

ученым советом университета

Протокол № 11 от 28.06.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Проректор по
учебной работе

Л. А. Кравцова

"03" июля 2017 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе"

Кафедра: социально-коммуникативных технологий

Факультет: Институт экономики, управления и информационных технологий


Квалификация: <i>Бакалавр</i>
Программа подготовки: <i>академический бакалавриат</i>
Форма обучения: <i>Заочная</i>
Срок обучения: <i>5л</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014
 Учебный год 2017-2018
 Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО


И. о. начальника УМУ

 / Т. В. Соймина/

Директор ИнЭУИИТ

 / М. К. Петров/

Зав. кафедрой СКТ

 / О. Н. Подорова-Аникина/

-	-	-	Форма контроля				ЗЕТ		-	Итого акад. часов				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное		Факт	Часов в ЗЕТ	Экспертное	По плану	Контакт часы
Блок 1. Дисциплины (модули)														
Базовая часть														
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи		1			1	3	3	36	108	108	8	100
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	1	1			1111	8	8	36	288	288	40	248
+	Б1.Б.03	История	1				1	4	4	36	144	144	8	136
+	Б1.Б.04	Культурология		3			3	3	3	36	108	108	10	98
+	Б1.Б.05	Психология		2			2	4	4	36	144	144	12	132
+	Б1.Б.06	Социология		1			1	2	2	36	72	72	8	64
+	Б1.Б.07	Философия	1				1	4	4	36	144	144	8	136
+	Б1.Б.08	Экономика	1				1	3	3	36	108	108	8	100
+	Б1.Б.09	Математика и статистика		1			11	3	3	36	108	108	12	96
+	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	2	1			12	7	7	36	252	252	24	228
+	Б1.Б.11	Коммуникология	3344	11223			112233344	25	25		900	900	106	794
+	Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации	3				3	4	4	36	144	144	14	130
+	Б1.Б.11.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	4	36	144	144	14	130
+	Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	4	36	144	144	14	130
+	Б1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации	3	11223			112233	13	13	36	468	468	64	404
+	Б1.Б.12	Интегрированные коммуникации	123	123			112233	18	18		648	648	64	584
+	Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	123	123			112233	18	18	36	648	648	64	584
+	Б1.Б.13	Менеджмент	2	5			25	7	7		252	252	28	224
+	Б1.Б.13.01	Основы менеджмента	2				2	3	3	36	108	108	12	96
+	Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	4	4	36	144	144	16	128
+	Б1.Б.14	Маркетинг	4	2			24	7	7		252	252	26	226
+	Б1.Б.14.01	Основы маркетинга		2			2	3	3	36	108	108	12	96
+	Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	4	36	144	144	14	130
+	Б1.Б.15	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью		4			4	3	3	36	108	108	18	90
+	Б1.Б.16	Современные международные отношения	3				3	4	4	36	144	144	10	134
+	Б1.Б.17	Современный русский язык	2	2			2	7	7	36	252	252	48	204
+	Б1.Б.18	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		5			5	4	4	36	144	144	20	124
+	Б1.Б.19	Коммуникационный менеджмент		4		4	4	4	4	36	144	144	20	124
+	Б1.Б.20	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	5				5	4	4	36	144	144	16	128
+	Б1.Б.21	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			4	4	4	36	144	144	12	132
+	Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	3	3		3	3	6	6	36	216	216	36	180
+	Б1.Б.23	Иностранный язык в профессиональной сфере		33			33	4	4	36	144	144	20	124
+	Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4			4	4	4	36	144	144	10	134
+	Б1.Б.25	История русской литературы	1				1	3	3	36	108	108	16	92

Курс 5																			Закрепленная кафедра								
Сессия 1								Сессия 2						Сессия 3													
ЗЕТ на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции			
																							1	истории и культуры	ОК-5		
																							2	иностраннх язков	ОК-5		
																							1	истории и культуры	ОК-2		
																							1	истории и культуры	ОК-5; ОК-6		
																							3	философии и методологии образования (реорганизована)	ОК-6; ОК-7		
																							3	философии и методологии образования (реорганизована)	ОК-6; ПК-10		
																							3	философии и методологии образования (реорганизована)	ОК-1		
																							14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)	ОК-3		
																							7	высшей математики	ОК-3		
																							39	информатики, компьютерных технологий и инженерной графики	ОПК-6		
																									ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ПК-10; ПК-12; ПК-14		
																							17	социально-коммуникативных технологий	ОК-6		
																							17	социально-коммуникативных технологий	ПК-10		
																							17	социально-коммуникативных технологий	ОК-5; ОК-6; ПК-14		
																							17	социально-коммуникативных технологий	ОПК-1; ПК-12		
																									ОК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-12		
																							17	социально-коммуникативных технологий	ОК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-12		
4								144	6		10	128		эк											ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15		
																								14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)	ПК-2; ПК-15	
4								144	6		10	128		эк										17	социально-коммуникативных технологий	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15	
																										ПК-1; ПК-9; ПК-15	
																								17	социально-коммуникативных технологий	ПК-9; ПК-15	
																								17	социально-коммуникативных технологий	ПК-1; ПК-9; ПК-15	
																								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОК-4	
																								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОК-2	
																								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОК-5	
4								144	6		14	124		эк										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОПК-6; ПК-16	
																									17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОПК-1; ПК-1
4								144	6		10	128		эк										17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОПК-1; ПК-3; ПК-11	
																									17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ПК-1
																									17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОПК-3
																									2	иностраннх язков	ОК-5
																									17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-13
																									17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	ОК-2

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					ЗЕТ		Часов в ЗЕТ	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	
+	Б1.Б.26	Топливо-энергетический комплекс Коми		2			2	2	2	36	72	72	12	60		
+	Б1.Б.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	36	108	108	8	100		
+	Б1.Б.28	Религиоведение		5			5	3	3	36	108	108	8	100		
+	Б1.Б.29	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	36	108	108	12	96		
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		3				2	2	36	72	72	6	66		
									158	158		5688	5688	634	5054	
Вариативная часть																
+	Б1.В.01	Творческие мастерские		2			2	3	3	36	108	108	10	98		
+	Б1.В.02	Творческие студии		3			3	3	3	36	108	108	10	98		
+	Б1.В.03	История мировой литературы	3				3	3	3	36	108	108	18	90		
+	Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		11223							328	328	328			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			1	1	1		36	36	4	32		
+	Б1.В.ДВ.01.01	История Коми		1			1	1	1	36	36	36	4	32		
-	Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера		1			1	1	1	36	36	36	4	32		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1			1	2	2		72	72	8	64		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Логика		1			1	2	2	36	72	72	8	64		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений		1			1	2	2	36	72	72	8	64		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				4	3	3		108	108	16	92		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	4				4	3	3	36	108	108	16	92		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	4				4	3	3	36	108	108	16	92		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	5				5	4	4		144	144	24	120		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5				5	4	4	36	144	144	24	120		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	5				5	4	4	36	144	144	24	120		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2			2	4	4		144	144	12	132		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Деловая пресса		2			2	4	4	36	144	144	12	132		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты		2			2	4	4	36	144	144	12	132		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4				4	3	3		108	108	12	96		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба		4			4	3	3	36	108	108	12	96		
-	Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики		4			4	3	3	36	108	108	12	96		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	5				5	4	4		144	144	22	122		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама	5				5	4	4	36	144	144	22	122		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента	5				5	4	4	36	144	144	22	122		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		4			4	4	4		144	144	14	130		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия		4			4	4	4	36	144	144	14	130		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением		4			4	4	4	36	144	144	14	130		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	4				4	3	3		108	108	18	90		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	36	108	108	18	90		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг	4				4	3	3	36	108	108	18	90		
									37	37		1660	1660	496	1164	
									195	195		7348	7348	1130	6218	

Блок 2. Практики**Вариативная часть**

Курс 2																					
ЗЕТ на курсе	Сессия 1							Сессия 2							Сессия 3						
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Форм-ы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Форм-ы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Форм-ы контр.
2															72	4		8	60		эк
3															108	4		8	96		эк
35								684	26		54	604			576	26		56	494		
3								108			10	98		эк							
								64			64		з	68			68			з	
4															144	4		8	132		эк
4															144	4		8	132		эк
4															144	4		8	132		эк
7								172			74	98			212	4		76	132		
42								856	26		128	702			788	30		132	626		

Курс 3																						
-		Сессия 1						Сессия 2						Сессия 3								
ЗЕТ на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Форм ы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Форм ы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Форм ы контр.	
2															72	6				66		з
33								540	16		44	480			648	30			52	566		

3								108			10	98		эк								
3								108	8		10	90		эк								
								64			64			з								
6								280	8		84	188										
39								820	24		128	668			648	30			52	566		

		Форма контроля					ЗЕТ		Итого акад. часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в ЗЕТ	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
+	Б2.В.01	Учебная практика			2			6	6		216	216			
+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)			2			6	6	36	216	216			
+	Б2.В.02	Производственная практика			345			30	30		1080	1080			
+	Б2.В.02.01(П)	1-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3			6	6	36	216	216			
+	Б2.В.02.02(П)	2-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4			15	15	36	540	540			
+	Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная)			5			9	9	36	324	324			
								36	36		1296	1296			
								36	36		1296	1296			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	36	108	108			
+	Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5					6	6	36	216	216			
								9	9		324	324			
								9	9		324	324			
ФТД. Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		1				1	1	36	36	36	8	28	
								1	1		36	36	8	28	
								1	1		36	36	8	28	

-	-	-	Форма контроля				ЗЕТ		Итого акад. часов							Закрепленная кафедра										
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	Код	Наименование		
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Базовая часть																										
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи		1			1	3	3	108	108	8	8	100		3									1	истории и культуры
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	1	1			1111	8	8	288	288	40	40	248		8									2	иностранных языков
+	Б1.Б.03	История	1				1	4	4	144	144	8	8	136		4									1	истории и культуры
+	Б1.Б.04	Культурология		3			3	3	3	108	108	10	10	98				3							1	истории и культуры
+	Б1.Б.05	Психология		2			2	4	4	144	144	12	12	132			4								3	философии и методологии образования (реорганизована)
+	Б1.Б.06	Социология		1			1	2	2	72	72	8	8	64		2									3	философии и методологии образования (реорганизована)
+	Б1.Б.07	Философия	1				1	4	4	144	144	8	8	136		4									3	философии и методологии образования (реорганизована)
+	Б1.Б.08	Экономика	1				1	3	3	108	108	8	8	100		3									14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)
+	Б1.Б.09	Математика и статистика		1			11	3	3	108	108	12	12	96		3									7	высшей математики
+	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	2	1			12	7	7	252	252	24	24	228		3	4								39	информатики, компьютерных технологий и инженерной графики
+	Б1.Б.11	Коммуникология	3344	11223			112233344	25	25	900	900	106	106	794		4	4	9	8							
+	Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации	3				3	4	4	144	144	14	14	130				4							17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.11.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	4	144	144	14	14	130					4						17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	4	144	144	14	14	130					4						17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации	3	11223			112233	13	13	468	468	64	64	404		4	4	5							17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.12	Интегрированные коммуникации	123	123			112233	18	18	648	648	64	64	584		8	5	5								
+	Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	123	123			112233	18	18	648	648	64	64	584		8	5	5							17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.13	Менеджмент	2	5			25	7	7	252	252	28	28	224			3			4						
+	Б1.Б.13.01	Основы менеджмента	2				2	3	3	108	108	12	12	96			3								14	менеджмента и маркетинга (реорганизована)
+	Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	4	4	144	144	16	16	128						4					17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.14	Маркетинг	4	2			24	7	7	252	252	26	26	226			3		4							
+	Б1.Б.14.01	Основы маркетинга		2			2	3	3	108	108	12	12	96			3								17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	4	144	144	14	14	130					4						17	социально-коммуникативных технологий
+	Б1.Б.15	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью		4			4	3	3	108	108	18	18	90					3						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.16	Современные международные отношения	3				3	4	4	144	144	10	10	134					4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.17	Современный русский язык	2	2			2	7	7	252	252	48	48	204			7								17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.18	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		5			5	4	4	144	144	20	20	124					4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.19	Коммуникационный менеджмент		4			4	4	4	144	144	20	20	124					4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.20	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	5				5	4	4	144	144	16	16	128					4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.21	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			4	4	4	144	144	12	12	132					4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	3	3		3	3	6	6	216	216	36	36	180				6							17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.23	Иностранный язык в профессиональной сфере		33			33	4	4	144	144	20	20	124				4							2	иностранных языков
+	Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4			4	4	4	144	144	10	10	134					4						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б1.Б.25	История русской литературы	1				1	3	3	108	108	16	16	92		3									17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)

-	-	-	Форма контроля				ЗЕТ		Итого акад.часов							Закрепленная кафедра										
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	ЗЕТ на курсе	Код	Наименование		
+	Б1.Б.26	Топливо-энергетический комплекс Коми		2			2	2	2	72	72	12	12	60			2						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б1.Б.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	108	108	8	8	100						3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б1.Б.28	Религиоведение		5			5	3	3	108	108	8	8	100						3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б1.Б.29	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	108	108	12	12	96			3						23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды		
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	6	6	66				2					4	физической культуры (реорганизована)		
									158	158	5688	5688	634	634	5054		45	35	33	27	18					
Вариативная часть																										
+	Б1.В.01	Творческие мастерские		2			2	3	3	108	108	10	10	98			3						17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б1.В.02	Творческие студии		3			3	3	3	108	108	10	10	98				3					17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б1.В.03	История мировой литературы	3				3	3	3	108	108	18	18	90					3				17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		11223						328	328	328	328										4	физической культуры (реорганизована)		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			1	1	1	36	36	4	4	32			1									
+	Б1.В.ДВ.01.01	История Коми		1			1	1	1	36	36	4	4	32			1						1	истории и культуры		
-	Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера		1			1	1	1	36	36	4	4	32			1						1	истории и культуры		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1			1	2	2	72	72	8	8	64			2									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Логика		1			1	2	2	72	72	8	8	64			2						3	философии и методологии образования		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений		1			1	2	2	72	72	8	8	64			2						3	философии и методологии образования		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				4	3	3	108	108	16	16	92						3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	4				4	3	3	108	108	16	16	92						3			17	социально-коммуникативных технологий		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	4				4	3	3	108	108	16	16	92						3			17	социально-коммуникативных технологий		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	5				5	4	4	144	144	24	24	120						4						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5				5	4	4	144	144	24	24	120						4			17	социально-коммуникативных технологий		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	5				5	4	4	144	144	24	24	120						4			17	социально-коммуникативных технологий		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2			2	4	4	144	144	12	12	132			4									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Деловая пресса		2			2	4	4	144	144	12	12	132			4						17	социально-коммуникативных технологий		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты		2			2	4	4	144	144	12	12	132			4						17	социально-коммуникативных технологий		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4				4	3	3	108	108	12	12	96						3						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба		4			4	3	3	108	108	12	12	96						3			17	социально-коммуникативных технологий		
-	Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики		4			4	3	3	108	108	12	12	96						3			17	социально-коммуникативных технологий		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	5				5	4	4	144	144	22	22	122						4						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама		5			5	4	4	144	144	22	22	122						4			17	социально-коммуникативных технологий		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента		5			5	4	4	144	144	22	22	122						4			17	социально-коммуникативных технологий		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		4			4	4	4	144	144	14	14	130						4						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия		4			4	4	4	144	144	14	14	130						4			17	социально-коммуникативных технологий		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением		4			4	4	4	144	144	14	14	130						4			17	социально-коммуникативных технологий		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	4				4	3	3	108	108	18	18	90						3						
+	Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью		4			4	3	3	108	108	18	18	90						3			17	социально-коммуникативных технологий		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг		4			4	3	3	108	108	18	18	90						3			17	социально-коммуникативных технологий		
									37	37	1660	1660	496	496	1164		3	7	6	13	8					
									195	195	7348	7348	1130	1130	6218		48	42	39	40	26					
Блок 2.Практики																										
Вариативная часть																										

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.07	Философия
Б1.В.ДВ.02.01	Логика
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Б1.Б.03	История
Б1.Б.16	Современные международные отношения
Б1.Б.25	История русской литературы
Б1.Б.26	Топливо-энергетический комплекс Коми
Б1.В.03	История мировой литературы
Б1.В.ДВ.01.01	История Коми
Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера
Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
Б1.Б.08	Экономика
Б1.Б.09	Математика и статистика
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
Б1.Б.15	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.01	Русский язык и культура речи
Б1.Б.02	Иностранный язык
Б1.Б.04	Культурология
Б1.Б.11	Коммуникология
Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций
Б1.Б.17	Современный русский язык
Б1.Б.23	Иностранный язык в профессиональной сфере

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений
Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.04	Культурология
Б1.Б.05	Психология
Б1.Б.06	Социология
Б1.Б.11	Коммуникология
Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации
Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций
Б1.Б.12	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.28	Религиоведение
Б1.В.01	Творческие мастерские
Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
Б1.Б.05	Психология
Б2.В.02.01(П)	1-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б2.В.02.02(П)	2-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.30	Физическая культура и спорт
Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Индекс	Содержание
Б1.Б.29	Безопасность жизнедеятельности
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
Б1.Б.11	Коммуникология
Б1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.12	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.19	Коммуникационный менеджмент
Б1.Б.20	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б2.В.02.01(П)	1-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б2.В.02.02(П)	2-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика
Б1.Б.18	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Индекс	Содержание
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
Б1.Б.12	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.14	Маркетинг
Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.Б.19	Коммуникационный менеджмент
Б1.Б.21	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.01	Основы менеджмента
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная)
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.20	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая	
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования
Б1.Б.14	Маркетинг
Б1.Б.14.01	Основы маркетинга
Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Индекс	Содержание
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования
Б1.Б.06	Социология
Б1.Б.11	Коммуникология
Б1.Б.11.02	Социология массовых коммуникаций
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.20	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью
Б2.В.02.01(П)	1-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б2.В.02.02(П)	2-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Вид деятельности: информационно-технологическая	
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
Б1.Б.11	Коммуникология
Б1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.12	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.05.01	Деловая пресса
Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба
Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама
Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия
Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Индекс	Содержание
Б1.Б.11	Коммуникология
Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама
Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
Б1.Б.13	Менеджмент
Б1.Б.13.01	Основы менеджмента
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.14	Маркетинг
Б1.Б.14.01	Основы маркетинга
Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
Б1.Б.18	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.01	Творческие мастерские
Б1.В.02	Творческие студии
Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов
Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования
Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама
Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.02	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.03	История	ОК-2
Б1.Б.04	Культурология	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.05	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.06	Социология	ОК-6; ПК-10
Б1.Б.07	Философия	ОК-1
Б1.Б.08	Экономика	ОК-3
Б1.Б.09	Математика и статистика	ОК-3
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.11	Коммуникология	ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ПК-10; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации	ОК-6
Б1.Б.11.02	Социология массовых коммуникаций	ПК-10
Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-6; ПК-14
Б1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-1; ПК-12
Б1.Б.12	Интегрированные коммуникации	ОК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.13	Менеджмент	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15
Б1.Б.13.01	Основы менеджмента	ПК-2; ПК-15
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-15
Б1.Б.14	Маркетинг	ПК-1; ПК-9; ПК-15
Б1.Б.14.01	Основы маркетинга	ПК-9; ПК-15
Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-1; ПК-9; ПК-15
Б1.Б.15	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	ОК-4
Б1.Б.16	Современные международные отношения	ОК-2
Б1.Б.17	Современный русский язык	ОК-5
Б1.Б.18	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-16
Б1.Б.19	Коммуникационный менеджмент	ОПК-1; ПК-1
Б1.Б.20	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ПК-3; ПК-11
Б1.Б.21	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	ПК-1
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.23	Иностранный язык в профессиональной сфере	ОК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОК-6; ОК-4; ОК-5; ПК-3; ПК-13
Б1.Б.25	История русской литературы	ОК-2
Б1.Б.26	Топливо-энергетический комплекс Коми	ОК-2
Б1.Б.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	ОК-4
Б1.Б.28	Религиоведение	ОК-6
Б1.Б.29	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.30	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-3; ПК-1; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Творческие мастерские	ОК-6; ПК-16
Б1.В.02	Творческие студии	ПК-16
Б1.В.03	История мировой литературы	ОК-2
Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-2
Б1.В.ДВ.01.01	История Коми	ОК-2
Б1.В.ДВ.01.02	История промышленного освоения Севера	ОК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Логика	ОК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Этика деловых отношений	ОК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-5; ОК-6
Б1.В.ДВ.03.01	Конфликтология	ОК-5; ОК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	ОК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.ДВ.04.02	Основы медиапланирования	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-12
Б1.В.ДВ.05.01	Деловая пресса	ПК-12
Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной газеты	ПК-12
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-12
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-12
Б1.В.ДВ.06.02	История современной журналистики	ОК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.01	Политическая реклама	ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента	ПК-12
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-1
Б1.В.ДВ.08.01	Имиджелогия	ПК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Технологии управления общественным мнением	ПК-14

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'z42_03_01-17-4-14-РиСО.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-16
Б1.В.ДВ.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-16
Б1.В.ДВ.09.02	Персональный брендинг	ПК-13
Б2	Практики	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОПК-2; ПК-2; ПК-11
Б2.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОПК-2; ПК-2; ПК-11
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	ОК-4; ОК-6
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	1-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОК-7; ОПК-2; ПК-11
Б2.В.02.02(П)	2-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОК-7; ОПК-2; ПК-11
Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная)	ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-12
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-7
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-7
ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры	ОК-7

№	Индекс	Наименование	ЗЕТ		Неделя	Каф.	Курсы
			Контроль	Всего			
ИТОГО				49	44		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)*							
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)							
ДИСЦИПЛИНЫ				49	ТО: 38 Э: 6		
1	Ф1.Б.01	Русский язык и культура речи		3		1	1
2	Ф1.Б.02	Иностранный язык		8		2	1
3	Ф1.Б.03	История		4		1	1
4	Ф1.Б.06	Социология		2		3	1
5	Ф1.Б.07	Философия		4		3	1
6	Ф1.Б.08	Экономика		3		14	1
7	Ф1.Б.09	Математика и статистика		3		7	1
8	Ф1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика		3		39	12
9	Ф1.Б.11	Коммуникология		4			1234
10	Ф1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации		4		17	123
11	Ф1.Б.12	Интегрированные коммуникации		8			123
12	Ф1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)		8		17	123
13	Ф1.Б.23	История русской литературы		3		17	1
14	Ф1.Б.04	Вспомогательные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				4	123
15	Ф1.Б.ДБ.01.01	История Коня		1		1	1
16	Ф1.Б.ДБ.01.02	История промышленного освещения (Линия)		1		1	1
17	Ф1.Б.ДБ.02.01	Логика		2		3	1
18	Ф1.Б.ДБ.02.02	Этика деловых отношений		2		3	1
19	Ф1.Д.Б.01	Основы библиотечно-информационной культуры		1		17	1
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			К(19)				
ПРАКТИКИ			(План)				
ГИА			(План)				
КАНИКУЛЫ			8				

№	Индекс	Наименование	ЗЕТ			Каф.	Курсы
			Контр оль	Всего	Неделя		
ИТОГО				48	44		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*							
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)							
ДИСЦИПЛИНЫ				42	ТО: 32 Э: 8		
1	Ф1.Б.05	Психология		4		3	2
2	Ф1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика		4		39	12
3	Ф1.Б.11	Коммуникология		4			1234
4	Ф1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации		4		17	123
5	Ф1.Б.12	Интегрированные коммуникации		5			123
6	Ф1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)		5		17	123
7	Ф1.Б.13	Менеджмент		3			25
8	Ф1.Б.13.01	Основы менеджмента		3		14	2
9	Ф1.Б.14	Маркетинг		3			24
10	Ф1.Б.14.01	Основы маркетинга		3		17	2
11	Ф1.Б.17	Современный русский язык		7		17	2
12	Ф1.Б.28	Топливо-энергетический комплекс Коми		2		17	2
13	Ф1.Б.29	Безопасность жизнедеятельности		3		23	2
14	Ф1.Б.01	Творческие мастерские		3		17	2
15	Ф1.Б.04	Внеблочные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				4	123
16	Ф1.Б.05.05.01	Деловая пресса		4		17	2
17	Ф1.Б.05.05.02	Выпуск учебной газеты		4		17	2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			К(13)				
ПРАКТИКИ			(План)				
		учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		6	4		
ГИА			(План)				
КАНИКУЛЫ			8				

№	Индекс	Наименование	СЕТ			Каф.	Курсы
			Контр оль	Всего	Неделя		
ИТОГО				45	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				45			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач. час/нед.)							
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)							
ДИСЦИПЛИНЫ				39	ТО: 29 Э: 10		
1	Ф1.Б.04	Культурология		3		1	3
2	Ф1.Б.11	Коммуникология		9			1234
3	Ф1.Б.11.01	Основы теории коммуникации		4		17	3
4	Ф1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации		5		17	123
5	Ф1.Б.12	Интегрированные коммуникации		5			123
6	Ф1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)		5		17	123
7	Ф1.Б.15	Специальные международные отношения		4		17	3
8	Ф1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование		6		17	3
9	Ф1.Б.23	Иностранный язык в профессиональной сфере		4		2	3
10	Ф1.Б.30	Физическая культура и спорт		2		4	3
11	Ф1.Б.02	Творческие студии		3		17	3
12	Ф1.Б.03	История мировой литературы		3		17	3
13	Ф1.Б.04	Внебюджетные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				4	123
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Р К(12)				
ПРАКТИКИ			(План)				
		1-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		6	4		
ГИА			(План)				
КАНИКУЛЫ					9		

№	Индекс	Наименование	СЕТ			Каф.	Курсы
			Контр оль	Всего	Неделя		
ИТОГО				55	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				55			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед.)							
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)							
ДИСЦИПЛИНЫ				40	ТО: 25 Э: 6		
1	Ф1.Б.11	Коммуникология		8			1234
2	Ф1.Б.11.01	Социология массовых коммуникаций		4		17	4
3	Ф1.Б.11.02	Психология массовых коммуникаций		4		17	4
4	Ф1.Б.14	Маркетинг		4			24
5	Ф1.Б.14.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4		17	4
6	Ф1.Б.15	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью		3		17	4
7	Ф1.Б.19	Коммуникационный менеджмент		4		17	4
8	Ф1.Б.21	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4		17	4
9	Ф1.Б.24	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4		17	4
10	Ф1.Б.Д8.03.01	Конфликтология		3		17	4
11	Ф1.Б.Д8.03.02	Риторика		3		17	4
12	Ф1.Б.Д8.06.01	Современная пресс-служба		3		17	4
13	Ф1.Б.Д8.06.02	История современной журналистики		3		17	4
14	Ф1.Б.Д8.08.01	Имиджология		4		17	4
15	Ф1.Б.Д8.08.02	Технологии управления общественным мнением		4		17	4
16	Ф1.Б.Д8.09.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью		3		17	4
17	Ф1.Б.Д8.09.02	Персональный брендинг		3		17	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Р К(11)				
ПРАКТИКИ		(План)		15	10		
	2-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			15	10		
ГИА		(План)					
КАНИКУЛЫ					9		

№	Индекс	Наименование	ЗЕТ			Каф.	Курсы
			Контр оль	Всего	Неделя		
ИТОГО				44	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				44			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)							
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)							
ДИСЦИПЛИНЫ				26	ТО: 23 Э: 5		
1	Ф1.Б.13	Менеджмент		4			25
2	Ф1.Б.13.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		4		17	5
3	Ф1.Б.13	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		4		17	5
4	Ф1.Б.20	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		4		17	5
5	Ф1.Б.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		3		17	5
6	Ф1.Б.28	Религиоведение		3		17	5
7	Ф1.Б.ДВ.04.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов		4		17	5
8	Ф1.Б.ДВ.04.02	Основы медиапланирования		4		17	5
9	Ф1.Б.ДВ.07.01	Политическая реклама		4		17	5
10	Ф1.Б.ДВ.07.02	Основы репутационного менеджмента		4		17	5
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			К(7)				
ПРАКТИКИ			(План)				
производственная (преддипломная)				9	6		
ГИА			(План)				
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	2		
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	4		
КАНИКУЛЫ					10		

№	Индекс	Наименование	Контр оль	ЗЕТ		Недель	Каф.	Курсы
				Всего				
ИТОГО								
ИТОГО по ОП (без факультативов)								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*								
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)								
ДИСЦИПЛИНЫ								
ТО: Э:								
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ (План)								
ГИА (План)								
КАНИКУЛЫ								

№	Индекс	Наименование	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3									Итого за курс					
			Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Дней	Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Дней	Контроль	Академических часов						Контроль	Академических часов						
				Всего	Контакт				СР				Контроль	Всего	Контакт							СР	Контроль	Всего	Контакт				СР	Всего	Контакт				
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб				Пр	Всего	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО																																			
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач. час/нед)*																																			
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ																																			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																			
ПРАКТИКИ (План)																																			
ГИА (План)																																			
КАНИКУЛЫ																																			

№	Индекс	Наименование	ЗЕТ			Каф.	Курсы
			Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО							
ИТОГО по ОП (без факультативов)							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*							
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)							
ДИСЦИПЛИНЫ					ТО: Э:		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ							
ПРАКТИКИ							
ПРАКТИКИ (План)							
ГИА							
ГИА (План)							
КАНИКУЛЫ							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
							на студента	на студента	на подгруппу	на подгруппу	
Вид практики: Учебная практика											
учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	2	1			4						
			17	+							
Вид практики: Производственная практика											
1-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	3	1			4						
			17	+	4						
2-ая производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	4	1			10						
			17	+							
Вид практики: Преддипломная практика											
производственная (преддипломная)	5	1			6						
			17	+	6						
Итого по факту					10						
Итого по плану					24						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата 'z42_03_01-17-4-14-РисО.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Стилистика и литературное редактирование					
КР	3	1	17		
Коммуникационный менеджмент					
КР	4	1	17		

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				232	259	241	49	48	45	55	44
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	48	45	55	44
Дисциплины (модули)	81%	19%	75.6%	189	195	195	48	42	39	40	26
Базовая часть				141	159	158	45	35	33	27	18
Вариативная часть				36	48	37	3	7	6	13	8
Практики	0%	100%	0%	36	45	36		6	6	15	9
Вариативная часть				36	45	36		6	6	15	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы				1	10	1	1				
Вариативная часть				1	10	1	1				
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных*					35%					
	в интерактивной форме					0%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					40.6	43.1	41.1	37.7	46.5	33.5
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					160.4	172	184	170	162	114
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	4	6	5	5
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	10	8	6	4
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						19	13	12	11	7

* Доля занятия лекционного типа рассчитана как отношение суммы часов занятий лекционного типа по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту) к сумме аудиторных часов по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту), выраженное в процентах, или $(790 / 807) * 100\% = 75\%$

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Код	Аббревиатура	Название кафедры
1		истории и культуры
2		иностраннх язков
3		философии и методологии образования (реорганизована)
4		физической культуры (реорганизована)
5		образовательных технологий
6		организации и планирования производства
7		высшей математики
8		физики
9		химии
10		прикладной математики и информатики
11		теоретической механики и начертательной геометрии
12		сопротивления материалов и деталей машин
13		экономики
14		менеджмента и маркетинга (реорганизована)
15		управления природопользованием
16		документационного обеспечения управления
17		социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
18		физиологии и спортивной медицины
19		разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений и подземной гидромеханики
20		бурения
21		машин и оборудования нефтяной и газовой промышленности
22		проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов
23		промышленной безопасности и охраны окружающей среды
24		метрологии, стандартизации и сертификации
25		архитектуры
28		водоснабжения и водоотведения
29		технологии и машин лесозаготовок
31		экологии, землеустройства и природопользования
33		геофизических методов, геоинформационных технологий и систем
34		минералогии и геохимии, геологии
35		автоматизированных информационных систем
36		информационных систем и технологий
37		электрификации и автоматизации технологических процессов
38		вычислительной техники, информационных систем и технологий
39		информатики, компьютерных технологий и инженерной графики
40		механики

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	49		48		45		55		44	
Всего	49		48		45		55		44	
1										
2	B1.Б.01 Русский язык и культура речи [Зв, К]	3	B1.Б.05 Психология [Зв, К]	4	B1.Б.04 Культурология [Зв, К]	3			B1.Б.13 Менеджмент [Зв, К]	4
3										
4										
5										
6										
7										
8	B1.Б.02 Иностранный язык [Зв, Зв, 4К]	8	B1.Б.10 Компьютерные технологии и информатика [Экв, К]	4	B1.Б.11 Коммуникология [2Экв, Зв, 3К]	9	B1.Б.11 Коммуникология [2Экв, 2К]	8	B1.Б.18 Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью [Зв, К]	4
9										
10										
11										
12										
13	B1.Б.03 История [Экв, К]	4	B1.Б.11 Коммуникология [2Эв, 2К]	4	B1.Б.14 Маркетинг [Экв, К]	4	B1.Б.14 Маркетинг [Экв, К]	4	B1.Б.20 Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Экв, К]	4
14										
15										
16	B1.Б.06 Социология [Зв, К]	2	B1.Б.12 Интегрированные коммуникации [Экв, Зв, 2К]	5	B1.Б.12 Интегрированные коммуникации [Экв, Зв, 2К]	5	B1.Б.15 Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью [Зв, К]	3	B1.Б.27 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью [Зв, К]	3
17										
18										
19	B1.Б.07 Философия [Экв, К]	4	B1.Б.13 Менеджмент [Экв, К]	3	B1.Б.16 Современные международные отношения [Экв, К]	4	B1.Б.19 Коммуникационный менеджмент [Зв, КР, К]	4	B1.Б.28 Религиоведение [Зв, К]	3
20										
21										
22										
	B1.Б.08		B1.Б.14 Маркетинг [Зв, К]	3			B1.Б.21 Связи с общественностью в кризисных ситуациях [Зв, К]	4	B1.Б.ДВ.04.01 Методика и методология создания рекламных и PR-текстов [Экв, К] / Основы недилленирования	4

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам										
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	
23	Экономика [Эк, К]	3									
24					Б1.Б.22 Стилистика и литературное редактирование [Эк, Зк, КР, К]	6			Б1.В.ДВ.07.01 Политическая реклама [Эк, К] (/ Основы репутационного менеджмента)	4	
25							Б1.Б.24 Организация и проведение коммуникационных кампаний [Зк, К]	4			
26	Б1.Б.09 Математика и статистика [Зк, ЗК]	3									
27			Б1.Б.17 Современный русский язык [Эк, Зк, К]	7							
28											
29	Б1.Б.10 Компьютерные технологии и информатика [Зк, К]	3			Б1.Б.23 Иностранный язык в профессиональной сфере [ЗЗк, ЗК]	4		Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология [Эк, К] (/ Риторика)	3		
30											
31			Б1.Б.26 Топливо-энергетический комплекс Коми [Зк, К]	2				Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба [Зк, К] (/ История современной журналистики)	3	Б2.В.02 Производственная практика [ЗкО]	9
32	Б1.Б.11 Коммуниология [ЗЗк, ЗК]	4			Б1.Б.30 Визуальная культура и спорт [Зк]	2					
33											
34			Б1.Б.29 Безопасность жизнедеятельности [Зк, К]	3							
35					Б1.В.02 Театральные студии [Зк, К]	3		Б1.В.ДВ.08.01 Медиаология [Зк, К] (/ Технологии управления общественным мнением)	4		
36											
37			Б1.В.01 Театральные мастерские [Зк, К]	3						Б3.Б.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена [Эк]	3
38	Б1.Б.12 Интегрированные коммуникации [Эк, Зк, ЗК]	8			Б1.В.03 История мировой литературы [Эк, К]	3		Б1.В.ДВ.09.01 Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью [Эк, К] (/ Персональный брендинг)	3		
39											
40			Б1.В.ДВ.05.01 Деловая пресса [Зк, К] (/ Выпуск учебной газеты)	4							
41											
42										Б3.Б.02 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты [Эк]	6
43					Б2.В.02 Производственная практика [ЗкО]	6					
44	Б1.Б.25 История русской литературы [Эк, К]	3									
45											
..	Б1.В.ДВ.01.01 История Коми [Зк, К]	.	Б2.В.01 Учебная практика [ЗкО]	6							

Примечание Учебный план бакалавриата 'z42_03_01-17-4-14-РисО.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

--