

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ИнЭУиИТ

название подразделения

С. В. Шилова

ФИО

« » 2019 г.



ПРОГРАММА
вступительного испытания

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиль подготовки (программа) Управление бизнесом в реальном
секторе экономики
форма обучения очная / очно-заочная

Ухта
2019

Составители:

зав. кафедрой Менеджмента и маркетинга Т. С. Крестовских

Утверждено на заседании кафедры _____
Протокол № 8 от « 27 » мая _____ 2019 г.
Зав. кафедрой _____ Т. С. Крестовских
ФИО

Одобрено Ученым Советом ИНЭУиИТ
название подразделения
Протокол № 10 от « 28 » мая _____ 2019 г.
Председатель _____ С. В. Шилова
подпись ФИО



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания обучающихся по направлению подготовки _____ 38.04.02 Менеджмент _____, профиль подготовки (программа) _____ Управление бизнесом в реальном секторе экономики _____ разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования;

1.1. Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки _____ 38.04.02 Менеджмент _____, профиль подготовки (программа) «Управление бизнесом в реальном секторе экономики».

2. Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения основной образовательной программы подготовки магистра и условия конкурсного отбора

2.1. Лица, имеющие высшее образование (степень «бакалавр», «магистр» или квалификацию «специалист») и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся с целью установления у поступающего наличия ключевых компетенций, необходимых для освоения данной магистерской программы. Вступительные испытания при приеме на обучение в магистратуру проводятся в письменной форме в виде решения 35 тестовых заданий, двух уровней сложности (базовый, продвинутый) и 4 заданий углубленного уровня сложности.

2.2. Магистр по направлению подготовки _____ 38.04.02 Менеджмент _____ должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;

- научно-исследовательская;

Для освоения магистерской программы абитуриент должен обладать следующими компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ТЕСТИРОВАНИЯ)

1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:

- Тема 1. Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента;
- Тема 2. Стратегический потенциал организации. Ситуационный анализ и диагностика;
- Тема 3. Стратегическое управление на предприятии;
- Тема 4. Функциональные стратегии деятельности предприятий;
- Тема 5. Формирование стратегии развития предприятия;
- Тема 6. Стратегия внешнеэкономической деятельности;
- Тема 7. Реализация стратегии развития предприятия;
- Тема 8. Стратегическое проектирование и планирование.

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- Тема 1. Общественное производство – основа развития общества. Теория производства.
- Тема 2. Собственность и модели организации экономических систем.
- Тема 3. Основные черты рыночной экономики. Теории стоимости.
- Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Конкуренция и монополия.
- Тема 5. Основы теории потребления.
- Тема 6. Издержки, их сущность, структура и классификация. Теории издержек.
- Тема 7. Внешние эффекты и общественные блага.
- Тема 8. Национальная экономика: основные результаты и их измерение.
- Тема 9. Потребление, сбережения, инвестиции как составные части совокупного спроса. Кейнсианская теория мультипликатора и акселератора.
- Тема 10. Экономический рост и конъюнктура.
- Тема 11. Цикличность развития рыночной экономики и экономические кризисы.
- Тема 12. Рынок труда и безработица.

3. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

- Тема 1. Элементы организации и процесса управления:
Введение в управление и эволюция менеджмента как науки. Организация как субъект управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Социальная ответственность и этика.
- Тема 2. Функции управления:
Стратегическое планирование. Структура организации. Мотивация и контроль как функции менеджмента. Связующие процессы в организации. Сравнительная характеристика организационных структур.
- Тема 3. Групповая динамика и руководство:
Групповая динамика. Руководство, власть, лидерство. Управление трудовыми ресурсами и конфликтами. Организационная культура компании, фирмы, предприятия.

4. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- Тема 1. Концепция управления человеческими ресурсами.
Тема 2. Персонал предприятия как объект управления.
Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления персоналом в организации.
Тема 4. Кадровое планирование в организации.
Тема 5. Организация профессионального найма персонала.
Тема 6. Управление трудовой адаптацией персонала.
Тема 7. Обучение и развитие персонала.
Тема 8. Управление служебно-профессиональным продвижением и карьерой персонала.
Тема 9. Оценка и аттестация кадров в организации.
Тема 10. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.
Тема 11. Управление конфликтами и стрессами.
Тема 12. Оценка эффективности управления персоналом.

5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Тема 1. Методические основы анализа финансовой деятельности организации.
Тема 2. Основы определения стоимости финансового капитала организации.
Тема 3. Финансовый и операционный левередж
Тема 4. Теоретические и практические аспекты разработки дивидендной политики на предприятии.
Тема 5. Управление инвестиционными проектами.
Тема 6. Эффективное управление оборотными активами.
Тема 7. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование
Тема 8. Специфические темы финансового менеджмента
Тема 9. Международные аспекты финансового менеджмента.

4. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Основной уровень

Задания основного уровня в виде 25 тестов. Возможен единственный правильный ответ из четырех предложенных, который оценивается в 2 балла.

Пример.

Тест 1. Организационное проектирование охватывает следующие этапы:

- а) формирование системы материального стимулирования труда, повышения качества продукции;
- б) определение миссии, целей, формирование стратегии;
- в) горизонтальный и вертикальный разделение труда, определение должностных обязанностей, координации действий, соотношение различных должностей;
- г) разработка методов менеджмента.

Тест 2. Процесс объединения работ в группы называется:

- а) Проектирование работы
- б) Диапазон контроля
- в) Департаментализация
- г) Делегирование полномочий.

Продвинутый уровень

Задания продвинутого уровня включает 10 тестов. Возможен единственный правильный ответ из четырех предложенных, который оценивается в 3 балла.

Пример.

Тест 1. Что из вышеперечисленного является мотивирующими факторами по Герцбергу?

- а) Достижения
- б) Межличностные связи на работе
- в) Заработная плата
- г) Личная жизнь

Тест 2. Если тридцатилетний специалист по продажам, успешно работавший в организации, стал проявлять халатное отношение к работе, раздражительность, конфликтовать с сослуживцами – такое поведение, скорее всего, вызвано кризисом:

- а) профессиональной карьеры;
- б) профессионального роста;
- в) профессиональной самоактуализации.
- г) адаптации.

Углубленный уровень

Задания углубленного уровня включает 3 задачи и 1 практическую ситуацию, ответы на которые возможно максимально оценить в 5 баллов каждое.

0-2 балла – ответ показывает неполное знание данной темы, выполнены какие-либо действия для решения задания;

3-4 баллов – ответ показывает хорошее знание данной темы, выполнены основные действия для решения задания, представлен вывод по сути вопроса;

5 баллов - ответ полный, логичный, показывает отличное знание данной темы, выполнены все необходимые действия для решения задания, представлен развернутый вывод с рекомендациями.

Пример.

1. Практическая ситуация:

Известно, что экономические возможности покупателей определяются способностью навязывать продавцам условия сделки. Приведите примеры

четырёх основных ситуаций, когда влияние покупателей имеет большую степень.

2. Балансовая стоимость обыкновенных акций компании составляет 700 тыс. ден. ед., привилегированных акций – 150 тыс. ден. ед., общий заемный капитал компании – 500 тыс. ден. ед. Стоимость обыкновенных акций равна 14%, привилегированных акций – 11%, а заемного капитала – 10%. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Оценивание производится по 100-бальной системе.

Шкала оценивания:

90-100 баллов - *отлично*;

80-89 баллов – *хорошо*,

50-79 баллов – *удовлетворительно*;

0-49 баллов – *неудовлетворительно*.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

6.1. Поступающий должен познакомиться с программой, перечнем тем для вступительных испытаний.

6.2. Руководствуясь списком, предложенным в п. 6, необходимо подобрать учебную основную и дополнительную литературу, ознакомиться с ее содержанием.

6.3. Темы вступительных испытаний сгруппированы по отдельным блокам, по которым рекомендуется проводить подготовку. Нужно уяснить содержание каждого блока и подобрать необходимую литературу для рассматриваемой группы вопросов.

6.4. При изучении литературы по блоку вопросов нужно научиться выделять главное (определения, признаки, значимые факты, причинно-следственные связи и т.п.). Рекомендуется составлять краткий (4-5 пунктов) план ответа на каждый вопрос темы и конспектировать информацию согласно пунктам этого плана.

6.5. Определения основных понятий следует уяснять, разобравшись в их содержании, существенных признаках. Рекомендуется ведение словарика основных терминов по изучаемым блокам вопросов. Допускается излагать при конспектировании вопросов основные положения «своими словами», однако при условии, что их существо не будет искажено, правильно понимается абитуриентом и способствует наиболее эффективному запоминанию.

6.6. Рекомендуется проводить самопроверку знаний по вопросам вступительного комплексного экзамена. По памяти воспроизводить планы ответов на вопросы темы и тезисно раскрывать их содержание (лучше это

сделать письменно). В результате станет очевидно, насколько качественно усвоены вопросы темы. Отвечая на поставленные вопросы, можно выявить слабые места в приобретенных знаниях, вернуться к изученному материалу еще раз, уяснить для себя непонятные места. Положительно сказывается на результатах тестирования тренировочное решение тестов. Перед тестированием следует выполнять как можно больше заданий. Необходимо выработать «чувство времени», для этого полезно тренироваться с секундомером в руках: засекают время выполнения теста, ограничивают его. Без подобных тренировок, заставляющих работать в максимально быстром темпе, без имитации соревновательной ситуации невозможно смоделировать то состояние, которое вызывает любое тестирование.

6.7. В процессе тестирования рекомендуется внимательно ознакомиться с тестами. Рекомендуется пропускать трудные или непонятные задания. В тесте всегда найдутся менее сложные задания, с которыми будет легче справиться. Нецелесообразно тратить время на вопросах, учебный материал по которым неизвестен, и «недобирать» баллы на относительно легких вопросах из-за дефицита времени.

6.8. В случаях, когда нет уверенности в ответе, можно интуитивно предпочесть один из вариантов. Многие задания можно решить быстрее, если не искать сразу правильный ответ, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет концентрировать внимание всего на одном-двух признаках, а не пяти-семи (что гораздо труднее).

6.9. При решении каждого нового задания, нужно забыть о содержании предыдущих: задания в тестах, как правило, не связаны друг с другом, но это может дать положительных психологический эффект, когда абитуриент не «зацикливается» на неудачах в прошлом.

6.10. Внимательное прочтение вопроса, правильное его понимание позволит не допустить ошибок в легких вопросах. Не нужно пытаться понять условие задания по «первым словам» и достраивать концовку в собственном воображении.

6.11. Рекомендуется спланировать среднее время на выполнение каждого задания так, чтобы за две трети (максимум три четверти) отведенного времени на вступительное испытание пройти все задания «по первому кругу». Тогда есть возможность набрать максимум баллов на относительно легких заданиях, а потом можно будет вернуться и добрать некоторое количество баллов на более сложных вопросах, которые вначале пришлось пропустить.

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

7.1. Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424025>

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: Учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872924>

3. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: Ключевые вопросы / Г. М. Гукасян. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757090>

4. Еремин, В.И. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие/ В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/445081>

5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская; Под ред. А.Я. Кибанов. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 695 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=942757>

6. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 1024 с.

7. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент / Б.Т. Кузнецов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882971>

8. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Т.1 / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Флинн Ш.М. - 19-е изд., англ. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 1028 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/545576>

9. Максимцов, М. М. Менеджмент: учеб. / под ред. М.М. Максимцов. - 4-е изд., перераб. И доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/876945>

10. Мочалова, Л. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / под ред. А.В. Касьянова, Э.И. Рау. – Москва: КноРус, 2016. – 384 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414317>

2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557530>

3. Генкин, Б.М. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405393>

4. Грушенко, В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405546>

5. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом: Учебное пособие / А.П. Егоршин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/445836>

6. Кисляков, Г. В. Экономическая теория в вопросах и ответах / Г. В. Кисляков, Н. А. Кислякова. – М.: Т. Д. Элит - 2008. – 224 с.

7. Маслова, Е. Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 336 с. —

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513088>

8. Осипова, Н. А. Экономика. Общий курс: учеб. пособие / Н. А. Осипова . – Ухта: Изд-во УГТУ, 2013. – 160 с. - Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/book/13352/>

9. Сотникова, С.И. Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие/ С.И. Сотникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501180>

10. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / под ред. Е.С. Стояновой. - 6-е изд. - М.: Изд-во "Перспектива", 2010. - 656 с.

Образец

ВАРИАНТ № 1В_1

Основной уровень

Задания основного уровня в виде 25 тестов. Возможен единственный правильный ответ из четырех предложенных, который оценивается в 2 балла.

1. Высший уровень стратегического менеджмента - ... уровень.
 - а) функциональный.
 - б) корпоративный;
 - в) деловой;

2. Назовите основной прием портфельного анализа:
 - а) построение системы координат;
 - б) построение матриц.
 - в) составление пропорций;
 - г) распределение вероятностей;
 - д) линейное уравнение;

3. Организационное проектирование охватывает следующие этапы:
 - а) формирование системы материального стимулирования труда, повышения качества продукции;
 - б) определение миссии, целей, формирование стратегии;
 - в) горизонтальное и вертикальное разделение труда, определение должностных обязанностей, координация действий, соотношение различных должностей;
 - г) разработка методов менеджмента;

4. Основной целью функциональной стратегии является:
 - а) выявление потребностей персонала.
 - б) разработка миссии организации;
 - в) определение сроков реализации;
 - г) разработка целей и задач в подразделениях организации;

5. К какому уровню управления предприятием принадлежит стратегия маркетинга?
 - а) делового;
 - б) функционального;
 - в) бизнеса;
 - г) корпоративного;
 - д) оперативного.

6. Основным признаком экспорта товара является:
- а) пересечение границы.
 - б) расчеты в валюте;
 - в) заключение контракта;
 - г) таможенное оформление;
7. Углубление степени насыщения товарами и услугами, которые предлагаются для всех групп потребителей, выбор максимальной глубины рыночного спроса
- а) Стратегия диверсификации
 - б) Стратегия сегментации;
 - в) Стратегия диверсификация;
 - г) Стратегия интернационализации
8. В стратегическом менеджменте при определении задач работнику важнее указать...
- а) все верно
 - б) на его обязанности
 - в) на сферу приложения усилий
 - г) на желаемый результат
 - д) нет верного ответа
9. Когда мы говорим о таком понятии, как стратегическое видение, то имеем в виду:
- а) умение руководителя предугадывать грядущие изменения в окружающей среде, способные негативно повлиять на его бизнес;
 - б) самую главную краткосрочную цель, цель-образ предприятия.
 - в) представление руководителя о том, как должен выглядеть его бизнес в будущем;
10. Заведенный порядок или процесс, который происходит в компании с привлечением людей, принимающих решения, выполняющих различные работы и т. д.
- а) Системы
 - б) Стилль
 - в) Структура
 - г) Задачи
11. Маркетинговые исследования, реклама, public relations и др. - это совокупность инструментов, представляющих:
- а) Внешнюю среду
 - б) Канал связи
 - в) Проблему
 - г) Внутреннюю среду
12. Начальный этап процесса мотивации:
- а) Устранение потребностей
 - б) Осуществление действий
 - в) Возникновение потребностей
 - г) Получение вознаграждения
13. Что из вышеперечисленного является мотивирующими факторами по Герцбергу?
- а) Достижения
 - б) Межличностные связи на работе
 - в) Заработная плата
 - г) Личная жизнь

14. Данный метод широко используется в рекламном бизнесе:
- а) Метод малых групп
 - б) Метод Дельфи
 - в) Мозговая атака
 - г) Стратегия суммирования рангов
15. Право принимать решения без специального на то разрешения руководителя:
- а) Планирование
 - б) Департаментализация
 - в) Полномочия
 - г) Контроль
16. Данный вид контроля осуществляется до начала процесса производства:
- а) Заключительный контроль
 - б) Совпадающий контроль
 - в) Входной контроль
 - г) Текущий контроль
17. Управленческие средства практического осуществления планов не включают:
- а) Власть
 - б) Убеждения
 - в) Политика
 - г) Контроль
18. Характеристики неформальных организаций за исключением следующей:
- а) Позитивное отношение к переменам
 - б) Неформальные лидеры
 - в) Сопротивление переменам
 - г) Социальный контроль
19. Влияние через разумную веру:
- а) Экспертная власть
 - б) Власть, основанная на принуждении
 - в) Законная власть
 - г) Власть, основанная на вознаграждении
 - д) Эталонная власть
20. Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направленно:
- а) на создание дополнительных рабочих мест;
 - б) на перепрофилирование деятельности предприятия;
 - в) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия
 - г) на определение стратегического курса развития предприятия;
 - д) на разработку новых видов продукции;
21. Какое название носит один из стилей оценочного интервью, в ходе которого менеджер рассказывает подчиненному о том, как он работает, а затем выслушивает точку зрения служащего об оценке работы и о его последующих действиях?
- а) «дерево решений»;
 - б) рассказать и продать;
 - в) решение проблемы;
 - г) рассказать и выслушать;
 - д) Бостонская матрица

22. Планирование потенциала означает:

- а) разработку основ будущей кадровой политики организации
- б) создание инструментария разработки программ и программы, которые должны быть применены для реализации кадровых функций
- в) определение конкретных целей организации и каждого работника, вытекающих из кадровой стратегии
- г) ориентацию кадрового планирования на выявление потенциалов персонала для получения преимуществ в соревновании с конкурентами
- д) достижение отдельных оперативных целей

23. Какой из перечисленных методов привлечения персонала имеет такой недостаток, как развитие семейственности и кумовства?

- а) выезд в институты и другие учебные заведения;
- б) поиск внутри организации;
- в) самопроявившиеся кандидаты;
- г) подбор с помощью собственных сотрудников

24. Квалифицированный персонал набирать труднее, чем неквалифицированный. В первую очередь, это связано с (при необходимости указать несколько):

- а) приемом по рекомендательным письмам;
- б) требованием со стороны самой работы;
- в) привычкой тех, кто работает;
- г) недостаточной практикой набора.

25. Какие из приведенных потребностей свойственны всем людям?

- а) в безопасности;
- б) в самовыражении, самоопределении;
- в) в общественном признании;
- г) социальные.
- д) физиологические;

Продвинутый уровень

Задания продвинутого уровня включает 10 тестов. Возможны один или несколько правильных ответов из предложенных, которые оцениваются в 3 балла.

1. К экономически неактивному населению относятся (при необходимости указать несколько):

- а) самостоятельно обеспечивающие себя работой;
- б) трудоспособные граждане, обучающиеся в общеобразовательных школах, профессионально-технических училищах;
- в) женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком;
- г) избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность;
- д) временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способных к участию в трудовом процессе;
- е) имеющие оплачиваемую работу (службу);
- ж) работающие граждане других стран, временно пребывающие на территорию страны
- з) проходящие службу в Вооруженных Силах, внутренних и железнодорожных войсках, органах государственной безопасности и внутренних дел;

- и) лица в местах лишения свободы;
- к) работающие по найму;
- л) трудоспособные граждане, проходящие заочный и курс обучения в высших, средних специальных и других учебных заведениях

2. Какие два независимых параметра составляют основу классификации формы поведения личности в конфликтной ситуации по К.Томасу и А.Килменну?

- а) степень реализации собственных интересов, уровень кооперативности;
- б) способность к уклонению от конфликта, склонность к компромиссу;
- в) уровень конфликтности, уровень терпимости;
- г) избегание и уклонение
- д) эгоизм и альтруизм;

3. Планируемое развитие менеджеров за пределами работы предусматривает (при необходимости указать несколько):

- а - формирование резерва кадров на выдвижение
- б - обучение по договору учебным центром;
- в - ротацию менеджеров;
- г - делегирование полномочий подчиненному;

4. Какие основные формы стимулов выделяют?

- а) стимул, мотив, потребность, нужда;
- б) похвала, просьба, убеждение;
- в) моральное стимулирование, материальное стимулирование, функциональное стимулирование, структурное стимулирование;
- г) принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение;
- д) зарплата, премия, подарки

5. Какие качества и навыки нужны сотрудникам кадровой службы для успешного выполнения своих функций:

- а) знание всех деталей технологического процесса;
- б) профессионализм в области управления организацией;
- в) компетентность в своей профессиональной области;
- г) медицинское образование и опыт работы в этой сфере;
- д) опыт работы в других областях деятельности

6. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- а) размер стипендии;
- б) затраты родителей на содержание студента.
- в) максимальный заработок, который можно получить, бросив учёбу;

7. Что из нижеприведённого вы относите к товарным деньгам:

- а). шкуру зверя;
- б). золото;
- в). вексель;
- г). банкноту;
- д). серебро;
- е) бумажные деньги?

8. Кривые Энгеля показывают:

- а) как изменяется доля расходов на благо в бюджете потребителя;

- б) как должен изменяться доход, чтобы расходы на благо были постоянными;
- в) как изменяются абсолютные величины расходов на благо в бюджете потребителя;
- г) как зависит спрос на благо от изменения реального дохода потребителя.

9. Бедная семья:

- а) большую часть произведённого продукта накапливает и меньшую часть потребляет;
- б) половину произведённого продукта потребляет и половину накапливает;
- в) большую часть произведённого продукта потребляет и меньшую часть накапливает;
- г) весь произведённый продукт потребляет.

10. В периоды бумов государство:

- а) продаёт государственные ценные бумага на открытом рынке (да, нет);
- б) сдерживает государственное строительство (да, нет).
- в) сокращает расходы госбюджета (да, нет);
- г) понижает учётную ставку (да, нет);
- д) сокращает заработную плату (да, нет);

Углубленный уровень

Задания углубленного уровня включает 3 задачи и 1 практическую ситуацию, ответы на которые возможно максимально оценить в 5 баллов каждое:

0-2 балла – ответ показывает неполное знание данной темы, выполнены какие-либо действия для решения задания;

3-4 баллов – ответ показывает хорошее знание данной темы, выполнены основные действия для решения задания, представлен вывод по сути вопроса;

5 баллов - ответ полный, логичный, показывает отличное знание данной темы, выполнены все необходимые действия для решения задания, представлен развернутый вывод с рекомендациями.

Ответы писать собственноручно на отведенных полях ниже задания.

1. Практическая ситуация:

На предприятии выделены 6 потенциальных стратегических зон хозяйствования (СЗХ), или видов бизнеса. Экономическая характеристика каждой из них представлена в таблице.

| Показатели | СЗХ | | | | | |
|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Темпы прироста рынка, % | 10 | 25 | 12 | 5 | 17 | 8 |
| Относительная доля на рынке, % | 2,0 | 0,2 | 1,8 | 3,0 | 2,2 | 0,7 |

Определите стратегический тип каждой из СЗХ, используя матрицу Бостонской Консалтинговой Группы. Какая стратегия рекомендуется для каждой из СЗХ? (max 6 баллов)

-
-
2. При объеме производства 100 ед. продукции средние переменные издержки фирмы составляют 10 руб., а средние постоянные – 5 руб. Определите средние и общие издержки фирмы. (маx 6 баллов)

3. В июне предприятие изготовило 5000 костюмов по цене 180 руб. на сумму 900 тыс. руб. Общие постоянные расходы предприятия составили 120000 руб. Удельные переменные расходы – 120 руб./изд. В июле по сравнению с июнем было запланировано увеличение прибыли на 10%. Каков должен быть дополнительный объем реализованной продукции, чтобы прибыль возросла на 10%? (маx 8 баллов)

4. Проект, требующий инвестиций в размере \$160000, предполагает получение годового дохода в размере \$30000 на протяжении 8 лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования равен 12%. (маx 8 баллов)

Результаты испытания:

| Уровень | Количество правильных ответов | Количество баллов |
|----------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| <i>основной</i> | <i>(маx 25)</i> | <i>(маx 50)</i> |
| <i>продвинутый</i> | <i>(маx 10)</i> | <i>(маx 30)</i> |
| <i>углубленный</i> | <i>(маx 4)</i> | <i>(маx 20)</i> |
| Всего баллов: | | |
| Оценка: | | |

