



Ректор _____ Н. Д. Чудая
"28" февраля 2018 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 07 от 28.02.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе"

Кафедра: Социально-коммуникативных технологий

Институт: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	Осн.ой	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная

эт"□

на

на/

		курс 1	курс 2	курс 3	курс 4	курс 5	итого
	Теоретическое обучение	37 2/6	31 3/6	23 5/6	22 5/6	25 2/6	140 5/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 3/6	7 1/6	7 1/6	3 4/6	29 1/6
У	Учебная практика		6				6
П	Производственная практика			12	12		24
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Каникулы	7	7	7	8	9	38
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2□ (12 дн)	2□ (12 дн)	2□ (12 дн)	2□ (12 дн)	2□ (12 дн)	10□ (60 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов							
Групп							

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование										
Блок 1. Дисциплины (модули)																																											
Базовая часть																																											
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи		1			1	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7		3																1	истории и культуры										
+	Б1.Б.02	Иностранный язык		11			11	8	8	288	288	44.6	44.6	243.4		8																2	иностранных языков										
+	Б1.Б.03	История	1				1	4	4	144	144	12	12	132		4																1	истории и культуры										
+	Б1.Б.04	Культурология		3			3	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7																		1	истории и культуры										
+	Б1.Б.05	Философия	1				1	4	4	144	144	12	12	132		4																3	Философии и методологии образования (реорганизована)										
+	Б1.Б.06	Компьютерные технологии и информатика	1				11	3	3	108	108	16	16	92		3																39	информатики, компьютерных технологий и инженерной графики										
+	Б1.Б.07	Коммуникология	3344	11223			11223 3344	21	21	756	756	133.5	133.5	622.5		4	4	7	6																								
+	Б1.Б.07.01	Основы теории коммуникации	3				3	3	3	108	108	18	18	90																		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)										
+	Б1.Б.07.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	3	3	108	108	18	18	90																		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)										
+	Б1.Б.07.03	Психология массовых коммуникаций	4				4	3	3	108	108	18	18	90																		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)										
+	Б1.Б.07.04	Теория и практика массовой информации	3	11223			112233	12	12	432	432	79.5	79.5	352.5		4	4	4														17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)										
+	Б1.Б.08	Интегрированные коммуникации	1123	23			11223 3	20	20	720	720	106.6	106.6	613.4		8	7	5																									
+	Б1.Б.08.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	23			112233	20	20	720	720	106.6	106.6	613.4		8	7	5														17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)										
+	Б1.Б.09	Менеджмент		25			25	8	8	288	288	40.6	40.6	247.4																													
+	Б1.Б.09.01	Менеджмент организации		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7																		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)										
+	Б1.Б.09.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	5	5	180	180	26.3	26.3	153.7																		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)										
+	Б1.Б.10	Маркетинг	4	2			24	7	7	252	252	32.3	32.3	219.7																													
+	Б1.Б.10.01	Основы маркетинга		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.10.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	4	144	144	18	18	126																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.11	История мировой литературы	3				3	4	4	144	144	22	22	122																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.12	История, теория и современная практика рекламы	1				1	3	3	108	108	20	20	88		3																	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.13	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	108	108	22	22	86																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.14	Современные международные отношения	3				3	3	3	108	108	12	12	96																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.15	Современный русский язык	2	2			22	5	5	180	180	54.3	54.3	125.7																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.16	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5				5	6	6	216	216	44	44	172																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.17	Коммуникационный менеджмент		4			4	3	3	108	108	25.5	25.5	82.5																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.18	Экономический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	5				5	5	5	180	180	26	26	154																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.19	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4			4	5	5	180	180	22.3	22.3	157.7																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									
+	Б1.Б.20	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			4	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7																			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)									

+	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	3	3		3	3	6	6	216	216	45.5	45.5	170.5				6		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)		
+	Б1.Б.22	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		5			5	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.Б.23	Топливо-энергетический комплекс Коми		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7				3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.Б.24	Творческие мастерские		2			2	3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.Б.25	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7				3			23	промышленной безопасности и охраны окружающей среды	
+	Б1.Б.26	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	8.3	8.3	63.7				2			4	физической культуры (реорганизована)	
									141	141	5076	5076	793.6	793.6	4282.4			37	31	30	24	19	

Вариативная часть

+	Б1.В.01	Иностранный язык в профессиональной сфере		33			33	4	4	144	144	24.6	24.6	119.4				4			2	иностраннх языков	
+	Б1.В.02	Политическая реклама		5			5	3	3	108	108	32.3	32.3	75.7						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.03	Выпуск учебной газеты		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7				3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.04	Современная пресс-служба		4			4	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.05	Имиджелогия		4			4	5	5	180	180	26.3	26.3	153.7						5	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.06	Религиоведение		2			2	3	3	108	108	14.3	14.3	93.7				3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.07	Документирование управленческой деятельности	1					3	3	108	108	18	18	90				3			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.08	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		11223						328	328	31.5	31.5	296.5							4	физической культуры (реорганизована)	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4				4	3	3	108	108	20	20	88						3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология	4				4	3	3	108	108	20	20	88						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Риторика	4				4	3	3	108	108	20	20	88						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	5				5	6	6	216	216	38	38	178						6			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5				5	6	6	216	216	38	38	178						6	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы медиапланирования	5				5	6	6	216	216	38	38	178						6	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				4	3	3	108	108	22	22	86						3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-художественная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	108	108	22	22	86						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Персональный брендинг	4				4	3	3	108	108	22	22	86						3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
									36	36	1624	1624	255.6	255.6	1368.4			3	6	4	14	9	
									177	177	6700	6700	1049.2	1049.2	5650.8			40	37	34	38	28	

Блок 2.Практики

Вариативная часть

+	Б2.В.01	Учебная практика		2				9	9	324	324	2.3	2.3	321.7				9				
+	Б2.В.01.01(У)	учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		2				9	9	324	324	2.3	2.3	321.7				9			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02	Производственная практика		345				45	45	1620	1620	12.7	6.9	1607.3				18	18	9		
+	Б2.В.02.01(П)	производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		3				18	18	648	648	4.2	2.3	643.8				18			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)
+	Б2.В.02.02(П)	производственная (коммуникационная)		4				18	18	648	648	4.2	2.3	643.8				18			17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)

+	Б2.В.02.03(Пд)	производственная (преддипломная)			5			9	9	324	324	4.3	2.3	319.7					9	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
								54	54	1944	1944	15	9.2	1929			9	18	18	9		
								54	54	1944	1944	15	9.2	1929			9	18	18	9		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Базовая часть																						
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			5			3	3	108	108	12	12	96					3	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	6	216	216	20.8	20.8	195.2					6	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
								9	9	324	324	32.8	32.8	291.2					9			
								9	9	324	324	32.8	32.8	291.2					9			
ФТД. Факультативы																						
Вариативная часть																						
+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры			1			1	1	36	36	10.3	10.3	25.7				1		17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя			5			1	1	36	36	10.3	10.3	25.7					1	17	социально-коммуникативных технологий (реорганизована)	
								2	2	72	72	20.6	20.6	51.4				1		1		
								2	2	72	72	20.6	20.6	51.4				1		1		