

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ**  
направление 38.04.02  
**МЕНЕДЖМЕНТ**  
по программе  
**Управление бизнесом в реальном секторе экономики**  
Форма обучения: очная

## **РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ**

### **Тема 1. Сущность и содержание менеджмента**

Различные подходы к определению понятия «менеджмент».

«Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий.

Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми.

Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

### **Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.**

Предпосылки возникновения науки менеджмента.

Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др.

Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления.

Развитие науки управления в нашей стране.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

### **Тема 3. Принципы менеджмента**

«Принципы менеджмента». Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента.

Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Развитие принципов менеджмента организации.

## **Тема 4. Организация как объект менеджмента**

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально-экономических систем.

Организация как целостная открытая социально-экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе.

Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации.

Управляющая и управляемая системы в организации.

Принципы построения организации как социально-экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Связь между внешней и внутренней средой организации.

Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Виртуальная организация - принципиально новый тип организации.

## **Тема 5. Цели менеджмента**

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.

Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей».

Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

## **Тема 6. Функции менеджмента**

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике.

Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация.

Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента.

Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций.

Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления.

Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

## **Тема 7. Мотивация как функция менеджмента**

Потребности и интересы как основа мотивации.

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика.

## **Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления**

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента.

Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие.

Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.

Определение миссий и стратегических целей организации.

Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды.

SWOT-анализ. Разработка стратегических альтернатив. Стратегический выбор.

Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий.

Реализация стратегии. Стратегический контроль и оценка реализации стратегии.

## **Тема 9. Организационные структуры управления**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и

гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

## **Тема 10. Менеджмент как процесс**

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение.

Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента.

Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента.

Пути совершенствования процесса менеджмента.

## **Тема 11. Решения в процессе менеджмента**

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений.

Требования к управленческому решению.

Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.

Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

## **Тема 12. Понятие и классификация методов менеджмента.**

### **12.1. Методы исследования проблем менеджмента**

Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента.

Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

## 12.2. Методы управленческого воздействия

Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия.

Классификация методов управленческого воздействия.

Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.

Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия.

Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

## **Тема 13. Управленческий труд и его специфика.**

Разделение и кооперация управленческого труда.

Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Затраты на обеспечение эффективного управленческого труда.

Сущность и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Виды разделения и кооперации управленческого труда, их характеристика. Взаимосвязь и зависимость различных видов разделения и кооперации управленческого труда.

Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.

## **Тема 14. Коммуникации в менеджменте**

Теоретические основы коммуникации. Процесс коммуникации и основные его элементы. Виды коммуникаций в организации. Межличностные коммуникации. Роль и значение обратной связи в коммуникационном процессе. Барьеры эффективных коммуникаций.

Деловые беседы с подчиненными. Методика управления коммуникацией на совещании. Коммерческие переговоры. Современные тенденции деловой коммуникации.

## **Тема 15. Менеджер — профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации.**

Менеджер как профессиональный управляющий. Менеджер как должность. Менеджмент и руководство: соотношение понятий. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен: общее и особенное в их действии. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента.

Полномочия менеджеров различных уровней управления.

Функциональное содержание полномочий. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Менеджер и его команда. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды.

Личность менеджера в эффективном менеджменте. Ролевой статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

## **Тема 16. Лидерство и стиль в менеджменте**

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство.

Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента.

Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента.

Континиум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

Стиль работы и стиль руководства менеджера.

Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

## **Тема 17. Групповая динамика**

Понятие и природа групп. Причины создания групп. Виды групп и их характеристика.

Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.

Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в группе.

Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие.

Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы.

Групповое единomyслие: понятие, симптомы.

Взаимодействие человека и группы.

Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

## **Тема 18. Организационная культура**

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.

Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура.

Факторы определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура.

Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

## **Тема 19. Цели и важнейшие понятия общей экономической теории**

Предмет общей экономической теории, её философские и методологические основы.

Зарождение и развитие экономической теории. Главные направления экономической теории в современном мире. Российская экономическая мысль и её вклад в развитие экономической науки. Структура экономической теории.

Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

## **Тема 20. Предмет и метод экономической теории**

Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Ключевые вопросы экономической теории. Потребности, блага, факторы производства. Экономическая теория, ее истоки и основные направления. Граница производственных возможностей.

Анализ экономических систем. Типология экономических систем. Современная российская экономика и проблемы ее трансформации. Модели организации экономических систем и критерии их классификации в марксистской, маржиналистской и современной экономической литературе.

## **Тема 21. Основы теории функционирования рынка**

Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Формирование рынка. Инфраструктура рынка.



Теория предельной полезности: этапы эволюции. Функция общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.

Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Оптимум потребителя. Формирование модели спроса на основе теории предельной полезности.

Спрос. Модель Л. Вальраса. Модель А. Маршалла. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Эластичность спроса. Предложение. Модель Л. Вальраса. Модель А. Маршалла. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты.

Несовершенства рыночного механизма и роль государства в их преодолении.

## **Тема 22. Экономическое поведение производителя**

Производственная функция в различных временных интервалах. Понятие постоянных и переменных факторов производства. Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде. Средняя и предельная производительность переменного фактора производства. Оптимальная комбинация ресурсов.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Амортизация. Общие, средние, предельные издержки производства. Отдача от масштаба.

Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Выручка как совокупный доход предприятия. Прибыль. Виды прибыли. Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде.

Источники финансирования бизнеса. Финансовый риск. Дисконтированная стоимость.

Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция и стратегия конкурентной фирмы. Монополия. Стратегия монополии. Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Олигополия. Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия. Стратегия монополистической конкуренции.

Фирма как покупатель на рынке факторов производства. Особенности функционирования факторных рынков (труда, земли, капитала).

## **Тема 23. Закономерности функционирования национальной экономики. Экономическая политика государства**

Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Система национальных счетов.

Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Совокупный спрос и влияющие на него факторы. Совокупное предложение и факторы его определяющие. Макроэкономическое равновесие в модели AD- AS.

Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла. Теория кризисов. Теория человеческого капитала. Труд, занятость и безработица. Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Инфляция и антиинфляционная политика.

Государственные финансы. Государственный бюджет Налоги и их виды. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Фискальная политика государства: цели, задачи, виды и инструменты на разных фазах экономического цикла.

Денежный рынок. Деньги, функции и виды денег. Денежные агрегаты. Кредитно-денежная система. Функции центрального и коммерческих банков. Монетарная политика: цели, задачи, виды и инструменты на разных фазах экономического цикла.

Модели макроэкономического равновесия. Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков IS - LM.

Экономический рост: понятие экономического роста, его показатели и виды. Модели экономического роста Государственная политика стимулирования экономического роста.

## **Тема 24. Экономические основы и тенденции развития мирохозяйственных связей**

Мировое хозяйство и динамика его эволюции. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.

Международное разделение труда. Классические и неоклассические теории международной торговли.

Валютный рынок и факторы, определяющие равновесие на валютном рынке. Специфика международных валютных отношений. Основные этапы эволюции международной валютной системы. Мировой валютно-финансовый кризис.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная:**

1. Теория менеджмента Под ред. В.Я.Афанасьева. Учебник – М.: Питер, 2013. – 464 с.
2. Омельченко, Н.А. История государственного управления в России. Учебник для бакалавров. – М.: ЮРАЙТ, 2014.- 576 с.

3. Никулина И. Н. Микроэкономика: Учебник для бакалавров. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 552 с.
4. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учеб. – 10-е изд., испр. и доп. – М: Синергия 2013. - 560 с
5. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О. И. Лаврушина.-2 изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 464 с.
6. Ломакин А.Л. Управленческие решения. – М.: Форум-Инфа, 2005.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2006.
8. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. – Спб.: Питер, 2010.
9. Основы менеджмента. Под ред. Королёва В.И. – М.: Магистр, 2008.
10. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006
11. Экономическая теория: Учебник и практикум для бакалавров/ Под ред. С.А. Толкачева., авторы: Андреева В.В., Андрианов К.Н., Глебанова А.Ю., Кулигин В.Д., Сапожникова Н.Т., Тепляков А.Ю., Толкачев С.А., Топунова И.Р. – М.: Юрайт, 2014. – 446 с.

#### **Дополнительная:**

1. Дзагоева М.Р. Адаптивные организационные структуры управления предприятиями в нестабильной среде хозяйствования: Монография/Л.Э.Комаева, М.Р.Дзагоева и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с.
2. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
3. Лафта Дж. К. Менеджмент. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, 2004.
4. Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
5. Соломанидина Т. О. Организационная культура компании: Учебное пособие / Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.
6. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 151 с.
7. Томсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2005.
8. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.