

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 07 от 28.02.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  Н. Д. Цхадая
"28" февраля 2018 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе"

Кафедра: Социально-коммуникативных технологий

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

| |
|--|
| Квалификация: Бакалавр |
| Программа подготовки: прикладной бакалавриат |
| Форма обучения: Заочная |
| Срок получения образования: 5л |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

| | Основной | Виды деятельности |
|---|----------|---|
| + | + | организационно-управленческая |
| + | + | рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая |
| + | + | информационно-технологическая |
| + | + | проектная |
| + | + | коммуникационная |

| - | - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | Курс 2 | | | | | Курс 3 | | | | | Курс 4 | | | | | Курс 5 | | | | | Закрепленная кафедра | |
|------------------------------------|------------|--|-----------------|--------------|--------------|---------|-----------------------------|-------------|-----------|------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|----|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|---|--------------|--|--------|--|--|--|--|----------------------|--|
| | | | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр. | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Контакт часы | Ауд. | СР | Конт роль | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | Код | Наименование | | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.01 | Русский язык и культура речи | | 1 | | | 1 | 3 | 3 | 108 | 108 | 10.3 | 10.3 | 97.7 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | истории и культуры | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.02 | Иностранный язык | | 11 | | | 11 | 8 | 8 | 288 | 288 | 44.6 | 44.6 | 243.4 | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | иностранных языков | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.03 | История | 1 | | | | 1 | 4 | 4 | 144 | 144 | 12 | 12 | 132 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | истории и культуры | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.04 | Культурология | | 3 | | | 3 | 3 | 3 | 108 | 108 | 12.3 | 12.3 | 95.7 | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | 1 | истории и культуры | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.05 | Философия | 1 | | | | 1 | 4 | 4 | 144 | 144 | 12 | 12 | 132 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | философии и методологии образования (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.06 | Компьютерные технологии и информатика | 1 | | | | 11 | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 92 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 39 | информатики, компьютерных технологий и инженерной графики | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.07 | Коммуникология | 3344 | 11223 | | | 11223 3344 | 21 | 21 | 756 | 756 | 133.5 | 133.5 | 622.5 | | 4 | 4 | 7 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.07.01 | Основы теории коммуникации | 3 | | | | 3 | 3 | 3 | 108 | 108 | 18 | 18 | 90 | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.07.02 | Социология массовых коммуникаций | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 18 | 18 | 90 | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.07.03 | Психология массовых коммуникаций | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 18 | 18 | 90 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.07.04 | Теория и практика массовой информации | 3 | 11223 | | | 112233 | 12 | 12 | 432 | 432 | 79.5 | 79.5 | 352.5 | | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.08 | Интегрированные коммуникации | 1123 | 23 | | | 11223 3 | 20 | 20 | 720 | 720 | 106.6 | 106.6 | 613.4 | | 8 | 7 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.08.01 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | 1123 | 23 | | | 112233 | 20 | 20 | 720 | 720 | 106.6 | 106.6 | 613.4 | | 8 | 7 | 5 | | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.09 | Менеджмент | | 25 | | | 25 | 8 | 8 | 288 | 288 | 40.6 | 40.6 | 247.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.09.01 | Менеджмент организации | | 2 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.09.02 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | | 5 | | | 5 | 5 | 5 | 180 | 180 | 26.3 | 26.3 | 153.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.10 | Маркетинг | 4 | 2 | | | 24 | 7 | 7 | 252 | 252 | 32.3 | 32.3 | 219.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.10.01 | Основы маркетинга | | 2 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.10.02 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 4 | | | | 4 | 4 | 4 | 144 | 144 | 18 | 18 | 126 | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.11 | История мировой литературы | 3 | | | | 3 | 4 | 4 | 144 | 144 | 22 | 22 | 122 | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.12 | История, теория и современная практика рекламы | 1 | | | | 1 | 3 | 3 | 108 | 108 | 20 | 20 | 88 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.13 | Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 86 | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.14 | Современные международные отношения | 3 | | | | 3 | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.15 | Современный русский язык | 2 | 2 | | | 22 | 5 | 5 | 180 | 180 | 54.3 | 54.3 | 125.7 | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.16 | Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью | 5 | | | | 5 | 6 | 6 | 216 | 216 | 44 | 44 | 172 | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.17 | Коммуникационный менеджмент | | 4 | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 25.5 | 25.5 | 82.5 | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.18 | Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью | 5 | | | | 5 | 5 | 5 | 180 | 180 | 26 | 26 | 154 | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.19 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | | 4 | | | 4 | 5 | 5 | 180 | 180 | 22.3 | 22.3 | 157.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.20 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | | 4 | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---|---|---|--|---|---|---|-----|-----|------|------|-------|-------|--------|--|----|----|----|----|---|---|
| + | Б1.Б.21 | Стилистика и литературное редактирование | 3 | 3 | | 3 | 3 | 6 | 6 | 216 | 216 | 45.5 | 45.5 | 170.5 | | | | 6 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.Б.22 | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью | | 5 | | | 5 | 3 | 3 | 108 | 108 | 10.3 | 10.3 | 97.7 | | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| + | Б1.Б.23 | Топливо-энергетический комплекс Коми | | 2 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | 3 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.Б.24 | Творческие мастерские | | 2 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.3 | 18.3 | 89.7 | | | | 3 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.Б.25 | Безопасность жизнедеятельности | | 2 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | 3 | | 23 | промышленной безопасности и охраны окружающей среды | |
| + | Б1.Б.26 | Физическая культура и спорт | | 3 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8.3 | 8.3 | 63.7 | | | | 2 | | 4 | физической культуры (реорганизована) | |
| | | | | | | | | | 141 | 141 | 5076 | 5076 | 793.6 | 793.6 | 4282.4 | | 37 | 31 | 30 | 24 | 19 | |

Вариативная часть

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--|----------|-------|--|--|----------|----------|----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|--------|--|----|----|----|----|---|---|
| + | Б1.В.01 | Иностранный язык в профессиональной сфере | | 33 | | | 33 | 4 | 4 | 144 | 144 | 24.6 | 24.6 | 119.4 | | | | 4 | | 2 | иностранных языков | |
| + | Б1.В.02 | Политическая реклама | | 5 | | | 5 | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.3 | 32.3 | 75.7 | | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| + | Б1.В.03 | Выпуск учебной газеты | | 2 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | 3 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.В.04 | Современная пресс-служба | | 4 | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.В.05 | Имиджелогия | | 4 | | | 4 | 5 | 5 | 180 | 180 | 26.3 | 26.3 | 153.7 | | | | | 5 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.В.06 | Религиоведение | | 2 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14.3 | 14.3 | 93.7 | | | | 3 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.В.07 | Документирование управленческой деятельности | 1 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18 | 18 | 90 | | | | 3 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.В.08 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | | 11223 | | | | | | 328 | 328 | 31.5 | 31.5 | 296.5 | | | | | | 4 | физической культуры (реорганизована) | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 20 | 20 | 88 | | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Конфликтология | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 20 | 20 | 88 | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Риторика | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 20 | 20 | 88 | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | 5 | | | | 5 | 6 | 6 | 216 | 216 | 38 | 38 | 178 | | | | | | 6 | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Методика и методология создания рекламных и PR-текстов | 5 | | | | 5 | 6 | 6 | 216 | 216 | 38 | 38 | 178 | | | | | | 6 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Основы медиапланирования | 5 | | | | 5 | 6 | 6 | 216 | 216 | 38 | 38 | 178 | | | | | | 6 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 86 | | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 86 | | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Персональный брендинг | 4 | | | | 4 | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 86 | | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| | | | | | | | | | 36 | 36 | 1624 | 1624 | 255.6 | 255.6 | 1368.4 | | 3 | 6 | 4 | 14 | 9 | |
| | | | | | | | | | 177 | 177 | 6700 | 6700 | 1049.2 | 1049.2 | 5650.8 | | 40 | 37 | 34 | 38 | 28 | |

Блок 2.Практики

Вариативная часть

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---|--|-----|--|--|--|----|----|------|------|------|-----|--------|--|--|--|----|----|----|---|
| + | Б2.В.01 | Учебная практика | | 2 | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2.3 | 2.3 | 321.7 | | | | 9 | | | |
| + | Б2.В.01.01(У) | учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) | | 2 | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2.3 | 2.3 | 321.7 | | | | 9 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| + | Б2.В.02 | Производственная практика | | 345 | | | | 45 | 45 | 1620 | 1620 | 12.7 | 6.9 | 1607.3 | | | | 18 | 18 | 9 | |
| + | Б2.В.02.01(П) | производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | | 3 | | | | 18 | 18 | 648 | 648 | 4.2 | 2.3 | 643.8 | | | | 18 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |
| + | Б2.В.02.02(П) | производственная (коммуникационная) | | 4 | | | | 18 | 18 | 648 | 648 | 4.2 | 2.3 | 643.8 | | | | 18 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--|--|--|---|--|--|--|----|----|------|------|------|------|-------|--|--|---|----|----|----|---|--|
| + | Б2.В.02.03(Пд) | производственная (преддипломная) | | | 5 | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 4.3 | 2.3 | 319.7 | | | | | 9 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| | | | | | | | | | 54 | 54 | 1944 | 1944 | 15 | 9.2 | 1929 | | | 9 | 18 | 18 | 9 | | |
| | | | | | | | | | 54 | 54 | 1944 | 1944 | 15 | 9.2 | 1929 | | | 9 | 18 | 18 | 9 | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.Б.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | | 3 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | Б3.Б.02(Д) | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 20.8 | 20.8 | 195.2 | | | | | 6 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| | | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 32.8 | 32.8 | 291.2 | | | | | 9 | | | |
| | | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 32.8 | 32.8 | 291.2 | | | | | 9 | | | |
| ФТД. Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.01 | Основы библиотечно-информационной культуры | | | 1 | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 10.3 | 10.3 | 25.7 | | | | 1 | | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| + | ФТД.В.02 | Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя | | | 5 | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 10.3 | 10.3 | 25.7 | | | | | 1 | 17 | социально-коммуникативных технологий (реорганизована) | |
| | | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20.6 | 20.6 | 51.4 | | | | 1 | | 1 | | |
| | | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20.6 | 20.6 | 51.4 | | | | 1 | | 1 | | |