МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ухтинский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 10 от 27.04.2016

Ректор _____ *Н. Д. Цхадая*

"27" апреля 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 (031600.62) Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе"

Кафедра: Связей с общественностью

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 221 от 29.03.2010

N 997 от 11.08.2016

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	организационно-управленческая
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 13 от 29.04.2020
Ректор Р.В.Агиней

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I											Э Э Э Э Э Э	Э	Э	Э Э Э				К	К											Э Э Э	Э	Э	Э Э Э														К	К	К	К	К	К
II					Э Э Э Э	Э	Э	Э Э	У	У * У У У У	У	У	У					К К К * * К К	* * * * К	К			Э Э Э Э Э	Э	Э	* Э Э Э	П П П П П	П	П	П	П	П	П	П П П П П * П	П П П П П П *	П П П П П										К	К	К	К	К	К
III										* * * * * * * *		Э Э Э Э	Э	Э	Э			К К К * * К К	* * * * К	К						* * * * * * * *				Э Э Э Э	Э	Э	Э	* * * * * * * *	П П П П П П * *	П	П	П	П	П П П П П * П	П	П	П	П	П П	К	К	К	К	К	К
IV					Э Э Э Э Э Э	Э	Э	Э Э Э Э Э Э		* * * * * * *								К К К * * К К	* * * * К К	К П П П П П П	П	П	П	П	П	* П						Э Э Э Э Э Э	Э	Э	Э Э Э Э Э Э												К	К	К	К	К	К	К	К
V										* * * * * * *		Э Э Э Э Э Э	Э	Э				К К К * * К К	* * * * К К	К						* Пд Пд Пд Пд Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд										Г Г Г Г Г Г Д	Д Д Д Д * Д Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность			20		20				20		20	
Дата начала/Номер недели			14 ноября 2016 г	11	3 апреля 2017 г	31			2 октября 2017 г	5	5 февраля 2018 г	23
Дата окончания/Номер недели			3 декабря 2016 г	14	22 апреля 2017 г	34			21 октября 2017 г	8	24 февраля 2018 г	26
	Курс 3						Курс 4					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность			25		25				25		25	
Дата начала/Номер недели			19 ноября 2018 г	12	1 апреля 2019 г	31			30 сентября 2019 г	5	30 марта 2020 г	31
Дата окончания/Номер недели			13 декабря 2018 г	15	25 апреля 2019 г	34			24 октября 2019 г	8	23 апреля 2020 г	34
	Курс 5											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность			25									
Дата начала/Номер недели			12 ноября 2020 г	11								
Дата окончания/Номер недели			6 декабря 2020 г	14								

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**38 2/6**	**23 3/6**	**25 4/6**	**27 4/6**	**25 2/6**	140 3/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 4/6**	**5 3/6**	**7 2/6**	**7 2/6**	**3 4/6**	29 3/6
У	Учебная практика		**4**				4
П	Производственная практика		**10**	**10**	**6**		26
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					**4**	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					**2**	2
К	Каникулы	**8**	**7**	**7**	**9**	**9**	40
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		**2□ (12 дн)**	**2□ (12 дн)**	**2□ (12 дн)**	**2□ (12 дн)**	8□ (48 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**52**	260
Студентов							
Групп							

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
																-	-	-	-	-		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																						
Базовая часть																						
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи		1			1	4	4	144	144	8	8	136		4					1	истории и культуры
+	Б1.Б.02	Иностранный язык		11			11	8	8	288	288	40	40	248		8					2	иностранных язков
+	Б1.Б.03	История	1				1	4	4	144	144	8	8	136		4					1	истории и культуры
+	Б1.Б.04	Культурология		3			3	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7				3			1	истории и культуры
+	Б1.Б.05	Социология		1			1	2	2	72	72	8	8	64		2					3	философии и методологии образования (реорганизована)
+	Б1.Б.06	Философия	1				1	4	4	144	144	8	8	136		4					3	философии и методологии образования (реорганизована)
+	Б1.Б.07	Экономика	1				1	3	3	108	108	8	8	100		3					14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)
+	Б1.Б.08	Математика и статистика		1			1	3	3	108	108	12	12	96		3					7	высшей математики
+	Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	2	1			12	7	7	252	252	28	28	224		3	4				39	информатики, компьютерных технологий и инженерной графики
+	Б1.Б.10	**Коммуникология**	**3344**	**11223**			**11223 3344**	24	**24**	**864**	**864**	**128.9**	**128.9**	**735.1**		4	4	9	7			
+	Б1.Б.10.01	Основы теории коммуникации	3				3	4	4	144	144	18	18	126				4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.10.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	3	3	108	108	18	18	90					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	4	144	144	18	18	126					4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации	3	11223			112233	13	13	468	468	74.9	74.9	393.1		4	4	5			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.11	**Интегрированные коммуникации**	**1123**	**23**			**11223 3**	17	**17**	**612**	**612**	**76.6**	**76.6**	**535.4**		7	5	5				
+	Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	23			112233	17	17	612	612	76.6	76.6	535.4		7	5	5			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.12	**Менеджмент**	**2**	**5**			**25**	6	**6**	**216**	**216**	**34.3**	**34.3**	**181.7**			3			3		
+	Б1.Б.12.01	Основы менеджмента	2				2	3	3	108	108	16	16	92			3				14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)
+	Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	108	108	18.3	18.3	89.7						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.13	**Маркетинг**	**4**	**2**			**24**	7	**7**	**252**	**252**	**32.3**	**32.3**	**219.7**			3		4			
+	Б1.Б.13.01	Основы маркетинга		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7			3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	4	144	144	18	18	126					4		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.14	История мировой литературы	3				3	3	3	108	108	22	22	86				3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы	1				1	3	3	108	108	16	16	92		3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.16	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	108	108	22	22	86					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.17	Современные международные отношения	3				3	4	4	144	144	14	14	130				4			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.18	Современный русский язык	2	2			22	5	5	180	180	54.3	54.3	125.7			5				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5				5	4	4	144	144	24	24	120						4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.20	Коммуникационный менеджмент		4		4		3	3	108	108	25.5	25.5	82.5					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	5				5	4	4	144	144	20	20	124						4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4			4	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.23	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			4	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование	3	3		3	3	6	6	216	216	45.5	45.5	170.5				6			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)

+	Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7			3				23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды
+	Б1.Б.27	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	8.3	8.3	63.7				2			4	физической культуры (реорганизована)
								141	*141*	*5076*	*5076*	*707.2*	*707.2*	*4368.8*		*45*	*27*	*32*	*23*	*14*		
Вариативная часть																						
+	Б1.В.01	Творческие мастерские		2			2	2	2	72	72	12.3	12.3	59.7			2				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.02	Топливно-энергетический комплекс Коми		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7			3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере		33			33	4	4	144	144	24.6	24.6	119.4				4			2	иностранных язков
+	Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		11223						328	328	31.5	31.5	296.5							4	физической культуры (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**			**1**	1	**1**	**36**	**36**	**4**	**4**	**32**		1						
+	Б1.В.ДВ.01.01	История Коми		1			1	1	1	36	36	4	4	32		1					1	истории и культуры
-	Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера		1			1	1	1	36	36	4	4	32		1					1	истории и культуры
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**			**1**	2	**2**	**72**	**72**	**8**	**8**	**64**		2						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Логика		1			1	2	2	72	72	8	8	64		2					3	философии и методологии образования (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений		1			1	2	2	72	72	8	8	64		2					3	философии и методологии образования (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**4**				**4**	3	**3**	**108**	**108**	**20**	**20**	**88**					3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	4				4	3	3	108	108	20	20	88					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	4				4	3	3	108	108	20	20	88					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**5**				**5**	5	**5**	**180**	**180**	**28**	**28**	**152**						5		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5				5	5	5	180	180	28	28	152						5	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	5				5	5	5	180	180	28	28	152						5	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**2**			**2**	3	**3**	**108**	**108**	**14.3**	**14.3**	**93.7**			3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Религиоведение		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7			3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7			3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**4**			**4**	3	**3**	**108**	**108**	**14.3**	**14.3**	**93.7**					3			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба		4			4	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики		4			4	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**5**			**5**	4	**4**	**144**	**144**	**24.3**	**24.3**	**119.7**						4		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама		5			5	4	4	144	144	24.3	24.3	119.7						4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента		5			5	4	4	144	144	24.3	24.3	119.7						4	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**4**			**4**	3	**3**	**108**	**108**	**16.3**	**16.3**	**91.7**					3			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия		4			4	3	3	108	108	16.3	16.3	91.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением		4			4	3	3	108	108	16.3	16.3	91.7					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**	**4**				**4**	3	**3**	**108**	**108**	**22**	**22**	**86**					3			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	108	108	22	22	86					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
-	Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг	4				4	3	3	108	108	22	22	86					3		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								36	*36*	*1624*	*1624*	*233.9*	*233.9*	*1390.1*		*3*	*8*	*4*	*12*	*9*		
								177	*177*	*6700*	*6700*	*941.1*	*941.1*	*5758.9*		*48*	*35*	*36*	*35*	*23*		
Блок 2.Практики																						
Вариативная часть																						
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**2**			6	**6**	**216**	**216**	**74.3**	**2.3**	**141.7**			6					

+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)			2			6	6	216	216	74.3	2.3	141.7			6				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**2345**			48	**48**	**1728**	**1728**	**11.2**	**9.2**	**1716.8**			15	15	9	9		
+	Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			2			15	15	540	540	2.3	2.3	537.7			15				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)			3			15	15	540	540	2.3	2.3	537.7				15			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)			4			9	9	324	324	2.3	2.3	321.7					9		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)			5			9	9	324	324	4.3	2.3	319.7						9	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								54	*54*	*1944*	*1944*	*85.5*	*11.5*	*1858.5*			*21*	*15*	*9*	*9*		
								54	*54*	*1944*	*1944*	*85.5*	*11.5*	*1858.5*			*21*	*15*	*9*	*9*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																						
Базовая часть																						
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	12	12	96						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5					6	6	216	216	20.8	20.8	195.2						6	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								9	*9*	*324*	*324*	*32.8*	*32.8*	*291.2*						*9*		
								9	*9*	*324*	*324*	*32.8*	*32.8*	*291.2*						*9*		
ФТД.Факультативы																						
Вариативная часть																						
+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		1				1	1	36	36	8	8	28		1					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		5				1	1	36	36	10.3	10.3	25.7						1	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
								2	*2*	*72*	*72*	*18.3*	*18.3*	*53.7*		*1*				*1*		
								2	*2*	*72*	*72*	*18.3*	*18.3*	*53.7*		*1*				*1*		

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов						-	Сессия 1												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб
Блок 1.Дисциплины (модули)																														
Базовая часть																														
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи		1			1	4	4	36	144	144	8	136			4											144	6	
+	Б1.Б.02	Иностранный язык		11			11	8	8	36	288	288	40	248		20	8											144		
+	Б1.Б.03	История	1				1	4	4	36	144	144	8	136			4											144	6	
+	Б1.Б.04	Культурология		3			3	3	3	36	108	108	12.3	95.7		2														
+	Б1.Б.05	Социология		1			1	2	2	36	72	72	8	64		2	2													
+	Б1.Б.06	Философия	1				1	4	4	36	144	144	8	136			4													
+	Б1.Б.07	Экономика	1				1	3	3	36	108	108	8	100		2	3													
+	Б1.Б.08	Математика и статистика		1			1	3	3	36	108	108	12	96		4	3											108	4	
+	Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	2	1			12	7	7	36	252	252	28	224		8	3													
+	Б1.Б.10	**Коммуникология**	**3344**	**11223**			**11223 3344**	24	**24**		**864**	**864**	**128.9**	**735.1**		**40**	4											72		
+	Б1.Б.10.01	Основы теории коммуникации	3				3	4	4	36	144	144	18	126		4														
+	Б1.Б.10.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	3	3	36	108	108	18	90		4														
+	Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	4	36	144	144	18	126		4														
+	Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации	3	11223			112233	13	13	36	468	468	74.9	393.1		28	4											72		
+	Б1.Б.11	**Интегрированные коммуникации**	**1123**	**23**			**11223 3**	17	**17**		**612**	**612**	**76.6**	**535.4**		**12**	7											108	**6**	
+	Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	23			112233	17	17	36	612	612	76.6	535.4		12	7											108	6	
+	Б1.Б.12	**Менеджмент**	**2**	**5**			**25**	6	**6**		**216**	**216**	**34.3**	**181.7**		**8**														
+	Б1.Б.12.01	Основы менеджмента	2				2	3	3	36	108	108	16	92		4														
+	Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	36	108	108	18.3	89.7		4														
+	Б1.Б.13	**Маркетинг**	**4**	**2**			**24**	7	**7**		**252**	**252**	**32.3**	**219.7**		**8**														
+	Б1.Б.13.01	Основы маркетинга		2			2	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
+	Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	4	36	144	144	18	126		4														
+	Б1.Б.14	История мировой литературы	3				3	3	3	36	108	108	22	86		6														
+	Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы	1				1	3	3	36	108	108	16	92		4	3											108	6	
+	Б1.Б.16	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	36	108	108	22	86		6														
+	Б1.Б.17	Современные международные отношения	3				3	4	4	36	144	144	14	130		2														
+	Б1.Б.18	Современный русский язык	2	2			22	5	5	36	180	180	54.3	125.7		20														
+	Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5				5	4	4	36	144	144	24	120		6														
+	Б1.Б.20	Коммуникационный менеджмент		4		4		3	3	36	108	108	25.5	82.5		6														
+	Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	5				5	4	4	36	144	144	20	124		4														
+	Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4			4	3	3	36	108	108	12.3	95.7		2														
+	Б1.Б.23	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			4	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
+	Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование	3	3		3	3	6	6	36	216	216	45.5	170.5		12														
+	Б1.Б.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	36	108	108	10.3	97.7		2														

+	Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
+	Б1.Б.27	Физическая культура и спорт		3				2	2	36	72	72	8.3	63.7																
								141	*141*		*5076*	*5076*	*707.2*	*4368.8*		*184*	*45*											*828*	*28*	
Вариативная часть																														
+	Б1.В.01	Творческие мастерские		2			2	2	2	36	72	72	12.3	59.7		4														
+	Б1.В.02	Топливно-энергетический комплекс Коми		2			2	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
+	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере		33			33	4	4	36	144	144	24.6	119.4		8														
+	Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		11223							328	328	31.5	296.5														64		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**			**1**	1	**1**		**36**	**36**	**4**	**32**			1											36	**4**	
+	Б1.В.ДВ.01.01	История Коми		1			1	1	1	36	36	36	4	32			1											36	4	
-	Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера		1			1	1	1	36	36	36	4	32			1											36	4	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**			**1**	2	**2**		**72**	**72**	**8**	**64**		**2**	2													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Логика		1			1	2	2	36	72	72	8	64		2	2													
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений		1			1	2	2	36	72	72	8	64		2	2													
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**4**				**4**	3	**3**		**108**	**108**	**20**	**88**		**4**														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	4				4	3	3	36	108	108	20	88		4														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	4				4	3	3	36	108	108	20	88		4														
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**5**				**5**	5	**5**		**180**	**180**	**28**	**152**		**10**														
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5				5	5	5	36	180	180	28	152		10														
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	5				5	5	5	36	180	180	28	152		10														
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**2**			**2**	3	**3**		**108**	**108**	**14.3**	**93.7**		**4**														
+	Б1.В.ДВ.05.01	Религиоведение		2			2	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
-	Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты		2			2	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**4**			**4**	3	**3**		**108**	**108**	**14.3**	**93.7**		**4**														
+	Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба		4			4	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
-	Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики		4			4	3	3	36	108	108	14.3	93.7		4														
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**5**			**5**	4	**4**		**144**	**144**	**24.3**	**119.7**		**8**														
+	Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама		5			5	4	4	36	144	144	24.3	119.7		8														
-	Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента		5			5	4	4	36	144	144	24.3	119.7		8														
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**4**			**4**	3	**3**		**108**	**108**	**16.3**	**91.7**		**4**														
+	Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия		4			4	3	3	36	108	108	16.3	91.7		4														
-	Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением		4			4	3	3	36	108	108	16.3	91.7		4														
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**	**4**				**4**	3	**3**		**108**	**108**	**22**	**86**		**6**														
+	Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	36	108	108	22	86		6														
-	Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг	4				4	3	3	36	108	108	22	86		6														
								36	*36*		*1624*	*1624*	*233.9*	*1390.1*		*58*	*3*											*100*	*4*	
								177	*177*		*6700*	*6700*	*941.1*	*5758.9*		*242*	*48*											*928*	*32*	
Блок 2.Практики																														
Вариативная часть																														
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**2**			6	**6**		**216**	**216**	**74.3**	**141.7**																

+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)			2			6	6	36	216	216	74.3	141.7																
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**2345**			48	**48**		**1728**	**1728**	**11.2**	**1716.8**																
+	Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			2			15	15	36	540	540	2.3	537.7																
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)			3			15	15	36	540	540	2.3	537.7																
+	Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)			4			9	9	36	324	324	2.3	321.7																
+	Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)			5			9	9	36	324	324	4.3	319.7																
								54	*54*		*1944*	*1944*	*85.5*	*1858.5*																
								54	*54*		*1944*	*1944*	*85.5*	*1858.5*																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																														
Базовая часть																														
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	36	108	108	12	96																
+	Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5					6	6	36	216	216	20.8	195.2																
								9	*9*		*324*	*324*	*32.8*	*291.2*																
								9	*9*		*324*	*324*	*32.8*	*291.2*																
ФТД.Факультативы																														
Вариативная часть																														
+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		1				1	1	36	36	36	8	28			1													
+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		5				1	1	36	36	36	10.3	25.7																
								2	*2*		*72*	*72*	*18.3*	*53.7*			*1*													
								2	*2*		*72*	*72*	*18.3*	*53.7*			*1*													

Курс 1																		Курс 2																				
Сессия 2							Сессия 3										-	Сессия 1										Сессия 2									
Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.
2				136		зк																																
20				124		зк	144			20				124		зк																						
2				136		эк																																
							72	4		4				64		зк																						
							144	6		2				136		эк																						
							108	4		4				100		эк																						
8				96		зк																																
							108	4		8				96		зк	4											144	4		8	2	2		128		эк
10				**62**		**зк**	72			**10**				**62**		**зк**	4											72			**10**	**2**	**0.3**		**59.7**		**зк**
10				62		зк	72			10				62		зк	4											72			10	2	0.3		59.7		зк
4				**98**		**эк**	144	**6**		**4**				**134**		**эк**	5											72	**6**		**4**	**2**	**0.3**		**59.7**		**зк**
4				98		эк	144	6		4				134		эк	5											72	6		4	2	0.3		59.7		зк
																	3											108	**4**		**8**	**2**	**2**		**92**		**эк**
																	3											108	4		8	2	2		92		эк
																	3																					
																	3																					
10				92		эк																																
																	5											144	8		16	2	0.3		117.7		зк

																	3																				
56				*744*			*792*	*24*		*52*				*716*			*27*											*540*	*22*		*46*	*10*	*4.9*		*457.1*		

																	2											72			10	2	0.3		59.7		зк
																	3																				
4	2	0.3		57.7		з	68			4	2	0.3		61.7		з												64			4	2	0.3		57.7		з
				32		**зк**																															
				32		зк																															
				32		зк																															
							72	**4**		**4**				**64**		**зк**																					
							72	4		4				64		зк																					
							72	4		4				64		зк																					
																	3																				
																	3																				
																	3																				
4	*2*	*0.3*		*89.7*			*140*	*4*		*8*	*2*	*0.3*		*125.7*			*8*											*136*			*14*	*4*	*0.6*		*117.4*		
60	*2*	*0.3*		*833.7*			*932*	*28*		*60*	*2*	*0.3*		*841.7*			*35*											*676*	*22*		*60*	*14*	*5.5*		*574.5*		

																	6											216				**2**	**0.3**	**72**	**141.7**		**о**

																6											216				2	0.3	72	141.7		o
																15																					
																15																					
																21											*216*				*2*	*0.3*	*72*	*141.7*		
																21											*216*				*2*	*0.3*	*72*	*141.7*		

							36	2		6				28		з																					
							36	*2*		*6*				*28*																							
							36	*2*		*6*				*28*																							

Сессия 3										Курс 3																											
										-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3						
Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр
										3																				108	4		6	2	0.3	
72			**10**	**2**	**0.3**		**59.7**		**зк**	9											108			**12**	**2**	**0.3**		**93.7**		**зк**	216	**6**		**20**	**4**	**4**	
										4																					144	6		8	2	2	
72			10	2	0.3		59.7		зк	5											108			12	2	0.3		93.7		зк	72			12	2	2	
108	**6**		**6**	**2**	**2**		**92**		**зк**	5											72	**4**		**6**	**2**	**0.3**		**59.7**		**зк**	108	**6**		**6**	**2**	**2**	
108	6		6	2	2		92		зк	5											72	4		6	2	0.3		59.7		зк	108	6		6	2	2	
108	**4**		**8**	**2**	**0.3**		**93.7**		**зк**																												
108	4		8	2	0.3		93.7		зк																												
										3											108	8		10	2	2		86		эк							
										4											144	4		6	2	2		130		эк							
36	8		16	2	2		8		эк																												
										6											144	8		10	2	0.3		123.7		зк	72	8		10	5	2.2	

108	4		8	2	0.3		93.7		зк																												
										2																					72	6			2	0.3	
432	*22*		*48*	*10*	*4.9*		*347.1*			*32*											*576*	*24*		*44*	*10*	*4.9*		*493.1*			*576*	*30*		*42*	*15*	*8.8*	

108	4		8	2	0.3		93.7		зк																												
										4											72			10	2	0.3		59.7		зк	72			10	2	0.3	
68			4	2	0.3		61.7		з												64			4	2	0.3		57.7		з							
108	**4**		**8**	**2**	**0.3**		**93.7**		**зк**																												
108	4		8	2	0.3		93.7		зк																												
108	4		8	2	0.3		93.7		зк																												
284	*8*		*20*	*6*	*0.9*		*249.1*			*4*											*136*			*14*	*4*	*0.6*		*117.4*			*72*			*10*	*2*	*0.3*	
716	*30*		*68*	*16*	*5.8*		*596.2*			*36*											*712*	*24*		*58*	*14*	*5.5*		*610.5*			*648*	*30*		*52*	*17*	*9.1*	

540				**2**	**0.3**		**537.7**		**o**	15																				540				**2**	**0.3**	
540				2	0.3		537.7		o																												
										15																				540				2	0.3	
540				*2*	*0.3*		*537.7*			*15*																				*540*				*2*	*0.3*	
540				*2*	*0.3*		*537.7*			*15*																				*540*				*2*	*0.3*	

			Курс 4																																		
			-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3										-			
СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб
95.7		зк																																			
182		**2э2к**	7											144	**6**		**8**	**2**	**2**		**126**		**эк**	108	**6**		**8**	**2**	**2**		**90**		**эк**				
126		эк																																			
			3																					108	6		8	2	2		90		эк				
			4											144	6		8	2	2		126		эк														
56		эк																																			
92		**эк**																																			
92		эк																																			
																																		3			
																																		3			
			4																					144	**6**		**8**	**2**	**2**		**126**		**эк**				
			4																					144	6		8	2	2		126		эк				
			3											108	8		10	2	2		86		эк														
																																		4			
			3											108	10		10	5	0.5		82.5		зр														
																																		4			
			3											108	4		6	2	0.3		95.7		зк														
			3																					108	4		8	2	0.3		93.7		зк				
46.8		эр																																			
																																		3			

63.7		з																																				
480.2			*23*											*468*	*28*		*34*	*11*	*4.8*		*390.2*			*360*	*16*		*24*	*6*	*4.3*		*309.7*			*14*			

59.7		зк																																				
			3											108	**6**		**10**	**2**	**2**		**88**		**эк**															
			3											108	6		10	2	2		88		эк															
			3											108	6		10	2	2		88		эк															
																																		5			
																																		5			
																																		5			
			3											108	**4**		**8**	**2**	**0.3**		**93.7**		**зк**															
			3											108	4		8	2	0.3		93.7		зк															
			3											108	4		8	2	0.3		93.7		зк															
																																		4			
																																		4			
																																		4			
			3																					108	**6**		**8**	**2**	**0.3**		**91.7**		**зк**				
			3																					108	6		8	2	0.3		91.7		зк				
			3																					108	6		8	2	0.3		91.7		зк				
			3																					108	**8**		**10**	**2**	**2**		**86**		**эк**				
			3																					108	8		10	2	2		86		эк				
			3																					108	8		10	2	2		86		эк				
59.7			*12*											*216*	*10*		*18*	*4*	*2.3*		*181.7*			*216*	*14*		*18*	*4*	*2.3*		*177.7*			*9*			
539.9			*35*											*684*	*38*		*52*	*15*	*7.1*		*571.9*			*576*	*30*		*42*	*10*	*6.6*		*487.4*			*23*			

537.7		**o**	9																				324				**2**	**0.3**		**321.7**		**o**	9			
537.7		o																																		
			9																				324				2	0.3		321.7		o				
																																	9			
537.7			*9*																				*324*				*2*	*0.3*		*321.7*			*9*			
537.7			*9*																				*324*				*2*	*0.3*		*321.7*			*9*			

																																	3			
																																	6			
																																	9			
																																	9			

																																	1			
																																	1			
																																	1			

Курс 5																												Закрепленная кафедра	
Сессия 1							Сессия 2										Сессия 3												
Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование
																											1	истории и культуры
																											2	иностранных язков
																											1	истории и культуры
																											1	истории и культуры
																											3	философии и методологии образования (реорганизована)
																											3	философии и методологии образования (реорганизована)
																											14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)
																											7	высшей математики
																											39	информатики, компьютерных технологий и инженерной графики
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							108	**6**		**10**	**2**	**0.3**		**89.7**		**зк**												
																											14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)
							108	6		10	2	0.3		89.7		зк											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							144	6		14	2	2		120		эк											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							144	6		10	2	2		124		эк											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							108	4		4	2	0.3		97.7		зк											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)

																										23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды
																										4	физической культуры (реорганизована)
							504	*22*		*38*	*8*	*4.6*		*431.4*													

																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										2	иностранных язков
																										4	физической культуры (реорганизована)
																										1	истории и культуры
																										1	истории и культуры
																										3	философии и методологии образования (реорганизована)
																										3	философии и методологии образования (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							180	**8**		**16**	**2**	**2**		**152**		**эк**											
							180	8		16	2	2		152		эк										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							180	8		16	2	2		152		эк										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							144	**8**		**14**	**2**	**0.3**		**119.7**		**зк**											
							144	8		14	2	0.3		119.7		зк										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							144	8		14	2	0.3		119.7		зк										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							324	*16*		*30*	*4*	*2.3*		*271.7*													
							828	*38*		*68*	*12*	*6.9*		*703.1*													

																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																	324				**2**	**0.3**	**2**	**319.7**		**о**		
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																	324				2	0.3	2	319.7		о	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																	324				*2*	*0.3*	*2*	*319.7*				
																	324				*2*	*0.3*	*2*	*319.7*				

																	108				8	4		96		э	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																	216				20.5	0.3		195.2			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
																	324				*28.5*	*4.3*		*291.2*				
																	324				*28.5*	*4.3*		*291.2*				

																											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							36	2		6	2	0.3		25.7		з											17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
							36	*2*		*6*	*2*	*0.3*		*25.7*														
							36	*2*		*6*	*2*	*0.3*		*25.7*														

-
Компетенции
ОК-5
ОК-5; ОК-6; ОК-7
ОК-2
ОК-6
ОК-6; ПК-10
ОК-1
ОК-3
ОК-3
ОПК-6
ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-12; ПК-14
ОК-6; ПК-6
ОК-2; ПК-10
ОК-5; ОК-6; ПК-6; ПК-14
ОПК-1; ПК-12
ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-12
ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-12
ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15
ОК-6; ПК-2
ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15
ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-9; ПК-15
ОК-3; ПК-2; ПК-15
ОПК-1; ПК-1; ПК-9; ПК-15
ОК-2
ОПК-6; ПК-13; ПК-14; ПК-15
ОК-4
ОК-2
ОК-5
ОПК-6; ПК-16
ОПК-1; ПК-1; ПК-6
ОК-3; ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-11
ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-13
ОПК-4; ПК-1
ОПК-3
ОК-4; ПК-4

ОК-9
ОК-8
ОК-6; ПК-16
ОК-2; ПК-11
ОК-5; ПК-7
ОК-8
ОК-2; ПК-11
ОК-2; ПК-11
ОК-2; ПК-11
ОК-1; ОК-5; ПК-12
ОК-1; ОК-5; ПК-12
ОК-1; ОК-5; ПК-12
ОК-5; ОК-6; ПК-3
ОК-5; ОК-6; ПК-3
ОК-5; ОК-6; ПК-3
ОПК-3; ПК-15; ПК-16
ОПК-3; ПК-15; ПК-16
ОПК-3; ПК-15; ПК-16
ОК-5; ПК-1
ОК-5; ПК-1
ОК-5; ПК-1
ОК-2; ПК-12
ОК-2; ПК-12
ОК-2; ПК-12
ПК-12; ПК-14
ПК-12; ПК-14
ПК-12; ПК-14
ПК-1; ПК-14
ПК-1; ПК-14
ПК-1; ПК-14
ПК-13
ПК-13
ПК-13
ОК-4; ОК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14

ОК-4; ОК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14
ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ОК-7; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14
ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-14
ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
ОК-4; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ОК-7; ПК-11
ОК-6; ПК-2; ПК-3

Вид	Наименование	Курс
Эк	**Комплексный экзамен**	
	Б1.Б.10.01 Основы теории коммуникации	
	Б1.Б.10.02 Социология массовых коммуникаций	
	Б1.Б.10.03 Психология массовых коммуникаций	
	Б1.Б.10.04 Теория и практика массовой информации	
	Б1.Б.11.01 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
	Б1.Б.13.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.Б.20 Коммуникационный менеджмент	
	Б1.Б.21 Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.Б.22 Организация и проведение коммуникационных кампаний	
	Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба	

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.06	Философия	
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.В.ДВ.02.01	Логика	
Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.03	История	
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.14	История мировой литературы	
Б1.Б.17	Современные международные отношения	
Б1.В.02	Топливно-энергетический комплекс Коми	
Б1.В.ДВ.01.01	История Коми	
Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера	
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.07	Экономика	
Б1.Б.08	Математика и статистика	
Б1.Б.13	Маркетинг	
Б1.Б.13.01	Основы маркетинга	
Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК

Б1.Б.16	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.01	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.02	Иностранный язык	
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.18	Современный русский язык	
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Логика	
Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений	
Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	
Б1.В.ДВ.05.01	Религиоведение	
Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.02	Иностранный язык	
Б1.Б.04	Культурология	
Б1.Б.05	Социология	
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.01	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.12	Менеджмент	
Б1.Б.12.01	Основы менеджмента	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	

Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.01	Творческие мастерские	
Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.02	Иностранный язык	
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.27	Физическая культура и спорт	
Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	

Б1.Б.12	Менеджмент	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.13	Маркетинг	
Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.Б.20	Коммуникационный менеджмент	
Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.12	Менеджмент	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	
Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.Б.23	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы	
Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.12	Менеджмент	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.13	Маркетинг	
Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.Б.20	Коммуникационный менеджмент	
Б1.Б.23	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.05.01	Религиоведение	
Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты	
Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.12	Менеджмент	

Б1.Б.12.01	Основы менеджмента	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.13	Маркетинг	
Б1.Б.13.01	Основы маркетинга	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.12	Менеджмент	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.01	Учебная практика	

Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.01	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.20	Коммуникационный менеджмент	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02	Производственная практика	

Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.13	Маркетинг	
Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.05	Социология	
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.02	Социология массовых коммуникаций	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Топливно-энергетический комплекс Коми	
Б1.В.ДВ.01.01	История Коми	
Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.12	Менеджмент	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Логика	
Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений	
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики	
Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы	
Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	

Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.10	Коммуникология	
Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы	
Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента	
Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.12	Менеджмент	
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.13	Маркетинг	
Б1.Б.13.01	Основы маркетинга	
Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы	
Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	
Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Творческие мастерские	
Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	
Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.02	Иностранный язык	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.03	История	ОК-2
Б1.Б.04	Культурология	ОК-6
Б1.Б.05	Социология	ОК-6; ПК-10
Б1.Б.06	Философия	ОК-1
Б1.Б.07	Экономика	ОК-3
Б1.Б.08	Математика и статистика	ОК-3
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.10	Коммуникология	ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.10.01	Основы теории коммуникации	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.10.02	Социология массовых коммуникаций	ОК-2; ПК-10
Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-6; ПК-6; ПК-14
Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-1; ПК-12
Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации	ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-12
Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-12
Б1.Б.12	Менеджмент	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15
Б1.Б.12.01	Основы менеджмента	ОК-6; ПК-2
Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15
Б1.Б.13	Маркетинг	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-9; ПК-15
Б1.Б.13.01	Основы маркетинга	ОК-3; ПК-2; ПК-15
Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-1; ПК-1; ПК-9; ПК-15
Б1.Б.14	История мировой литературы	ОК-2
Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы	ОПК-6; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б1.Б.16	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	ОК-4
Б1.Б.17	Современные международные отношения	ОК-2
Б1.Б.18	Современный русский язык	ОК-5
Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-16
Б1.Б.20	Коммуникационный менеджмент	ОПК-1; ПК-1; ПК-6

Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ОК-3; ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-11
Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.Б.23	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	ОК-4; ПК-4
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.27	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Творческие мастерские	ОК-6; ПК-16
Б1.В.02	Топливно-энергетический комплекс Коми	ОК-2; ПК-11
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	ОК-5; ПК-7
Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.01.01	История Коми	ОК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера	ОК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02.01	Логика	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-5; ОК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	ОК-5; ОК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	ОК-5; ОК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-3; ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	ОПК-3; ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	ОПК-3; ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Религиоведение	ОК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты	ОК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ОК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики	ОК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-1; ПК-14

Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия	ПК-1; ПК-14
Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением	ПК-1; ПК-14
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-13
Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-13
Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг	ПК-13
Б2	Практики	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01	Учебная практика	ОК-4; ОК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	ОК-4; ОК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14
Б2.В.02	Производственная практика	ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОК-7; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14
Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)	ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-14
Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)	ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14
Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-4; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-11
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-11
ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры	ОК-7; ПК-11
ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя	ОК-6; ПК-2; ПК-3

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				226	265	242	49	56	51	44	42
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	48	56	51	44	41
Б1	Дисциплины (модули)	80%	20%	75%	165	177	177	48	35	36	35	23
Б1.Б	Базовая часть				117	141	141	45	27	32	23	14
Б1.В	Вариативная часть				36	48	36	3	8	4	12	9
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	54		21	15	9	9
Б2.В	Вариативная часть				54	69	54		21	15	9	9
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				1	10	2	1				1
ФТД.В	Вариативная часть				1	10	2	1				1

Процент ... занятий от аудиторных	лекционных	29.91%	
	в интерактивной форме	26.6%	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	39.9	43.1	48	41.3	36	29.8
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.	181.9	172	208.7	203.3	200.7	124.9
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		6	4	6	6	5
	ЗАЧЕТЫ (За)		10	9	7	5	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			2	1	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)				1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)		16	13	11	10	6

№	Индекс	Наименование	Сессия 1												Сесс					
			Контроль	Академических часов										Дней	Контроль	Академич				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)														0		**928**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)																**928**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																				
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																				
ДИСЦИПЛИНЫ																**928**	**94**	**32**		**60**
1	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи													За К	**144**	8	6		2
2	Б1.Б.02	Иностранный язык													За К	**144**	20			20
3	Б1.Б.03	История													Экз К	**144**	8	6		2
4	Б1.Б.05	Социология																		
5	Б1.Б.06	Философия																		
6	Б1.Б.07	Экономика																		
7	Б1.Б.08	Математика и статистика													За К	**108**	12	4		8
8	Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика																		
9	Б1.Б.10	Коммуникология													За К	**72**	10			10
10	Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации													За К	**72**	10			10
11	Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации													Экз К	**108**	10	6		4
12	Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)													Экз К	**108**	10	6		4
13	Б1.Б.15	История, теория и современная практика рекламы													Экз К	**108**	16	6		10
14	Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту													За	**64**	6,3			4
15	Б1.В.ДВ.01.01	История Коми													За К	**36**	4	4		
16	*Б1.В.ДВ.01.02*	*История промышленного освоения Севера*													За К	**36**	4	4		

17	Б1.В.ДВ.02.01	Логика																		
18	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Этика деловых отношений*																		
19	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры																		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ															Экз(3) З					
ПРАКТИКИ		(План)																		
ГИА		(План)																		
КАНИКУЛЫ																				

сия 2						Сессия 3												Итого за курс								
еских часов					Дней	Контроль	Академических часов										Дней	Контроль	Академических часов							
ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр
					20		**968**										20		**1896**							
							932												**1860**							
																			43,1							
																			172							
2	**0,3**		**833,7**				**968**	**98**	**30**		**66**	**2**	**0,3**		**869,7**				**1896**	**192,6**	**62**		**126**	**4**	**0,6**	
			136															За К	**144**	8	6		2			
			124			За К	**144**	20			20				124			За(2) К(2)	**288**	40			40			
			136															Экз К	**144**	8	6		2			
						За К	**72**	8	4		4				64			За К	**72**	8	4		4			
						Экз К	**144**	8	6		2				136			Экз К	**144**	8	6		2			
						Экз К	**108**	8	4		4				100			Экз К	**108**	8	4		4			
			96															За К	**108**	12	4		8			
						За К	**108**	12	4		8				96			За К	**108**	12	4		8			
			62			За К	**72**	10			10				62			За(2) К(2)	**144**	20			20			
			62			За К	**72**	10			10				62			За(2) К(2)	**144**	20			20			
			98			Экз К	**144**	10	6		4				134			Экз(2) К(2)	**252**	20	12		8			
			98			Экз К	**144**	10	6		4				134			Экз(2) К(2)	**252**	20	12		8			
			92															Экз К	**108**	16	6		10			
2	0,3		57,7			За	**68**	6,3			4	2	0,3		61,7			За(2)	**132**	12,6			8	4	0,6	
			32															За К	**36**	4	4					
			32															За К	**36**	4	4					

					За К	**72**	8	4		4				64		За К	**72**	8	4		4			
					За К	**72**	8	4		4				64		За К	**72**	8	4		4			
					За	**36**	8	2		6				28		За	**36**	8	2		6			

а(6) К(8)	Экз(3) За(7) К(8)	Экз(6) За(13)

		з.е.		Каф.	Курсы
СР	Контроль	Всего	Недель		
		49	44		
		48			
1703,4		**49**	ГО: 38 1/3□ Э: 5 2/3		
136		4		1	1
248		8		2	1
136		4		1	1
64		2		3	1
136		4		3	1
100		3		14	1
96		3		7	1
96		3		39	12
124		4			1234
124		4		17	123
232		7			123
232		7		17	123
92		3		17	1
119,4				4	123
32		1		1	1
32		1		1	1

64		2		3	1
64		2		3	1
28		1		17	1
K(16)					
			8		

№	Индекс	Наименование	Сессия 1												Сесс					
			Контроль	Академических часов										Дней	Контроль	Академиче				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)														0		**892**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)																**892**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																				
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																				
ДИСЦИПЛИНЫ																**676**	**101,5**	**22**		**60**
1	Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика													Экз К	**144**	16	4		8
2	Б1.Б.10	Коммуникология													За К	**72**	12,3			10
3	Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации													За К	**72**	12,3			10
4	Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации													За К	**72**	12,3	6		4
5	Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)													За К	**72**	12,3	6		4
6	Б1.Б.12	Менеджмент													Экз К	**108**	16	4		8
7	Б1.Б.12.01	Основы менеджмента													Экз К	**108**	16	4		8
8	Б1.Б.13	Маркетинг																		
9	Б1.Б.13.01	Основы маркетинга																		
10	Б1.Б.18	Современный русский язык													За К	**144**	26,3	8		16
11	Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности																		
12	Б1.В.01	Творческие мастерские													За К	**72**	12,3			10
13	Б1.В.02	Топливно-энергетический комплекс Коми																		
14	Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту													За	**64**	6,3			4
15	Б1.В.ДВ.05.01	Религиоведение																		
16	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Выпуск учебной газеты*																		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ															Экз(2) За					

ПРАКТИКИ		(План)																		
	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)													ЗаО	216	74,3			
	Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)																		
ГИА		(План)																		
КАНИКУЛЫ																				

ия 2						Сессия 3												Итого за курс							
ских часов							Академических часов												Академических часов						
ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр
					20		##										20		2148							
							##												2148							
																			48							
																			209							
14	**5,5**		**574,5**				**716**	**119,8**	**30**		**68**	**16**	**5,8**		**596,2**				**1392**	**221,3**	**52**		**128**	**30**	**11**	
2	2		128															Экз К	**144**	16	4		8	2	2	
2	0,3		59,7			За К	**72**	12,3			10	2	0,3		59,7			За(2) К(2)	**144**	24,6			20	4	0,6	
2	0,3		59,7			За К	**72**	12,3			10	2	0,3		59,7			За(2) К(2)	**144**	24,6			20	4	0,6	
2	0,3		59,7			Экз К	**108**	16	6		6	2	2		92			Экз За К(2)	**180**	28,3	12		10	4	2,3	
2	0,3		59,7			Экз К	**108**	16	6		6	2	2		92			Экз За К(2)	**180**	28,3	12		10	4	2,3	
2	2		92															Экз К	**108**	16	4		8	2	2	
2	2		92															Экз К	**108**	16	4		8	2	2	
						За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3		93,7			За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
						За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3		93,7			За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
2	0,3		117,7			Экз К	**36**	28	8		16	2	2		8			Экз За К(2)	**180**	54,3	16		32	4	2,3	
						За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3		93,7			За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
2	0,3		59,7															За К	**72**	12,3			10	2	0,3	
						За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3		93,7			За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
2	0,3		57,7			За	**68**	6,3			4	2	0,3		61,7			За(2)	**132**	12,6			8	4	0,6	
						За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3		93,7			За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
						За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3		93,7			За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
(5) К(6)						Экз(2) За(6) К(7)												Экз(4) За(11)							

																		756	76,6				4	0,6	72
2	0,3	72	141,7															ЗаО	216	74,3				2	0,3	72
						ЗаО	540	2,3				2	0,3		537,7			ЗаО	540	2,3				2	0,3	

		з.е.		Каф.	Курсы
СР	Контроль	Всего	Недель		
		56	43		
		56			
1170,7		**35**	ГО: 23 1/2□ Э: 5 1/2		
128		4		39	12
119,4		4			1234
119,4		4		17	123
151,7		5			123
151,7		5		17	123
92		3			25
92		3		14	2
93,7		3			24
93,7		3		17	2
125,7		5		17	2
93,7		3		23	2
59,7		2		17	2
93,7		3		17	2
119,4				4	123
93,7		3		17	2
93,7		3		17	2
К(13)					

679,4		21	14	
141,7		6	4	
537,7		15	10	
			7	

№	Индекс	Наименование	Сессия 1												Сесс					
			Контроль	Академических часов										Дней	Контроль	Академиче				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)														0		**712**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)																**712**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																				
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																				
ДИСЦИПЛИНЫ																**712**	**101,5**	**24**		**58**
1	Б1.Б.04	Культурология																		
2	Б1.Б.10	Коммуникология													За К	**108**	14,3			12
3	Б1.Б.10.01	Основы теории коммуникации																		
4	Б1.Б.10.04	Теория и практика массовой информации													За К	**108**	14,3			12
5	Б1.Б.11	Интегрированные коммуникации													За К	**72**	12,3	4		6
6	Б1.Б.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)													За К	**72**	12,3	4		6
7	Б1.Б.14	История мировой литературы													Экз К	**108**	22	8		10
8	Б1.Б.17	Современные международные отношения													Экз К	**144**	14	4		6
9	Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование													За К	**144**	20,3	8		10
10	Б1.Б.27	Физическая культура и спорт																		
11	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере													За К	**72**	12,3			10
12	Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту													За	**64**	6,3			4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ															Экз(2) За					
ПРАКТИКИ		(План)																		
	Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)																		
ГИА		(План)																		

КАНИКУЛЫ			

ия 2						Сессия 3												Итого за курс							
ских часов							Академических часов												Академических часов						
ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр
					25		##										25		1900							
							##												1900							
																			41,3							
																			203							
14	**5,5**		**610,5**				**648**	**108,1**	**30**		**52**	**17**	**9,1**		**539,9**				**1360**	**209,6**	**54**		**110**	**31**	**15**	
						За К	**108**	12,3	4		6	2	0,3		95,7			За К	**108**	12,3	4		6	2	0,3	
2	0,3		93,7			Экз(2) К(2)	**216**	34	6		20	4	4		182			Экз(2) За К(3)	**324**	48,3	6		32	6	4,3	
						Экз К	**144**	18	6		8	2	2		126			Экз К	**144**	18	6		8	2	2	
2	0,3		93,7			Экз К	**72**	16			12	2	2		56			Экз За К(2)	**180**	30,3			24	4	2,3	
2	0,3		59,7			Экз К	**108**	16	6		6	2	2		92			Экз За К(2)	**180**	28,3	10		12	4	2,3	
2	0,3		59,7			Экз К	**108**	16	6		6	2	2		92			Экз За К(2)	**180**	28,3	10		12	4	2,3	
2	2		86															Экз К	**108**	22	8		10	2	2	
2	2		130															Экз К	**144**	14	4		6	2	2	
2	0,3		123,7			Экз КР	**72**	25,2	8		10	5	2,2		46,8			Экз За КР К	**216**	45,5	16		20	7	2,5	
						За	**72**	8,3	6			2	0,3		63,7			За	**72**	8,3	6			2	0,3	
2	0,3		59,7			За К	**72**	12,3			10	2	0,3		59,7			За(2) К(2)	**144**	24,6			20	4	0,6	
2	0,3		57,7															За	**64**	6,3			4	2	0,3	
(5) К(6)						Экз(4) За(3) КР К(5)												Экз(6) За(8) КР							
																			540	2,3				2	0,3	
						ЗаО	540	2,3				2	0,3		537,7			ЗаО	540	2,3				2	0,3	

		з.е.		Каф.	Курсы
СР	Контроль	Всего	Недель		
		51	43		
		51			
1150,4		**36**	ГО: 25 2/3□ Э: 7 1/3		
95,7		3		1	3
275,7		9			1234
126		4		17	3
149,7		5		17	123
151,7		5			123
151,7		5		17	123
86		3		17	3
130		4		17	3
170,5		6		17	3
63,7		2		4	3
119,4		4		2	3
57,7				4	123
К(11)					
537,7		15	10		
537,7		15	10		

№	Индекс	Наименование	Сессия 1												Сесс					
			Контроль	Академических часов										Дней	Контроль	Академиче				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)														0		**684**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)																**684**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																				
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																				
ДИСЦИПЛИНЫ																**684**	**112,1**	**38**		**52**
1	Б1.Б.10	Коммуникология													Экз К	**144**	18	6		8
2	Б1.Б.10.02	Социология массовых коммуникаций																		
3	Б1.Б.10.03	Психология массовых коммуникаций													Экз К	**144**	18	6		8
4	Б1.Б.13	Маркетинг																		
5	Б1.Б.13.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																		
6	Б1.Б.16	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью													Экз К	**108**	22	8		10
7	Б1.Б.20	Коммуникационный менеджмент													За КР	**108**	25,5	10		10
8	Б1.Б.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний													За К	**108**	12,3	4		6
9	Б1.Б.23	Связи с общественностью в кризисных ситуациях																		
10	Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология													Экз К	**108**	20	6		10
11	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Риторика*													Экз К	**108**	20	6		10
12	Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба													За К	**108**	14,3	4		8
13	*Б1.В.ДВ.06.02*	*История современной журналистики*													За К	**108**	14,3	4		8
14	Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия																		
15	*Б1.В.ДВ.08.02*	*Технологии управления общественным мнением*																		
16	Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью																		

17	*Б1.В.ДВ.09.02*	*Персональный брендинг*																		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ															Экз(3) За(3					
ПРАКТИКИ		(План)																		
	Б2.В.02.03(П)	производственная (организационно-управленческая)																		
ГИА		(План)																		
КАНИКУЛЫ																				

ия 2						Сессия 3												Итого за курс								
ских часов							Академических часов												Академических часов							
ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр
					25		**900**										25		**1584**							
							900												**1584**							
																			36							
																			201							
15	**7,1**		**571,9**				**576**	**89**	**30**		**42**	**10**	**6,6**		**487,4**				**1260**	**200,7**	**68**		**94**	**25**	**14**	
2	2		126			Экз К	**108**	18	6		8	2	2		90			Экз(2) К(2)	**252**	36	12		16	4	4	
						Экз К	**108**	18	6		8	2	2		90			Экз К	**108**	18	6		8	2	2	
2	2		126															Экз К	**144**	18	6		8	2	2	
						Экз К	**144**	18	6		8	2	2		126			Экз К	**144**	18	6		8	2	2	
						Экз К	**144**	18	6		8	2	2		126			Экз К	**144**	18	6		8	2	2	
2	2		86															Экз К	**108**	22	8		10	2	2	
5	0,5		82,5															За КР	**108**	25,5	10		10	5	0,5	
2	0,3		95,7															За К	**108**	12,3	4		6	2	0,3	
						За К	**108**	14	4		8	2	0,3		93,7			За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
2	2		88															Экз К	**108**	20	6		10	2	2	
2	2		88															Экз К	**108**	20	6		10	2	2	
2	0,3		93,7															За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
2	0,3		93,7															За К	**108**	14,3	4		8	2	0,3	
						За К	**108**	16	6		8	2	0,3		91,7			За К	**108**	16,3	6		8	2	0,3	
						За К	**108**	16	6		8	2	0,3		91,7			За К	**108**	16,3	6		8	2	0,3	
						Экз К	**108**	22	8		10	2	2		86			Экз К	**108**	22	8		10	2	2	

						Экз К	**108**	22	8		10	2	2		86			Экз К	**108**	22	8		10	2	2	
3) КР К(5)						Экз(3) За(2) К(5)												Экз(6) За(5) КР								
																			324	2,3				2	0,3	
						ЗаО	324	2,3				2	0,3		321,7			ЗаО	324	2,3				2	0,3	

		з.е.		Каф.	Курсы
СР	Контроль	Всего	Недель		
		44	41		
		44			
1059,3		**35**	ГО: 27 2/3□ Э: 7 1/3		
216		7			1234
90		3		17	4
126		4		17	4
126		4			24
126		4		17	4
86		3		17	4
82,5		3		17	4
95,7		3		17	4
93,7		3		17	4
88		3		17	4
88		3		17	4
93,7		3		17	4
93,7		3		17	4
91,7		3		17	4
91,7		3		17	4
86		3		17	4

86		3		17	4
K(10)					
321,7		9	6		
321,7		9	6		
			9		

№	Индекс	Наименование	Сессия 1												Сесс					
			Контроль	Академических часов										Дней	Контроль	Академиче				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)														0		**864**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)																**828**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																				
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																				
ДИСЦИПЛИНЫ																**864**	**135,2**	**40**		**74**
1	Б1.Б.12	Менеджмент													За К	**108**	18,3	6		10
2	Б1.Б.12.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью													За К	**108**	18,3	6		10
3	Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью													Экз К	**144**	24	6		14
4	Б1.Б.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью													Экз К	**144**	20	6		10
5	Б1.Б.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью													За К	**108**	10,3	4		4
6	Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов													Экз К	**180**	28	8		16
7	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Основы медиапланирования*													Экз К	**180**	28	8		16
8	Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама													За К	**144**	24,3	8		14
9	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Основы репутационного менеджмента*													За К	**144**	24,3	8		14
10	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя													За	**36**	10,3	2		6
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ															Экз(3) За					
ПРАКТИКИ		(План)																		
	Б2.В.02.04(Пд)	производственная (преддипломная)																		
ГИА		(План)																		
	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																		

	Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты																		
КАНИКУЛЫ																				

ия 2						Сессия 3												Итого за курс									
ских часов					Дней	Контроль	Академических часов										Дней	Контроль	Академических часов								
ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР	Контроль			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК	КПр	СР
					25		**648**										0		**##**								
							648												**##**								
																			30								
																			125								
14	**7,2**		**728,8**																**864**	**135,2**	**40**		**74**	**14**	**7,2**		**728,8**
2	0,3		89,7															За К	**108**	18,3	6		10	2	0,3		89,7
2	0,3		89,7															За К	**108**	18,3	6		10	2	0,3		89,7
2	2		120															Экз К	**144**	24	6		14	2	2		120
2	2		124															Экз К	**144**	20	6		10	2	2		124
2	0,3		97,7															За К	**108**	10,3	4		4	2	0,3		97,7
2	2		152															Экз К	**180**	28	8		16	2	2		152
2	2		152															Экз К	**180**	28	8		16	2	2		152
2	0,3		119,7															За К	**144**	24,3	8		14	2	0,3		119,7
2	0,3		119,7															За К	**144**	24,3	8		14	2	0,3		119,7
2	0,3		25,7															За	**36**	10,3	2		6	2	0,3		25,7
(4) К(6)																											Экз(3) За(4) К(6)
																			324	4,3				2	0,3	2	319,7
						ЗаО	324	4,3				2	0,3	2	320			ЗаО	324	4,3				2	0,3	2	319,7
																			324	32,8				28,5	4,3		291,2
						Экз	108	12				8	4		96			Экз	108	12				8	4		96

							216	20,8				20,5	0,3		195			Экз	216	20,8				20,5	0,3		195,2

Контроль	з.е. Всего	Недель	Каф.	Курсы
	42	41		
	41			
	24	ТО: 25 1/3□ Э: 3 2/3		
	3			25
	3		17	5
	4		17	5
	4		17	5
	3		17	5
	5		17	5
	5		17	5
	4		17	5
	4		17	5
	1		17	5
	9	6		
	9	6		
	9	6		
	3	2		

	6	4
		9

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	2			4						
Вид практики: Производственная практика										
производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	2			10						
производственная (коммуникационная)	3			10						
производственная (организационно-управленческая)	4			6						
Вид практики: Преддипломная практика										
производственная (преддипломная)	5			6						
		17	+	6		0	0	0	0	0
Итого по факту				6						
Итого по плану				36						

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	**49**		**56**		**51**		**44**		**42**	
Всего	**49**		**56**		**51**		**44**		**42**	
1	Б1.Б.01□ Русский язык и культура речи□ [За, К]□ {ОК-5}	4	Б1.Б.09□ Компьютерные технологии и информатика□ [Экз, К]□ {ОПК-6}	4	Б1.Б.04□ Культурология□ [За, К]□ {ОК-6}	3	Б1.Б.10□ Коммуникология□ [2Экз, 2К]□ {ОК-6; ПК-6; ПК-10; ОК-5; ПК-14; ОПК-1; ПК-12; ОК-2}	7	Б1.Б.12□ Менеджмент□ [За, К]□ {ПК-2; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-12; ПК-15}	3
2										
3										
4					Б1.Б.10□ Коммуникология□ [2Экз, За, 3К]□ {ОК-6; ПК-6; ПК-10; ОК-5; ПК-14; ОПК-1; ПК-12; ОК-2}	9			Б1.Б.19□ Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью□ [Экз, К]□ {ОПК-6; ПК-16}	4
5	Б1.Б.02□ Иностранный язык[[23а, 2К]□ {ОК-5; ОК-6; ОК-7}	8	Б1.Б.10□ Коммуникология□ [23а, 2К]□ {ОК-6; ПК-6; ПК-10; ОК-5; ПК-14; ОПК-1; ПК-12; ОК-2}	4						
6										
7										
8							Б1.Б.13□ Маркетинг□ [Экз, К]□ {ПК-2; ПК-15; ПК-1; ПК-9; ОК-3; ОПК-1}	4	Б1.Б.21□ Консалтинг в рекламе и связях с общественностью□ [Экз, К]□ {ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-11; ОК-3}	4
9										
10			Б1.Б.11□ Интегрированные коммуникации□ [Экз, За, 2К]□ {ОК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-12; ОК-7; ОК-1; ОК-2; ПК-2}	5						
11										
12							Б1.Б.16□ Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью□ [Экз, К]□ {ОК-4}	3	Б1.Б.25□ Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью□ [За, К]□ {ОК-4; ПК-4}	3
13										
14	Б1.Б.03□ История□ [Экз, К]□	4	Б1.Б.12□ Менеджмент□ [Экз, К]□		Б1.Б.11□ Интегрированные коммуникации□					

15	[Экз, К]□ {ОК-2}		[Экз, К]□ {ПК-2; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-12; ПК-15}	3	коммуникации□ [Экз, За, 2К]□ {ОК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-12; ОК-7; ОК-1; ОК-2; ПК-2}	5	Б1.Б.20□ Коммуникационный менеджмент□ [За, КР]□ {ОПК-1; ПК-1; ПК-6}	3	Б1.В.ДВ.04.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Методика и методология создания рекламных и PR-текстов□ [Экз, К]□ (/ Основы медиапланирования)□ {ОПК-3; ПК-16; ПК-15}	5
16										
17	Б1.Б.05□ Социология□ [За, К]□ {ОК-6; ПК-10}	2	Б1.Б.13□ Маркетинг□ [За, К]□ {ПК-2; ПК-15; ПК-1; ПК-9; ОК-3; ОПК-1}	3	Б1.Б.14□ История мировой литературы□ [Экз, К]□ {ОК-2}	3	Б1.Б.22□ Организация и проведение коммуникационных кампаний□ [За, К]□ {ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-13; ПК-5; ПК-7}	3		
18										
19	Б1.Б.06□ Философия□ [Экз, К]□ {ОК-1}	4	Б1.Б.18□ Современный русский язык□ [Экз, За, 2К]□ {ОК-5}	5	Б1.Б.17□ Современные международные отношения□ [Экз, К]□ {ОК-2}	4	Б1.Б.23□ Связи с общественностью в кризисных ситуациях□ [За, К]□ {ПК-1; ОПК-4}	3	Б1.В.ДВ.07.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Политическая реклама□ [За, К]□ (/ Основы репутационного менеджмента)□ {ПК-12; ПК-14}	4
20										
21										
22										
23	Б1.Б.07□ Экономика□ [Экз, К]□ {ОК-3}	3					Б1.В.ДВ.03.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Конфликтология□ [Экз, К]□ (/ Риторика)□ {ОК-5; ОК-6; ПК-3}	3	Б2.В.02□ Производственная практика□ [ЗаО]□ {ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ОК-7; ОПК-2}	9
24										
25			Б1.Б.26□ Безопасность жизнедеятельности□ [За, К]□ {ОК-9}	3	Б1.Б.24□ Стилистика и литературное редактирование□ [Экз, За, КР, К]□ {ОПК-3}	6				
26	Б1.Б.08□ Математика и статистика□ [За, К]□ {ОК-3}	3					Б1.В.ДВ.06.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Современная пресс-служба□ [За, К]□ (/ История современной журналистики)□	3		
27										
28			Б1.В.01□ Творческие мастерские□ [За, К]□ {ОК-6; ПК-16}	2						
29	Б1.Б.09□ Компьютерные технологии и информатика□ [За, К]□ {ОПК-6}	3					Б1.В.ДВ.08.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8: Имиджелогия□ [За, К]□ (/ Технологии управления	3		
30			Б1.В.02□ Топливно-энергетический комплекс Коми□ [За, К]□ {ОК-2; ПК-11}	3						
31					Б1.Б.27□ Физическая культура и спорт□ [За]□	2				

32		{ОК-2; ПК-11}	[За]□ {ОК-8}	общественным мнением)□	
33	Б1.Б.10□ Коммуникология□ [2За, 2К]□ {ОК-6; ПК-6; ПК-10; ОК-5; ПК-14; ОПК-1; ПК-12; ОК-2} 4	Б1.В.ДВ.05.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Религиоведение□ [За, К]□ (/ Выпуск учебной газеты)□ {ОК-5; ПК-1} 3	Б1.В.03□ Иностранный язык в профессиональной сфере□ [2За, 2К]□ {ОК-5; ПК-7} 4	Б1.В.ДВ.09.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9: Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью□ [Экз, К]□ (/ Персональный брендинг)□ {ПК-13} 3	Б3.Б.01□ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена□ [Экз]□ {ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-12; ПК-14; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-15} 3
34					
35					
36	Б1.Б.11□ Интегрированные коммуникации□ [2Экз, 2К]□ {ОК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-12; ОК-7; ОК-1; ОК-2; ПК-2} 7	Б2.В.01□ Учебная практика□ [ЗаО]□ {ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-14; ОК-4; ОК-6} 6		Б2.В.02□ Производственная практика□ [ЗаО]□ {ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ОК-7; ОПК-2} 9	Б3.Б.02□ Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты□ [Экз]□ {ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ОК-4; ОК-8; ОК-9} 6
37					
38					
39					
40					
41					
42					ФТД.В.02□ Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя□ [За]□ {ОК-6; ПК-2; ПК-3} 1
43	Б1.Б.15□ История, теория и		Б2.В.02□ Производственная		

	История, теория и современная практика рекламы□ [Экз, К]□ {ПК-13; ПК-14; ПК-15; ОПК-6}	3		производственная практика□ [ЗаО]□ {ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ОК-7; ОПК-2}	15
44					
45					
46	Б1.В.ДВ.01.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: История Коми□ [За, К]□ (/ История промышленного освоения Севера)□ {ОК-2; ПК-11}	1		
47	Б1.В.ДВ.02.01□ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Логика□ [За, К]□ (/ Этика деловых отношений)□ {ОК-1; ОК-5; ПК-12}	2	Б2.В.02□ Производственная практика□ [ЗаО]□ {ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ОК-7; ОПК-2}	15	
48					
49	ФТД.В.01□ Основы библиотечно-информационной культуры□ [За]□ {ОК-7; ПК-11}	1			
50					
51					
52					
53					
54					
55					
56					

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		истории и культуры
2		иностранных язков
3		философии и методологии образования (реорганизована)
4		физической культуры (реорганизована)
7		высшей математики
8		физики
9		химии
13		экономики
14		менеджмента и маркетинга (реорганизована)
17		социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
18		физиологии и спортивной медицины
19		разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений и подземной гидромеханики
20		бурения
21		машин и оборудования нефтяной и газовой промышленности
22		проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов
23		промышленной безопасности и охраны окружающей среды
24		метрологии, стандартизации и сертификации
25		архитектуры
29		технологии и машин лесозаготовок
30		инжиниринга технологических машин и оборудования (реорганизована)
31		экологии, землеустройства и природопользования
32		поисков и разведки месторождений полезных ископаемых
37		электрификации и автоматизации технологических процессов
38		вычислительной техники, информационных систем и технологий
39		информатики, компьютерных технологий и инженерной графики
40		механики