

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

Индустриальный институт (СПО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИ (СПО)

Е. Г. Воскресенский

(И. О. Фамилия)

« 25 » 05 2023 г.

(подпись)

Д. В. Ташишвайко

(И. О. Фамилия)

« 22 » 05 2024 г.

Д. В. Ташишвайко

(подпись)

Д. В. Ташишвайко

(И. О. Фамилия)

« 26 » августа 2024 г.

Д. В. Полишвайко

(подпись)

Д. В. Полишвайко

(И. О. Фамилия)

« 23 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Профессиональный
модуль:

**Планирование и организация логистических процессов в
транспортировке и сервисном обслуживании**

Индекс:

ПМ.03

Специальность:

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Форма обучения:

очная

Курс(ы):

2-3

Семестр(ы):

4-5

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 21.04.2022 № 257.

Разработчик Е.П. Воробинская, преподаватель ИИ (СПО).

Т.А. Рябева, старший лаборант ОМР ИИ (СПО)

Рассмотрено на заседании					
предметно-цикловой комиссии			методического совета ИИ (СПО)		
Дата, номер протокола	ФИО председателя ПЦК	Подпись председателя ПЦК	Дата, номер протокола	ФИО председателя совета	Подпись председателя совета
Протокол от <u>03.05.2023</u> № <u>06</u>	<u>Горбачев В.</u>	<u>[подпись]</u>	Протокол от <u>25.05.2023</u> № <u>05</u>	<u>Чурилина И.В.</u>	<u>[подпись]</u>
Протокол от <u>15.05.24</u> № <u>02</u>	<u>О.Т. Полишвайко</u>	<u>[подпись]</u>	Протокол от <u>23.05.24</u> № <u>06</u>	<u>Рябева А.Н.</u>	<u>[подпись]</u>
Протокол от <u>14.05.25</u> № <u>7</u>	<u>О.Т. Полишвайко</u>	<u>[подпись]</u>	Протокол от <u>22.05.25</u> № <u>06</u>	<u>Рябева А.Н.</u>	<u>[подпись]</u>
Протокол от № _____			Протокол от № _____		

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ИМР ИИ (СПО)

Зам. директора по УР ИИ (СПО)

Зам. директора по УПР ИИ (СПО)

[подпись] И. В. Чурилина

[подпись] А. Н. Рябева

[подпись] Д. В. Полишвайко

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ И СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) – является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике в части освоения вида деятельности (ВД): Планирование и организация логистических процессов в транспортировке и сервисном обслуживании.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля

Цели профессионального модуля:

- освоение основного вида деятельности;
- освоение общих и профессиональных компетенций.

1.3. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

С целью освоения видов деятельности и соответствующих профессиональных компетенций обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- участия в организации процесса перевозки грузов;
- оптимизации транспортных расходов;
- участия в разработке элементов логистического сервиса;
- участия в анализе элементов логистического сервиса.

уметь:

- рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки;
- определять оптимальный маршрут перевозки;
- осуществлять выбор транспортного средства;
- заполнять транспортные документы, в т. ч. на английском языке;
- проводить оптимизацию транспортных расходов;
- применять методы маркетинговых исследований;
- определять экономические параметры логистического сервиса;
- применять методы оценки качества логистического сервиса;
- определять параметры качества логистического сервиса;
- рассчитывать показатели эффективности логистического сервиса; оценивать эффективность уровня логистического обслуживания.

знать:

- основы нормативно-правового регулирования перевозки грузов;
- порядок организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок;
- способы расчета стоимости перевозки;
- виды, типы и параметры транспортных средств;
- порядок разработки маршрутов движения транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов;
- порядок и требования к заполнению транспортных документов;
- структуру затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов;

содержание, задачи и принципы логистического сервиса;
 элементы сервисного обслуживания;
 классификацию логистического сервиса;
 роль маркетинга в логистическом сервисе;
 экономические параметры организации логистического сервиса;
 показатели, оценивающие качество логистического сервиса;
 уровни и параметры качества логистического сервиса;
 факторы качества сервисного обслуживания;
 классификация показателей оценки логистического сервиса.

Результатом освоения профессионального модуля ПМ.01 Планирование и организация логистических процессов в транспортировке и сервисном обслуживании является формирование у обучающихся профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Планировать, подготавливать и осуществлять процесс перевозки грузов
ПК 3.2	Определять параметры логистического сервиса
ПК 3.3	Оценивать качество логистического сервиса
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ И СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ»

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03 Планирование и оценка эффективности работы логистических систем, контроль логистических операций (для очной формы обучения)

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования частей профессионального модуля	Всего часов	Учебная деятельность обучающегося по МДК						Практика		Консультация	Консультация КЭ	Самостоятельная работа КЭ	Промежуточная аттестация
			Учебные занятия обучающегося		Курсовая работа (проект), час	Самостоятельная работа обучающегося, час	Консультация	Промежуточная аттестация	Учебная час	Производственная (по профилю специальности), час				
			Лекции, час	Лабораторные и практические занятия, час										
ПК 3.1. ОК 01-ОК 05, ОК 09.	МДК 03.01 Транспортная логистика	126	56	30	20	4	4	12						
ПК 3.2. ПК 3.3. ОК 01-ОК 05, ОК 09.	МДК 03.02 Логистика сервисного обслуживания	96	50	36	-	8	2	-						
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Учебная практика	36							36					
	Производственная практика (по профилю специальности)	108								108				
	Консультация	2									2			
	Консультация КЭ	4										4		
	Самостоятельная работа КЭ	8											8	
	Промежуточная аттестация	6												6
Всего:		386	106	66	20	12	6	12	36	108	2	4	8	6

2.2. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03 Планирование и организация логистических процессов в транспортировке и сервисном обслуживании (по очной форме обучения)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
4 семестр		
Раздел 2. Логистика сервисного обслуживания		
МДК.03.02 Логистика сервисного обслуживания		96
Тема 2.1. Основы логистики сервисного обслуживания	Содержание	30
	Определение сервисного обслуживания.	2
	Управление заказами. Интегрированный подход к управлению заказами.	2
	Планирование заказов. Передача заказов. Обработка заказов. Выполнение заказов.	2
	Циклы заказов и их характеристики. Участники системы логистического сервиса.	2
	Логистический сервис и его составляющие.	2
	Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента.	2
	Стратегия обслуживания.	2
	Влияние внешней среды на стратегию обслуживания.	2
	Формирование системы услуг логистического сервиса	2
	Практические занятия	12
	Практическое занятие № 9. Оптимизация параметров выполнения логистического заказа	4
	Практическое занятие № 10. Определение основных параметров логистического сервиса и их оценка	4
	Практическое занятие № 11. Формирование системы услуг логистического сервиса	4
Тема 2.2. Формирование системы логистического сервиса	Содержание	56
	Оценка качества логистического обслуживания.	2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем), выполнение домашних заданий по темам:		8

1.	самостоятельное изучение нормативной документации.	
2.	составление кроссвордов, ребусов, тестов по темам	
3.	решение задач по темам	
4.	заполнение документации	
5.	разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации	
подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ к их защите.		
5 семестр		
Тема 2.2. Формирование системы логистического сервиса	Управление логистическим сервисом.	2
	Уровень обслуживания клиентов.	2
	Система сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей.	2
	Критерии оценки уровня логистического сервиса поставщика товаров.	2
	Общие показатели эффективности сервисной деятельности.	4
	Показатели состояния основных компетенций логистики.	4
	Показатели надежности качества обслуживания.	2
	Логистические услуги предпродажного обслуживания.	2
	Логистические услуги, оказываемые в процессе реализации товаров.	4
	Послепродажное обслуживание.	4
	Возвратная логистика	2
	Практические занятия	24
	Практическое занятие № 12. Формирование логистического сервиса	4
	Практическое занятие № 13. Оценка логистического сервиса посредством системы сбалансированных показателей	4
	Практическое занятие № 14. Расчет затрат на создание и поддержание логистического сервиса	4
	Практическое занятие № 15. Оценка уровня логистического сервиса поставщиков	4
	Практическое занятие № 16. Оценка качества логистического обслуживания	4
	Практическое занятие № 17. Оформление документов по возвратной логистике	4
Консультация		2
5 семестр		
Раздел 1. Транспортная логистика		
МДК.03.01 Транспортная логистика		126
Тема 1.1. Основы транспортной логистики	Содержание	44
	Место транспортной логистики в логистической системе компании. Роль транспорта в цепи поставок товара.	2
	Необходимость применения принципов логистики в работе транспорта.	2
	Влияние организации и технологии работы транспорта на результативность системы товародвижения.	2
	Основные задачи транспортного обеспечения логистики.	2

	Основы нормативно-правового регулирования перевозки грузов.	2
	Виды транспортных перевозок. Выбор вида транспорта.	2
	Преимущества и недостатки различных видов транспорта.	2
	Сфера использования видов транспорта.	2
	Правовое регулирование перевозок.	2
	Применение условий Incoterms.	2
	Классификации грузов. Способы осуществления погрузо-разгрузочных работ.	2
	Тара и упаковка. Условия перевозки, хранения грузов. Опасные грузы.	2
	Практические занятия	20
	Практическое занятие № 1. Выбор транспортного средства для перевозки груза.	4
	Практическое занятие № 2. Построение маршрута перевозки груза	4
	Практическое занятие № 3. Выбор тары и упаковки.	4
	Практическое занятие № 4. Выбор погрузочно-разгрузочных механизмов.	4
	Практическое занятие № 5. Размещение груза в транспортном средстве	4
Тема 1.2. Оптимизация транспортной логистики	Содержание	42
	Организация и планирование перевозок. Системы планирования перевозок.	2
	Организация внутренних перевозок.	2
	Терминальные перевозки.	2
	Виды маршрутов для перевозки грузов: маятниковые, веерные, кольцевые. Выбор маршрута транспортировки.	2
	Порядок выполнения погрузочно-разгрузочных работ.	2
	Этапы планирования перевозок: технико-экономическое планирование, календарное планирование, диспетчирование.	2
	Терминальные перевозки.	2
	Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.	2
	Оптимизация транспортных процессов.	2
	Определение логистических расходов на транспорте. Определение понятий: тариф, фрахт. Транспортные тарифы. Виды тарифов и их классификация.	2
	Транспортные операции, включаемые в состав провозной платы.	2
	Тарифные правила перевозок различными видами транспорта.	2
	Порядок и требования к заполнению транспортных документов.	2
	Методы оптимизации транспортных процессов.	2
	Оптимизация затрат в транспортной логистике.	2
	Транспортно-логические цепочки.	2
	Практические занятия	10
	Практическое занятие № 6. Организация перевозки груза в международном сообщении	4

	Практическое занятие № 7. Расчет затрат на перевозку груза различными видами транспорта	4
	Практическое занятие № 8. Заполнение транспортной документации	2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем), выполнение домашних заданий по темам: 1. самостоятельное изучение нормативной документации. 2. составление кроссвордов, ребусов, тестов по темам 3. решение задач по темам 4. заполнение документации 5. разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации 6. подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ к их защите.		4
Консультация		4
Курсовая работа. Примерная тематика. Логистический анализ междугородных грузовых перевозок Логистика складирования Диспетчеризация материальных потоков и транспорта Экономико-математическое моделирование оптимизации логистической сети Транспортные модели с применением булевых переменных Маркетинговая логистика в системе торгово-складского хозяйства на примере ... Анализ эффективности логистического подхода в организации транспортного производства Организация логистической деятельности в сфере услуг Проектирование логистических организационных структур на примере ... Усовершенствование логистической деятельности в сфере услуг Решение оптимизационных задач, по разработке рационального плана транспортных перевозок Оптимизация затрат транспортно-логистической компании ... Управление запасами в логистической системе на примере организации ... Применение условий Incoterms. Терминальные перевозки. Транспортно-логические цепочки на примере ...		20
Промежуточная аттестация в форме экзамена		12
Учебная практика 5 семестр		
Виды работ Участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.		36

<p>Организация работ элементов логистической системы.</p> <p>Осуществление выбора поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.</p> <p>Проектирование, организация и анализ на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.</p> <p>Оперативное планирование и организация материальных потоков на производстве.</p>	
<p align="center">Производственная практика (по профилю специальности) раздела 1, 5 семестр</p> <p>Виды работ</p> <p>Ознакомиться с исторической справкой об организации, ее организационно-правовой формой собственности и специализацией деятельности</p> <p>Ознакомиться со структурой аппарата управления и логистических отделов, с должностными инструкциями специалистов по логистике</p> <p>Составить схему логистической структуры на предприятии</p> <p>Ознакомиться с графиком документооборота при организации доставки груза</p> <p>Принять участие в проверке, обработке и заполнении документов по транспортировке груза</p> <p>Изучить нормативно-инструктивный материал по организации транспортной деятельности. Заполнить транспортные документы</p> <p>Составить маршрут движения</p> <p>Рассчитать затраты на перевозку груза и предложить их оптимизацию</p> <p>Принять участие в организации процесса перевозки грузов</p>	54
<p align="center">Производственная практика (по профилю специальности) раздела 2, 5 семестр</p> <p>Виды работ</p> <p>Ознакомиться с исторической справкой об организации, ее организационно-правовой формой собственности и специализацией деятельности</p> <p>Ознакомиться со структурой аппарата управления и логистических отделов, с должностными инструкциями специалистов по логистике</p> <p>Составить схему сервисного обслуживания на предприятии</p> <p>Изучить работу сервисов предприятия</p> <p>Провести анализ системы сервисного обслуживания</p> <p>Рассчитать затраты на сервисное обслуживание</p> <p>Оценить качество логистического сервиса на предприятии</p> <p>Принять участие в маркетинговом исследовании и оформлении его результатов</p>	54
Консультация	2
Консультация КЭ	4
Самостоятельная работа	8
Экзамен по модулю	6
Всего	386

Освоение ПМ может быть реализовано с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с локальными нормативными актами Университета.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ И СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Требования при реализации программы профессионального модуля:

- учебный кабинет «Анализа логистической деятельности»;
- лаборатория «Планирования и организации логистических процессов».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест: доска учебная, рабочее место преподавателя, столы, стулья (по числу обучающихся), техническими средствами компьютер с доступом к интернет-ресурсам, средства визуализации, наглядные пособия.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска учебная, персональный компьютер – 11 штук.

Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Система Консультант Плюс, Windows 10, Microsoft Office, 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ, версия 8.3.

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает обязательное прохождение учебной и производственной практики.

Практика обучающихся проводится в соответствии с рабочими программами практик и локальными нормативными актами Университета.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд Университета имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы:

- Карпычева, М. В. Транспортная и распределительная логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. – 90 с. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/115901>
- Карпычева, М. В. Транспортная и распределительная логистика : практикум / М. В. Карпычева. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. – 34 с. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/122142>
- Костров, В. Н. Транспортная логистика : курс лекций / В. Н. Костров, В. В. Цверов, А. А. Никитин. – Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-9729-0559-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/115183>
- Подсорин, В. А. Транспортная логистика : учебное пособие / В. А. Подсорин, М. В. Карпычева, А. С. Яшина. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. – 74 с. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/115902>
- Гаранин, С. Н. Транспортная логистика : учебное пособие / С. Н. Гаранин. – Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2019. – 113 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/97327>
- Молокович, А. Д. Транспортная логистика : учебник / А. Д. Молокович. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 464 с. – ISBN 978-985-06-2961-6. – Текст : электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/120084>

- Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0930-0. – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=391752>
- Логистика промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ П.П. Крылатков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024.— 174 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/139553>
- Вискова, Д. Ю. Организация работы складского хозяйства : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Вискова, Е. И. Куценко, Е. А. Лавренко. – Саратов : Профобразование, 2020. – 264 с. – ISBN 978-5-4488-0590-5. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/92131>
- Левкин, Г. Г. Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении : учебник для СПО / Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-4488-1571-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/137719>
- Лавренко, Е. А. Логистика : практикум для СПО / Е. А. Лавренко, Д. Ю. Воронова. – Саратов : Профобразование, 2020. – 223 с. – ISBN 978-5-4488-0541-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – Режим доступа: <https://profspo.ru/books/91889>.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Внутренняя электронно-библиотечная система УГТУ (ВЭБС УГТУ);
- ЭБС ZNANIUM.COM;
- Ресурсы научной библиотеки (НБ) ТИУ;
- Ресурсы электронной библиотеки (ЭБ) УГНГУ;
- Ресурсы научно-технической библиотеки РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина;
- Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»;
- Сетевая электронная библиотека «ЭБС «Лань»;
- ЭБС ЮРАЙТ;
- ЭР ЦОС «PROФобразование»;
- Университетская информационная система РОССИЯ (Интегрированная коллекция ресурсов для гуманитарных исследований).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ И СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ»

4.1. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточной аттестацией по ПМ 03 Планирование и организация логистических процессов в транспортировке и сервисном обслуживании является экзамен по модулю. Для проведения экзамена разрабатываются билеты в которые входят тестовые задания.

Формы и виды текущего контроля успеваемости по МДК.03.01

Устный опрос, контрольные работы по темам МДК, оценивание практических работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, докладов, рефератов, проектов, исследований.

Формы и виды текущего контроля успеваемости по МДК.03.02

Устный опрос, контрольные работы по темам МДК, оценивание практических работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, докладов, рефератов, проектов, исследований.

Методы (формы) проведения промежуточной аттестации по МДК.03.01

Итоговой формой промежуточной аттестации является экзамен. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, в которые входят тестовые задания.

Методы (формы) проведения промежуточной аттестации по МДК.03.01

Итоговой формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, для проведения которого разрабатываются тестовые задания.

4.2. Результаты освоения профессионального модуля

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата (критерии оценивания)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Планировать, подготавливать и осуществлять процесс перевозки грузов	– рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки; – определять оптимальный маршрут перевозки; – осуществлять выбор транспортного средства; – заполнять транспортные документы;	Текущий контроль в форме: опроса, защиты практических занятий, контрольных работ по темам МДК.

	– проводить оптимизацию транспортных расходов; применять методы маркетинговых исследований.	
ПК 3.2. Определять параметры логистического сервиса	– определять экономические параметры логистического сервиса; применять методы оценки качества логистического сервиса.	Текущий контроль в форме: опроса, защиты практических занятий, контрольных работ по темам МДК.
ПК 3.3 Оценивать качество логистического сервиса	определять параметры качества логистического сервиса.	Текущий контроль в форме: опроса, защиты практических занятий, контрольных работ по темам МДК.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата (критерии оценивания)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	демонстрировать эффективный выбор способов решения профессиональных задач, оценка эффективности и качества выполнения задач.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	– эффективный поиск и анализ необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные; применение информационных технологий в профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка по решению ситуационных задач в процессе практики.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	– демонстрировать умения планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере; использование знаний по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Наблюдение и оценка по решению ситуационных задач в процессе практики.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.	Наблюдение и оценка по решению

работать в коллективе и команде.		ситуационных задач в процессе практики.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	демонстрировать применение устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Наблюдение и оценка по решению ситуационных задач в процессе практики.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	использование профессиональной документации на государственном и иностранных языках	Наблюдение и оценка по решению ситуационных задач в процессе практики.

4.3. Оценочные и методические материалы

Примеры тестовых заданий (образцы заданий) к экзамену по МДК.03.01

- 1. Транспортное обеспечение – это:**
 - а) управление процессом перемещения товаров, сырья, материалов по невыгодному маршруту;
 - б) управление процессом перемещения денежных средств;
 - в) управление процессом перемещения товаров, сырья, материалов по оптимальному маршруту различными транспортными средствами.
- 2. Транспортная тара – служит для:**
 - а) постоянного размещения грузов при их транспортировании и складировании;
 - б) временного размещения документов при их транспортировании и складировании;
 - в) временного размещения грузов при их транспортировании и складировании.
- 3. Смешанная перевозка – это:**
 - а) перевозка не более, чем двумя видами транспорта;
 - б) перевозка более, чем двумя видами транспорта;
 - в) перевозка одним видом транспорта.
- 4. На сколько классов разделяются опасные грузы в соответствии с международными стандартами:**
 - а) на пять классов;
 - б) на девять классов;
 - в) на десять классов.
- 5. Товародвижение — это:**
 - а) система планирования, осуществления и контроля физического перемещения товаров от места их производства к местам их использования;
 - б) система планирования и контроля;
 - в) контроль физического перемещения товаров.
- 6. Маршрут движения – это:**
 - а) путь следования автомобиля при выполнении перевозок;
 - б) путь следования покупателя;
 - в) путь следования груза.
- 7. Длина маршрута – это:**

- а) отрезок, проходимый автомобилем от начального до конечного пункта маршрута;
- б) путь, проходимый автомобилем от начального до конечного пункта маршрута;
- в) путь, проходимый автомобилем от конечного пункта до начального маршрута.

8. Комбинированная перевозка – это:

- а) перевозка несколькими видами транспорта с необязательным участием автомобильного, который подвозит груз на максимально короткое расстояние к магистральному виду транспорта;
- б) перевозка двумя или несколькими видами транспорта с обязательным участием автомобильного, который подвозит груз на максимально короткое расстояние к магистральному виду транспорта;
- в) перевозка двумя видами транспорта с обязательным участием автомобильного, который не подвозит груз на максимально короткое расстояние к магистральному виду транспорта.

9. Виды транспортных средств:

- а) морской, речной, автомобильный, воздушный;
- б) железнодорожный, морской, речной;
- в) железнодорожный, морской, речной, автомобильный, воздушный.

10. Транспортная логистика – это:

- а) извлечение максимальной выгоды с минимальными затратами из всего процесса транспортировки, хранения, поиска сбыта;
- б) раздел логистики, занимающийся вопросами организации доставки, то есть перемещения каких-либо материальных объектов (продукция) из одного пункта в другой по оптимальному маршруту;
- в) это совокупность процессов в сфере перевозок: их организация, планирование, управление.

11. Опасными считаются грузы:

- а) которые в силу присущих им свойств могут при перевозке не создать угрозу для жизни и здоровья людей, нанести вред окружающей природной среде, повредить или уничтожить материальные ценности;
- б) которые в силу присущих им свойств могут при перевозке создать угрозу для жизни и здоровья людей, нанести вред окружающей природной среде, повредить или уничтожить материальные ценности.
- в) которые в силу присущих им свойств могут при перевозке создать угрозу для жизни и здоровья людей, не нанести вред окружающей природной среде, повредить или уничтожить материальные ценности.

12. Какие базовые принципы транспортной логистики:

- а) оптимальность маршрута, синхронизация передвижения грузов, интеграция средств передвижения;
- б) оптимальность маршрута, управление запасами, контроль качества, оптимизация затрат;
- в) оптимальность маршрута, синхронизация передвижения грузов, интеграция средств передвижения, управление запасами, контроль качества, оптимизация затрат.

13. Сфера использования автомобильного транспорта:

- а) перевозки грузов в населенных пунктах и сельскохозяйственных районах;
- б) перевозки грузов в сельскохозяйственных районах, подвоз грузов к магистральному транспорту;
- в) перевозки грузов в промышленных центрах, населенных пунктах и сельскохозяйственных районах, подвоз грузов к магистральному транспорту и доставка их получателям от пунктов назначения магистрального транспорта.

14. Что содержит Гражданский кодекс гл. 40 «Перевозка»:

а) базовые нормы, регулирующие отношения по возмездному оказанию услуг по перевозке груза, пассажиров и багажа, а также отношения по организации и обеспечению перевозок;

б) базовые нормы и отношения по организации и обеспечению перевозок;

в) отношения по организации и обеспечению перевозок.

15. Incoterms (инкотермс) — это:

а) международные правила, которые обеспечивают однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внутренней торговли;

б) международные правила, которые обеспечивают однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;

в) международные отношения.

16. Функцией транспортной логистики является:

а) соответствие транспортной партии груза единицам заказа, отправки и складирования;

б) доставка грузов точно в срок на основе единого транспортно-производственного процесса;

в) управление материальными потоками по всей протяженности логистических каналов, от источника генерации до места назначения;

г) приоритетное направление включающее транспорт и управление им.

17. Основная цель транспортной логистики:

а) использование по максимуму грузоподъемности подвижного состава и организация поставок без складов;

б) выбор поставщика транспортных услуг;

в) совместное планирование транспортного и складского процессов;

г) соответствие транспортной партии груза единицам заказа, отправки и складирования.

18. Средство удовлетворения потребностей посредством перевозки грузов и пассажиров:

а) багаж;

б) упаковка;

в) транспорт;

г) терминал.

19. Перевозки являются:

а) продукцией транспорта;

б) видами транспорта;

в) путями транспортирования;

г) методами перевалки груза.

20. На выбор транспортных средств влияют:

а) поставщики;

б) расстояние перевозки;

в) характер груза (вес, объем, консистенция);

г) количество и частота отправляемых партий.

Примеры тестовых заданий (образцы заданий) к дифференциальному зачету по МДК.03.02

1. На что оказывает влияние качество обслуживания?

а) потенциальных продавцов;

б) потенциальных покупателей;

в) потенциальных поставщиков.

2. Выберите правильное определение: «Сервис — это ...»:

а) система обеспечения, позволяющая покупателю выбрать оптимальный вариант приобретения и потребления товара;

б) система обеспечения, позволяющая прохожим выбрать оптимальный вариант приобретения и потребления товара;

в) система обеспечения, позволяющая продавцу выбрать оптимальный вариант приобретения и потребления товара.

3. Выберите правильное определение: «Услуга — это ...»:

а) чье-либо действие, приносящее вред, помощь другому лицу (фирме);

б) чье-либо действие, приносящее пользу, помощь другому лицу (фирме);

в) чье-либо действие, приносящее бонусы, помощь другому лицу (фирме).

4. «Логистика сервисного обслуживания — раздел логистики, в рамках которого ...» (закончите предложение):

а) покупатели оказывают своим контрагентам услуги и занимаются управлением этой деятельностью при её рассмотрении в качестве потокового процесса;

б) предприятия оказывают своим контрагентам услуги и не занимаются управлением этой деятельностью при её рассмотрении в качестве потокового процесса;

в) предприятия оказывают своим контрагентам услуги и занимаются управлением этой деятельностью при её рассмотрении в качестве потокового процесса.

5. Выберите из перечисленного важнейшую задачу логистики и маркетинга:

а) высокоорганизованный сервис, который является одним из важных элементов современной логистики в условиях свободной рыночной экономики;

б) высокоорганизованный сервис, который является одним из маловажных элементов современной логистики в условиях свободной рыночной экономики;

в) высокоорганизованный сервис, который не является одним из важных элементов современной логистики в условиях свободной рыночной экономики.

6. Что относится к предпродажному обслуживанию?

а) планирование услуг, консультирование клиентов, подготовка и распространение технической документации;

б) планирование услуг, консультирование кошек, подготовка и распространение технической документации;

в) планирование услуг, консультирование клиентов, подготовка и распространение технической возможности.

7. Что относится к обслуживанию в процессе продажи?

а) хранение на складе товарных запасов, исполнение заказа, предоставление информации о прохождении пути;

б) хранение на складе товарных запасов, не исполнение заказа, предоставление информации о прохождении грузов;

в) хранение на складе товарных запасов, исполнение заказа, предоставление информации о прохождении грузов.

8. Что относится к послепродажному обслуживанию?

а) предоставление клиентам предприятия услуг, которые требуются для обеспечения эффективной эксплуатации продукции в течение всей жизни;

б) предоставление клиентам предприятия услуг, которые требуются для обеспечения эффективной эксплуатации продукции в течение всего жизненного цикла?

в) предоставление клиентам предприятия скидок, которые требуются для обеспечения эффективной эксплуатации продукции в течение всего жизненного цикла.

9. Что относится к информационному обслуживанию?

- а) предоставление клиентам предприятия информации о продукции и её обслуживании
- б) не предоставление клиентам предприятия информации о продукции и её обслуживании

в) предоставление конкурентам информации о продукции и её обслуживании

10. Что относится к финансово-кредитному обслуживанию?

- а) организация и предложение клиентам предприятия невыгодных вариантов оплаты продукции, формирование системы скидок и льгот;
- б) организация и предложение клиентам предприятия всевозможных вариантов отдыха, формирование системы скидок и льгот;
- в) организация и предложение клиентам предприятия всевозможных вариантов оплаты продукции, формирование системы скидок и льгот.

11. Выберите правильное определение: «Управление заказами — это ...»:

- а) одна из ключевых функций в области, которая обеспечивает эффективную перевозку и доставку товаров;
- б) одна из ключевых функций в области, которая обеспечивает эффективную оплату товаров;
- в) одна из ключевых функций в области, которая обеспечивает эффективную и сохранность товаров.

12. Что включает в себя управление заказами?

- а) мониторинг оптимальное использование ресурсов;
- б) мониторинг не исполнения заказа, оптимальное использование времени;
- в) мониторинг исполнения заказа, расстановку приоритетов, оптимальное использование ресурсов, а также координацию работы различных подразделений компании.

13. «Чтобы обеспечить максимальную эффективность процесса, необходимо учитывать множество факторов, таких как ...» (закончите предложение):

- а) объем предзаказа, наличие доставки и другие;
- б) объем заказа, наличие необходимых материалов;
- в) объем заказа, наличие необходимых ресурсов, маршруты доставки и другие.

14. «Цель управления заказами в логистике – это ...» (закончите предложение):

- а) минимизировать время перевозки и упаковки товаров, а также обеспечить их надежность и сохранность;
- б) увеличить время перевозки и упаковки товаров, а также обеспечить их надежность и сохранность;
- в) минимизировать время перевозки товаров, а также обеспечить их надежность и сохранность.

15. Выберите правильное определение: «Интеграция — это ...»:

- а) объединение отдельных заказов в одно целое;
- б) объединение отдельных элементов в одно целое;
- в) объединение отдельных элементов в несколько.

16. Выберите правильное определение: «Интегрированный подход — это ...»:

- а) анализ и оценка имеющихся заказов;
- б) объем заказа и наличие необходимых ресурсов;
- в) поэтапная согласованность действий отделов при реализации функции управление заказами.

17. Что включает в себя планирование заказов?

а) анализ и оценку имеющихся заказов, определение наилучшего способа их выполнения, учет особенностей каждого заказа, а также мониторинг выполнения и отслеживание статуса каждого заказа;

б) определение наилучшего способа выполнения заказов;

в) учет особенностей каждого заказа и мониторинг выполнения.

18. «Одной из задач планирования заказов является ...» (закончите предложение):

а) определение оптимальных маршрутов доставки;

б) определение худших маршрутов доставки;

в) определение оптимальных способов взаимодействия.

19. Основные особенности управления возвратами включают:

а) мониторинг возвратов и обработка возвратов;

б) мониторинг возвратов, обработка возвратов, складское хранение возвратов, обратная перевозка;

в) складское хранение возвратов и обратная перевозка.

20. Логистический цикл заказа включает в себя следующие этапы:

а) формирование заказа, внешняя передача заказа, приём и предварительная обработка информации;

б) формирование заказа, определение требований заказа, внутреннее перемещение заказа;

в) формирование заказа, внешняя передача заказа, приём и предварительная обработка информации о заказе, определение требований заказа, внутреннее перемещение заказа, определение источников формирования заказа, планирование процесса выполнения заказа, мониторинг и контроль за выполнением заказа.

Критерии оценивания ответов на вопросы к экзамену по МДК.03.01 в форме тестовых заданий

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии оценивания ответов на вопросы к дифференциальному зачету по МДК.03.02 в форме тестовых заданий

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Примеры тестовых заданий (образцы заданий) к экзамену по модулю

1. Сфера использования автомобильного транспорта:

а) перевозки грузов в населенных пунктах и сельскохозяйственных районах;

б) перевозки грузов в сельскохозяйственных районах, подвоз грузов к магистральному транспорту;

в) перевозки грузов в промышленных центрах, населенных пунктах и сельскохозяйственных районах, подвоз грузов к магистральному транспорту и доставка их получателям от пунктов назначения магистрального транспорта.

2. Транспортная логистика – это:

- а) извлечение максимальной выгоды с минимальными затратами из всего процесса транспортировки, хранения, поиска сбыта;
- б) раздел логистики, занимающийся вопросами организации доставки, то есть перемещения каких-либо материальных объектов (продукция) из одного пункта в другой по оптимальному маршруту;
- в) это совокупность процессов в сфере перевозок: их организация, планирование, управление.

3. Какие базовые принципы транспортной логистики:

- а) оптимальность маршрута, синхронизация передвижения грузов, интеграция средств передвижения;
- б) оптимальность маршрута, управление запасами, контроль качества, оптимизация затрат;
- в) оптимальность маршрута, синхронизация передвижения грузов, интеграция средств передвижения, управление запасами, контроль качества, оптимизация затрат.

4. Основными областями взаимодействия логистики и маркетинга считаются следующие:

- а) установление цены, оформление помещений, проектирование складской системы;
- б) установление цены на реализуемый товар, оформление продукции (дизайн и упаковка), проектирование складской сети в системе распределения, формирование политики обслуживания, управление заказами клиентов, политика в области запасов;
- в) установление цены на реализуемый товар, оформление продукции, проектирование складской торговли и политика в области затрат.

5. Товародвижение — это:

- а) система планирования, осуществления и контроля физического перемещения товаров от места их производства к местам их использования;
- б) система планирования и контроля;
- в) контроль физического перемещения товаров.

6. «Маркетинг определяет наиболее востребованные на рынке услуги и, сопоставив их с возможностями компании, вместе с логистикой устанавливает ...» (закончите предложение):

- а) перечень услуг, которые составляют основу политики обслуживания;
- б) перечень требований;
- в) перечень товаров.

7. Транспортное обеспечение – это:

- а) управление процессом перемещения товаров, сырья, материалов по невыгодному маршруту;
- б) управление процессом перемещения денежных средств;
- в) управление процессом перемещения товаров, сырья, материалов по оптимальному маршруту различными транспортными средствами.

8. Маршрут движения – это:

- а) путь следования автомобиля при выполнении перевозок;
- б) путь следования покупателя;
- в) путь следования груза.

9. Длина маршрута – это:

- а) отрезок, проходимый автомобилем от начального до конечного пункта маршрута;
- б) путь, проходимый автомобилем от начального до конечного пункта маршрута;
- в) путь, проходимый автомобилем от конечного пункта до начального маршрута.

10. Смешанная перевозка – это:

- а) перевозка не более, чем двумя видами транспорта;
- б) перевозка более, чем двумя видами транспорта;
- в) перевозка одним видом транспорта.

11. Комбинированная перевозка – это:

- а) перевозка несколькими видами транспорта с необязательным участием автомобильного, который подвозит груз на максимально короткое расстояние к магистральному виду транспорта;
- б) перевозка двумя или несколькими видами транспорта с обязательным участием автомобильного, который подвозит груз на максимально короткое расстояние к магистральному виду транспорта;
- в) перевозка двумя видами транспорта с обязательным участием автомобильного, который не подвозит груз на максимально короткое расстояние к магистральному виду транспорта.

12. Виды транспортных средств:

- а) морской, речной, автомобильный, воздушный;
- б) железнодорожный, морской, речной;
- в) железнодорожный, морской, речной, автомобильный, воздушный.

13. «Логистика разрабатывает стандарты на услуги логистического сервиса с учётом их ...» (закончите предложение):

- а) состояния;
- б) стоимости, разрабатывает тарифы на услуги и условия их предоставления;
- в) стоимости, разрабатывает разные мероприятия.

14. Без чего невозможна реализация практически любой маркетинговой стратегии?

- а) без поддержки логистики;
- б) без поддержки экономики;
- в) без поддержки поставщика.

15. Ошибка маркетинга в определении радиуса «границ рынка» может привести к чему?

- а) потере конкурентоспособности поставщика;
- б) потере конкурентоспособности обслуживания;
- в) потере конкурентоспособности товара.

16. Найдите соответствие:

1. Потребители	а) Они способны менять ценовую политику предприятия, рекламный уровень и послепродажное обслуживание.
2. Конкуренты	б) Они могут менять спрос, требования к товарам, качество продукции, характеристики и стоимость.
3. Поставщики	в) От них зависит закупочная цена, время поставки и количество полученных организацией ресурсов.
4. Товары-заменители	г) Они борются за рыночную долю, доход и клиентскую базу.

ОТВЕТ:	1	2	3	4

17. Выберите правильное определение: «Стратегия» – это ...»

- а) концепция действий в долгосрочной перспективе, направленная на достижения основных целей системы;

- б) концепция действий в быстросрочной перспективе, направленная на достижения целей системы;
- в) концепция действий в долгосрочной перспективе, направленная на достижения задач.

18. К основным базовым стратегиям следует отнести:

- а) повышение качества обслуживания, обеспечение логистического сервиса, аутсорсинг логистической деятельности, поддержание баланса «затраты/сервис»;
- б) понижение качества обслуживания, обеспечение логистического сервиса, поддержание баланса «затраты/сервис»;
- в) повышение качества обслуживания, обеспечение наилучшего сервиса, аутсорсинг логистической обстановки, поддержание баланса.

19. Какие основные этапы необходимо выделить при разработке стратегии обслуживания потребителей?

- а) постановка целей, анализ обслуживания поставщиков;
- б) постановка задач, анализ обслуживания потребителей, формирование плана обслуживания;
- в) постановка целей, анализ обслуживания потребителей, формирование стратегии, реализация стратегии.

20. Выберите правильное определение: «Планирование логистической стратегии — это ...»:

- а) комплексный процесс планирования для достижения конкретного преимущества организации за счет понижения ценности и уровня обслуживания клиентов;
- б) перечень услуг, которые составляют основу политики обслуживания;
- в) комплексный процесс планирования для достижения конкурентного преимущества организации за счет повышения ценности и уровня обслуживания клиентов.

21. На какие две группы можно разделить стратегии организации?

- а) внутренние и средние;
- б) внутренние и внешние;
- в) внешние и нулевые.

22. «Выбор метода обслуживания потребителей – это ...» (закончите предложение):

- а) способ реализации потребителям продукции, организационных мероприятий в процессе предоставления услуг;
- б) способ распродажи потребителям продукции;
- в) способ реализации потребителям продукции, не организационных мероприятий в процессе не предоставления услуг.

23. «Выбор значимых для покупателей услуг, их ранжирование (сортировка) и определение стандартов логистического обслуживания производится путем ...» (закончите предложение):

- а) проведения мероприятий для потребителей;
- б) проведения опросов потребителей;
- в) проведения конкурсов.

24. Выберите вид перевозки (морской, железнодорожный, автомобильный, авиа), который в большей степени подходит для срочной отправки одежды из Китая в Москву, срок поставки не более 10 дней, вес отправки – 800 кг., общий объем груза – 20м³.

25. Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в городе Череповец, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 155 комплектов в месяц. Цена комплекта – 55 тыс. рублей. Затраты на содержание запасов

составляют 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика поставок

Вид транспорта	Транспортный тариф, руб./комплект	Размер поставки, комплект	Длительность поставки, дней
Железнодорожный	400	80	5
Автомобильный	700	25	3

Критерии оценивания ответов на вопросы к экзамену по модулю в форме тестовых заданий

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Перечень методических и иных документов, разработанных педагогическим работником, для обеспечения образовательной деятельности

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по МДК.03.01 Транспортная логистика.

Методические рекомендации к практическим работам по МДК 03.01 Транспортная логистика.

Методические рекомендации к практическим работам по МДК 03.02 Логистика сервисного обслуживания.