	*16*	*19*	*12*		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
	+	Б1.В.01	**Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности**	**467**	**23345 567**		**46**	39	**39**	**1404**	**1404**	**530.8**	**530.8**	**783.2**	**90**		3	7	7	7	7	8			
w	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебной газеты		2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7			3							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности		3			4	4	144	144	70.3	70.3	73.7				4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	4	3		4	7	7	252	252	97.5	97.5	127.5	27			3	4					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью		5			4	4	144	144	52.3	52.3	91.7						4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	6	5		6	7	7	252	252	91.5	91.5	124.5	36					3	4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	7	6			7	7	252	252	88.3	88.3	136.7	27						3	4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7			4	4	144	144	52.3	52.3	91.7								4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б1.В.01.08	Пресс-службы организаций региона		4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**5**				4	**4**	**144**	**144**	**54**	**54**	**63**	**27**					4					
w	+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология	5				4	4	144	144	54	54	63	27					4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности	5				4	4	144	144	54	54	63	27					4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
i	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)	5				4	4	144	144	54	54	63	27					4				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**34.3**	**34.3**	**73.7**							3				
w	+	Б1.В.ДВ.02.01	Творческие мастерские		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии: современный дизайн		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
i	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)		6			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7							3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								46	*46*	*1656*	*1656*	*619.1*	*619.1*	*919.9*	*117*		*3*	*7*	*7*	*11*	*10*	*8*			
								201	*201*	*7564*	*7564*	*2963.6*	*2909.6*	*3952.4*	*648*	*28*	*29*	*25*	*29*	*25*	*26*	*27*	*12*		
Блок 2.Практика																									

Обязательная часть																									
	+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**24**		9	**9**	**324**	**324**	**40.6**	**4.6**	**283.4**			3		6						
w	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная			24		9	9	324	324	40.6	4.6	283.4			3		6					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
	+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**68**		21	**21**	**756**	**756**	**8.2**	**4.6**	**747.8**							9		12		
w	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая			6		9	9	324	324	3.3	2.3	320.7							9			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная			8		12	12	432	432	4.9	2.3	427.1									12	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								30	*30*	*1080*	*1080*	*48.8*	*9.2*	*1031.2*			*3*		*6*		*9*		*12*		
								30	*30*	*1080*	*1080*	*48.8*	*9.2*	*1031.2*			*3*		*6*		*9*		*12*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																									
w	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	12	12	96									3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	20.8	20.8	195.2									6	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								9	*9*	*324*	*324*	*32.8*	*32.8*	*291.2*									*9*		
								9	*9*	*324*	*324*	*32.8*	*32.8*	*291.2*									*9*		
ФТД.Факультативы																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
w	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		2			1	1	36	36	8.3	8.3	27.7			1							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
w	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		3			1	1	36	36	8.3	8.3	27.7				1						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								2	*2*	*72*	*72*	*16.6*	*16.6*	*55.4*			*1*	*1*							
								2	*2*	*72*	*72*	*16.6*	*16.6*	*55.4*			*1*	*1*							