МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Н. Д. Цхадая*

"28" февраля 2018 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 07 от 28.02.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа подготовки "Управление бизнесом в реальном секторе экономики"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 5м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	организационно-управленческая
+	+	аналитическая

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I														Э	Н	Н	К	К	*							*															Н	Н	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								К	*																					Э	Н	Н									
																		К	К																					Э	Н	Н									
																		*	*																					Э	Н	Н									
																		*	К																*					Э	*	Н									
																		*									*									*				Н	Н	Н									
II																Э	К	К	*	Н	Н	Н	Н	Н	Н	*												Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								К	*				Н		Н													Э			П			П								
																		К	К				Н		Н													Э			П			П								
																		*	*				Н		Н													Э			П			П								
																		*	К				Н		Н										*			Э			*			П								
																		*	Н				Н				*									*	Э	П			П			П								
III	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	*	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
										*			Д				К	К	*																																
										Пд			Д				К	К	К																																
										Пд			Д				К	*	*																																
										Пд			Д				К	*	К																																
										Пд			Д				К	*	К																																

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	12 5/6	19 4/6	32 3/6	14 5/6	11 2/6	26 1/6				58 4/6
Э	Экзаменационные сессии	1	4/6	1 4/6	1	1	2				3 4/6
У	Учебная практика		2	2							2
Н	Научно-исслед. работа	2	2	4		6	6				10
П	Производственная практика					6	6				6
Пд	Преддипломная практика							12		12	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							4		4	4
К	Каникулы	1 5/6	8	9 5/6	1 5/6	8	9 5/6	4 5/6		4 5/6	24 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	1 1/6□ (7		1 1/6□ (7	5 1/6□ (31
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого		18 5/6	33 1/6	**52**	18 5/6	33 1/6	**52**	22		**22**	126
Студентов											
Групп											

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	16	16	137	27	5						14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте		1		3	3	108	108	12.3	12.3	95.7		3						14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	2			4	4	144	144	16	16	92	36		4					14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение		2		3	3	108	108	14.3	14.3	93.7			3					14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.Б.05	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	14.3	14.3	93.7		3						14	менеджмента и маркетинга
						18	*18*	*648*	*648*	*72.9*	*72.9*	*512.1*	*63*	*11*	*7*						
Вариативная часть																					
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы	1			3	3	108	108	16	16	65	27	3						2	иностранных язков
+	Б1.В.02	Корпоративное управление		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3					14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.03	Управление организационным развитием и изменениями в организации	3			5	5	180	180	20	20	133	27			5				14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.04	Налоговый менеджмент		2		3	3	108	108	14.3	14.3	93.7			3					14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.05	Управление инновационным бизнесом		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7					3			14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.06	Проектный менеджмент	3			4	4	144	144	20	20	97	27			4				14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.07	Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе	4			4	4	144	144	22	22	95	27				4			14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.08	Управление персоналом в бизнесе	4			5	5	180	180	22	22	131	27				5			14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.09	Бюджетирование в бизнесе		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7					3			14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**2**		3	**3**	**108**	**108**	**16.3**	**16.3**	**91.7**			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективный менеджмент		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3					14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность бизнеса		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3					14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**		3	**3**	**108**	**108**	**14.3**	**14.3**	**93.7**		3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		1		3	3	108	108	14.3	14.3	93.7		3						14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика делового общения		1		3	3	108	108	14.3	14.3	93.7		3						14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**		3	**3**	**108**	**108**	**18.3**	**18.3**	**89.7**				3					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы оценки инвестиционных проектов		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка и управление рисками в реальном секторе экономики		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**3**		3	**3**	**108**	**108**	**18.3**	**18.3**	**89.7**				3					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление прибылью		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.04.02	Прогнозирование развития бизнеса		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**3**		3	**3**	**108**	**108**	**14.3**	**14.3**	**93.7**				3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Информационно-аналитические технологии в бизнесе		3		3	3	108	108	14.3	14.3	93.7				3				14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии управления бизнес-процессами		3		3	3	108	108	14.3	14.3	93.7				3				14	менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**4**		3	**3**	**108**	**108**	**20.3**	**20.3**	**87.7**					3				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Правовые основы управления бизнесом		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7					3			14	менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление экономической безопасностью		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7					3			14	менеджмента и маркетинга
						51	*51*	*1836*	*1836*	*273*	*273*	*1428*	*135*	*6*	*9*	*18*	*18*				

						69	*69*	*2484*	*2484*	*345.9*	*345.9*	*1940.1*	*198*	*17*	*16*	*18*	*18*				
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																					
Вариативная часть																					
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**2**	3	**3**	**108**	**108**	**38.3**	**2.3**	**69.7**			3						
+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			2	3	3	108	108	38.3	2.3	69.7			3					14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**12445**	42	**42**	**1512**	**1512**	**24.1**	**11.5**	**1487.9**		3	3		18	18			
+	Б2.В.02.01(Н)	производственная (научно-исследовательская работа)			124	15	15	540	540	14.7	6.9	525.3		3	3		9			14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4	9	9	324	324	3.3	2.3	320.7					9			14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная практика)			5	18	18	648	648	6.1	2.3	641.9						18		14	менеджмента и маркетинга
						45	*45*	*1620*	*1620*	*62.4*	*13.8*	*1557.6*		*3*	*6*		*18*	*18*			
						45	*45*	*1620*	*1620*	*62.4*	*13.8*	*1557.6*		*3*	*6*		*18*	*18*			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
Базовая часть																					
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	6	216	216	31.3	31.3	184.7						6		14	менеджмента и маркетинга
						6	*6*	*216*	*216*	*31.3*	*31.3*	*184.7*						*6*			
						6	*6*	*216*	*216*	*31.3*	*31.3*	*184.7*						*6*			
ФТД.Факультативы																					
Вариативная часть																					
+	ФТД.В.01	Командообразование		1		1	1	36	36	4.3	4.3	31.7		1						14	менеджмента и маркетинга
+	ФТД.В.02	Слияния и поглощения в бизнесе		2		1	1	36	36	4.3	4.3	31.7			1					14	менеджмента и маркетинга
						2	*2*	*72*	*72*	*8.6*	*8.6*	*63.4*		*1*	*1*						
						2	*2*	*72*	*72*	*8.6*	*8.6*	*63.4*		*1*	*1*						