

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 09 от 26.04.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"26" апреля 2017 г.

Н. Д. Цхадая

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа подготовки "Управление бизнесом в реальном секторе экономики"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок получения образования: <u>2г 5м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	аналитическая
+	+	научно-исследовательская

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I										*							Э	К	К	Н	Н					*									*				У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
II										*						Э	К	К	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	*				Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э
III	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	15 5/6	16 5/6	32 4/6	14 5/6	11 4/6	26 3/6				59 1/6
Э	Экзаменационные сессии	1	3/6	1 3/6	1	1	2				3 3/6
У	Учебная практика		2	2							2
Н	Научно-исслед. работа		4	4		6	6				10
П	Производственная практика					6	6				6
Пд	Преддипломная практика							12		12	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							4		4	4
К	Каникулы	1	8 5/6	9 5/6	1 5/6	7 4/6	9 3/6	4 5/6		4 5/6	24 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 (7 дн)		1 (7 дн)	1/6 (31 дн)

Продолжительность обучения <input type="checkbox"/> (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и <input type="checkbox"/> не более 39 нед			
Итого	19	33	52	18 5/6	33 1/6	52	22		22	126
Студентов										
Групп										

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)																						
Базовая часть																						
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	18	18	135	27	5						14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	2			4	4	144	144	18	18	99	27		4					14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.05	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						2	иностраннх языков	
						18	18	648	648	84.9	84.9	509.1	54	14	4							
Вариативная часть																						
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы	1			3	3	108	108	18	18	63	27	3						14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Корпоративное управление		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3					14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Управление организационным развитием и изменениями в организации	3			5	5	180	180	20	20	133	27		5					14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Налоговый менеджмент		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3					14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управление инновационным бизнесом		4		3	3	108	108	28.3	28.3	79.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.06	Проектный менеджмент	3			4	4	144	144	20	20	97	27		4					14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.07	Разработка и принятие управленческих решений в бизнесе	4			4	4	144	144	30	30	87	27			4				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.08	Управление персоналом в бизнесе	4			5	5	180	180	30	30	123	27			5				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.09	Бюджетирование в бизнесе		4		3	3	108	108	28.3	28.3	79.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективный менеджмент		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3					14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность бизнеса		2		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7			3					14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика делового общения		1		3	3	108	108	16.3	16.3	91.7		3						14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы оценки инвестиционных проектов		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка и управление рисками в реальном секторе экономики		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление прибылью		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Прогнозирование развития бизнеса		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Информационно-аналитические технологии в бизнесе		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии управления бизнес-процессами		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3				14	менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Правовые основы управления бизнесом		4		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3			14	менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление экономической безопасностью		4		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7					3			14	менеджмента и маркетинга	
						51	51	1836	1836	313	313	1388	135	6	9	18	18					
						69	69	2484	2484	397.9	397.9	1897.1	189	20	13	18	18					

Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																			
Вариативная часть																			
+	Б2.В.01	Учебная практика			2	3	3	108	108	38.3	2.3	69.7			3				
+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			2	3	3	108	108	38.3	2.3	69.7			3			14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02	Производственная практика			2445	42	42	1512	1512	23.8	11.2	1488.2			6	18	18		
+	Б2.В.02.01(И)	производственная (научно-исследовательская работа)			24	15	15	540	540	14.4	6.6	525.6			6	9		14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4	9	9	324	324	3.3	2.3	320.7				9		14	менеджмента и маркетинга
+	Б2.В.02.03(Ц)	производственная (преддипломная практика)			5	18	18	648	648	6.1	2.3	641.9					18	14	менеджмента и маркетинга
					45	45	1620	1620	62.1	13.5	1557.9			9	18	18			
					45	45	1620	1620	62.1	13.5	1557.9			9	18	18			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																			
Базовая часть																			
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	6	216	216	31.3	31.3	184.7					6	14	менеджмента и маркетинга
					6	6	216	216	31.3	31.3	184.7					6			
					6	6	216	216	31.3	31.3	184.7					6			
ФТД. Факультативы																			
Вариативная часть																			
+	ФТД.В.01	Командообразование		1	1	1	36	36	4.3	4.3	31.7			1				14	менеджмента и маркетинга
+	ФТД.В.02	Слияния и поглощения в бизнесе		2	1	1	36	36	4.3	4.3	31.7				1			14	менеджмента и маркетинга
					2	2	72	72	8.6	8.6	63.4			1	1				
					2	2	72	72	8.6	8.6	63.4			1	1				